

全球電動車出口競爭格局與中國崛起之分析

全球電動車出口市場正經歷快速的演變，中國已顯著崛起成為關鍵參與者。本報告旨在分析當前的競爭格局，探討中國電動車出口量近年來的驚人成長及其背後的主要驅動力，比較中國與其他主要出口國的競爭優勢與劣勢，並追蹤主要中國製造商的全球擴張策略。此外，本報告亦檢視其他主要電動車出口國的應對策略，以及全球電動車出口市場的未來發展趨勢。研究結果顯示，中國憑藉其政府的大力支持、技術的快速進步以及顯著的成本優勢，已在全球電動車出口市場中佔據舉足輕重的地位。然而，其他傳統汽車強國也正積極調整策略，以期在這個快速成長的市場中保持競爭力。對於所有利害關係人而言，理解這些動態變化至關重要。

全球電動車出口概況

主要電動車出口國及其出口量（2023年）

根據¹的數據，2023年全球電動機動車的貿易總額達到1500億美元，相較於2022年的936億美元，大幅成長了60.1%。德國以403億美元的出口額位居榜首，其次是中國的322億美元，以及南韓的137億美元¹。²的資料亦顯示，比利時和美國也名列前五大出口國。這些數據初步揭示了當前全球電動車出口市場的競爭態勢，德國憑藉其在汽車產業的歷史優勢，在電動車出口方面取得了領先地位。然而，中國的出口額緊隨其後，顯示其正在迅速崛起成為主要的競爭者。南韓、比利時和美國的表現也表明全球電動車製造和出口的地理分佈呈現多元化。

整體競爭格局與市場動態

前五大出口國（德國、中國、比利時、南韓和美國）在2023年佔據了全球電動汽車出口總額的四分之三以上（78%）²。從洲別來看，歐洲以856億美元的出口額領先（佔全球總額的56.9%），其次是亞洲（37.5%）和北美洲（5.5%）²。這表明歐洲在電動車出口方面具有顯著的領先優勢，這可能歸因於其成熟的汽車工業基礎和積極的環保政策。然而，亞洲，特別是中國的快速成長，預示著全球汽車產業力量平衡的轉變。相較之下，北美洲的出口份額相對較小，這可能與其國內市場需求強勁以及部分製造商將生產重心放在國內有關¹。整體而言，全球電動車出口市場呈現出由少數主要國家主導，但區域力量正在重新洗牌的動態格局。

中國電動車出口的驚人崛起

中國電動車出口量的成長趨勢

中國的電動車出口在過去幾年經歷了驚人的成長。³的數據顯示，中國的電動車出口量從2018年到2023年大幅增加了1016%。與此同時，中國電動車出口的價值也從2018年的2.95億美元飆升至2023年的367億美元³。值得注意的是，中國在2021年首次成為汽車淨出口國⁴。⁶的報告指出，中國的汽車出口在2022年1月至10月期間年增長率達到59%，2023年同期更高達74%。這些數據清晰地描繪出中國在全球電動車出口市場中從一個相對較小的參與者迅速崛起為主要力量的過程。出口量的巨大增長和出口價值的顯著提升，都證明了中國在電動車製造和技術方面的巨大進步。

中國電動車出口成長的主要原因

政府政策與激勵措施的影響

中國政府對電動車產業的長期且大量的支持是其出口快速成長的關鍵因素。⁷的估計顯示，中國政府在2009年至2023年間向電動車產業投入了約2300億美元的資金。這些政策支持涵蓋了生產補貼、稅收減免、廉價土地和貸款、採購合約以及研發補貼等多個方面⁹。此外，¹⁰提到，中國對在2024年和2025年購買的新能源汽車實施購置稅全免政策。2018年，中國政府放寬了對電動車製造商的合資要求，允許外國製造商在中國獨資生產電動車並出口³。這一政策上的轉變，使得特斯拉等國際企業得以在中國建立大型生產基地並向全球出口。政府的這些綜合性措施，從供給側到需求側，都為中國電動車產業的蓬勃發展和出口量的快速攀升提供了強大的動力。

