

TENEMOS UN PLAN

Plan estratégico 2009-2012



guadalinfo.es

Índice

| | |
|---|----|
| Una realidad que vivimos día a día | 5 |
| Guadalinfo como motor de transformación | 9 |
| Los objetivos estratégicos | 10 |
| Tenemos un plan | 11 |
| Sus ejes estratégicos | 12 |
| Objetivo estratégico: Ciudadanía | 13 |
| Objetivo estratégico: Gestión | 31 |

Una realidad que vivimos día a día



¿Qué es ya Guadalinfo?

Guadalinfo es ya la red social de todos los andaluces y andaluzas. En esta red, la exclusión social no tiene cabida. Para participar activamente sólo es necesario compartir inquietudes, ideas, deseos y aspiraciones comunes.

Para garantizar la implementación de la red social es fundamental el trabajo desarrollado desde los centros Guadalinfo, unos espacios públicos de libre acceso que vuelcan buena parte de sus esfuerzos a generar proyectos e iniciativas entre los ciudadanos, conectándolos y estimulando su capacidad de cambiar y mejorar el lugar donde viven.

Los destinatarios de estos centros son todos los ciudadanos y ciudadanas que viven en municipios de menos de 20.000 habitantes.

Además, la red Guadalinfo presta una especial atención a los sectores sociales con un punto de partida en desventaja: Situación de desempleo, situación de riesgo de exclusión, etc.

La definición de Guadalinfo como red social refleja el espíritu del proyecto en esta etapa, en la que Andalucía se abre al mundo y se interrelaciona para generar nuevas redes. Una etapa en la que el centro Guadalinfo se concibe como una herramienta multifunción, una referencia física, al servicio de esta red virtual compuesta por dinamizadores y usuarios.

Internet es el escenario en el que la ciudadanía comparte conocimiento y desarrolla proyectos vitales. Guadalinfo es, en sí mismo, la Andalucía ciudadana, vital e innovadora, la Andalucía en la Red.

Una realidad que vivimos día a día



Estado actual del Proyecto Guadalinfo

El número de usuarios registrados en los centros es uno de los principales datos para indicar el estado actual del proyecto. El 30 de abril de 2009 Guadalinfo tenía 434.656 personas registradas.

| USUARIOS REGISTRADOS EN LOS CENTROS | | | |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------|
| | MAY 08 - ABR 09 | Variación porcentual | ABRIL 09 |
| Almería | 6.671 | 16,79 | 46.397 |
| Cádiz | 2.059 | 9,07 | 24.764 |
| Córdoba | 5.864 | 12,19 | 53.966 |
| Granada | 13.130 | 18,14 | 85.496 |
| Huelva | 4.652 | 15,53 | 34.602 |
| Jaén | 10.404 | 17,24 | 70.748 |
| Málaga | 6.700 | 16,08 | 48.375 |
| Sevilla | 8.211 | 13,22 | 70.308 |
| ANDALUCÍA | 57.496 | 15,24 | 434.656 |

Una realidad que vivimos día a día



Estado actual del Proyecto Guadalinfo

En cuanto al portal www.guadalinfo.es, a fecha 30/04/2009, había 323.079 usuarios registrados, con una media de 1.620 páginas vistas al día. Como indicadores complementarios de uso del portal podemos destacar: 3.945 usuarios Guadaltwitter, 2.637 Noticias GUADALINFO, 1.690 videos youtube, 1.079 galerías picasa, 746 blogs, 461 recomendaciones culturales, 322 recomendaciones de ocio, y 247 Comunidades Virtuales.

Una realidad que vivimos día a día



Estado actual del Proyecto Guadalinfo

- Más de 700 centros en Andalucía, 42 de ellos en zonas desfavorecidas
- 16 puntos de acceso en Comunidades Andaluza en el Exterior (CAES)
- Más de 750 dinamizadores/as encargados de impulsar la Sociedad del Conocimiento en Andalucía
- 500.000 usuarios y usuarias hacen de Guadalinfo la ciudad virtual más grande de Andalucía
- Más de 300.000 usuarios registrados en el portal Guadalinfo.es
- Alrededor de 25.000 comunidades virtuales vinculadas al portal
- Más de 72.000 actividades desarrolladas

Guadalinfo como motor de transformación



MISIÓN

Ser y potenciar el entorno digital en el que la sociedad andaluza progresa cultural, económica y socialmente

VISIÓN

Ser el espacio de dinamización de referencia en el que la sociedad andaluza se desarrolla en red y en igualdad hacia una sociedad del conocimiento cosmopolita, innovadora, corresponsable y sostenible

VALORES

- Innovación
- Corresponsabilidad
- Participación
- Excelencia
- Igualdad
- Sostenibilidad
- Cooperación
- Diversidad

EJES ESTRATÉGICOS

- Orientados a la ciudadanía
- Orientados a la gestión

Sus objetivos estratégicos

- 1.** Asegurar que todos los ciudadanos y ciudadanas de Andalucía conocen las posibilidades y oportunidades de la red, a través de procesos de aprendizaje y adaptación
- 2.** Asegurar que los ciudadanos y ciudadanas se implican en la construcción de una Andalucía sostenible
- 3.** Participar activamente en un mundo que es global
- 4.** Posibilitar la plena accesibilidad de los andaluces y las andaluzas, asegurando la eliminación de barreras tecnológicas
- 5.** Desarrollar el espacio de la innovación mediante la creación del espacio social “Guadalinfo” como mecanismo fundamental para el crecimiento de la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible

Tenemos un plan



“Tenemos un Plan”: Ese plan se llama Plan Estratégico 2009-2012, con el que Guadalinfo se propone aportar valor al proyecto trabajando para conseguir una mayor implicación de la ciudadanía, las instituciones y el resto de actores implicados en la transformación del territorio a través de la red social Guadalinfo, los cuáles justifican su existencia.

Las características principales del Plan Estratégico son:

- Participativo. Queremos conseguir que los diferentes actores que forman parte de la red social, lo hagan de manera activa.
- Transparente. El plan es un reflejo más del compromiso de Guadalinfo, y por tanto de todas las instituciones que lo forman, por hacer de Gua-

dalinfo un proyecto transparente, en el que la ciudadanía se beneficia claramente de los logros alcanzados por la red social.

- La ciudadanía se ha de identificar con nuestro plan. El Plan Estratégico ha de demostrar a la red social que sus objetivos afectan a actividades cotidianas del territorio del cual forman parte.

La estrategia que presentamos en este documento se organiza de forma jerárquica en ejes, objetivos, líneas y actuaciones siguiendo una estructura de mayor a menor ámbito de relevancia. La estrategia identifica, a su vez, una serie de indicadores para medir el grado de consecución de objetivos y, por lo tanto, el éxito o fracaso de las acciones emprendidas.

