

Оценка эффективности торговых точек

Анализ данных

ОБЗОР

ПАЙПЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Задача

План Исследования

Исходные данные

Выручка

Средний чек

Возвраты

Ассортимент

Статистический анализ

Итоги исследования

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛ

Фомичев Александр

Junior-Аналитик

abc@yahoo.com

ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Датасет с информацией о купленных товарах

Датасет с информацией о ценах

Информация получена из базы данных

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СЕТИ МАГАЗИНОВ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

- Исследование основных метрик и их сравнение между торговыми точками;
- На основании проведенного анализа составление отчета об эффективности работы магазинов;
- Проверка статистических гипотез с целью определения ключевых метрик, на который торговым точкам следует фокусироваться в дальнейшей работе;
- Формулирование выводов по общей эффективности торговых точек, составление рекомендаций по их дальнейшему развитию.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

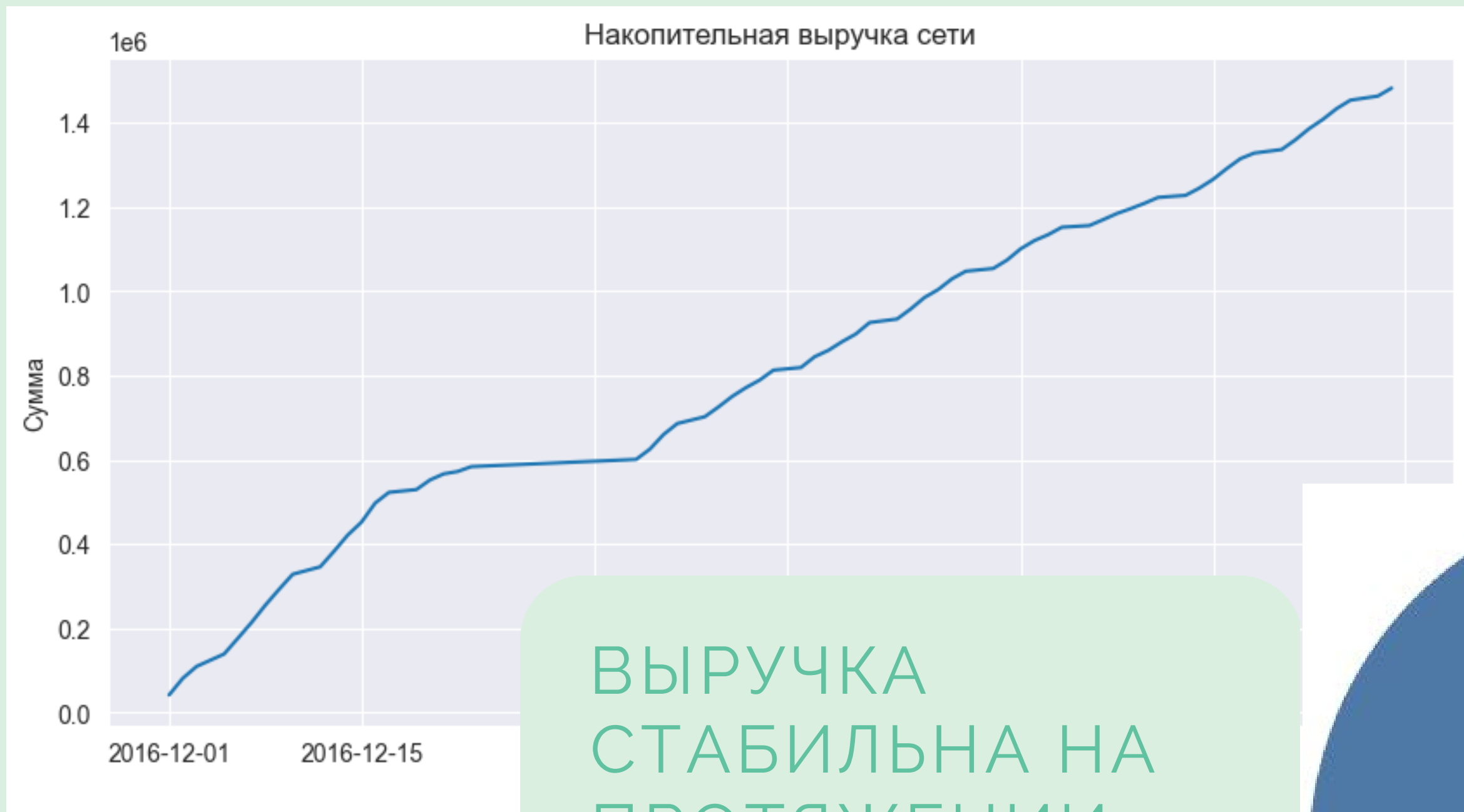
ПЕРЕД НАЧАЛОМ АНАЛИЗА ВСЕ ДАННЫЕ
БЫЛИ ПРОВЕРЕНЫ И ОБРАБОТАНЫ

- Заполнены пропущенные значения;
- Добавлена информация по агрегированным значениям;
- Удалены дубликаты;
- Отфильтрованы аномальные значения, искажающие общую информацию.

