

淬 月

s o f t m O u n t a i n s

目录

CONTENTS

1

酒店选址
Hotel Site Selection

2

用户画像
User portrait

3

品牌选择
Brand Choice

4

方案意向
Reference intention

5

方案设计
Project design

PART 1 / 酒店选址

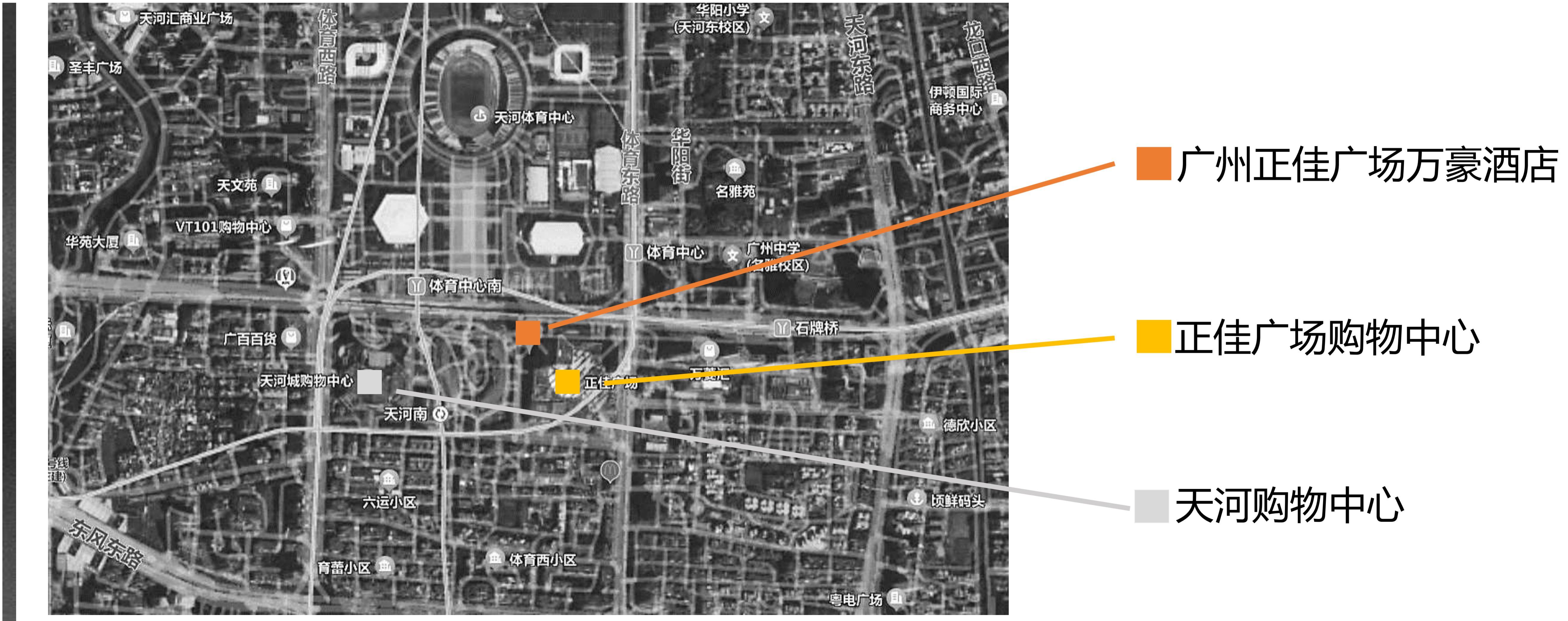
Hotel Site Selection



酒店选址 Hotel Site Selection

广州正佳广场万豪酒店

· 广州市天河区天河路228号正佳广场F1



酒店选址 Hotel Site Selection

广州正佳广场万豪酒店



区位分析

- 广州作为国际性城市能吸引众多游客，能更加充分地宣传彝族文化。
- 位于广州市黄金地段天河区，位于城市商圈中心。
- 附近拥有多个大型商场，客流量大且消费能力强。
- 周边配套服务设施完善，辐射面广。
- 交通便利，附近有多个地铁站。



PART 2 / 用戶画像

User portrait

人群分析 Population analysis

住宿人群：

Z世代游客



旅游家庭



商务人士



PART 3 / 品牌选择

Brand Choice



软山 / Soft Mountain

s o f t m o u n t a i n s

品牌选择 Brand Choice

s o f t m C u n t a i n s



· 品牌创始人：
龙红紫娓 (彝族)

· 品牌创立：
SOFT MOUNTAINS软山是由龙红紫娓于2018年在伦敦成立的小众饰品品牌。软山SOFT MOUNTAINS品牌受中国少数民族--诺苏彝族的启发，致力于通过现代触觉与传统技艺的融合，重新诠释彝族的传统文化。

· 品牌灵感：
来源于彝族传统传统文化与穿戴饰品，软山希望通过当代的设计赋予传统文化以年轻的灵魂

品牌选择 Brand Choice

s o f t m C u n t a i n s



· 品牌定位：

品牌希望通过当代化的设计，赋予传统手工艺年轻的灵魂，为它们注入新的时代生命力，从而使精湛的传统工艺得以延续。

· 品牌含义：

SOFT MOUNTAINS的每件首饰都由彝族传统手工匠人纯手工制作，从现代化的设计视角将传统彝族文化与青年文化相融合，从而生产出时尚与民族感兼具的首饰。

· 品牌口号：

“我们源于传统”

