



ZUCCHERO E CANNELLA

MARINA
DI ASCEA

BUSINESS PLAN

Business plan dello stabilimento balneare “Zuccherò&Cannella” ad Ascea Marina

Sintesi (Executive summary)

Marina di Ascea è una delle mete di maggior affluenza turistica della costa del **Cilento** per la bellezza delle sue **spiagge** dorate e della sua incantevole **scogliera**, che le hanno fatto guadagnare più volte la **Bandiera Blu**, e alla presenza del Parco archeologico di **Velia**. Ascea rappresenta il binomio perfetto tra mare e arte.



Inserita nel Parco del Cilento, è vicina ad altre mete molto attraenti per i turisti italiani e stranieri come **Palinuro**, **Marina di Camerota** a Sud, **Acciaroli**, **Castellabate** e **Paestum** a Nord.

Il Cilento è anche famoso per la sua cucina basata sulla **Dieta Mediterranea**, riconosciuta come **patrimonio dell'umanità** dall'UNESCO.

Tutto questo fa di Ascea marina una meta ambita cui si ritorna con piacere, con molte opportunità per gli imprenditori che desiderano operare nel settore dell'accoglienza e della ristorazione.

La maggior parte del turismo di Marina di Ascea proviene dalla provincia di Napoli e Caserta, ma non mancano turisti stranieri, in particolare tedeschi, inglesi e statunitensi.



Tutto il territorio del **Cilento** è caratterizzato da una bellezza selvaggi. Mancano, però, dei locali adatti ad un **target composto da persone nella fascia di età compresa tra i 18 e i 30 anni**. Si può trascorrere anche tutto il giorno a mare, senza annoiarsi, ma la sera non ci sono molte **alternative** per divertirsi o per staccare un po' la spina.

Per questo, io e il mio socio Giovanni, abbiamo deciso d'intraprendere una nuova attività con lo scopo di andare incontro sia alle esigenze di chi vuole trascorrere una piacevole giornata al mare, sia di chi vuole passare la serata divertendosi, senza la necessità di doversi spostare chilometri per farlo. Sia io che Giovanni abbiamo lavorato per molti anni presso alcuni stabilimenti balneari di

Ascea e conosciamo bene sia il tipo di clientela che la mole di lavoro che una tale attività comporta. Ascoltando i pareri dei tanti clienti con cui siamo venuti in contatto negli anni, abbiamo constatato che c'è una richiesta sempre maggiore di locali con orario di apertura prolungato fino notte fonda, con eventi musicali dal vivo o altre forme di intrattenimento, che offrano qualcosa in più rispetto a quello che si trova attualmente ad Ascea o nelle immediate vicinanze. Siamo convinti che fornendo la possibilità di divertirsi, oltre che gustare degli ottimi piatti, la clientela sarà più propensa a trascorrere la serata presso il nostro locale, spendendo mediamente di più. Contiamo anche sul **passaparola** positivo generato dalla soddisfazione dei nostri clienti per aumentare il numero di clienti del locale. Vogliamo puntare sulla **qualità**, piuttosto che sulla quantità, offrendo un servizio professionale ed **eventi memorabili**. Per mezzo della pubblicità sulle principali radio locali e con la visibilità del **sito web** e di una **app** realizzata appositamente, si promuoveranno le serate, con la possibilità di prenotare attraverso il sito stesso o l'applicazione utilizzabile direttamente dagli smartphone.

L'azienda

La nostra impresa, "Zuccherò&Cannella", è un lido dotato di ristorante e bar, con forma giuridica di società a responsabilità limitata (S.R.L). Il lido è di mia proprietà e sia io che Giovanni conferiremo 20.000 euro ciascuno come Capitale proprio. Abbiamo, inoltre, ottenuto un finanziamento pubblico per giovani imprenditori di 50.000 euro, con il 38% a fondo perduto e il resto con tasso agevolato, per ristrutturare lo stabilimento e acquistare nuove attrezzature per la cucina, la sala disco e gli arredi della struttura. È situato al centro del lungomare di Ascea marina, in una zona contraddistinta da una spiaggia molto bella, facilmente raggiungibile, con ampia possibilità di parcheggiare nelle immediate vicinanze. L'attività è in fase d'avvio. L'orario di apertura va dalle 8:00 alle 14.00 e dalle 16.00 a mezzanotte, ma l'orario si prolunga fino alle 4:00 del mattino in caso di serate o organizzazione di eventi.