Sus ejes estratégicos

El Plan Estratégico 2009-2012 se estructura en dos ejes estratégicos: los relacionados con la ciudadanía y los relacionados con los aspectos internos de gestión

Ciudadanía

No hay proyecto de cambio posible sin la participación activa de los agentes que deben darle vida, consistencia y futuro. Para Guadalinfo, este es su eje estratégico principal: conseguir que las personas conozcan las características y posibilidades de la propuesta, que se impliquen de manera masiva y que participen de manera decidida para contribuir a su consolidación y expansión.

De este modo destacamos que las acciones que llevaremos a cabo incidirán en estos tres aspectos:

- Conozco
- Participo
- Me implico

Gestión

No hay proyecto de cambio posible si previamente no se dan las condiciones para asegurar su supervivencia. Y esas condiciones son las de identificar obstáculos, fijar un modelo de gestión con los recursos y las herramientas adecuadas, y crear un espacio social que sea capaz de dirigir el proceso y adoptar nuevos mecanismos de innovación para asegurar el crecimiento de la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible.

Las acciones que se llevarán a cabo incidirán en estos tres aspectos:

- Modelo de gestión basado en la excelencia
- Posibilitar la plena accesibilidad
- Desarrollo del espacio de innovación social




Objetivo estratégico:
CIUDADANÍA

Objetivo estratégico: CIUDADANÍA

“Conozco”

Aprendizaje
y Adaptación

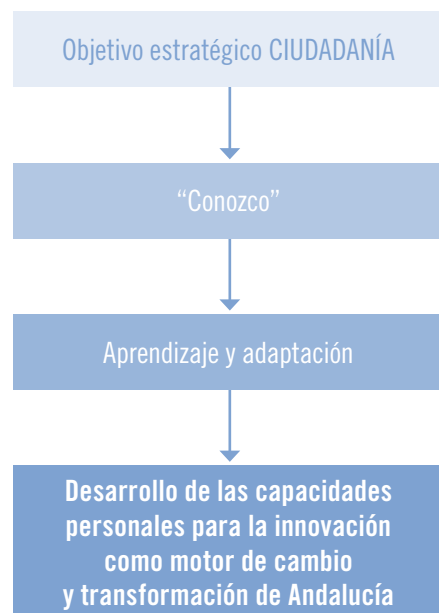
A photograph showing two men walking away from the camera in a brightly lit, modern interior space, possibly a hallway or a public area. The man on the left is wearing a colorful striped sweater (pink, blue, and white) and dark trousers, carrying a brown bag. The man on the right is wearing a green and white striped sweater and dark trousers. The background is blurred, showing other people and architectural details.

Los centros Guadalinfo de toda Andalucía han desarrollado multitud de actividades destinadas a mejorar el conocimiento de las redes sociales y su aplicación para la mejora y estimulación de proyectos de transformación en el territorio

1

Objetivo estratégico de ciudadanía

Aprendizaje y adaptación

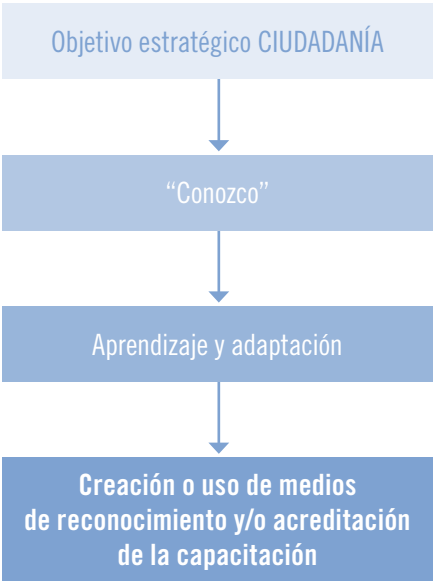


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|---|---|
| 1. Desarrollo de las capacidades personales para la innovación como motor de cambio y transformación de Andalucía | <ol style="list-style-type: none">Definición de la hoja de ruta que permita identificar los itinerarios y niveles de los usuarios en lo que respecta a sus capacidades en materia de InnovaciónDetección de las necesidades de los usuarios/as de la localidad, para adecuar sus capacidades para generar, procesar y aplicar con eficacia el conocimiento de acuerdo a los niveles definidosDefinición e implantación de los planes de capacitación de usuarios/as, específicos para cada municipio en función de las necesidades detectadas y que contemplarán el ciclo completo de diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualizaciónAdecuación de los sistemas de información a las necesidades del proceso de capacitación | <ol style="list-style-type: none">Usuarios/as de la red que asisten a actividades de formaciónGrado de cumplimiento de los planesUsuarios/as de los centros que suben de nivel de capacitaciónGrado de satisfacción de los usuarios/as con los planes de capacitación del Proyecto |

2

Objetivo estratégico de ciudadanía

Aprendizaje y adaptación

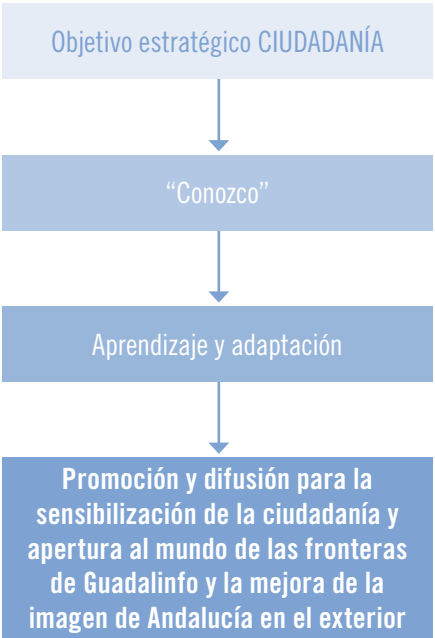


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|---|--|
| 2. Creación o uso de medios de reconocimiento y/o acreditación de la capacitación | 1. Definición e implantación del modelo de reconocimiento de la capacitación recibida por los usuarios/as | 1. Número de agentes con los se desarrolla cualquier tipo de actuación para fortalecer el reconocimiento 2. Número de agentes externos con los que suscribe acuerdo para la aceptación del reconocimiento |

