
RE-IMAGINE IT

José María de Santiago
Executive Partner

Notes accompany this presentation. Please select Notes Page view.
These materials can be reproduced only with written approval from Gartner.
Such approvals must be requested via e-mail: vendor.relations@gartner.com.
Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. or its affiliates.

This presentation, including any supporting materials, is owned by Gartner, Inc. and/or its affiliates and is for the sole use of the intended Gartner audience or other authorized recipients. This presentation may contain information that is confidential, proprietary or otherwise legally protected, and it may not be further copied, distributed or publicly displayed without the express written permission of Gartner, Inc. or its affiliates.
© 2010 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.





En los últimos 20 años se han producido muchísimos cambios tecnológicos. Gartner predice que en los próximos cinco años veremos más cambios que en los últimos veinte.

Estais preparados?

RE-IMAGINE IT

**TWO THIRDS OF CEOS BELIEVE
THAT **IT** WILL MAKE
A GREATER CONTRIBUTION
IN THIS DECADE***

(*) Source: Gartner CEO Survey 2011

Gartner

Dos de cada tres CEOs creen que las TIC impactarán mayormente en esta década que en las pasadas.

El negocio percibe a las tecnologías de la Información como una herramienta fundamental para el crecimiento de sus negocios

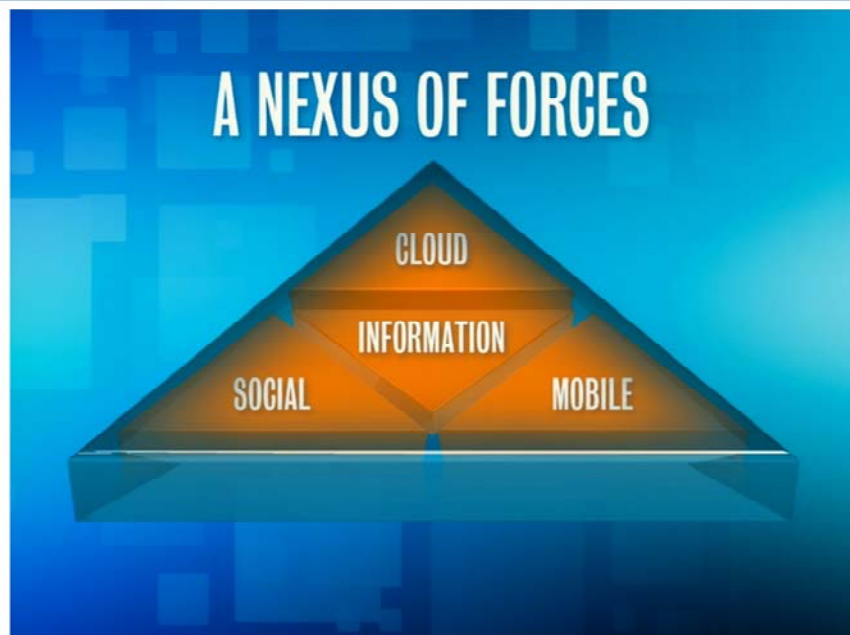
RE-IMAGINE IT



Gartner

¿Pero cuál es el motivo de este cambio revolucionario? Según Peter Sondergaard, la respuesta se basa en la confluencia de cuatro elementos (o “fuerzas”) en expansión: la nube, la movilidad, las redes sociales y la información.

