

ECONOMIA AZIENDALE

L'AZIENDA

diritto e tecniche amministrative
dell'impresa

impresa e azienda sono la stessa cosa?



NO, L'IMPRESA È L'INSIEME DELLE OPERAZIONI SVOLTE DALL'IMPRENDITORE PER RAGGIUNGERE I SUOI FINI.



Cos'è l'azienda, allora?



È L'INSIEME DEI MEZZI A
DISPOSIZIONE
DELL'IMPRENDITORE.

definizione



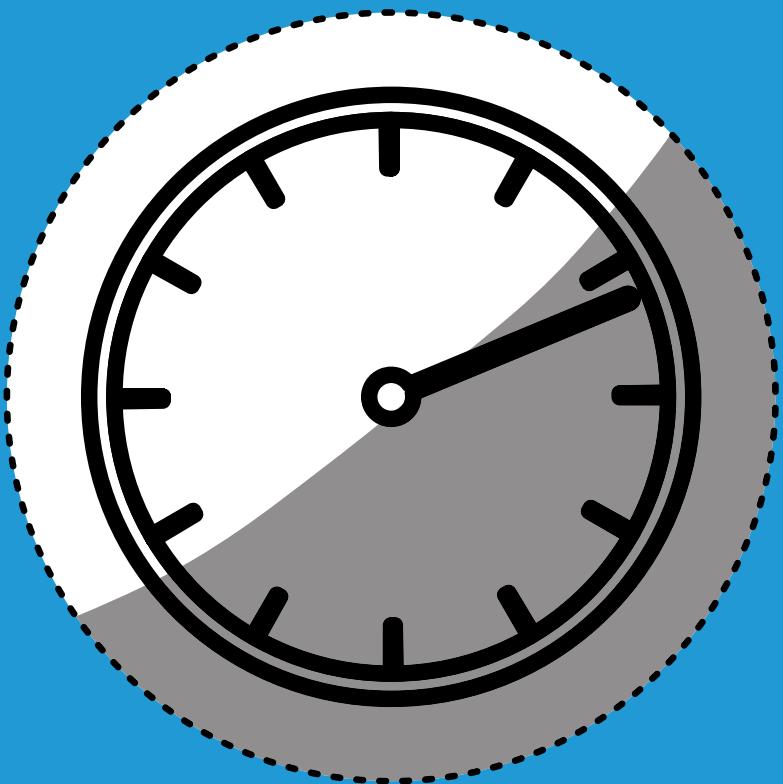
L'AZIENDA È
UN'ORGANIZZAZIONE DUREVOLE
DI PERSONE CHE COMPIE UNA
SERIE DI OPERAZIONI CON IL FINE
DI SODDISFARE I BISOGNI UMANI



organizzazione durevole



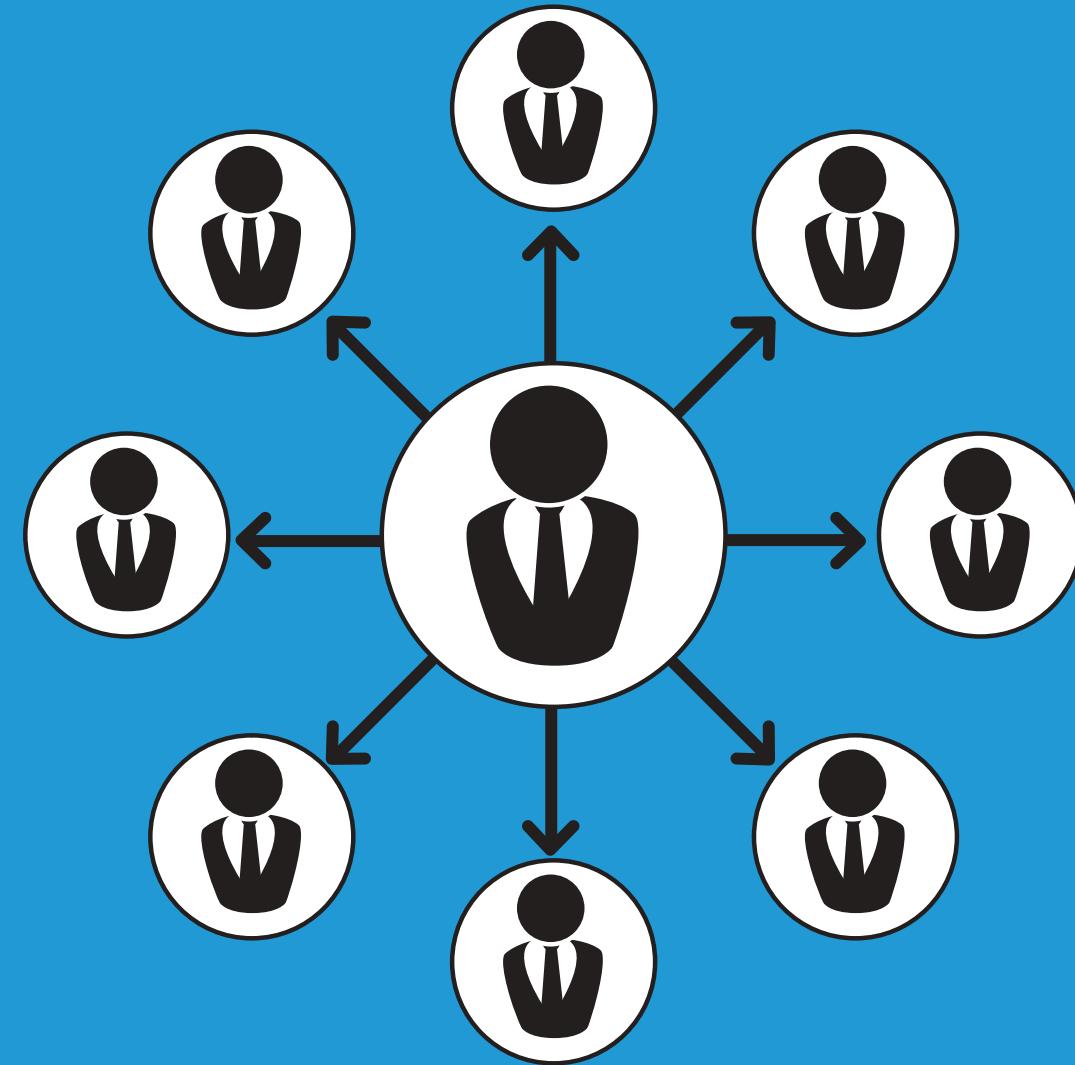
NON PUO' TRATTARSI DI UN
AFFARE ECONOMICO "UNA
TANTUM" O DI BREVISSIMA
DURATA PER AVERE UN'IMPRESA.



