

Il marchio



Cos'è ?

NETFLIX





MINISTERO DELLO
SVILUPPO ECONOMICO

[Home](#) [Deposito Telematico](#) [Bandi](#) [Sistema di Lisbona](#) [Albo On line](#) [Protocolli](#) [Eventi](#) [Normativa](#) [CNAC](#) [FAQ](#) [Brevetto Unitario](#) [PCT](#) [Video](#) [RSS Feed](#)

DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Ricerca



- Il marchio è un “segno” usato per distinguere i propri prodotti/servizi da quelli della concorrenza

DAL SITO DELL'UIBM

Cosa rappresenta per i clienti?

- Rappresenta uno dei principali elementi dell'immagine dell'azienda e fornisce, agli occhi della clientela, garanzie di **qualità e affidabilità**.



Risorsa e valore

- È quindi una risorsa preziosa da tutelare e valorizzare.
- Il marchio ha un vero e proprio valore, può essere concesso, dietro corrispettivo, ad altri; un'azienda conosciuta per il suo marchio avrà un valore di molto superiore ad un'altra azienda che produce gli stessi prodotti, ma che non ha un marchio altrettanto conosciuto.

Altri segni distintivi

- Nel linguaggio corrente si utilizza talvolta il termine generico di marchio per indicare una molteplicità di segni o denominazioni aventi caratteristiche e finalità diverse dal marchio d'impresa (e di conseguenza modalità di registrazione non di pertinenza dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi).

Mancanza di novità

- Nonostante adempiano a funzioni differenti dal marchio, possono comportare ugualmente la mancanza di novità di un marchio (e, quindi, la sua non registrabilità).

La ditta

- è il nome sotto il quale l'imprenditore individuale esercita la sua attività.
- La ditta (al pari della ragione sociale o della denominazione sociale) identifica un **soggetto** che produce beni o svolge servizi; mentre il marchio identifica i beni o servizi.

Ditta identifica → soggetto

Marchio identifica → prodotti

Ragione sociale o denominazione sociale

- Il nome delle **società di persone** (**snc, sas**) è la **ragione sociale**
- Il nome delle **società di capitali** (**spa, srl, sapa**) è detto **denominazione sociale**.

Quali sono le società di persone?

Società di persone

- le società in nome collettivo
- e le società in accomandita semplice

Quali sono le società di capitali?

Società di capitali:

- le società per azioni,
- le società in accomandita per azioni
- e le società a responsabilità limitata

L'insegna

- serve a individuare e distinguere il locale in cui è esercitata l'attività (cioè il negozio, il laboratorio, il magazzino, ecc.).

Il nome a dominio

- Il nome a dominio è il segno distintivo che contraddistingue un sito internet (per esempio “uibm.gov.it”). La regola è che non si può registrare come marchio un segno noto come nome a dominio, a meno di non essere titolari del dominio stesso, né si può registrare un marchio altrui come nome a dominio.

Marchio di qualità

- Un marchio di qualità ha la funzione di certificare che il prodotto sul quale è apposto abbia determinate caratteristiche qualitative e/o sia stato prodotto seguendo determinati procedimenti.

Direttive CE

- La sua peculiarità, dunque, non è quella di indicare da quale impresa proviene il prodotto, bensì certificare ai potenziali clienti che il prodotto ha superato un **test rigoroso** ed è, pertanto, conforme a determinati **standard**.

CE

- Ad esempio il **marchio CE**, o più correttamente la marcatura CE, attesta che il prodotto su cui è apposto è conforme a tutte le direttive comunitarie ad esso applicabili.

Denominazione d'origine protetta

- Il titolo di Denominazione d'Origine Protetta (DOP) viene riconosciuto a quei prodotti le cui peculiari caratteristiche dipendono essenzialmente o esclusivamente dal **territorio di provenienza**.



Bitto



- In the verdant valley of Bitto, in Valtellina, it is produced a tasteful mountain cheese, perfect both young and seasoned. We talk about **Bitto**, PDO cheese from 1996 and Slow Food Presidium since 2003. Bitto cheese production is limited to some districts and pastures in the Bitto Valley, in Lombardia, by a severe regulation, in order to preserve the original features of cheese.

Casera DOP



DOP = Area geografica limitata

- Affinché un prodotto sia DOP, le fasi di produzione, trasformazione ed elaborazione devono avvenire in un'area geografica delimitata.

