例会会议纪要（2016/06/30）

1. 工作梳理汇报

杨天才：

新品发布：渠道已整理，一周看一次，表格需要重新整理

推广方案：微博精准推广，受众人数2-3w，浏览人数1000+，目标用户50+，转化率20%。

微信接入：月底接入，活动准备规划。

财务

下次整理

行政

下次整理