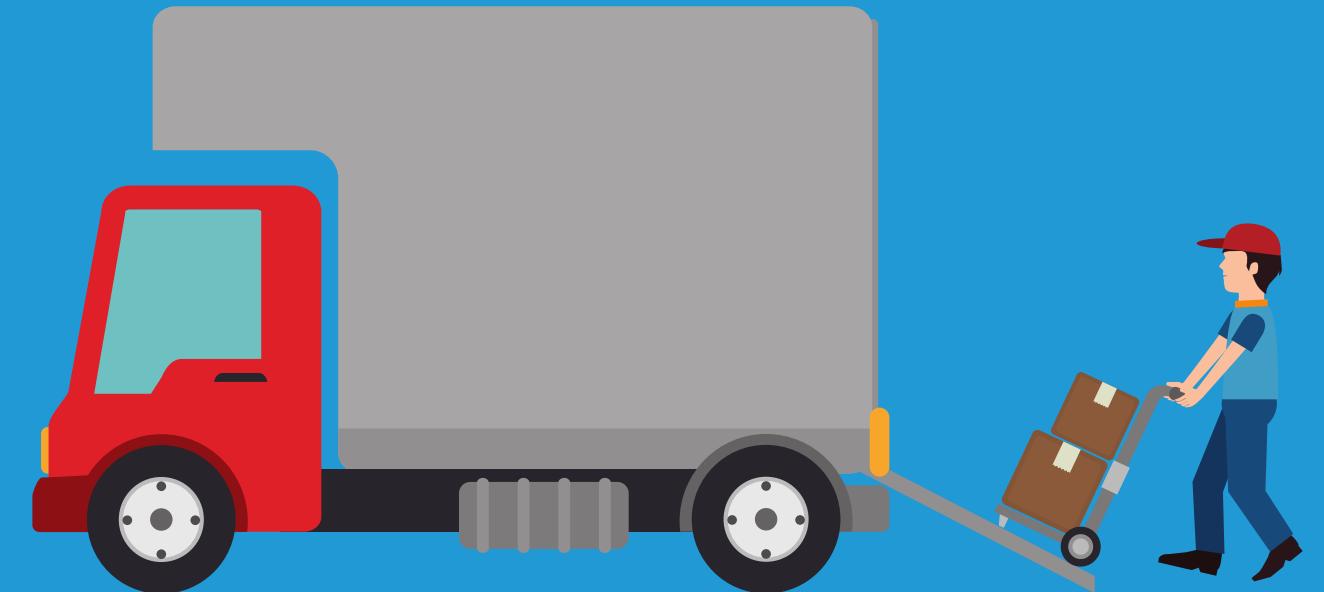
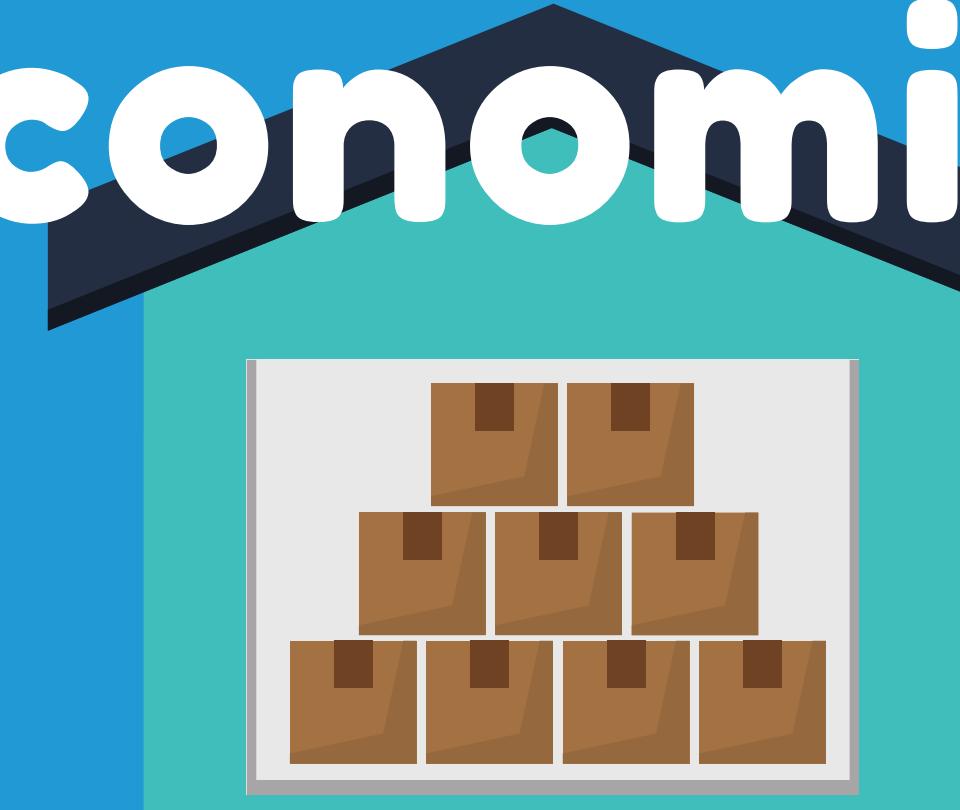
Le PERSONE (risorse umane)!



