

(1번째 슬라이드) 아이스 브레이킹



안녕하십니까 ~
힙 트렌드~ 힙한 개발자 힙데이터조의 발표자 힙보이~~ 정. 종. 문. 입니다~ 예아 (힙~!!/ 포즈중요★)

저희 팀의 주제는 고객들의 소비 패턴에 따른 녹색금융 추천 챗봇 서비스입니다.

주제에서 보이는 녹색금융 대체 이게 뭔지 생각해 보신 분 계십니까?
“아, 그냥 친환경 쓰라고, 대중교통 카드나 추천하겠지”, “딱 봐도 환경 이야기 벌써 지루해~~”
라고 생각하신 분들 있으신가요?

저는 당당히 말씀드리겠습니다. 사실 환경? 관심 없습니다. 듣지 않아도 뻔한 이야기 지겹습니다, 난 나 살기도 바빠! 환경
까지 챙길 여유 없습니다! 이게 저의 생각입니다.

사실 이 주제 꽤찮은 걸까? 고민도 많이 했습니다.
그런데 알아볼수록 뭐야 이거 왜 이렇게 홍보를 못해? 알았으면 나도 진작 썼지! 라는 생각이 들어 혜택도 누리고~ 환경도
생각하는 힙보이~가 되기 위해, 우리팀이 홍보해야겠다! 싶었습니다!
그러면 도대체! 이게 뭐가 그렇게 힙해서 팀이름까지 힙한지! 알아가보겠습니다.

#####

(2번째 슬라이드) 목차



- 주제, 기대효과
- 목표
- 소개
- 수행 절차
- 정보 흐름 설계
- 서비스 화면
- 보완 및 한계
- 기술 스택

발표 순서는 다음과 같습니다.
주제, 기대효과, 목표,
챗봇에 대한 소개, 수행절차,
정보흐름의 설계, 서비스화면,
보완 및 한계, 기술스택 순으로 발표하겠습니다

#####

(3번째 슬라이드) 주제 선정이유

주제 선정 이유

녹색금융상품을 통하여 고객에게 친환경 활동의 유도하고자 주제를 선정
소비자들은 환경 친화적인 행동과 태도에 관심을 보이기 시작했으며,
환경을 고려한 대출 및 금융 거래의 옵션이 다양해지는 상황에서,
소비자의 선택의 도움이 되고자 챗봇을 제작



우선 주제 선정하게 된 계기는 앞에서 말씀드린 것과 같이

요즘 물가상승이 가속화되면서 경제활동이 동결되어,
많은 소비자들이 지출보다는 혜택에 중점을 두면서,
관련된 금융상품을 많이 찾고 있습니다.
그런데 그중 가장 큰 것은 식비와 교통비입니다.
이 큰 비용을 할인해주면서 환경까지 챙길 수 있는
녹색금융을 소개하며, 친환경 활동에 이바지하고자
주제를 선정하게 되었습니다.

(4번째 슬라이드) 3번째 슬라이드의 홍보에서 확대

위 포스터 자료를 보십시오. 최근 환경오염에 따른 피해를 뉴스를 통해 쉽게 접할 수 있습니다. 그래서 정부에서도 기관을 통해 다양한 프로그램을 소비자들에게 제공함으로써, 환경 활동을 하도록 유도하고 있습니다.

#####

(5번째 슬라이드) 기대 효과

기대효과

녹색금융 관련 챗봇 서비스를 통해 녹색금융의 사회적 인식을 제고하고,
더 많은 사람들이 환경 친화적인 투자 및 금융 결정을 내릴 수 있도록 도와줄 수 있습니다.



고객의 소비 패턴에 맞춘
합리적인 녹색금융 혜택 서비스를 소개함으로써,
환경에 대한 사회적 인식을 개선 시키고
더 많은 고객이 친환경적인 활동에 참여함으로써,
그에 따른 녹색금융상품에 대한 혜택도 누리면서

편리하게 정보를 얻어 합리적인 결정을 할 수 있게 하는 것
을 목표로 하고 있습니다.

