

Projekat

Sistem za oglašavanje i rezervaciju smeštaja (smesti.se)

Specifikacija scenarija upotrebe postavljanja oglasa

Verzija 2.0

Sadržaj

1. Uvod.....	4
4 1.1 Rezime.....	4
1.2 Namena dokumenta I ciljne grupe.....	4
1.3 Reference.....	4
2. Scenario autentifikacije korisnika.....	4
2.1 Kratak opis.....	4
2.2 Tok događaja.....	4
2.2.1 Kreiranje oglasa.....	4
2.2.2Unos podataka.....	4
2.2.2.1 Unos naziva smeštaja.....	4
2.2.2.2 Unos tipa smeštaja.....	4
2.2.2.3 Unos kapaciteta smeštaja.....	5
2.2.2.4 Unos površine.....	5
2.2.2.5 Unos cene.....	5
2.2.2.6Obeležavanje postojanja kuhinje.....	5
2.2.2.7Obeležavanje postojanja parkinga.....	5
2.2.2.8 Obeležavanje postojanja terase.....	5
2.2.2.9Unos adrese.....	5
2.2.2.10Postavljanje fotografija.....	5
2.2.2.11Unos opisa.....	6
2.2.3Postavljanje oglasa.....	6
2.2.3.1Uspešno pstavljanje oglasa.....	6
2.2.3.2Neuspešno postavljanje oglasa.....	6
2.3 Posebni zahtevi.....	6
2.4 Preduslovi.....	6
2.5 Posledice.....	6

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
8.3.2020.	1.0	Inicijalna verzija	Mina Urošević, Momčilo Niketić
8.6.2020.	2.0	Kranja verzija	Nikola Marovic, Aleksandar Nikolic

1. Uvod

1.1 Rezime

Definicija scenarija upotrebe postavljanja oglasa, sa primercima odgovarajućih html stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument je namenjen svim članovima projektnog tima u razvoju projekta i testiranju.

1.3 Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti.

2. Scenario postavljanja oglasa

2.1 Kratak opis

Oglašavači jedini imaju mogućnost postavljanja novih oglasa na sajt. Postavljanje novih oglasa se vrši preko HTML generisanih formi. Prilikom postavljanja oglasa potrebno je ispravno izvršiti kategorizaciju tj. uneti sve neophodne podatke u bazi podataka.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Kreiranje oglasa

Klikom na dugme "Postavi oglas" otvara novu html stranicu gde unosi potrebne informacije o oglasu.

2.2.2 Unos podataka

2.2.2.1 Unos naziva smestaja

Oglašavač unosi naziv smeštaja svog objekta koji iznajmljuje.

2.2.2.2 Unos tipa smeštaja

Oglašavač unosi tip smeštaja svog objekta koji iznajmljuje.

2.2.2.3 Unos kapaciteta

Oglašavač unosi kapacitet smeštaja.

2.2.2.4 Unos površine

Oglašavač unosi površinu svog smeštajnog objekta.

2.2.2.5 Unos cene

Oglašavač unosi cenu svog smeštajnog objekta.

2.2.2.5 Obeležavanje postojanja kuhinje

Oglašavač čeka jednu od ponuđenih opcija kojima navodi da li postoji ili ne kuhinja u okviru njegovog objekta.

2.2.2.6 Obeležavanje postojanja parkinga

Oglašavač čeka jednu od ponuđenih opcija kojima navodi da li postoji ili ne parking u okviru njegovog objekta.

2.2.2.7 Obeležavanje postojanja terase

Oglašavač čeka jednu od ponuđenih opcija kojima navodi da li postoji ili ne terasa u okviru njegovog objekta.

2.2.2.8 Unos adrese

Oglašavač unosi adresu na kojoj se nalazi njegov smeštajni objekat. Adresa se unosi preko 5 polja: ulica, broj, grad, poštanski broj i država.

2.2.2.9 Postavljanje fotografija

Oglašavač postavlja fotografije svog objekta kako bi korisnici imali uvid u izgled opisanog smeštaja. Maksimalan broj fotografija je 5!

2.2.2.10 Unos opisa

Oglašavač unosi opis svog smeštajnog objekta kako bi korisnicima dao dodatne informacije u vezi sa smeštajem.

2.2.2.11 Lociranje smeštaja na mapi

Oglašavač ima mogućnost da pritiskom na dugme „*Lociraj*“, na osnovu unetih podataka u Adresi smeštaja, locira svoj smeštaj na interaktivnoj mapi.

2.2.3 Postavljanje oglasa

2.2.3.1 Uspešno postavljanje oglasa

Klikom na dugme „Postavi oglas“ oglašavaču se prikazuje stranica sa novoobjavljenim oglasom.

2.2.3.2 Neuspešno postavljanje oglasa

Korisnik dobija poruku o grešci i vraća se na korak 2.2.2.

2.3 Posebni zahtevi

Nema.

2.4 Preduslovi

Korisnik mora da bude registrovan kao oglašavač i mora da bude prijavljen. Samim tim mora da zahtev oglašavača bude odobren.

2.5 Posledice

Oglas se upisuje u bazu podataka.