中國電動車產業的技術進步與創新

中國在電動車核心技術方面的持續投入和快速進步，是其出口競爭力不斷增強的重要原因。⁸指出，中國機構在電動電池領域的高影響力研究出版物中佔據主導地位，並且中國實體在全球電動推進領域的專利份額也顯著增加。¹¹強調，中國電動車的升級換代速度前所未有，新車型的推出週期遠短於傳統汽車製造商。中國製造商在電池、電機和電子控制系統等關鍵技術領域進行了持續的投資，並形成了先進的子系統集群以及高效的產業鏈和供應鏈整合能力¹¹。這些技術上的突破和創新，使得中國製造的電動車在性能、品質和智能化方面都取得了長足的進步，為其在全球市場上的競爭奠定了堅實的基礎。

製造成本與供應鏈優勢的影響

中國在全球電動車出口市場中擁有的另一個關鍵優勢是其顯著的製造成本和供應鏈優勢。⁹的分析顯示，中國控制著全球電動車關鍵零部件供應鏈的很大一部分，包括稀土元素和鋰離子電池。¹⁰指出，中國在電池生產能力以及電池材料的加工和提煉方面都處於主導地位，這使得中國的電動車製造成本相較於西方市場具有明顯的優勢。¹³認為，中國較低的勞動力成本和規模經濟效應也進一步強化了其成本競爭力。這種對供應鏈的掌控以及高效的生產體系，使得中國製造商能夠以更具競爭力的價格向全球市場提供電動車。

競爭力標竿分析：中國與其他主要電動車出口國

競爭優勢與劣勢的比較評估

技術：中國在電池技術、智慧功能和人工智慧整合方面正迅速發展並取得領先地位¹¹。德國在汽車工程和高品質製造方面擁有悠久的歷史和強大的技術基礎¹。美國則在創新和高性能電動車領域，特別是透過特斯拉，展現出強勁的實力¹⁷。日本傳統上專注於混合動力技術，但現在正加大對電動車和固態電池的投資¹⁹。南韓則在電池製造方面實力雄厚，並專注於設計和先進功能¹。總體而言，儘管德國、美國、日本和南韓在各自的領域擁有既有的技術優勢，但中國正迅速趕上，甚至在電池技術和智慧功能等領域處於領先地位。

價格策略：由於較低的製造成本和政府的支持，中國電動車通常提供更具競爭力的價格¹³。歐洲和美國的電動車往往以高階市場為目標，因此平均價格較高²³。日本製造商以其可靠性和價值著稱，但其電動車的定價策略仍在發展中²⁴。南韓製造商則專注於價值，並在價格方面變得更具競爭力²¹。價格競爭力是中國電動車的一個顯著優勢，尤其是在新興市場和對價格敏感的已開發國家消費者中。

品牌認知與形象：中國電動車品牌在全球範圍內的認知度正在提高，尤其是在北美以外的市場和歐洲的部分地區²⁵。德國品牌如BMW、Mercedes-Benz和Volkswagen在全球擁有強大的品牌認知度和高品質、高性能的聲譽¹⁶。美國品牌如特斯拉則擁有強大的品牌忠誠度，尤其是在純電動車領域¹⁷。日本品牌如

Toyota和Honda以其可靠性而聞名，但在電動車轉型方面面臨挑戰¹⁹。南韓品牌如Hyundai和Kia因其電動車的設計和技術而越來越受到認可¹⁸。儘管來自德國、美國、日本和南韓的知名品牌在許多市場仍然擁有品牌認知度的優勢，但中國品牌正迅速獲得關注，尤其是在它們提供有吸引力的價值主張的地區。

整體市場策略：中國的策略包括積極的定價、快速的技術採用和強大的政府支持，同時關注國內和出口市場⁹。德國則專注於利用其工程專業知識和既有的出口管道，並越來越重視電動車¹⁶。美國的策略包括激勵國內生產和採用，特斯拉在創新和出口方面發揮著關鍵作用¹⁷。日本最初專注於混合動力車，但現在正轉向電動車，強調技術進步和合作夥伴關係¹⁹。南韓則旨在利用對中國電動車徵收的關稅，並發揮其電池技術和設計能力的優勢²¹。每個主要的出口國都根據其現有的優勢、市場條件和政策重點採取了不同的策略。中國積極且全面的方法似乎在出口成長方面取得了顯著的成果。

