淬月

07.4.2024

目录
CONTENTS

1 酒店选址
Hotel Site Selection

2 用户画像
User portrait

3 品牌选择
Brand Choice

4 方案意向
Reference intention

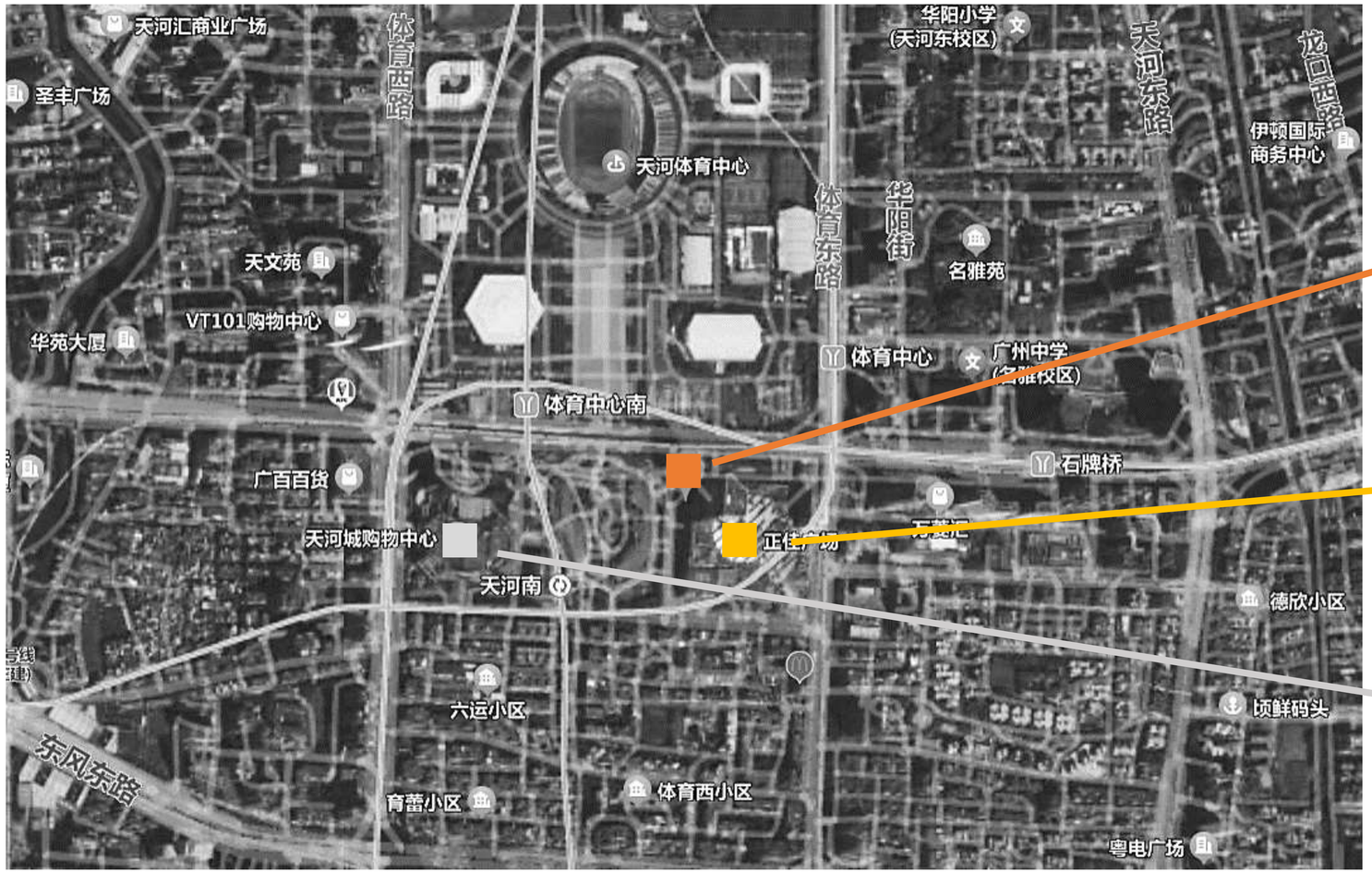
5 方案设计
Project design

PART 1 / 酒店选址

Hotel Site Selection

广州正佳广场万豪酒店

·广州市天河区天河路228号正佳广场F1



广州正佳广场万豪酒店

正佳广场购物中心

天河购物中心

广州正佳广场万豪酒店

区位分析

·广州作为国际性城市能吸引众多游客，能更加充分地宣传彝族文化。

·位于广州市黄金地段天河区，位于城市商圈中心 。

·附近拥有多个大型商场， 客流量大且消费能力强。

·周边配套服务设施完善， 辐射面广。

·交通便利， 附近有多个地铁站。

PART 2 / 用户画像

User portrait

住宿人群：

Z世代游客

旅游家庭

商务人士

PART 3 / 品牌选择

Brand Choice

软山 /
Soft Mountain

品牌选择 Brand Choice

· 品牌创始人：
龙红紫娓（彝族）

· 品牌创立：
SOFT MOUNTAINS软山是由龙红紫娓于2018年在伦敦成立的小众饰品品牌。软山SOFT MOUNTAINS品牌受中国少数民族--诺苏彝族的启发，致力于通过现代触觉与传统技艺的融合，重新诠释彝族的传统文化。

· 品牌灵感：
来源于彝族传统传统文化与穿戴饰品，软山希望通过当代的设计赋予传统文化以年轻的灵魂

品牌选择 Brand Choice

· **品牌定位：**
品牌希望通过当代化的设计，赋予传统手工艺年轻的灵魂，为它们入新的时代生命力，从而使精湛的传统工艺得以延续。

· **品牌含义：**
SOFT MOUNTAINS的每件首饰都由彝族传统手工匠人纯手工制作，从现代化的设计视角将传统彝族文化与青年文化相融合，从而生产出时尚与民族感兼具的首饰。

· **品牌口号：**
“我们源于传统”

