



Si Yo Fuera Alcalde / Si Yo Fuera Gobernador

Tus sueños son nuestra empresa

Objetivos



1. Crear **espacios de diálogo** en torno a los temas estratégicos para la ciudad, en el marco de la jornada electoral.
2. Darle **visibilidad a los empresarios** de Bogotá y la Región, con propuestas e iniciativas a los candidatos.
3. Poner a disposición de los ciudadanos, los empresarios y las campañas **la información y conocimiento generado** por la CCB y su **propuesta de ciudad**.
4. Promover una **vinculación** activa y propositiva del **empresario** en los **asuntos públicos**, que le permita ejercer el derecho al **voto** de manera consciente, informada y responsable.

Tus sueños son nuestra empresa

Criterios



1. **Pluralismo:** Inclusión y participación de todos los candidatos
2. **Apertura:** Escuchar toda las opciones del espectro político e intercambiar puntos de vista.
3. **Construcción colectiva basada en propuestas:** Análisis y discusiones para aportar a los contenidos programáticos.

1. Aportes empresariales



Visibilidad para nuestros empresarios

OBJETIVOS:

1. Dar visibilidad a nuestros empresarios como actores relevantes de la sociedad y en la campaña electoral.
2. Promover la participación activa de empresarios y ciudadanos en el proceso electoral.
3. Sensibilizar a nuestros empresarios y a la ciudadanía sobre la importancia de votar de manera consciente, informada y responsable.

ACTIVIDADES:

1. Cápsulas en video de empresarios contando qué le aportan a Bogotá, cuáles son sus sueños para Bogotá, qué les gustaría tener en la ciudad, etc., en positivo.
2. Plan de medios: visibilizar y darle amplia difusión a las ideas, aportes y necesidades de los empresarios, a través de redes sociales, medios de comunicación, comunicaciones internas y externas de las CCB.

Tus sueños son nuestra empresa

Si yo fuera Gobernador



Objetivos



1. **Presencia** en la **Región** (59 municipios de jurisdicción CCB), en un momento electoral importante.
2. **Promover** la **participación ciudadana** en el proceso de elección del Gobernador de Cundinamarca, a través de la **reflexión** sobre **temas estratégicos**.
3. **Vincular** a los **empresarios** al debate electoral mediante una **mesa de trabajo**, poniendo a disposición la **información y conocimiento** generado por la CCB.

Actividades

1. Una **mesa temática**: Con actores relevantes (expertos, empresarios, academia, sociedad civil, autoridades locales) en alianza con el **Comité de Integración Territorial** sobre una o varias **temáticas esenciales** para la Región.
2. Encuentro con **Alcalde y Gobernador electos**: Para concretar los compromisos y su inclusión en los respectivos Planes de Desarrollo.



Tus sueños son nuestra empresa

Si yo fuera Alcalde - Soacha



Objetivos y criterios



Dada la **importante relación** de Bogotá con este municipio, la CCB apoyará la implementación del Programa Si Yo Fuera Alcalde en **Soacha**, respondiendo a los **mismos objetivos** y teniendo en cuenta los **mismos criterios** de implementación en **Bogotá**.



Actividades

1. Recopilar y entregar **información** sobre la **dinámica empresarial** y la **actividad económica** del municipio, con el objetivo de tenerla como **insumo** para el **acercamiento a las campañas**.
2. **Acompañar** las **reuniones** con los **equipos programáticos** de los diferentes candidatos para **escuchar** sus propuestas y **presentar** las sugerencias del **empresariado**.
3. Moderar una **mesa temática** en la que se identifiquen los **principales retos** del municipio y las **acciones** necesarias para su solución.
4. **Apoyar** en la organización de un **debate con candidatos** para la discusión de los temas identificados como prioritarios.