SVOLGONO COMPITI SIA MANUALI CHE INTELLETTUALI, OPERANO SECONDO LE DIRETTIVE DEL PROPRIETARIO E PERCEPISCONO UNA RETRIBUZIONE PERIODICA.

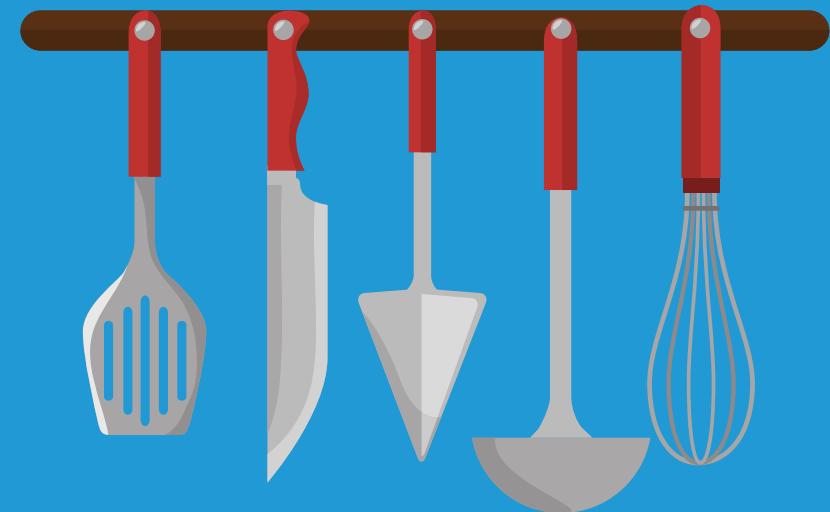


i beni economici

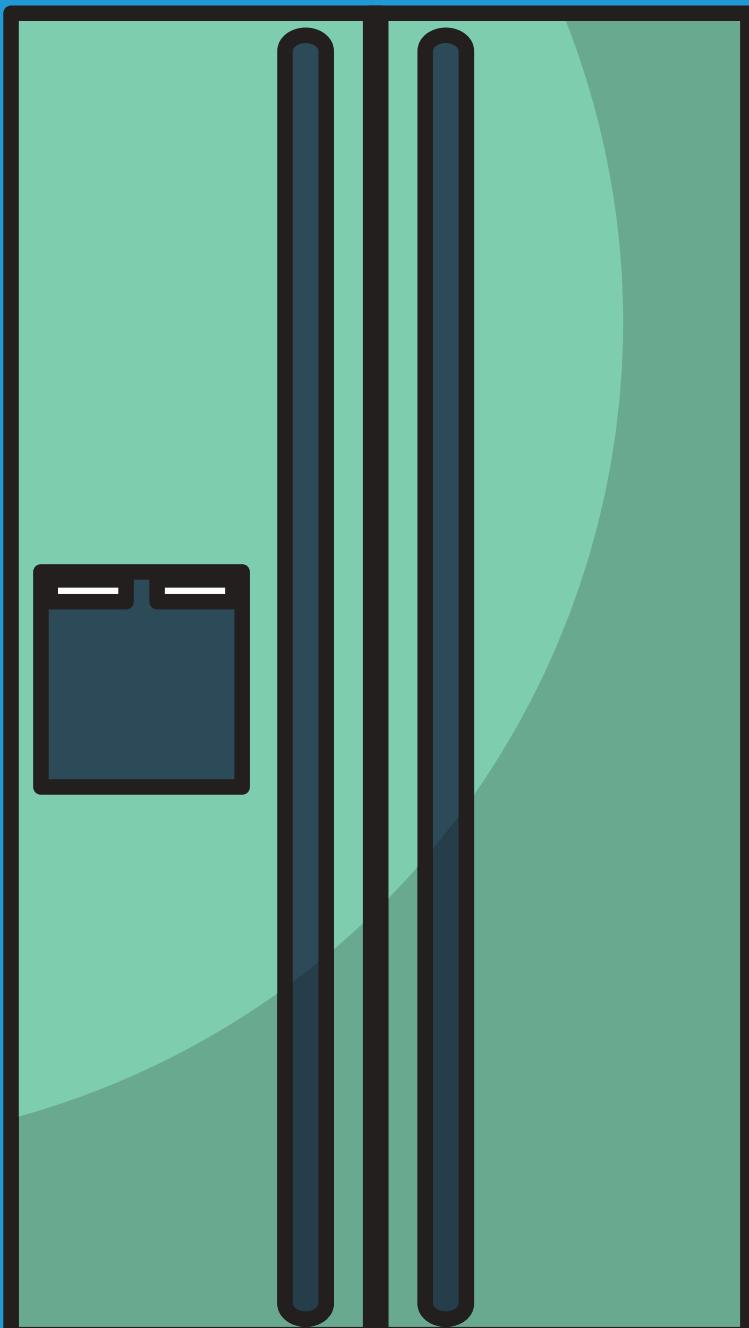
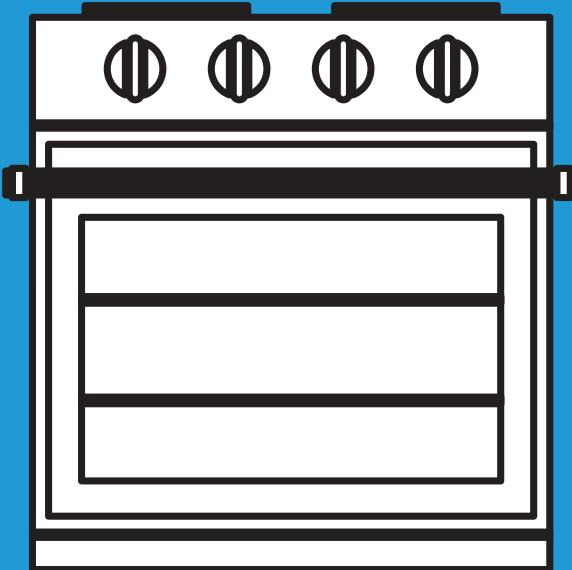


