

مهام فريق (٣) ومشروع "رشيق"

م	الاسم	المهمة المطلوبة
١	منة منعم عبد العليم	مصمم الهوية البصرية (Brand Identity Designer) تصميم الشعار (Logo) والشعار النصي (Slogan). اختيار الألوان والخطوط الرسمية للمبادرة. إعداد دليل الهوية البصرية (Brand Guidelines). والشخصية المعبرة عن الحملة
٢	مصطفى ابو الفتوح شبانة	مصمم الفلاير والبروشور (Print Designer) تصميم الفلايرات بأنواعها (تحفيزي، مقارناتي، تفاعلي). إعداد البروشورات والمطبوعات التوعوية. التنسيق مع الطباعة لتكون الألوان مطابقة.
٣	أمنية سمير احمد	مصمم البوسترات الاعلانية (Poster Designer) التركيز على الرسائل القوية والشعارات. تجهيز نسخ للطباعة وللوسائطال ميديا.
٤	احمد محمد الجبالي	مصمم واجهات التطبيق (UI/UX Designer) تصميم واجهة البداية (Splash Screen). لوحة التحكم + (Dashboard) أقسام (التمارين، التغذية، التحديات...). إعداد نماذج (Wireframes + Mockups).
٥	محمود حسن عبد المنعم	مصمم الموقع الإلكتروني (Web Designer) تصميم الـ Landing Page واجهة رئيسية. أقسام الموقع (المميزات، الباقات، المدونة...). التأكد من التوافق مع الهوية البصرية
٦	عمرو مصطفى زيدان	مصمم محتوى السوشيال ميديا (Social Media Designer) إعداد قوالب للبوستات والإعلانات الممولة. تصميم قصص (Stories) تفاعلية (Polls/Quizzes). إنتاج محتوى قصير (Reels/TikTok).
٧	عبد الله احمد نصر	مصمم الموشن جرافيك (Motion Graphics Designer) عمل فيديو هات قصيرة (Intro + Before/After). تحريك الشعار وعناصر الهوية البصرية. تصميم فيديو هات تعليمية أو تحفيزية بصيغة أنيميشن.

ملحوظة: هذه المهام قابلة للتغيير حسب متطلبات المشروع وقت التنفيذ وإمكانات كل عضو في الفريق فنحن نعمل كفريق واحد.