"Zuccherò&Cannella" offre alla clientela dei servizi che comprendono degli intrattenimenti musicali che variano a seconda della serata a tema; queste serate verranno organizzate in vari giorni della settimana dopo le 23:00/00:00, in cui i clienti possono cenare ascoltando musica e ballare al ritmo di vari generi musicali (latino-americano, disco, nostalgia '90, house, jazz) adatti ai gusti di vari tipi di clientela. A richiesta sarà disponibile un televisore collegato a Mediaset Premium per permettere agli appassionati di poter assistere in compagnia alle partite di serie A o altri eventi sportivi.

All'esterno del nostro locale sono situati vari privé e passerelle sulla spiaggia dove si possono consumare delle bevande in assoluta tranquillità e godersi una rilassante musica di sottofondo, seduti comodamente su delle poltroncine. La nostra clientela ha la possibilità di scegliere una vasta gamma di offerte da un catalogo che vai dai caffè ai long drink. Il nostro menù si suddivide in varie categorie:

Tutti gli aperitivi sono accompagnati da vari stuzzichini a partire da patatine, arachidi fino a pizzette e rustici.

Si organizzano inoltre su prenotazione cene, feste private, compleanni, lauree, addii al celibato/nubilato, aperitivi, riunioni o ricevimenti aziendali. "Zucchero & Cannella" è il locale per evadere e lasciarsi trasportare dalle serate organizzate dallo staff, concepiti in uno spazio sofisticato, originale e di tendenza, con impianti audio e visivi all'avanguardia, mentre si gusta una leggera e profumata cucina di pesce, oppure una succulenta e ricca gastronomia a base di carne.

Mission

Vogliamo rendere ogni serata un evento unico, sia per i giovani che per le famiglie, all'insegna della buona cucina e del divertimento.

Vision

Vogliamo che Ascea marina diventi una meta turistica nota per l'accoglienza calorosa, la bellezza e la pulizia delle sue spiagge. Desideriamo che i nostri visitatori vengano ad Ascea perché sanno che qui verranno accolti con gentilezza e professionalità. Una volta scoperta la bellezza del luogo e la cortesia con cui vengono accolti non potranno più fare a meno di tornarci. Il punto di riferimento per passare una serata all'insegna del divertimento e della buona cucina sarà il loro lido preferito, Zucchero & Cannella.

Analisi del mercato

Dopo anni di crisi e di chiusura parziale della principale strada di collegamento veloce del Cilento, grazie anche agli sforzi degli enti sovracomunali, con l'istituzione di servizi quali il Metrò del Mare e la Freccia Rossa, per migliorare l'accessibilità al Cilento e alla Lucania, il turismo è in netta ripresa. Ad metterlo in evidenza è uno studio curato dall'Università di Salerno su impulso della Banca del Cilento, di Sassano e Vallo di Diano e della Lucania e della Fondazione Grande Lucania Onlus, ente strumentale della Bcc.

Dallo studio emergono dati importanti sulle nuove tendenze dei flussi turistici e all'incidenza dei mercati esteri sulla domanda aggregata, che evidenziano tre "tipi di turismo": quello balneare, quello culturale e quello enogastronomico. Sia sul piano locale che su quello regionale, il turismo si conferma settore rilevante nell'economia, con grandi potenzialità e importanti margini di crescita. Nella fascia costiera cilentana tra Agropoli e Sapri, quest'anno si è registrata un'ulteriore crescita, pari al 20% rispetto al 2016, anno che non era andato male. "I numeri che abbiamo registrato - dice il direttore generale della Bcc, dottor Ciro Solimeno - nella parte storica del nostro territorio,

caratterizzato da un numero consistente di nostre dipendenze, portano a considerare che l'economia di questi territori ha registrato, anche quest'anno, presenze turistiche e flussi economici. E' tuttavia necessario fare alcune considerazioni: pur crescendo, di oltre il 20%, il numero dei turisti lungo la fascia costiera, si è registrato un andamento di flussi finanziari inferiori rispetto a quelli del 2016. L'apparente paradosso porta a considerare che non sempre un numero positivo di presenze turistiche si traduce in un corrispondente aumento di saldi economici. Nonostante la Regione abbia fatto molti sforzi per migliorare la logistica, questi non hanno trovato corrispondenza nelle amministrazioni locali per assicurare maggiori servizi".

