

Finance & AI Scout

FEBRUARY 21, 2026 | INSIDER BRIEFING

GLOBAL FINANCIAL NEWS

美國第四季GDP增長放緩且通膨具黏性，市場擔憂加劇

巴倫周刊 (Barron's) | Fri, 20 Feb 2026 08:13:14 GMT | [閱讀原文](#)

美國公布2025年第四季度GDP年化增長率為1.4%，低於經濟學家預期的1.9%。同時，聯準會偏好的通膨指標——核心個人消費支出(PCE)物價指數在12月同比增長3%，符合預期。經濟降溫與通膨黏性的組合，增加了市場對聯準會未來貨幣政策路徑的不確定性。

社群風向：部分網民指出經濟數據向好，但社群討論迅速偏離，聚焦政治與社群媒體影響。

市場因私人信貸擔憂與潛在的美伊衝突而動盪

CNBC | Fri, 20 Feb 2026 07:30:01 GMT | [閱讀原文](#)

華爾街因對私人信貸市場的擔憂以及美國可能對伊朗採取軍事行動的地緣政治緊張局勢而承壓。這兩項因素共同導致市場避險情緒升溫，S&P 500指數下跌0.28%，道瓊工業指數下跌0.54%。

傳Nvidia接近完成對OpenAI 300億美元的投資

路透社 (Reuters) | Fri, 20 Feb 2026 10:31:03 GMT | [閱讀原文](#)

根據消息來源，晶片巨頭Nvidia即將完成對OpenAI新一輪融資的投資，金額高達300億美元。此舉將極大加深兩家在AI領域的領導者之間的合作關係，並可能對AI產業的算力基礎設施和未來發展產生深遠影響。

社群風向：社群普遍看空，擔憂AI泡沫、OpenAI缺乏護城河，並質疑巨額投資的合理性。

美國最高法院裁定川普時期關稅無效，市場反應積極

巴倫周刊 (Barron's) | Fri, 20 Feb 2026 08:13:14 GMT | [閱讀原文](#)

美國最高法院預計將對前總統川普實施的關稅政策做出裁決，市場普遍預期若裁定無效，將有助於緩解服務業的通膨壓力。消息傳出後，零售股等相關類股應聲上漲。

歐元區二月商業活動增長速度超出預期

華爾街日報 (The Wall Street Journal) | Fri, 20 Feb 2026 09:32:00 GMT | [閱讀原文](#)

歐元區二月份的私營部門活動出現了超出預期的增長，綜合採購經理人指數(PMI)從前一個月的51.3上升至51.9。這項數據表明，儘管面臨挑戰，歐元區的經濟正在展現韌性，可能預示著經濟前景的改善。

日本一月通膨率降至2%目標以下，為近四年首次

CNBC | Fri, 20 Feb 2026 07:30:01 GMT | [閱讀原文](#)

日本一月份的總體通膨率降至1.5%，這是自2022年3月以來最低水平，並結束了連續45個月高於日本央行2%目標的趨勢。此數據可能影響日本央行貨幣政策正常化的時程與決策。

美國二月商業活動增長放緩，經濟降溫跡象顯現

路透社 (Reuters) | Fri, 20 Feb 2026 14:50:19 GMT | [閱讀原文](#)

根據S&P Global的調查，美國二月份的商業活動擴張速度為十個月來最慢。製造業PMI滑落至七個月低點51.2，服務業PMI也降至52.3。數據顯示美國經濟在第一季度有顯著降溫的跡象。

社群風向：社群對加密貨幣短期看空、長期樂觀，擔憂科技業就業及聯準會政策。

塔塔集團與OpenAI合作，將在印度建立首座大型AI資料中心

路透社 (Reuters) | Fri, 20 Feb 2026 10:31:03 GMT | [閱讀原文](#)

印度綜合企業塔塔集團宣布與OpenAI建立合作夥伴關係，計劃在印度建立該國第一座主要的人工智慧資料中心。此舉是印度在AI基礎設施領域的重大進展，旨在滿足日益增長的AI算力需求。

社群風向：社群對大型AI計畫的倫理、透明度及實際效益抱持懷疑態度，並質疑科技公司的動機。

全球市場在美國關鍵通膨報告發布前保持穩定

華爾街日報 (The Wall Street Journal) | Fri, 20 Feb 2026 09:53:00 GMT | [閱讀原文](#) →

在全球投資者等待美國個人消費支出(PCE)物價指數——聯準會偏好的通膨指標——發布之際，全球市場表現穩定。該數據將為聯準會今年的降息路徑提供重要線索，市場對此高度關注。