主要中國電動車製造商及其全球策略

主要中國電動車製造商簡介

- 比亞迪(BYD)：2023年全球產量最大的電動車製造商³⁴。在純電動車和插電式混合動力車領域均表現強勁¹⁸。垂直整合，擁有內部電池生產能力¹⁵。
- 蔚來(NIO)：專注於高階市場，擁有創新的換電技術和以使用者為中心的服务³⁶。透過多品牌策略進行全球擴張³⁸。
- 小鵬(XPeng)：強調智慧技術和自動駕駛能力¹⁵。正在擴大其全球業務和充電基礎設施³⁹。
- 吉利(Geely)：擁有眾多品牌(富豪、Polestar、領克、Smart)，並採取「高價值全球擴張」策略，涵蓋多種能源動力系統³⁵。
- 上汽集團(SAIC Motor)：在中國與Volkswagen和GM合作。擁有針對海外市場的「Glocal Strategy」，利用MG品牌推出全球電動車³⁵。

全球市場佔有率

2024年，中國品牌佔據了全球電動車銷售額的62%²⁵。比亞迪在2024年11月成為全球最暢銷的電動車品牌²⁶。五菱和理想汽車也擁有可觀的全球銷量²⁶。2025年1月，中國品牌在全球純電動車和插電式混合動力車的銷售榜單上均佔據主導地位⁴³。這些數據表明，中國製造商在全球電動車市場中 collectively 佔據主導地位，比亞迪的領先地位更凸顯了其全球競爭力。

擴張策略

中國電動車製造商正在採取多種積極的全球擴張策略：

- 在全球範圍內建立製造中心，以減輕關稅影響並滿足當地需求(比亞迪，⁴⁴)。
- 重點關注東南亞、歐洲和拉丁美洲等主要成長市場(比亞迪、蔚來、小鵬、吉利)。
- 利用其在電池、智慧功能和自動駕駛方面的技術優勢(蔚來、小鵬)。
- 與當地企業建立策略夥伴關係，以進入市場並發展基礎設施(蔚來、小鵬、吉利、上汽)。
- 採用多品牌策略以瞄準不同的市場區隔(蔚來、吉利)。
- 實施「Glocal Strategy」以適應當地市場需求(上汽)。

這些策略顯示出中國電動車製造商在全球市場上建立強大地位的決心和多樣化的方法。

其他主要電動車出口國的應對策略

德國:德國正致力於高品質電動車出口, 2023年電動車出口量顯著增長¹⁶。該國正投資於電動車供應鏈, 並可能尋求技術轉移³⁰。然而, 由於補貼的結束和競爭的加劇, 德國面臨著挑戰⁴⁶。德國亦強調電池生產和研發⁴⁸。總體而言, 德國正利用其傳統汽車優勢進行電動車轉型, 但在與低成本中國電動車的競爭中面臨挑戰。

美國:美國正在實施如《降低通膨法案》(IRA)等政策, 以支持國內電動車生產和採用³¹。該國透過特斯拉等公司, 專注於創新和高性能電動車¹⁷。美國對中國製造的電動車徵收高額關稅⁵⁰, 其出口主要目的地為加拿大和德國¹⁷。美國的策略優先考慮保護國內產業, 並旨在建立強大的本地電動車製造基礎, 但在與中國製造商的全球規模和成本效益競爭方面面臨挑戰。

日本:日本最初專注於混合動力車, 但現在正轉向電動車¹⁹。該國正投資於固態電池技術, 以期獲得潛在的競爭優勢¹⁹, 並計劃在2035年實現100% xEV銷售²⁴。然而, 如果日本不能迅速適應全球電動車趨勢, 其汽車出口可能會面臨下降的風險¹⁹。日本對電動車的謹慎態度導致其在全球市場上有所落後, 目前正加速努力追趕, 重點是技術創新和長期目標。

