|  |  |
| --- | --- |
| 文档编号 | V1.0 |
| 文档负责 | 酒店研发部 |
| 项目名称 | 农家乐V1.0 |
| 文件状态 | Draft |
| 文件密级 | 绝密 |

**产品功能说明书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品需求名 | 农家乐V1.0 | | 产品 JIRA ID |  |
| 产品优先级 |  | 紧迫性 |  | |
| 业务部门 |  | 业务负责人 |  | |
| 产品经理 | 吴尚 | 审核人 |  | |
| 提交日期 |  | 最后更新日期 |  | |
| PRD完成时间 |  | 产品上线时间 |  | |

携程旅游信息技术（上海）有限公司

酒店研发部

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A.用户群体 User Group Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Online 用户（√） | | | | Offline 预订（） | | | | | 酒店业务（） | | | 酒店/供应商（） | | | | | | API 调用方 （） | | | | | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **B.业务部门 Business Unit Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 酒店现付（） | 酒店预付（） | | | | | 酒店新业务（） | | | | 酒店营销（） | | | | | 海外酒店（） | | | | | | 酒店预订（） | |
| 财务结算（） | 市场营销（） | | | | | 无线（） | | | | 度假（） | | | | | 商旅（） | | | | | | 英文（） | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **C.主站频道 Online Site Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 国内 (√ ) | | 海外 () | | | | | 团购 () | | | | | | 惠选 () | | | | | | 机酒 ( ) | | | | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **D.主站页面 Online Page Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 酒店首页 () | | | 搜索结果 （） | | | | | 酒店详情 （） | | | | | | 酒店登陆页（） | | | | | | 酒店地图（） | | | | |
| 预定填写 （） | | | 订单核对 （） | | | | | 订单成功（） | | | | | |  | | | | | |  | | | | |
| 其他 请说明 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E.系统模块 System Modules Impacted** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 订单处理类（） | | | | | | | 产品信息维护类 （√） | | | | | | | | | 业务管理审核类 （） | | | | | | | |
| 营销票券管理类 （） | | | | | | | 财务结算佣金类 （） | | | | | | | | | 数据类监控看板报告 （） | | | | | | | |
| 请列明涉及的系统和模块号： | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **F.业务数据预测 Business Metrics Estimate** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | 现状 Now | | | 目标 Goal | | |  | | | | | | 现状 Now | | | | | 目标 Goal |
| 酒店数量 | | | | | 间 | | | 间 | | | 订单数量 | | | | | | 单 | | | | | 单 |
| 访客数量 Visitors | | | | |  | | |  | | | 转换率 CR | | | | | | % | | | | | % |
| 其他 请说明 | | | | |  | | |  | | |  | | | | | |  | | | | |  |

**目 录**

[**1.** **总体说明** 5](#_Toc415054899)

[**1.1** **修订历史** 5](#_Toc415054900)

[**1.2** **项目背景** 5](#_Toc415054901)

[**1.3** **收益/风险** 5](#_Toc415054902)

[**1.4** **词汇解释** 5](#_Toc415054903)

[**1.5** **项目范围** 5](#_Toc415054904)

[**2.** **整体结构** 5](#_Toc415054905)

[**2.1** **一期范围** 5](#_Toc415054906)

[**2.2** **商户对应关系** 6](#_Toc415054907)

[**2.3** **农家乐信息对应** 6](#_Toc415054908)

[**3.** **列表页** 7](#_Toc415054909)

[**3.1** **概述** 7](#_Toc415054910)

[**3.2** **城市选择页面** 7](#_Toc415054911)

[**3.3** **每个农家乐单元** 8](#_Toc415054912)

[**3.4** **筛选模块** 9](#_Toc415054913)

[3.4.1. 筛选规范 9](#_Toc415054914)

[3.4.2. 娱乐设施筛选 10](#_Toc415054915)

[3.4.3. 位置区域筛选 12](#_Toc415054916)

[3.4.4. 价格筛选 13](#_Toc415054917)

[3.4.5. 排序 14](#_Toc415054918)

