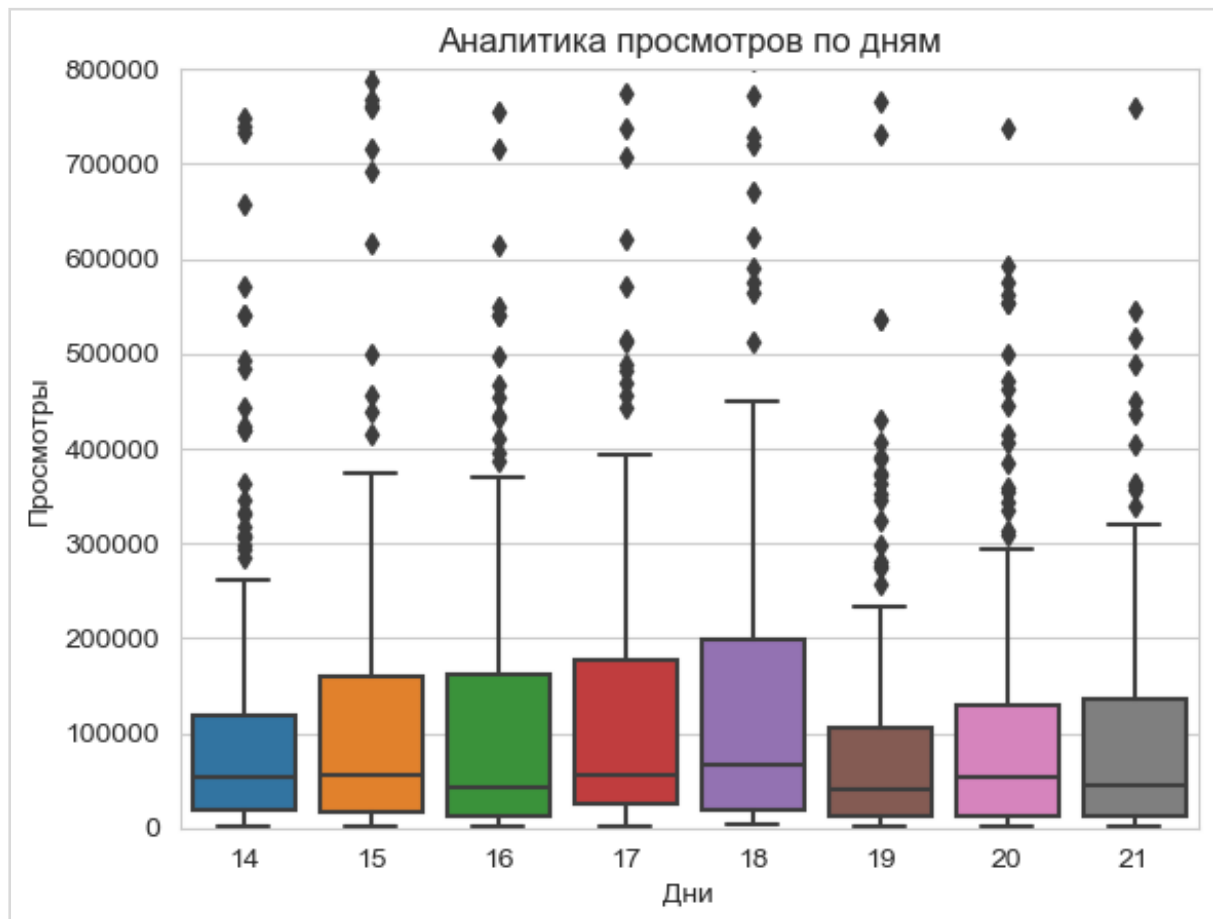


Отчет по АД (Задача 4)