品牌选择 Brand Choice

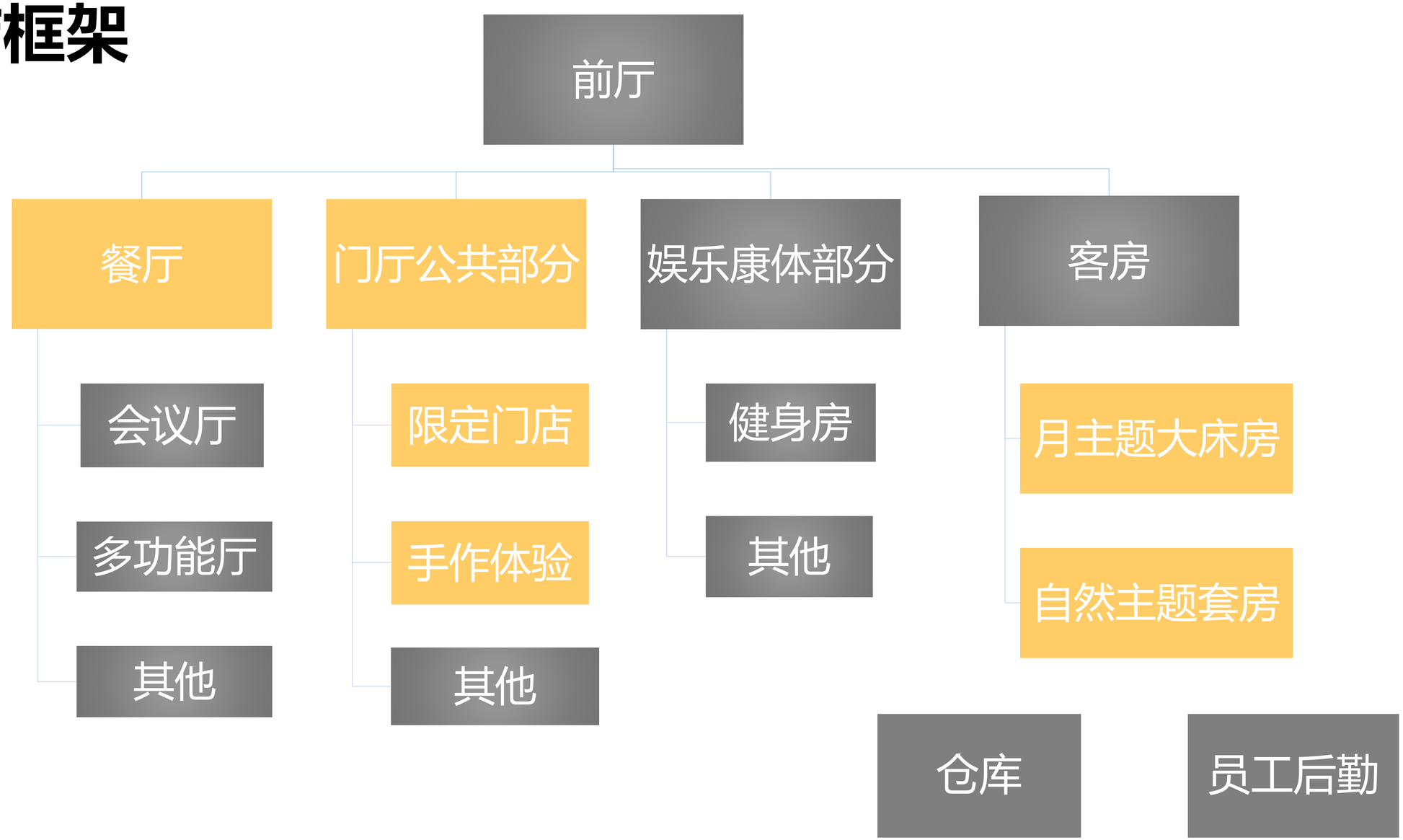
·品牌理念：
软山秉承着可持续性发展、有意识的消费）、慢时尚的理念

·产品品类：
品牌打造了耳饰、戒指、项链、手镯、脚链、身体链、发饰等产品 品类，既保留了跟彝族相关的图腾和工艺，又将繁复、笨重、元素极多的传统首饰化繁为简，使其简约实用。

PART 4 / 方案意向

Reference intention

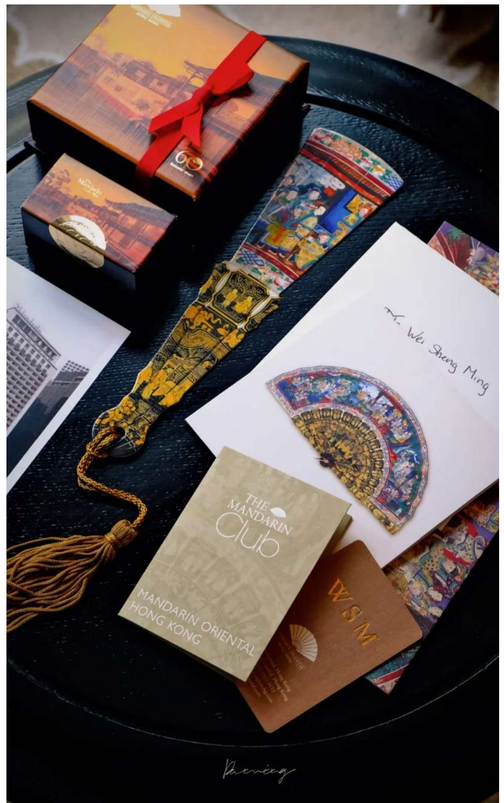
酒店框架

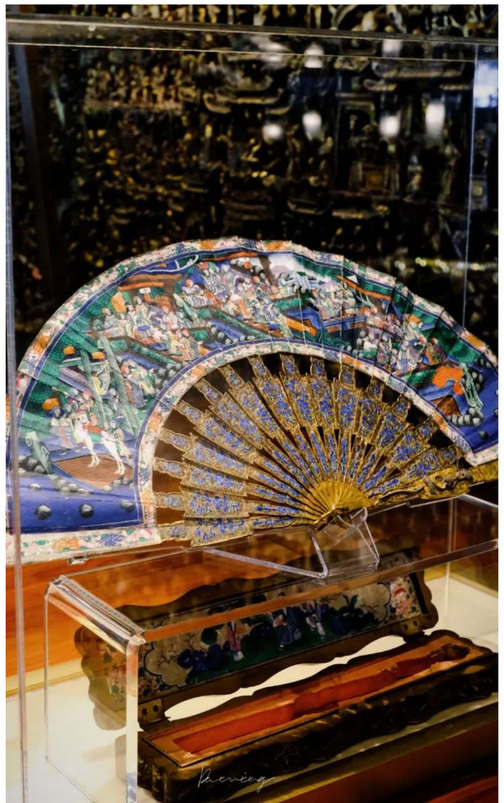

前厅
餐厅
门厅公共部分
娱乐康体部分
客房
会议厅
多功能厅
其他
限定门店
手作体验
其他
健身房
其他
月主题大床房
自然主题套房
仓库
员工后勤

文华东方/

江边的争奇斗艳，比不上扇子独美

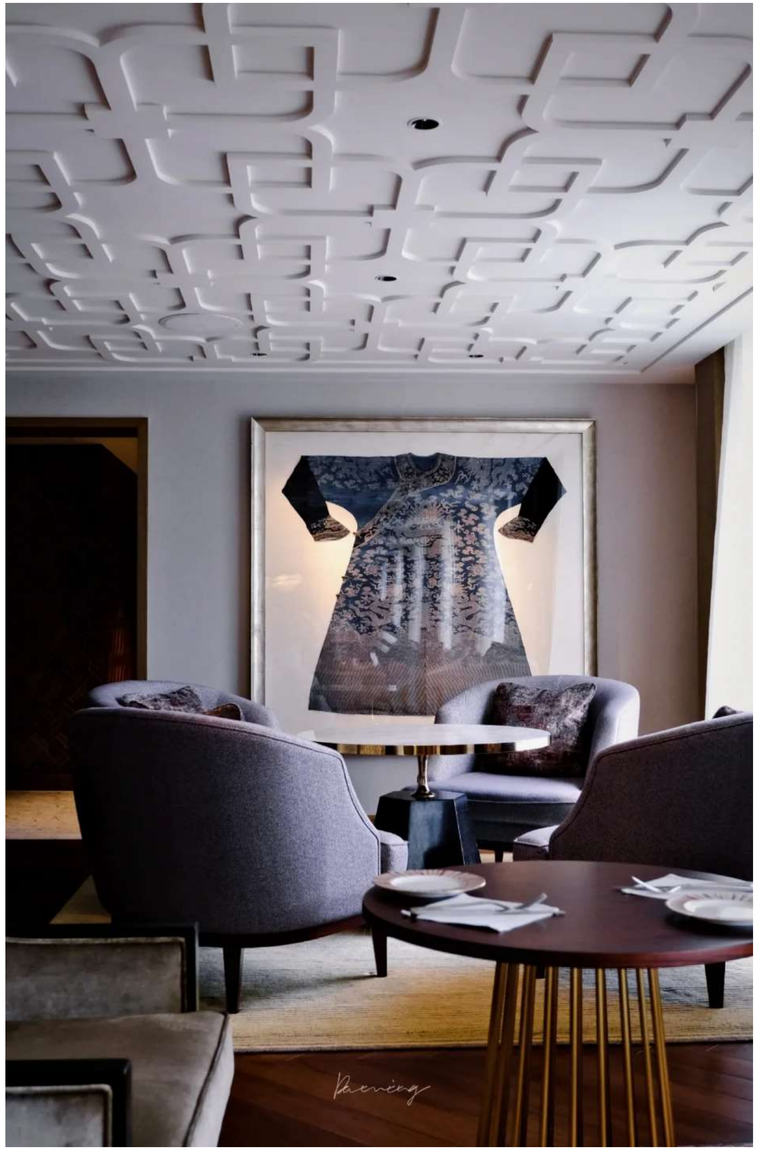
酒店的标志是一把扇子 (扇子英文Fan）因此它也被称为 “扇子酒店”一把展开的折扇。它标志着文华东方酒店集团在东方的出身，就是实实在在的东方色彩，酒店坚持走东方设计特色，不靠硬件吸睛，而是靠服务取胜。每一家M.O酒店的扇形logo也一直是M.O引以为傲的标记





