

臺北市立松山高級中學學生議會
Song-Shan Student Legislative Council

學生會提案單
Proposal of Bills

行政會議 決議通過	113年 10月 23日	收案人員	組 秘書
	35屆第4次定期會	收案日期	年 月 日
主席	陳柏佑 主席	收案時間	時 分 秒
副主席	劉芷妤 副主席	收案字號	崧立政提字第 號
部長	學權部 林柏睿部長	議案別	<input type="checkbox"/> 組織章程修正案
	學權部 陳宥綸部長		<input type="checkbox"/> 自治法規制定案
	公關部 張容慈部長		<input type="checkbox"/> 自治法規修正案
	公關部 高承頡部長		<input type="checkbox"/> 自治法規廢止案
	活動部 陳宥榛部長		<input type="checkbox"/> 學生自治聯合會費收取數額案
	活動部 賴伶彥部長		
	美宣部 黃子庭部長		<input checked="" type="checkbox"/> 預算案
	美宣部 吳旻勳部長		<input type="checkbox"/> 追加預算案
	財政部 楊舜宇部長		<input type="checkbox"/> 決算案
	財政部 李苡臻部長		<input type="checkbox"/> 覆議案
	秘書部 謝知翰部長		<input type="checkbox"/> 校務會議學生代表同意案
	秘書部 林詳鈞部長		

本案提學生會行政會議決議通過提請學生議會審議

案由	<p>原預算案於1122提出後，因紀念衣及舞會活動流程及經費來源改革重大，影響1131預算案數目甚大，且因應學生議會提議學生會重新提出1131學生會預算案。故經學生會行政會議表決通過更新版預算案後，將更新版1131學生會預算案提請學生議會重新審議。</p>
說明	<p>詳如附件說明。</p>

松山高中 35 屆
1131 預算案提案說明

學生會 35 屆

中華民國 113 年10 月25 日

本次重新提出新版預算編列，乃因在實務執行上發現以往流程有缺失及不妥之處，故和總務處、學務處、學生議員商議後共同俾缺補漏。並重新提交新版預算，新版預算案變動的項目為「2024 舞會」與「本校改制高中 35 週年校慶」收入及支出，但與原1131預算數有相當大的落差，特此說明如下。

壹、校慶紀念衣

一、與廠商簽約一事

原訂於九月底前完成招標，但因「政府採購法」細節繁瑣且明文規定不可有獲利行為，但紀念衣以高於購入價格賣出，有獲利之行為，故只能委以合作社與廠商簽約，由學生會進行向合作社宣傳、清點大貨、回收處室預購單及款項、校慶當天及校外代售，合作社負責進行款項計算及廠商簽約。

