

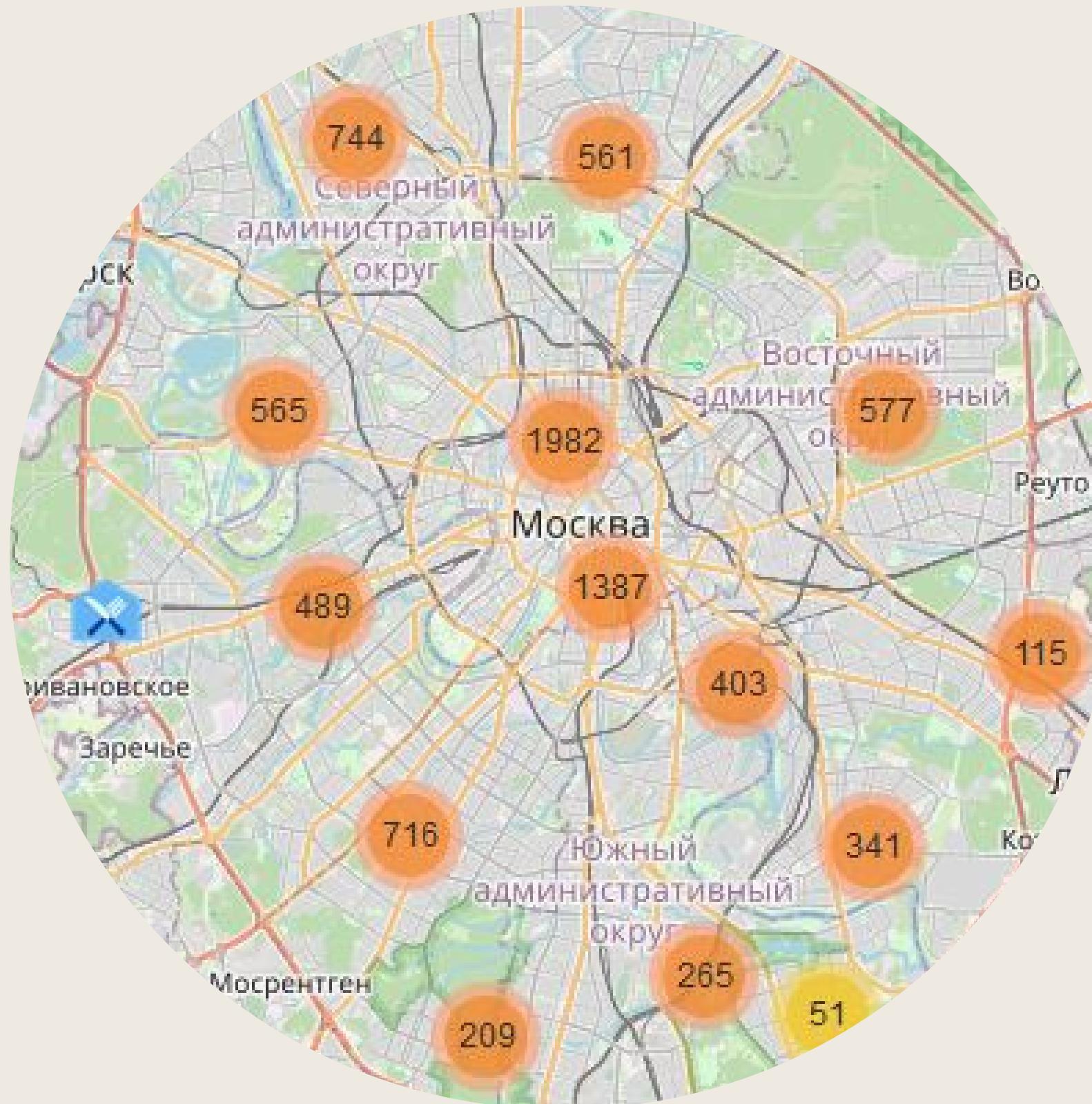
Автор: Фомичев Александр

06.02.2023

ОБЗОР РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

АНАЛИЗ
СУЩЕСТВУЮЩИХ
ОБЪЕКТОВ

РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ОТКРЫТИЯ
НОВЫХ



ОБЗОР РЫНКА

Были изучены заведения общественного питания, расположенные в г. Москва. Актуальность данных - лето 2022г.