È IL PATRIMONIO DELL'AZIENDA,
FATTO DI BENI DUREVOLI E BENI
A BREVE CICLO DI UTILIZZO.

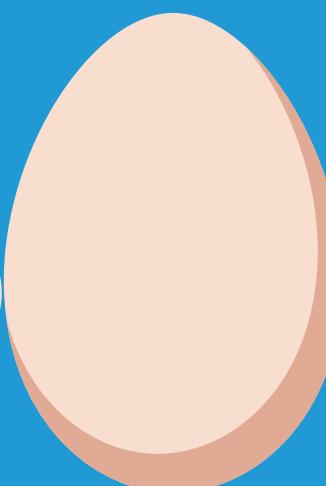
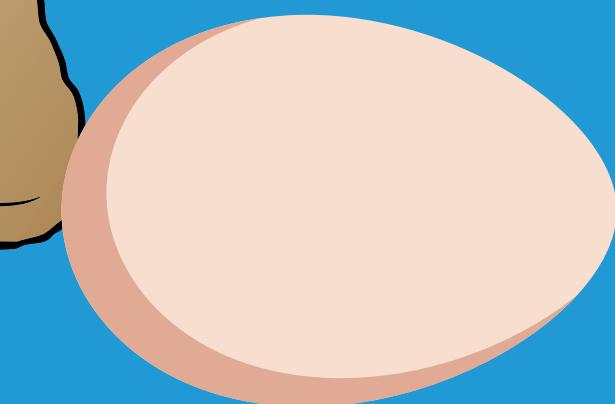
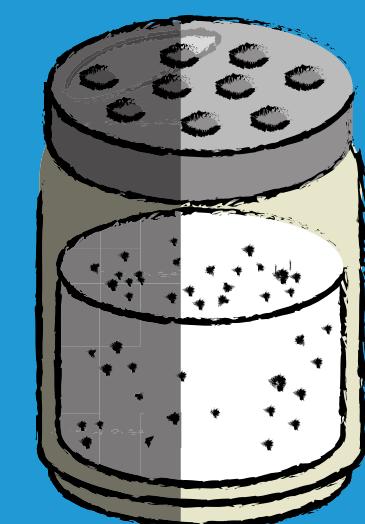
i beni durevoli



TAVOLI, SEDIE, CUCINA,
STOVIGLIE, IL BANCONE BAR



i beni A BREVE CICLO DI UTILIZZO



FARINA, UOVA, CARNE, OLIO,
SALE



Le operazioni



SONO EFFETTUATE DAI SOGGETTI INTERNI, COLLEGATE E COORDINATE TRA LORO PER IL FINE COMUNE DELL'IMPRESA.



Esempi di operazioni

ACCORDARSI CON I CLIENTI,
ACQUISTARE LE DERRATE
ALIMENTARI, PREPARARE LE
PORTATE CHE DEVONO ESSERE
SERVITE NELL'ORDINE STABILITO
ECC.

il fine



QUAL È L'OBBIETTIVO
DELL'IMPRESA? CREARE VALORE
PER IL CLIENTE, COPRENDO I
COSTI CON I RICAVI, PIÙ L'UTILE
PER L'IMPRENDITORE O I SOCI.

