

# **Projekat**

## **Sistem za oglašavanje i rezervaciju smeštaja (smesti.se)**

### **Specifikacija scenarija upotrebe pretrage I pregleda oglasa**

Verzija 1.0

## Sadržaj

1. Uvod.....	4
1.1 Rezime.....	4
1.2 Namena dokumenta I ciljne grupe.....	4
1.3 Reference.....	4
1.4 Otvorena pitanja.....	4
2. Scenario pretrage I pregleda oglasa.....	4
2.1 Kratak opis.....	4
2.2 Tok događaja.....	5
2.2.1 Unos naziva.....	5
2.2.2 Unos početnog datuma.....	5
2.2.3 Unos krajnjeg datuma.....	5
2.2.4 Odabir kategorije smeštaja.....	5
2.2.5 Unos broja osoba.....	5
2.2.6 Unos cene.....	6
2.2.7 Unos lokacije.....	6
2.2.8 Biranje kriterijuma pretrage.....	6
2.2.9 Pretraga.....	6
2.2.9.1 Uspešna pretraga.....	6
2.2.9.2 Neuspešna pretraga.....	6
2.2.7 Pregled oglasa.....	6
2.3 Posebni zahtevi.....	7
2.4 Preduslovi.....	7
2.5 Posledice.....	7

<b>Datum</b>	<b>Verzija</b>	<b>Kratak opis</b>	<b>Autor</b>
8.3.2020.	1.0	Inicijalna verzija	Mina Urošević, Momčilo Niketić

## 1. Uvod

### 1.1 Rezime

Definicija scenarija upotrebe pretrage i pregleda oglasa, sa primercima odgovarajućih html stranica.

### 1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima u razvoju projekta i testiranju.

### 1.3 Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti.

### 1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1.	Da li je potrebno pamtit i koliko puta se pristupilo oglasu od strane registrovanih korisnika?	
2.	Da li je potrebno pamtit i koliko puta se pristupilo oglasu od strane neregistrovanih korisnika?	

## 2. Scenario pretrage i pregleda oglasa

### 2.1 Kratak opis

Gosti i korisnici mogu pretraživati oglase po različitim kategorijama (stan, apartman, vikendica, hotelska soba...) i kriterijumima (lokaciji, datumu, broju kreveta, ceni...). Takođe imaju mogućnost da čitaju dostupne ponude u vidu oglasa na sajtu. Pregledanje oglasa se vrši preko NTML generisanih formi a potrebni podaci se prenose putem RNR upita, na osnovu kojih se generiše NTML stranica koja se vraća

korisniku. Pregled oglasa podrazumeva mogućnost čitanja postavljenog teksta, pregleda objavljenih fotografija smeštaja kao i uvid u recenzije ponuda.

## **2.2 Tok događaja**

### **2.2.1 Unos naziva**

Korisnik unosi naziv za vršenje pretrage.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

### **2.2.2 Unos početnog datuma**

Korisnik unosi početni datum termina u kome želi da iznajmi neki od smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

### **2.2.3 Unos krajnjeg datuma**

Korisnik unosi krajnji datum termina u kome želi da iznajmi neki od smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

### **2.2.4 Odabir kategorije smeštaja**

Korisnik bira vrstu smeštaja (stan, apartman, vikendica, hotelska soba) za koje želi da pretražuje oglase.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

### **2.2.5 Unos broja osoba**

Korisnik unosi broj osoba za koji želi da iznajmi smeštajni objekat.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na

pretragu.

#### **2.2.6 Unos cene**

Korisnik unosi minimalnu I maksimalnu cenu željenog smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

#### **2.2.7 Unos lokacije**

Korisnik unosi lokaciju željenog smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

#### **2.2.8 Biranje kriterijuma pretrage**

Korisnik bira jedan od ponuđenih kriterijuma po kome će se vršiti pretraga.

#### **2.2.9 Pretraga**

##### **2.2.9.1 Uspešna pretraga**

Klikom na dugme "Pretraži " na početnoj stranici se prikazuju svi oglasi koji ispunjavaju zadate uslove.

##### **2.2.9.2 Neuspešna pretraga**

Klikom na dugme "Pretraži", ukoliko ne postoji nijedan oglaš koji zadovoljava tražene parametre na pocetnoj stranici se ispisuje poruka o grešci I ostajemo na početnoj stranici.

#### **2.2.10 Pregled oglasa**

Klikom na neki od oglasa odlazi se na stranicu tog oglasa gde korisnik ima mogućnost čitanja postavljenog teksta, pregleda objavljenih fotografija smeštaja kao i uvid u recenzije ponuda.

### **2.3 Posebni zahtevi**

Nema.

### **2.4 Preduslovi**

Nema.

### **2.5 Posledice**

Nema.