

[Company]  
[Street Address, City, ST ZIP Code]  
**Tel** [Telephone]  
**Fax** [Fax]  
[Website]

# WEBSITE SOFTWARE REQUIREMENT SPECIFICATION DOCUMENT

COFFEE - SHOP 2017

# COFFEE SHOP

## Mục lục

1. Giới thiệu .....	2
1.1. Mục tiêu.....	2
1.2. Phạm vi hoạt động.....	2
1.3. Đối tượng sử dụng.....	3
2. Mô tả tổng quan website .....	4
2.1. Yêu cầu tổng quan hệ thống .....	4
2.2. Yêu cầu kỹ năng với quản trị viên website .....	5
2.3. Yêu cầu nội dung chi tiết của sản phẩm .....	5
3. Tính năng hệ thống .....	6
4. Yêu cầu khác .....	13
4.1. Domain .....	13
4.2. Hosting .....	13
4.3. Dữ liệu nhập vào .....	13
5. Báo giá .....	13
6. Cam kết .....	13

## 1. Giới thiệu

### 1.1. MỤC TIÊU

- Giới thiệu về “Coffe Shop” Delicious.
  - Lịch sử hình thành “Coffe Shop”
  - Các menu sản phẩm của của “Coffe Shop”
  - Hình ảnh thực tế về không gian “Coffe Shop”
  - Các loại hình dịch vụ
  - Các chương trình khuyến mãi
  - Hình ảnh thực tế về tất cả sản phẩm của “Coffe Shop”
- Nhận đặt món online và giao tận nhà .
  - “Coffe Shop” có nhận đặt thức ăn online và giao tới địa chỉ cho khách
- Cung cấp dịch vụ đặt khẩu phần ăn và đồ uống cho nhân viên mỗi bữa.
  - “Coffe Shop” có cung cấp các bữa ăn sáng và trưa và tối cho nhân viên văn phòng của các công ty
- Cung cấp bài viết về thông tin các loại sản phẩm
  - Các bài viết liên quan về tư vấn sử dụng các thực phẩm phù hợp với sức khỏe.
  - Cung cấp thông tin về các khẩu phần ăn phù hợp với thể trạng của mỗi người.

### 1.2. PHẠM VI HOẠT ĐỘNG

- Sử dụng tên miền **vip-restaurant.com** được truy cập trên toàn thế giới
- Sử dụng hosting Dallas, Texas , Mỹ
- Hỗ trợ ngôn ngữ : Tiếng Anh

## 1.3. ĐỐI TƯỢNG SỬ DỤNG

- Chủ của “Coffe Shop”
  - ❖ Theo dõi hoạt động website của “Coffe Shop”
  - ❖ Xem thông tin đánh giá “Coffe Shop”
  - ❖ Đăng tin tuyển dụng
  - ❖ Xem thực đơn mỗi ngày của “Coffe Shop”
  - ❖ Phản hồi đến đối tác các nguồn cung cấp thực phẩm
- Quản lí “Coffe Shop”
  - ❖ Quản lý hoạt động trên website của “Coffe Shop”
  - ❖ Đăng thông tin về khuyến mãi
  - ❖ Đăng thông tin về thực đơn mỗi ngày của “Coffe Shop”
  - ❖ Nhận báo cáo phản hồi từ phía khách hàng
  - ❖ Nhận đơn đặt hàng khẩu phần ăn của các công ty
- Nhân viên “Coffe Shop”
  - ❖ Đăng các bài viết về thực phẩm và sức khỏe
  - ❖ Nhận các thông tin về đơn đặt hàng của khách hàng
- Khách hàng
  - ❖ Tham khảo thực đơn trong ngày của “Coffe Shop”
  - ❖ Giờ đóng và mở cửa của “Coffe Shop”
  - ❖ Tham khảo chi tiết các món ăn có hợp khẩu vị với mình không
  - ❖ Tham khảo thông tin đặt hàng của “Coffe Shop”
  - ❖ Xem địa chỉ của “Coffe Shop”
  - ❖ Tham khảo về quy mô và độ tin cậy của “Coffe Shop”
- Nhà cung cấp thực phẩm
  - ❖ Xem một cách trực quan nhất về các sản phẩm của “Coffe Shop” để nhà cung cấp có thể xem họ có thể đáp ứng nhu cầu sản phẩm cho “Coffe Shop”

- ❖ Liên lạc với “Coffe Shop” để đáp ứng các đơn đặt hàng
- ❖ Tham khảo về quy mô và độ tin cậy của “Coffe Shop”
- ❖ Xem địa chỉ “Coffe Shop”
- Công ty có nhu cầu đặt hàng
  - ❖ Xem quy mô và độ tin cậy của “Coffe Shop”
  - ❖ Tham khảo các thực đơn trong ngày của “Coffe Shop”
  - ❖ Gửi các đơn đặt hàng kèm phần ăn cho “Coffe Shop”
  - ❖ Tham khảo giá các sản phẩm