品牌选择 Brand Choice

s o f t m C u n t a i n s



·品牌理念：

软山秉承着可持续性发展、有意识的消费）、慢时尚的理念

·产品品类：

品牌打造了耳饰、戒指、项链、手镯、脚链、身体链、发饰等产品品类，既保留了跟彝族相关的图腾和工艺，又将繁复、笨重、元素极多的传统首饰化繁为简，使其简约实用。

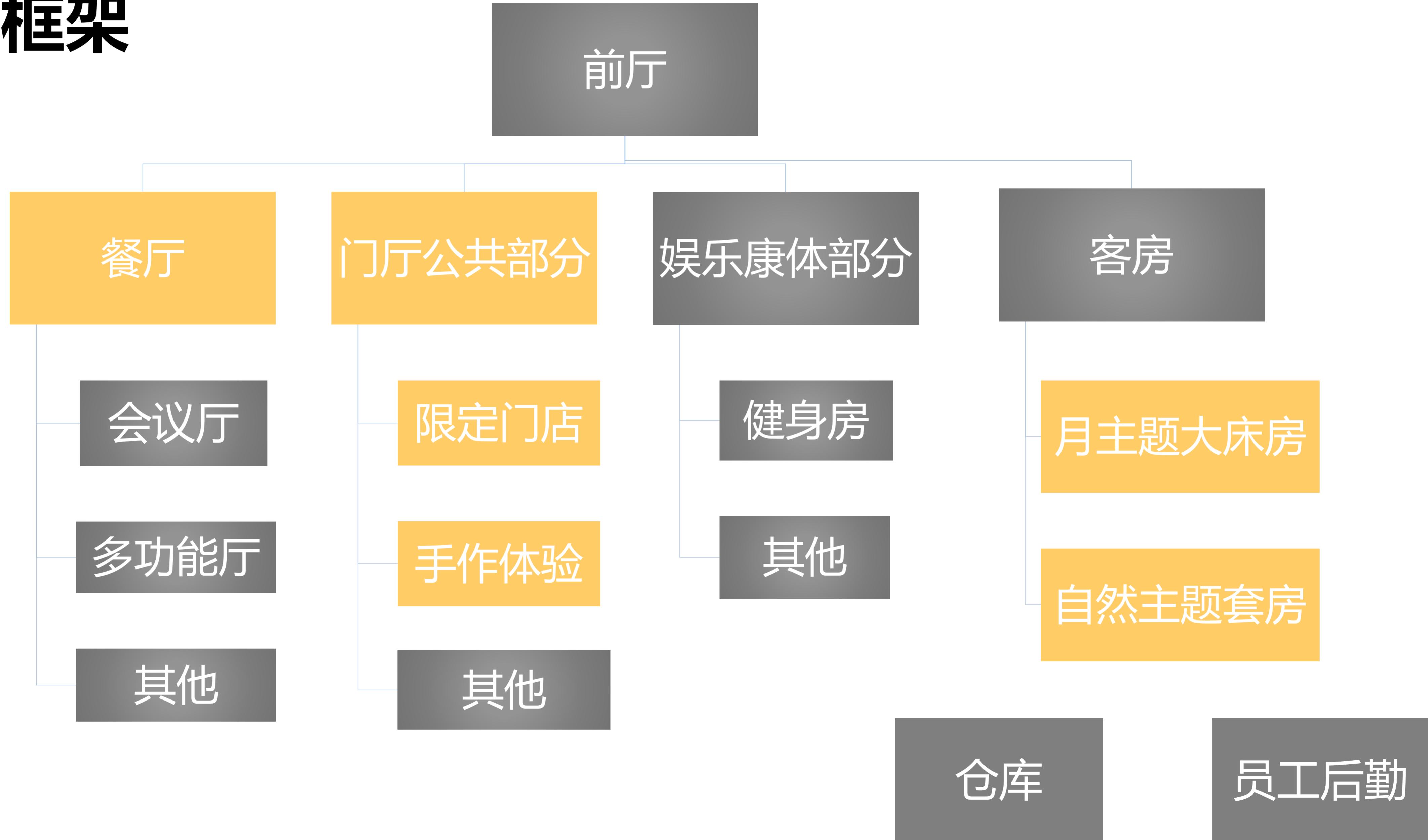


PART 4 / 方案意向

Reference intention

方案意向 Reference intention

酒店框架

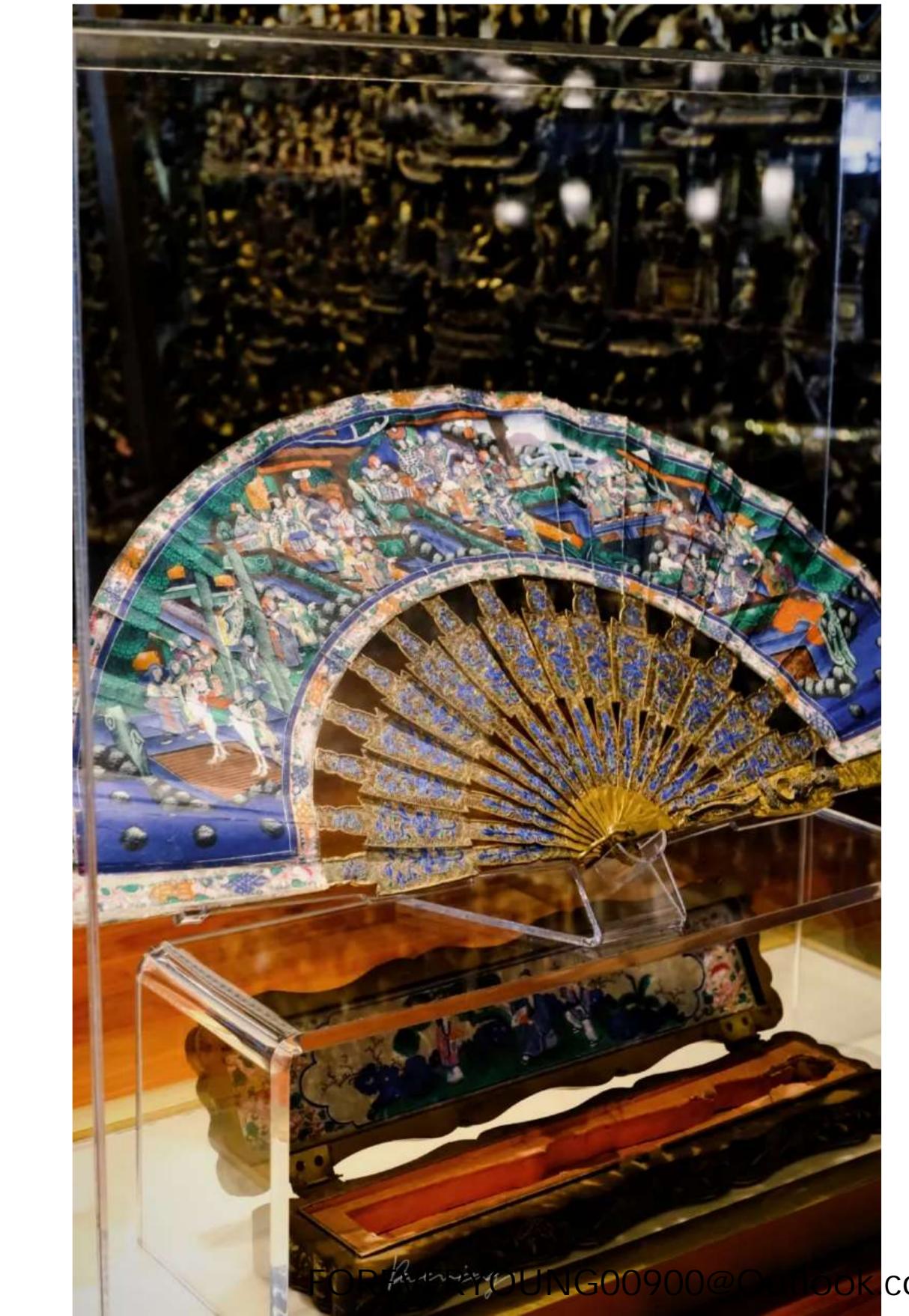
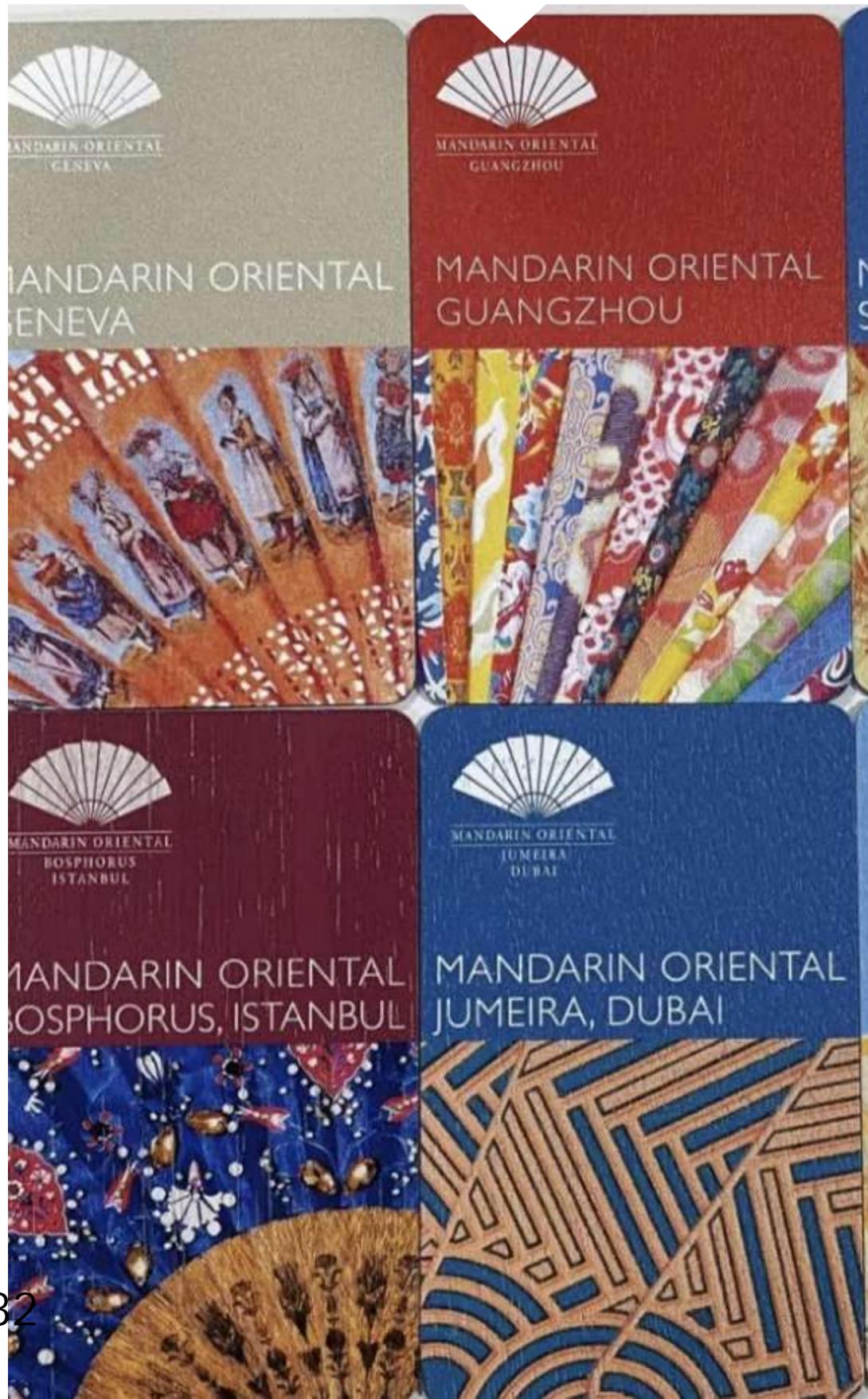