ATTIVITA' ECONOMICA

INSIEME DI OPERAZIONI CHE
L'AZIENDA COMPIE PER CREARE
NUOVA RICCHEZZA
(PRODUZIONE) O PER UTILIZZARE
LA RICCHEZZA PRODOTTA IN
PRECEDENZA (**CONSUMO**)

ATTIVITA' DI CONSUMO

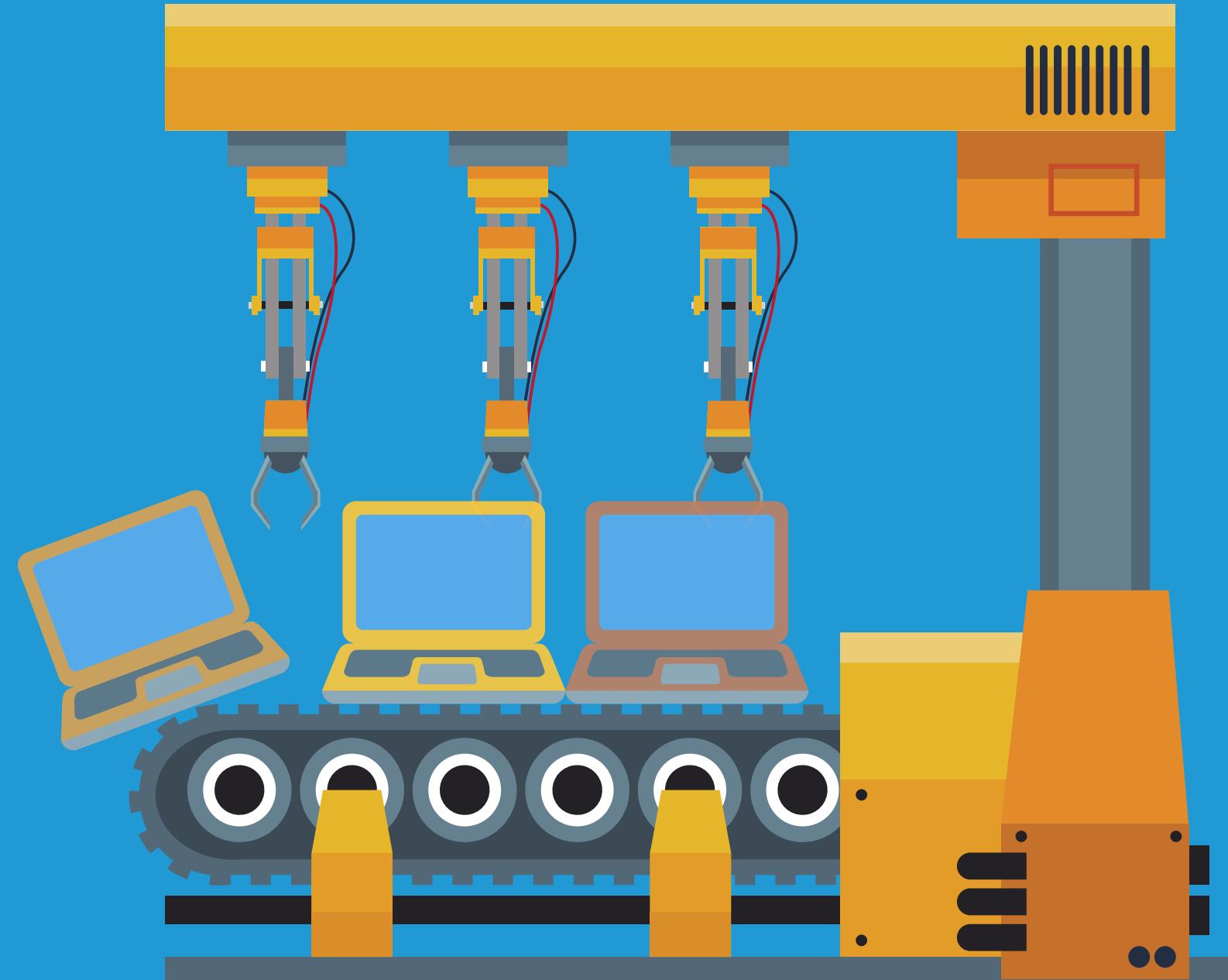


UTILIZZO LA RICCHEZZA
PRODOTTA IN PRECEDENZA.
UTILIZZO IL BENE PER L'USO CUI È
DESTINATO (INDOSSO UN
VESTITO, GUIDO LA MACCHINA...)