[**3.5** **其他** 15](#_Toc415054919)

[**3.6** **非功能需求** 15](#_Toc415054920)

[**4.** **详情页** 16](#_Toc415054921)

[**4.1** **基本信息** 16](#_Toc415054922)

[**4.2** **相册列表页** 17](#_Toc415054923)

[**4.3** **大图浏览页** 18](#_Toc415054924)

[**4.4** **预订房间模块** 19](#_Toc415054925)

[**4.5** **预订餐饮娱乐模块** 21](#_Toc415054926)

[**5.** **酒店预订填写页** 22](#_Toc415054927)

[**6.** **数据监测** 22](#_Toc415054928)

[**7.** **附录一** 22](#_Toc415054929)

[**8.** **检查列表Check List** 23](#_Toc415054930)

1. **总体说明**
   1. **修订历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2015-3-23 | V0.1 | PRD初稿 | 吴尚 |
| 2015-3-26 | V0.2 | 不需要修改订单填写页和订单详情页 | 吴尚 |
|  |  |  |  |

* 1. **项目背景**

|  |
| --- |
| **项目背景** |
|  |

* 1. **收益/风险**

|  |  |
| --- | --- |
| **收益评估（ROI）\*** | **风险评估** |
|  |  |

* 1. **词汇解释**

|  |  |
| --- | --- |
| **词汇** | **描述（术语与缩写的描述）** |
| Term | 说明描述 |

* 1. **项目范围**

|  |
| --- |
| **项目范围** |
| 1.新增农家乐列表页H5  2.新增农家乐详情页H5 |

1. **整体结构**
   1. **一期范围**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 范围 | 1. 一期不涉及后端录入数据流，只涉及查询和前端展示。 2. 一期不涉及新增业务维护和商户维护的功能，这两块都使用酒店和团购现有的流程和工具。 3. 一期不涉及现有预订流程修改：房型的预订使用酒店预订流程，纯餐饮娱乐产品使用团购预订现有流程。 |  |

* 1. **商户对应关系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 范围 | 1. 农家乐范围：在酒店系统中feature为“农家乐”（id=34）和“渔家乐”（id=28）的母酒店，和团购系统标记成”农家乐”的商户 的并集。 2. 同一个农家乐即在酒店也在团购的情况，人工提供酒店和团购商户的关联关系。一个农家乐下的房型（房型套餐）和团购产品需要聚合在同一个农家乐下展示。 3. 只要团购商户和酒店有关联，则农家乐的商户信息使用酒店的信息。对于只有团购产品的农家乐，其商户信息使用GBS中录入的商户信息。对于只有酒店信息的农家乐，其商户信息使用酒店信息。 |  |

* 1. **农家乐商户信息对应**

农家乐频道所需的商户静态信息分别对应到酒店和团购的信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **农家乐频道所需信息** | **酒店已有信息** | **地推新增农家乐特色信息** | **团购商户信息** |
| 各分类图片（分为外观，内景，美食，娱乐，其他 5个分类） | 各分类图片（外观，内景，其他） |  | 使用该商户下所有产品的所有图片，所有“餐饮”产品的图片作为“美食”一类，其他所有图片放入“其他”一类 |
| 农家乐名称 | 酒店名称 |  | 门店名称 |
| 所属城市 | 所属城市 |  | 城市 |
| 所属行政区 | 所属行政区 |  | 门店的行政区数据 |
| 基本介绍 | 酒店简介 |  | 没有，不显示 |
| 地址 | 地址 |  | 地址 |
| 经纬度 | 经纬度 |  | 经纬度 |
| 联系人 | 销售部联系人 |  | 联系人 |
| 联系人手机号 | 联系人手机号 |  | 联系人手机 |
| 点评分 | 点评分 |  | 无 |
| 点评数 | 点评数 |  | 无 |
| 美食菜谱名称 |  | 美食菜谱名称 | 该商户下所有“餐饮”产品的图片作为美食图片，美食图片的名称作为菜谱名称 |
| 美食图片 |  | 美食图片 | 该商户下所有“餐饮”产品的图片作为美食图片 |
| 娱乐项目名称 | 这一期所有娱乐项目数据，手动导入（数据形式：每个农家乐是否存在给定的娱乐项目） | 娱乐项目名称（初始给定娱乐项目，每个农家乐维护是否有这个娱乐项目，并且在地推中可以新增娱乐项目） |  |
| 娱乐图片 |  | 娱乐图片（娱乐图片为每个娱乐项目下对应的图片，一个娱乐项目可以对应0到多张图片） |  |
| 是否可预订住宿 | 看是否有可订房型 |  |  |
| 交通信息 | 使用现有的“相近入口”字段 |  |  |