方案意向 Reference intention

文华东方 /

江边的争奇斗艳，比不上扇子独美

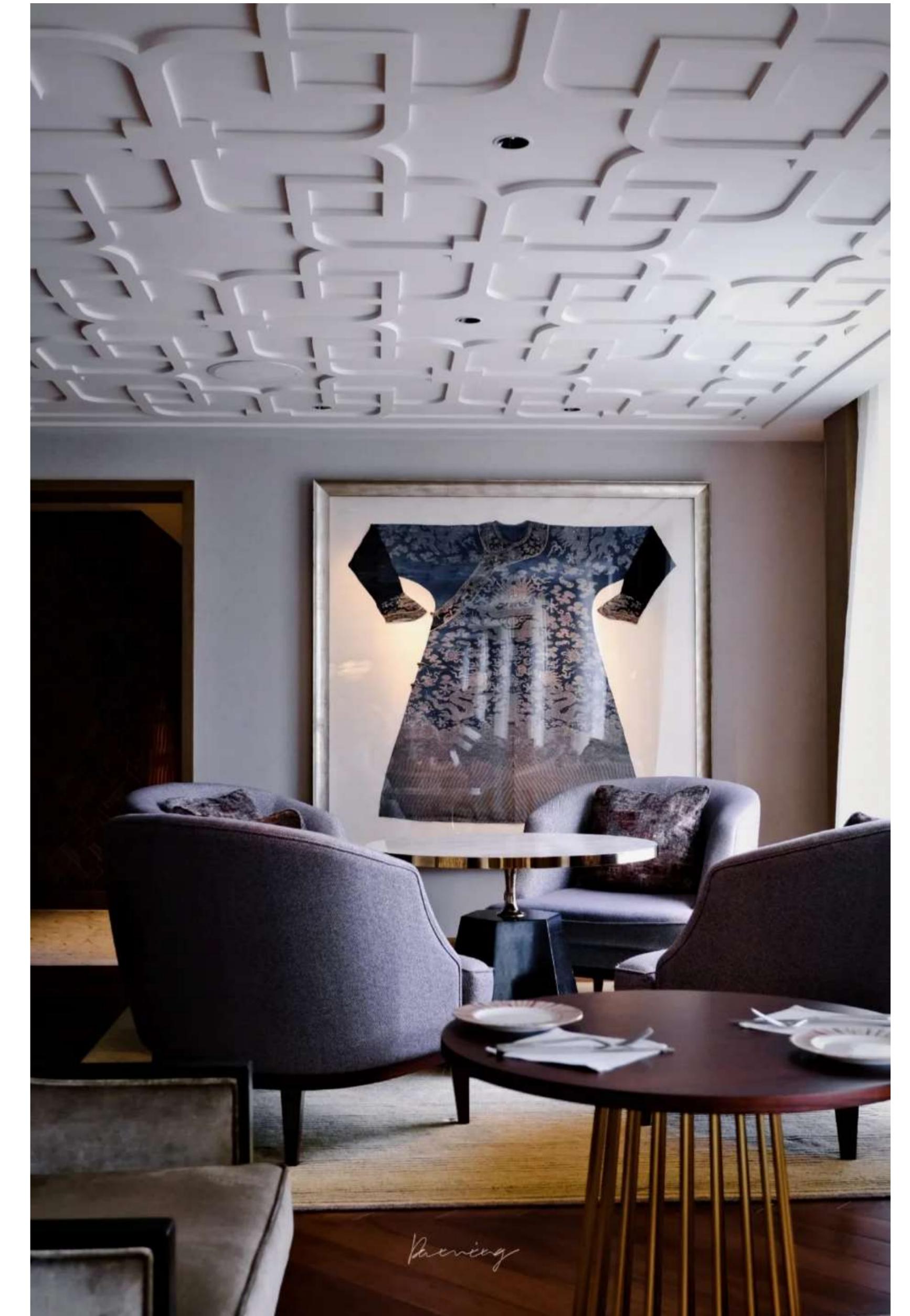
酒店的标志是一把扇子 (扇子英文Fan) 因此它也被称为“扇子酒店”一把展开的折扇。它标志着文华东方酒店集团在东方的出身，就是实实在在的东方色彩，酒店坚持走东方设计特色，不靠硬件吸睛，而是靠服务取胜。每一家M.O酒店的扇形logo也一直是M.O引以为傲的标记



方案意向 Reference intention

参考方向 / 打造民族文化特色酒店

我们想要参考学习文华东方将东方艺术特色融入酒店的设计风格，将彝族文化的银饰作为意向标志，将少数民族特色文化添加进建筑设计。



方案意向 Reference intention

门店参考/ GENTLE MONSTER

Gentle Monster每个门店都是一场艺术创作，充满未知和惊喜。通过极具创造力的主题空间设计，艺术品、装置、影像的植入，实现全方位的购物体验和沉浸式的情感联结。他们从哲学、艺术、影视概念中提取关键词，并与当下科技等论题结合再造，让感官上的熟悉感和视觉上的冲击感并置。弥合创意美学和商业之间的距离，从而变革零售空间传统设计思路。



元素应用/黄油伞



- 黄油伞对于阿都人来说，不仅是日常遮风挡雨用具，更是具有独特的艺术存在。
- 每年火把节身穿哈波勒底和丹红扎妮，手撑油布黄伞的彝族姑娘，转动着数十、上百个“朵乐荷”圈舞，这无疑是火把节上最为靓丽的风景。