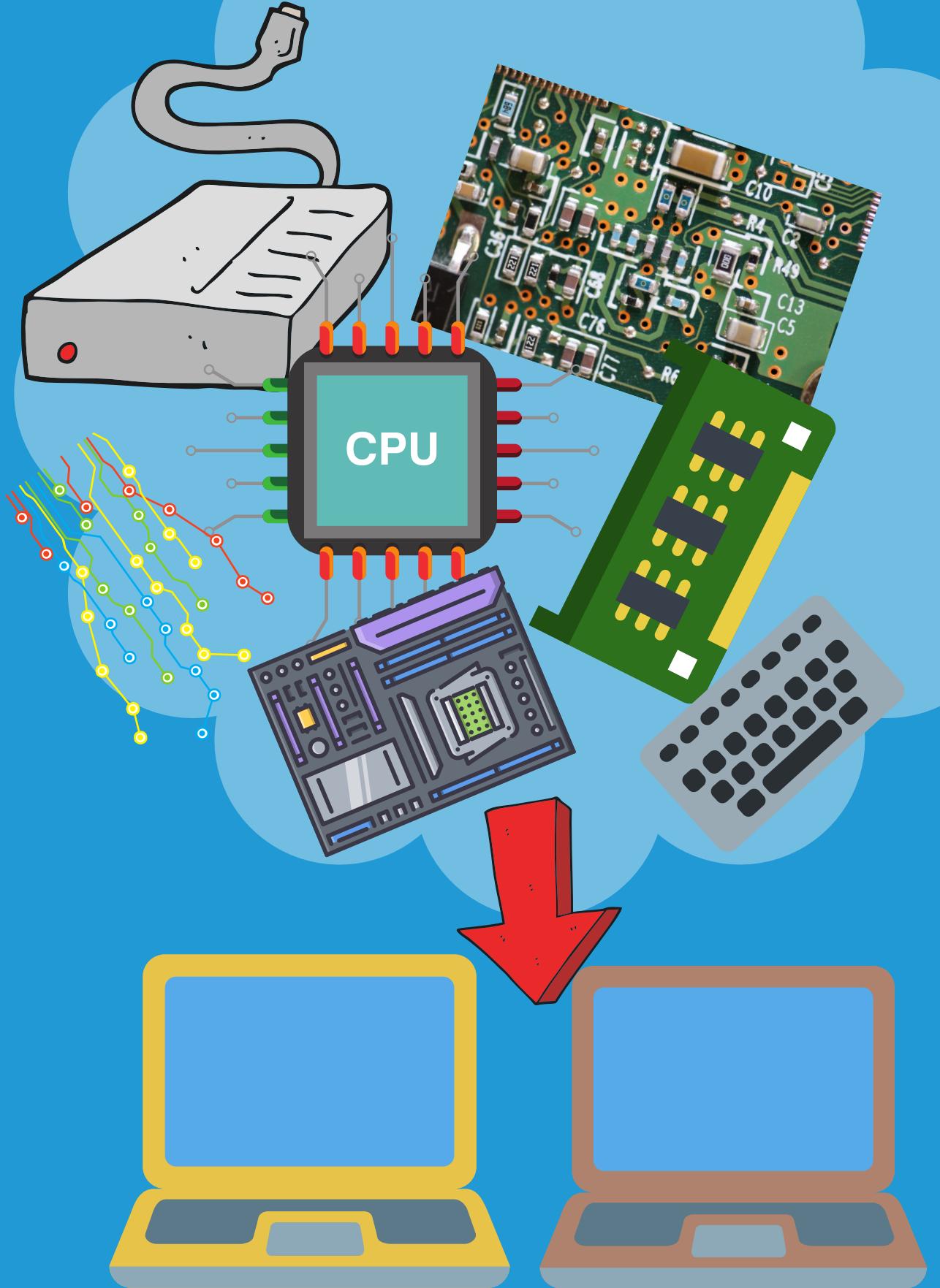
ATTIVITA' DI PRODUZIONE

SIGNIFICA PRODURRE NUOVA RICCHEZZA (DALLA COMBINAZIONE DI FATTORI PRODUTTIVI). UTILIZZO I BENI PER CREARE QUALCOSA, ALLO SCOPO DI VENDERLO AD UN PREZZO SUPERIORE A QUELLO DEI FATTORI PRODUTTIVI IMPIEGATI.