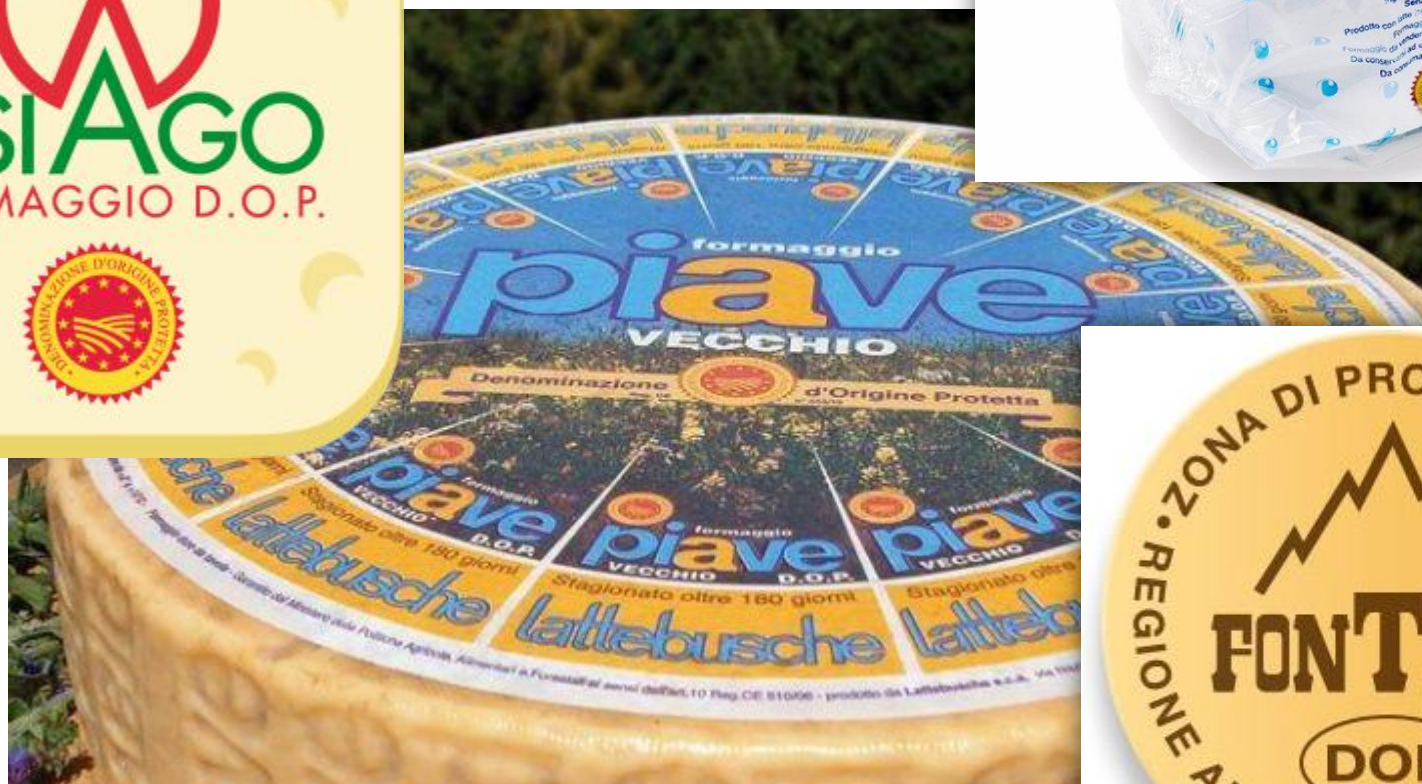


Piacentinu Ennese

- DOP della Sicilia (Enna)







Organismo di controllo

- Chi fa prodotti DOP deve attenersi alle rigide regole stabilite nel disciplinare di produzione, il cui rispetto è garantito da un organismo di controllo.





Prosciutto di
suino nero dei
Nebrodi
conquista
riconosciment
o DOP

Indicazione geografica protetta

- Il titolo di Indicazione Geografica Protetta (IGP) viene riconosciuto a quei prodotti per i quali una determinata qualità, la reputazione o un'altra caratteristica dipende dall'origine geografica, e la cui produzione, trasformazione e/o elaborazione avviene in un'area geografica determinata.



Prodotti IGP



Una fase...

