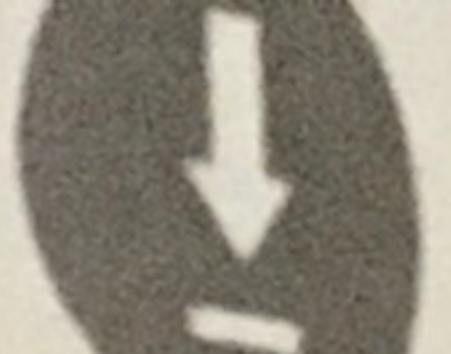


Il mercato turistico



Audio



Allegato scaricabile
Fonti normative

CLIL

Quali sono gli elementi che compongono il mercato turistico?

Il **mercato turistico** è rappresentato dall'incontro tra la domanda e l'offerta turistica, che consente la formazione del prezzo dei beni e dei servizi turistici venduti.

Domanda

MERCATO
TURISTICO

Offerta

A livello mondiale il turismo è uno dei settori economici più importanti e il mercato turistico risulta in continua crescita, perché risente meno degli altri settori della crisi economica.

In Italia il mercato turistico contribuisce per circa il 10% al **Prodotto interno lordo**

Domanda

MERCATO TURISTICO

Offerta

A livello mondiale il turismo è uno dei settori economici più importanti e il mercato turistico risulta in continua crescita, perché risente meno degli altri settori della crisi economica.

In Italia il mercato turistico contribuisce per circa il 10% al **Prodotto interno lordo (PIL)** e occupa più di 2 milioni di lavoratori, considerando anche l'indotto. È un settore in crescita perché molti turisti internazionali sono attratti dal patrimonio storico e artistico, dal clima, dalle risorse naturali e paesaggistiche e dalla gastronomia italiana.

Analisi del mercato turistico

La seguente tabella presenta l'andamento degli arrivi e delle presenze dei turisti stranieri in Italia (dati ISTAT 2014):

Anno	Arrivi	Presenze
2008	41.796.724	161.797.434
2009	41.124.722	159.493.866
2010	43.794.338	165.202.498

esempio

Analisi del mercato turistico

La seguente tabella presenta l'andamento degli arrivi e delle presenze dei turisti stranieri in Italia (dati ISTAT 2014):

Anno	Arrivi	Presenze
2008	41.796.724	161.797.434
2009	41.124.722	159.493.866
2010	43.794.338	165.202.498
2011	47.460.809	176.474.062
2012	48.738.575	180.594.988
2013	50.242.377	184.757.558

3,7

Calcoliamo per l'anno 2013 la permanenza media e la variazione percentuale degli arrivi rispetto all'anno precedente. Analizziamo quindi l'andamento della domanda turistica.

Calcoliamo la permanenza media:

$$\frac{184.757.558}{50.242.377} = 3,7 \text{ giorni di permanenza media dei turisti stranieri in Italia nel 2013}$$

Calcoliamo la variazione percentuale degli arrivi:

$$50.242.377 - 48.738.575 = 1.503.802 \text{ aumento degli arrivi}$$

$$100 : x = 48.738.575 : 1.503.802$$

$$x = \frac{100 \times 1.503802}{48.738.575} = 3,1\% \text{ aumento percentuale degli arrivi}$$

Il flusso di turisti stranieri in Italia è in costante crescita, dopo la flessione registrata nel 2009. Nel 2013 gli arrivi sono aumentati del 3,1% e la permanenza media dei turisti stranieri in Italia è stata di 3,7 giorni.

Quali sono le caratteristiche della domanda nel mercato turistico?

La **domanda turistica** è soggetta ad ampie variazioni, in quanto presenta le caratteristiche della stagionalità, dell'instabilità e dell'elasticità.

La **stagionalità** è un fenomeno tipico del turismo, e indica il fatto che la domanda *entra in alcuni periodi dell'anno* per motivi climatici o per ragioni

La **domanda turistica** è soggetta ad ampie *variazioni*, in quanto presenta le caratteristiche della stagionalità, dell'instabilità e dell'elasticità.