## 2. Mô tả tổng quan website

### 2.1. YÊU CẦU TỔNG QUAN HỆ THỐNG

- Tên miền vip-restaurant.com
- Hỗ trợ tất cả các trình duyệt chạy trên mọi hệ điều hành như
  - Chrome
  - Cốc cốc
  - Microsoft Edge
  - *Lưu ý chỉ sử dụng trình duyệt IE 7.0 trở lên*
  - Firefox
  - Opera
  - Safari
  - Browser
  - Maxthon
  - Seamonkey
- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu SQL 5.6
- Ngôn ngữ lập trình PHP 7.0
- Nền tảng Laravel 5.3

## 2.2. YÊU CẦU KỸ NĂNG VỚI QUẢN TRỊ VIÊN WEBSITE

- Có tính cẩn thận và có khả năng làm việc với dữ liệu lớn
- Có khả năng học nhanh
- Có thể có kinh nghiệm trong việc quản trị website , thêm , sửa , xóa , liệt kê các dữ liệu
- Cấu hình hệ thống tính hợp để mang lại tính ổn định cho website khi vận hành
- Biết cách backup dữ liệu theo tuần – tháng – năm, tránh mất dữ liệu do nhiều sự cố
- Có khả năng rà soát dữ liệu lớn

## 2.3. YÊU CẦU NỘI DUNG CHI TIẾT CỦA SẢN PHẨM

- Có tính cẩn thận và có khả năng làm việc với dữ liệu lớn
- Có khả năng học nhanh
- Có thể có kinh nghiệm trong việc quản trị website , thêm , sửa , xóa , liệt kê các dữ liệu
- Cấu hình hệ thống tính hợp để mang lại tính ổn định cho website khi vận hành
- Biết cách backup dữ liệu theo tuần – tháng – năm, tránh mất dữ liệu do nhiều sự cố
- Có khả năng rà soát dữ liệu lớn
- Nhằm thể hiện được tính chuyên nghiệp trong khâu quản lý tổ chức và sự chuyên nghiệp thể hiện trên các sản phẩm nên các sản phẩm trên website cần thể hiện được những yêu cầu sau đây:
- Hình ảnh chất lượng cao và thực tế

# COFFEE SHOP

- Hình ảnh cần nhiều màu sắc sinh động và đem lại sự thích thú cho khách hàng.
- Mô tả chi tiết sản phẩm cần mô tả kỹ thêm về thông tin các sản phẩm
- Chi tiết sản phẩm phải thể hiện được những yếu tố:
  - Nguồn gốc của sản phẩm ( Vd: Được ai sáng tạo ra ? )
  - Độ phổ biến của sản phẩm ( Vd: Là một món ăn truyền thống phổ biến của người dân Ý trong các lễ hội )
  - Nét đặc trưng của sản phẩm ( Vd: Có mùi béo ngậy )
  - Những lưu ý khi dùng sản phẩm ( Vd: Sản phẩm không khuyến khích người không ăn được cay )

## 3. Tính năng hệ thống

\*Lưu ý : Trong bài viết sẽ sử dụng cụm từ “ Sản phẩm ” để đại diện cho “ món ăn , và thức uống ” của cửa hàng

Số thứ tự	Tính năng	Mô Tả	Ghi Chú
1	Quản lý thông tin “Coffe Shop”	Thông tin “Coffe Shop” sẽ bao gồm <ul style="list-style-type: none"><li>· Tên “Coffe Shop”</li><li>· Địa chỉ “Coffe Shop”</li><li>· Hình ảnh về “Coffe Shop”</li><li>· Hình ảnh về các sản phẩm</li><li>· Lịch sử của “Coffe Shop”</li><li>· Website của “Coffe Shop”</li><li>· Website của công ty mẹ (nếu có)</li></ul>	Các thông tin mô tả trong quản lý thông tin “Caffee Shop” đều có thể được thêm xóa sửa một cách dễ dàng.