Alla luce di queste nuove analisi è necessario puntare su target selezionati, basati più sulla qualità che sulla quantità: in questa ottica l'offerta porta sul territorio flussi turistici con una maggiore propensione alla spesa e, soprattutto, investe gran parte dell'anno.

La grande bellezza e la fragilità del territorio non sono adatte ad un turismo di massa, bensì a un turismo di qualità e selezionato" (da un articolo de La Repubblica.it del 20 ottobre 2017).

Per quanto riguarda Marina di Ascea, in particolare, possiamo citare le recensioni di **Tripadvisor** che sono spesso positive:

“La spiaggia della Marina di Ascea è tra le più belle e selvagge del Cilento. È una lunga spiaggia di sabbia dorata, costeggiata da ulivi secolari che concorrono a creare un paesaggio straordinario.”

“MERAVIGLIOSA...UNICA...MAGICA ASCEA”

“ Spiaggia carina, pulita e mare stupendo. Se ci si passa davanti, come non andarci? Anche in primavera era stupenda.”

Dall'analisi effettuata dalla società Travel Appeal (www.travelappeal.com) sul turismo nel Cilento, risulta che la soddisfazione generale delle persone che hanno soggiornato nelle strutture ricettive di quest'area, si attesta, al 31 dicembre 2016, con l'86,8% di Sentiment positivo. Ascea Marina risulta in testa tra i paesi del Cilento, con ben il **90,7%** di Sentimento positivo. I dati si basano su migliaia di recensioni delle principali app dedicate al turismo (in testa a tutte tripadvisor e booking.com).