La **stagionalità** è un fenomeno tipico del turismo, e indica il fatto che la domanda turistica *si concentra in alcuni periodi dell'anno* per motivi climatici o per ragioni collegate ai ritmi di vita delle persone.

Il turista trascorre le vacanze al mare nei mesi estivi e scia nei mesi invernali. I viaggi professionali si effettuano nel corso della settimana e i viaggi di piacere nel fine settimana e durante le ferie dei lavoratori. Inoltre fiere, congressi, eventi culturali e sportivi nazionali e locali si svolgono solo nelle date stabilite, e quindi presenze e arrivi si concentrano nei giorni in cui si verifica l'evento.

L'**instabilità** indica il fatto che la domanda turistica può variare a causa di *eventi meteorologici e di fattori psicologici e sociali*. Il maltempo, i disordini sociali e il timore di attentati allontanano i turisti, così come la moda e la pubblicità fanno aumentare la domanda turistica che quindi è *soggetta ad ampie oscillazioni*, anche nel breve periodo.

L'**elasticità** indica come la domanda turistica possa variare a causa di *fattori economici*, quali il **reddito** e i **prezzi** dei beni e dei servizi.

Se per esempio in una famiglia c'è un aumento di **reddito** è probabile che vi sia un

La domanda è soggetta ad ampie oscillazioni, anche nel breve periodo.

L'**elasticità** indica come la domanda turistica possa variare a causa di *fattori economici*, quali il **reddito** e i **prezzi** dei beni e dei servizi.

Se per esempio in una famiglia c'è un aumento di **reddito** è probabile che vi sia un aumento della spesa per l'acquisto di beni e servizi turistici. Al contrario, una diminuzione di reddito è molto probabile che determini una riduzione di detta spesa.

Anche l'aumento dei *prezzi dei beni e dei servizi turistici* può comportare una diminuzione della domanda turistica, al contrario una diminuzione dei prezzi potrebbe provocare un aumento della domanda.

Normalmente la domanda turistica è più elastica in caso di diminuzione dei prezzi ed è meno elastica se si verificano aumenti, nel senso che se aumentano i prezzi le persone non rinunciano alle vacanze, anche se ne riducono la durata.

L'elasticità della domanda rispetto al prezzo si calcola facendo il *rapporto tra la percentuale di variazione della domanda e la percentuale di variazione del prezzo*:

elasticità della domanda

=

$$\frac{\text{variazione \% della domanda}}{\text{variazione \% del prezzo}}$$

Il risultato ottenuto si interpreta nel modo che segue:

- se è maggiore di 1, la domanda è molto elastica rispetto al prezzo;
- se è uguale a 1, la domanda è normalmente elastica rispetto al prezzo;
- se è inferiore a 1, la domanda non è elastica rispetto al prezzo.