- Per ottenere una IGP quindi, almeno una fase del processo produttivo deve avvenire in una specifica area



Organismo di controllo

- Anche chi produce IGP deve attenersi alle rigide regole stabilite nel disciplinare di produzione, il cui rispetto è garantito da un organismo di controllo.





Certificato da Organismo
di Controllo Autorizzato
dal MIPAAF



ROSSA *di* CALABRIA
coltiviamo una passione 

I 3,6 mm



Confezionato da:
Az. Agr. MICHELE RUGGIERO
Loc. Cozza - Area P.I.P. - Campora S.G.
87032 Amantea (CS) Tel&fax 0982.48478
rossadicalabria@gmail.com

CAT.: «I»
Matricola
CL029

Origine
ITALIA - CALABRIA

N° iscrizione
B.N.D.O.O.0087595

CIPOLLA ROSSA DI TROPEA CALABRIA I.G.P.

7,4 mm



Specialità tradizionale garantita

- La Specialità Tradizionale Garantita (STG) è volta a tutelare produzioni che siano caratterizzate da composizioni o metodi di produzione tradizionali.



Metodo tradizionale, non prodotto solo in un'area

- Diversamente da DOP e IGP, si rivolge a prodotti agricoli e alimentari che abbiano una "specificità" legata al metodo di produzione o alla tradizione di una zona, ma che **non** siano **necessariamente prodotti solo in tale area.**



English

- The generic term of trademark is sometimes used in current language to indicate a variety of signs and names having different characteristics and purposes to the company trademark (and, therefore, methods of registration not the responsibility of the Italian Patent and Trademark Office).
- **The other distinctive signs**
The trademark is not the only distinctive sign. There are others such as the company, the region or the company name, the sign and domain name, each of which is linked to a company manufacturing products or providing services. Despite fulfilling different trademark functions, they may equally entail the lack of novelty or of a trademark (and, therefore, its non registrability).
- *The company* - The company is the name under which the individual entrepreneur exercises its business. The company (like the company name or business name) identifies a subject producing goods or providing services; while the trademark identifies the goods or services.
- *The company name or business name* - All companies (of partnerships or capital) must have a name. In the case of partnerships - or simple companies, the companies in collective name and the companies in limited partnership - this is called the company name, while capital companies - or public limited companies, limited partnership with a share capital and limited liability companies - have a called business name.
- *The sign* - The sign is traditionally used to identify and distinguish the premises where the business is exercised (meaning the shop, the laboratory, the warehouse, etc.).
- *The domain name* - The domain name is the distinctive sign distinguishing an internet site (e.g. "uibm.gov.it"). The rule is that a sign known as domain name cannot be registered as trademark unless they are owners of the same domain, nor can a third party trademark be registered as domain name.
- **Quality trademark**
A quality trademark serves to certify that the product on which it is affixed has certain qualitative characteristics and/or it has been manufactured following certain procedures. Therefore, its peculiarity is not to indicate from which company the product comes from, but to certify to potential customers that the product has passed a rigorous test and it is, therefore, compliant with certain standards. For example, the CE mark, or more correctly the CE marking, certifies that the product on which it is affixed complies with all EU Directives applicable to it.
- **Protected Designation of Origin**
The title Protected Designation of Origin (PDO) is recognised on those products whose peculiar characteristics essentially or exclusively depend on the territory of origin. For a product to be PDO, the production, transformation and processing phases must take place in a defined geographical area. Whoever produces a PDO must respect the strict rules established in the production specification, the respect of which is guaranteed by a control body.
- **Protected geographical indication**
The title of Protected Geographical Indication (PGI) is recognised on those products for which a certain quality, reputation or other characteristic depends on the geographical origin, and the production, transformation and/or processing of which takes place in a certain geographical area. Therefore, in order to obtain a PGI, at least one production process phase must take place in a specific area. Again, those producing a PGI must respect the strict rules established in the production specification, the respect of which is guaranteed by a control body.
- **Traditional speciality guaranteed**
The Traditional Speciality Guaranteed (TSG) is aimed at protecting production characterised by traditional production methods or compositions. Unlike the PDO and PGI, it is aimed at agricultural and food products having a "specificity" linked to the production method or to the tradition of an area, but that are not necessarily produced in that area only.

- <https://youtu.be/T5y5Dqi6Egg>
- <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/trade-marks>
- <https://euipo.europa.eu/ohimportal/it/trade-mark-definition>