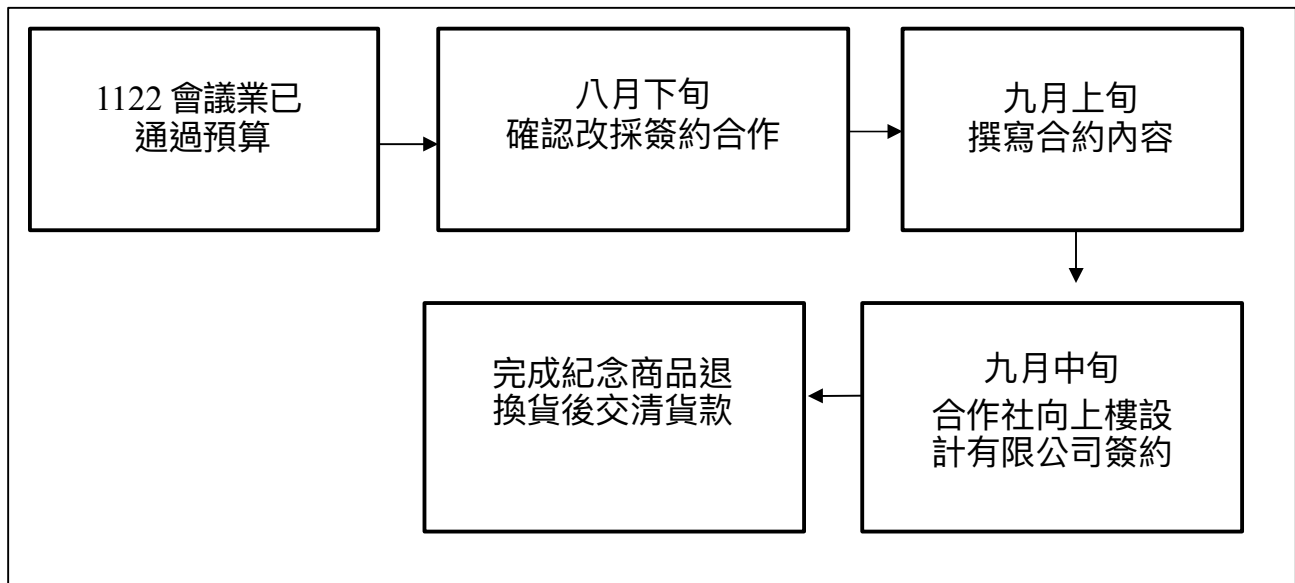
二、收入及支出試算

件數	一售（單件售價700）	二售(單件售價750)	未賣出件數	成本（單件455）	營業額	淨利潤	客利潤
700	610	50	40	346370	464500	118130	207.70
750	660	50	40	371220	499500	128280	210.53
800	710	50	40	396070	534500	138430	212.95
850	760	50	40	420920	569500	148580	215.06
900	810	50	40	445770	604500	158730	216.91

三、利潤分配及與預算編制說明

合作社將以銷貨收入 6%作為服務費，剩餘利潤礙於法規關係無法入學聯會帳戶將暫存至合作社帳戶供本學年度學生活動贊助金，學生會得於向合作社請款。故 1131 預算之校慶紀念衣支出及收入將列為0 元。

註：簽約流程圖（如下圖）



貳、校慶紀念品

一、與廠商簽約一事

本次與廠商執行方式與往年並無二致，皆是由校方代為簽約，預售收入款項進入學聯會費並使用此項收入作為紀念品支出。

二、收入及支出試算

	總數量	一售(單價/售出件數)	二售(單價/售出件數)	未賣出數	成本	營業額	淨利潤	客利潤
帆布袋	240	220/210	240/10	30	45360	48600	3240	22
飲料提袋	190	70/150	80/10	30	8930	11300	2370	9.86
兩款吊飾	300	50/280	60/10	30	13200	14600	1400	7.42
					67490	74500	7010	

三、預算表呈現數目

紀念品預計支出總額為67490元，預計收入總額為74500元。

參、2024 舞會

一、活動款項

因需在本學年度將存放於合作社中的預估紀念商品利潤（新台幣 10 萬元整）使用完畢，故與廠商簽約之款項將分為兩筆，其一為學聯會費和賣票收入共 43 萬元進行招標；其二為上述合作社「預估利潤」之 6

