

CLASSE V SEZIONE B INDIRIZZO SALA E VENDITA MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMIN. DELLE IMPRESE Ore Settimanali 5
DOCENTE: Prof. GIOVANNI GATTO

ARGOMENTI SVOLTI MODULI	OBIETTIVI	PROVE DI VERIFICHE
Il mercato turistico	Conoscere i caratteri del turismo e della sua evoluzione, i fattori che influenzano il turismo, i principali organismi internazionali, gli organi dell'UE, gli strumenti di analisi del mercato turistico e le fonti normative interne.	Verifiche orali e scritte
Il marketing	Conoscere la definizione di marketing, di marketing turistico e le fasi del marketing strategico, il marketing operativo, le fasi del ciclo di vita del prodotti, il web marketing.	Verifiche orali e scritte
Pianificazione, programmazione e controllo di gestione	Conoscere la pianificazione e le scelte imprenditoriali strategiche, fattori da cui dipende la strategia dell'impresa, i concetti di mission, vision, vantaggio competitivo e controllo di gestione.	Verifiche orali e scritte
Il budget e il Business plan	Conoscere il budget, la sua articolazione, sapere in cosa consiste il controllo budgetario, conoscere il business plan.	Verifiche orali e scritte
La normative del settore turistico ristorativo	Conoscere le norme sulla costituzione dell'impresa, conoscere i principi della normativa alimentare, gli elementi del contratto, i contratti del settore ristorativo.	Verifiche orali e scritte

METODI	Lezione frontale, lavori di gruppo, esercitazioni in classe, discussioni guidate.
MEZZI STRUMENTI	Libri di testo, fotocopie, computer, lavagna elettronica consultazione di documenti e siti Internet, software, Google drive, Weeschool, Google Classroom.

VALUTAZIONI	
CRITERI	Impegno profuso, frequenza e partecipazione al dialogo educativo
STRUMENTI	Verifiche scritte e orali.

OBIETTIVI RAGGIUNTI	
CONOSCENZE	Mediamente più che sufficienti
COMPETENZE	Mediamente più che sufficienti
CAPACITA'	Mediamente più che sufficienti

CASTELNUOVO CILENTO, 10/5/2018

DOCENTE: Prof. Giovanni Gatto