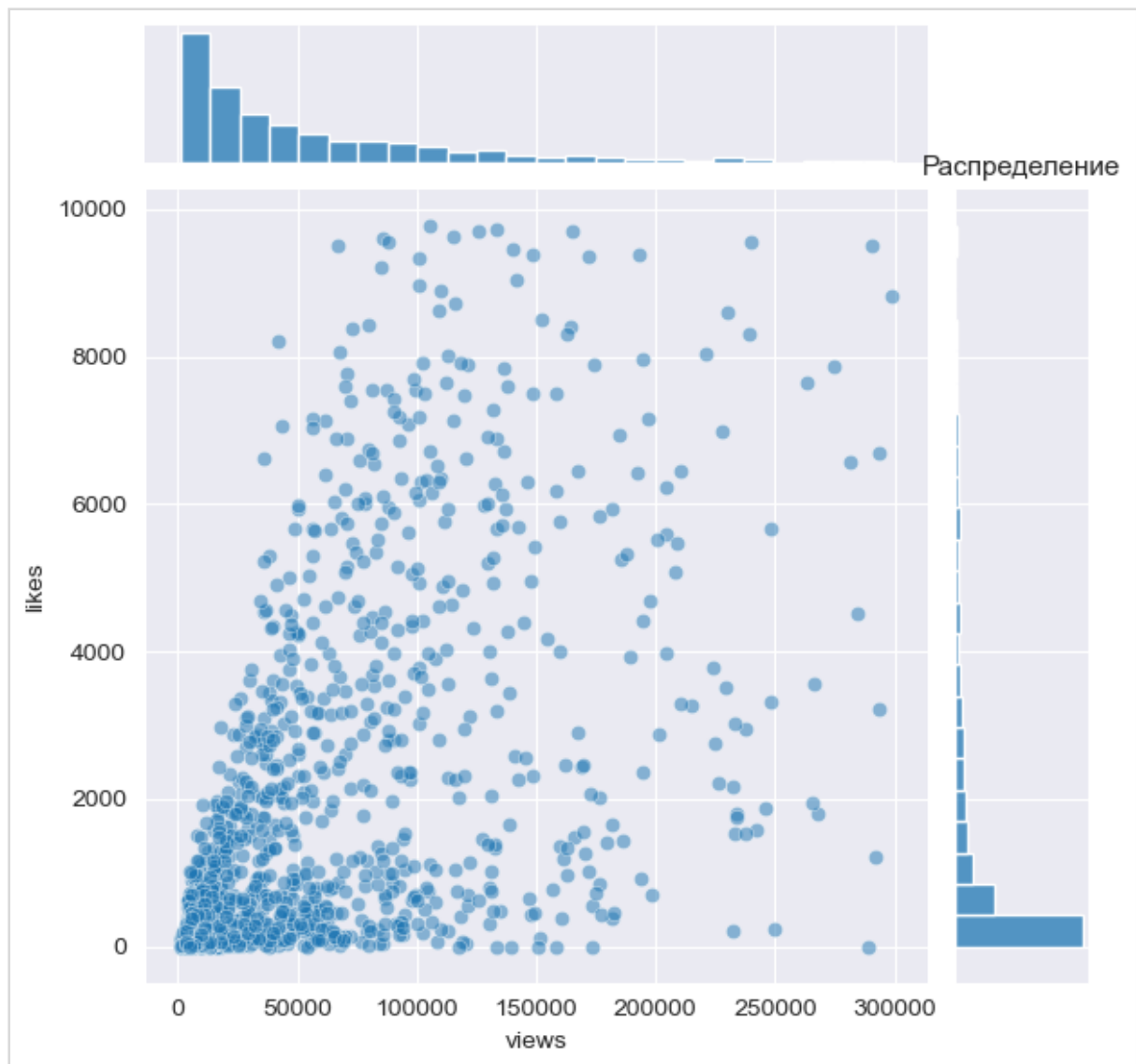
Проанализируем площадку Youtube на количество просмотров, лайков и постараемся узнать какие видео смотрят на Youtube больше всего.

Проанализируем момент, связанный с количеством просмотров на YouTube по дням недели.