RE-IMAGINE IT



5

Gartner

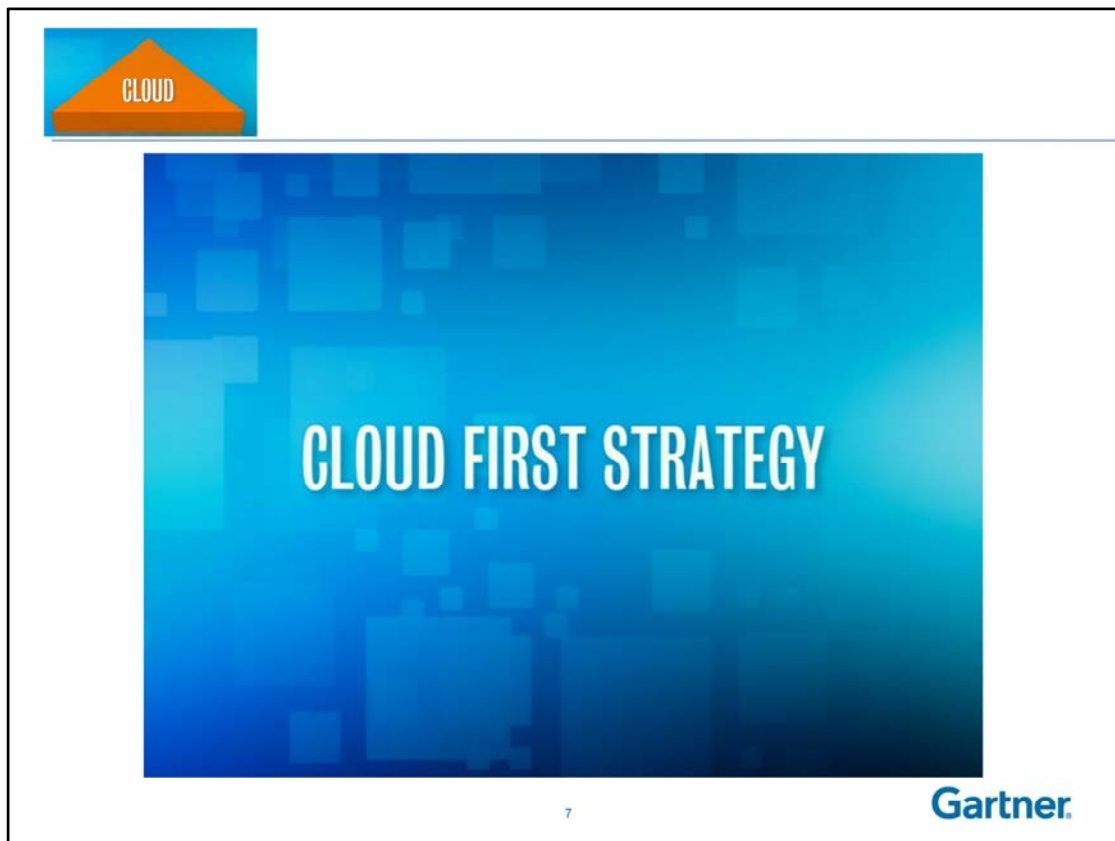
Gartner cree que “Este nexo convierte en obsoletas las arquitecturas actuales y aporta un riesgo a las empresas, que tendrán que aprender a manejarlo”.



Lo que Supply Chain Models ha provocado en el Sector de Manufacturing, es lo que Cloud está provocando en las Infraestructuras y aplicaciones de TI.

Cloud está en estos momentos en los inicios, actualmente se gasta un 3% del total del IT spending.

Gartner estima un crecimiento anual de un 19%, lo que supone un crecimiento 5 veces superior al resto del IT Spending.



Independientemente de que se tenga una estrategia de Cloud Pública o Privada, Gartner recomienda que debe ser una de las principales líneas estratégicas.

Estáis preparados?

En el 2015 los servicios cloud de bajo coste van a canibalizar hasta el 15% de los ingresos de outsourcing de los principales proveedores TIC.

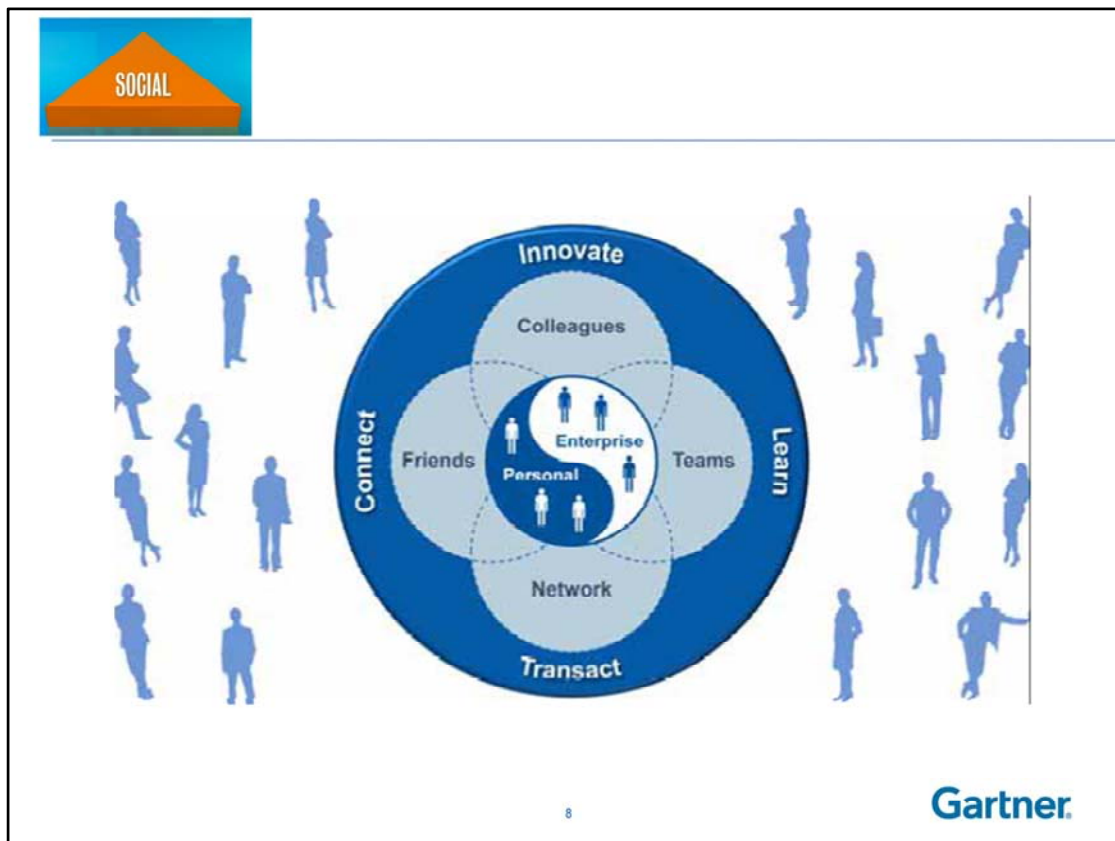
Los servicios industrializados de bajo coste son un mercado emergente que altera la percepción común de los precios y el valor de los servicios tecnológicos, al igual que sucedió en el mercado de la aviación con el auge de compañías como Ryanair o EasyJet.

