

**V**  
**I**  
**S**  
**I**  
**O**  
**N**



# La vision

- è lo scenario futuro al quale l'impresa tende; presenta valori, ideali e aspirazioni; mostra dove l'azienda vuole arrivare, quello che l'azienda vuole dare come apporto al mondo;



- serve da ispirazione e da guida allo staff e a comunicare all'esterno come l'impresa vorrebbe incidere nel futuro sul suo mercato o sul mondo intero.



# Alcuni esempi

- Cercate di indovinare il nome delle società cui appartengono le seguenti “vision”



# Our company

Exists to benefit and refresh anyone who is  
touched by our business





U.S.A.

1915

- Il mio sogno è che ci sia un computer in ogni casa

VISION







- Fornire l'accesso alle informazioni del mondo con un click

**VISION**





# Our vision is

- “To be Earth’s most customer-centric company, where customers can find and discover anything they might want to buy online.”





- “People use ..... to stay connected with friends and family, to discover what’s going on in the world, and to share and express what matters to them.”

VISION





# Non solo social network

- Questa vision mostra che Facebook non si considera solo un sito di social network, ma che la compagnia esiste per facilitare comunicazioni di valore tra gli utenti. La frase della vision fa riferimento al mercato globale, a facilitare la comunicazione tra amici e famiglia, a uno strumento di scoperta e di espressione personale.



# Comunicare e informare

- La vision mostra Facebook come un facilitatore della comunicazione e che aspira a diventare uno strumento di ricerca globale attraverso l'accesso all'informazione.





# Leadership

- Questa visione ha spinto la compagnia a crescere nel mondo e a mantenere la leadership nel mercato globale dei social media.



# Mission

- La mission è lo scopo che l'impresa vuole realizzare nel medio - lungo periodo; si collega all'identità dell'impresa e indica il contributo che vuole dare al mondo.



- Se la vision ispira per il futuro, la mission dichiara ciò che l'impresa fa, i suoi valori, quale bisogno soddisfa, a chi si rivolge, la ragione della sua esistenza in coerenza con la vision.



- The ..... Company exists to benefit and refresh everyone who is touched by our business.



- The **Coca-Cola** Company exists to benefit and refresh everyone who is touched by our business.





- .....’s mission statement is “***to organize the world’s information and make it universally accessible and useful.***”



- **Google's mission statement is “*to organize the world's information and make it universally accessible and useful.*”**



# Our vision

- Is to bring **inspiration** and **innovation** to every **athlete\*** in the world.
- \*If you have a body, you are an athlete.







<https://www.lavocedinewyork.com/news/economia/2018/02/20/blue-jeans-coca-cola-e-rocknroll-ecco-lamerica-delle-icone-che-muore/>