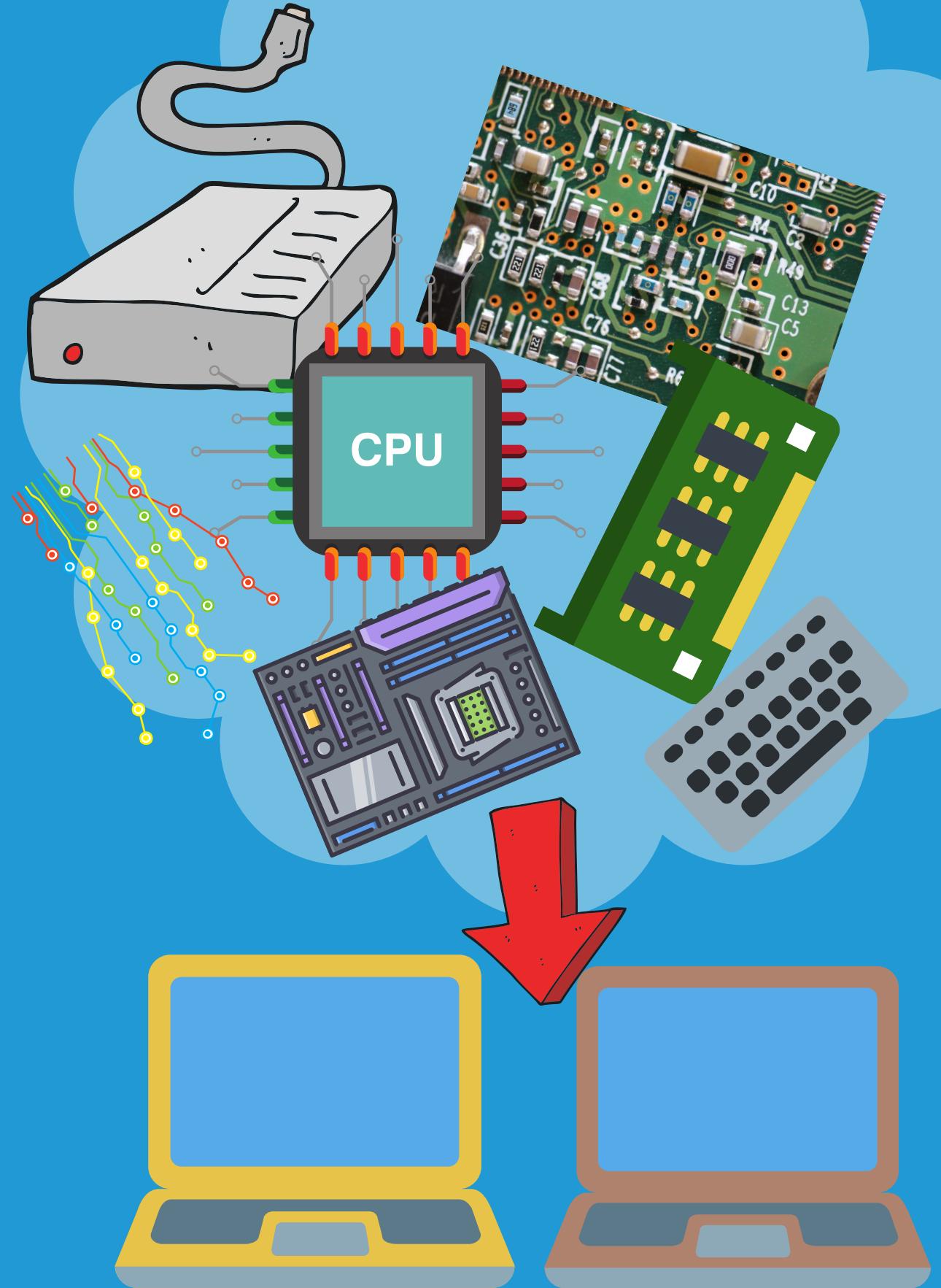
ATTIVITA' DI PRODUZIONE DIRETTA

L'AZIENDA ACQUISTA I FATTORI PRODUTTIVI E LI TRASFORMA IN PRODOTTI FINITI



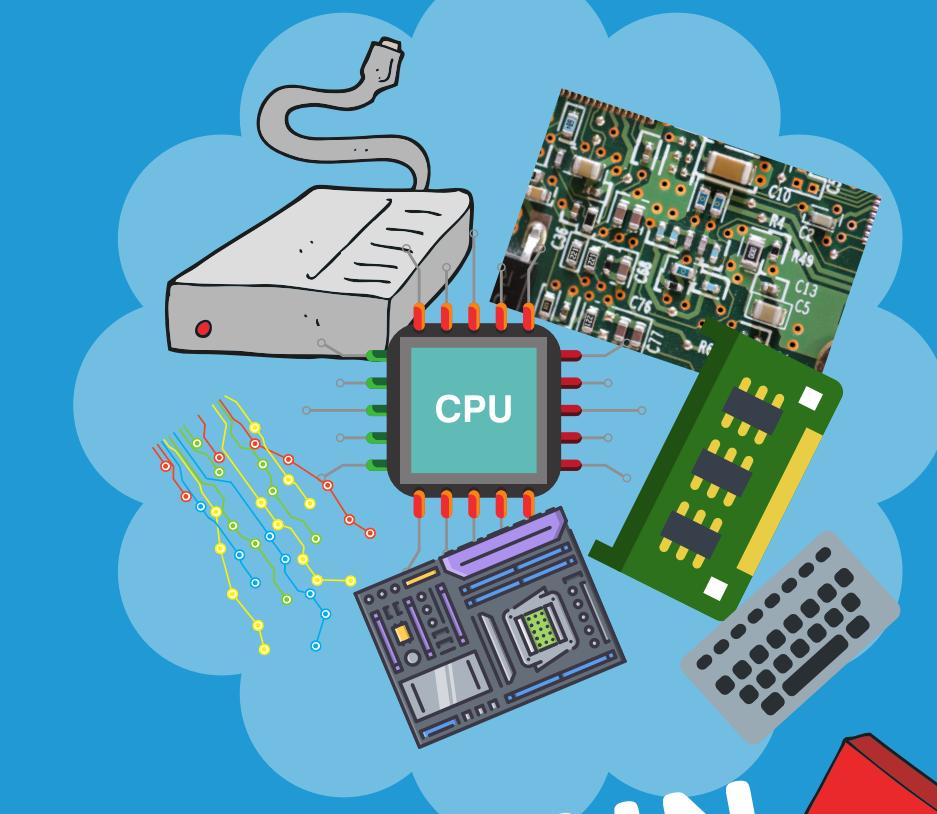
ATTIVITA' DI PRODUZIONE **indiretta**

L'AZIENDA DISTRIBUISCE I PRODOTTI DI ALTRE AZIENDE O LI CONSERVA.
TRASFERISCE I PRODOTTI NELLO SPAZIO E NEL TEMPO.



AZIENDE PROFIT ORIENTED

HANNO IL FINE DI OTTENERE UN
UTILE, UN PROFITTO, DATO
DALLA DIFFERENZA TRA RICAVI
(VENDITE) E COSTI
(ACQUISTI/SPESE)



Costi
(acquisti)

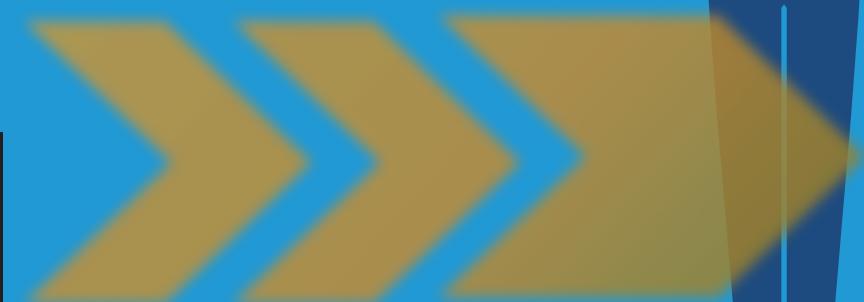


ricavi
vendite



IL PROFITTO, DA DOVE DERIVA?

