

Projekat

Sistem za oglašavanje i rezervaciju smeštaja (smesti.se)

Specifikacija scenarija upotrebe pretrage I pregleda oglasa

Verzija 2.0

Sadržaj

1. Uvod.....	4
1.1 Rezime.....	4
1.2 Namena dokumenta I ciljne grupe.....	4
1.3 Reference.....	4
2. Scenario pretrage I pregleda oglasa.....	4
2.1 Kratak opis.....	4
2.2 Tok događaja.....	5
2.2.1 Unos naziva.....	5
2.2.2 Unos početnog datuma.....	5
2.2.3 Unos krajnjeg datuma.....	5
2.2.4 Odabir kategorije smeštaja.....	5
2.2.5 Unos broja osoba.....	5
2.2.6 Unos cene.....	6
2.2.7 Unos lokacije.....	6
2.2.8 Biranje kriterijuma pretrage.....	6
2.2.9 Pretraga.....	6
2.2.9.1 Uspešna pretraga.....	6
2.2.9.2 Neuspešna pretraga.....	6
2.2.7 Pregled oglasa.....	6
2.3 Posebni zahtevi.....	7
2.4 Preduslovi.....	7
2.5 Posledice.....	7

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
8.3.2020.	1.0	Inicijalna verzija	Mina Urošević, Momčilo Niketić
8.6.2020.	2.0	Krajnja verzija	Aleksandar Nikolic, Nikola Marovic

1. Uvod

1.1 Rezime

Definicija scenarija upotrebe pretrage i pregleda oglasa, sa primercima odgovarajućih html stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima u razvoju projekta i testiranju.

1.3 Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti.

2. Scenario pretrage i pregleda oglasa

2.1 Kratak opis

Gosti i korisnici mogu pretraživati oglase po različitim kategorijama (stan, apartman, vikendica, hotelska soba...) i kriterijumima (lokaciji, datumu, broju kreveta, ceni...). Takođe imaju mogućnost da čitaju dostupne ponude u vidu oglasa na sajtu. Pregled oglasa podrazumeva mogućnost čitanja opisa, pregled cene, mesta, pregleda objavljenih fotografija smeštaja kao i uvid u recenzije itd...

2.2 Tok događaja

2.2.1 Unos naziva

Korisnik unosi naziv za vršenje pretrage.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

2.2.2 Unos početnog datuma

Korisnik unosi početni datum termina u kome želi da iznajmi neki od smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

2.2.3 Unos krajnjeg datuma

Korisnik unosi krajnji datum termina u kome želi da iznajmi neki od smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

2.2.4 Odabir kategorije smeštaja

Korisnik bira vrstu smeštaja (stan, apartman, vikendica, hotelska soba) za koje želi da pretražuje oglase.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

2.2.5 Unos broja osoba

Korisnik unosi broj osoba za koji želi da iznajmi smeštajni objekat.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

2.2.6 Unos cene

Korisnik unosi minimalnu I maksimalnu cenu željenog smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

2.2.7 Unos lokacije

Korisnik unosi lokaciju željenog smeštaja.

Ukoliko ovo polje ostaje prazno, ovaj parameter neće uticati na pretragu.

2.2.8 Biranje kriterijuma pretrage

Korisnik bira jedan od ponuđenih kriterijuma po kome će se vršiti pretraga.

2.2.9 Pretraga

2.2.9.1 Uspešna pretraga

Klikom na dugme "Pretraži" na početnoj stranici se prikazuju svi oglasi koji ispunjavaju zadate uslove.

2.2.9.2 Neuspešna pretraga

Klikom na dugme "Pretraži", ukoliko ne postoji nijedan oglas koji zadovoljava tražene parametre na pocetnoj stranici se ispisuje poruka o grešci i ostajemo na početnoj stranici.

2.2.10 Pregled oglasa

Klikom na neki od oglasa odlazi se na stranicu tog oglasa gde korisnik ima mogućnost čitanja postavljenog teksta, pregleda objavljenih fotografija smeštaja kao i uvid u recenzije ponuda.

2.3 Posebni zahtevi

Nema.

2.4 Preduslovi

Nema.

2.5 Posledice

Nema.