* 1. **商户数据同步**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 同步商户 | 1. 需要同步标记成“农家乐”的团购商户（新增，修改，删除）。以及团购商户和酒店的对应关系（新增，删除）。酒店中feature为“农家乐”（id=34）和“渔家乐”（id=28）的母酒店（新增，删除） |  |
| 同步商户信息 | 按照商户同步前状态，分3种情况说明：   1. 只在团购出现的农家乐： 2. 团购商户信息作为农家乐商户信息（所需信息以及信息处理逻辑如2.3所示）。 3. 如果新增了和酒店的关联关系，则原有商户信息清空，更新为酒店信息。 4. 如果团购商户数据更新，则更新对应的农家乐商户数据 5. 如果团购商户删除，则该农家乐商户删除 6. 只在酒店出现的农家乐： 7. 酒店商户信息作为农家乐商户信息（所需信息以及信息处理逻辑如2.3所示）。 8. 如果新增了和团购的关联关系，则原有商户信息不变。 9. 如果酒店数据更新，则更新对应的农家乐商户数据 10. 如果该酒店（包括子母）删除，则该农家乐商户删除 11. 同时在酒店和团购存在的有关联关系的农家乐： 12. 酒店商户信息作为农家乐商户信息（所需信息以及信息处理逻辑如2.3所示）。 13. 如果关联的酒店删除，则原有商户信息清空，更新为团购商户信息。 14. 如果酒店数据更新，则更新对应的农家乐商户数据 15. 如果关联的团购删除，则原有商户信息不变。 16. 如果同时关联的酒店和团购商户都删除，则该农家乐商户删除 |  |
| 同步周期 | 1. 同步周期和方式待技术评估 |  |

1. **列表页**

Lowfi：

[http://doc.ui.sh.ctriptravel.com/axure/%E5%9B%BD%E5%86%85%E9%85%92%E5%BA%97\_%E5%86%9C%E5%AE%B6%E4%B9%90\_xch/#p=列表页](http://doc.ui.sh.ctriptravel.com/axure/%E5%9B%BD%E5%86%85%E9%85%92%E5%BA%97_%E5%86%9C%E5%AE%B6%E4%B9%90_xch/" \l "p=列表页)

* 1. **概述**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **备注** |
| 概述 | 1. 默认读取用户当前位置（显示定位中的loading），如果读取成功，则选择用户所在当前城市，查询当前位置附近的农家乐，选择“离我距离”排序；如果读取失败，则出现提示如下图浮层 。如果用户选择”选择城市”则进入城市选择页面。如果点击“知道了”就不操作。 | 不需要海外的定位结果；  定位失败超时为10s，10s链接不上的话，就出定位失败的提示。 |
| 查询结果 | 1. 只要某一农家乐下有一个可订房型或者有效团购产品，则该农家乐就出现在查询结果中。 2. 可订房型：默认入住时间为未来最近的一个周六，住一晚。入离时间内可订有价格的农家乐房型。 3. 团购产品：当前时间在其售卖有效期内，并且未来最近的一个周六在其使用有效期内的产品。 4. 按照当前位置搜索时，结果为跨城市搜索位置10km周围农家乐。 5. 按照某城市搜索时，结果为城市下所有农家乐 |  |

* 1. **城市选择页面**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 入口 | 点击农家乐列表页的头部城市名称，进入城市选择页面 |  |
| 数据 | 1. 使用现有的H5城市选择页面 2. 如果选择某城市查询无结果的话，显示“暂不支持查询本城市的农家乐，建议查找周围城市” |  |