南韓:南韓正受益於美國和歐洲對中國電動車徵收的關稅²¹。該國在電池製造方面實力雄厚, 並專注於設計和先進功能¹。南韓的電動車出口量正在增加, 特別是向北美地區⁵³。然而, 南韓在國內市場也面臨來自中國電動車的競爭²¹。總體而言, 南韓正策略性地利用中國電動車在主要市場面臨的挑戰, 同時也專注於其在電池技術和汽車設計方面的核心優勢。

全球電動車出口市場的未來發展趨勢

新興市場的潛力

在中國、歐洲和美國以外的地區, 電動車銷售額呈現顯著增長, 儘管基數較低³⁵。東南亞(泰國、印尼、馬來西亞、菲律賓)的電動車普及率不斷提高⁹。拉丁美洲(巴西、墨西哥)的電動車市場也在成長⁶。澳洲和其他較小市場也展現出潛力⁶。這些新興市場為電動車出口商提供了巨大的成長機會, 特別是對於價格合理的車型。中國早期對這些市場的關注可能使其獲得先發優勢。

技術創新對競爭格局的影響

電池技術的進步(能量密度、充電速度、成本降低、固態電池)¹¹、超快速充電基礎設施的發展¹¹、人工智慧和智慧功能在電動車中的整合¹⁵、自動駕駛技術的進展¹¹以及電池即服務和換電模式³⁶等技術創新將持續重塑競爭格局。在這些領域領先的公司可能會獲得新的優勢。例如, 電池技術的進步可以緩解里程焦慮並降低成本, 從而影響消費者偏好和市場份額。

結論:中國在全球電動車出口競爭格局中的地位和未來影響力

總結而言, 中國憑藉其龐大的出口量、驚人的成長速度和不斷擴大的市場份額, 已在全球電動車出口競爭格局中確立了主導地位。展望未來, 中國的電動車出口可能會繼續保持強勁的成長勢頭, 這得益於其持續的技術進步、積極的產業政策以及在新興市場的早期佈局。然而, 進口國政策的變化以及其他主要出口國日益增強的競爭, 可能會對中國未來的發展方向產生影響。中國的持續成長將對全球汽車產業產生深遠的影響, 可能導致製造業、供應鏈和技術領導地位的轉移。其他參與者可能需要採取靈活且創新的策略, 才能在這個快速發展的市場中保持競爭力。

附錄

表 1: 全球電動車出口額 (按國家, 2023年)

國家	出口額(十億美元)	佔全球出口份額 (%)
德國	40.3	26.9
中國	32.2	21.5
南韓	13.7	9.1
比利時	11.6	7.7
美國	6.7	4.5
西班牙	5.21	3.5
捷克共和國	4.7	3.1
英國	3.7	2.5
法國	3	2.0
義大利	2.6	1.7

表 2: 中國電動車出口成長趨勢 (價值與數量, 2018-2023年)

年份	出口額(十億美元)	年增長率 (%)	出口量(輛)	年增長率 (%)
2018	0.295	-	160,000	-
2019	0.89	201.69	230,000	43.75
2020	0.99	11.24	250,000	8.70
2021	3.04	207.07	560,000	124.00
2022	24.13	693.75	990,000	76.79
2023	36.7	52.01	1,600,000	61.62

表 3: 主要電動車製造商全球市場佔有率 (2024年)

製造商	全球市場佔有率 (%)
比亞迪	22.8
特斯拉	10.3
五菱	3.8
吉利	2.3
理想	2.3
其他中國品牌	33.8
福斯	2.7
BMW	2.2
Mercedes-Benz	2.2
其他	13.9

表 4: 主要電動車出口國競爭優勢與劣勢比較

國家	技術	價格	品牌認知	市場策略	主要優勢	主要劣勢
中國	快速發展, 部分領域領先	極具競爭力	快速提升	積極主動, 全面佈局	政府大力支持, 成本優勢, 技術進步快	品牌歷史較短, 部分市場受限
德國	工程技術強, 製造品質高	相對較高	強大且歷史悠久	著重品質與傳統出口管道	工程技術, 品牌聲譽	成本較高, 轉型速度相對較慢
美國	創新能力強, 高階產品領先	中高價位	特斯拉品牌強	激勵國內生產與採用	技術創新, 品牌號召力	製造成本相對較高, 全球佈局較弱
日本	傳統混合動力強, 新興電動車技術	中等價位	可靠性高	謹慎, 逐步轉型	品質可靠, 技術潛力	電動車轉型較慢, 市場反應較保守