元素应用/火把节



火把节的起源与人们对火的崇拜有关，其目的是期望用火驱虫除害，保护庄稼生长。

- 彝族火把节历史悠久，影响深远，充分体现了彝族崇日敬火的民族性格，也成为彝族传统文化中最具有标志性的象征符号之一。

元素应用/传统纹样



- 彝族女性被称为“月亮的女儿”，她们的银饰经过多年的技艺发展，如今的纹样多由日月星辰构成。

方案意向 Reference intention

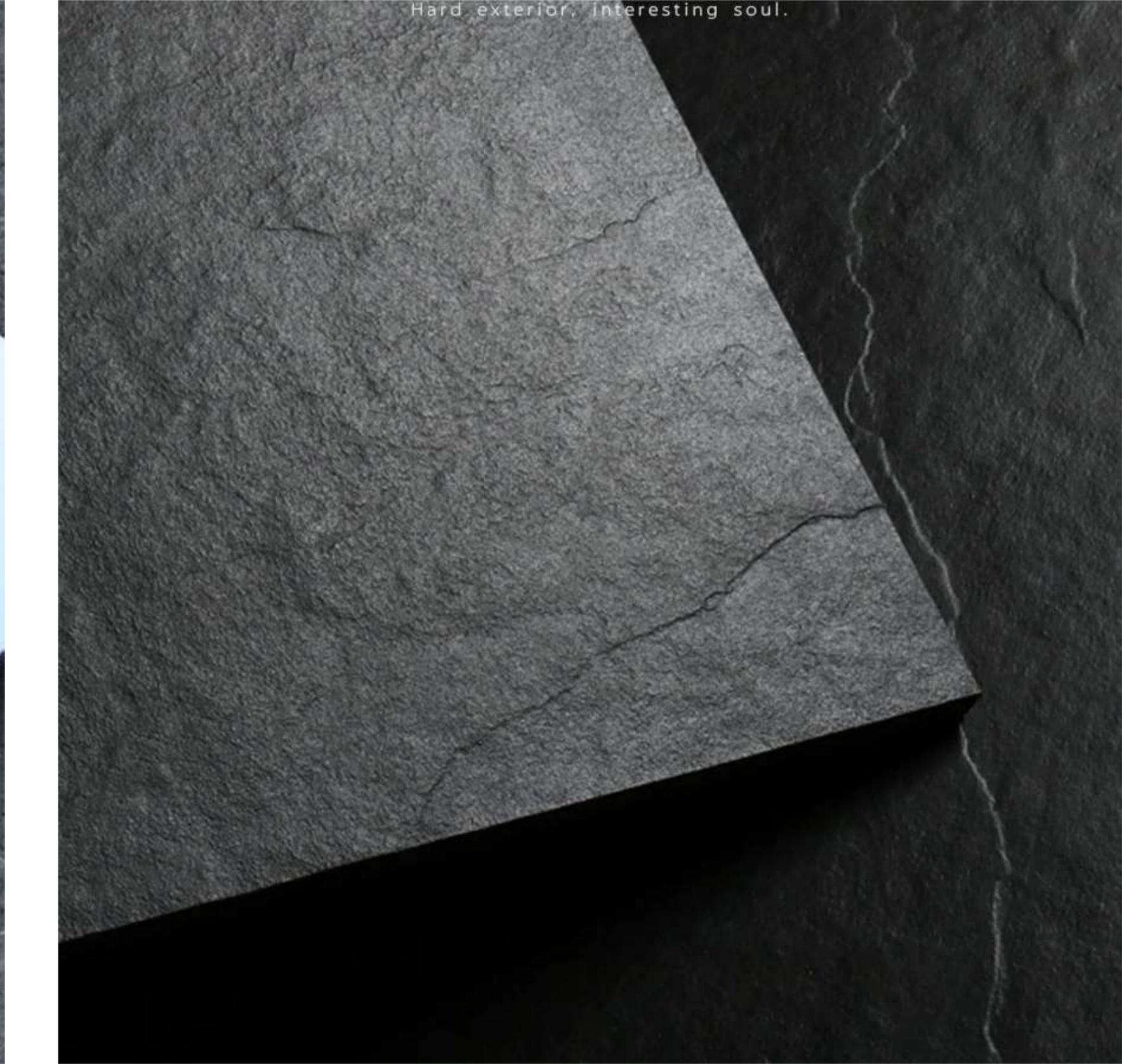
材料选择/



原木



镜面不锈钢



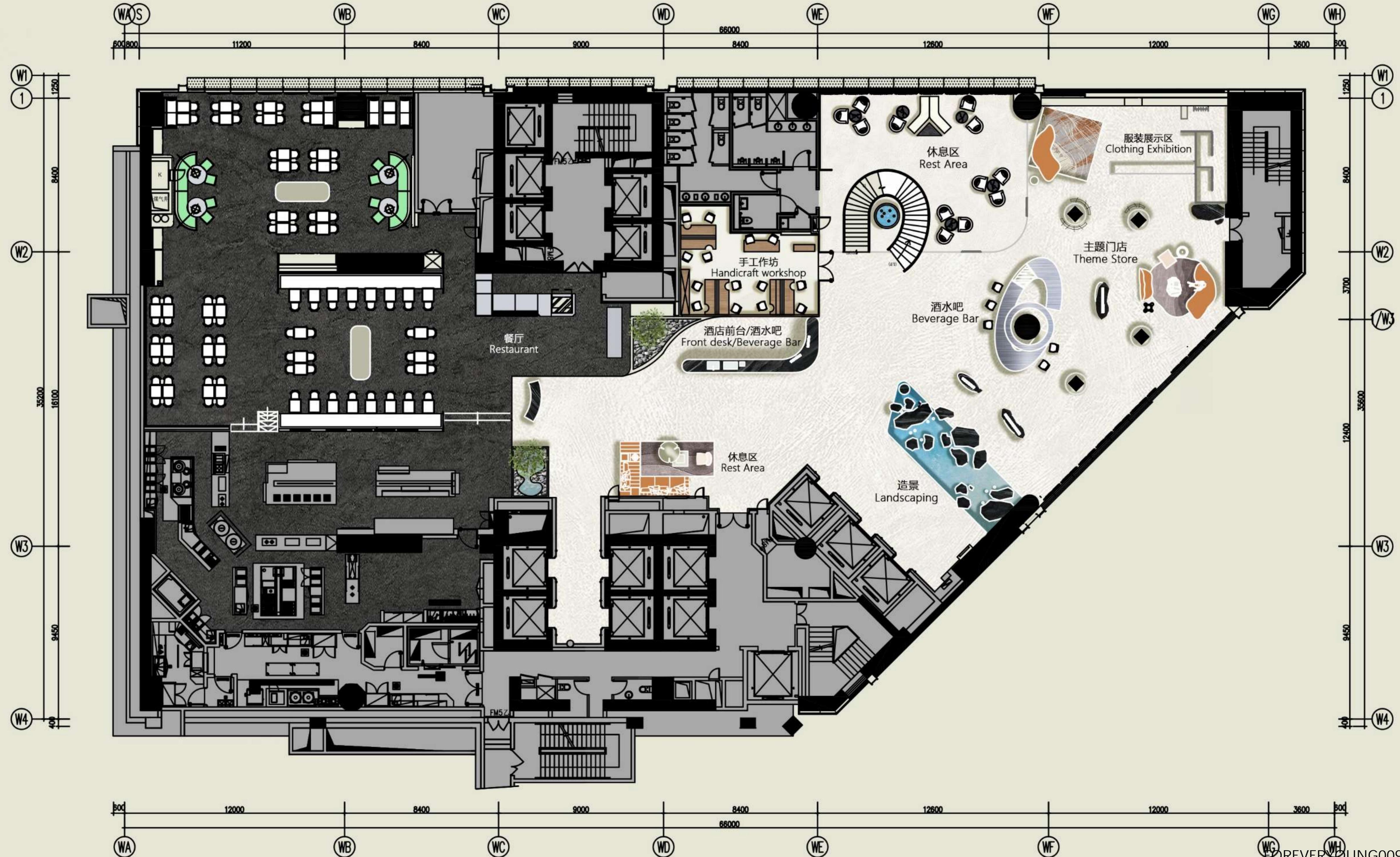
黑色天然板岩

PART 5 / 方案设计

Project design



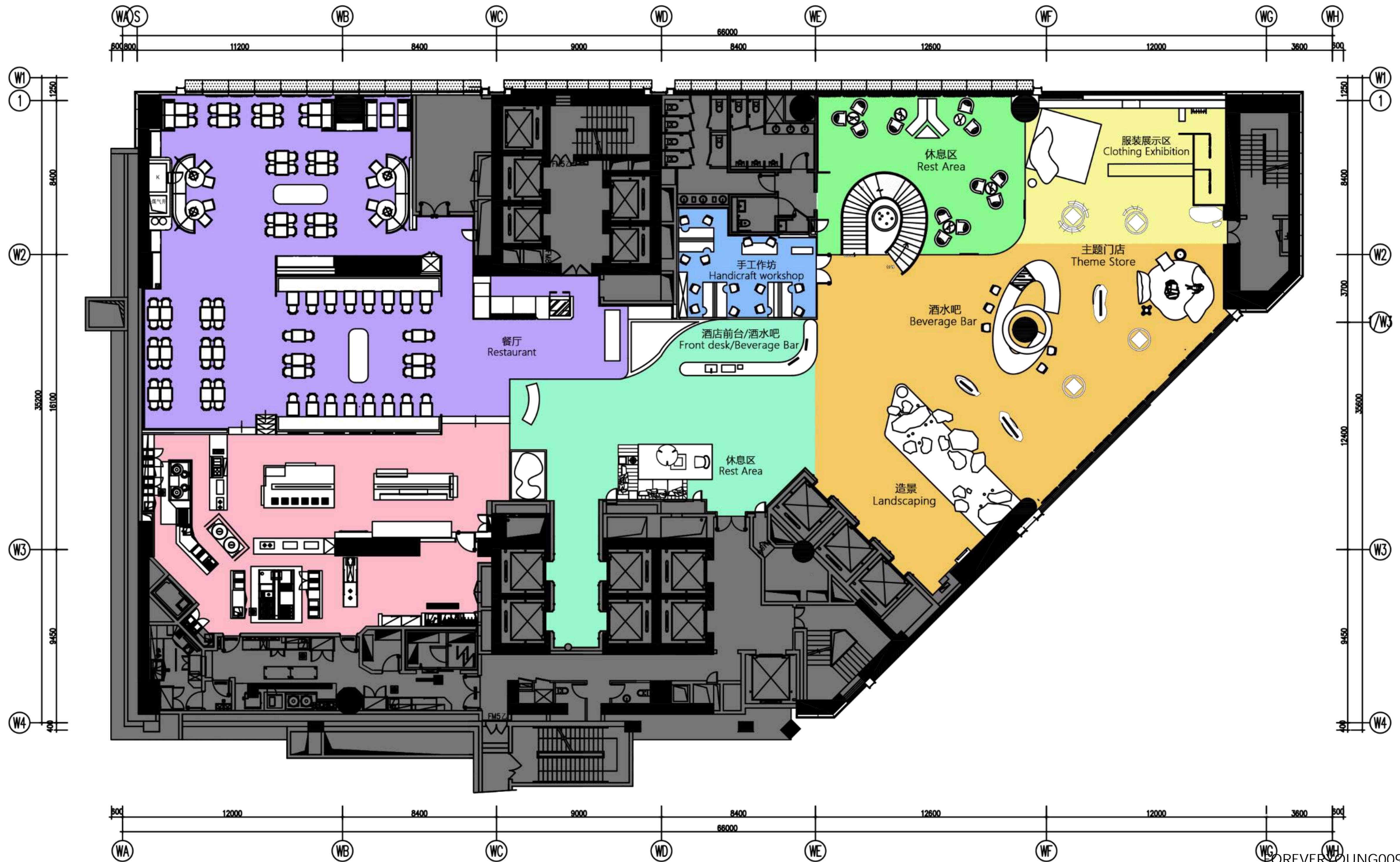