* 1. **每个农家乐单元**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 每个单元显示内容 | 1. 头图：美食分类下的第一张图片。如果没有美食分类，则使用所有图片的第一张。对于纯团购商户，显示所有图片（所有产品图片合集）的第一张。 2. 农家乐名称 3. 农家乐起价：农家乐内产品的最低价 4. 娱乐设施项目：暂时没有这项信息的商户则不展示这部分信息，点评分展示提前 5. 数据为农家乐所包含的娱乐项目 6. 按照给定的优先级最多显示3项 7. 公里数：距离当前位置的直线距离公里数（只有当前位置和城市查询时才显示，并且定位成功时） 8. 点评分：有点评分的才显示 | 给定顺序见附录一 |
| 操作 | 1. 点击农家乐整个区域，进入该农家乐详情页 |  |

* 1. **筛选模块**

### 筛选规范

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 筛选逻辑 | 1. 多个筛选项之间是取交集 |  |
| 交互规范 | 1. 点击列表页的某筛选项后，筛选浮层从底部升起 2. 选择某一选项后，选项内容回显在选项上。 |  |
| 筛选无结果 | 1. 筛选无结果时，显示“没有找到符合条件的结果，请修改条件重新查询” |  |

### 娱乐设施筛选

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 交互 | 1. 可以同时选择可提供住宿和娱乐项目中任一项 2. 娱乐项目单选 3. 娱乐项目默认选择不限 4. 选择“确定”或者返回键后，浮层关闭，返回列表页，根据当前选择刷新页面 |  |
| 数据 | 1. 娱乐项目筛选项目数据为给定数据 2. 选择城市后，娱乐筛选项数据做次初始化：如果当前城市下，没有某娱乐项目的结果，则该娱乐项目不显示 | 给定数据见附录一 |
| 筛选结果 | 1. 可住宿 和 某一项娱乐项目同时选择时，结果为同时满足这两个条件的交集 2. 可住宿：有可订房型的农家乐 3. 娱乐项目：娱乐项目中包含已选项目的农家乐。对于没有娱乐项目数据的农家乐则不出现在结果中。 |  |

### 位置区域筛选

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 交互 | 1. 位置区域单选，行政区和景点只能选一项 2. 选择“行政区”“景点”切换 3. 行政区和景点下都是默认选择不限 4. 选择“确定”或者返回键后，浮层关闭，返回列表页，根据当前选择刷新页面 |  |
| 数据 | 1. 行政区：使用酒店这边数据，当前城市下行政区的数据，顺序按照app现有顺序 2. 景点：当前城市下所有景点，顺序按照景点热度排序。 |  |
| 筛选结果 | 1. 行政区：结果为该行政区内农家乐。（注意根据2.2中3，在酒店和团购同时存在的农家乐所属行政区以酒店数据为准）。 2. 景点：结果为该景点附近5km内农家乐(抛开城市条件查询) |  |

### 价格筛选

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 交互 | 1. 价格为单选 2. 默认选择“不限” 3. 选择某一项位置后，浮层关闭，返回列表页，根据当前选择刷新页面 |  |
| 数据 | 1. 数据为：“不限”“￥100以下”、“￥100-200”、“￥200-300”“￥300以上” |  |
| 筛选结果 | 1. 结果为起价在所选价格区间内的农家乐 |  |