En los próximos tres a cinco años, este nuevo modelo restablecerá la propuesta de valor de la industria

A finales de año 2016, más del 50 por ciento de las empresas Global 1000 habrán almacenado los datos sensibles en la nube pública

Con la actual economía y la extraordinaria presión financiera a la que están sometidas las organizaciones no es de extrañar que se estime que más del 20% de las organizaciones ya haya comenzado a almacenar selectivamente sus datos sensibles en una arquitectura híbrida.

El correo electrónico, en la nube. Para 2016, al menos el 50% de los usuarios de correo electrónico de empresa se basará principalmente en un explorador, tablet o cliente móvil en lugar de un cliente de escritorio como Outlook. Además, se generarán presiones a los proveedores para dar cabida a una creciente cartera de servicios de colaboración, incluyendo mensajería instantánea, conferencias por Internet, redes sociales y espacios de trabajo compartidos.



La segunda fuerza es Social Computing. Gartner predice masas de clientes, masas de ciudadanos conectados con masas de empleados implicados con sistemas empresariales.

1.2 billones de personas están actualmente en las redes Sociales, esto significa que 1/6 de la población ya está en las redes sociales.

Las redes sociales están ya en el siguiente fase.

Gartner recomienda que inmediatamente se adopten las funcionalidades de las redes sociales en los sistemas empresariales.

Para tener éxito en las redes sociales los desafíos son principalmente de liderazgo y de gestión.

Estáis preparados?

En 2013, estallará la burbuja de inversión en redes sociales de consumidores y en 2014 el de software social de empresas.

Actualmente todos los fabricantes están compitiendo entre sí a una velocidad y ritmo inusualmente agresivos, incluso para el mercado de tecnología. El resultado es una gran cantidad de proveedores con superposición de funciones compitiendo por una audiencia finita.

En el mercado de las empresas, muchos pequeños proveedores de redes sociales independientes luchan por alcanzar la masa crítica en un momento en el que se inicia la consolidación del mercado, y megavendors, tales como Microsoft, IBM, Oracle, Google y VMware, han hecho esfuerzos sustanciales para penetrar en el mercado.



La información es el petróleo del siglo XXI, esto hace que el motor de combustión sea las herramientas de analytics.

