**Тестовое задание на позицию Data Analyst**

**(BP Mobile)**

**Данные для выполнения заданий находятся в Excel файле (Data\_Analyst).**

**Все данные вымышлены.**

**Задание №1**

Вводные данные:

Дана динамика покупки пользователями платных подписок в мобильном приложении с марта по октябрь 2018 года. 1 октября 2018 года вышла новая версия приложения. С 10.10.18 по 12.10.18 пользователи могли оформить подписку со скидкой.

Задача:

Необходимо проанализировать рост выручки. Результат оформить в виде краткого отчета с визуализацией данных.

**Задание №2**

Вводные данные:

C целью определить лучший баннер в мобильном приложении, тестовой группе пользователей была предложена версия с другим цветовым решением с одинаковой возможность покупки платного функционала.

A/B-тест был проведен в период с 08.05.19 по 09.05.19.

Задача:

Необходимо оценить какой из вариантов баннера является более предпочтительным для пользователей из региона US.

Данные:

Таблица Users

UserID – идентификационный номер пользователей;

Country – регион продажи;

Group – тип исследуемой группы.

Таблица Revenue

UserID – идентификационный номер пользователей;

Date – дата просмотра пользователем баннера;

Revenue – выручка от приобретения пользователем платного функционала.

**Задание №3**

Вводные данные:

Дана выгрузка данных пользователей в виде когортного анализа. Стоимость подписки, которую приобретали пользователи мобильного приложения – 9,99$.

Задача:

Необходимо рассчитать прогнозный LTV24 (сколько нам принесет пользователь на протяжении 24-х месяцев использования приложения) на основании имеющихся данных.

Следует учитывать, что с покупки подписки 30% от стоимости подписки забирает Apple в первый год, 15% - во второй.