ИССЛЕДУЕМЫЙ ПЕРИОД

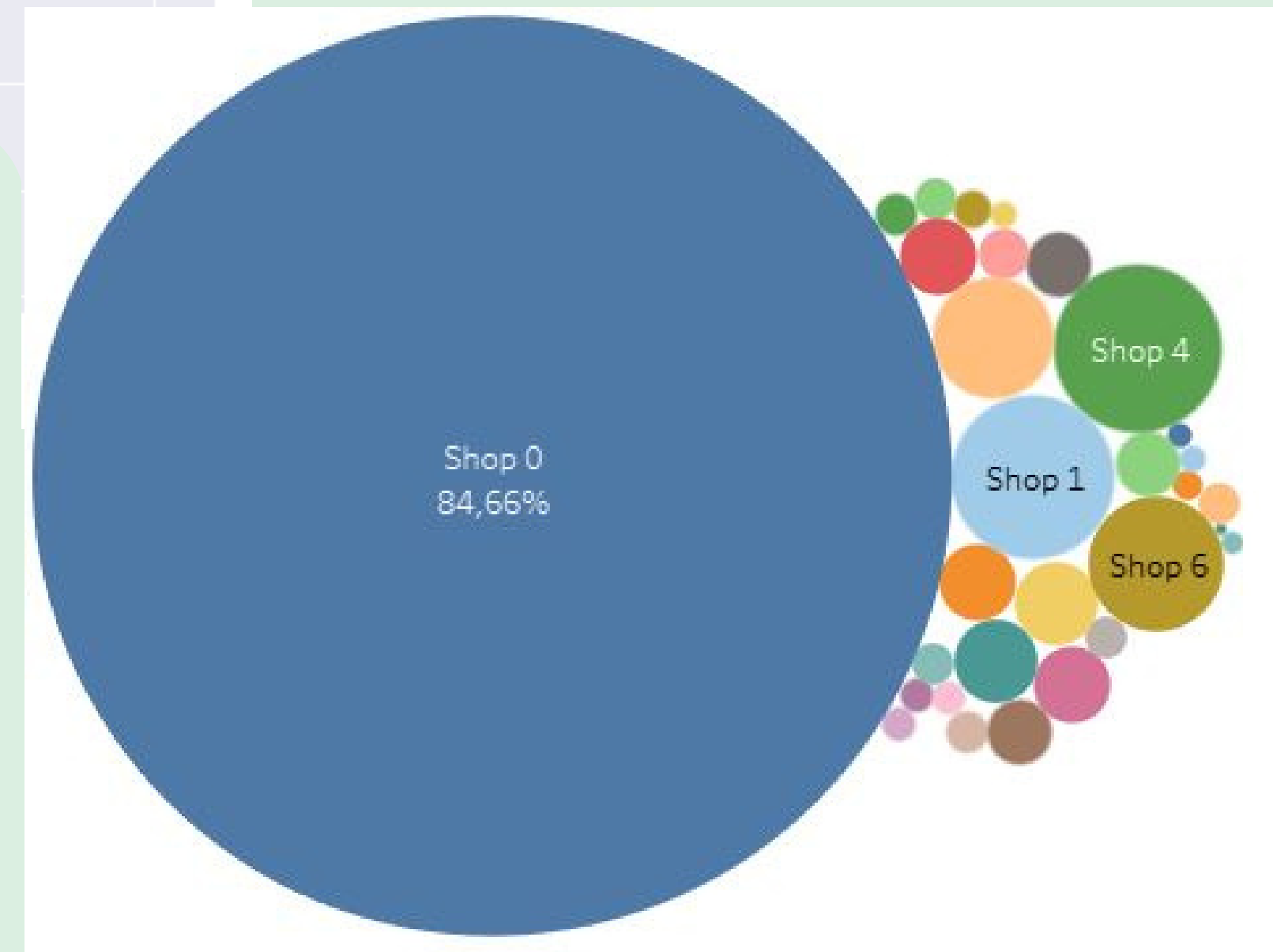
01.12.2016г. - 28.02.2017г.

ВЫРУЧКА



ВЫРУЧКА
СТАБИЛЬНА НА
ПРОТЯЖЕНИИ
ИССЛЕДУЕМОГО
ПЕРИОДА

- 85% выручки приходится на магазин **Shop 0**



Распределение стоимости покупок

% от общего числа покупок

СРЕДНИЙ ЧЕК

360 у.е.

