



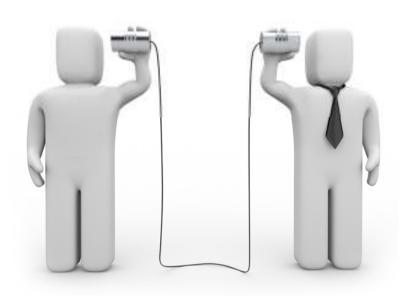






- CTIC Centro Tecnológico. Cuyo objetivo es la mejora de la competitividad empresarial a través de la investigación y la innovación tecnológica.
- CTIC Sociedad de la Información. Fundación de carácter más social, y centrada en la Innovación Social así como en la cooperación al desarrollo a través del desarrollo tecnológico.

Ambos comparten el compromiso con el territorio a través del desarrollo tecnológico y la innovación y el interés en contribuir a la construcción de una sociedad del conocimiento inclusiva para empresas y ciudadanos.







































Patronos de Honor:













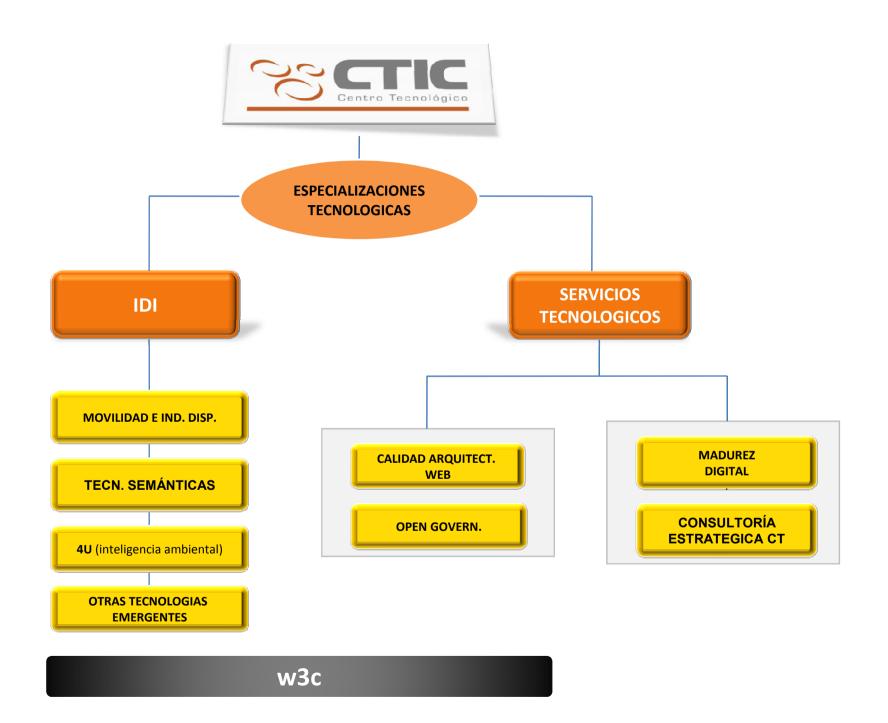
Raymond Tomlinson Inventor del correo electrónico



Vinton Cerf Padre de Internet



Martin Cooper Inventor del teléfono móvil



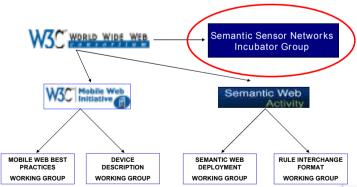




CTIC Centro Tecnológico alberga la Oficina Española del W3C, consorcio internacional donde las organizaciones miembro trabajan conjuntamente para desarrollar estándares Web.

CTIC lidera la estrategia internacional en e-Government para W3C.

11 investigadores de CTIC trabajan en grupos internacionales de creación de estándares para el web de W3C.