方案设计 Project design



酒店大堂平面

方案设计 Project design

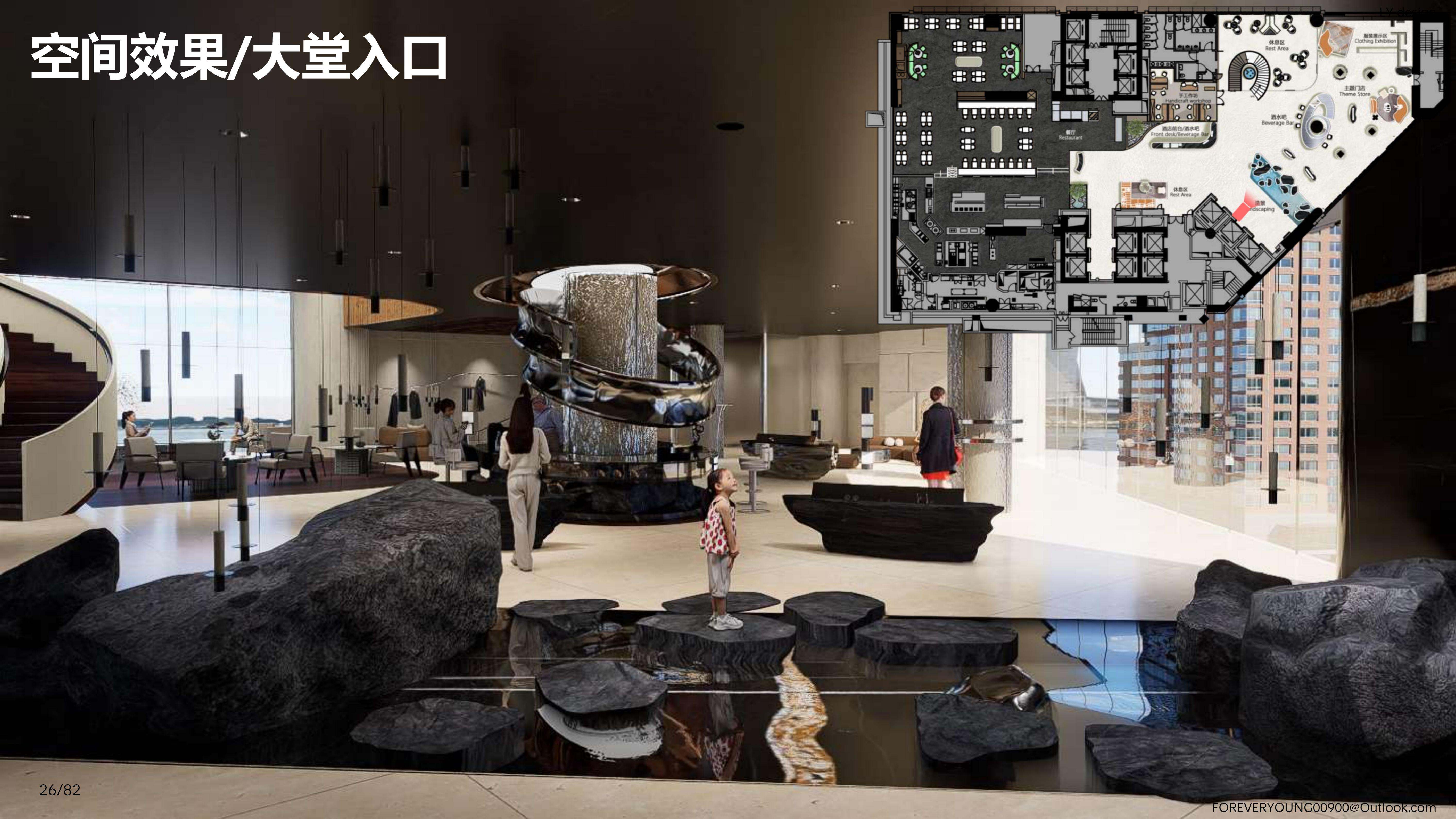
酒店大堂分区



空间效果/大堂入口



空间效果/大堂入口



空间效果/酒水吧



空间效果/酒水吧



空间效果/大堂休息区



空间效果/大堂休息区



空间效果/门店服装区



空间效果/门店服装区



空间效果/门店休息区



空间效果/门店休息区



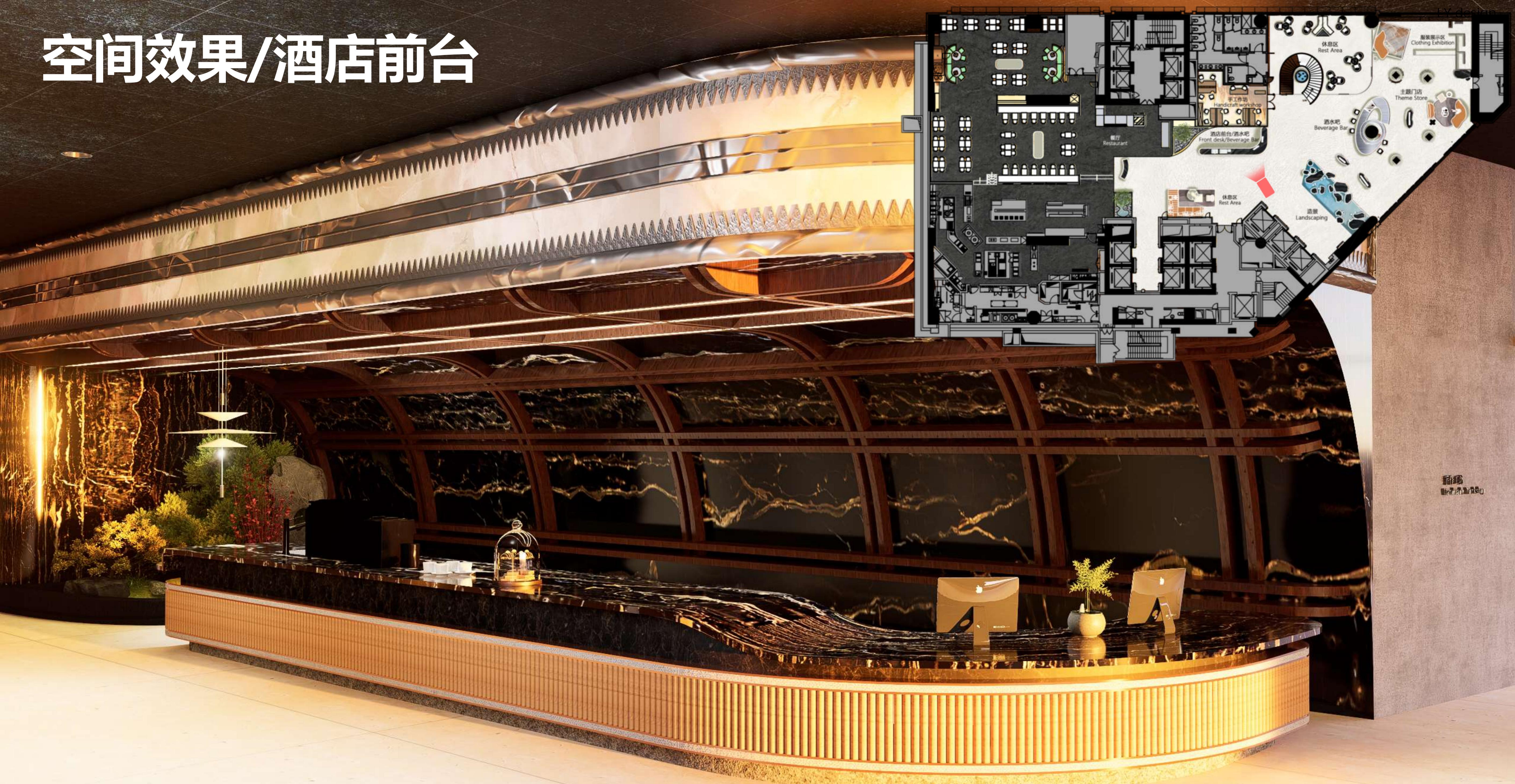
空间效果/大堂楼梯



空间效果/酒店前台



空间效果/酒店前台





空间效果/餐厅



空间效果/餐厅



空间效果/餐厅



空间效果/餐厅



空间效果/餐厅



方案设计 Project design

Soft Mountain