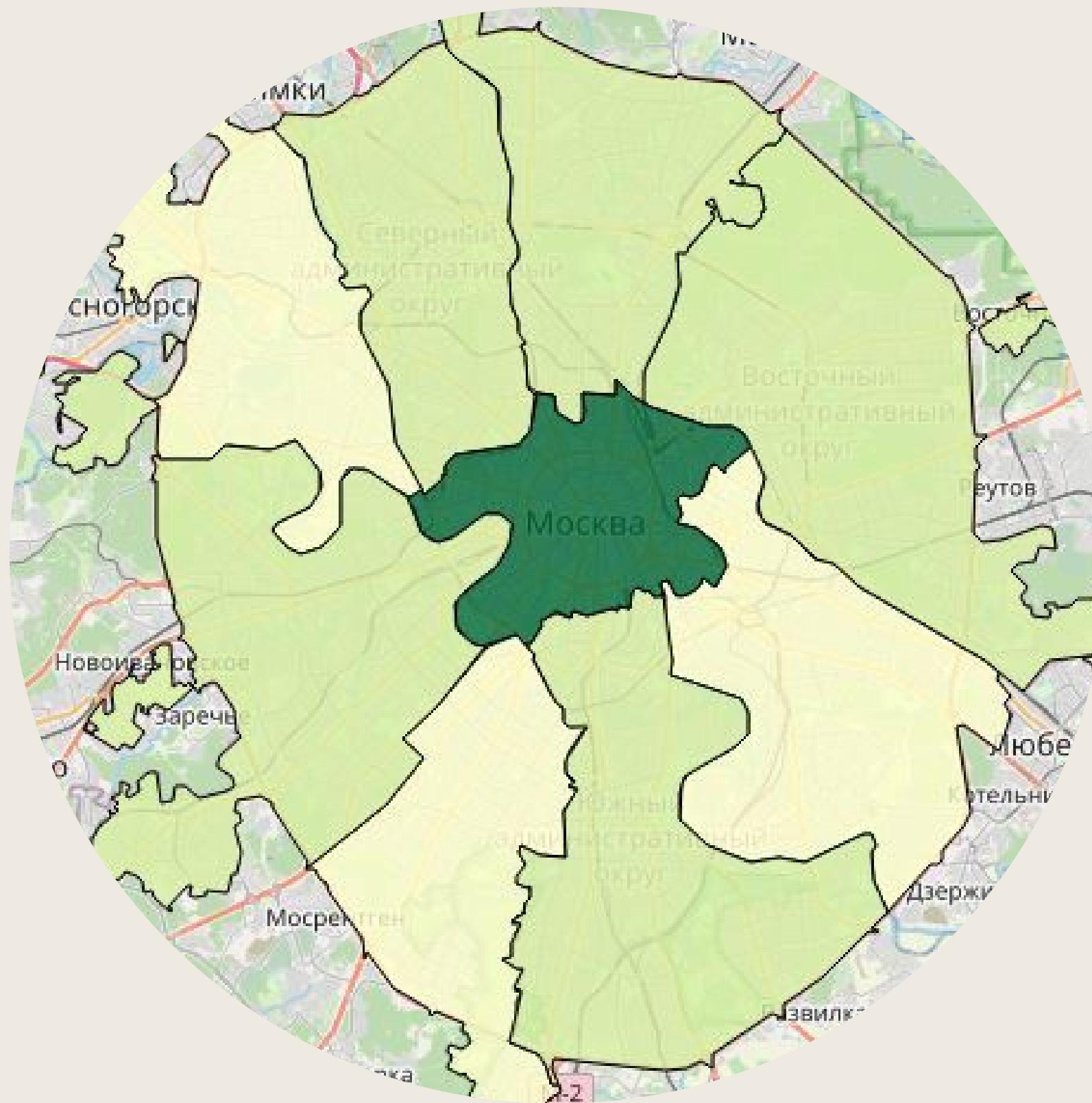
Кофейни были изучены отдельно и более подробно.

