

مهام فريق (٣) ومشروع "رشيق"

الاسم	المهمة المطلوبة	م
منة منع عبد العليم	(Brand Identity Designer) تصميم الشعار (Logo) والشعار النصي (Slogan). اختيار الألوان والخطوط الرسمية للمبادرة. إعداد دليل الهوية البصرية (Brand Guidelines). وإضافة المعبرة عن الحملة الشخصية.	١
مصطفى ابو الفتوح شبانة	(Print Designer) تصميم الفلايرات بأنواعها (تحفيزي، مقارناتي، تفاعلي). إعداد البروشورات والمطبوعات التوعوية. التنسيق مع الطباعة لتكون الألوان مطابقة.	٢
أمنية سمير احمد	(Poster Designer) تصميم البوسترات الإعلانية (Poster Design). التركيز على الرسائل القوية والشعارات. تجهيز نسخ للطباعة وللسوشيوال ميديا.	٣
احمد محمد الجبالي	(UI/UX Designer) تصميم واجهة البداية (Splash Screen). لوحة التحكم + أقسام (التمارين، التغذية، التحديات...). إعداد نماذج (Wireframes + Mockups).	٤
محمود حسن عبد المنعم	(Web Designer) تصميم الموقع الإلكتروني (Landing Page) وواجهة رئيسية. أقسام الموقع (المميزات، الباقات، المدونة...). التأكيد من التوافق مع الهوية البصرية.	٥
عمرو مصطفى زيدان	(Social Media Designer) إعداد قوالب للبوستات والإعلانات الممولة. تصميم قصص (Stories) تفاعلية (Polls/Quizzes). إنتاج محتوى قصير (Reels/TikTok).	٦
عبد الله احمد نصر	(Motion Graphics Designer) عمل فيديوهات قصيرة (Intro + Before/After). تحريك الشعار وعناصر الهوية البصرية. تصميم فيديوهات تعليمية أو تحفيزية بصيغة أنيميشن.	٧

ملحوظة: هذه المهام قابلة للتغيير حسب متطلبات المشروع وقت التنفيذ وإمكانيات كل عضو في الفريق فهن نعمل كفريق واحد.