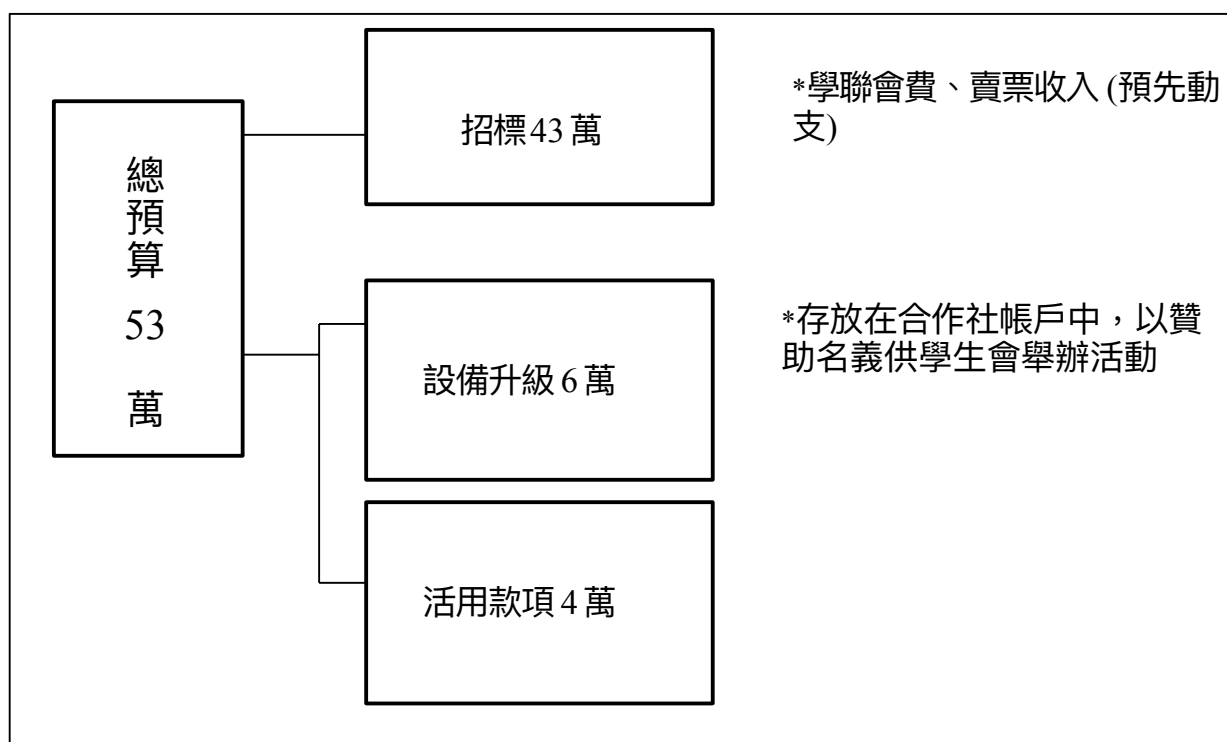
萬元作為贊助 2024舞會活動升級款項

註：最終器材規格仍與往年相若，此處「活動升級」可理解為完善活動內容。

二、其餘支出來源與預算編製說明

「場佈及材料用具」、「警衛加班費及其他」、「誤餐費」總額4萬元將由合作社預估利潤之4萬元作為此項活動經費。故將此預算案三項金額將全數列為0元，「廠商工程與執行費」將為43萬元。另舞會門票收入原預售票數量為900張*280元共252,000元，後經校方要求，將更改預售票預算為800張*280元共224,000元，但實際預售票最高張數仍為900張，詳細收入將在1131決算案進行說明。

註：款項分解圖(如下圖)



松山高中改制35屆校慶紀念商品執行說明

壹、紀念帽踢

一、執行方式

本次紀念衣執行透過合作社進行代售，預售週結束後須由班級負責人將款項及預購單繳交至合作社，由合作社進行款項計算及廠商簽約。

二、學生會負責項目

學生會將協助合作社宣傳、清點大貨、回收處室預購單及款項、校慶當天及校外代售。

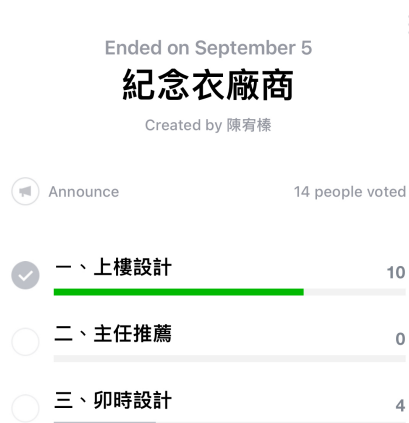
三、金流

合作社將抽取營業額6%作為服務費，其餘資金作為學生會活動贊助，並將資金暫存於合作社帳戶內，因法律關係此資金不得入學聯會費，故將專款專項用於指定活動提供贊助金，且僅限本學年度活動贊助。

四、預計收益

件數	一售(單件售價700)	二售(單件售價750)	未賣出件數	成本(單件455)	營業額	淨利潤	客利潤
700	610	50	40	346370	464500	118130	207.70
750	660	50	40	371220	499500	128280	210.53
800	710	50	40	396070	534500	138430	212.95
850	760	50	40	420920	569500	148580	215.06
900	810	50	40	445770	604500	158730	216.91

五、廠商決定方式



此廠商結定方式為校方提出：由廠商提供設計草稿及成本，學生會成員進行投票

貳、紀念商品

一、執行方式

本次紀念品由學生會進行販售，預售週結束後須由班級負責人將款項及預購單繳交至社辦廣場，由學生會進行款項計算及廠商簽約。

二、金流

全額收益入學聯會費。

三、預計收益

	總數量	一售(單價/售出件數)	二售(單價/售出件數)	未賣出數	成本	營業額	淨利潤	客利潤
帆布袋	240	220/210	240/10	30	45360	48600	3240	22
飲料提袋	190	70/150	80/10	30	8930	11300	2370	9.86
兩款吊飾	300	50/280	60/10	30	13200	14600	1400	7.42
					67490	74500	7010	