**БОЛЕЕ 8000
ОБЪЕКТОВ**

8-ми различных категорий в 9ти административных округах

**БОЛЕЕ 1400
КОФЕЕН**

Находящихся в разных районах, и с различными ценами.



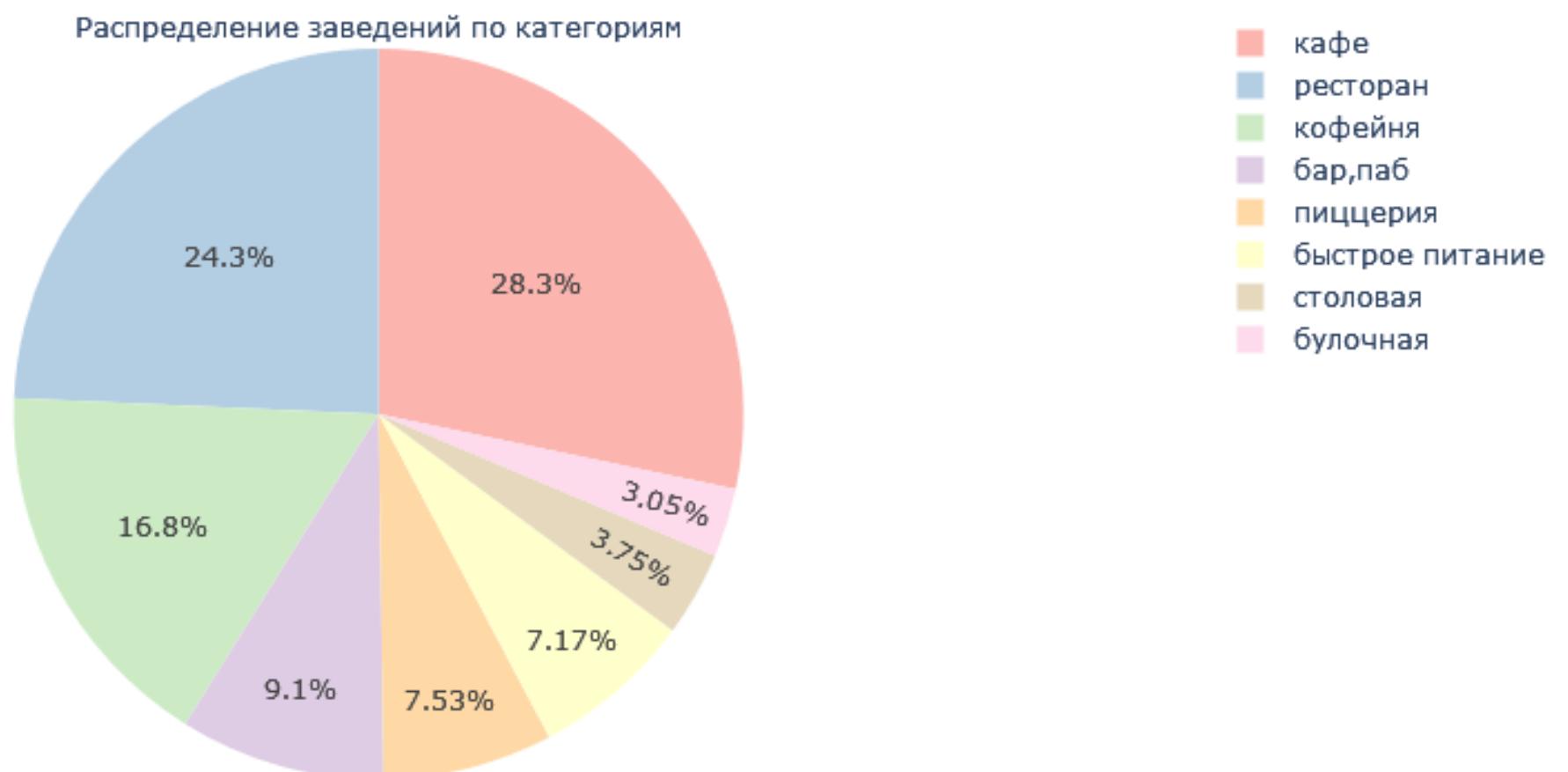
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РАЙОНAM