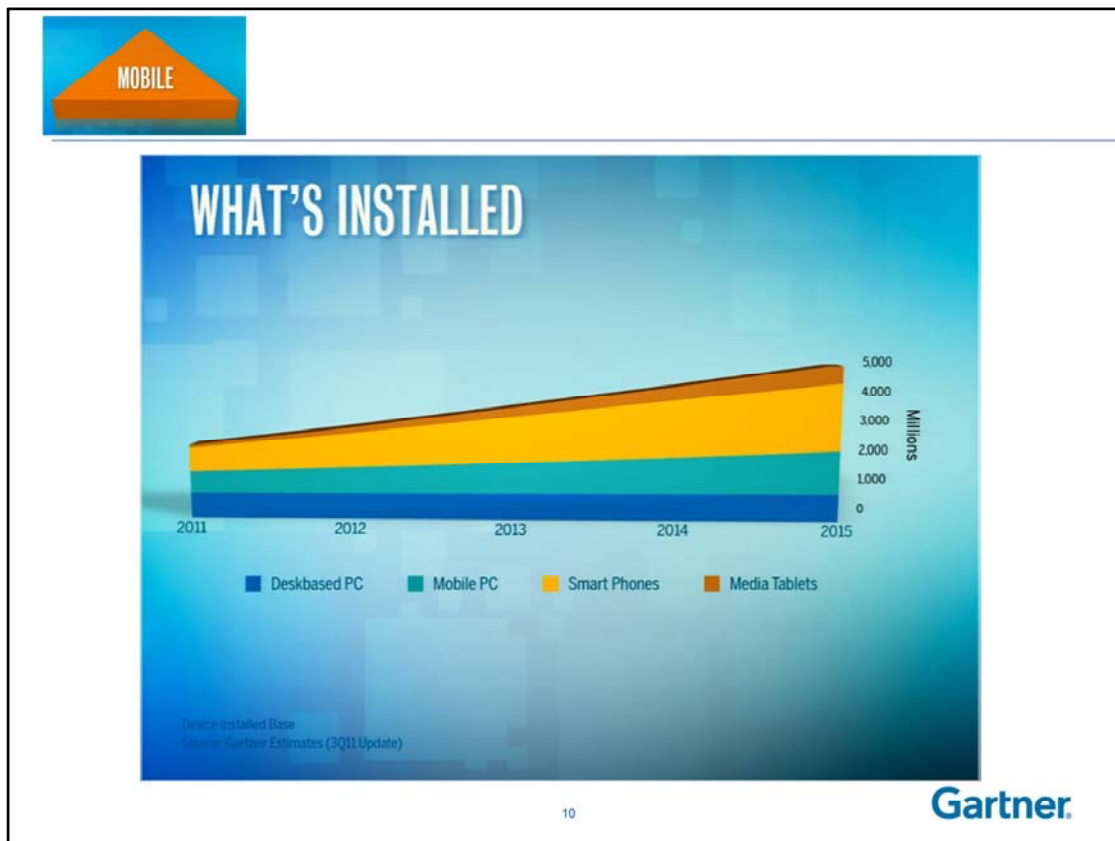
El concepto de los Datawarehouses empresariales que contenían toda la información para la toma de decisiones están muertos.

Múltiples sistemas, incluidos content management, data warehouses, data marts, files systems, todos juntos crearán el Datawarehouse lógico.

Esto provocará una cantidad enorme de información sin precedentes con una variedad y una complejidad enorme, esto provocará cambios en el Data Management Strategy conocido como Big Data.

El 85% de las organizaciones del ranking Fortune 500 habrán fallado en 2015 en su intento para aprovechar eficazmente el big data para lograr ventajas competitivas en el mercado.

En la actualidad la mayoría de organizaciones están mal preparadas para enfrentarse a los desafíos de la técnica y de gestión que rodea a los grandes volúmenes de datos, por lo que se necesita un gran cambio en todos los niveles para que la situación cambie.



Los cambios que está provocando el Mobile ha tocado prácticamente a todas las organizaciones. Se mueve tan rápido que es difícil cogerlo.

Nuestra industria tardó en torno a dos décadas para desarrollar los Desktops. Pero Mobile no es una tendencia que viene, ya ha llegado.

En 2011, el número de Mobile PCs y Smart Phones ha superado al número de Deskbased PC.

