

ASOCIACIONES DIGITALES

Servicio de Acceso a la Sociedad de la Información



ÍNDICE

- **Antecedentes.**
- **Análisis de los resultados obtenidos.**
- **El proyecto.**
- **El proyecto. Resumen esquemático.**
- **El proyecto. Conjunto de actuaciones.**
- **Actuaciones destacadas:**
 - Programa de Ayudas en forma de servicios.
 - Repositorio SW Asociativo (aplicaciones como el SITA y similares).
 - Portal Asociativo.
 - Programa formativo (continuación Campus Asociaciones Digitales).
- **Alcance y presupuesto global del proyecto bienio 2010-2011**

Antecedentes

El **Plan de Innovación y Modernización de Andalucía (2005-2010)**, recoge como una de sus principales líneas estratégicas el fomento del uso de las TIC como medio para ganar competitividad, solidez económica y social y la promoción del conocimiento tecnológico como parte natural de las habilidades de la ciudadanía.

Andalucía cuenta, entre otros agentes activos, con el **tejido asociativo andaluz**, constituyendo éste la mejor puerta a toda la ciudadanía para impulsar el uso de las TIC y difundir sus ventajas.

En este sentido y en línea con otros objetivos, la CICE puso en marcha la **Orden de Incentivos a la Ciudadanía Digital**, teniendo como uno de sus objetivos la realización de proyectos dirigidos al movimiento asociativo que contribuyan a la innovación y modernización de las asociaciones a través de la incorporación de las TIC a su vida cotidiana.

Teniendo en consideración la notable aceptación que las convocatorias 2006, 2007 y 2008 de la Orden han tenido en el tejido asociativo, y aprovechando la experiencia obtenida, se ha estimado oportuno hacer un ejercicio de reflexión para maximizar el aprovechamiento de los resultados obtenidos. Con tal fin, y para ayudar a identificar y articular otros posibles instrumentos que incidan en la modernización del tejido asociativo, en 2008 se definió el **Modelo de Asociación Digital**.

Análisis de los resultados obtenidos (I)

Inicialmente el enfoque del proyecto fue una Orden de Incentivos directos a las asociaciones.

Los resultados y la eficacia real de este enfoque, han sido analizados a través de un **doble análisis**. Un **análisis interno**, efectuado por el equipo de proyecto de Sandetel, y un análisis externo, mediante una **Consultoría de Análisis de resultados** efectuada durante 2009. Las conclusiones principales obtenidas apuntan a la conveniencia de un cambio de rumbo en las bases del proyecto. Algunas de estas conclusiones son:

Pertinencia de la actuación	<ul style="list-style-type: none"> •El tejido asociativo es una pieza importante en la sociedad andaluza, por tanto la intervención se considera necesaria. •Resolver las necesidades financieras del tejido asociativo no es condición suficiente para mejorar su bajo nivel tecnológico. •Una Orden de Incentivos no es el instrumento más adecuado para lograr un cambio de cultura en la forma de trabajar de las asociaciones. •Escaso alcance de lo realizado (2% sobre un tejido “oficial” de 54.000 entidades)
Gestión	<ul style="list-style-type: none"> •Tramitación compleja según los beneficiarios. •Apoyo en consultoras TIC por parte beneficiarios -> beneficios y problemas. •Gran carga administrativa. Plazos muy dilatados. Graves problemas derivados de los reintegros y las minoraciones.
Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> •El coste medio para la Junta de Andalucía ha sido muy elevado (18.000 euros por entidad incentivada).
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> •Mejora de las dotaciones TIC. Aumento de la presencia en Internet. •En torno a la mitad de las dotaciones TIC no se utilizan adecuadamente, ya que el conocimiento de las nuevas tecnologías por parte de los usuarios es bajo.

Análisis de los resultados obtenidos (y II)

Como resultado de este análisis, se ha llegado a la conclusión de que **es el momento de dar un paso más**. El aspecto económico no es el único problema para superar la brecha digital. Es necesario trazar una nueva estrategia que logre cubrir el resto de debilidades del sector asociativo en materia tecnológica.