Средняя сумма покупки

210 у.е.

Медианная сумма покупки

0.00200
0.00175
0.00150
0.00125
0.00100
0.00075
0.00050
0.00025
0.00000

0

500

1000

1500

2000

2500

3000

3500

Стоимость

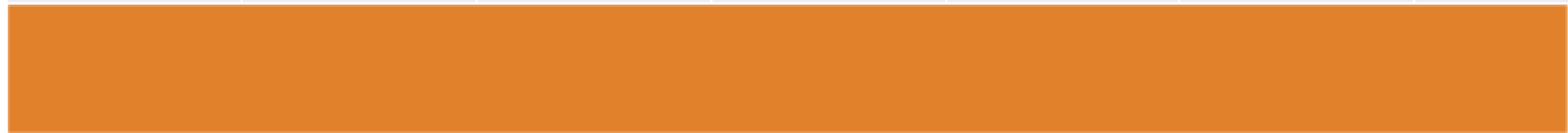
Доля возвратов (по количеству заказов) для магазинов с наибольшим оборотом

Shop 0



ВОЗВРАТЫ

Shop 4



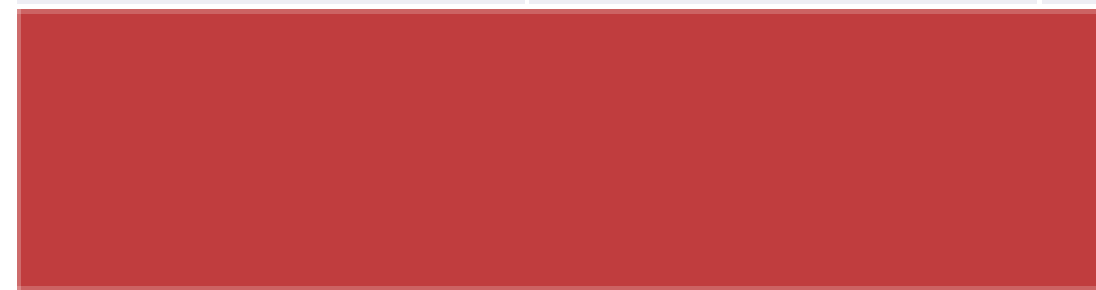
Shop 1



3500

Общее количество покупок

Shop 6



500

Общее количество возвратов

Shop 2



14%

Доля возвратов

0.00

0.05

0.10

0.15

0.20

0.25

0.30

% возвратов

- **Shop 4** имеет 35% возвратов, что сильно выше среднего значения.

Разнообразие проданных товаров по магазинам

АССОРТИМЕНТ

БОЛЕЕ 3000

Товаров представлено
в сети магазинов

- Наблюдается линейная зависимость между ассортиментом магазина и количеством покупателей / выручкой.



СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ СЕТИ И
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАБОТЫ СФОРМУЛИРОВАНЫ
СТАТИСТИЧЕСКИЕ ГИПОТЕЗЫ
ДЛЯ ПРОВЕРКИ:

2. Значение выручки магазина зависит от удержания клиентов

Уровень удержания клиентов
и выручка взаимосвязаны.

Гипотеза подтверждена

1. Средний чек одинаковый во всех магазинах

Из четырех проверок только одна
показала, что средний чек одинаковый.

Гипотеза отвергнута

3. Клиенты совершают больше покупок в конце года

Среднее ежедневное количество
покупок в декабре выше, чем в другие
месяцы.аковое.

Гипотеза подтверждена

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ



ВЫЯВЛЕНЫ СУЩЕСТВЕННЫЕ РАЗЛИЧИЯ В РАБОТЕ МАГАЗИНОВ СЕТИ:

- Общая выручка сети за 3 месяца составила около 1,5млн. у.е.
- Магазин Shop 0 приносит около 85% от всей выручки.
- Значительная часть магазинов совершили крайне малое количество продаж.

ОБНАРУЖЕНЫ ЗАКОНОМЕРНОСТИ В ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ:

- Чаще всего покупают товары, стоимостью около 5 у.е.
- Один клиент совершает в среднем 2 покупки.
- Около 15% товаров возвращают в магазин.
- Около 20% покупателей не зарегистрированы в базе данных.

ПОТДТВЕРЖЕНЫ (ИЛИ ОТВЕРГНУТЫ) СТАТИСТИЧЕСКИЕ ГИПОТЕЗЫ

- Магазины с наибольшим ассортиментом товаров показывают наибольшую выручку и количество заказов.
- Уровень удержания клиентов положительно влияет на выручку магазина.
- Количество покупок в период в конце года выше среднестатистического.