3

Objetivo estratégico de ciudadanía

Aprendizaje y adaptación

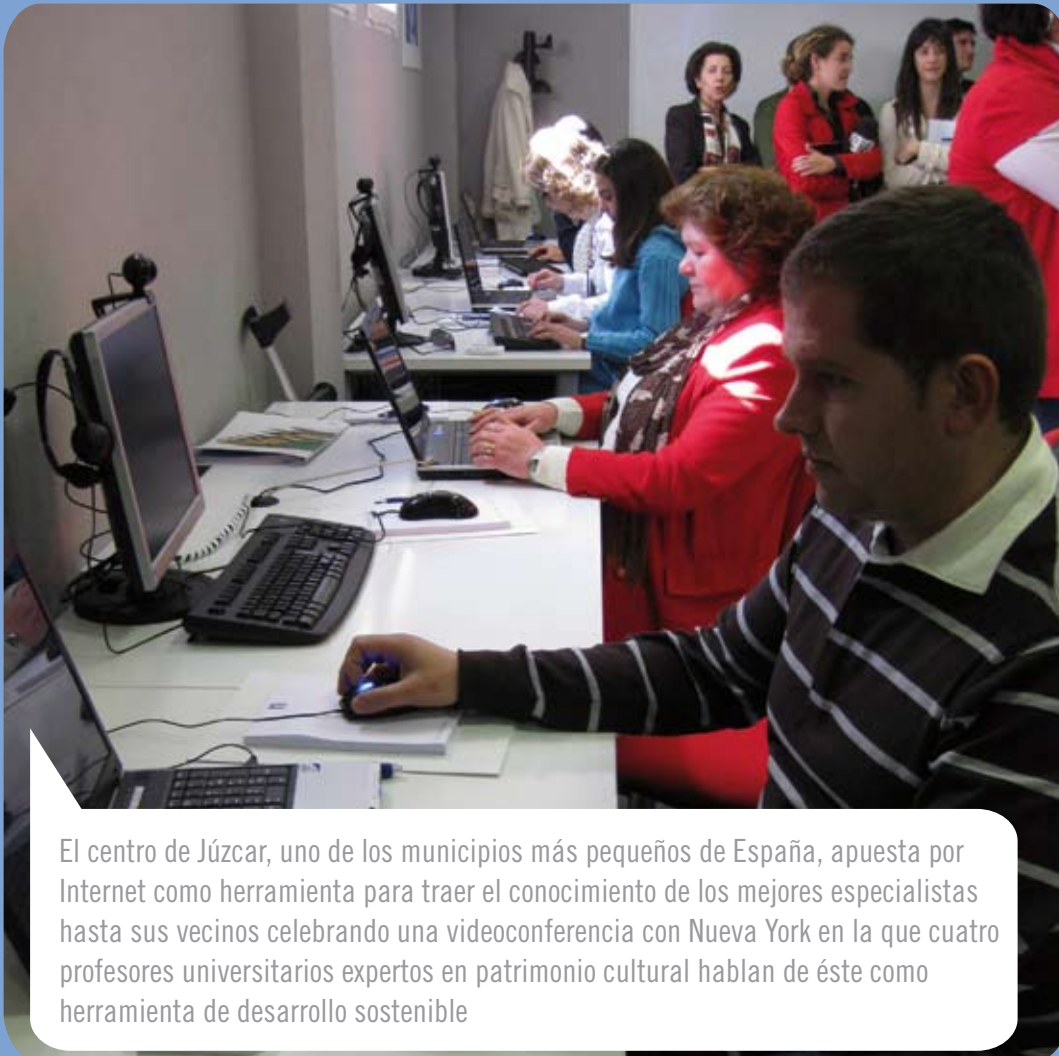


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|---|
| 3. Promoción y difusión para la sensibilización de la ciudadanía y apertura al mundo de las fronteras de Guadalinfo y la mejora de la imagen de Andalucía en el exterior | 1. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización del Plan de Comunicación Externa | 1. % usuarios/as que se incorporan a la red fruto de las medidas incluidas en el Plan de Comunicación Externa 2. Grado de implantación del Plan de Comunicación Externa 3. % ciudadanos que conocen Guadalinfo gracias a las acciones enmarcadas en el Plan de Comunicación del Proyecto 4. Grado de satisfacción de los agentes del Proyecto con el impacto provocado por el Plan de Comunicación |

Objetivo estratégico: CIUDADANÍA

“Participo”

Apertura de
fronteras

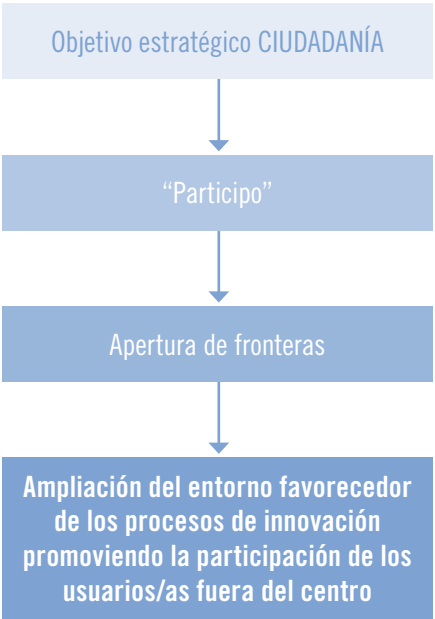


El centro de Júzcar, uno de los municipios más pequeños de España, apuesta por Internet como herramienta para traer el conocimiento de los mejores especialistas hasta sus vecinos celebrando una videoconferencia con Nueva York en la que cuatro profesores universitarios expertos en patrimonio cultural hablan de éste como herramienta de desarrollo sostenible

1

Objetivo estratégico de ciudadanía

Apertura de fronteras

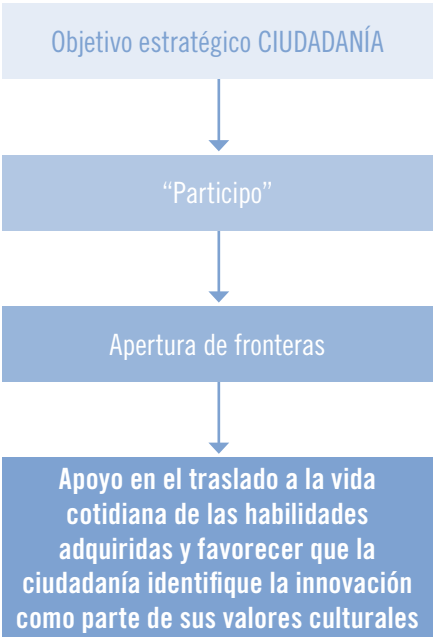


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|---|
| 1. Ampliación del entorno favorecedor de los procesos de innovación promoviendo la participación de los usuarios/as fuera del centro | 1. Identificación de necesidades de actuación fuera del centro por parte de los dinamizadores locales y territoriales 2. Elaboración y puesta en práctica de un catálogo específico de actividades que se puedan desarrollar fuera del centro y de las fronteras territoriales de Guadalinfo 3. Fortalecimiento de sinergias con el Proyecto Andalucía Compromiso Digital | 1. % usuarios/as que participan en las actividades fuera del centro 2. Grado de cumplimiento del catálogo de actividades propuesto 3. Número de actividades que se benefician de la sinergia establecida entre Guadalinfo y ACD u otros proyectos |

