

# VOGUE

BRASIL

Nº 423  
NOVEMBRO  
R\$ 18,00

## Tropical à noite

Estampas de fauna  
e flora deixam as  
areias e ganham  
upgrade fashion para  
brilhar nas festas

# Rio

para iniciados  
A poderosa  
da Globo  
e as rainhas  
de Copa

*Dou-lhe  
uma:*  
o leilão do  
closet da  
brasileira  
que todos  
os estilistas  
beijam  
a mão

*Dieta fácil*  
O substituto do  
chocolate e a água  
que emagrece

EXEMPLAR DE ASSINANTE  
VENDA PROIBIDA

CARGA TRIBUTÁRIA APROXIMADA 3,65%

[www.vogue.com.br](http://www.vogue.com.br)



## LÁBIOS EM EXTASE

Novidade na incensada linha de make de Giorgio Armani, o batom Rouge Ecstasy (US\$ 34) colore e trata os lábios na mesma medida. Tão hidratante quanto um lipbalm, tem cor intensa e duradoura. São 36 tons, como o Teatro, da foto. A embalagem vermelha é um plus! À venda na Saks Fifth Avenue, em Nova York

# Traga na mala

Novidades quentes lá de fora para você comprar na próxima viagem

## DIA & NOITE

A Chanel acertou em cheio com sua nova linha de skincare. A ideia é criar um "guarda-roupas" para tratar a pele durante o dia, à noite e até no fim de semana. São três sérums: Le Jour, que ativa; La Nuit, que recarrega; e Le Weekend, que renova. A partir de US\$ 85 cada, estão à venda na Bergdorf Goodman, em NY



LE JOUR  
DE CHANEL



## MAKE DO BEM

A Barneys acaba de renovar seu beauty floor em Nova York. Entre as novidades está a linha de maquiagem MAKE – super de nicho –, cuja grande gama de produtos tem caráter filantrópico: 10% da venda é destinada a uma instituição que apoia cooperativas administradas por mulheres. Na foto, blush Cinnabar (US\$ 25)



## RETORNO PERFUMADO

Adorado por suas criações *avant-garde*, Yohji Yamamoto vai certamente alegrar os fãs com a decisão de relançar sua linha de perfumes. Além da volta de hits como Yohji e Yohji Homme, há também o Yohji Senses, criado nos anos 90, mas que nunca chegou às prateleiras. Em comum, o mix de notas masculinas e femininas em embalagens minimalistas. A partir de € 41 na Selfridges, em Londres

## BALMANIA

Aos poucos, a Balmain entra no mundo da beleza. Depois da linha para cabelos (à venda na Colette, em Paris), a marca lança o Nail Couture, kit de esmaltes (€ 48) com três tons – vermelho, nude e preto – e um top coat mate. Você encontra na Harvey Nichols, em Londres



## SUPERALIMENTO

Ainda não adotou um óleo facial? Com extrato de células-tronco da rosa dos Alpes, vitaminas A, B5, C e E e o nutritivo óleo de marula, o StemCell Super-Food Facial Oil (US\$ 80), da Rodial, é boa pedida. À venda na Space NK, em Londres e NY



## BELEZA NATURAL

Criada por uma dermatologista inglesa, a Aurelia conta com ativos botânicos para combater os sinais da pele. O Cell Repair Night Oil (€ 52) é rico em óleo de kalahari e tem ação noturna. À venda na Liberty, em Londres



## CLIENTELA TOP

Com fãs como Linda Evangelista e Cameron Diaz, a esteticista inglesa Georgia Louise acaba de lançar sua linha de cosméticos. A estrela é o Cleanse + Heal Duo (US\$ 71), que remove o make e hidrata. À venda na Space NK, em Londres e NY



## FAÇA EM CASA

O Glycolic Renewal Peel Professional (US\$ 295), da RéVive, é um peeling para fazer em casa – os pads de ácido glicólico e o gel à base do mesmo ativo renovam a pele e podem ser usados no rosto, no colo e nas mãos. À venda na Barneys, em NY