КАЖДЫЙ 4 Й ОБЪЕКТ

Находится в
центральном районе

РАВНОМЕРНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Заведения во всех районах, кроме центрального распределены примерно одинаково



РЕСТОРАНЫ И КАФЕ ЗАНИМАЮТ 50% РЫНКА

Кофейни также очень
популярны.

Рынок кофеен в Москве
достаточно обширный.
Они представлены во всех
районах, а также в различные
ценовых категориях.

Тем не менее, имеется ряд ниш
рынка, предложение в которых
достаточно ограничено.

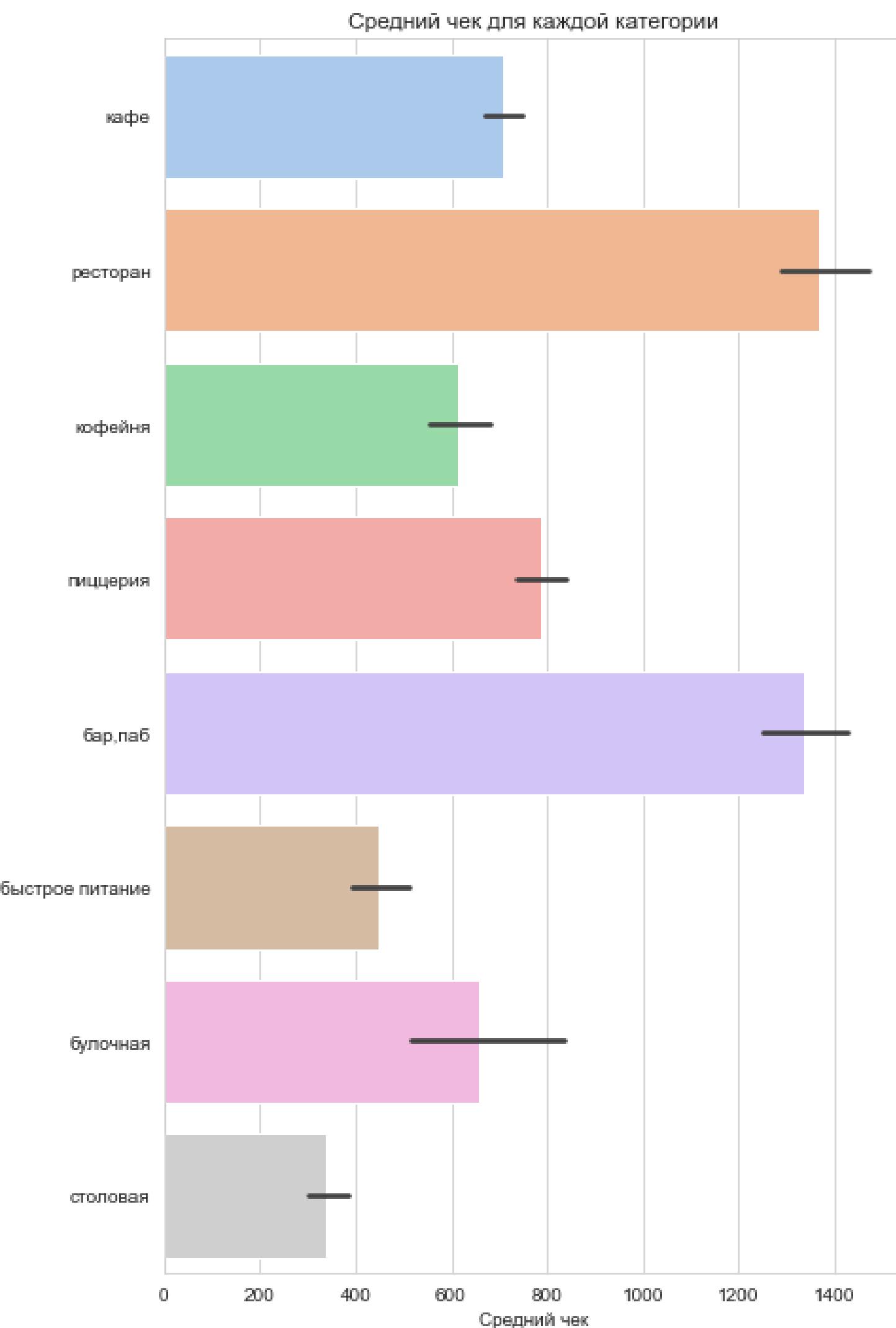
СРЕДНИЙ ЧЕК

ПОСЕЩЕНИЕ КОФЕЙНИ

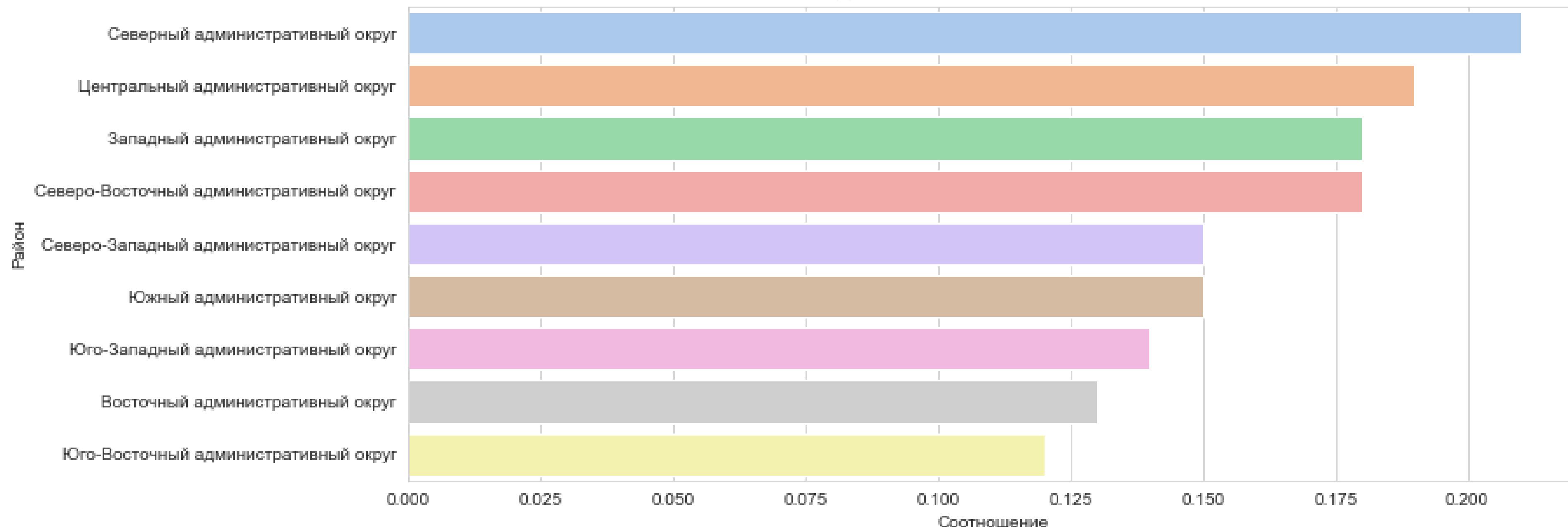
В среднем приносит заведению 600р.