Debilidades tejido asociativo

- **Baja formación** de su personal en nuevas tecnologías.
- **Resistencia al cambio y las nuevas tecnologías** Escasa sensibilización de los responsables de las entidades asociativas sobre las ventajas que para ellas tiene la utilización de las nuevas tecnologías.
- **Falta de recursos financieros** para hacer frente a la adquisición de los equipos, aplicaciones y utilidades que su modernización requiere.
- **Indisponibilidad de recursos humanos** para utilizar las nuevas tecnologías en sus procesos internos y externos.

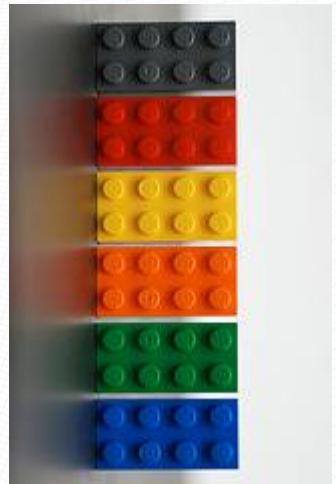
La actuación de la Junta de Andalucía para contribuir a la modernización tecnológica de este tejido debe basarse en una amplia y variada batería de instrumentos.

El Proyecto

Se pretende dotar al proyecto de una **nueva dimensión**. El núcleo no es una Orden de Incentivos, sino el **Modelo de Asociación Digital (MAD)**. El proyecto pasa a llamarse **Asociaciones Digitales**.

El MAD pretende servir de referencia en el proceso de incorporación de las NNTT en la actividad habitual del tejido asociativo andaluz. Para ello, establece una serie de **pautas y recomendaciones** y desarrolla una serie de servicios que contribuyen a mejorar la situación tecnológica del tejido asociativo andaluz.

El proyecto de Asociaciones Digitales está compuesto por un **conjunto de actuaciones**, algunas de las cuales ya están en marcha, y cuya iniciativa principal será la organización de un programa de modernización tecnológica basado en ayudas en forma de servicios, que **impulse la modernización asociativa** a través del asesoramiento experto y la implantación de herramientas y servicios TIC en las entidades.



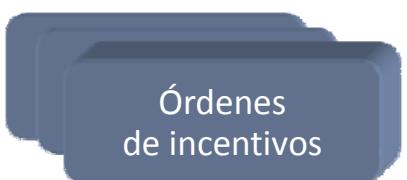
El Proyecto. Resumen esquemático

Objetivo central



Modernización tecnológica tejido asociativo andaluz.
Adopción de las TIC en su operativa cotidiana

Escenario de partida



Órdenes de incentivos



Repara en el aspecto económico.
Otras debilidades del tejido asociativo no quedan cubiertas.



- (-) Aspectos negativos: Muchos recursos en tiempo y dinero para una escasa penetración e impacto directo en el tejido asociativo.
- (+) Aspectos positivos: La actuación ha sido relativamente conocida en su ámbito y puede haber abierto las puertas para el conocimiento en el sector de otras novedosas iniciativas que se adopten.

Nuevo escenario

Modelo de Asociación Digital (M.A.D)



El proyecto. Conjunto de actuaciones

Conjunto de actuaciones

1. **Programa de modernización asociativa basado en ayudas en forma de servicios.** Orientado a la prestación de servicios de asesoramiento TIC e implantación de soluciones TIC en las entidades asociativas.
2. **Sistema de Información Integral para el Tejido Asociativo.** Desarrollo de una herramienta integral orientada a la gestión asociativa.
3. **Portal Asociativo.** Lugar de encuentro virtual para el tejido asociativo que fomente las relaciones del mismo con la Administración, la Ciudadanía y entre sus propios componentes.
4. **Programa formativo** específico para entidades asociativas, para la adopción del MAD.
5. **Plan de comunicación** para difusión del MAD entre las asociaciones.
6. En estudio, cesión de HW procedente de reciclaje de AAPP o de entidades mecenas.