手作工坊
Handmade Workshop

空间效果/手作工坊

FOREVERYOUNG00900@Outlook.com

方案设计 Project design

Soft Mountain

手作工坊
Handmade Workshop



空间效果/手作工坊

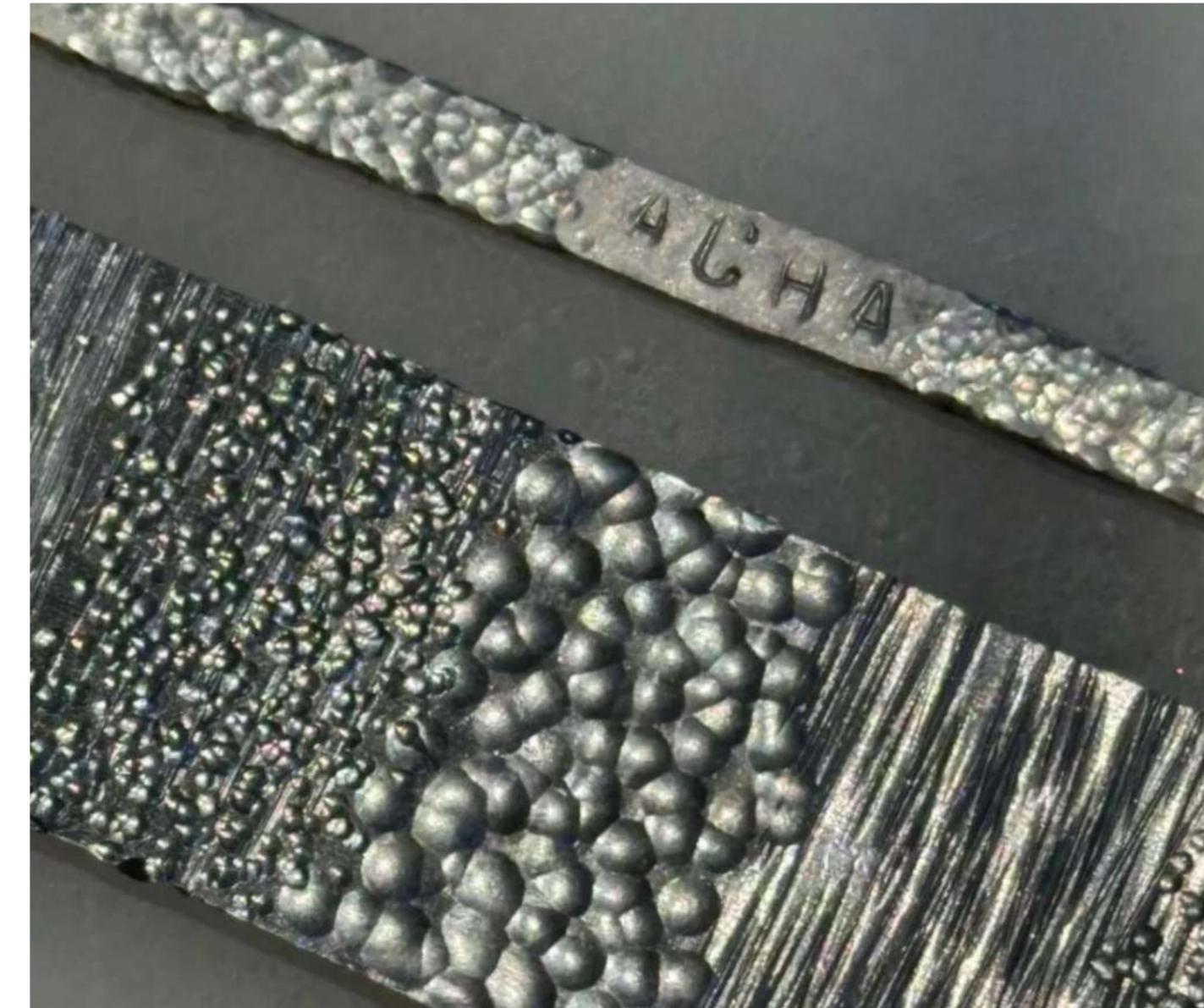
PART 5 / 客房设计

Project design



客户服务 Room service

住宿体验/手作银饰



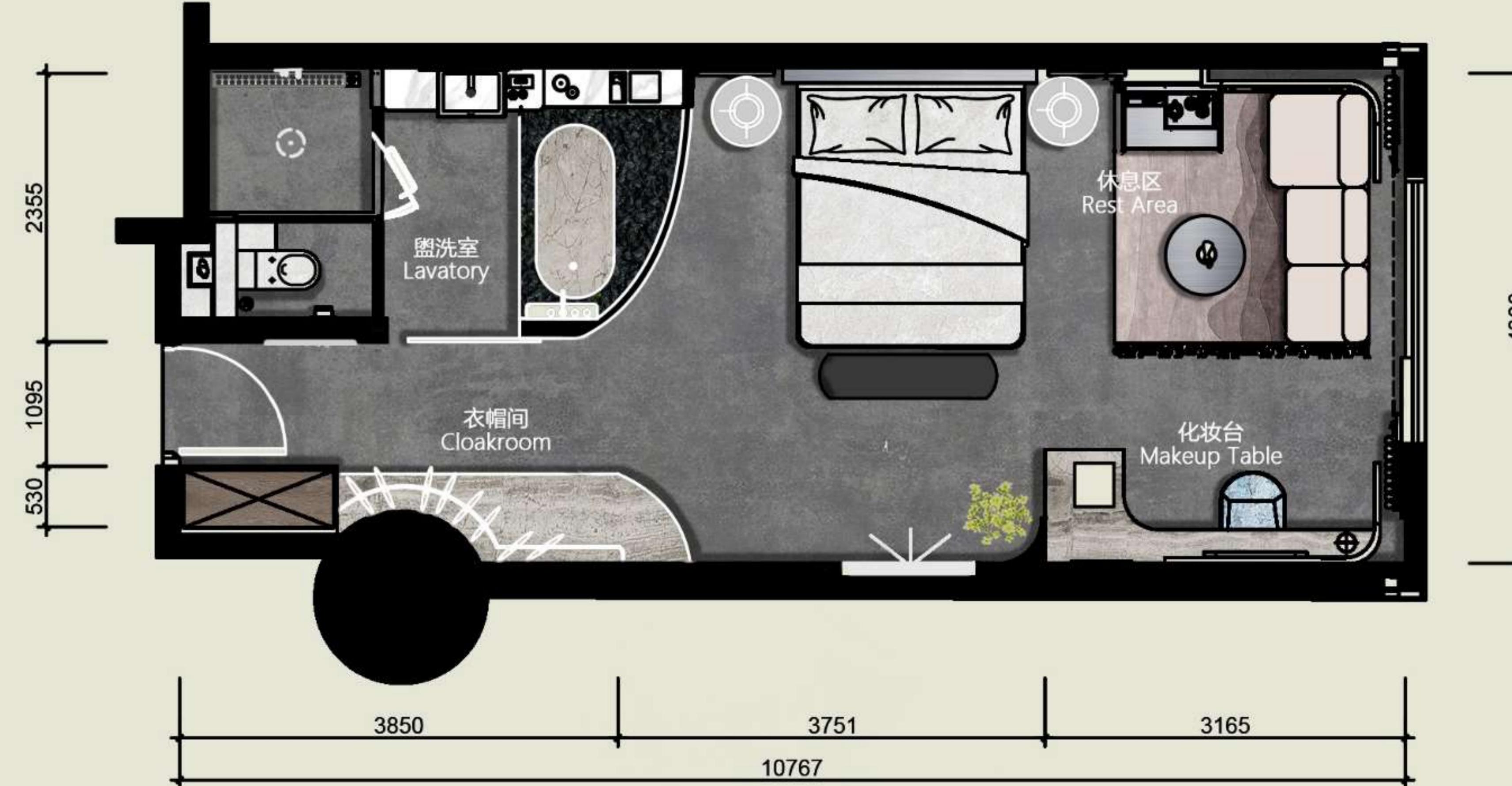
客户服务 Room service

住宿体验/服饰体验



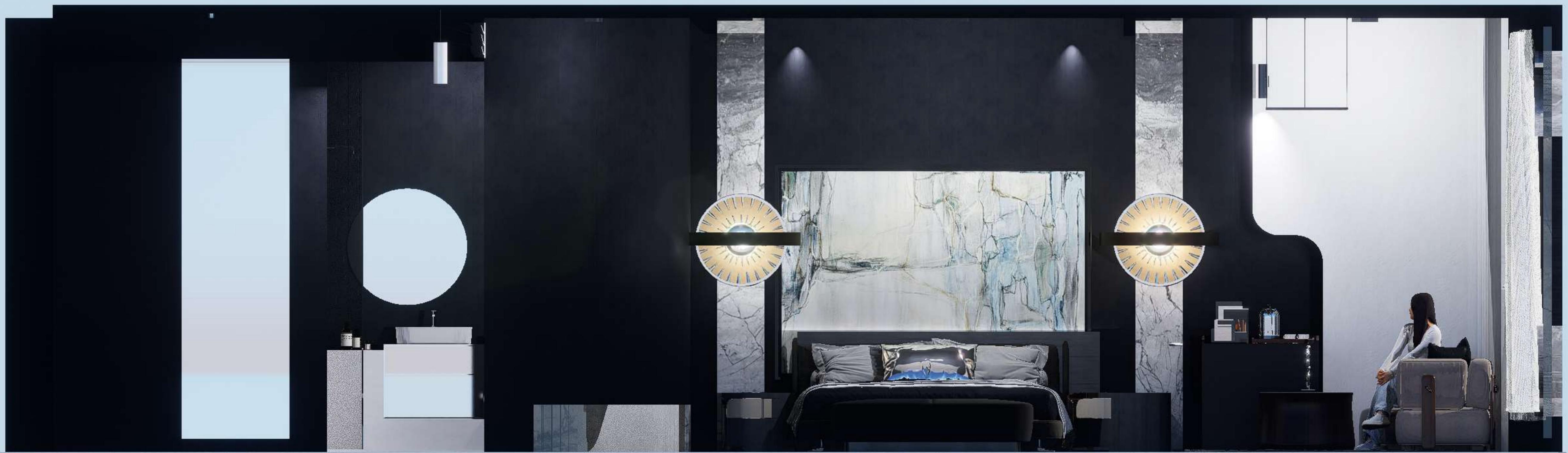
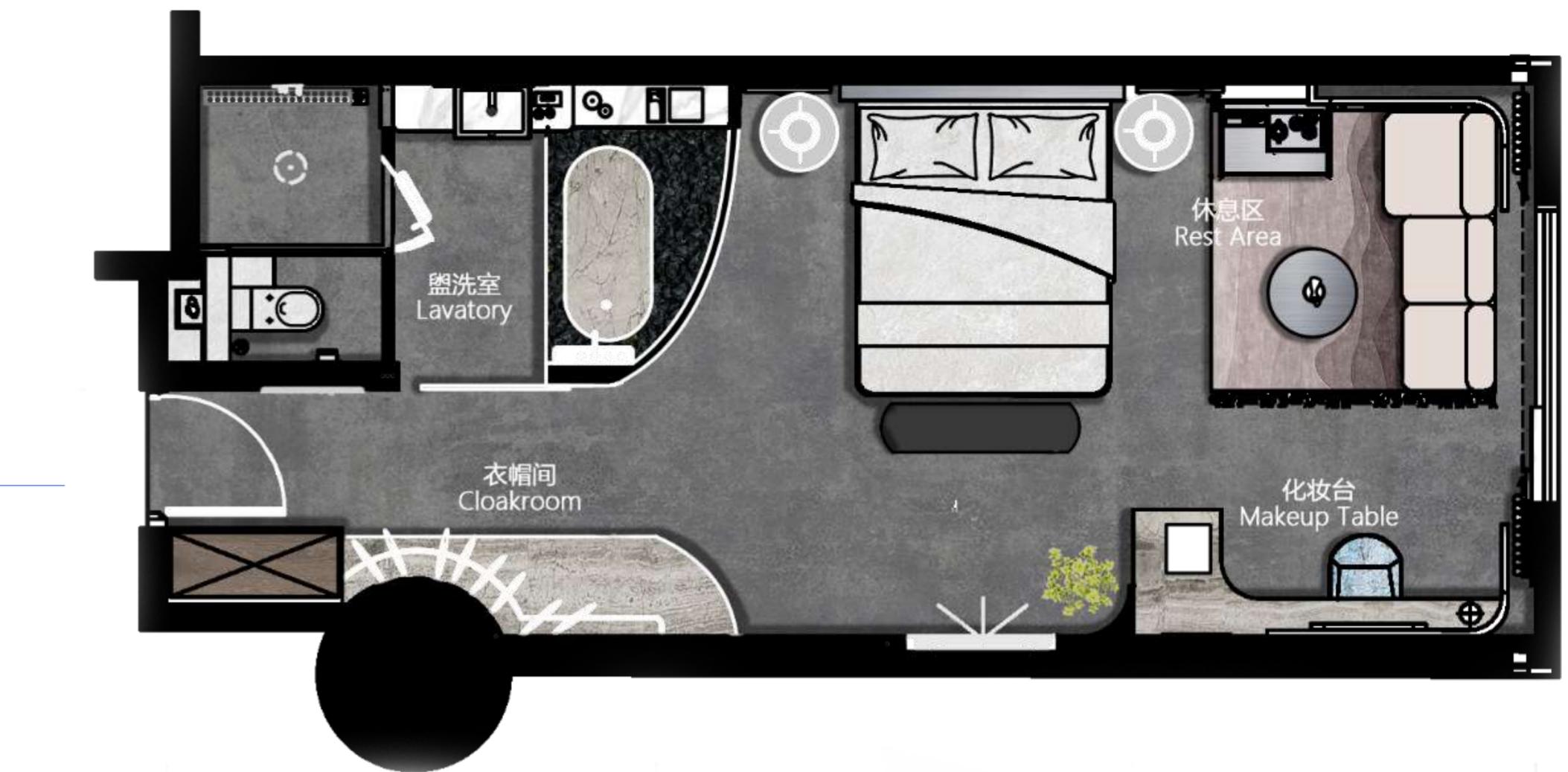