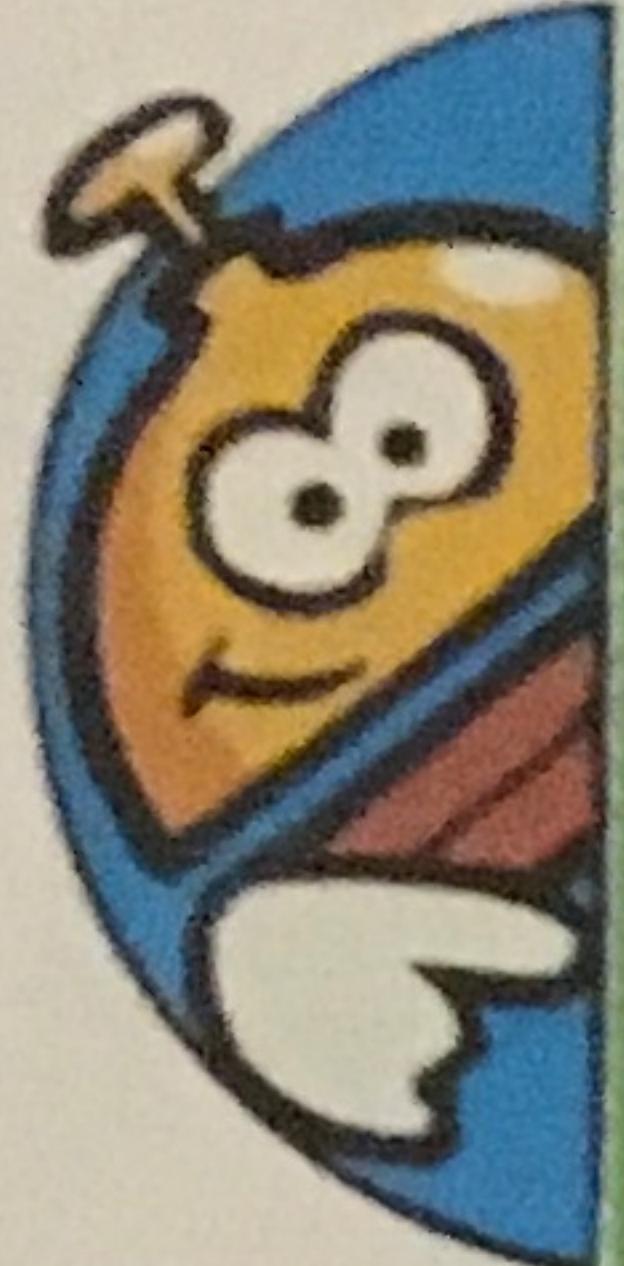
L'elasticità della domanda può essere calcolata per il mercato turistico nel suo complesso, ma anche la singola impresa, conoscendo l'elasticità della domanda rispetto al prezzo, può ottenere informazioni utili alla gestione.

Per esempio, il titolare di un hotel che sa che la domanda dei suoi clienti è molto elastica rispetto al prezzo, dovrà valutare con attenzione la decisione di aumentare il prezzo delle camere, perché all'aumento corrisponderà probabilmente una diminuzione più che proporzionale del numero di camere vendute.

Calcolo dell'elasticità della domanda

Un ristorante porta il prezzo di un primo piatto da 12 a 15 euro; a seguito di tale decisione le ordinazioni della pietanza passano in un mese da 770 a 693.

Calcolo dell'elasticità della domanda



Esempio

Un ristorante porta il prezzo di un primo piatto da 12 a 15 euro; a seguito di tale decisione le ordinazioni della pietanza passano in un mese da 770 a 693. Calcoliamo l'elasticità della domanda rispetto al prezzo.

Calcoliamo la variazione percentuale della domanda:

$770 - 693 = 77$ primi piatti, variazione in diminuzione della domanda

$$100 : x = 770 : 77$$

$$x = \frac{100 \times 77}{770} = 10\%, \text{ percentuale di variazione della domanda}$$

Calcoliamo la variazione percentuale del prezzo:

$15 - 12 = 3$ euro, variazione in aumento del prezzo

$$100 : x = 12 : 3$$

$$x = \frac{100 \times 3}{12} = 25\%, \text{ percentuale di variazione della domanda}$$

Calcoliamo l'elasticità della domanda:

$$\frac{10\%}{25\%} = \frac{0,10}{0,25} = 0,4 \text{ elasticità della domanda}$$

Il risultato è inferiore a 1, quindi la domanda è poco elastica. I clienti, pur riducendo la quantità richiesta del 10%, hanno continuato a ordinare il primo piatto senza dare eccessiva importanza all'aumento del prezzo del 25%.

richieste dei turisti nei periodi invernali, quando ci sono le settimane bianche. Negli altri periodi dell'anno, in bassa stagione, parti delle strutture produttive resteranno inutilizzate.

La **non trasferibilità** deriva dal fatto che l'offerta turistica è legata al territorio. Hotel, ristoranti e altre strutture turistiche non possono trasferirsi, almeno nel breve periodo, se un mutamento delle preferenze porta i turisti verso altre località.



i affermazioni sono vere o false; in quest'ultimo caso suggerisci una soluzione corretta.

Le affermazioni si concentrano solo in alcuni periodi dell'anno.



Verifica
interattiva

V

F

V

F