### 排序

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 交互 | 1. 排序为单选 2. 选择某一项位置后，浮层关闭，返回列表页，根据当前选择刷新页面 |  |
| 默认排序 | 1. 按照当前位置和城市来查询时，默认按照“离我距离”排序，由近到远 2. 选择当前城市以外城市查询时，默认按照人气排序，由高到低 |  |
| 人气排序 | 按照2重顺序排序：   1. 第一顺序为可订有价格在前，无价格在后 2. 第二顺序为点评数从多到少，没有点评的在后面 |  |
| 评分 高->低 | 按照2重顺序排序：   1. 第一顺序为可订有价格在前，无价格在后 2. 第二顺序为按照评分从高到低排序，没有评分的农家乐位于最后 |  |
| 价格 低->高 | 1. 该城市所有农家乐按照价格从低到高排序，没有价格不可预订的农家乐位于最后 |  |
| 价格 高->低 | 1. 该城市所有农家乐按照价格从高到低排序，没有价格不可预订的农家乐位于最后 |  |
| 离我距离 近->远 | 1. 只有按照定位位置查询时，才出现这个排序选项 2. 按照2重顺序排序：   第一顺序为可订有价格在前，无价格在后  第二顺序为按照距离定位位置的距离，从近到远排序 |  |

* 1. **其他**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 返回按钮 | 1. 如果在app中，则返回app的查询首页 2. 如果在H5中，则返回H5的查询首页 |  |

* 1. **非功能需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 列表页 | 1. 列表异步加载，最初加载15家；滚动后加载，每次加载15家 2. 图片和信息异步加载 |  |

1. **详情页**

Lowfi：

http://doc.ui.sh.ctriptravel.com/axure/%E5%9B%BD%E5%86%85%E9%85%92%E5%BA%97\_%E5%86%9C%E5%AE%B6%E4%B9%90\_xch/#p=详情页

* 1. **基本信息**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 头部区域 | 1. 如下图显示农家乐名称； 2. 点评分和点评人数:有的话则显示，无则显示暂无评分（团购商户没有点评分，不显示）。有点评分的情况下，点击点评去到酒店的点评页面，在点评页面点击返回回到农家乐详情页 3. 图片处显示总图片数量：有酒店有关联的商户，使用酒店的图片总数。对于团购商户，使用其下面所有产品的图片总数的和。      1. 点击图片去到图片列表页 |  |
| 地理信息 | 1. 地址信息：农家乐地址；点击去到地图页面，如果该商户没有经纬度信息则不能点击，并且右箭头隐藏。 2. 距离当前位置的距离（只有当前位置和城市查询时才显示，并且定位成功时）。 3. 交通提示：使用地推填写的交通提示信息，没有的话，这个模块不显示 |  |
| 美食信息 | 1. 显示农家乐的美食标题：地推系统中填入菜谱图片的标题 2. 没有美食信息时，这个模块不显示 3. 显示一行，超出一行的部分显示… 4. 点击进入相册列表页，选择“美食”分类 |  |
| 娱乐信息 | 1. 按照给定的优先级顺序，显示娱乐项目名称：地推系统中勾选的娱乐项目名称 2. 没有娱乐信息时，这个模块不显示 3. 显示一行，超出一行的部分显示… 4. 点击进入相册列表页，选择“娱乐”分类，如果没有“娱乐”分类的图片时，不可点击，并且右侧的箭头不显示。 | 给定数据见附录一 |

* 1. **相册列表页**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | 1. 联系人和电话：显示联系人和电话，点击后跳转到拨号软件，号码带过去。如果没有则不显示 2. 对于酒店商户信息，按分类顺序显示所有图片： 3. 点击分类切换，显示当前分类图片 4. 分类顺序为：全部，外观，内景，美食，娱乐，其他 5. 美食，娱乐为新增的图片分类。 6. 点击某图片，进入大图浏览页面 |  |

* 1. **大图浏览页**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 入口 | 大图浏览页面的入口如下：  相册列表页面 |  |
| 信息 | 1. 使用现有大图浏览页 2. 显示大图 3. 图片下方显示图片名称 |  |