ВАЖНЫЙ ФАКТ

Средний чек в сетевых кофейнях выше более чем на 30% по сравнению с локальными точками



Доля кофеен от числа объектов



ДОЛЯ КОФЕЕН ОТ ЧИСЛА ВСЕХ ОБЪЕКТОВ

ВАЖНЫЙ ФАКТ

Каждая 25я кофейня работает в режиме 24/7.

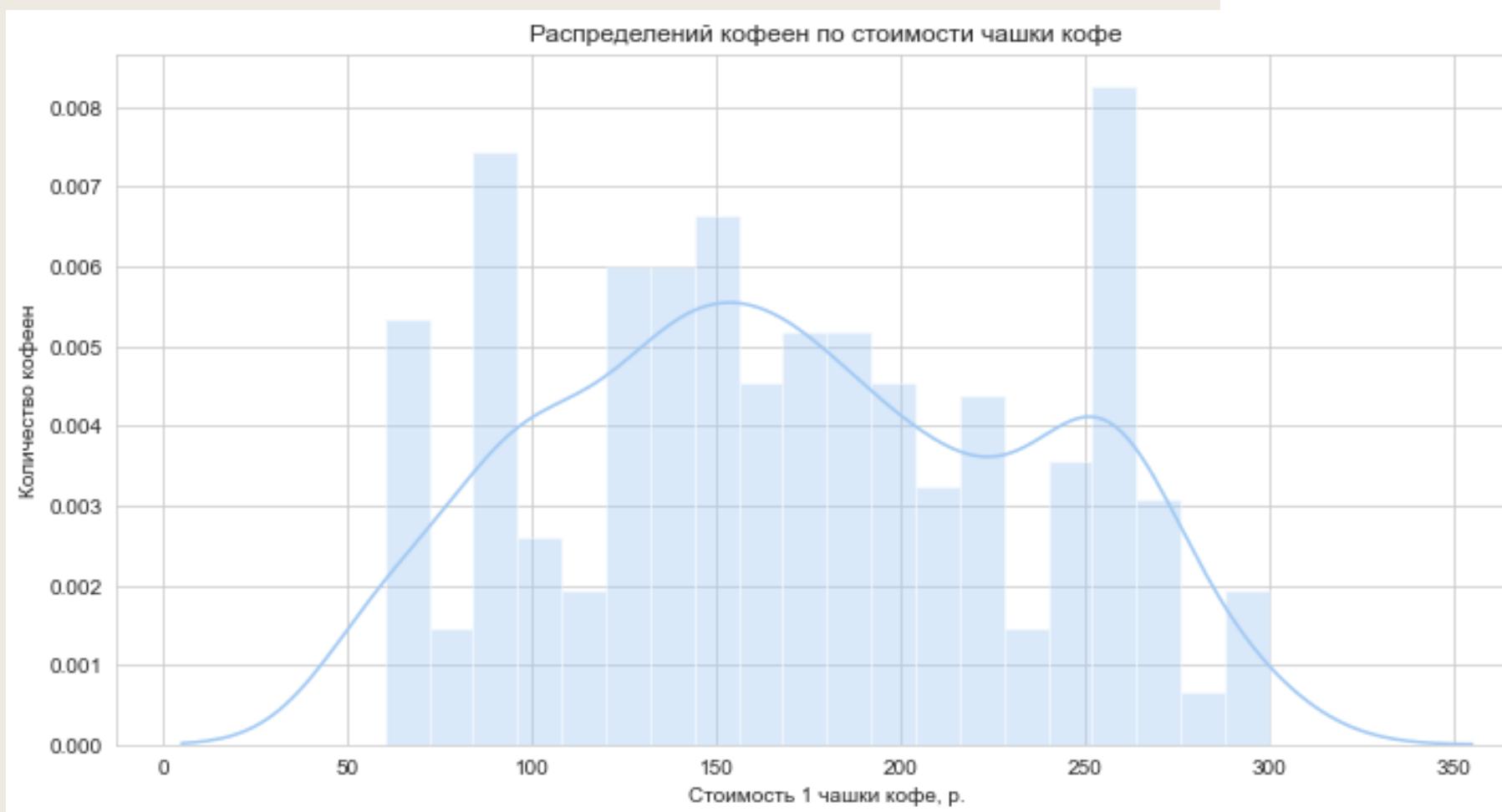
Почти все такие кофейни расположены в центре.