方案设计 Project design

月主题大床房平面



月主题大床房 平面图
Moon-Theme Room Plan
46m²

空间效果/月主题大床房剖面



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房



空间效果/月主题大床房-浴室



空间效果/月主题大床房-浴室



空间效果/月主题大床房-浴室

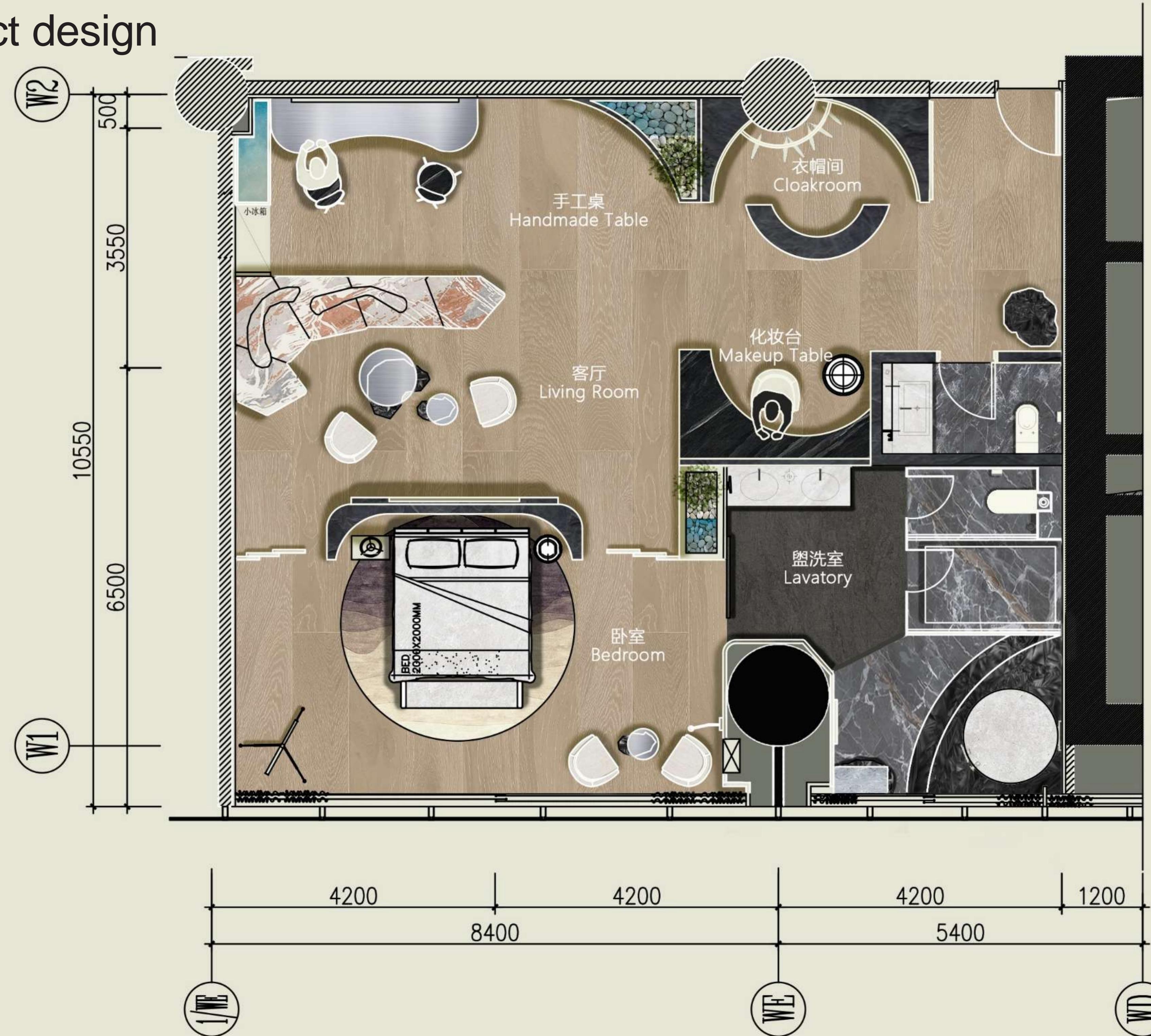


空间效果/月主题大床房-浴室



方案设计 Project design

自然主题套房平面



空间效果/自然主题套房剖面



A'

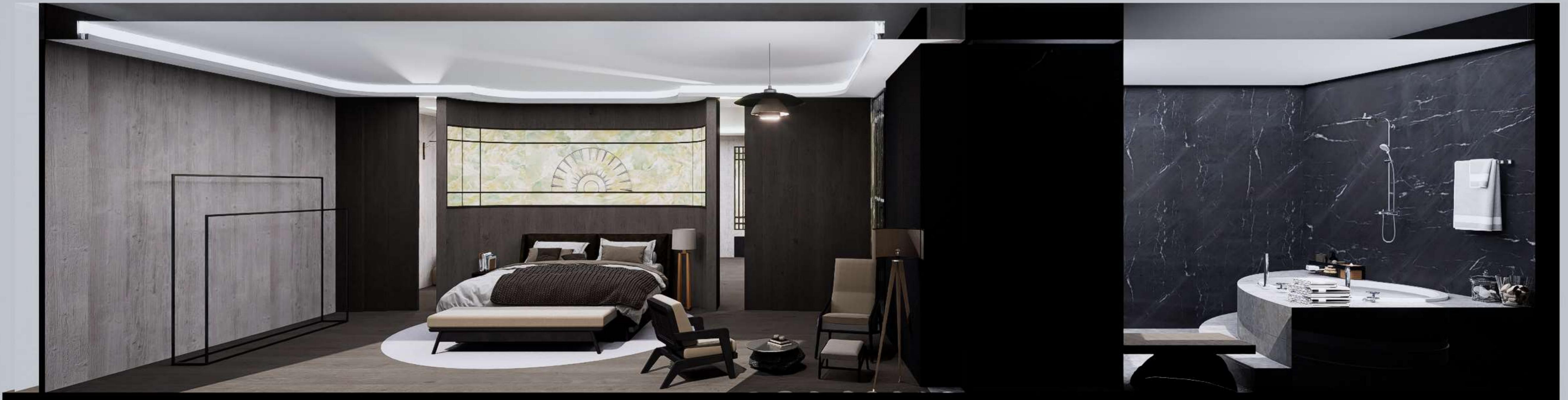


空间效果/自然主题套房剖面



B

B'