- Organismo neutro
- Fundado en 1994 por <u>Tim Berners-Lee</u>
- Actividades y Grupos del W3C
 - +60 personas en el <u>Team</u>
 - +400 miembros
 - 24 Actividades
 - +60 grupos
 - +1.500 investigadores
 - +40 acuerdos



Grupo de Trabajo Internacional eGovernment

- •+150 miembros
- •+20 países
 - USA, UK, Australia, NZ, Suecia, Finlandia, Holanda, España...
- •Chairs:
 - José M. Alonso (CTIC [ES])
 - Kevin Novak (American Institute of Architects, [USA])
 - John Sheridan (OPSI [UK])
- Mejora del acceso a las AA.PP. mediante un mejor uso de la Web (Mar 2009)
 - Participación y compromiso democrático
 - Datos del sector público en formatos abiertos
 - Interoperabilidad
 - Servicios multicanal
 - Identificación y autenticación
- <u>Publishing Open Government Data</u> (Sep 2009)



¿Por qué son importantes los estándares de la Web?









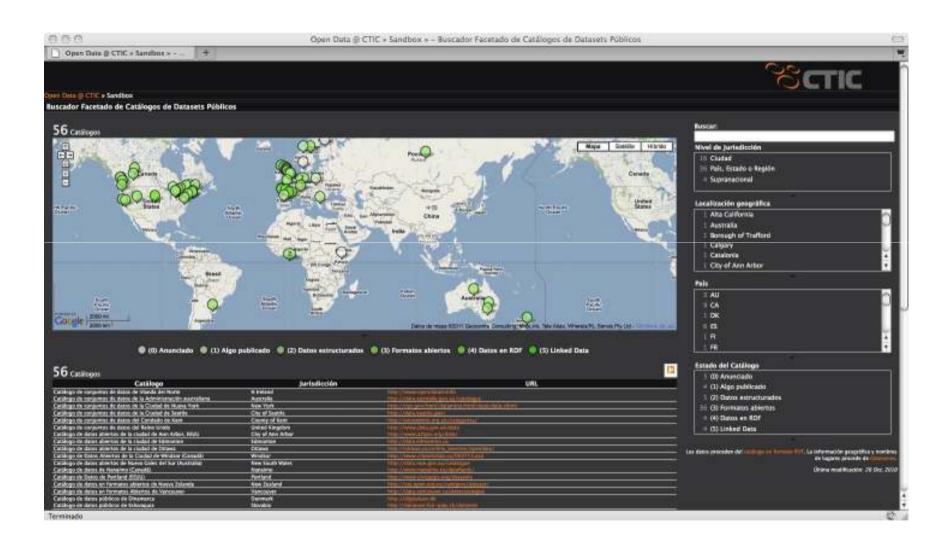


Qué es y Por Qué

La definición:	Publicar la Información del Sector Público, tal cual es (sin procesar), en formatos estándar, abiertos, interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización.	
El por qué	Transparencia Participación Colaboración Innovación Rendición de cuentas Desarrollo económico	Aumento de empleo Reducción de costes: consolidación de activos Interoperabilidad Multicanalidad Necesidades centradas en el usuario
La legislación	Directiva 2003/98/EC: Re-use of Public Information Ley 37/2007: Reutilización de la Información del Sector Público Ley 11/2007: Acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos	
La visión:	#opendata = #oportunidad	
La motivación:	La mejor forma de explotar tus datos se le ocurrirá a otro (principio de las muchas mentes : inteligencia colectiva)	
Ahora:	Raw Data NOW !!	
A medio plazo:	Linked Government Data // Web Semántica	