Необходимо выяснить, связано ли это с низким спросом, или же эти ниши востребованы.

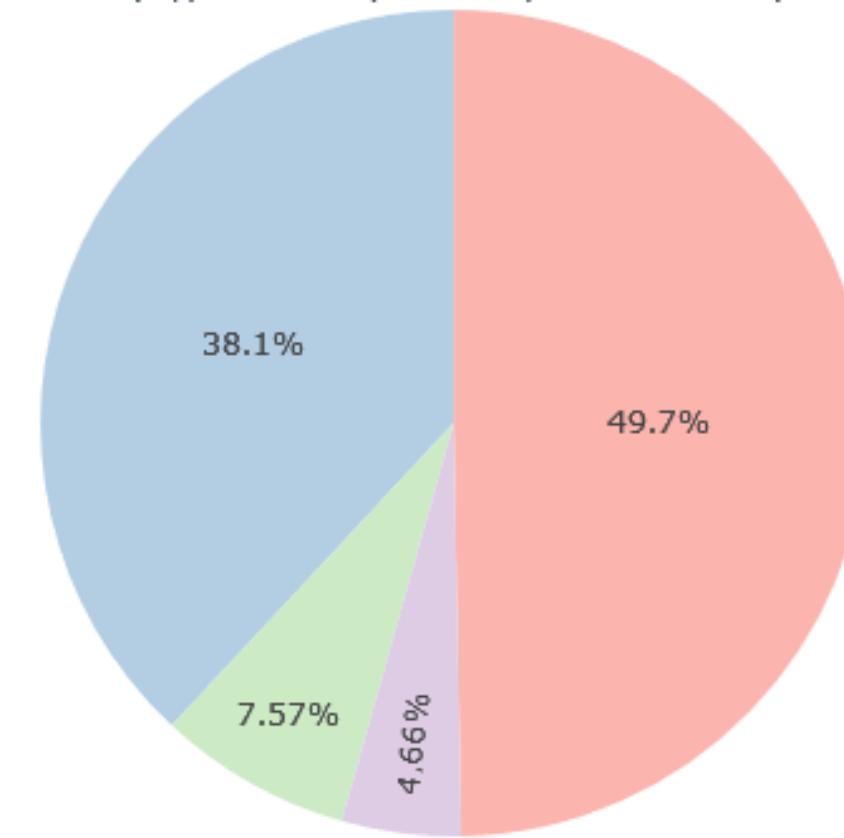
Сильно зависит от района.

Северный и Центральный районы ими перенасыщены, а Юг и Восток Москвы страдают от их недостатка

ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН



Распределение кофеен по ценовым категориям



**ПОЧТИ 90%
КОФЕЕН**

Относятся к
"Низкому" или
"Среднему"
ценовому сегменту.

150 РУБЛЕЙ

Средняя стоимость
одной чашки кофе.