2

Objetivo estratégico de ciudadanía

Apertura de fronteras

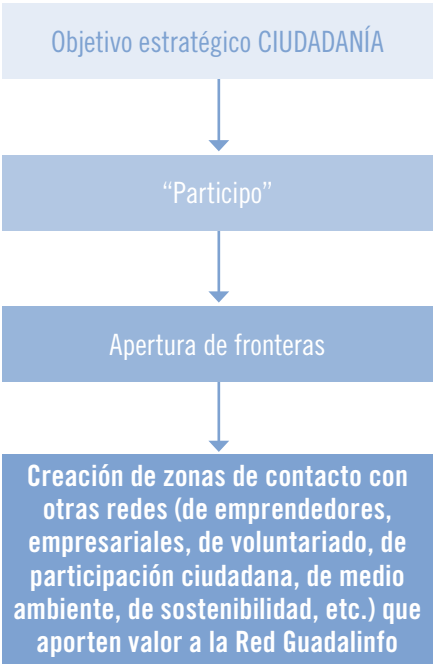


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|--|--|
| 1. Apoyo en el traslado a la vida cotidiana de las habilidades adquiridas y favorecer que la ciudadanía identifique la innovación como parte de sus valores culturales | 1. Incluir en cada acción de capacitación un módulo específicamente dedicado a la incorporación del conocimiento adquirido a la vida cotidiana de los usuarios/as así como de los riesgos y ventajas que entraña dicha incorporación en función de los distintos colectivos 2. Realizar el seguimiento de un % de usuarios/as que realizan actividades en los centros para favorecer la incorporación de lo aprendido a su vida cotidiana 3. Fortalecimiento de sinergias con el Proyecto Andalucía Compromiso Digital. Colaborar mediante el Programa de Voluntariado Digital | 1. Grado de cumplimiento del plan de seguimiento del usuario/a 2. % usuarios/as a los que se le ha hecho seguimiento que incorporan lo aprendido a su vida cotidiana 3. % de usuarios/as que consideran que han sido informados adecuadamente sobre las ventajas y riesgos resultantes de la incorporación de los conocimientos adquiridos a la vida cotidiana 4. Nº de acompañamientos digitales promovidos desde el Proyecto Guadalinfo |

3

Objetivo estratégico de ciudadanía

Apertura de fronteras

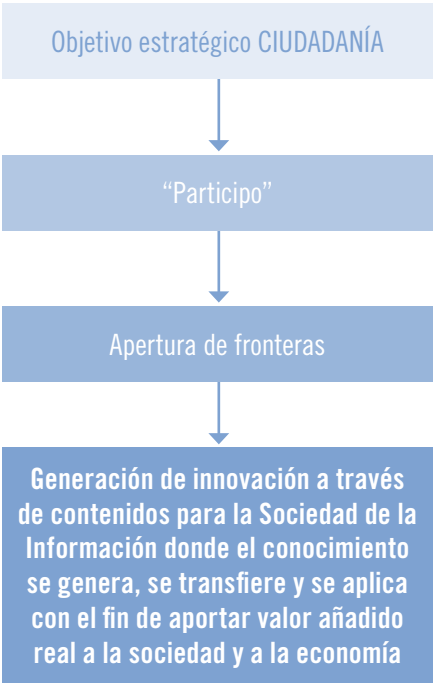


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|--|--|
| 1. Creación de zonas de contacto con otras redes (de emprendedores, empresariales, de voluntariado, de participación ciudadana, de medio ambiente, de sostenibilidad, etc.) que aporten valor a la Red Guadalinfo | 1. Detección de otras redes susceptibles de complementar la Red Guadalinfo 2. Establecimiento de acuerdos con otras redes que permitan zonas de contacto comunes y aporte de valor en ambos sentidos 3. Seguimiento y evaluación de los acuerdos con otras redes buscando la mejora continua | 1. Número de acciones de colaboración creadas con otras redes 2. % usuarios/as que se benefician de las medidas que nacen fruto de la colaboración 3. Nuevos servicios o servicios mejorados que se ponen a disposición de la red Guadalinfo y otras redes como fruto de la colaboración |

4

Objetivo estratégico de ciudadanía

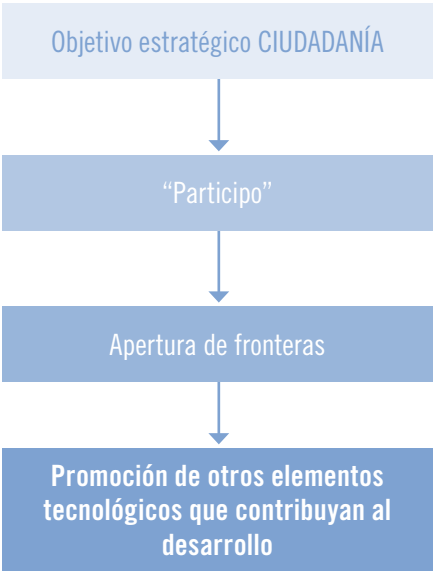
Apertura de fronteras



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|---|--|
| 1. Generación de innovación a través de contenidos para la Sociedad de la Información donde el conocimiento se genera, se transfiere y se aplica con el fin de aportar valor añadido real a la sociedad y a la economía | 1. Disponer en los planes de capacitación las actividades necesarias para poner en conocimiento de la ciudadanía las aplicaciones que les ofrece la S.I. y los mecanismos web 2.0. para la generación de innovación a través de la participación 2. Realizar un procedimiento de acompañamiento y tutorización de los usuarios/as que se enfrentan por primera vez a la aportación de contenidos, ayudándoles a proponer temas que pueden generar valor para el resto de la Red 3. Desarrollo de herramientas para la generación de contenidos integradas en los mecanismos de capacitación de la Red e integración de herramientas como Wikanda, Participa en Andalucía, Edukanda,... 4. Creación de mecanismos de reconocimiento público sobre las mejores prácticas de generación de contenidos, por categorías de perfil generador | 1. Usuarios/as de la red que aportan contenido alguna vez 2. Números de contenidos aportados por usuario/a 3. Herramientas para la generación de contenidos integradas en los mecanismos de capacitación de la Red 4. % contenidos identificados como mejor práctica por los mecanismos de reconocimiento |

5

Objetivo estratégico de ciudadanía



Apertura de fronteras

| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|---|
| 1. Promoción de otros elementos tecnológicos que contribuyan al desarrollo | <div>1. Identificar elementos tecnológicos que aporten valor a la Red y desde la Red</div> <div>2. Incorporación de dichos elementos a la dinámica de la red Guadalupe</div> <div>3. Garantizar el acercamiento de la ciudadanía a estos elementos como mecanismo de fortalecimiento de la innovación como valor de la ciudadanía</div> | <div>1. Número de elementos tecnológicos identificados</div> <div>2. Número de medidas puestas en marcha para garantizar el acercamiento a la ciudadanía de los elementos detectados</div> <div>3. Número de elementos incorporados</div> |

Granada, con 80.000 registrados es la provincia con mayor número de participantes en la red Guadalinfo.es que ya suma cerca de 500.000 usuarios/as registrados/as



Objetivo estratégico:
CIUDADANÍA

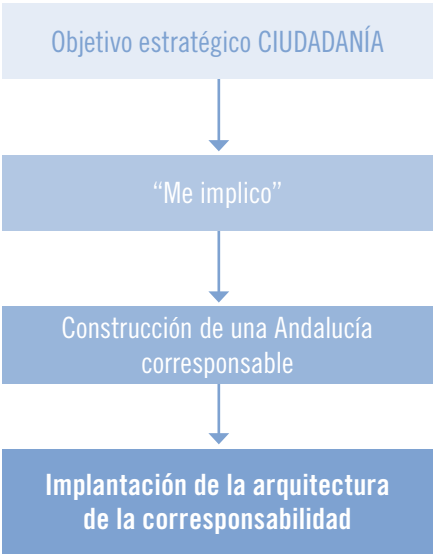
“Me implicó”