参考方向 /
打造民族文化特色酒店

我们想要参考学习文华东方将东方艺术特色融入酒店的设计风格，将彝族文化的银饰作为意向标志，将少数民族特色文化添加进建筑设计。



门店参考/
GENTLE MONSTER

Gentle Monster每个门店都是一场艺术创作，充满未知和惊喜。通过极具创造力的主题空间设计，艺术品、装置、影像的植入，实现全方位的购物体验和沉浸式的情感联结。他们从哲学、艺术、影视概念中提取关键词，并与当下科技等论题结合再造，让感官上的熟悉感和视觉上的冲击感并置。弥合创意美学和商业之间的距离，从而变革零售空间传统设计思路。

元素应用/黄油伞

· 黄油伞对于阿都人来说，不仅是日常遮风挡雨用具，更是具有独特的艺术存在。

· 每年火把节身穿哈波勒底和丹红扎妮，手撑油布黄伞的彝族姑娘，转动着数十、上百个“朵乐荷”圈舞，这无疑是火把节上最为靓丽的风景。

元素应用/火把节

火把节的起源与人们对火的崇拜有关，其目的是期望用火驱虫除害，保护庄稼生长。

· 彝族火把节历史悠久，影响深远，充分体现了彝族崇日敬火的民族性格，也成为彝族传统文化中最具有标志性的象征符号之一。

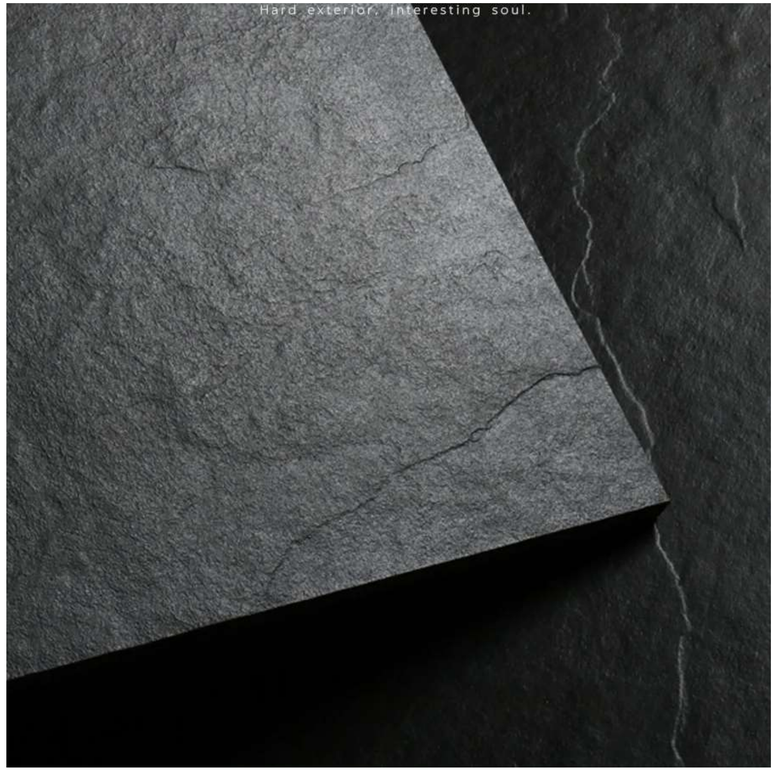
元素应用/传统纹样

· 彝族女性被称为“月亮的女儿”，她们的银饰经过多年的技艺发展，如今的纹样多由日月星辰构成。

材料选择/

原木

镜面不锈钢

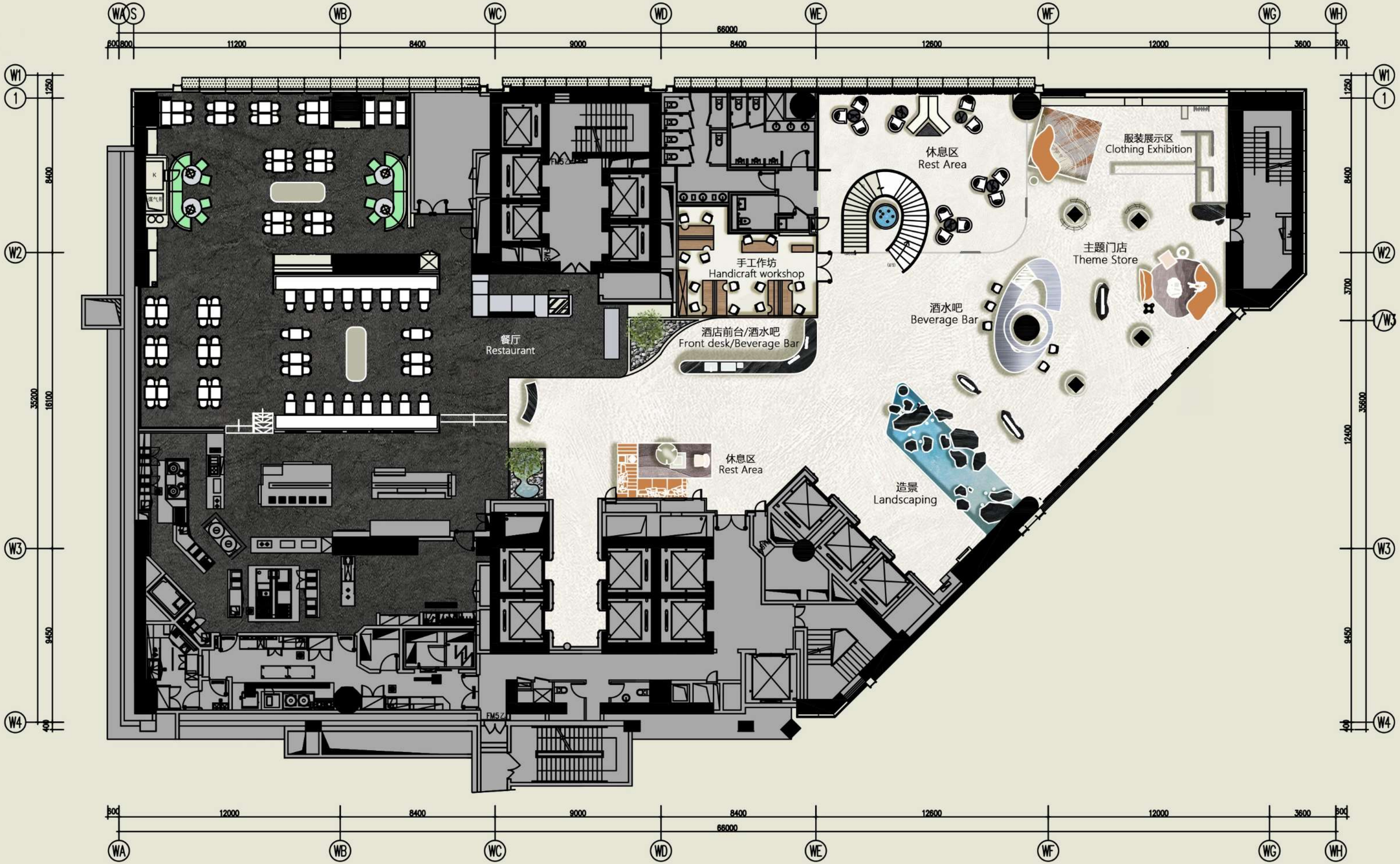


黑色天然板岩

PART 5 / 方案设计

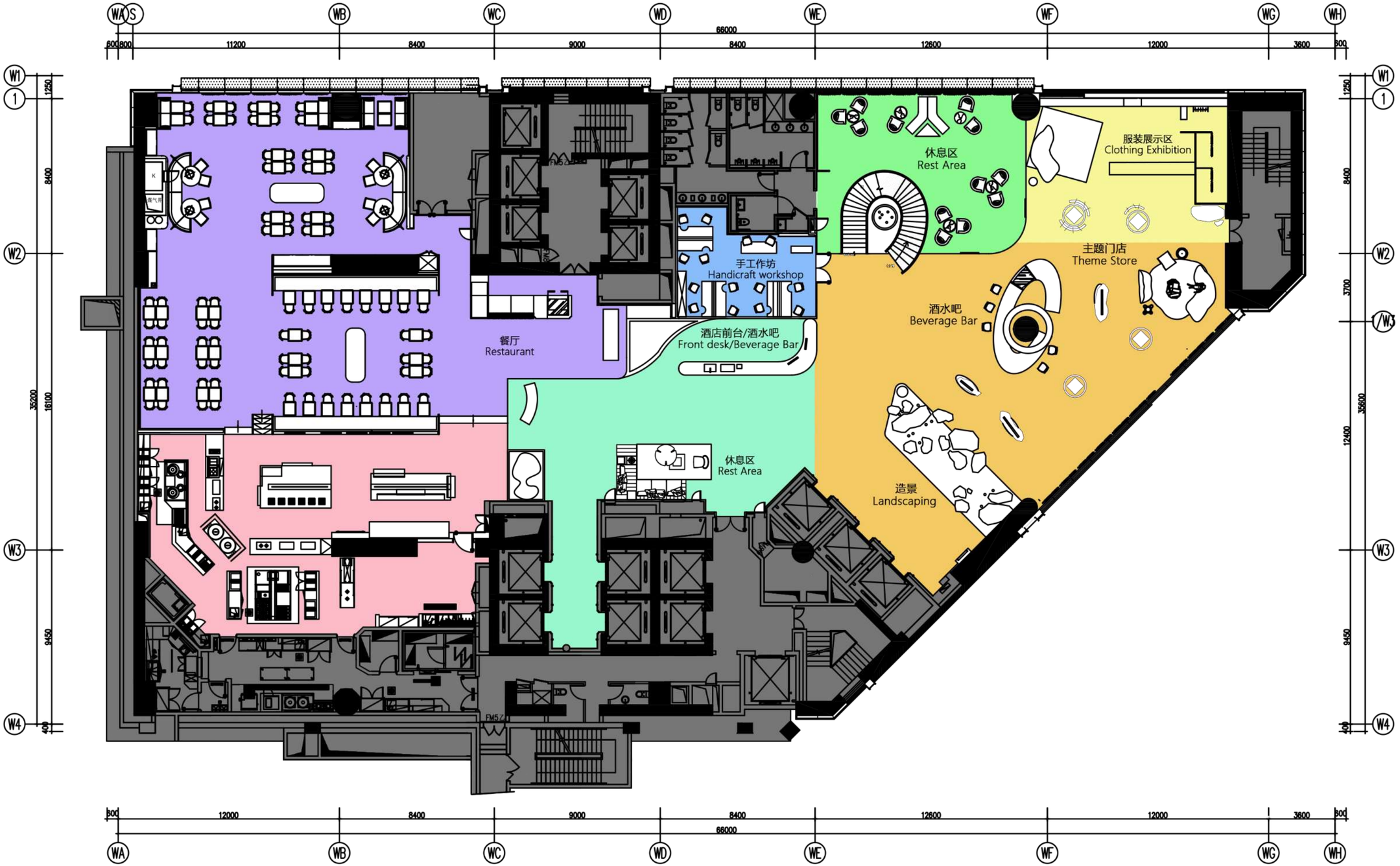
Project design

方案设计 Project design



酒店大堂平面

方案设计 Project design



酒店大堂分区

空间效果/大堂入口

空间效果/大堂入口

服装展示区
Clothing Exhibition
休息区
Rest Area
主题门店
Theme Store
手工作坊
Handicraft workshop
酒水吧
Beverage Bar
餐厅
Restaurant