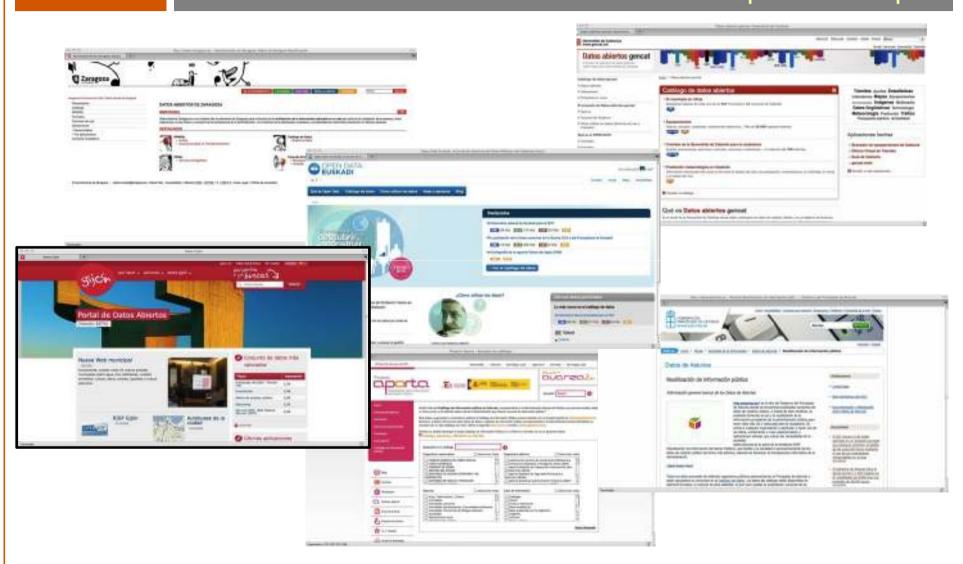
Open Data en el mundo















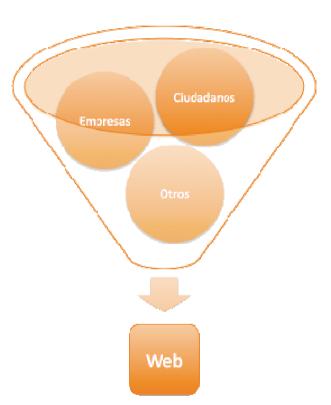
Algunos problemas con la Información en AA.PP.

Visión de túnel en la Administración Pública

¿Por qué cuesta tanto la Interoperabilidad?

- Formatos propietarios, obsoletos
- Mucha información en papel
- Calidad de la información muy baja
- La información "desaparece"
 - Del 404 al 503 al...
- Baja integración inter-administraciones
- •Falta de modelos estandarizados
 - Y cuando los hay son extremadamente complejos







- **Objetivo:** Hacer posible la interoperabilidad y la integración de la información del sector publico.
- **Cómo?:** Publicando datos abiertos, usando estandarización, interoperables, en formatos procesables por maquinas, vinculables entre conjuntos para proporcionar la mas amplia integración de información.
 - Desde el punto de vista estratégico:

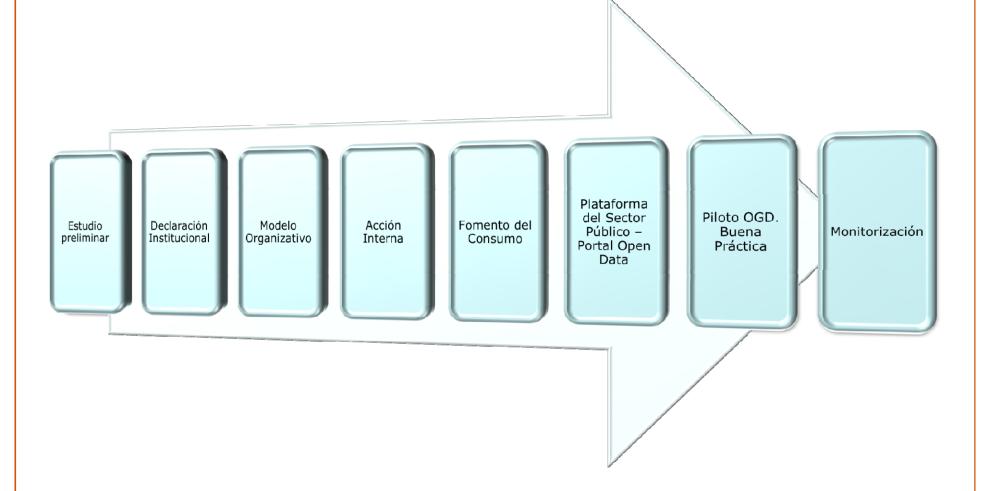


Desde el punto de vista técnico:

API VS RDF



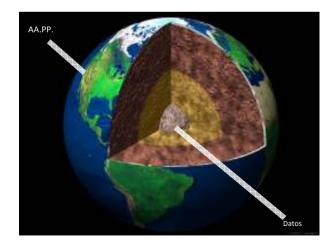
Plan de Apertura de Datos Públicos



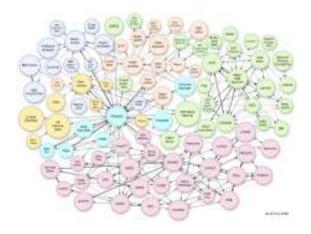


Sensibilidades / Retos

- La pérdida de ingresos por licencias
- Pérdida de control
- Desafíos legales
- Exposición Inoportuna
- Cambios de procedimiento
- Privacidad



- Seguridad nacional
- Complejidad
- Inversiones
- Fortalecimiento de capacidades
- La falta de calidad de los datos
- Atención ciudadana







Aplicaciones por la transparencia





Ejemplos: http://datos.fundacionctic.org/asturiastic
http://datos.fundacionctic.org/inversionestic/





Aplicaciones útiles para la ciudadanía







Ejemplo práctico: Oferta Formativa







Consumo de datos y creación de aplicaciones / servicios

- Algunos de los datos que suscitan mayor interés para la ciudadanía:
 - Gasto público
 - Seguridad pública
 - Educación y Formación
 - Servicios públicos (luz, gas, agua, etc.)
 - Medio ambiente
 - TransporteyObraspúblicas
- Características más valoradas por los reutilizadores:
 - Datos actualizados
 - Datos completos
 - Datos "limpios" y exactos
 - Formatos utilizables
- Donde Fomentar el Consumo de Datos:
 - centros para la escucha activa
 - centros de inteligencia colectiva
 - centros de dinamización social y tecnológica
 - centros de emprendimiento e innovación social

Dónde?

Asociaciones Empresariales / Telecentros /
Centros de Emprendimiento / Centros de
Empresas e Innovación / Clusters Tecnológicos
/ Agrupaciones Sectoriales /...





Ejemplos de consulta ciudadana

Ayuntamiento de Zaragoza

Consulta ciudadana:

http://zaragoza.uservoice.com/forums/64643-datos-que-me-gustar-a-reutilizar

Resultados: http://www.zaragoza.es/ciudad/risp/consulta.htm

Ayuntamiento de Gijón

Consulta ciudadana:

http://gijon.uservoice.com/forums/64793-datos-que-se-deber-an-publicar

Comunidad Autónoma de Navarra

Consulta ciudadana: http://navarra.uservoice.com/forums/90007-open-data-navarra





Consumo de datos y creación de aplicaciones / servicios

- Claves para fomentar el consumo de datos:

- Formación:

- Conocimiento sobre estándares Web
- Conocimiento sobre formas de desarrollo, análisis, combinación y representación de datos. El poder de la visualización.
- Conocimiento sobre nuevos modelos de negocio.

- Participación:

- Concursos de ideas de aplicaciones y servicios
- Eventos de iniciador
- Encuentros entre emprendedores, inversores y empresarios

Soporte:

- Asesoramiento: desarrollo de negocio, marketing on line, posicionamiento, plataformas de apps.
- Mentoring, becas a estudiantes.
- Foco para la promoción económica: Centros de Empresa, incubadoras tecnológicas.

- Evaluación:

- Mesas de participación social: ciudadanía + empresas TIC
- Evaluación orientada al ROI