ЗАВИСИМОСТЬ ЦЕНЫ ОТ РАЙОНА

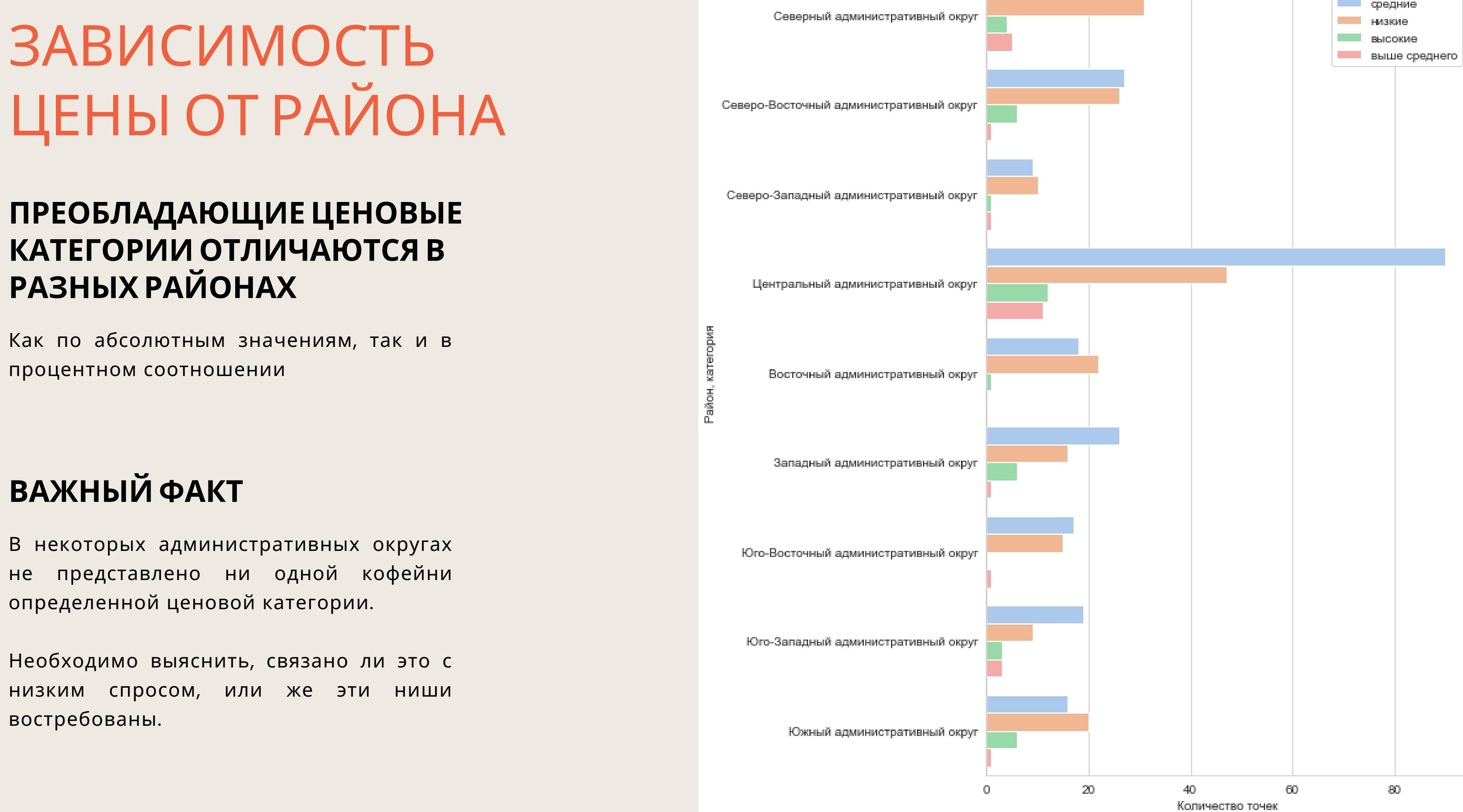
ПРЕОБЛАДАЮЩИЕ ЦЕНОВЫЕ КАТЕГОРИИ ОТЛИЧАЮТСЯ В РАЗНЫХ РАЙОНАХ

Как по абсолютным значениям, так и в процентном соотношении

ВАЖНЫЙ ФАКТ

В некоторых административных округах не представлено ни одной кофейни определенной ценовой категории.

Необходимо выяснить, связано ли это с низким спросом, или же эти ниши востребованы.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