* 1. **预订房间模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 入离时间模块 | 1. 入离时间模块入口在房型列表上方， 如下图所示      1. 默认最近的一个周末入住，入住1晚 2. 点击修改后，出现如下所示的入离时间选择浮层。（不需要做凌晨的特别处理），浮层内交互同现在H5.      1. 浮层出现时，点击模块外区域或者确定，关闭浮层，根据当前选择刷新房型列表。 |  |
| 房型列表 | 1. 如果是带有可订房型的农家乐，则显示同酒店H5的房型模块。 2. 展示入离时间内有价格可订的子房型。 3. 房型列表以子房型为单位展示。 4. 子房型排序：按照房型价格从低到高排序 5. 默认房型列表展示3个房型：价格最低的3个子房型 6. 点击“更多房型”展示所有子房型 |  |
| 每个房型单元 | 每个子房型单元展示的元素：   1. 图片：房型图片第一张 2. 房型名称: 同原H5 房型列表页逻辑 3. 面积：显示基础房型面积 4. 床型：显示大床，大/双，双床 5. 价格：房型价格。选择多天时为平均房价 6. 促，优惠券,手机专享，礼icon按照H5房型列表逻辑显示。 7. 房型图片下的“立即确认”和“代理”按照H5房型列表逻辑显示。 8. 可返icon：有返现的房型显示可返icon+返现金额 9. 预付，担保 icon： 10. “预订”或者“查看详情”入口：   在H5中，显示“预订”按钮；在H5中，点击预订去到酒店的订单填写页：在app中，显示“查看详情”点击去到对应的native酒店详情页   1. 在h5中，点击房型展开房型浮层；在app中，点击房型去到对应的native酒店详情页 |  |
| 房型浮层 | 房型浮层只在H5中出现，同H5现有房型浮层  对于包含套餐的房型，其礼盒显示在图片下方， |  |

* 1. **预订餐饮娱乐模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 产品列表 | 1. 显示与该商户关联的团购所有产品 2. 按照价格从低到高排序 3. 默认展示3个：价格最低的3个 4. 点击“更多团购”展示所有团购产品 |  |
| 每个团购产品 | 1. 每个团购产品需要展示的元素： 2. 头图：产品的第一张图片 3. 产品名称：团购产品名称 4. 价格：团购产品价格 5. 立即抢购按钮 6. 点击团购产品区域，以及立即抢购都是去到团购产品的详情页面。如果是app的去到app团购产品详情页，如果在H5页面，去到H5的团购产品详情页。需要有参数标记是农家乐频道过去的。 |  |

1. **酒店预订填写页**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | 1. 使用酒店现有的订单填写页，需要标记是农家乐频道的订单。 |  |



1. **数据监测**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | 监测列表页和详情页的流量和转化 | 待TS给出监测代码 |

1. **附录一**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 农家乐娱乐项目以及优先级 | 农家乐娱乐项目按照优先级给定如下：  采摘、踏青、赏花、垂钓 烧烤、自行车、棋牌、茶坊、亲子、漂流、真人cs、蹦极、汽艇、温泉、拓展、卡丁车、骑马、会议、滑雪、避暑、养生 |  |

1. **Q&A**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | 1. 列表页看大图版（前文邮件已确认） 2. 详情页存在大小两个版本以哪个为准？   列表页，详情页都是使用大图版本。   1. 城市选择去除热门城市PRD中没有提及。   PRD中已说明：城市选择页面分为GPS定位，历史选择，然后A-Z的农家乐 3类，即不需要热门城市   1. 列表页是否存在跨城市周边农家乐   根据当前定位位置查询时，是跨城市搜索的   1. 娱乐设施筛选规范与全局筛选规范冲突   这个之前没写清楚，PRD已更新，娱乐设施筛选项是点击确定或者   1. 景点附近5km内农家乐是否包括跨市农家乐？   恩，包括跨城市的。   1. 详情页不含住宿的农家乐是否需要跳转酒店地图？   需要的，如果不含住宿的农家乐有经纬度信息的话。  判断条件是，如果农家乐有经纬度信息就跳转，没有就不跳转。   1. **PRD中房型列表描述“选择入离时间模块同app。”需求模糊，请明确H5需求。**   恩，是同H5的，并且逻辑我细化了下。见PRD   1. 房型列表是否存在APP专享房型？   按照h5现有的房型逻辑。 |  |