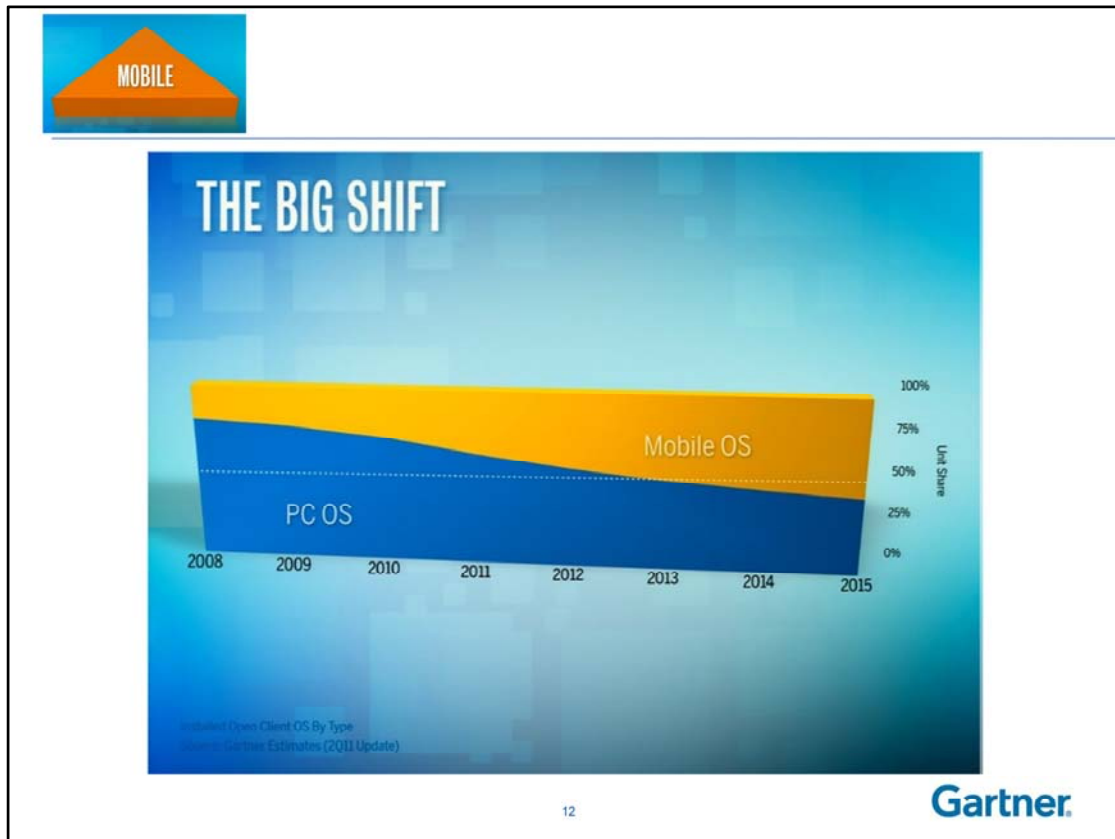


También hay que considerar a las Media Tablets. Entorno a los 20 millones de Tablets se vendieron en el 2010, de los cuales 2 millones no eran de Apple.

Para el 2016 más de 918 millones de Tablets se habrán vendido, esto supondrá que 1 de cada 9 personas en el mundo tendrá un Tablet.

Estas Tablets estarán en la manos de los clientes.

Estáis preparados?



- Las Tabletas no son el único cambio en el área Movilidad.
- En 2014 los sistemas operativos móviles serán más habituales que los de sobremesa. Esto supone un cambio increíble, no sólo para los individuos, esto hará que las organizaciones de TI se replanteen la forma de desarrollar aplicaciones.

Estáis preparados?



-
- Para el 2015, el 60% de las empresas dispondrán de tiendas de aplicaciones privadas.
 - Esto provocará que las aplicaciones tengan que ser rediseñadas.
 - El futuro de Mobile Computing es también Context Aware Computing
- **En el 2015, los proyectos de desarrollo de aplicaciones móviles destinadas a smartphones y tabletas superarán a los proyectos nativos de PC en una proporción de 4 a 1.**

De hecho, este año los smartphones y tabletas representan más del 90% del crecimiento neto en este ámbito.

Asimismo, se acrecentará la tendencia que busca integrar las capacidades móviles con las tecnologías de ubicación, presencia e información social.