# COFFEE SHOP

- |   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>· Số điện thoại liên hệ</li><li>· Email</li><li>·</li></ul>   |
| 2 | <p>Quản lý thông tin thực đơn      Thông tin thực đơn sẽ được thể hiện lên website gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Tên sản phẩm</li><li>· Mã sản phẩm</li><li>· Thêm , xóa , sửa các sản phẩm.</li><li>· Danh mục sản phẩm</li><li>· Mô tả chi tiết về sản phẩm</li><li>· Hình ảnh</li><li>· Lưu ý về</li><li>· Lịch sử sản xuất</li><li>· Đặc trưng</li><li>· Giá tiền</li></ul>  |
| 3 | <p>Quản lý đơn đặt hàng      Người dùng sẽ chọn sản phẩm và họ đồng ý đặt hàng hệ thống đơn đặt hàng sẽ bảo gồm các thông tin:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Tên người đặt hàng</li><li>· Mã đơn đặt hàng</li><li>· Địa chỉ</li><li>· Phương thức thanh toán</li><li>· Số lượng sản phẩm</li><li>· Tên của từng sản phẩm</li><li>· Mã sản phẩm</li><li>· Hình thức giao hàng</li><li>· Thời gian giao hàng mong muốn.</li></ul> |



# COFFEE SHOP

4	Quản lý thông tin khuyến mãi	Quản lý thông tin khuyến mãi sẽ bao gồm những thông tin sau: <ul style="list-style-type: none"><li>· Tên của sự kiện khuyến mãi</li><li>· Mô tả sự kiện</li><li>· Thời gian bắt đầu</li><li>· Thời gian kết thúc</li><li>· Thêm, xóa ,sửa các sự kiện khuyến mãi</li><li>· Sản phẩm được khuyến mãi</li><li>· Lưu ý khi sử dụng khuyến mãi</li></ul>	
5	Trang chủ “Coffee Shop”	Trang chủ “Coffee Shop” sẽ thể hiện được những yếu tố sau : <ul style="list-style-type: none"><li>· Giới thiệu về “Coffee Shop”</li><li>· Lịch sử hình thành</li><li>· Các sản phẩm đặc trưng</li><li>· Thông tin khuyến mãi sắp tới</li><li>· Các sản phẩm đang phục vụ</li><li>· Danh mục các ưu đãi khách hàng sẽ được nhận</li><li>· Danh mục điều khoản “Coffee Shop” hỗ trợ (vd: Như phòng riêng làm việc , Free wifi, không gian cho thú vật , không gian cho bé)</li><li>· Địa chỉ của shop</li><li>· Google Map ảnh thực tế của Shop</li><li>· Số điện thoại liên hệ của shop</li></ul>	Trang chủ “Coffee Shop” được sử dụng nhiều hình ảnh tăng tính chuyên nghiệp và bắt mắt để thu hút khách hàng và thực khách

# COFFEE SHOP

		<ul style="list-style-type: none"><li>· Email</li><li>· Giỏ hàng nơi chứa thông tin các sản phẩm khách đã chọn</li><li>· Thời gian cửa hàng mở cửa</li><li>· Thông tin mới nhất về cửa hàng và các sản phẩm mới</li><li>· Các danh mục icon chứa các đường dẫn tới các trang mạng xã hội của shop</li></ul>	
6	Trang menu	<p>Trang menu là nơi hiển thị hết tất cả các phẩm theo danh mục , thông tin trang menu hiển thị bao gồm :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Danh mục sản phẩm <i>(Vd : Các món ăn buổi sáng , các món ăn dành cho người vận động nhiều , các món ăn dành cho người ăn kiêng)</i></li><li>· Tên sản phẩm</li><li>· Mô tả về sản phẩm</li><li>· Hình ảnh minh họa</li><li>· Lời khuyên khi sử dụng sản phẩm</li></ul>	Trang menu phải thể hiện được độ cầu kì của món ăn , thể hiện được vẻ sang trọng và chuyên nghiệp của cửa hàng
7	Trang đặt bàn và tham gia sự kiện	<p>Đây là trang lấy thông tin khách hàng nên sẽ mang các yếu tố của quản lý đặt hàng . Thêm vào đó trang này sẽ có chức năng tham gia sự kiện:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Tên sự kiện</li><li>· Mã sự kiện</li></ul>	Trang đặt hàng sẽ mang giao diện thân thiện dễ sử dụng . Khách hàng không quá mất thời gian khi sử dụng chức năng này

# COFFEE SHOP

		<ul style="list-style-type: none"><li>· Thời gian diễn ra</li><li>· Mô tả ngắn</li><li>· Tên khách hàng</li><li>· Thời gian tham gia</li><li>· Ý kiến đóng góp</li></ul>
8	Chức năng Blog	Chức năng Blog sẽ bao gồm 3 thông tin chính: <ul style="list-style-type: none"><li>· Thực phẩm cho sức khỏe</li><li>· Công thức nấu ăn</li><li>· Những chia sẻ cải thiện bữa ăn của bạn</li></ul>
9	Chức năng liên hệ	Sẽ gồm 2 chức năng chính : <ul style="list-style-type: none"><li>· Chức năng đặt chỗ (Tên khách hàng cần đặt chỗ , thời gian đặt chỗ mong muốn , ghi chú thêm )</li><li>· Chức năng đóng góp ý kiến , thắc mắc (Chất lượng phục vụ , góp ý không hài lòng , giá cả dịch vụ, vị trí ,các chương trình khuyến mãi)</li></ul>
10	Chức năng giỏ hàng	Nơi chứa các sản phẩm khách hàng đã chọn mua bao gồm thông tin: <ul style="list-style-type: none"><li>· Giỏ hàng sẽ chứa thông tin như mã hàng, tên sản phẩm hàng và giỏ hàng cũng sẽ thống kê tổng giá tiền của giỏ hàng hiện tại</li></ul>

