

Nama : Steven Geraldo Sengiang

NIM : 2209106134

Kelas : Informatika C2

Pemrograman Berorientasi Objek

Screenshoot Output Program

Menu awal

```
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----  
1. Tambah Brand  
2. Tampilkan Brand  
3. Ubah Brand  
4. Hapus Brand  
5. Keluar  
Masukkan pilihan:
```

Jika data belum diisi

```
Belum ada data brand.  
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----  
1. Tambah Brand  
2. Tampilkan Brand  
3. Ubah Brand  
4. Hapus Brand  
5. Keluar  
Masukkan pilihan: 2
```

Menu Tambah Brand

```
Masukkan nama brand: Supreme  
Masukkan kategori (luxury/hypebeast): hypebeast  
Masukkan tahun didirikan: 2010  
Masukkan negara asal: Amerika  
Masukkan harga resell: 2000000  
Masukkan jumlah kolaborasi: 1  
Masukkan nama kolaborasi ke-1: Gucci
```

Menu Menampilkan Brand

```
Daftar Brand:
Brand ke-1:
Nama Brand: Supreme
Kategori: hypebeast
Tahun Didirikan: 2010
Negara Asal: Amerika
Harga Resell: 2000000.0
Kolaborasi: [Gucci]
-----
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----
1. Tambah Brand
2. Tampilkan Brand
3. Ubah Brand
4. Hapus Brand
5. Keluar
Masukkan pilihan: 2
```

Menu Ubah Brand

```
Daftar Brand:
Brand ke-1:
Nama Brand: Supreme
Kategori: hypebeast
Tahun Didirikan: 2010
Negara Asal: Amerika
Harga Resell: 2000000.0
Kolaborasi: [Gucci]
-----
Masukkan nomor indeks brand yang ingin diubah (Indeks di mulai dari 0.):
```

```
Masukkan nomor indeks brand yang ingin diubah (Indeks di mulai dari 0.): 0
Masukkan nama brand baru: Dior
Masukkan kategori baru (luxury/hypebeast): luxury
Masukkan tahun didirikan baru: 1990
Masukkan negara asal baru: France
Brand berhasil diubah!
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----
1. Tambah Brand
2. Tampilkan Brand
3. Ubah Brand
4. Hapus Brand
5. Keluar
Masukkan pilihan:
```

```
Daftar Brand:
Brand ke-1:
Nama Brand: Dior
Kategori: luxury
Tahun Didirikan: 1990
Negara Asal: France
Harga Resell: 2000000.0
Kolaborasi: [Gucci]
-----
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----
1. Tambah Brand
2. Tampilkan Brand
3. Ubah Brand
4. Hapus Brand
5. Keluar
Masukkan pilihan: █
```

Daftar Brand

```
Daftar Brand:
Brand ke-1:
Nama Brand: asd
Kategori: luxury
Tahun Didirikan: 1920
Negara Asal: asd
Harga Tertinggi: 9999999.0
Merk Barang: asd
-----
Brand ke-2:
Nama Brand: Gucci
Kategori: luxury
Tahun Didirikan: 1980
Negara Asal: Italy
Harga Tertinggi: 2000000.0
Merk Barang: GucciBelt
-----
Brand ke-3:
Nama Brand: Dior
Kategori: luxury
Tahun Didirikan: 1999
Negara Asal: France
Harga Tertinggi: 8000000.0
Merk Barang: Dior
```

Menu Hapus Brand

Disini saya menghapus data pada indeks 1, dimana indeks tersebut diisi data “Gucci”.

```
Masukkan indeks brand yang ingin dihapus (Indeks di mulai dari 0.): 1
Brand berhasil dihapus!
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----
1. Tambah Brand
2. Tampilkan Brand
3. Ubah Brand
4. Hapus Brand
5. Keluar
Masukkan pilihan: █
```

Data terbaru setelah brand di hapus

```
Daftar Brand:
Brand ke-1:
Nama Brand: asd
Kategori: luxury
Tahun Didirikan: 1920
Negara Asal: asd
Harga Tertinggi: 9999999.0
Merk Barang: asd
-----
Brand ke-2:
Nama Brand: Dior
Kategori: luxury
Tahun Didirikan: 1999
Negara Asal: France
Harga Tertinggi: 8000000.0
Merk Barang: Dior
-----
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----
1. Tambah Brand
2. Tampilkan Brand
3. Ubah Brand
4. Hapus Brand
5. Keluar
Masukkan pilihan: █
```

Tidak Ada Data

Jika tidak ada data yang terisi, maka akan keluar output seperti dibawah

```
Belum ada data brand!  
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----  
1. Tambah Brand  
2. Tampilkan Brand  
3. Ubah Brand  
4. Hapus Brand  
5. Keluar  
Masukkan pilihan: 4
```

Menu Keluar

```
Belum ada data brand!  
----- Sistem Pendataan Brand Luxury dan Hypebeast -----  
1. Tambah Brand  
2. Tampilkan Brand  
3. Ubah Brand  
4. Hapus Brand  
5. Keluar  
Masukkan pilihan: 5  
Terima kasih telah menggunakan program!  
PS C:\Users\ASUS\OneDrive\Documents\Steven Geraldo Sengiang\Semester 4\Pemrograman Berbasis Objek\Praktikum\POSTTEST>
```

Terimakasih