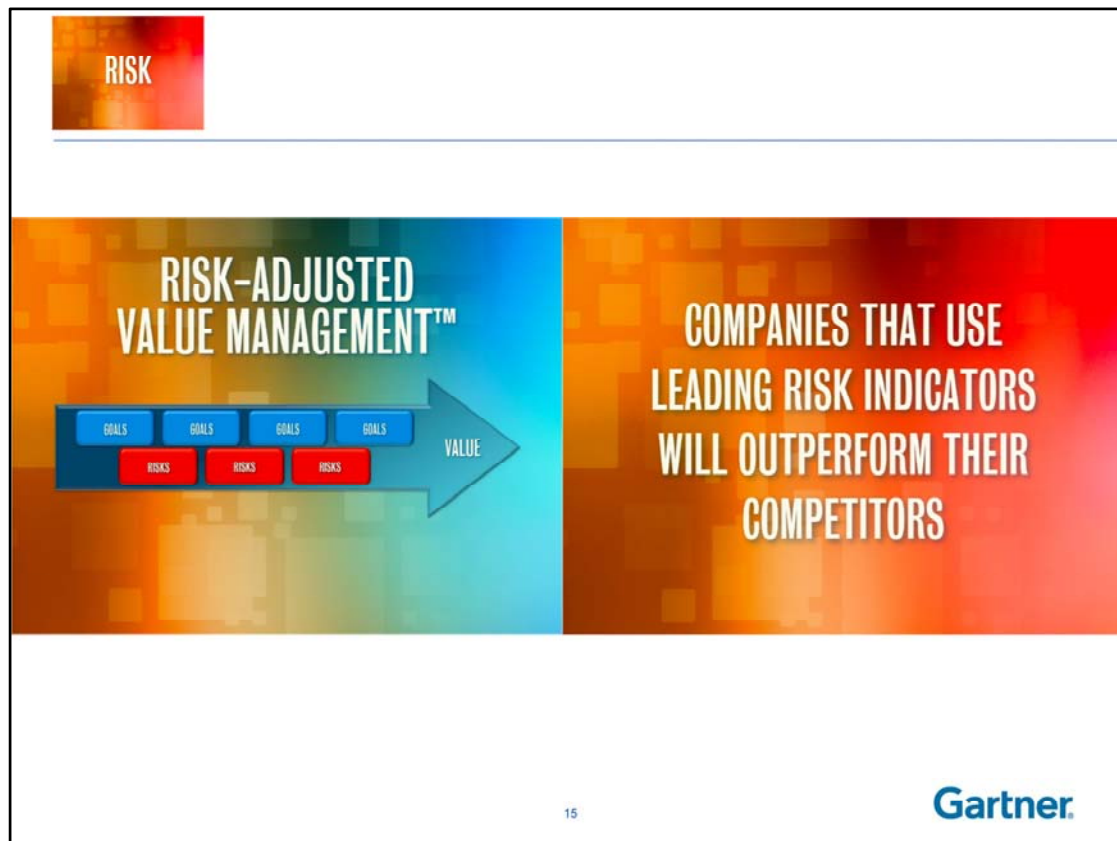
THE NEXUS MAKES RECENT ARCHITECTURES OBSOLETE



14

Gartner

- Desde Gartner creemos que el impacto de estas fuerzas harán que las arquitecturas de los últimos 20 años estén obsoletas.
- Conjuntamente estas fuerzas provocarán un crecimiento acelerado de cada una de ellas.



- Estos cambios provocan Riesgos.
- Estos riesgos no deben permitir que los Departamentos de TI hagan movimientos calculados. Es necesario tener una nueva aproximación al riesgo. Deben cambiarse las formas de comunicar el riesgo.
- Gartner cree que es importante tener una Gestión del Riesgo, para ello Gartner ha diseñado un modelo.
- **Through 2016, the financial impact of cybercrime will grow 10 percent per year, due to the continuing discovery of new vulnerabilities.**
As IT delivery methods meet the demand for the use of cloud services and employee-owned devices, new software vulnerabilities will be introduced, and innovative attack paths will be developed by financially motivated attackers. The combination of new vulnerabilities and more targeted attacks will lead to continued growth in bottom-line financial impact because of successful cyber attacks.
- **By 2016, 40 percent of enterprises will make proof of independent security testing a precondition for using any type of cloud service.**
While enterprises are evaluating the potential cloud benefits in terms of management simplicity, economies of scale and workforce optimization, it is equally critical that they carefully evaluate cloud services for their ability to resist security threats and attacks. Inspectors' certifications will eventually become a viable alternative or complement to third-party testing. This means that instead of requesting that a third-party security vendor conduct testing on the enterprise's behalf, the enterprise will be satisfied by a cloud provider's certificate stating that a reputable third-party security vendor has already tested its applications.



- Las perspectivas de Gasto en TI a nivel mundial indican un crecimiento de un 5% año tras año hasta el 2012.
- Este estudio se hace en base de la asunción de un planteamiento de incertidumbre continuada y especialmente con un lento crecimiento en EEUU, Japón y Europa Occidental.
- Pero aquí, en Europa Occidental, la segunda recesión está llamando a la puerta. La crisis financiera Europea es extremadamente seria.
- La previsión es que los gobiernos europeos tengan que reducir sus gastos significativamente.



