



5 PROMPT TERLARIS untuk UMKM

oleh UwaisPrompts.com

Panduan ini berisi 5 prompt AI paling populer yang sudah digunakan ratusan pelaku UMKM Indonesia. Tinggal copy, paste ke ChatGPT/Claude, dan sesuaikan dengan bisnis Anda.

PROMPT #1: Caption Instagram yang Menjual

Copy prompt ini ke ChatGPT:

Kamu adalah seorang copywriter profesional yang ahli membuat caption Instagram untuk bisnis UMKM Indonesia dengan gaya bahasa yang persuasif dan manusiawi.

Buatkan 5 variasi caption Instagram dengan sudut pandang berbeda (storytelling, edukasi, hard-sell, testimoni, dan interaktif) untuk produk berikut:

- Nama produk: [ISI NAMA PRODUK ANDA]
- Jenis usaha: [ISI JENIS USAHA]
- Target pembeli: [ISI TARGET, misal: ibu rumah tangga 25-40 tahun]
- Keunggulan produk: [ISI 2-3 KEUNGGULAN]
- Promo yang sedang jalan: [ISI PROMO, atau tulis 'tidak ada']

Setiap caption harus:

1. Dimulai dengan hook yang memancing rasa penasaran atau empati audiens.
2. Maksimal 150 kata dan hindari penggunaan kata-kata kaku khas robot.
3. Pakai bahasa santai, akrab, namun tetap sopan.
4. Sertakan 1 emoji yang relevan per kalimat agar visual menarik.
5. Akhiri dengan CTA (ajakan untuk beli/chat/klik link) yang jelas.
6. Sertakan 5 hashtag relevan di akhir.

Format output: Nomori 1-5, berikan judul kecil untuk jenis angle-nya, dan pisahkan antar variasi dengan garis horizontal.

Tips: Ganti teks dalam [KURUNG] dengan info bisnis Anda sendiri. Semakin detail, semakin bagus hasilnya!

PROMPT #2: Deskripsi Produk untuk Marketplace

Copy prompt ini ke ChatGPT:

Bertindaklah sebagai ahli Copywriting E-commerce profesional. Buatkan deskripsi produk yang persuasif dan SEO-friendly untuk Shopee/Tokopedia berdasarkan detail berikut:

- Nama produk: [ISI]
- Kategori: [ISI]
- Bahan/material: [ISI]
- Ukuran/varian: [ISI]
- Harga: [ISI]
- Keunggulan vs kompetitor: [ISI]
- Target Audiens: [ISI]

Struktur deskripsi:

1. Headline menarik yang mengandung kata kunci utama (1 baris).
2. Paragraf pembuka yang menyentuh 'pain point' pelanggan (2-3 kalimat).
3. Detail spesifikasi dalam format bullet point yang rapi.
4. Keunggulan produk dibandingkan merk lain (3-5 poin).
5. Cara pemakaian/perawatan agar produk awet.
6. Informasi Garansi/kebijakan retur untuk meningkatkan trust.
7. CTA (Call to Action) yang mendesak untuk segera checkout.

Gunakan bahasa Indonesia yang natural, ramah, dan persuasif namun tidak berlebihan. Gunakan emoji yang relevan secara proporsional.

 Tips: Hasil ini bisa langsung di-paste ke kolom deskripsi produk di Shopee atau Tokopedia!

PROMPT #3: Proposal Bisnis Singkat

Copy prompt ini ke ChatGPT:

" Bertindaklah sebagai konsultan bisnis profesional dan ahli strategi startup. Buatkan proposal bisnis yang persuasif dan profesional (1-2 halaman) untuk:

- Nama usaha: [ISI]
- Jenis usaha: [ISI]
- Lokasi: [ISI]
- Modal yang dibutuhkan: [ISI]
- Target pasar: [ISI]

Struktur proposal harus mencakup:

1. Ringasan Eksekutif: 1 paragraf yang menarik perhatian investor.
2. Latar Belakang & Peluang Pasar: Analisis tren terkini di Indonesia.
3. Produk/Jasa: Deskripsi detail nilai unik produk.
4. Target Pasar & Strategi Pemasaran: Rencana akuisisi pelanggan yang konkret.
5. Proyeksi Keuangan Sederhana: Buat dalam format tabel untuk 6 bulan pertama.

6. Tim & Keunggulan Kompetitif: Mengapa bisnis ini akan menang dibanding kompetitor.
7. Penutup & Ajakan Kerjasama: Call to action yang kuat.

Gunakan bahasa formal, profesional, namun tetap mudah dipahami. Pastikan angka, estimasi biaya, dan data pasar yang digunakan masuk akal dan disesuaikan dengan kondisi ekonomi di Indonesia saat ini.

 Tips: Cocok untuk mengajukan pinjaman ke bank, pitching ke investor, atau kerjasama dengan supplier.

PROMPT #4: Balasan Chat Customer Service

Copy prompt ini ke ChatGPT:

" Kamu adalah customer service profesional untuk toko online [NAMA TOKO] yang menjual [JENIS PRODUK]. Target pelanggan kita adalah [TARGET AUDIENS]. Buatkan 10 template balasan WhatsApp yang ramah, persuasif, namun tetap profesional untuk situasi berikut: (1) Sapaan customer baru, (2) Tanya harga, (3) Tanya stok, (4) Tanya ongkir, (5) Follow-up pembayaran (lembut), (6) Konfirmasi pesanan, (7) Info resi, (8) Komplain barang rusak/salah, (9) Permintaan testimoni, (10) Promo khusus pelanggan lama. Aturan setiap template: Maksimal 3 kalimat, gunakan panggilan '[KAK/SIS/BRO]', sertakan placeholder [NAMA], gunakan 1-2 emoji yang relevan, dan pastikan ada ajakan bertindak (CTA) yang jelas.

 Tips: Simpan di Quick Reply WhatsApp Business supaya bisa balas customer dalam hitungan detik!

PROMPT #5: Ide Konten 30 Hari

Copy prompt ini ke ChatGPT:

" Bertindaklah sebagai Social Media Strategist ahli. Buatkan content calendar 30 hari yang strategis untuk akun Instagram bisnis dengan detail berikut:

- Jenis usaha: [ISI]
- Produk utama: [ISI]
- Target audiens: [ISI]
- Tone of voice: [ISI]

Distribusi Konten:

- 40% Edukasi (Tips, Tutorial)
- 30% Produk (Promo, Testimoni)
- 20% Hiburan (BTS, Story)

- 10% Interaksi (Polling, Q&A)

Pastikan urutan konten variatif setiap harinya. Sajikan dalam format TABEL dengan kolom: Hari | Jenis Konten | Topik & Judul | Hook Pembuka | Isi Singkat (Poin Utama) | CTA | Hashtag.

Setiap konten harus memiliki Hook yang menarik perhatian dan CTA yang mendorong konversi atau engagement sesuai jenis kontennya.

 Tips: Print kalender ini dan tempel di meja kerja.
Anda tidak akan pernah kehabisan ide konten lagi!

MAU LEBIH BANYAK PROMPT?

Kunjungi UwaisPrompts.com untuk:

- 100+ prompt siap pakai untuk UMKM**
- Generator prompt otomatis**
- Humanizer AI — bikin teks AI jadi natural**
- Template SOP & dokumen bisnis**

Mulai GRATIS — upgrade kapan saja.

 **Butuh bantuan? Chat WhatsApp: +62 852-7040-6944**

**© 2026 UwaisPrompts.com — Platform Prompt AI #1
untuk UMKM Indonesia. Syariah-Compliant.**