**Construcción de
una Andalucía
corresponsable**

1

Objetivo estratégico de ciudadanía

Construcción de una Andalucía corresponsable



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|--|--|
| 1. Implantación de la arquitectura de la corresponsabilidad | 1. Definición de medidas de corresponsabilidad basada en los valores del Proyecto Guadalinfo e inclusión de la misma en los servicios que Guadalinfo ofrece a la ciudadanía 2. Implantación de las medidas anteriores | 1. Número de medidas relativas a la política de corresponsabilidad implantadas 2. Grado de aceptación y adopción de las distintas medidas implantadas |

2

Objetivo estratégico de ciudadanía

Construcción de una Andalucía corresponsable



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|--|---|
| 1. Grupos de Interés (personas, tejido social y cultural) para el desarrollo económico y social sostenible y cuyas claves estén en la Innovación, el valor del capital humano, la integración en la Sociedad del Conocimiento y su conexión y apertura a la nueva sociedad global | 1. Definición de los grupos atendiendo a los atributos identificados 2. Identificación de las necesidades de los distintos grupos de interés 3. Promoción de actividades que desarrollen los desafíos identificados para cada grupo de interés | 1. Número grupos identificados 2. N° de medidas implantadas 3. Usuarios/as de la red que pertenecen a un grupo 4. Usuarios/as que consideran que su pertenencia a un grupo les ha supuesto un beneficio en su vida cotidiana |

3

Objetivo estratégico de ciudadanía

Construcción de una Andalucía corresponsable

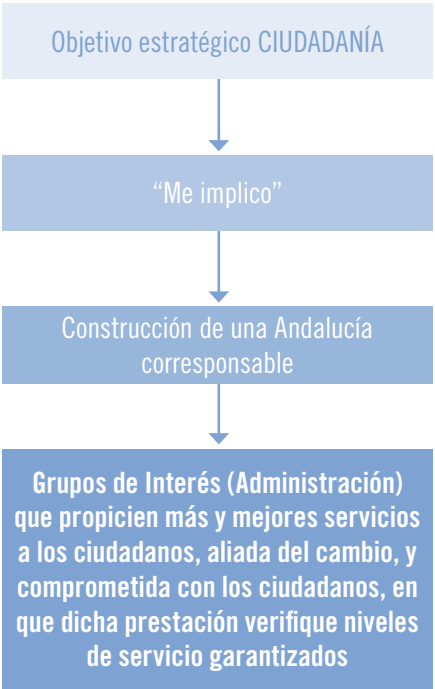


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|--|---|
| 1. Grupos de Interés (Tejido empresarial, económico y de empleo) que propicien el desarrollo de iniciativas, la creatividad y la innovación empresarial | 1. Definición de los grupos atendiendo a los atributos identificados 2. Identificación de las necesidades de los distintos grupos de interés 3. Promoción de actividades que desarrollen los desafíos identificados para cada grupo de interés | 1. Número de grupos identificados 2. N° de medidas implantadas 3. Usuarios/as de la red que pertenecen a un grupo 4. Usuarios/as que consideran que su pertenencia a un grupo les ha supuesto un beneficio en su actividad cotidiana |

4

Objetivo estratégico de ciudadanía

Construcción de una Andalucía corresponsable



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|--|---|
| 1. Grupos de Interés (Administración) que propicien más y mejores servicios a los ciudadanos, aliada del cambio, y comprometida con los ciudadanos, en que dicha prestación verifique niveles de servicio garantizados | 1. Identificación de los atributos que nos permitirán medir el grado de pertenencia al grupo 2. Definición de los grupos atendiendo a los atributos identificados 3. Promoción de los beneficios que supone la pertenencia a un grupo de interés entre las Administraciones Públicas | 1. Número grupos identificados 2. N° de medidas implantadas con éxito para la promoción de los beneficios que supone la pertenencia a un grupo 3. Administraciones Públicas que se incorporan a un grupo con motivo de las acciones de promoción de los beneficios que éste ofrece 4. Elementos de Administraciones Públicas que consideran que su pertenencia a un grupo les ha supuesto un beneficio en su actividad |

Objetivo estratégico: CIUDADANÍA

“Me implicó”

Innovación a través
de la interacción
con la administración

Guadalinfo lidera una dinámica de colaboración que aglutina el torno al desarrollo de los desafíos al conjunto de agentes sociales, económicos y Administraciones Públicas



1

Objetivo estratégico de ciudadanía

Innovación a través de la interacción con la administación



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|--|---|
| 1. Colaboración con las Administraciones Públicas para poner en valor y consolidar los servicios de administración electrónica y especialmente la identificación digital | 1. Inventariado de servicios ciudadanos telemáticos disponibles y distribución del inventario a los dinamizadores territoriales y locales 2. Adaptación del inventario anterior a las necesidades de la Red Guadalinfo, realizando las clasificaciones y agrupaciones pertinentes 3. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización del Plan de Implantación de servicios telemáticos con las Administraciones Públicas | 1. Número de servicios telemáticos identificados 2. Número de nodos de la red desde los que se ofrece la posibilidad de obtener el certificado digital 3. Grado de cumplimiento del Plan desarrollado 4. Uso por parte de los usuarios/as de la Red Guadalinfo de los servicios telemáticos implantados 5. Usuarios/as de la Red que disponen de identificación digital 6. Usuarios/as de la Red que utilizan la identificación en los distintos servicios telemáticos |

Objetivo estratégico:
GESTIÓN

Objetivo estratégico:
GESTIÓN

**“Modelo de
Gestión Basado
en la Excelencia”**

**Fortalecimiento de la
imagen del proyecto a
través de herramientas
para la mejora de la
eficacia y eficiencia de
la gestión interna**

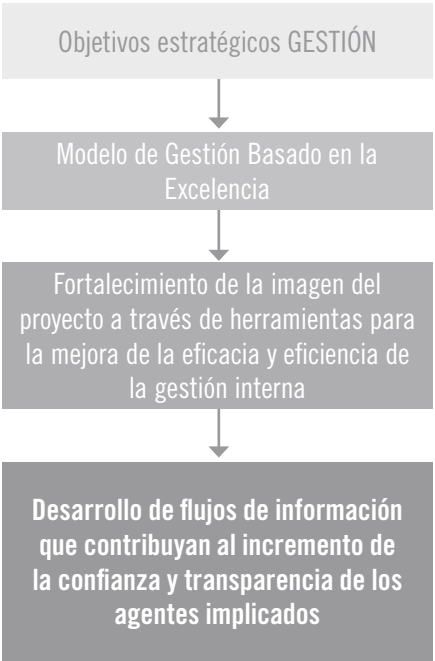
La presencia de Guadalinfo en las redes sociales y la web 2.0 dinamiza a más de 4.000 usuarios desde su creación, acercando los contenidos y la actualidad de la red al nuevo ciudadano prosumidor