Tus sueños son nuestra empresa

Si yo fuera Alcalde – Sabana Centro



Alcance y aliados



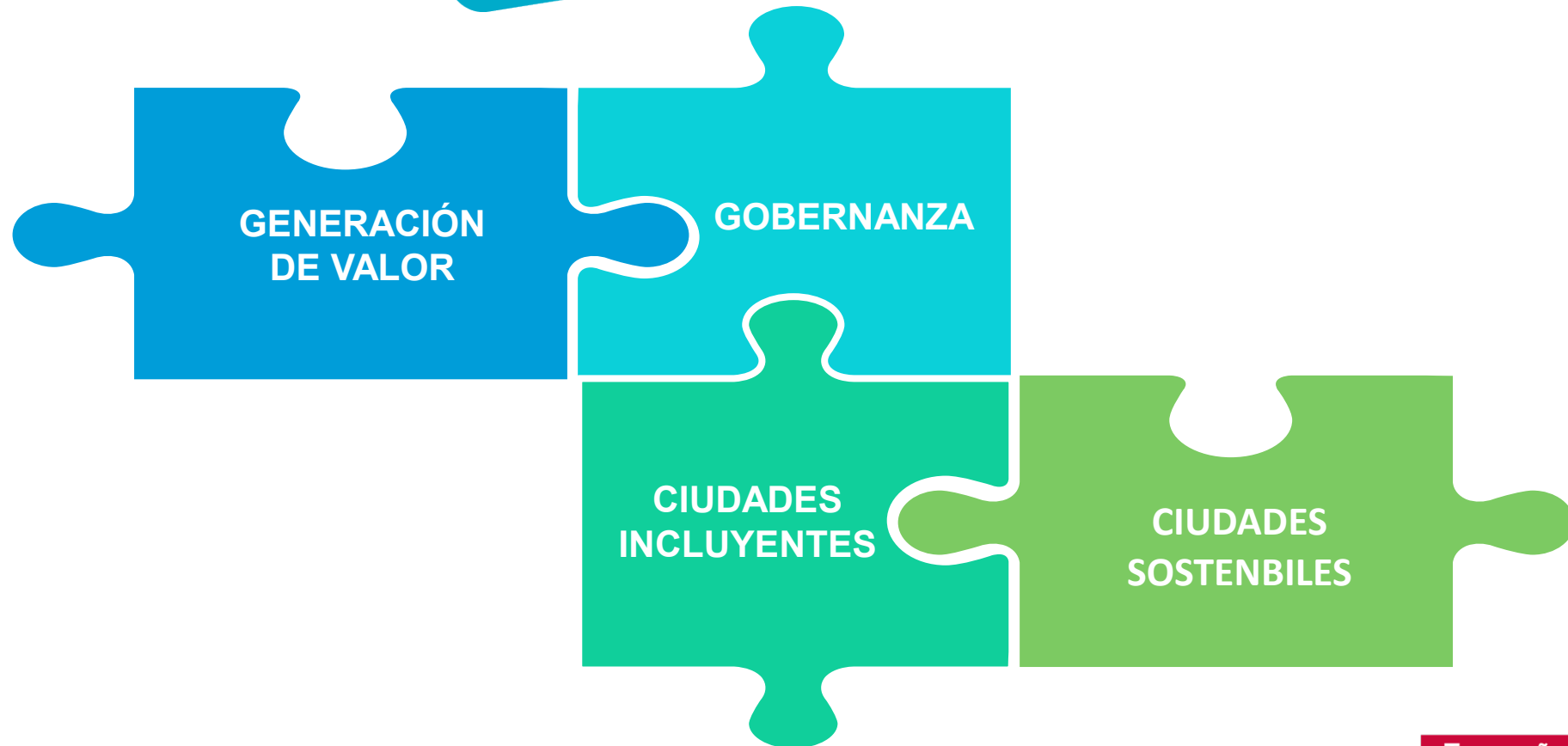
1. En el marco del programa **Sabana Centro Cómo Vamos**.
2. Alianza entre la CCB, Universidad de La Sabana, Casa Editorial El Tiempo, Fundación Corona, Accenorte, Fundación Cavelier Lozano, Fundación Milenium, Prodensa, Asociación de Empresarios de la Sabana – AESABANA, Hacer Ciudad, Probogota y Compensar.
3. **11 municipios** de la provincia Sabana Centro, constituida por Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

Actividades

1. **Documento** con las **principales cifras** y los **retos** identificados en la **región** y **por municipio**, que será entregado a los **equipos de campaña** y **ciudadanos** en para **promover** un **voto informado, responsable y consciente** para la elección de alcaldes municipales.
2. **Encuentros** con los **equipos programáticos** de las campañas de los 11 municipios, con el objetivo de **discutir** las **cifras** y las **necesidades de articulación regional** para la puesta en marcha de acciones de interés compartido en materia de movilidad y competitividad, principalmente.

Tus sueños son nuestra empresa

Nuestra propuesta



Tus sueños son nuestra empresa