

CLASSE V SEZIONE B INDIRIZZO SALA E VENDITA MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMIN. DELLE IMPRESE Ore Settimanali 5
DOCENTE: Prof. GIOVANNI GATTO

ARGOMENTI SVOLTI MODULI	OBIETTIVI	PROVE DI VERIFICHE
Il mercato turistico	Conoscere i caratteri del turismo e della sua evoluzione, i fattori che influenzano il turismo, i principali organismi internazionali, gli organi dell'UE, gli strumenti di analisi del mercato turistico e le fonti normative interne.	Verifiche orali e scritte
Il marketing	Conoscere la definizione di marketing, le fasi del marketing strategico, il marketing operativo e le 4 P, le fasi del ciclo di vita del prodotti, il web marketing, la mission, la vision, il vantaggio competitivo.	Verifiche orali e scritte
Il budget e il Business plan	Conoscere il budget economico e il business plan.	Verifiche orali e scritte
La normative del settore turistico ristorativo	Conoscere le norme sulla costituzione dell'impresa, conoscere i principi della normativa alimentare, della normativa sulla sicurezza sul lavoro, gli elementi del contratto, i contratti del settore ristorativo, il marchio.	Verifiche orali e scritte
I principi fondamentali della Costituzione	Conoscere quali sono i principi fondamentali della Costituzione e alcuni elementi del contesto storico in cui è nata.	Verifiche orali

METODI	Lezione frontale, lavori di gruppo, esercitazioni in classe, discussioni guidate.
MEZZI STRUMENTI	Libri di testo, fotocopie, computer, lavagna elettronica consultazione di documenti e siti Internet, software, Google drive, Weeschool, Google Classroom.

VALUTAZIONI	
CRITERI	Impegno profuso, frequenza e partecipazione al dialogo educativo
STRUMENTI	Verifiche scritte e orali.

OBIETTIVI RAGGIUNTI	
CONOSCENZE	Mediamente più che sufficienti
COMPETENZE	Mediamente più che sufficienti
CAPACITA'	Mediamente più che sufficienti

CASTELNUOVO CILENTO, 8/5/2019

DOCENTE: Prof. Giovanni Gatto