1. **检查列表Check List**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A. 法律和隐私 Legal & Privacy** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否需要移动，修改，增加或删除本站的法律、条款、规则、政策等相关内容？ | N |  |
| 2. 是否需要涉及用户个人信息的收集、处理、存储、获取或者分享给第三方？ | N |  |
| 3. 是否涉及Ctrip内部数据被第三方获取或收集？ | N |  |
| 4. 是否涉及任何第三方需要新签、修改合约（诸如供应商，服务提供商或业务合作伙伴）？ | N |  |
| 5. 是否需要基于的网络的用户行为追踪（如Cookies 或者浏览行为）？ | N |  |
| **B. 专利 Patent** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否会提供Ctrip相比于其他网站巨大的竞争优势 ? | N |  |
| 2. 是否会被竞争者模仿？ | Y |  |
| 3. 如果竞争者模仿，能否易于发现？ | N |  |
| **C. 交互设计和HTML 页面 UED & HTML Page** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否需要UED 团队制作样例或模型（Demo ， Mockup）? | Y |  |
| 2. 是否会新增或者删除 HTML页面？ | N |  |
| 3. 是否会改变Ctrip的 Site Map？ | N |  |
| **D. 产品设计 Product Design** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的 前端展示Front-end UI ？ | Y |  |
| 2. 是否改变现有的 业务逻辑Business Logic ，增加或改变现有的流程Flow？ | N |  |
| 3. 是否改变现有的 应用数据Application Data , 如新增表table、字段field、原数据metadata、属性值 Attribute等等 | N |  |
| 4. 此功能是否需要在API 实现？ | N |  |
| 5. 是否需要和第三方联调整合 3rd party integration？ | Y |  |
| **E. 酒店业务逻辑 Business Logic** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的 查询逻辑 （Query & Search） | N |  |
| 2. 是否改变现有的 预订逻辑 （Booking ） | N |  |
| 3. 是否改变现有的 订单处理逻辑 （Order Processing） | N |  |
| 4. 是否改变现有的 供应商管理逻辑 （Supplier Mgmt） | N |  |
| 5. 是否改变现有的 业务管理逻辑（Business Mgmt） | N |  |
| 6. 是否改变现有的 支付结算逻辑（Payment & Billing） | N |  |
| **F. 跟踪日志 Tracking & Logging** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的 监控、日志逻辑（Monitor & Logging） | N |  |
| 2. 是否需要AB Testing？ 用户如何分群 (Segmentation) | N |  |
| 3. 是否需要新增访问和路径分析报告 PV & Path Analysis Report？ | N |  |
| 4. 是否改变现有的用户行为监控代码 WEB JS Tracking？ | N |  |
| **G. 支付结算 Payment & Billing** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变现有的价格、汇率货币、信用卡、礼品卡、佣金结算的规则？ | N |  |
| 2. 是否改变支付方式，发票，账单，等流程？ | N |  |
| **H. 运营 Operations** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否会增加酒店的流量 （Visitors , PV）？ | Y | 社区会带流量过来 |
| 2. 是否会增加或改变数据库、表、列 （Database 、Table、Column） | N |  |
| 3. 是否会增加、改变或删除Cookies？ | N |  |
| 4. 是否会改变现有的 邮件、短信、确认单、Voucher、取消单？ | N |  |
| **I. 网站速度 Site Speed** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否引入Flash、视频、大型图片或第三方的内容到携程页面？ | N |  |
| 2. 是否增加或修改了会影响页面首屏展示时间的元素？ | N |  |
| 3. 是否会增加关键页面的生成时间 （Rendering Time）? | N |  |
| 4. 是否会提升网站速度（Site Speed）？ | N |  |
| **J. 系统容量 System Capacity** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否影响数据库容量？ | N |  |
| 2. 是否影响WEB服务器容量？ | N |  |
| 3. 是否影响Cache容量？ | N |  |
| 4. 是否影响网络带宽？ | N |  |
| **K. 后台服务 Backend Service （API）** | **Y/N** | **说明 Comments** |
| 1. 是否改变或影响查询服务？ | N |  |
| 2. 是否改变或影响订单生成服务？ | N |  |
| 3. 是否改变或影响其他后台服务？ | N |  |