# COFFEE SHOP

- Giỏ hàng sẽ có thêm chức năng thêm mặt hàng mới và xóa mặt hàng nào đó nếu khách hàng muốn mua nó và xóa nó đi .
- Giỏ hàng sẽ lưu lại lịch sử đặt hàng và lưu các đơn hàng về hệ thống.
- Giỏ hàng được thiết kế nhỏ nằm ở góc phải đầu trang, sau khi đồng ý mua một sản phẩm giỏ hàng tự tăng số lượng hàng hóa trong giỏ và thông báo cho khách hàng biết giỏ hiện đang có  $n+1$  đơn hàng .  
( Với  $n$  là số sản phẩm trước đó khách hàng đã đặt ).

11	Chức năng thanh toán	Sau khi khách chọn được bàn hoặc chọn sản phẩm online . Website sẽ bắt buộc khách hàng chọn phương thức thanh toán, nếu như thanh toán qua thẻ thì hệ thống sẽ lưu lại thông tin thẻ của khách hàng .
12	Chức năng nhắc đặt lịch	Đây là chức năng dành cho người vị khách đã đặt bàn, hoặc đã tham gia sự kiện. Hệ thống mail sẽ tự động gửi mail nhắc nhở trước 5 giờ tính từ giờ bắt đầu sự kiện hoặc thời gian bạn đã đặt lịch

# COFFEE SHOP

13	Chức năng tìm kiếm	Cung cấp khả năng tìm kiếm một cách tối ưu và chính xác nhất các sản phẩm mà khách hàng mong muốn . Tìm sản phẩm trong tất cả các danh mục ( kể cả nước thức ăn và đồ uống) Chức năng tìm kiếm còn có khả năng tìm các đơn đặt hàng theo mã đơn đặt hàng mà khách hàng đã nhận	
14	Chức năng bình luận bài viết	Để bình luận 1 bài post trong blog hay bình luận trong 1 sản phẩm nào đó người dùng sẽ phải đăng nhập bằng tài khoản các nhân của mình . Hoặc có thể liên kết tới tài khoản Facebook , google , twitter , instargram.	
15	Chức năng đăng nhập	Chức năng đăng nhập giúp người dùng dễ dàng quản lý sản phẩm đặt hàng , dễ dàng. Chức năng đăng nhập sẽ được bao mật và bao gồm 3 thông tin chính : <ul style="list-style-type: none"><li>· Tên đại diện</li><li>· Email đăng nhập</li><li>· Mật khẩu</li></ul>	
16	Chức năng đánh giá	Người dùng có thể đánh giá các món sản phẩm trong trang chi tiết sản phẩm và đánh giá các bài viết trong mục blog .	Người dùng có thể không cần đăng nhập nhưng vẫn có thể đánh giá sản phẩm .
17			

# COFFEE SHOP

## 4. Yêu cầu khác

### 4.1. DOMAIN

- Chi phí : 120\$ / năm với tên miền **vip-restaurant.com** được mua tại Godaddy.com .

### 4.2. HOSTING

- Chi phí : 25\$ / tháng phải trả trước 12 tháng đầu tiên

### 4.3. DỮ LIỆU NHẬP VÀO

- Ngôn ngữ : Tiếng Việt , có dấu
- Có tiêu đề và phần mô tả cụ thể
- Mô tả nhanh từ ngữ viết tắt
- Thêm hình ảnh ( nếu có )

## 5. Báo giá

**“HÀNG NỘP KHÔNG BÁN”**

## 6. Cam kết

- Bảo mật thông tin dữ liệu người dùng
  - Thông tin thiết bị người dùng
  - Thông tin vị trí
  - Thông tin nhật ký người dùng
  - Lưu trữ cục bộ
- Đảm bảo bản quyền của sản phẩm
- Tính minh bạch của sản phẩm
- Dữ liệu được sao lưu thường xuyên
- An ninh thông tin
  - Sử dụng SSL để mã hóa lịch sử giao dịch.

# COFFEE SHOP

- Xác minh hai bước khi người dùng đặt hàng hoặc đăng ký tài khoản