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
景观
Landscaping

空间效果/酒水吧

空间效果/酒水吧

休息区
Rest Area
服装展示区
Clothing Exhibition
主题门店
Theme Store
手工作坊
Handicraft workshop
酒水吧
Beverage Bar
餐厅
Restaurant
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/大堂休息区

空间效果/大堂休息区

餐厅
Restaurant
手工作坊
Handicraft workshop
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
服装展示区
Clothing Exhibition
主题门店
Theme Store
酒水吧
Beverage Bar
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/门店服装区

空间效果/门店服装区

休息区
Rest Area
服装展示区
Clothing Exhibition
主题门店
Theme Store
手工作坊
Handicraft workshop
酒水吧
Beverage Bar
餐厅
Restaurant
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/门店休息区

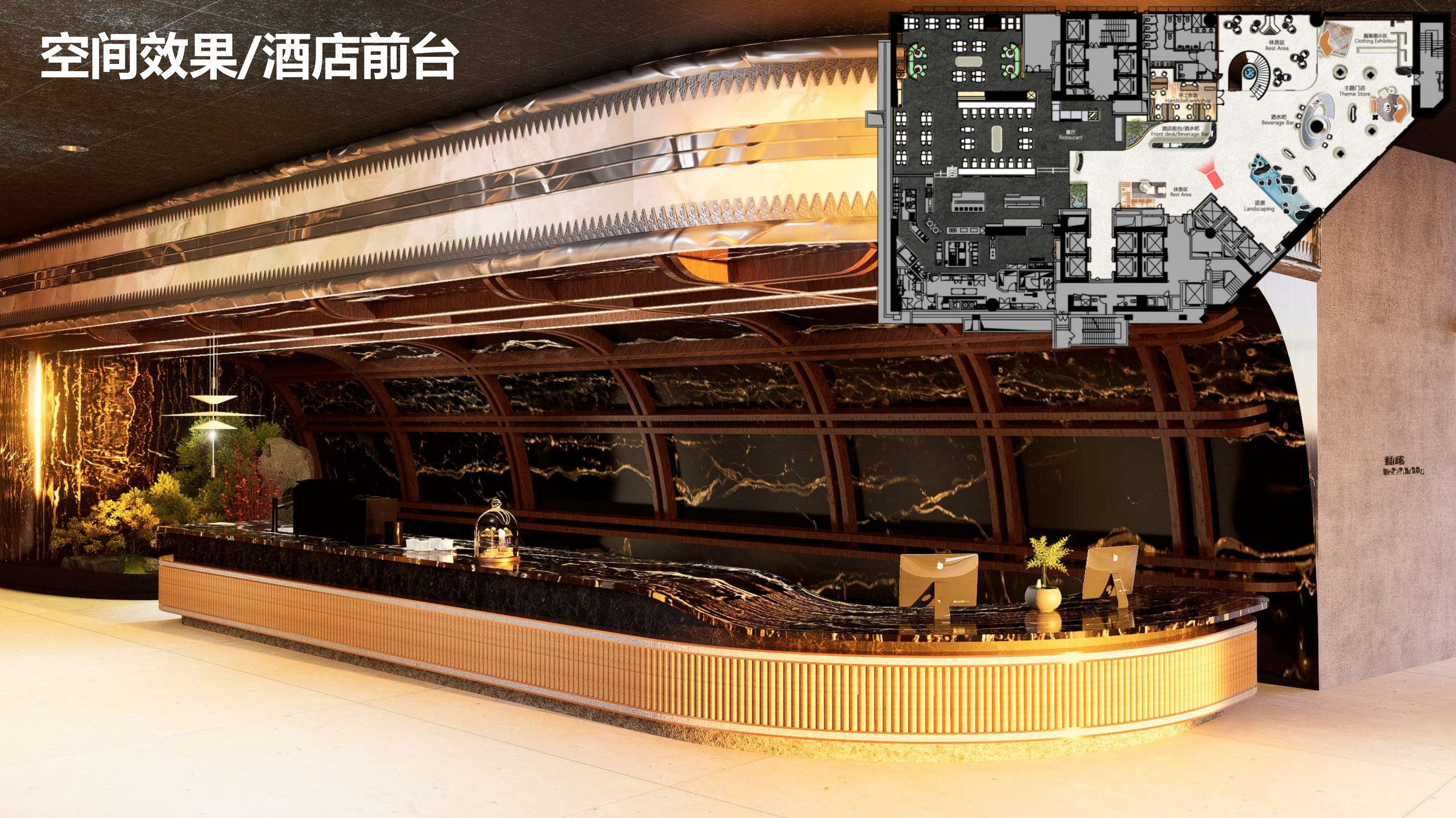
空间效果/门店休息区

餐厅
Restaurant
手工作坊
Handicraft workshop
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
酒水吧
Beverage Bar
主题门店
Theme Store
服装展示区
Clothing Exhibition
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/大堂楼梯