#####

(6번째 슬라이드) 타 서비스와의 차별성

타 서비스와의 차별성



그린카드 홈페이지 챗봇과 녹색금융 관련 챗봇이 없다. 녹색금융, 그린카드 관련 정보 종합 사이트가 없다.

친환경에 대해 홍보는 많이 하는 한편,
녹색 금융에 대한 상품 안내와 추천 서비스를
탐색하기 번거로우며,
통합된 사이트나, 챗봇이 존재하지 않습니다.

#####

(7번째 슬라이드) 대상과 서비스 범위

목표

서비스 대상
환경 친화적인 행동에 관심이 있는 소비자

서비스 범위
녹색 금융 (은행, 증권), 그린카드 (녹색상품, 대중교통)



서비스 대상은
환경친화적인 활동에 관심 있는 모든 고객이며

서비스 범위는
저축 및 투자 서비스를 제공하는 은행, 증권
대중교통 및 친환경 혜택을 중점으로 주는 카드입니다.

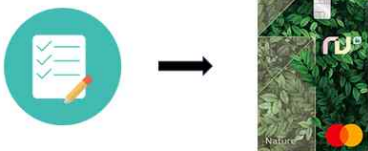
#####

(8번째 슬라이드) 챗봇 소개

챗봇 소개

시나리오 1
간단한 질문으로 녹색금융 추천 서비스

- 그린카드
- 친환경금융상품
- 은행 별 금융상품



시나리오 2
친환경 제품 구입처 안내



이러한 목표로 챗봇의 구성은 화면에 나온 대로,

녹색 금융상품 추천과 친환경제품에 구입처 안내에 대한 서
비스로 구상하였습니다.

상세한 내용은 뒤에서 다시 한번 설명드리겠습니다.

(9번째 슬라이드) 팀 구성

팀 구성



저희팀은 모든 업무에 다 같이 참여하는 것을 원칙으로 하되, 부분적인 역할 분담을 통해 책임감을 갖도록 하였습니다. 오경환 팀장님께서 전체적인 틀과 구조를 책임지며, UI 설계를 맡으셨고, 데이터 수집과 보고서 담당엔 신영화, 남지영 두 팀원이, 수행계획서 담당엔 박하민, 그리고 기능 설계와 발표는 제가 맡았습니다.

(10번째 슬라이드) 프로젝트 수행 절차

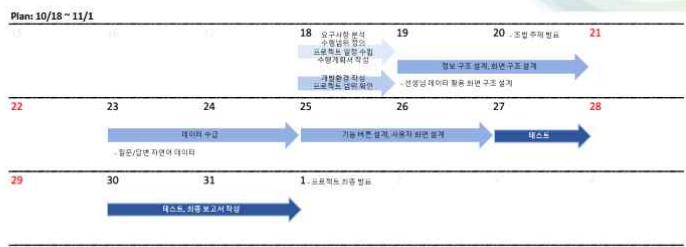
프로젝트 수행 절차



전반적인 수행 절차를 설명 드리자면, 착수 -> 분석 -> 정보, 화면 설계 -> 데이터수집 -> UI 설계 -> 테스트, 최종보고서 작성 -> 발표로 총 7가지 스텝으로 나누어 계획하였습니다.