1

Objetivo estratégico de gestión

Fortalecimiento de la imagen del proyecto a través de herramientas para la mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión interna



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|---|
| 1. Desarrollo de flujos de información que contribuyan al incremento de la confianza y transparencia de los agentes implicados | 1. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización del Plan de Comunicación Interna | 1. Grado de cumplimiento del Plan 2. Grado de satisfacción de los agentes del Proyecto con el Plan de Comunicación Interna. (Incluir un poco de mayor desglose con respecto a lo que entendemos dentro del Grado de Satisfacción, eficacia, eficiencia, puntual, claro, conciso,...) |

2

Objetivo estratégico de gestión

Fortalecimiento de la imagen del proyecto a través de herramientas para la mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión interna

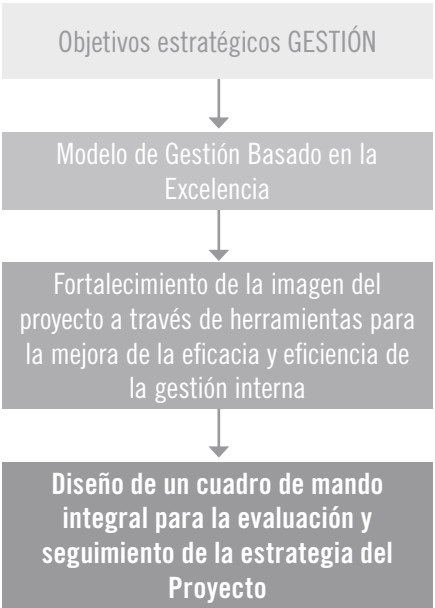


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|--|
| 1. Identificación, promoción e incentivación de mejores prácticas en el marco del Proyecto | 1. Creación de un repositorio de mejores prácticas realizadas en el marco del Proyecto 2. Asociar a las mejores prácticas emprendidas un sistema de reconocimiento público 3. Difusión de las mejores prácticas a través de los mecanismos de comunicación interna que se creen | 1. N° de mejores prácticas identificadas e incluidas en el repositorio 2. Número de mejores prácticas que han recibido reconocimiento público 3. Número de elementos de la Red que adoptan cada mejor práctica |

3

Objetivo estratégico de gestión

Fortalecimiento de la imagen del proyecto a través de herramientas para la mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión interna

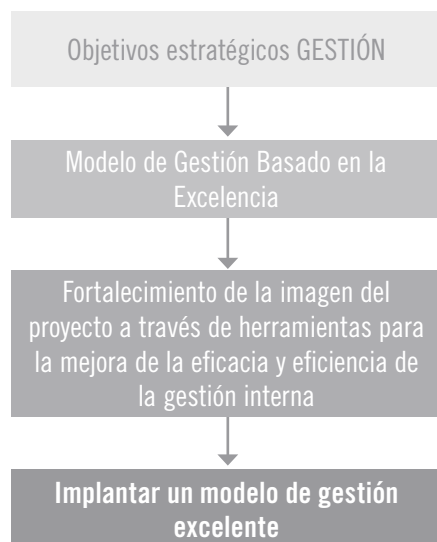


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|---|--|
| 1. Diseño de un cuadro de mando integral para la evaluación y seguimiento de la estrategia del Proyecto | 1. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización de un cuadro de mando integral que permita realizar el seguimiento de la estrategia del Proyecto y sus objetivos 2. Ejecución, evaluación y actualización de la estrategia del Proyecto | 1. Grado de implantación de la estrategia del Proyecto 2. Grado de cumplimiento de la estrategia del Proyecto 3. Grado de satisfacción de los distintos agentes con la estrategia del Proyecto |

4

Objetivo estratégico de gestión

Fortalecimiento de la imagen del proyecto a través de herramientas para la mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión interna

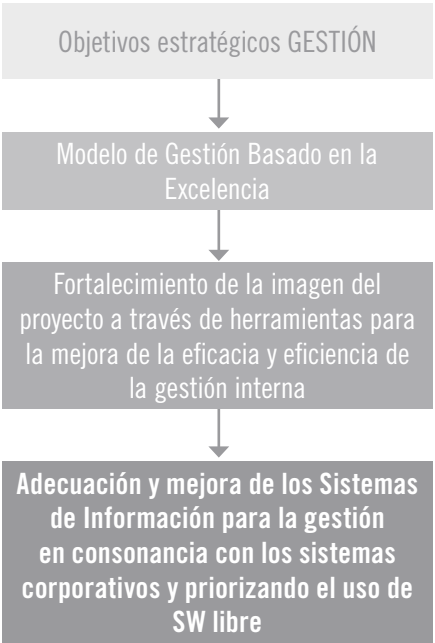


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|---|---|
| 1. Implantar un modelo de gestión excelente | 1. Creación de un equipo de autoevaluación interno, con carácter multidisciplinar, formado en las herramientas de excelencia 2. Realización de autoevaluación del proyecto, en base al modelo EFQM 3. Establecimiento de los planes de mejora derivados de las autoevaluación EFQM 4. Evaluación de las mejoras emprendidas e inicio de un nuevo proceso de autoevaluación 5. Elaboración e implantación de una carta de servicios para el Proyecto | 1. Número de centros que inician el proceso de certificación 2. Grado de cumplimiento de los Planes de Mejora 3. Número de centros con certificación en vigor |

5

Objetivo estratégico de gestión

Fortalecimiento de la imagen del proyecto a través de herramientas para la mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión interna

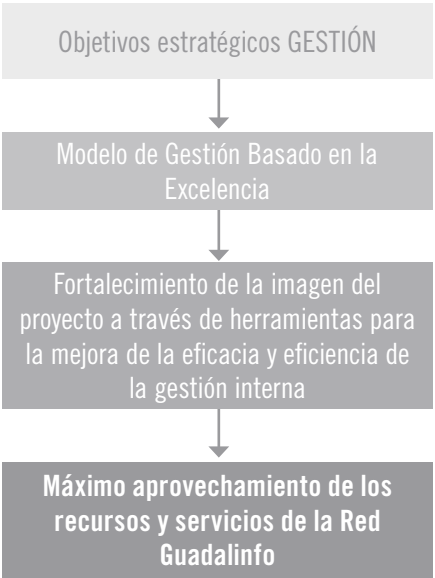


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|---|--|
| 1. Adecuación y mejora de los Sistemas de Información para la gestión en consonancia con los sistemas corporativos y priorizando el uso de SW libre | 1. Establecimiento de los sistemas de información y sus requisitos 2. Adaptación de los sistemas de información actuales e implementación de los nuevos para atender a las necesidades detectadas asegurando su alineamiento con los sistemas corporativos 3. Evaluación del grado de integración, rendimiento de los sistemas, mantenimiento y evolución 4. Plan de implantación de la administración sin papeles en Guadalinfo | 1. % de sistemas de información del Proyecto mejorados en esta nueva etapa 2. N° de sistemas de información implantados con éxito en esta nueva etapa 3. % de disponibilidad de los sistemas de información del Proyecto 4. Grado de satisfacción de las agentes del Proyecto con los sistemas de información |