	投入					
南韓	電池技術領先, 設計能力佳	具競爭力	逐步提升	積極利用關稅優勢	電池技術, 設計能力	國內市場競爭激烈, 品牌力仍待加強

引用的著作

1. oec.world, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://oec.world/en/profile/hs/electric-motor-vehicles>
2. Global Electric Car Exports: in 2023 - Tendata, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.tendata.com/blogs/insight/6124.html>
3. Chinese Vehicle Exports: Electrified - USITC, 檢索日期: 4月 27, 2025, https://www.usitc.gov/publications/332/executive_briefings/ebot_china_ev_exports.pdf
4. Global Electric Vehicle Trade Surges as China and Germany Lead Exports, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.kwgloballtrade.com/post/global-electric-vehicle-trade-surges-as-china-and-germany-lead-exports>
5. Electric Shock: Interpreting China's Electric Vehicle Export Boom - CSIS, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.csis.org/analysis/electric-shock-interpreting-chinas-electric-vehicle-export-boom>
6. From Fast Lane to Gridlock: Have Chinese Car Exports Peaked? - Rhodium Group, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://rhg.com/research/from-fast-lane-to-gridlock-have-chinese-car-exports-peaked/>
7. Q&A: The global 'trade war' over China's booming EV industry - Carbon Brief, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.carbonbrief.org/qa-the-global-trade-war-over-chinas-booming-ev-industry/>
8. How Innovative Is China in the Electric Vehicle and Battery Industries? | ITIF, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://itif.org/publications/2024/07/29/how-innovative-is-china-in-the-electric-vehicle-and-battery-industries/>
9. The Rise of China's EV Industry: Its Journey and Global Impact on Trade - APCO Worldwide, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://apcoworldwide.com/blog/the-rise-of-chinas-ev-industry/>
10. China's Electric Vehicle Supply Chain and Its Future Prospects - China Guide, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.china-briefing.com/doing-business-guide/china/sector-insights/china-s-electric-vehicle-supply-chain-and-its-future-prospects>
11. Five driving forces behind China's high-quality, cost-effective EVs, 檢索日期: 4月 27, 2025, https://www.idcpc.gov.cn/english2023/opinion/202410/t20241029_165869.html
12. The global impact of China's EV dominance | Article - Hinrich Foundation, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.hinrichfoundation.com/research/article/tech/effect-of-china-ev-dominance/>
13. China has an electric vehicle advantage but can it maintain its edge?, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.weforum.org/stories/2024/06/china-electric-vehicle-advantage/>
14. How can China make EVs that sell for less than \$20000? - Marketplace.org, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.marketplace.org/2024/09/09/how-can-china-make-evs-that-sell-for-less-than-20000/>
15. China's EVs are AI-on-wheels, while European cars are still trying to get smart | Merics, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.merics.com/en/insights/2024/09/chinas-evs-are-ai-on-wheels-while-european-cars-are-still-trying-to-get-smart>

期: 4月 27, 2025,

<https://merics.org/en/comment/chinas-evs-are-ai-wheels-while-european-cars-are-still-trying-get-smart>

