

# **Projekat**

## **Sistem za oglašavanje i rezervaciju smeštaja (smesti.se)**

### **Specifikacija scenarija upotrebe postavljanja oglasa**

Verzija 2.0

## Sadržaj

1. Uvod.....	4
1.1 Rezime.....	4
1.2 Namena dokumenta I ciljne grupe.....	4
1.3 Reference.....	4
2. Scenario autentifikacije korisnika.....	4
2.1 Kratak opis.....	4
2.2 Tok događaja.....	5
2.2.1 Kreiranje oglasa.....	5
2.2.2 Unos podataka.....	5
2.2.2.1 Unos tipa smeštaja.....	5
2.2.2.2 Unos kapaciteta.....	5
2.2.2.3 Unos površine.....	5
2.2.2.4 Obeležavanje postojanja kuhinje.....	5
2.2.2.5 Obeležavanje postojanja parkinga.....	5
2.2.2.6 Obeležavanje postojanja terase.....	5
2.2.2.7 Unos adrese.....	5
2.2.2.8 Unos opisa.....	6
2.2.2.9 Postavljanje fotografija.....	6
2.2.3 Postavljanje oglasa.....	6
2.2.3.1 Uspešno pstavljanje oglasa.....	6
2.2.3.2 Neuspešno postavljanje oglasa.....	6
2.3 Posebni zahtevi.....	6
2.4 Preduslovi.....	6
2.5 Posledice.....	6

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
8.3.2020.	1.0	Inicijalna verzija	Mina Urošević, Momčilo Niketić
8.6.2020.	2.0	Kranja verzija	Nikola Marovic, Aleksandar Nikolic

## **1. Uvod**

### **1.1 Rezime**

Definicija scenarija upotrebe postavljanja oglasa, sa primercima odgovarajućih html stranica.

### **1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima u razvoju projekta i testiranju.

### **1.3 Reference**

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti.

## **2. Scenario postavljanja oglasa**

### **2.1 Kratak opis**

Oglašavači jedini imaju mogućnost postavljanja novih oglasa na sajt. Postavljanje novih oglasa se vrši preko HTML generisanih formi. Prilikom postavljanja oglasa potrebno je ispravno izvršiti kategorizaciju tj. uneti sve neophodne podatke u bazi podataka.

### **2.2 Tok događaja**

#### **2.2.1 Kreiranje oglasa**

Klikom na dugme "Postavi oglas" otvara novu html stranicu gde unosi potrebne informacije o oglasu.

#### **2.2.2 Unos podataka**

##### **2.2.2.1 Unos tipa smeštaja**

Oglašavač unosi tip smeštaja svog objekta koji iznajmljuje.

#### **2.2.2.2 Unos kapaciteta**

Oglašavač unosi kapacitet smeštaja.

#### **2.2.2.3 Unos površine**

Oglašavač unosi površinu svog smeštajnog objekta.

#### **2.2.2.4 Obeležavanje postojanja kuhinje**

Oglašavač čekira jednu od ponuđenih opcija kojima navodi da li postoji ili ne kuhinja u okviru njegovog objekta.

#### **2.2.2.5 Obeležavanje postojanja parkinga**

Oglašavač čekira jednu od ponuđenih opcija kojima navodi da li postoji ili ne parking u okviru njegovog objekta.

#### **2.2.2.6 Obeležavanje postojanja terase**

Oglašavač čekira jednu od ponuđenih opcija kojima navodi da li postoji ili ne terasa u okviru njegovog objekta.

#### **2.2.2.7 Unos adrese**

Oglašavač unosi adresu na kojoj se nalazi njegov smeštajni objekat.

#### **2.2.2.8 Unos opisa**

Oglašavač unosi opis svog smeštajnog objekta kako bi korisnicima dao dodatne informacije u vezi sa smeštajem.

#### **2.2.2.9 Postavljanje fotografija**

Oglašavač postavlja fotografije svog objekta kako bi korisnici imali uvid u izgled opisanog smeštaja. Maksimalan broj fotografija je 5!

### **2.2.3 Postavljanje oglasa**

#### **2.2.3.1 Uspešno postavljanje oglasa**

Klikom na dugme “Postavi oglas” oglašavaču se prikazuje stranica sa novoobjavljenim oglasom.

#### **2.2.3.2 Neuspešno postavljanje oglasa**

Korisnik dobija poruku o grešci i vraća se na korak 2.2.2.

### **2.3 Posebni zahtevi**

Nema.

### **2.4 Preduslovi**

Korisnik mora da bude registrovan kao oglašavač i mora da bude prijavljen. Samim tim mora da zahtev oglašavača bude odobren.

### **2.5 Posledice**

Oglas se upisuje u bazu podataka.