空间效果/自然主题套房剖面



C

C'



空间效果 / 自然主题套房

试衣间



空间效果 / 自然主题套房

试衣间



空间效果/自然主题套房

梳妆台



空间效果/自然主题套房

梳妆台



空间效果/自然主题套房



空间效果/自然主题套房



空间效果/自然主题套房



空间效果/自然主题套房



空间效果/自然主题套房



空间效果/自然主题套房



空间效果/自然主题套房

浴室



空间效果/自然主题套房

浴室



空间效果/自然主题套房

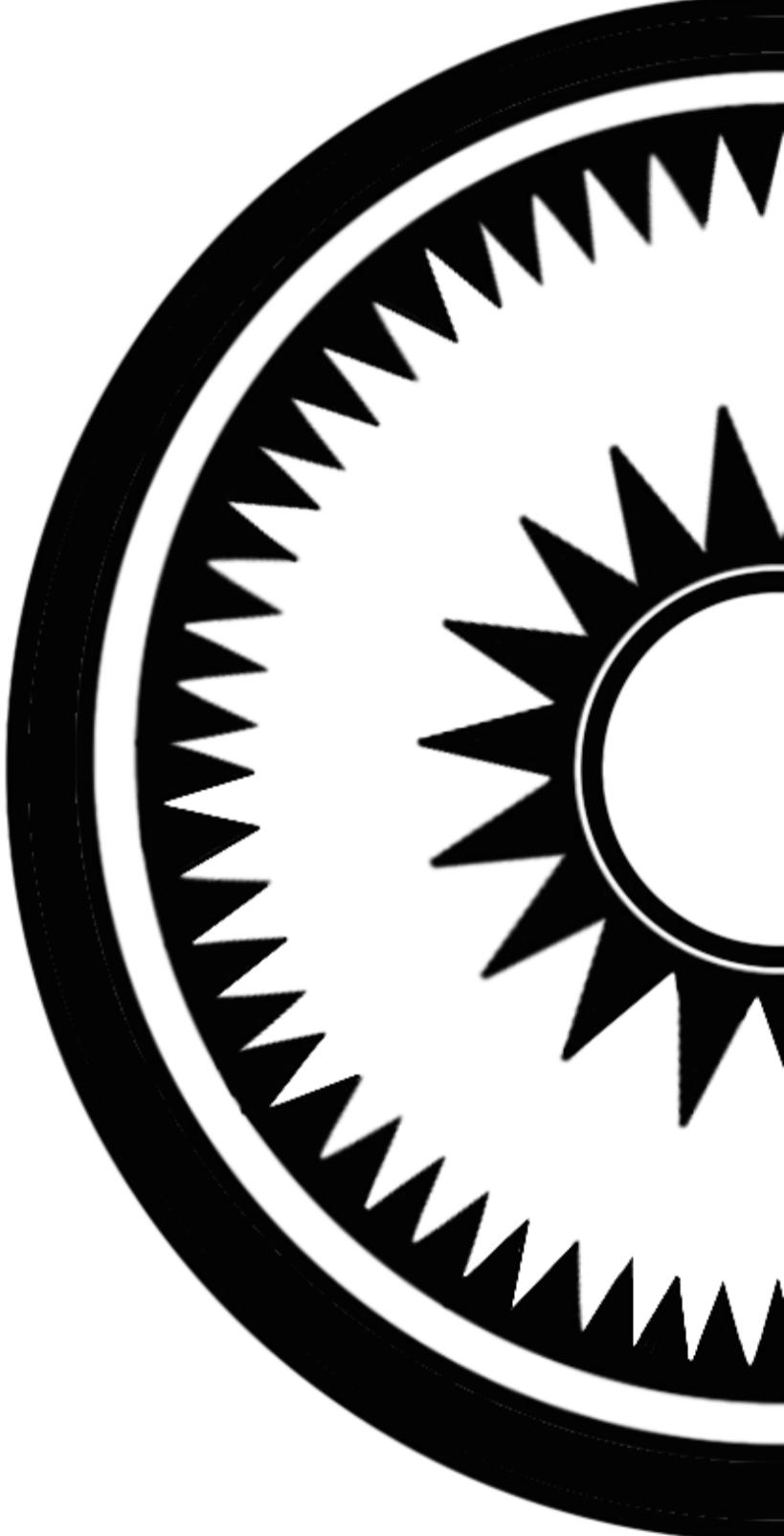
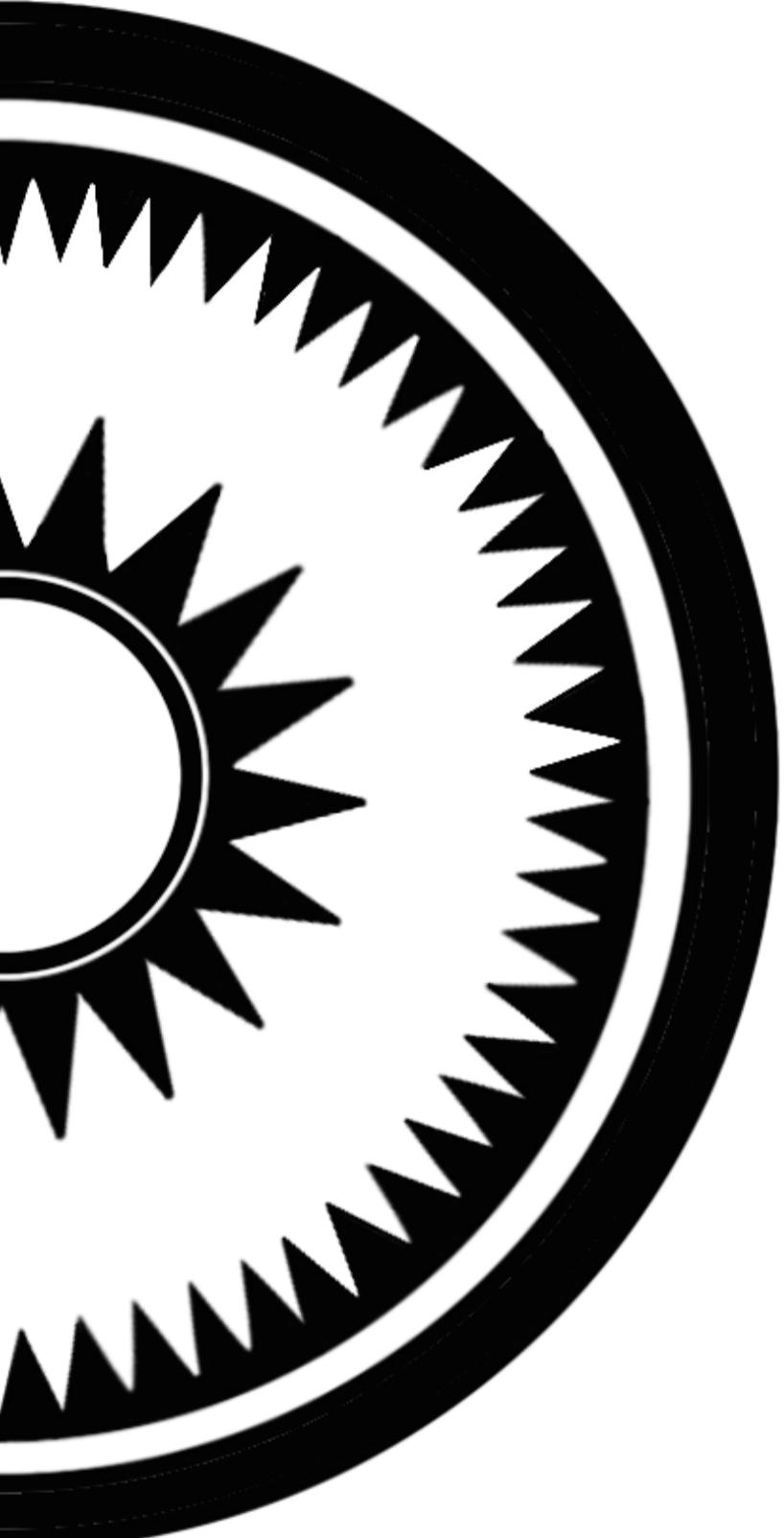
浴室



空间效果/自然主题套房

浴室





THE END