16. Germany's EV exports soar 58 percent to one quarter of all cars shipped abroad, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.cleanenergywire.org/news/germanys-ev-exports-soar-58-percent-one-quarter-all-cars-shipped-abroad>
17. Top 10 USA EV Cars Suppliers & Exporters Companies, EV Exporters in USA - USImportData, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://www.usimportdata.com/blogs/us-electric-vehicle-suppliers>
18. Top 10 Largest Electric Vehicle Manufacturers in the World - Automotive Technology, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.automotive-technology.com/articles/top-10-largest-electric-vehicle-manufacturers>
19. Japan's EV Hesitation: The High Cost of Delay to Its Automotive Sector - EOS Intelligence, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.eos-intelligence.com/perspectives/automotive/japans-ev-hesitation-the-high-cost-of-delay-to-its-automotive-sector/>
20. Why is Japan not investing as heavily in EVs? : r/electricvehicles - Reddit, 檢索日期: 4月 27, 2025,
https://www.reddit.com/r/electricvehicles/comments/1gfjp4g/why_is_japan_not_investing_as_heavily_in_evs/
21. South Korean EV manufacturers gain traction as Chinese rivals face tariffs - East Asia Forum, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://eastasiaforum.org/2025/04/02/south-korean-ev-manufacturers-gain-traction-as-chinese-rivals-face-tariffs/>
22. Chinese EV Makers Confident Their Cost Advantages Will Overcome EU Tariffs, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://theelectricityhub.com/chinese-ev-makers-remain-confident-that-their-cost-advantages-and-strong-production-capabilities-will-make-their-cars-competitive-in-the-eu-despite/>
23. Germany set for 14% drop in electric-vehicle sales : r/electricvehicles - Reddit, 檢索日期: 4月 27, 2025,
https://www.reddit.com/r/electricvehicles/comments/1aj4ip9/germany_set_for_14_drop_in_electricvehicle_sales/
24. The Rise of Electric Vehicles in Japan: An Exploration of Market Trends - Bolt.Earth, 檢索日期: 4月 27, 2025, <https://bolt.earth/blog/japan-ev-market>
25. Visualizing Chinese EV Market Share Overseas, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.visualcapitalist.com/visualizing-chinese-ev-market-share-overseas/>
26. Global EV market grows as Chinese brands pick up pace - Autovista24, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://autovista24.autovistagroup.com/news/global-ev-market-grows-as-chinese-brands-pick-up-pace/>
27. Chinese brands powered the global EV market in October - Autovista24, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://autovista24.autovistagroup.com/news/chinese-brands-powered-global-ev-market-october/>
28. Japan's Automakers Unite to Tackle EV Challenges - Auto World Journal, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.autoworldjournal.com/japans-automakers-unite/>
29. China's EV giants surge ahead as global rivals struggle - Motor Finance Online, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.motorfinanceonline.com/analysis/chinas-ev-giants-surge-ahead-as-global-rivals->

[struggle/](#)

30. As Chinese EVs threaten to overrun Europe, Germany should ramp up supply-chain investment – Atlantic Council, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.atlanticcouncil.org/blogs/new-atlanticist/as-chinese-evs-threaten-to-overrun-europe-germany-should-ramp-up-supply-chain-investment/>
31. Trends in electric cars – Global EV Outlook 2024 – Analysis – IEA, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2024/trends-in-electric-cars>
32. Japan Transition to Electric Vehicles – International Trade Administration, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.trade.gov/market-intelligence/japan-transition-electric-vehicles>
33. Exploring South Korea's EV Success – Bolt.Earth, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://bolt.earth/blog/south-korean-ev-market>
34. The Largest EV Companies in 2024 | The Motley Fool, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.fool.com/research/largest-ev-companies/>
35. Global EV Sales for 2023 – EV Volumes, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://ev-volumes.com/news/ev-global-ev-sales-for-2023/>
36. The Rise of NIO: Innovation, Ownership, and Rivalry with Tesla, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.silverstoneleasing.com/the-rise-of-nio>
37. Wheels of Change: the Story of NIO (Part 2) – Gasgoo, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<http://autonews.gasgoo.com/m/70035090.html>
38. Nio's Firefly EV to expand to 16 countries this year – Tech in Asia, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.techinasia.com/news/nios-firefly-ev-expand-16-countries-year>
39. Official Website | XPENG Motors – XPENG (Global) – XPENG, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.xpeng.com/news/019537743c4a9467d5db8a02872c0099>
40. How will Geely Auto Group achieve its 2025 sales target? – Gasgoo, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://autonews.gasgoo.com/m/70035617.html>
41. Geely Auto sales surpassed 2.17 million units, international market ..., 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://global.geely.com/en/news/2025/geely-auto-sales-2024>
42. SAIC launches 'Glocal' strategy to drive overseas growth ..., 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.chinadaily.com.cn/a/202504/24/WS68099211a3104d9fd3821347.html>
43. China starts 2025 at the front of the global EV market – Autovista24, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://autovista24.autovistagroup.com/news/china-starts-2025-at-the-front-of-the-global-ev-market/>
44. Global BYD | Paolo Gerbaudo – Phenomenal World, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.phenomenalworld.org/analysis/global-byd/>
45. Germany's Electric Vehicle Exports More Than Doubled Year-on-year From January To August This Year – Teison, 檢索日期: 4月 27, 2025,
https://www.teison.com/news/company_news/germany_s_electric_vehicle_exports_more_than_doubled_year_on_year_from_january_to_august_this_year.html
46. VDA: Passenger car market in Germany 2024: Electric production at a new record – massive drop in new electric vehicle registrations | Automotive World, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.automotiveworld.com/news-releases/vda-production-and-market-in-december-2024/>
47. Unplugged. The uncertain future of electromobility in Germany – OSW, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.osw.waw.pl/en/publikacje/osw-commentary/2024-03-13/unplugged-uncertain-future-electromobility-germany>
48. EV Leaders | Countries Leading the Way | DriveElectric, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.drive-electric.co.uk/press/which-country-is-leading-the-way-in-the-future-of-electric/>
49. Trends in the electric vehicle industry – Global EV Outlook 2024 – Analysis – IEA, 檢索日期: 4月 27, 2025,