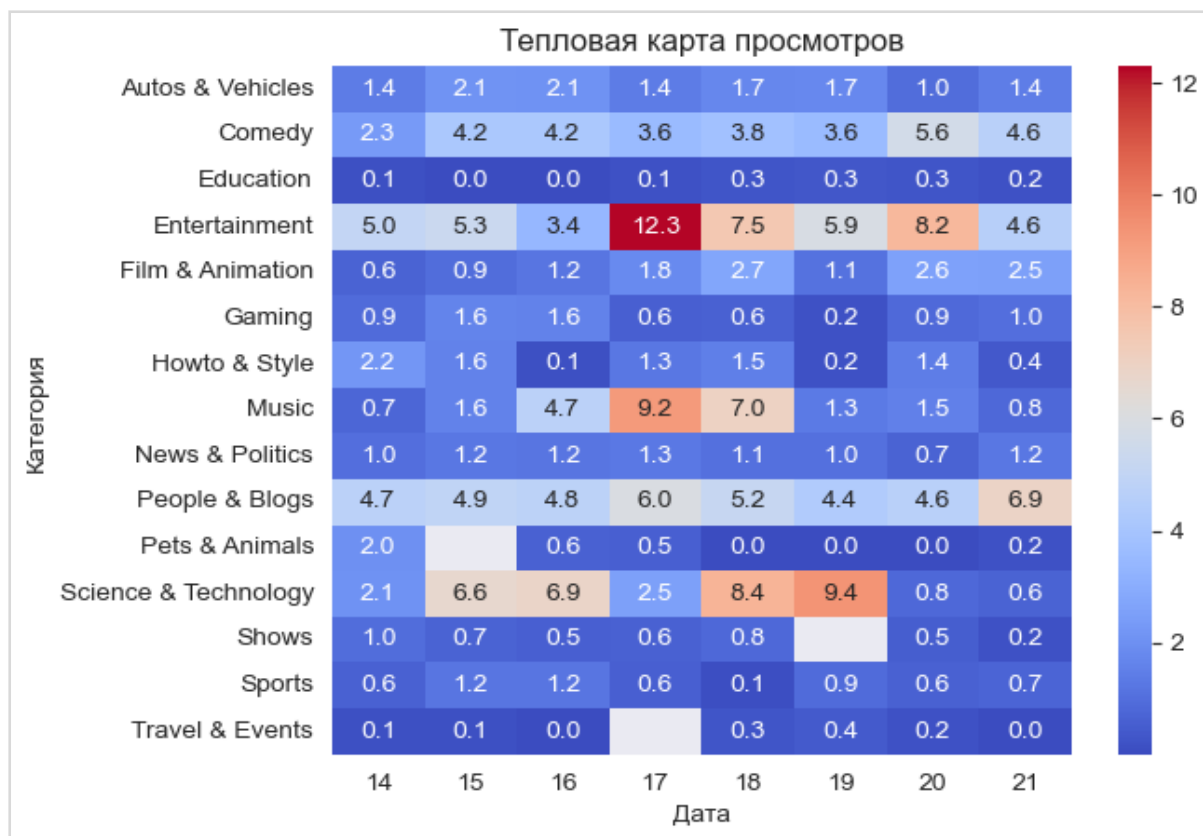
На графике мы видим, что начиная с 14 числа (понедельник) количество просмотров растет и достигает до своего пика 18-ого числа (суббота), что указывает нам на то, что люди смотрят Youtube больше именно в конце рабочей недели, нежели в начале. Этот факт нам говорит, что выкладывать видео на площадку будет эффективнее во второй половине недели для большего охвата.

Теперь проанализируем корреляцию между количеством просмотров и количеством лайков.



На графике мы видим, что на видео, которые набрали меньше 20'000-25'000 просмотров количество лайков и просмотров коррелируют достаточно хорошо. Но на видео, которые набирают просмотров больше, количество лайков растет медленнее по отношению к просмотрам. Делаем вывод: корреляция просмотров и лайков положительная

Посмотрим на распределение просмотров по популярным категориям и дням на YouTube. В ячейках мы отобразим количество просмотров в миллионах.



Из тепловой карты видно, что меньше всего популярности у таких категории, как «Education», «Travel & Events», «Pets & Animal». При этом наибольшую популярность имеют категории «Science & Technology», «People & Blogs», «Music», «Entertainment» and «Comedy».

Это говорит о популярности развлекательного и научно-популярного (хотя его тоже можно отнести к развлекательному) на «Youtube».

В итоге можно сказать, что больше всего, люди смотрят на YouTube контент развлекательного характера во второй половине рабочей недели. И меньше смотрят контент, связанный с чем-то другим. Из этого можно сделать вывод, что люди заходят на YouTube, чтобы отвлечься от ежедневной рутины и отдохнуть. Так что, если вышей целью является увеличение просмотров и подписчиков на канале, то логичнее создавать именно развлекательный контент для широкой публики.