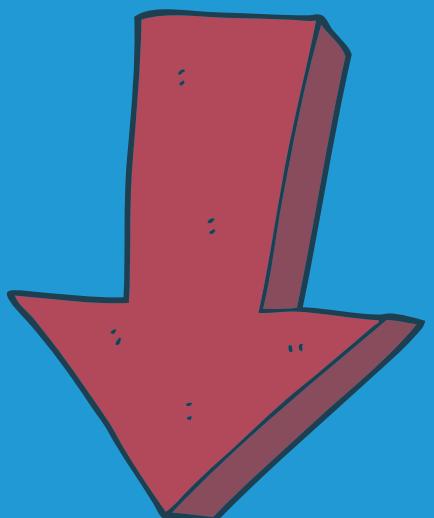
IL PROFITTO DELL'IMPRESA E
DELL'IMPRENDITORE DERIVA
DALL'ATTIVITA' SVOLTA, DAI
MEZZI FINANZIARI IMPIEGATI E
DAL **RISCHIO ASSUNTO.**



RISCHIO D'IMPRESA

IL RISCHIO DERIVA DAL FATTO
CHE L'IMPRESA POTREBBE ANCHE
GENERARE PERDITE - COSTI >
RICAVI.

QUESTO FATTO, SE PORTASSE
L'IMPRESA A NON PAGARE I
DEBITI AVREBBE GRAVI
CONSEGUENZE PER L'IMPRESA.



**COSTI
RICAVI**

ESEMPI DI IMPRESE
PROFIT ORIENTED

- IMPRESE INDUSTRIALI (O MANIFATTURIERE)

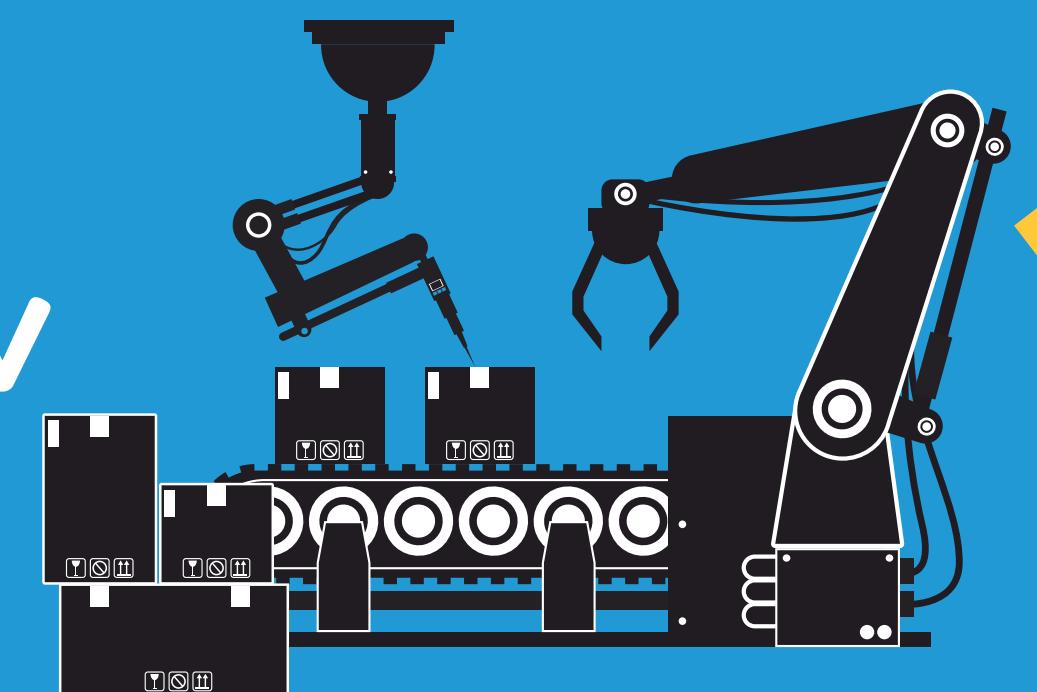
- TESSILI
- SIDERURGICHE (ACCIAIO)
- AUTOMOBILISTICHE

IMPRESE COMMERCIALI:

- IPERMERCATI
- SUPERMERCATI

IMPRESE DI SERVIZI:

- BANCHE
- ASSICURAZIONI
- ALBERGHI, RISTORANTI, ADV



IMPRESE NON PROFIT



NON SONO FINALIZZATE AD OTTENERE UN
UTILE, MA ... AD OFFRIRE SERVIZI AI
COMPONENTI DELL'IMPRESA O ALLA
SOCIETA',
CON SCOPI CULTURALI, RELIGIOSI,
SPORTIVI, DI BENEFICIENZA, ASSISTENZA
ECC.

ESEMPI DI IMPRESE NON PROFIT

ASSOCIAZIONI SPORTIVE
**FINE: FAR PRATICARE LO SPORT AGLI
ASSOCIATI**

ASSOCIAZIONI CULTURALI:
FINE: DIFFONDERE LA CULTURA

ASSOCIAZIONI DI ASSISTENZA:
FINE: ASSISTERE I MALATI