空间效果/酒店前台

空间效果/酒店前台


休息区
Rest Area
服装展示区
Clothing Exhibition
主题门店
Theme Store
手工作坊
Handicraft workshop
酒水吧
Beverage Bar
餐厅
Restaurant
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/餐厅

休息区
Rest Area
服装展示区
Clothing Exhibition
手工作坊
Handicraft workshop
主题门店
Theme Store
酒水吧
Beverage Bar
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
餐厅
Restaurant
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/餐厅

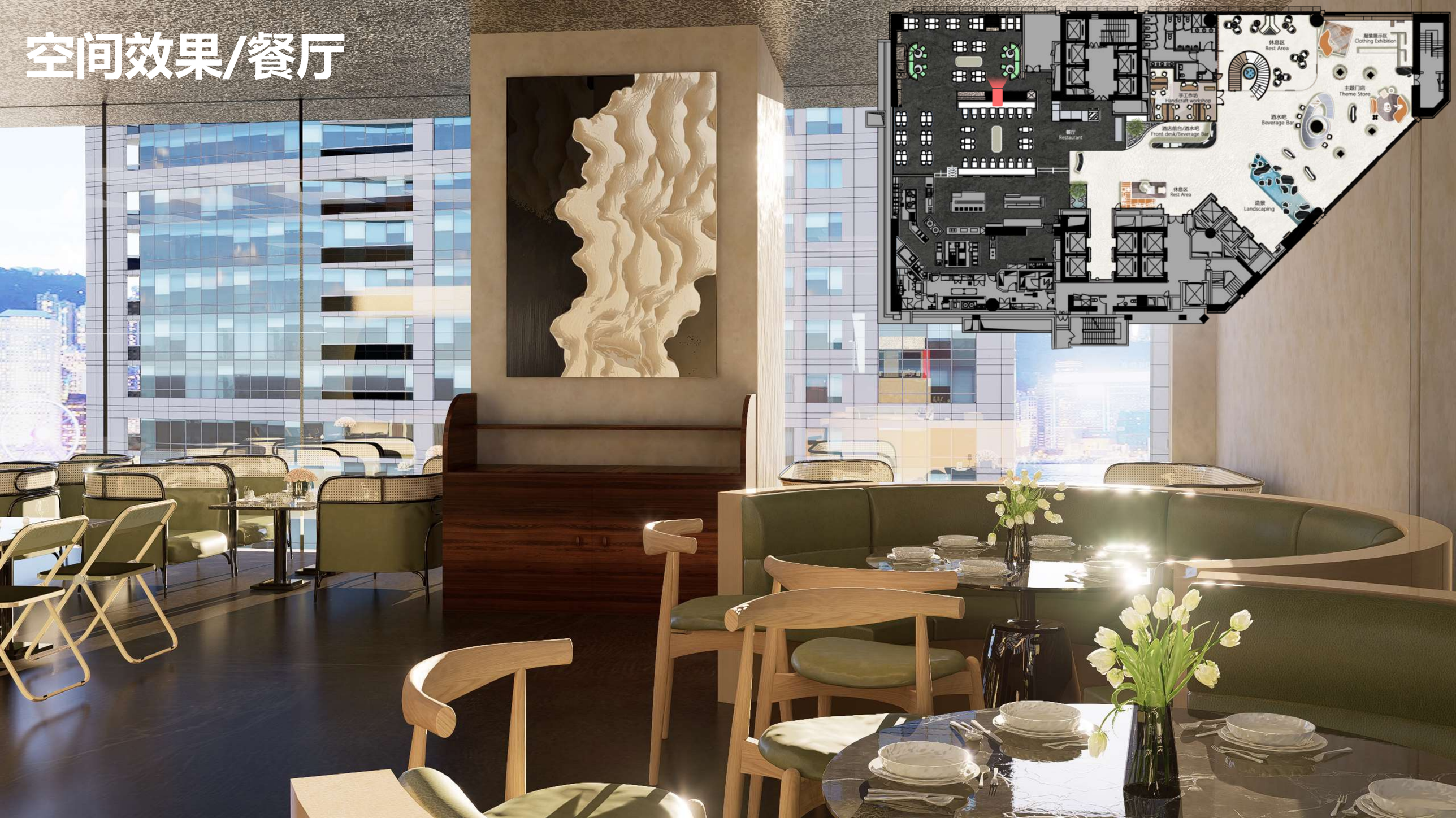
空间效果/餐厅

休息区
Rest Area
服装展示区
Clothing Exhibition
主题门店
Theme Store
手工作坊
Handicraft workshop
酒水吧
Beverage Bar
餐厅
Restaurant
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

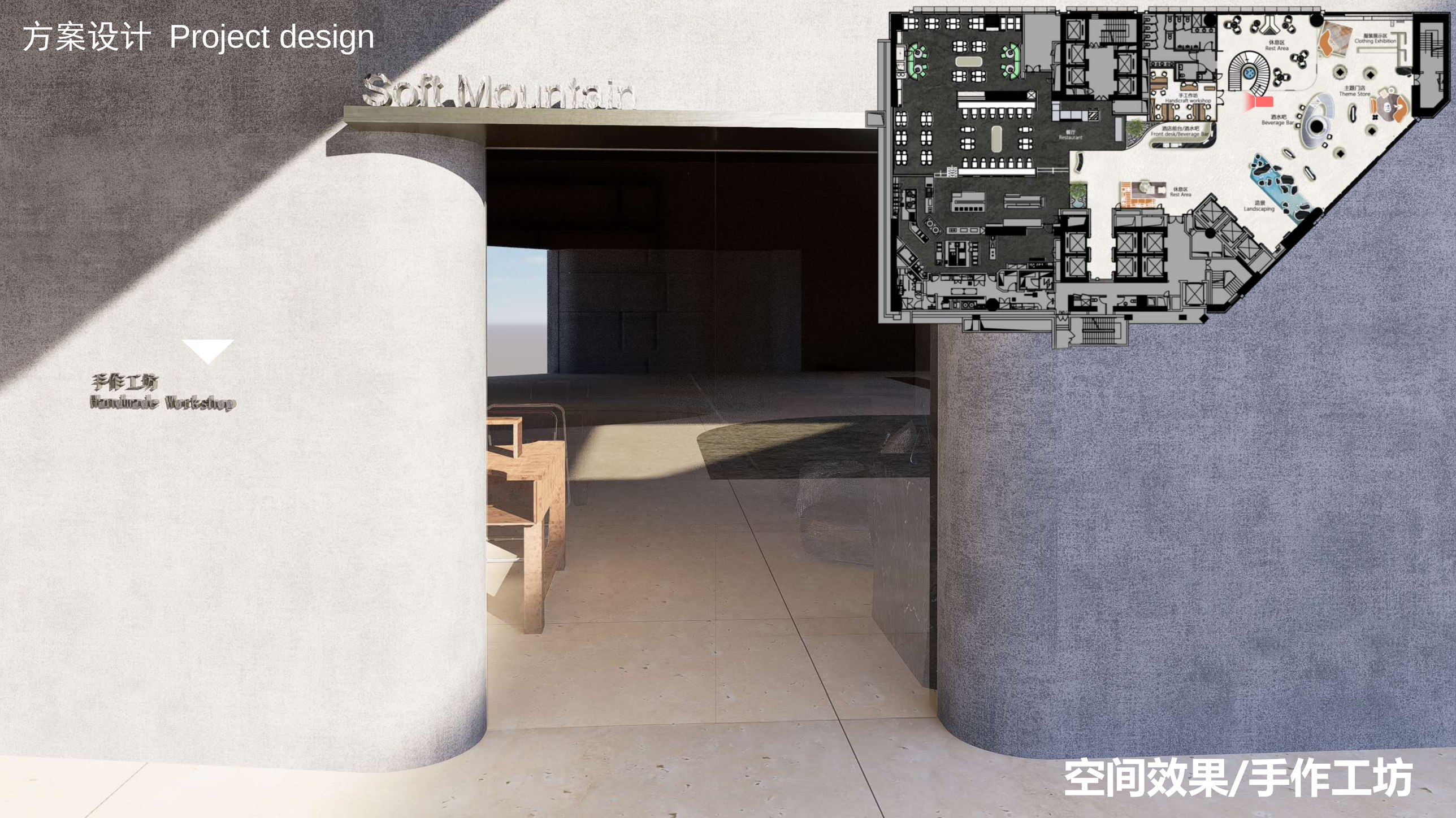
空间效果/餐厅

空间效果/餐厅

空间效果/餐厅


服装展示区
Clothing Exhibition
休息区
Rest Area
主题门店
Theme Store
手工作坊
Handicraft workshop
酒水吧
Beverage Bar
餐厅
Restaurant
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/手作工坊