6

Objetivo estratégico de gestión

Fortalecimiento de la imagen del proyecto a través de herramientas para la mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión interna

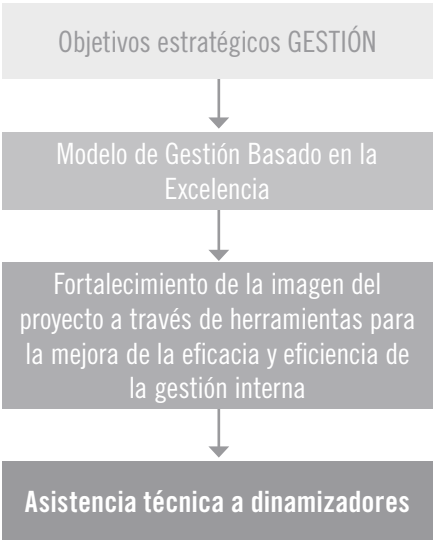


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|--|
| 1. Máximo aprovechamiento de los recursos y servicios de la Red Guadalinfo | 1. Fomentar el uso, mejora y aprovechamiento de los recursos y servicios del Proyecto 2. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización del Plan de Contingencia ante eventualidades comunes que impiden la continuidad del servicio prestado a la ciudadanía | 1. N° de medidas del Plan de Contingencia implantadas 2. Grado de cumplimiento del Plan de Contingencia 3. % de disponibilidad de los servicios 4. Grado de satisfacción de los usuarios/as con la disponibilidad de los servicios 5. Uso y aprovechamiento de la Red Guadalinfo |

7

Objetivo estratégico de gestión

Fortalecimiento de la imagen del proyecto a través de herramientas para la mejora de la eficacia y eficiencia de la gestión interna




| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---------------------------------------|---|--|
| 1. Asistencia técnica a dinamizadores | 1. Catalogación de los servicios técnicos de asistencia 2. Puesta en marcha, ejecución y evaluación de los servicios de asistencia técnica a dinamizadores 3. Difusión del servicio de asistencia técnica a dinamizadores | 1. Frecuencia de uso de los servicios de asistencia técnica 2. Tasa de ocupación de los diversos servicios de asistencia técnica del proyecto 3. Grado de satisfacción de los agentes del Proyecto con los servicios de asistencia técnica |

Objetivo estratégico:
GESTIÓN

**“Modelo de
Gestión Basado
en la Excelencia”**

**Creación de valor
a través de las
personas del
equipo de trabajo**



Más de 750 dinamizadores locales y territoriales forman parte de un programa integral de formación y estimulación que culmina con la puesta en escena de los Encuentros Provinciales periódicamente

1

Objetivo estratégico de gestión

Creación de valor a través de las personas del equipo de trabajo

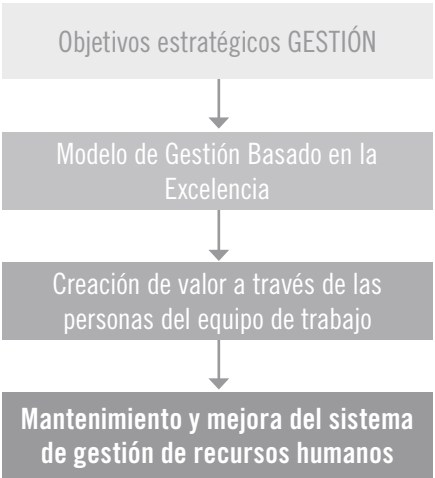


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|--|---|
| 1. Identificación, desarrollo y mantenimiento del talento de las personas | 1. Identificar y clasificar el conocimiento y competencias de las personas 2. Identificar, promover, incentivar y reconocer el talento de las personas 3. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización del Plan de Formación Interna 4. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización de una Plataforma de Teleformación | 1. Agentes del Proyecto que han mejorado su nivel de conocimiento y formación con motivo de las acciones incluidas en el Plan de Formación 2. Agentes que hacen uso habitualmente de la herramienta de teleformación 3. Grado de cumplimiento del Plan de Formación 4. Grado de satisfacción de los agentes del Proyecto con el Plan de Formación Interno y la Plataforma de Teleformación 5. Usuarios/as de los centros que consideran que el dinamizador del centro dispone de la capacitación adecuada |

2

Objetivo estratégico de gestión

Creación de valor a través de las personas del equipo de trabajo

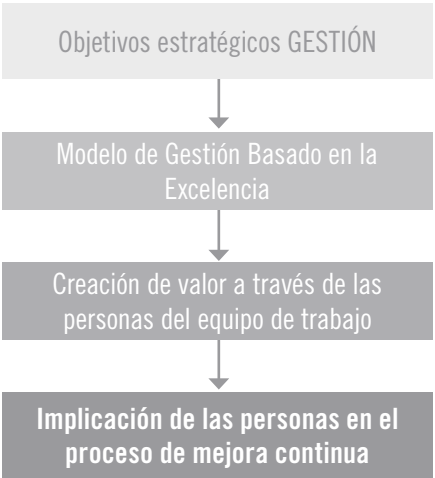


| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|---|
| 1. Mantenimiento y mejora del sistema de gestión de recursos humanos | 1. Implantación de un Manual de Funciones y Responsabilidades y Competencias de las distintas figuras implicadas en el Proyecto Guadalinfo 2. Establecer un sistema basado en la gestión por competencias e identificar acciones innovadoras a llevar a cabo 3. Evaluar el desempeño de cada dinamizador/a en base al cumplimiento de sus objetivos y competencias 4. Plan de Mejora, seguimiento y evaluación periódica del clima laboral 5. Promover, incentivar y reconocer el trabajo en equipo, la innovación y la independencia de las personas | 1. Grado de cumplimiento de las funciones y responsabilidades por parte de los agentes del Proyecto 2. Dinamizadores que participan en la encuesta de clima laboral 3. Grado de implantación del sistema de gestión por competencias 4. Número de acciones implantadas para la mejora del clima laboral 5. Incremento de la mejora del clima laboral fruto de las medidas implementadas |

3

Objetivo estratégico de gestión

Creación de valor a través de las personas del equipo de trabajo



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|--|---|
| 1. Implicación de las personas en el proceso de mejora continua | 1. Establecimiento de mecanismos de participación innovadores que permitan proponer mejoras e ideas innovadoras a los distintos agentes y usuarios/as del Proyecto 2. Implantación de iniciativas pilotos que sean usados y evaluados y que se puedan extrapolar al resto de la Red | 1. N° de ideas innovadoras propuestas por los agentes del Proyecto 2. N° de iniciativas piloto que se ponen en marcha 3. Ideas innovadoras que se han extrapolado al resto de la red 4. Número de mecanismos de participación en los procesos de mejoras continua 5. Número de agentes que utilizan los mecanismos de participación |