- Aunque todavía se haya visto, esta situación volverá a impactar en los presupuestos de TI de 2012.
- El negocio hará preguntas sobre los presupuestos de TI.
- Se deberá diseñar el presupuesto de TI para que se alinee lo mejor posible a las necesidades del negocio.
- La estrategia del presupuesto dependerá de la geografía, la industria y la organización en la que se esté.
- Sólo se pueden diseñar tres tipos de estrategia:
- Para los más fuertes, la crisis da una oportunidad enorme para distanciarse lo más posible de sus competidores. En estos casos los CIOs deben focalizarse en iniciativas estratégicas donde las TI que produzcan mayor fuentes de dinero.
- La mayoría de las organizaciones se encuentran pasando la tormenta económica y el responsable financiero se asegurará que el presupuesto de TI es ajustado, el objetivo del CIO es alinearse lo más posible con los objetivos financieros del negocio.
- Para las organizaciones que ya sufrieron reducción de costes pero más costes van a ser necesarios, los CIOs se encontrarán al borde de la extinción. Para estos CIOs los proyectos de reducción incremental de costes no serán suficientes. En estos casos deberán reestructurarse para sobrevivir. Deberán asumir modelos de reducción de costes de TI utilizando grandes consolidaciones, servicios compartidos y aplicaciones cloud de low cost.
- En los tres casos el CIO tiene que preparar su presupuesto lo más real posible ahora mismo.

STRATEGIC & DISRUPTIVE VENDORS



18

Gartner

- Los mega-vendor continuarán ampliándose.
- Tendrán grandes desafíos a la hora de hacer integraciones.
- Estarán expuestos a los “Disruptive Vendors” que tienen grandes innovaciones.
- Los Departamentos de TI deben tener su estrategia con estos proveedores como “riesgo a largo plazo”.

STRATEGIC & DISRUPTIVE VENDORS



19

Gartner

- Los Departamentos de TI deben analizar a estos vendors como están desarrollando su estrategia en las cuatro fuerzas (Cloud, Social, Mobile & Information)
- Existen dos “Disruptive Vendors” que están cambiando la forma en que la TI se hacen, Apple y Google.
- Al ser “Disruptive” actuarán fuera de lo esperado. No se comportan como los otros proveedores, no lo necesitan, sólo necesitan que sus clientes no les digan que no.
- Los 6 proveedores establecidos empezarán también a actuar fuera de lo esperado.

BY 2014,
CIO'S WILL HAVE LOST
CONTROL OF 25%
OF THEIR IT SPENDING

- No se sorprendan si los vendors empiezan a vender directamente a las Unidades de Negocio y a usuarios finales, en vez de vender al Departamento de TI.
- Para el 2014, el CIO habrá perdido el control del 25% de su presupuesto en TI.
- Los empleados y clientes tienen ahora donde elegir, si los Departamentos de TI no le dan soluciones ellos encontrarán lo que necesiten (un terminal, una aplicación, proveedor cloud). Ellos lo harán más sencillo.
- **By 2015, 35 percent of enterprise IT expenditures for most organizations will be managed outside the IT department's budget.**
Next generation digital enterprises are being driven by a new wave of business managers and individual employees who no longer need technology to be contextualized for them by an IT department. These people are demanding control over the IT expenditure required to evolve the organization within the confines of their roles and responsibilities. CIOs will see some of their current budget simply reallocated to other areas of the business. In other cases, IT projects will be redefined as business projects with line-of-business managers in control.

RE-IMAGINE IT

BY 2017,
YOUR CMO MAY HAVE
A BIGGER IT BUDGET
THAN YOU DO

21

Gartner

-
- Las demandas del negocio sobre TI son más fuertes que nunca. Las expectativas de los usuarios son ahora mucho más sofisticadas.
 - Por ejemplo, el Departamento de Márketing, que está pasando a digitalizarse por completo. Han pasado de gastarse en Televisión, Prensa y Radio a gastarse en Web, Mobile y Social Media.
 - Para el 2017, el CMO puede tener un presupuesto de TI más grande que el del CIO.



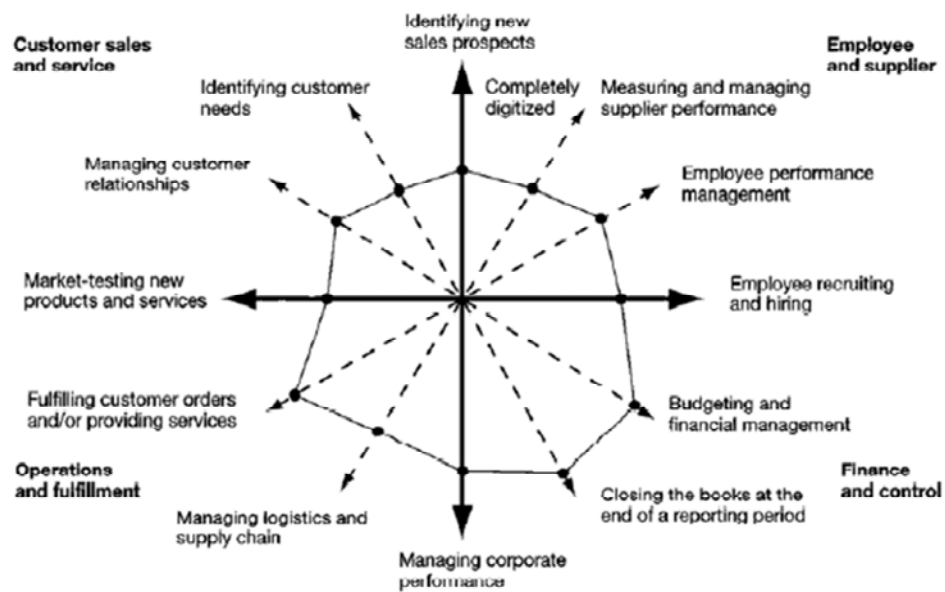
La solución pasa por readaptarse. Gartner marca tres líneas a seguir. Para reinventar el role de TI.