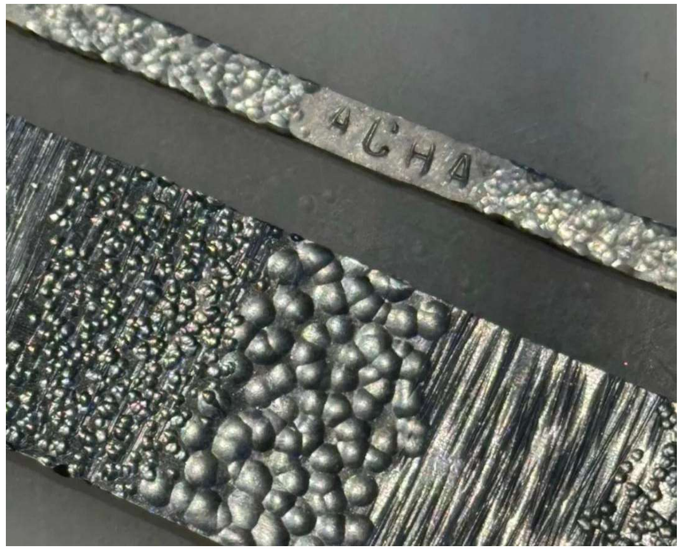

Soft Mountain
手作工坊
Handmade Workshop
餐厅
Restaurant
手工作坊
Handicraft workshop
酒店前台/酒水吧
Front desk/Beverage Bar
休息区
Rest Area
酒水吧
Beverage Bar
主题门店
Theme Store
服装展示区
Clothing Exhibition
休息区
Rest Area
造景
Landscaping