Objetivo estratégico:
GESTIÓN

**“Modelo de
Gestión Basado
en la Excelencia”**

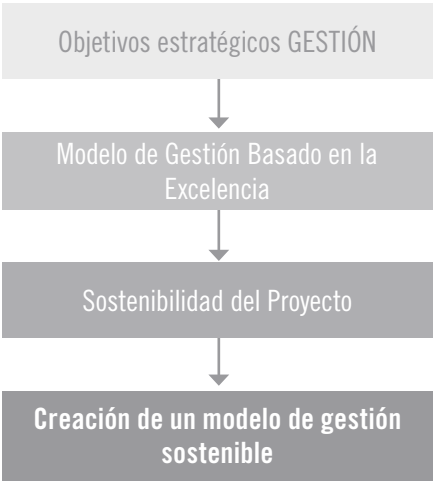
**Sostenibilidad
del Proyecto**

Los indicadores del Plan Estratégico Guadalinfo 2009-2012 son objeto de un seguimiento mediante la evaluación del Cuadro de Mando Integral del proyecto



1

Objetivo estratégico de gestión



Sostenibilidad del Proyecto

| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|--|--|
| 1. Creación de un modelo de gestión sostenible | <div>1. Promover y desarrollar un modelo de gestión que garantice la sostenibilidad del Proyecto</div> <div>2. Adopción de medidas para el fomento de la corresponsabilidad de agentes sociales y/o privados que contribuyan a la sostenibilidad</div> | <div>1. N° de medidas puestas en práctica para mejorar las condiciones de sostenibilidad del Proyecto</div> <div>2. Número de medidas para el fomento de la corresponsabilidad puestas en práctica</div> |

Objetivo estratégico:
GESTIÓN

**“Posibilitar
la plena
accesibilidad”**

**Eliminación
de barreras
tecnológicas**

La modernización de la red Guadalinfo ha posibilitado el acceso de personas con discapacidad a todos los centros, de la misma manera que ha dotado a los mismos de los elementos necesarios para el manejo de Internet por parte de estos colectivos



1

Objetivo estratégico de gestión

Eliminación de barreras tecnológicas



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--------------|---|--|
| 1. Inclusión | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de los potenciales usuarios/as con discapacidad, en cada una de las localidades. Elaboración del mapa Guadalinfo sobre discapacidad 2. Creación del catálogo de medios tecnológicos y herramienta online de apoyo al proceso de valoración y banco del conocimiento con gestión inteligente de casos de éxito 3. Adquisición de los medios tecnológicos para hacer frente a las discapacidades, creación del banco de ayudas técnicas TIC y adecuación de los Sistemas de Información del Proyecto a las necesidades de este colectivo 4. Diseño, desarrollo, ejecución, evaluación y actualización del modelo de prestación de servicios a la ciudadanía en función de las necesidades detectadas, optimizando el rendimiento y eficacia del proceso 5. Desarrollo y ejecución de medidas de formación y asesoramiento de los distintos agentes del Proyecto adaptadas a las necesidades de esta línea estratégica 6. Propiciar la creación de un Observatorio de Accesibilidad y Usabilidad | <ol style="list-style-type: none"> 1. Número de usuarios/as de la red pertenecientes a estos colectivos 2. Grado de aprovechamiento de los recursos disponibles 3. Grado de adecuación de las herramientas del Proyecto a las necesidades que presentan estos colectivos 4. Índice de satisfacción de los usuarios/as con respecto a las medidas adoptadas |

2

Objetivo estratégico de gestión



Eliminación de barreras tecnológicas

| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|---|---|---|
| 1. Ampliación de los puntos de conexión a la Red Guadalinfo | 1. Establecimiento de zonas de acceso Wifi en los centros 2. Disponer en los centros de la tecnología necesaria que permita la conexión a Internet en condiciones de alta movilidad 3. Programa PorTico 4. Ampliación de los nodos de conexión a la Red (nuevos centros) | 1. % de uso y aprovechamiento de las zonas Wifi de los centros 2. % de uso de las tecnologías que permitan condiciones las conexión en de alta movilidad 3. Índice de satisfacción de los usuarios/as en el uso de las zonas wifi de los centros 4. Grado de satisfacción de agentes y usuarios del Proyecto con la calidad del acceso a Internet de los centros |

Objetivo estratégico:
GESTIÓN

“Desarrollo
del espacio de
innovación social”

Creación del
espacio social
Guadalinfo



La red Guadalinfo cuenta en la actualidad con 42 CAPI, centros de acceso público a Internet en zonas de mayor riesgo de exclusión social

1

Objetivo estratégico de gestión

Creación del espacio social Guadalinfo



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--------------------------------|--|--|
| 1. Red Sociodigital Guadalinfo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en marcha y mantenimiento de las herramientas necesarias para la consolidación y fortalecimiento de la Red Sociodigital Guadalinfo 2. Vigilancia continua de las redes sociales de éxito, la tipología de sus usuarios/as y sus factores clave 3. Creación, evaluación y actualización de los desafíos de la Red Sociodigital Guadalinfo 4. Implantación y seguimiento de las acciones que nacen como fruto de los desafíos anteriores 5. Búsqueda de aliados que permitan establecer partenariados con la Red Sociodigital Guadalinfo 6. Evaluación del comportamiento de la red social para adaptar los servicios ofertados a sus necesidades tratando de lograr un uso y aprovechamiento de la misma basado en la responsabilidad y compromiso de la Red | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nº de usuarios/as de la Red 2. Nº de servicios 2.0 implantados en la Red 3. Uso de los distintos servicios por parte de los usuarios/as de la Red 4. Nº de alianzas establecidas con otras redes sociales 5. Grado de satisfacción global de los usuarios/as de la Red Sociodigital Guadalinfo 6. Número de acciones implantadas fruto de cada desafío |

Objetivo estratégico: **GESTIÓN**

**“Desarrollo
del espacio de
innovación social”**

**Adopción de nuevos
mecanismos de innovación
como factor fundamental
para el crecimiento
de la productividad,
la competitividad y el
desarrollo sostenible**

La red Guadalinfo impulsa procesos de participación y construcción colectiva de proyectos que dinamizan la ciudadanía para potenciar y dar soporte al desarrollo empresarial y local



1

Objetivo estratégico de gestión

Adopción de nuevos mecanismos de innovación como factor fundamental para el crecimiento de la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible



| Objetivo | Actuaciones | Indicadores |
|--|---|---|
| 1. Puesta en marcha de procesos de innovación identificados como fuente de valor del tejido social, empresarial, económico,... Capaces de acortar distancias con las regiones más competitivas | 1. Establecimiento de una metodología para la generación de innovación: vigilancia competitiva, grupos de trabajo, técnicas para el desarrollo de la creatividad... 2. Puesta en marcha, ejecución y evaluación de los procesos de innovación que generen valor 3. Evaluación y seguimiento de los procesos de innovación adoptados e implantados | 1. N° de procesos de innovación detectados 2. Grado de implantación de los procesos de innovación detectados |

TENEMOS UN PLAN

Plan estratégico 2009-2012

www.guadalinfo.es

