

Soins

Le bio à pleins tubes

TOUR D'HORIZON DES JEUNES
MARQUES ÉCO-RESPONSABLES À
INTÉGRER À NOTRE BEAUTY ROUTINE.

Par Mélanie
Mendelewitsch



NÜSSA

Cette marque bio va devenir un incontournable de nos vanity cases. Elle propose deux lignes : une blanche pour les rituels de jour, qui comprend le Baume 12 heures au beurre de karité et la Crème de jour à la vitamine C, et une ligne noire composée de l'Huile de nuit pour le visage et du Masque détox illuminant à la boue de la mer Morte. Sans paraben, colorant, ni parfum de synthèse.

www.nussa-cosmetics.com

CASANERA

Marque bio corse "made in maquis" créée par l'enfant du pays Marie Ceccaldi, Casanera décline les bienfaits des plantes et des huiles essentielles de l'île de Beauté – notamment de la région de la Balagne – selon les règles précises d'un savoir-faire ancestral. Coup de cœur pour les savons rares aux huiles bio d'argan, de bourrache, de genévrier, de romarin, d'onagre et de figue de Barbarie. Quant au baume réparateur à l'huile d'immortelle, idéal pour relancer la micro-circulation cutanée, on lui prédit une place de choix dans les salles de bains des beautistas.

Au Bon Marché et sur www.casanera.fr

KURE BAZAAR



Fondée par la sublime Kartika Luyet, Kure Bazaar s'est vite imposée comme la marque référence de vernis eco-friendly. Ayant pris conscience de l'importance des enjeux écologiques alors qu'elle était enceinte de son fils, Kartika a élaboré une ligne de vernis non toxiques pour les fans de *nail art* soucieuses de l'environnement. Composés à 85 % d'ingrédients naturels (pulpe de bois, coton, maïs, pomme de terre, blé), les vernis Kure Bazaar ne sont pas testés sur les animaux et garantissent une tenue et une brillance irréprochables.

Au Bon Marché, chez MONTAIGNE MARKET et sur www.kurebazaar.com



SUNDAY RILEY

Make-up artist officiant backstage pour des grands noms de la mode (Stella McCartney, The Row ou Temperley), l'Américaine Sunday Riley imagine sa propre ligne de cosmétiques mêlant vitamines, rétinol et ingrédients naturels anti-inflammatoires. Avec à la clé le fameux glow, Graal de tous les tops. Grâce à un adoucissement en bonne et due forme par Gwyneth Paltrow, prêtresse de la beauté organique, ses sérums éclat Good Genes et Juno sont déjà des produits cultes. On raffole aussi de son huile hydro-active Artemis antibactérienne qui éclaire le teint.

En vente sur net-a-porter.com et ohmycream.com. www.sundayriley.com



AURELIA PROBIOTICS SKINCARE

Ne vous fiez pas à ces jolis packagings nude : cette marque anglaise bénéficie des solides connaissances de sa fondatrice Claire Vero, ancienne spécialiste en dermatologie au sein d'une des plus grandes firmes pharmaceutiques mondiales. La marque, qui associe probiotiques et végétaux (eucalyptus, bergamote, camomille, lavande, néroli...), est garantie sans sulfates, colorants, mercure ni silicones. Mention

spéciale à son Miracle Cleanser, un nettoyant-crème qui porte bien son nom, ainsi qu'à son baume de nuit Cell Revitalise Night Moisturiser qui booste la production de collagène.

Disponible sur Net-a-porter.com et ohmycream.com. www.aureliaskincare.com