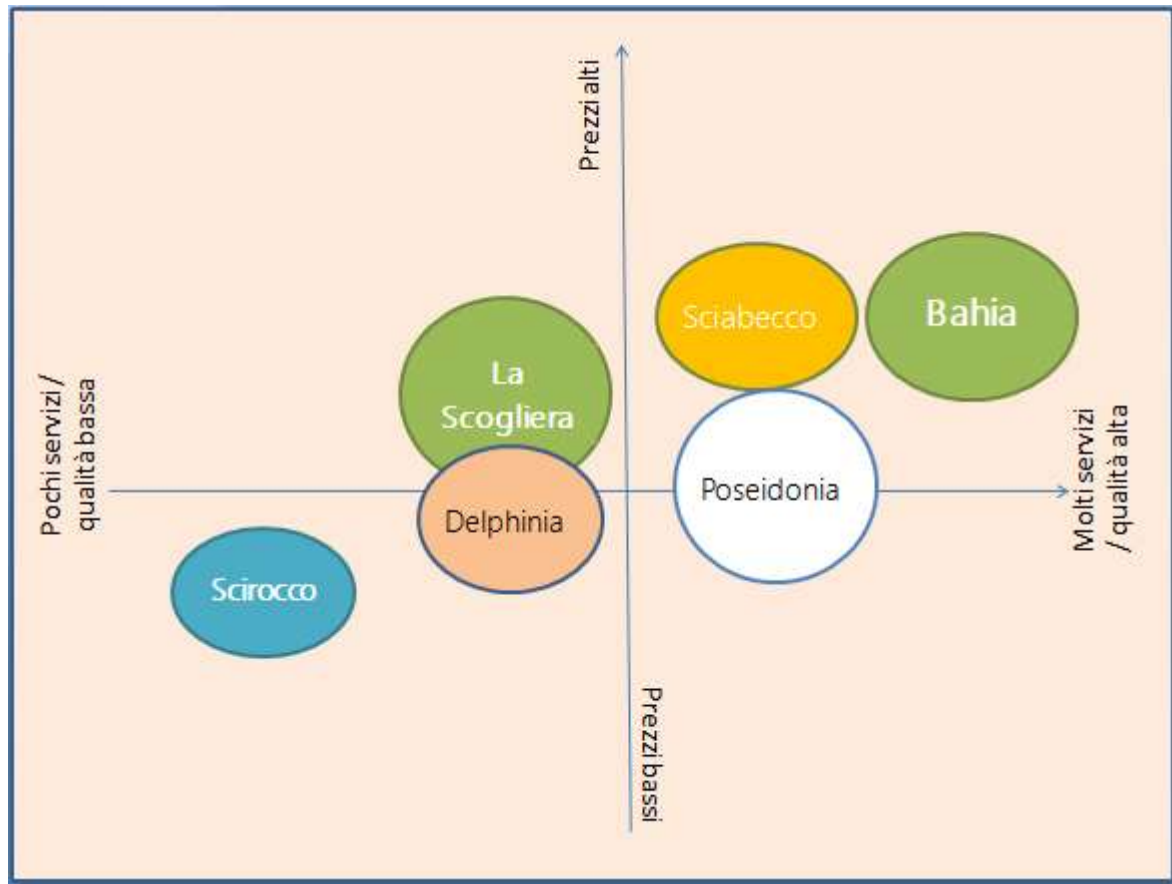


Dati al 31/12/2016

Analisi della concorrenza

Nelle vicinanze del nostro esercizio ci sono numerosi lidi, ma solo alcuni di questi sono dotati di bar e ristorante. I nostri diretti concorrenti sono rappresentati nella seguente tabella:

Nome azienda	Lido	Bar	Ristorante	Pizzeria	Altri servizi
La Scogliera	X	X	X		
Sciabecco	X	X	X		X
Scirocco	X	X			
Poseidonia	X	X	X		X
Delphinia	X	X		X	
Bahia	X	X	X	X	X



Posizionamento dei concorrenti rispetto a prezzi e qualità dei servizi offerti.

“Zuccherò & Cannella” offre, a differenza dei suoi diretti concorrenti, delle serate a tema, un paio di volte alla settimana, reclamizzandole sul sito web e sulle radio locali. Le serate si svolgono anche all'esterno, in un'area adibita al puro relax con divani, pouff e mini-tavolini. All'esterno si gode di un'atmosfera rilassante, gustando bevande mentre si ascolta della rilassante musica di sottofondo. Il locale ha a disposizione due spazi, uno al coperto ed uno all'esterno, allestiti per le performance di gruppi musicali dal vivo, per le serate Karaoke e altri eventi con spettacoli musicali a cura di famosi dj. I nostri clienti possono la possibilità di gustare vari stuzzichini e drink dalle 17:00 alle 20:00 e un'ottima pizza o un piatto a base di pesce accompagnato da una bevanda presso i tavolini in riva al mare.

Analisi della domanda

I clienti potenziali del lido “Zuccherò & Cannella” appartengono alle seguenti categorie:

- Famiglie
- Giovani coppie senza figli
- Giovani tra i 16 e i 30 anni

Le famiglie scelgono Ascea marina, per la bellezza delle spiagge e i prezzi non elevati. Molti vengono dalla provincia di Napoli e Caserta, ma non mancano le famiglie di turisti stranieri. Amano trascorrere serate in compagnia di amici senza spostarsi troppo dal luogo di villeggiatura e senza spendere eccessivamente.

Le giovane coppie si spostano per evadere dalla routine quotidiana e trascorrere una giornata di relax e puro intrattenimento.

I giovani si spostano per divertimento, per trascorrere la maggior parte del loro tempo con amici e bere qualcosa in compagnia. Hanno un budget di spesa limitato.

Piano di marketing

I prezzi del locale saranno allineati con quelli dei concorrenti. Per farci conoscere e per distinguerci dai nostri rivali è stato creato un marchio. Esso fa intuire ai clienti le caratteristiche del servizio che offriamo: giovane, slow e informale. La personalità del nostro lido è dinamica, con riferimenti alla dieta mediterranea con l'aggiunta di un'atmosfera chic e cool.

Vogliamo dare un suggerimento al cliente indeciso su come passare il tempo libero, occupandolo con i nostri eventi o serate a tema divertenti e uniche; oppure a scelta trovando uno spazio adibito al relax. Per utilizzare tutte le potenzialità di questo metodo di comunicazione con gli utenti lo apporremo sui nostri volantini e cartelloni in modo da rendere questa fase di tendenza e che serva da passaparola.