- <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2024/trends-in-the-electric-vehicle-industry>
50. China's electric car sales grew in 2024 as sales of gasoline cars plunged - AP News, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://apnews.com/article/china-autos-evs-exports-3f5860634a1d146446dd0dd9e78c2abb>
 51. Biden's electric vehicle tariff strategy needs a united front - Atlantic Council, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.atlanticcouncil.org/blogs/econographics/bidens-electric-vehicle-tariff-strategy-needs-a-united-front/>
 52. South Korea Electric Vehicle Market Report- Q4 2024, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.reportlinker.com/dlp/04a52a7f0b330d4d0bf400fca1de32c2>
 53. [Electric Vehicle] The Rapidly Developing Electric Vehicle Industry in KoreaView Details | Industry Focus | InvestKOREA(ENG), 檢索日期: 4月 27, 2025,
https://www.investkorea.org/ik-en/bbs/i-308/detail.do?ntt_sn=490782
 54. South Korean vehicle exports surge 18% in February - Just Auto, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.just-auto.com/news/south-korean-vehicle-exports-surge-18-in-february/>
 55. BYD Electric Vehicles in South Korea: Navigating Challenges in the EV Market, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.freightamigo.com/logistics-news/byd-electric-vehicles-in-south-korea-navigating-challenges-in-the-ev-market/>
 56. The Global Electric Vehicle Market In 2024 - Virta, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.virta.global/global-electric-vehicle-market>
 57. China has become an electric vehicle export behemoth. How should the US and EU respond? - Atlantic Council, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.atlanticcouncil.org/blogs/new-atlanticist/china-has-become-an-electric-vehicle-export-behemoth-how-should-the-us-and-eu-respond/>
 58. Chinese Brands Now Dominate 76% Of Global EV Sales | Carscoops, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.carscoops.com/2025/02/chinese-automakers-already-dominate-the-global-ev-market/>
 59. Major economies are now taking aim at China's EV industry - The World Economic Forum, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.weforum.org/stories/2024/09/major-economies-are-taking-aim-at-china-s-ev-industry-here-s-what-to-know/>
 60. China Electric Vehicle Market Report 2025: Leading Domestic, 檢索日期: 4月 27, 2025,
<https://www.globenewswire.com/news-release/2025/04/09/3058233/28124/en/China-Electric-Vehicle-Market-Report-2025-Leading-Domestic-Players-BYD-NIO-XPeng-and-Geely-are-at-the-Forefront-of-the-Industry-Pioneering-New-Battery-Technologies-and-Global-Expansion.html>