空间效果/手作工坊

PART 5 / 客房设计

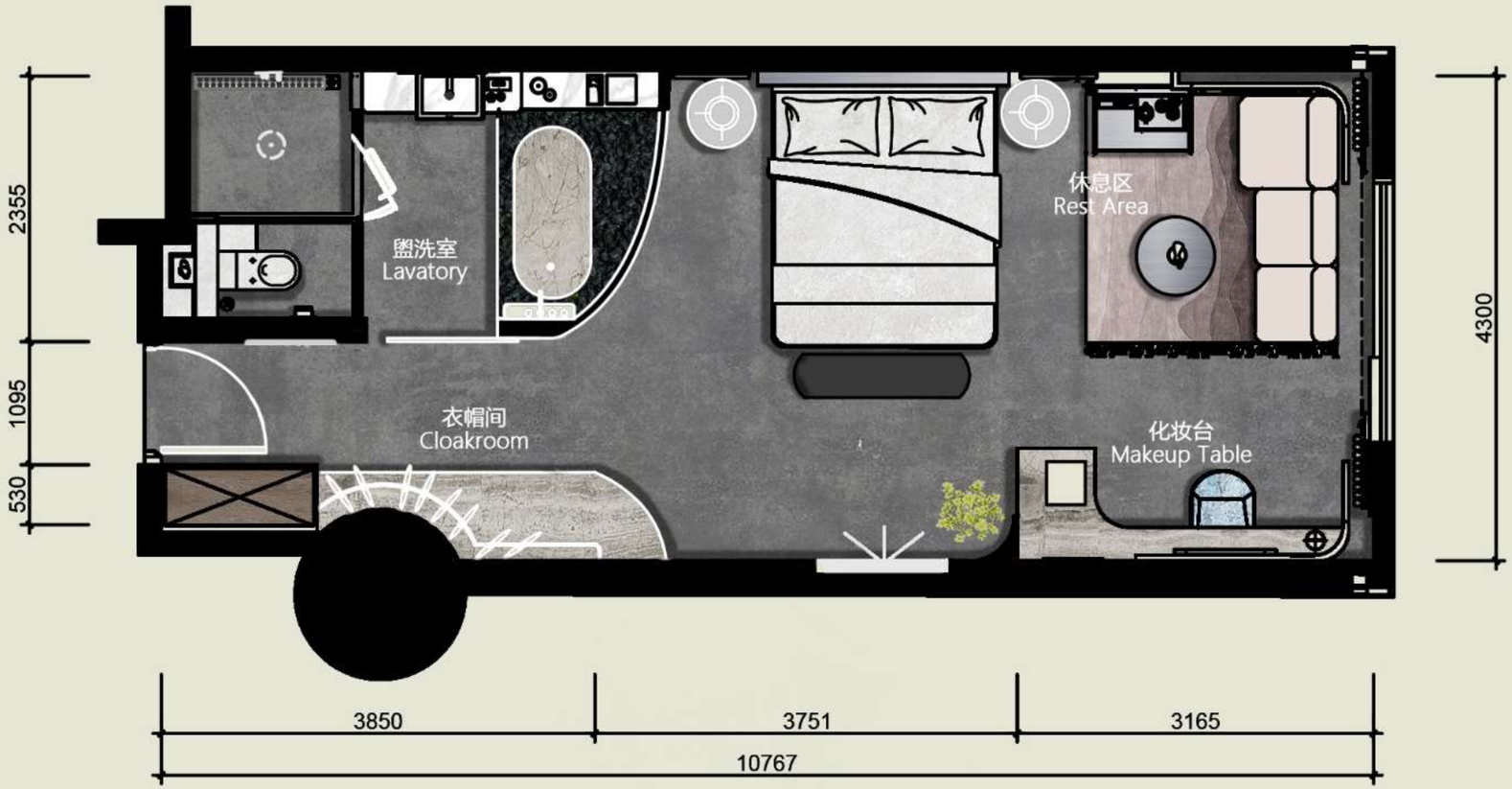
Project design

住宿体验/手作银饰



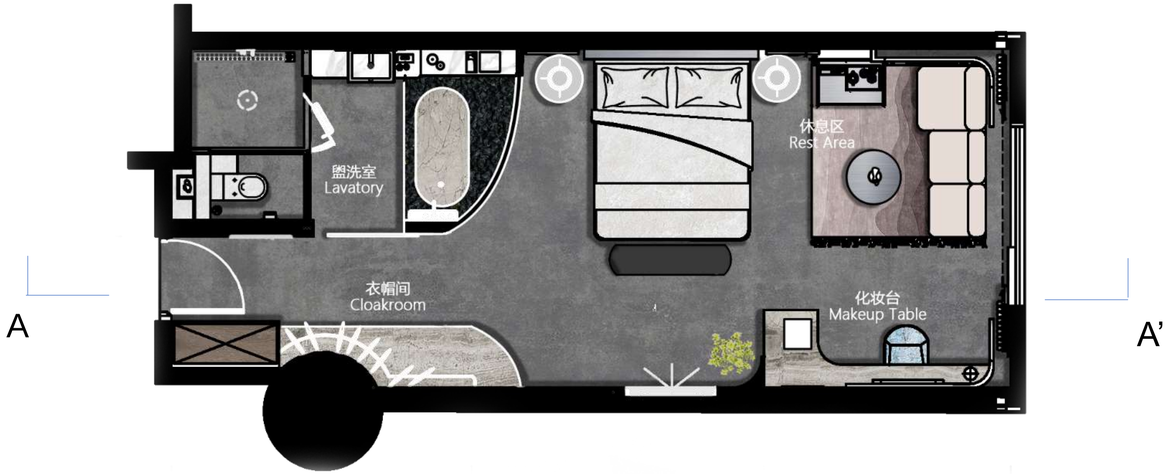
住宿体验/服饰体验

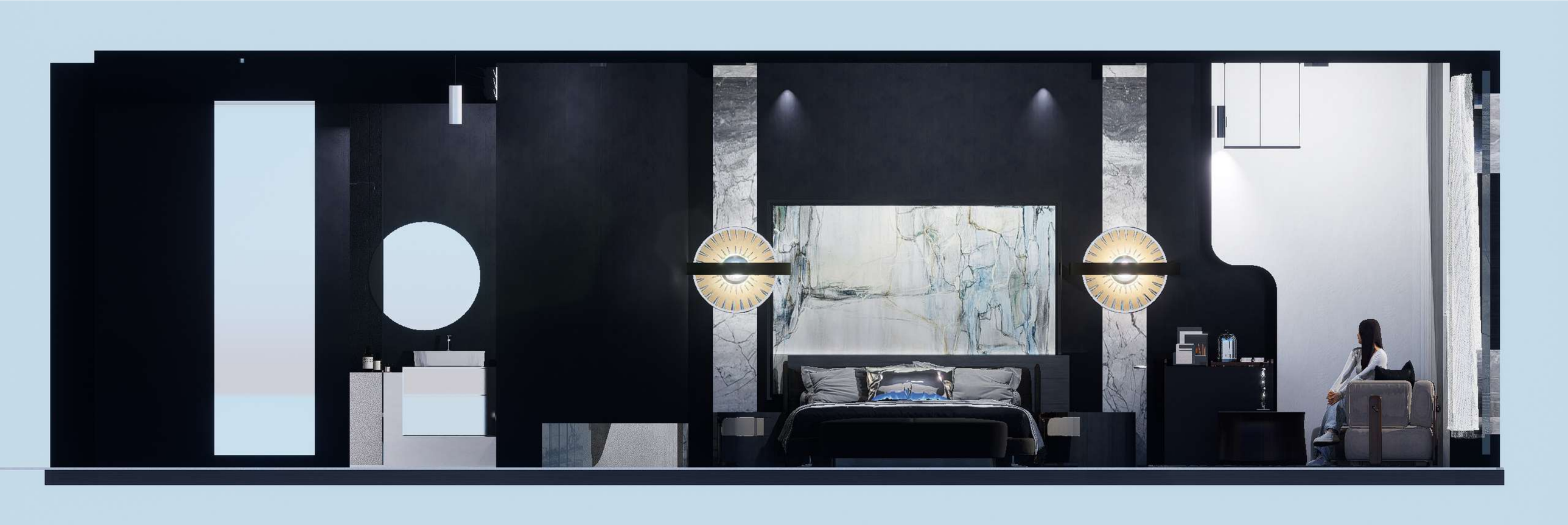
月主题大床房平面



月主题大床房 平面图
Moon-Theme Room Plan
46m²

空间效果/月主题大床房剖面





空间效果/月主题大床房

空间效果/月主题大床房

空间效果/月主题大床房

空间效果/月主题大床房

空间效果/月主题大床房

EVALUATION + MEASURES
CRITERIA:
FOCUS
Q1 Identify new markets
Q2 Organizational restructuring
Prototype new offering
Pitch to investors
Offering (A) development
Q3 Offering (B) development
Series (A) funding
Launch + Refine
Q4 Continuous research and tracking
NEW OFFERING WIREFRAME:

空间效果/月主题大床房

休息区
Rest Area
盥洗室
Lavatory
衣帽间
Cloakroom
化妆台
Makeup Table
FOCUS

空间效果/月主题大床房

空间效果/月主题大床房

空间效果/月主题大床房-浴室

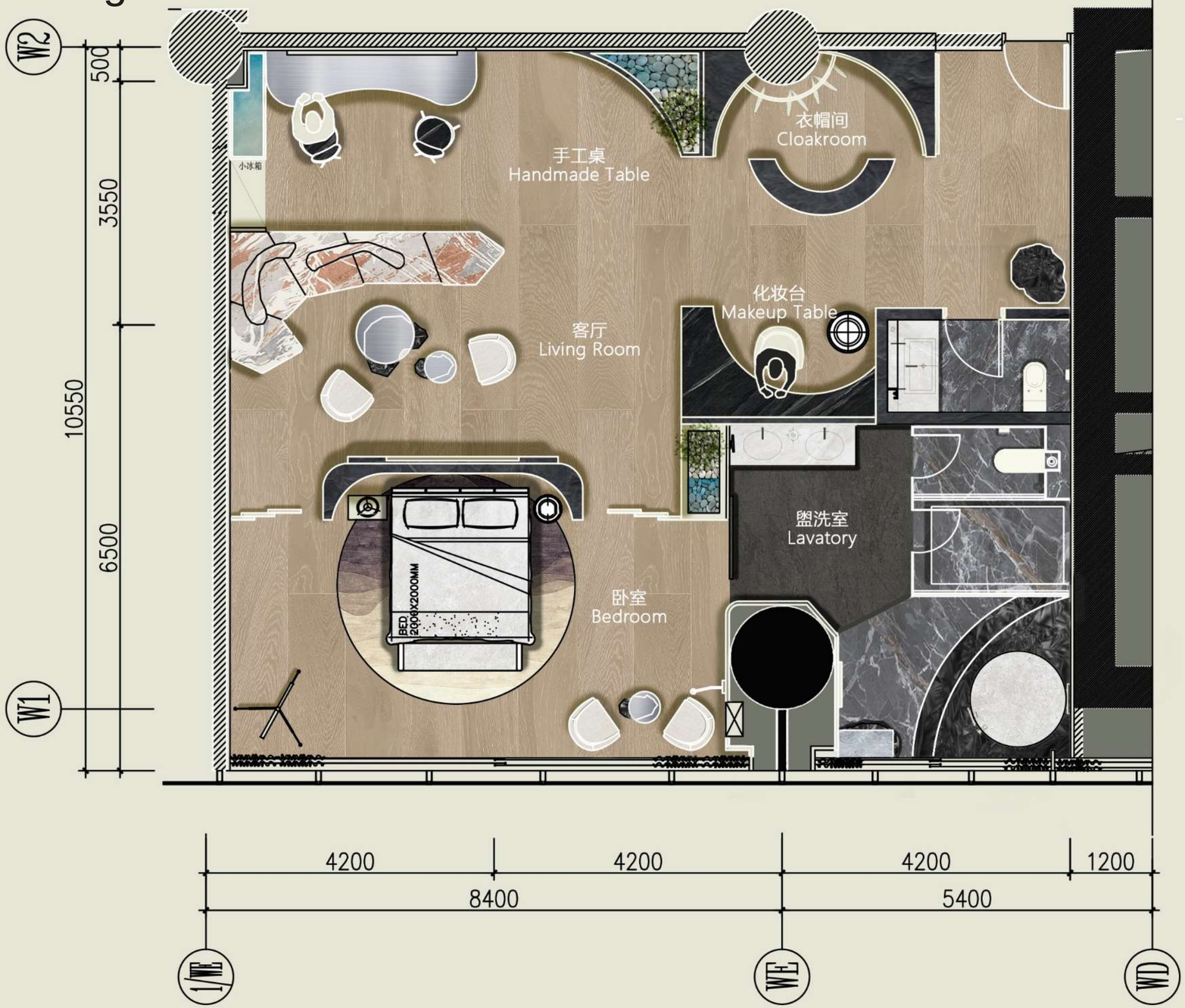
空间效果/月主题大床房-浴室

空间效果/月主题大床房-浴室

空间效果/月主题大床房-浴室

方案设计 Project design

自然主题套房平面

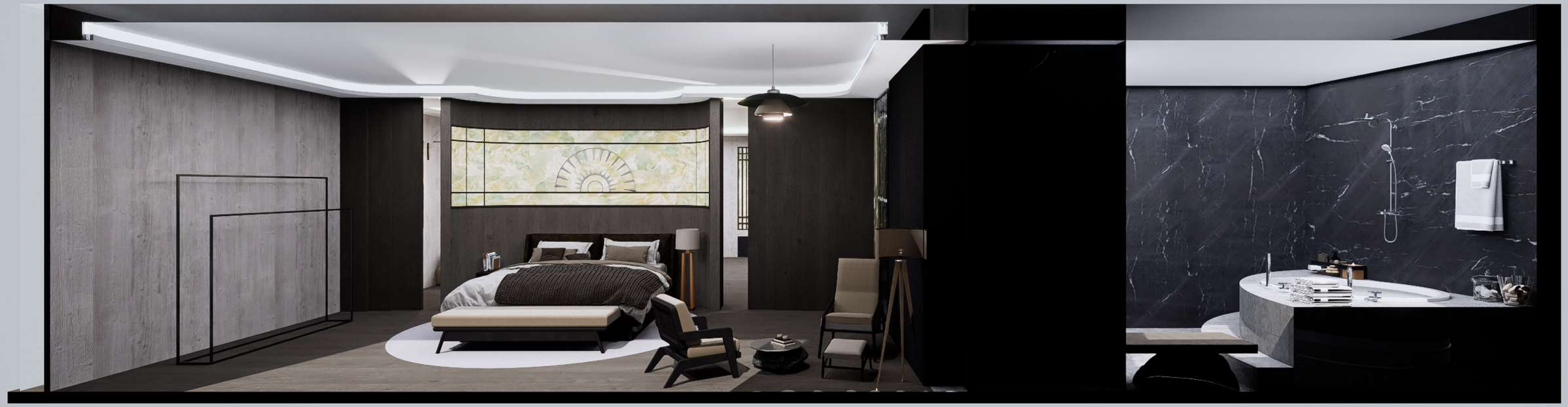


空间效果/自然主题套房剖面

空间效果/自然主题套房剖面

B

B’



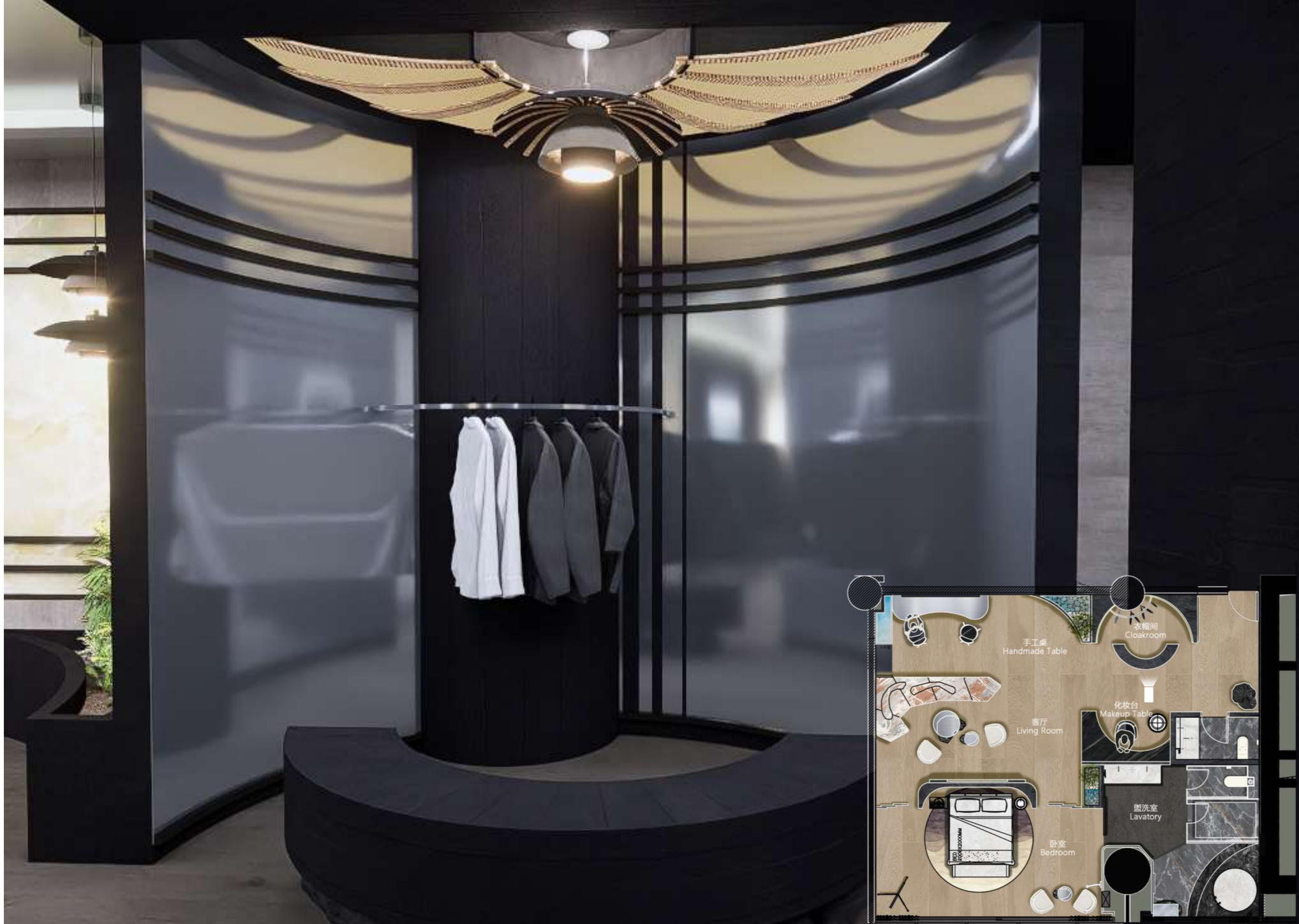
空间效果/自然主题套房剖面

空间效果/自然主题套房

试衣间

空间效果/自然主题套房

试衣间



空间效果/自然主题套房

梳妆台

空间效果/自然主题套房

梳妆台

空间效果/自然主题套房

空间效果/自然主题套房

手工桌
Handmade Table
衣帽间
Cloakroom
化妆台
Makeup Table
客厅
Living Room
盥洗室
Lavatory
卧室
Bedroom

空间效果/自然主题套房

空间效果/自然主题套房

手工桌
Handmade Table
衣帽间
Cloakroom
化妆台
Makeup Table
客厅
Living Room
盥洗室
Lavatory
卧室
Bedroom

空间效果/自然主题套房

空间效果/自然主题套房

手工桌
Handmade Table
衣帽间
Cloakroom
化妆台
Makeup Table
客厅
Living Room
盥洗室
Lavatory
卧室
Bedroom

空间效果/自然主题套房

浴室

空间效果/自然主题套房

浴室

空间效果/自然主题套房

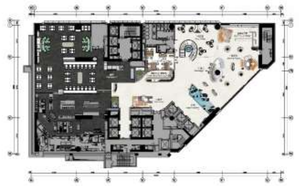
浴室

空间效果/自然主题套房

浴室

PUBILC AREA DESIGN
公共区域设计

● PUBLIC AREA PLAN
公区平面图



万豪酒店大堂 5F 平面图 1:120

● PLANE FUNCATIONAL DIVISION
平面功能划分

万豪酒店大堂 5F 平面图 1:120

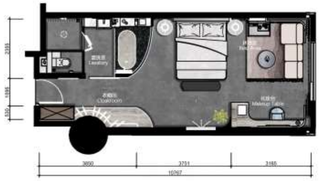
ROOM AREA DESIGN
客房区域设计

● SUITE DESIGN CONCEPT
主题套房设计思路

黄油伞主题套房 平面图 1:50

提取黄油伞、银饰、凉山自然风貌元素进行融合设计

● KING ROOM DESIGN CONCEPT
主题大床房设计思路



月主题大床房 平面图 1:50

提取月亮、银饰、品牌 LOGO 进行融合设计

● FACADE DISPLAY
立面效果图

黄油伞主题套房

月主题大床房

● MOON THEMED ROOM DISPLAY
月主题大床房效果图

主要休息区域

化妆台

床头

玄关

盥洗室

● MOON THEMED ROOM DISPLAY
月主题大床房效果图

客厅 / 手工桌

衣帽间

化妆桌

主卧

浴缸

盥洗室

● HOTEL PUBLIC AREA DISPLAY
酒店公共区域效果图

门店酒吧

休息区

手作工坊

大堂酒吧

服装展示区

餐厅

THE END