

KORIŠĆENI ALATI

Tim "Minions"

Nikola Marović, 17/0700

Principi softverskog inženjerstva,
Elektrotehnički fakultet, Beograd

Alati korišćeni tokom implementacije projekta “**Smesti.se**” tima Minions su sledeći:

- **CodeIgniter 4** – najnovija verzija PHP MVC frejmworka
- **Apache NetBeans IDE 11.3**– programsko okruženje za implementaciju aplikacija u programskim jezicima kao što su PHP, Java i mnogi drugi.
- **Visual Studio Code** – programski editor koji je korišćen tokom faze izgradnje prototipa i tokom faze implementacije.
- **Bootstrap 4** – CSS frejmwork koji je služio za implementiranje responsive izgleda sajta, kao i za lepši prikaz raznih detalja.
- **Leaflet** – vodeća open-source JavaScript biblioteka za prikaz interaktivnih mapa koje su korišćene da bi verodostojnije prikazale lokacije smeštaja.
- **PHPMailer** – biblioteka koja omogućava sigurno i lako slanje mejlova putem PHP koda. Korišćena za dostavljanje podataka korisniku pri uspešnoj registraciji (prilikom uspešne registracije kao Korisnik, prilikom odobravanja zahteva od strane Admina šalje se mejl Oglašavaču, kao i prilikom zahteva za povrat šifre šalju se podaci na mejl koji je ostavljen prilikom prve uspešne registracije).
- **XAMPP** Cross-Platform(X), Apache(A), MariaDB(M), PHP(P) i Perl(P) – korišćen za razvijanje aplikacije na lokalnom serveru. MySQL je korišćen za bazu podataka kao i aplikacija

phpMyAdmin u okviru XAMPP-a koja je služila za manipulaciju nad našom bazom.

- **MySQL Workbench** – alat za kreiranje baza podataka kao i za rad sa njima. Najviše korišćen u fazi modelovanja baze podataka. Kasnije ga je zamenio phpMyAdmin.
- **AJAX** – korišćen za slanje i primanje podataka na server bez uticaja na izgled same aplikacije. Konkretnu primenu u našem projektu je našao na početnoj stranici Oglašavača i Admina, gde se u svakom trenutku može prikazati broj raspoloživih podataka (broj smeštaja, zahteva, rezervacija, recenzija...). Takođe, kod Korisnika i Oglašavača postoji “komunikacija” putem obaveštenja gde jedan drugog obaveštavaju o akcijama koje su bitne za jednog odnosno drugog tako što se na njihovim stranicama ispisuje broj obaveštenja na svakih nekoliko sekundi. I naravno, najbitnije za svakog Oglašavača jesu pristigle rezervacije. Kako bi imao što realniji uvid u broj pristiglih rezervacija, implementirano je putem AJAX-a iskakanje prozorčića u vidu “alert-a” svaki put kada stigne nova rezervacija.