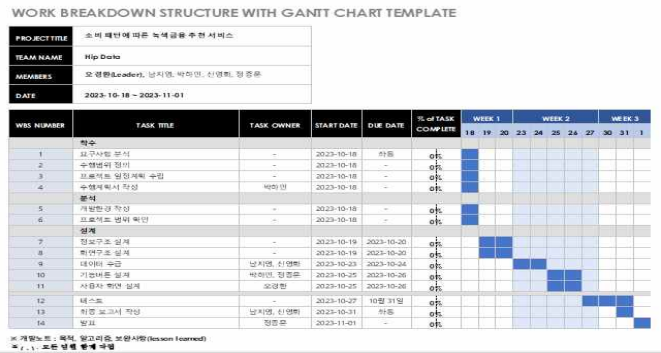
(11번째 슬라이드) 프로젝트 수행 절차

프로젝트 수행 기간



기간별로 업무를 나누어 계획하였고, 현재 어제까지 첫 번째와 두 번째 스텝인 분석까지 수행 완료한 상태입니다. 앞으로 데이터 수집과 전처리, 기능 버튼과 화면 설계를 하여V 만든 결과물을 가지고 최대한 테스트를 많이 해보고 더 나은 방향으로 수정하여 최종 결과물을 내고자 테스트 기간을 길게 잡았습니다.

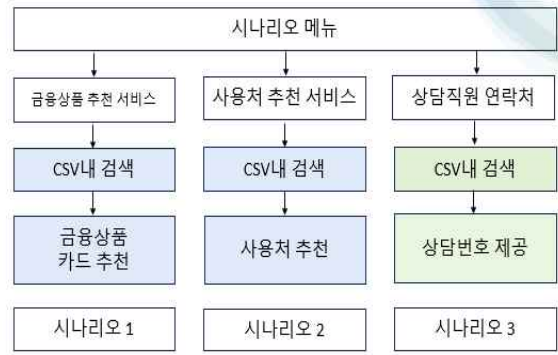
(12번째 슬라이드) 프로젝트 수행 절차



한눈에 작업 과정을 쉽게 파악하고 진행하고자 WBS (작업 분할 구조도) 를 작성해보았습니다.

(13번째 슬라이드) 정보 흐름 설계

정보 흐름 설계



#####

(14번째 슬라이드) 활용 데이터
활용 데이터

은행명	상품명	기준금리
우리은행	우리 소액(100) 대출	3.60%
국민은행	국민 소액대출	1.95%
국민은행	국민 소액대출	2.35%
신한은행	신한 소액대출	2.60%
신한은행	신한 소액대출	2%

출처: 각 은행 홈페이지

은행명	상품명	기준금리
우리은행	우리 소액(100) 대출	3.60%
국민은행	국민 소액대출	1.95%
국민은행	국민 소액대출	2.35%
신한은행	신한 소액대출	2.60%
신한은행	신한 소액대출	2%

출처: 각 증권회사 홈페이지

은행명	상품명	기준금리
우리은행	우리 소액(100) 대출	3.60%
국민은행	국민 소액대출	1.95%
국민은행	국민 소액대출	2.35%
신한은행	신한 소액대출	2.60%
신한은행	신한 소액대출	2%

출처: 그린카드 홈페이지

은행명	상품명	기준금리
우리은행	우리 소액(100) 대출	3.60%
국민은행	국민 소액대출	1.95%
국민은행	국민 소액대출	2.35%
신한은행	신한 소액대출	2.60%
신한은행	신한 소액대출	2%

출처: 각 카드회사 홈페이지

#####

(15번째 슬라이드) 서비스 화면
서비스 화면



웹서면에 기반하여 챗봇을 버튼을 활용하여 대화하는 형식으로 서버 화면을 구현할 예정입니다.

#####

(16번째 슬라이드) 보완 및 한계점

보완 및 한계점

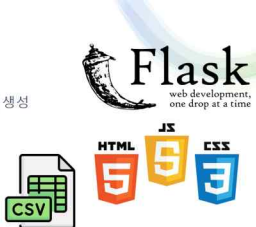
프로젝트 완료 후 작성 예정

#####

(마지막 슬라이드) 개발 요소

개발 요소

- 1. CSV로 dataset 생성
- 2. HTML, CSS, JS를 사용 UI 생성
- 3. Python flask를 이용해 웹서버 생성



데이터셋은 CSV로, HTML, CSS, JS 등을 사용하여 UI를 생성하고, 플라스크를 이용해 웹서버를 생성할 계획입니다.

이상으로 1조 힙데이터팀의 발표를 마치겠습니다.