五、廠商決定方式

為統一設計方向，簡短流程，故與紀念衣同一廠商。

參、時辰規劃

時間	工作事項
10/24-10/31	預購
11/9	校慶二售
11/25-11/27	點貨
11/28-29	發貨
12/4-12/6	退換貨

松山高中35屆學生會 2024舞會活動規劃說明

各位議員好，以下是關於校慶舞會招標流程及財源說明。本學年度因時間倉促，須在議會審理預算前進行招標，做出此決策原因如下。

壹、學生議會議程之時間安排因素

一、因本學期首次學生議會開會時間較晚導致舞會預算案至今未排上議程，過程中學生會不斷提出2024舞會預算案須儘速安排，但因會議流程繁忙而未能進行議程。除此之外，因逢段考前一週無法召開學生議會，且依規定召開學生議會前需有常委會進行審議，但因上述原因無法進行2024舞會預算案審理，故與議會積極協調後最快只能10月21日召開學生議會審理預算案。

二、若10月21日如預期召開議程，走完招標流程在不考慮任何突發狀況之最理想狀況內要到11月11日確定廠商，而11月25日該週為段考前一週，相當於學生會必須在10日工作天（12月7日）內完成租稅局票券審理（3-5日工作天）、票券印製（10日工作天以上）、發放票券、預購單製作印製、印製發放海報、收預購金、發放預購單、宣傳、藝人邀約（21-30日工作天）……；對於行政端來說，實為困難。

貳、財源說明

本次金流分為 43萬學聯會費進行招標、6 萬由合作社贊助「活動升級金」、4萬由合作社贊助其它項舞會開銷。需要預先動支的 43 萬及給廠商的總額 49 萬皆是待活動結束後支付款項。

註：合作社贊助總額 10 萬為保守估計紀念衣扣除合作社手續費之學生會淨利潤。

參、行政法規依據

根據預算法第三章第54條第二項第二款「前目以外計畫得依已獲授權之原訂計畫或上年度執行數，覈實動支。」。學生會將進行學聯會費預先動支43萬用於2024舞會招標。

綜觀以上原因，學生會已於10/18日開始進行招標案流程且進行預先動支，特此向松山高中學生議員進行以上說明，望諸位議員能諒解並支持上述因素及作法。

總召 張容慈 王芊又 陳宥榛 高承頡

中 華 民 國 113 年 10 月 18 日

臺北市立松山高級中學學生自治聯合會

學生會費經費用途及餘絀預計表

113 學年度第一學期

單位：新臺幣（元）

經費收入				
1121 決算數	項目	1131 預算數	1121 預算數	增減比較
156,285	供 1131 學生會基本運作之費用	119,815	156,285	-36,470
215,100	1131 學生會費收入	330,000	220,000	+110,000
610,320	本校改制高中 35 週年校慶	74,500	871,500	-797,000
554,500	校慶紀念衣	0	812,500	-812,500
55,820	校慶紀念品	74,500	59,000	+15,500
280,880	2024 舞會	254,000	254,000	0
250,880	預售票	224,000	224,000	0
30,000	現場票	30,000	30,000	0
20,000	2024 耶誕傳情	22,500	30,000	-7,500
13,000	贊助金	0	0	0
0	舞會贊助	0	0	0
8,000	家長會贊助	0	0	0
5,000	校長贊助	0	0	0
1,295,585	本期經費預計總收入	800,815	1,531,785	-730,970
經費支出				
1121 決算數	項目	1131 預算數	1121 預算數	增減比較

28,675	學生手冊	0	28,675	-28,675
70,460	新生始業輔導動態展	67,500	70,460	-2,960
70,000	舞台燈光音響	67,000	70,000	-3,000
460	誤餐費	500	460	+40
2,264	教師節敬師禮物	2,500	2,500	0
599,665	本校改制高中 35 週年校慶	167,990	766,200	-598,210
90,000	校慶表演舞台音響	100,000	90,000	+10,000
165	誤餐費	500	800	-300
458,300	校慶紀念衣	0	638,400	-638,400
51,200	校慶紀念品	67,490	37,000	+30,490
534,271	2024 舞會	430,000	552,400	-122,400
500,000	廠商工程與執行費	430,000	500,000	-70,000
22,237	場佈及材料用具	0	30,000	-30,000
0	公共意外險	0	9,000	-9,000
2,884	警衛加班費及其他	0	3,000	-3,000
9,150	誤餐費	0	10,400	-10,400
9,235	2024 耶誕傳情	15,000	15,000	0
0	網站運營費	2,000	0	+2,000
0	雜支	3,000	5,000	-2,000
1,400	學生議會秘書處記憶卡	0	2,000	-2,000
1,245,970	本期經費預計總支出	687,990	1,442,235	-754,245

49,615	本期經費餘絀	112,825	89,550	+23,275
--------	--------	---------	--------	---------