Le nostre tecniche pubblicitarie sono quelle tradizionali cioè volantini, cartelloni pubblicitari, radio ed inserzioni su pagine utili e gialle. Inoltre è prevista la creazione di un sito web attraverso il quale informare i clienti degli eventi, con la possibilità di prenotare on line un tavolo, scegliendo anche il menu in anticipo: zuccherò&cannella.com. Nessuno stabilimento ha un servizio del genere, per cui riteniamo che questo faccia presa sul pubblico più giovane, abituato ad utilizzare il telefonino per effettuare gli acquisti o le prenotazioni. È in programma anche la realizzazione di un'applicazione per la notifica di eventi e per effettuare le prenotazioni in modo ancora più semplice e intuitivo.

Per la pubblicità verranno distribuiti volantini e affissi manifesti pubblicitari sia ad Ascea marina che nei paesi limitrofi.

Analisi S.W.O.T.

Punti di forza	Punti di debolezza
Personale competente; Prodotti innovativi; Pubblicità sulle stazioni radio locali; Sito web con possibilità di prenotare e conoscere il programma degli eventi App per prenotare Servizio lunch e dinner	Poche risorse finanziarie. Poco personale ad inizio attività. Prima esperienza nella gestione di un'impresa.
Opportunità	Minacce
Possibilità di chiedere finanziamenti bancari; Domanda in crescita per prodotti e servizi innovativi. Incremento del turismo (più 20% rispetto al 2016)	Nuovi concorrenti: Reazioni della concorrenza alla nostra offerta innovativa

Valutazione del progetto imprenditoriale

Piano degli investimenti

Piano degli investimenti

Immobilizzazioni			n1	n2	n3
Spese di costituzione	1200	20%	240	240	240
Ristrutturazione immobile	25000	2%	500	500	500
Attrezzature	22000	10%	2200	2200	2200
Macchine da ufficio	3000	20%	600	600	600
Mobili e arredi	18000	12,50%	2250	2250	2250
Piatti e posate	4000	15%	600	600	600
Tovagliato	2000	25%	500	500	500
Totale investimenti	75200		6890	6890	6890

Piano finanziario

Piano finanziario			
Fabbisogno attivo immobilizz.	75200	Capitale sociale	40000
Fabbisogno attivo circolante	5800	finanziamento pubb.	31000
		Mutuo Ipotecario	10000
Totale	81000		81000

Conto economico di previsione

Stima dei costi e dei ricavi.

Prodotti	Q. giorn.	Prezzo	Costo	Ricavi	Costi
Caffè	250	1,00	0,10	37.500	3.750
Cappuccini	80	1,50	0,15	18.000	1.800
Brioche e cornetti	80	1,20	0,40	14.400	4.800
Birre	50	3,50	1,50	26.250	11.250
Gelati	100	2,00	1,00	30.000	15.000
Aperitivi	150	5,00	1,50	112.500	33.750
Lunch fast food	80	10,00	4,00	120.000	48.000
Pizze	100	4,00	1,00	60.000	15.000
Totale				418.650	133.350

Per il Conto economico di previsione, ipotizziamo una crescita dei ricavi e dei costi di produzione del 10% nel secondo anno e del 15% nel terzo anno (basandoci sulle stime della crescita del turismo secondo i dati dal 2016 in avanti).

Conto economico di previsione

	n1	n2	n2
A) Valore della produzione	418650	460515	529592

B) Costi della produzione		262240	294575	328578
	materie prime	133350	146685	168688
	personale	60000	75000	80000
	costi per utenze	48000	50000	55000
	assicurazioni	4000	4000	4000
	Pubblicità	10000	12000	14000
	Ammortam.	6890	6890	6890
	diff. Tra A e B	156410	165940	201015
C) proventi e oneri finanziari		10400	10400	10400
Risultato prima delle imposte		146010	155540	190615
Imposte dell'esercizio		43803	46662	57184
Utile dell'esercizio		102207	108878	133430

Stato Patrimoniale di previsione

	n.1	n.2	n.3		n.1	n.2	n.3
Attivo				Passività			
corrente	104 897,00	108 458,00	129 900,00		31 000,00	21 000,00	11 000,00
Immobiliz.	68 310,00	61 420,00	54 530,00	Cap. sociale	40 000,00	40 000,00	40 000,00
				Utile	102 207,00	108 878,00	133 430,00
Totale	173 207,00	169 878,00	184 430,00	Totale	173 207,00	169 878,00	184 430,00

Locandine