Adoptar un modelo de “negocio postmoderno”, que rediseñe sus relaciones con unos clientes cada vez más autónomos y móviles. Los clientes estarán en todas partes y de la misma manera el “negocio” también debe estarlo.

Apostar por la simplicidad. Se debe poner al cliente y sus necesidades en el centro de los diseños. El mejor ejemplo es el de Apple: no ha eliminado la complejidad pero sí la hecho invisible y ha desarrollado diseños altamente centrados en la comodidad del consumidor.

Gartner remite a las prácticas ancestrales de quema de los campos para mejorar las cosechas para fomentar una “destrucción creativa” también en el ámbito corporativo.

Digitization Gaps Align With Business Priorities On Customers/Citizens And Growth



23

Gartner

Top 10 Strategic Technology Trends for 2012

Top 10 Strategic Technology Trends for 2012	
Human Experience	1. Media tablets and beyond
	2. Mobile-centric applications and interfaces
	3. Contextual and social user experience
Business Experience	4. Internet of Things
	5. App stores and marketplaces
	6. Next-generation analytics
IT Dept. Experience	7. Big data
	8. In-memory computing
	9. Extreme low-energy servers
	10. Cloud computing

24

Gartner

Re-imagining IT Requires Creative Destruction

Area	Destroy	Create
Strategic Role	Allocating resources based on matching supply with demand and fully allocating your team.	Explicit focus on your sources of competitive advantage in products/services, customers and innovation.
Organization	Concentrating resources into technical based silos when IT solutions run end-to-end in the enterprise.	Position your resources to be as flexible as the diversity of your business demand and the desires of your people.
Personnel Skills	Assigning your stable labor pool to the stable parts of your operations and matching high pay with new projects.	Match commodity responsibilities with commodity resources. Invest resources that will pay returns beyond the project.
Processes	Erecting barriers that seek to make the "organization safe for IT" that requires no productive resources.	Create frequent value moments by concentrating on shorting cycle time and improving productivity and throughput.
Infrastructure	Applying an asset-based view of your operations that locks the majority of your resources into supporting peak need.	A services based operation that enables you to redirect "liberated" people, budget and capital to greater strategic impact.
Metrics	Point-in-time measures that justify the status quo and prove that you are doing your job and not wasting money.	Manage performance the way the business does — based on results and improvement over time toward goals.

25

Gartner

Predicts 2012: Government CIOs on a Tightrope

By 2013, government financial sustainability will join cost containment as the top driver and constraint for government IT spending.

By 2014, more than 50% of IT spending will be decided outside of IT departments in at least 30% of government organizations.

By 2013, the number of governments that share performance data with constituents will increase by at least 20%.

By 2016, IT-enabled productivity per government worker in the bottom third of agencies by size will increase at twice the rate in comparison to the top third by size.

By 2015, scenario planning (or equivalent techniques) will be used for IT budgeting in more than 30% of government organizations.

By 2015, more than 50% of data captured to optimize government decision making and planning will come from operational technologies.

RE-IMAGINE IT

José María de Santiago
Executive Partner

Notes accompany this presentation. Please select Notes Page view.
These materials can be reproduced only with written approval from Gartner.
Such approvals must be requested via e-mail: vendor.relations@gartner.com.
Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. or its affiliates.

This presentation, including any supporting materials, is owned by Gartner, Inc. and/or its affiliates and is for the sole use of the intended Gartner audience or other authorized recipients. This presentation may contain information that is confidential, proprietary or otherwise legally protected, and it may not be further copied, distributed or publicly displayed without the express written permission of Gartner, Inc. or its affiliates.
© 2010 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

