HW2:机制设计与信息设计基础

姓名: 学号: 日期:

2.1.N人一价拍卖均衡

假设有N个竞拍者,并且N个竞拍者的估计是独立的,且都服从[0,1]上的均匀分布。N个竞拍者的真实估值记为 $t_1,...,t_n$ 。

- 1. 求解博弈的递增对称纯策略贝叶斯纳什均衡 β (注意 β (0) = 0);
- 2. 从上述结果中你能获得什么启示?

2.2.收入等价原理

有N个竞拍者,并且N个竞拍者的估值是独立的,且都服从[0,1]上的均匀分布。考虑如下规则的全支付拍卖:每个竞拍者提交一个报价,报价最高的竞拍者赢得物品,但所有竞拍者无论是否获得物品都要支付自己的报价。注意,以下讨论只考虑考虑估价为0的竞拍者的期望支付为0的递增对称均衡。

- 1. 求 2.1 题的均衡下一个估值为x的竞拍者的均衡期望支付m(x);
- 2. 求 2.1 题的均衡下卖家的期望收入;
- 3. 根据收入等价原理证明:全支付拍卖的递增对称均衡就是 $\beta(x) = m(x)$ 。

2.3.反向拍卖的迈尔森引理

在反向拍卖中,买家作为拍卖师通常具有一些采购需求,竞拍者是待采购产品的卖家。每位竞拍者i报出自己产品的成本 c_i ,买家收到所有竞拍者报告的成本向量后决定分配规则x和支付规则p,其中 $x_i(c_i)$ 表示竞拍者i报告成本 c_i 时购买竞拍者i产品的概率, $p_i(c_i)$ 表示竞拍者i报告成本 c_i 且竞拍者i的产品被购买时给竞拍者i的支付。

假设竞拍者的产品没有被卖出时的效用为0,因此竞拍者i报出任意的 c_i 时的期望效用可以表达为

$$u_i(c_i') = x_i(c_i') \cdot (p_i(c_i') - c_i)$$

- 1. 根据 DSIC 的定义写出反向拍卖机制(x,p)满足 DSIC 时竞拍者效用应当满足的条件;
- 2. 根据课上给出的迈尔森引理,给出并证明反向拍卖机制是 DSIC 的充要条件(假设 $c \to \infty$ 时, $c \cdot x_i(c) \to 0$ 且 $p_i(c) \cdot x_i(c) \to 0$)。

2.4.虚拟估值和正则性条件

本题将推导出对于虚拟估值 $c(v)=v-\frac{1-F(v)}{f(v)}$ 和正则化条件的有趣描述。考虑 $[0,v_{\max}]$ 上严格单调递增的分布函数F,其概率密度函数f为正,其中 $v_{\max}<+\infty$ 。对于估值服从分布F的竞拍者,当交易成功概率为 $q\in[0,1]$ 时,定义 $V(q)=F^{-1}(1-q)$ 为物品的"价格",进而可以定义 $R(q)=q\cdot V(q)$ 为从竞拍者处获得的期望收益。称R(q)为F的收益曲线函数,注意R(0)=R(1)=0。

- 1. 请解释为什么V(q)可以被视为物品的价格;
- 2. [0,1]上的均匀分布的收益曲线函数是什么?
- 3. 证明收益曲线在q点的斜率(即R'(q))是c(V(q)), 其中c是虚拟估值函数;
- 4. 证明当且仅当收益曲线是凹的时候, 概率分布是正则的。

2.5.贝叶斯劝说:检察官与法官

考虑检察官劝说法官判决的例子:假设法官(信号接收者)对于一个被告人,必须做出以下两种决策之一:判决有罪(convict)或无罪释放(acquit)。

- 被告人有两种类型:有罪(guilty)或无罪(innocent);
- 法官在公正判决下获得的效用为 1: 如果有罪被判有罪, 无罪被判无罪, 否则效用为 0;
- 检察官(信号发送者)为法官提供有关被告的证据(发送信号),如果被告人判有罪,检察官获得效用1,否则效用为0;
- 法官和检察官对被告人的类型有相同的先验概率分布: $\mu_0(\text{guilty}) = 0.3, \mu_0(\text{innocent}) = 0.7$ 。

检察官进行调查收集有关被告人的证据,因此检察官的策略是选择一个提供证据的策略,希望改变法官的判决,使得被判有罪的越多越好(检查官效用最大化)。形式化地说,提供证据就是一个 $\pi(\cdot | \text{guilty})$ 和 $\pi(\cdot | \text{innocent})$ 的信号机制,并且这一信号机制在博弈前是公开给法官的(或者说可验证的)。

- 1. 根据信息设计的显示原理, 给出下面需要考虑的信号机制的形式;
- 2. 求检察官使用完全诚实的信号机制的情况下, 检察官和法官的效用;
- 3. 求检察官最优信号机制下检察官的效用,以及最优信号机制下法官后验概率分布的分布;
- 4. 求检察官的最优信号机制。

2.6.信息的价值

设自然的状态集合为 $\Omega = \{\omega_1, \omega_2\}$, 买家的先验分布为 $\mu_0(\omega_1) = 0.7, \mu_0(\omega_2) = 0.3$ 。设买家的行动集合为 $A = \{a_1, a_2\}$, 效用函数为

$$u(a_1,\omega_1)=2, u(a_1,\omega_2)=0$$

$$u(a_2, \omega_1) = 0, u(a_2, \omega_2) = 3$$

 $\mathrm{il}\mu_0(\omega_1)=\theta$,则 $\mu_0(\omega_2)=1-\theta$ 。假设有一个数据卖家提供如下信号机制: $S=\{s_1,s_2\}$,且

$$\pi(s_1 \mid \omega_1) = 0.9, \pi(s_2 \mid \omega_1) = 0.1$$

$$\pi(s_1 \mid \omega_2) = 0.7, \pi(s_2 \mid \omega_2) = 0.3$$

求卖家信号机制对买家的价值。