Estado actual

1. Pendiente ultimar enfoque definitivo
2. Actuación en curso
3. Actuación en curso
4. Actuación en curso
5. Actuación en fase de diseño
6. Pendiente ultimar enfoque definitivo

Características

Actuaciones destacadas

1) Programa de Ayudas en forma de servicios

El programa ofrece a las entidades acogidas al programa un conjunto de servicios orientados a la modernización TIC del tejido asociativo:

Asesoramiento TIC

- Apoyo y **asesoramiento tecnológico personalizado**, efectuado mediante una red de asesores formada por agentes con presencia física en cada provincia. Harán, en el marco del MAD, asesoramiento durante todo el proceso de modernización.

Implantaciones TIC

- Implantación de las soluciones TIC propuestas por la red de asesores. La **mayoría, soluciones normalizadas** y relativamente fáciles de implantar. Costes de implantación moderados y sufragados íntegra o parcialmente por la CICE (posible exigencia de aportación por las entidades de ciertos medios materiales, técnicos o humanos).

Formación e información

- Realización de un **programa formativo** ajustado a las necesidades de la entidad.
- Información sobre **otros instrumentos** de interés (Portal Asociativo, Repositorio de Software Asociativo, ...)

Calendario
aproximado

2010 → Definición del programa.
2011 → 1^a edición del programa.

Alcance
beneficiarios

2011 → 1.000 beneficiarios

Actuaciones destacadas

2) Sistema de Información para el Tejido Asociativo

➤ Herramienta informática diseñada para mejorar el funcionamiento y gestión de las entidades asociativas.

- Desarrolla todos los servicios TIC definidos en el Modelo de Asociación Digital.
- 100% software libre.
- Altamente personalizable por cada entidad, configurable y de sencilla instalación.
- Será publicada en el **Repositorio de SW libre**, de modo que estará disponible de forma gratuita para el tejido asociativo.



The screenshot shows the homepage of the 'repositorio de software' (Software Repository) of the Junta de Andalucía. The page features a header with the logo of the Junta de Andalucía and the repository name. Below the header, there's a search bar labeled 'BUSCAR PROYECTOS'. The main content area includes a 'Proyectos más solicitados' section with links to various projects like 'Enero Herramienta de captura de información', 'Sistema de Gestión Básica de Expedientes', and 'Portafirmas electrónico (Portafirmas v1.1)'. There's also a 'Noticias' section with recent news items, a 'Temática' section, and a 'Visualizar por' section. The footer contains links for 'Archivos', 'Ayuda', and 'Diccionario RAE'.



Actuaciones destacadas

3) Portal Asociativo

El Portal Asociativo nace con la idea de constituir un lugar de encuentro virtual para el tejido asociativo, fomentando las relaciones del mismo con la Administración, con la Ciudadanía y entre sus propios componentes. El Portal debe constituir un punto de entrada al tejido asociativo que le permita:

Informarse

Punto de información de referencia que permita a las asociaciones conocer los recursos, ayudas y oportunidades que se ofrecen desde la Administración.

Relacionarse

Formando parte de una **red de perfiles asociativos**, que fomente las relaciones, el intercambio de información y que dé a conocer el tejido asociativo a sus componentes y a la ciudadanía.

Escaparate para asociaciones con buenas prácticas.

Modernizarse

Canal de **Asesoría Tecnológica**. Fomento del MAD. Proporcionar pautas metodológicas para modernización.

Formación. A través de los diferentes contenidos formativos que se ofrezcan

Colaborar

Disponer de un **entorno de trabajo colaborativo** que permita la cooperación entre las entidades



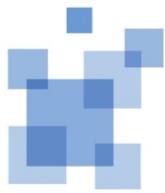
Actuaciones destacadas

4) Programa Formativo



➤ **Capacitar** a los miembros de las Asociaciones a través de una oferta formativa que fomente la innovación, modernización y completa inmersión de las Asociaciones en la Sociedad de la Información. Características:

- **Modalidad *Blended Learning*** (sesiones presenciales + teleformación).
 - Contenidos formativos versan sobre herramientas de comunicación en Internet, redes sociales, gestión innovadora de las asociaciones, cooperación asociativa y modelos de asociación en red.
 - Dos niveles: Básico y Avanzado
- Realizada una edición en 2009. Previstas dos nuevas ediciones: 2010 y 2011.



**ASOCIACIONES
DIGITALES**