空中巴士因供應鏈問題下調交付預期，股價重挫

CNBC | Fri, 20 Feb 2026 07:30:01 GMT | [閱讀原文](#) →

歐洲飛機製造商空中巴士(Airbus)表示，由於供應商導致的發動機短缺問題，其今年的飛機交付量將低於分析師預期。消息公布後，其股價在週四下跌了6%，凸顯了全球工業供應鏈持續面臨的挑戰。

GLOBAL AI NEWS

OpenAI上修營收預測，但預計到2030年將再燒掉1110億美元

The Information | Fri, 20 Feb 2026 22:44:14 GMT | [閱讀原文](#) →

根據獨家報導，OpenAI已上調其內部營收預測，但同時預計在2030年前將產生高達1110億美元的現金消耗。此數字凸顯了建立先進人工智慧模型所需的巨大資本支出，對整個產業的投資和商業模式具有深遠影響。

創投巨擘General Catalyst承諾未來五年向印度投資50億美元

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 06:41:44 GMT | [閱讀原文](#) →

矽谷頂級風險投資公司General Catalyst宣布，計劃在未來五年內向印度投資50億美元，大幅加碼對該國新創生態系的投入。投資將重點關注人工智慧、醫療保健、國防科技和金融科技等領域，顯示國際資本對印度作為下一個全球平台公司誕生地的高度信心。

阿聯酋G42與Cerebras合作，將在印度部署8 exaflops的AI算力

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 11:58:15 GMT | [閱讀原文](#) →

阿布達比的AI巨頭G42與美國AI晶片製造商Cerebras Systems合作，將在印度部署一個提供8 exaflops峰值性能的AI超級電腦。此舉旨在強化印度的國家主權AI基礎設施，為本地研究人員和企業提供大規模模型訓練所需算力。

社群風向：社群普遍看好Cerebras的AI算力速度與創新，但擔憂其高成本、規模及定價策略，且未提及印度部署。

印度兩大集團Adani與Reliance承諾投資超過2100億美元建設AI資料中心

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 11:58:15 GMT | [閱讀原文](#) →

在印度AI影響力高峰會上，印度兩大企業集團Adani和Reliance宣布了龐大的投資計畫。Adani承諾投資1000億美元，目標在2035年前建立5吉瓦的資料中心容量；Reliance則計劃在未來七年投資1100億美元，用於建設吉瓦級規模的資料中心，全力推動印度AI基礎設施發展。

OpenAI與印度塔塔集團合作，確保100兆瓦AI算力並拓展企業市場

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 13:57:03 GMT | [閱讀原文](#) →

OpenAI與印度最大的企業集團之一塔塔集團達成重要合作。作為其「星際之門」(Stargate)計畫的一部分，OpenAI將透過塔塔確保100兆瓦的AI運算能力，並計劃最終擴展至1吉瓦。同時，ChatGPT企業版將透過塔塔的IT服務子公司TCS進行分銷，深入印度企業市場。

AI政治遊說升溫：Anthropic資助的團體與對手超級政治行動委員會就候選人展開攻防

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 20:52:48 GMT | [閱讀原文](#) →

由AI公司Anthropic資助的政治團體「Public First Action」公開支持某位候選人，而另一個由業界支持的超級政治行動委員會(Super PAC)則投入百萬美元攻擊該候選人。此事件標誌著AI產業正積極透過政治獻金與遊說影響監管法規，成為一股不可忽視的政治力量。

印度本土AI新創Sarvam推出Indus聊天應用，本土模型競爭加劇

TechCrunch | Sat, 21 Feb 2026 01:00:00 GMT | [閱讀原文 →](#)

專注於印度本土語言模型的AI新創公司Sarvam，正式推出了其Indus聊天應用程式。該應用基於其新發布的1050億參數大語言模型Sarvam 105B，旨在為印度用戶提供替代全球AI平台的選擇，突顯了全球主權AI發展的趨勢。

社群風向：社群對印度存在強烈負面情緒，討論聚焦移民與印度用戶利用AI生成內容操縱網路輿論。

印度政府設定目標：未來兩年吸引超過2000億美元的AI基礎設施投資

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 11:58:15 GMT | [閱讀原文 →](#)

印度科技部長在AI影響力高峰會上表示，印度政府計劃在未來兩年內，透過稅收優惠、國家支持的風險投資和政策扶持等多種措施，吸引超過2000億美元的AI基礎設施投資，旨在將印度打造成全球主要的AI投資目的地。

社群風向：社群普遍看好AI發展，認為AI泡沫尚未達到高峰，需求將持續增長，建議投資。

亞馬遜、Google、微軟已承諾在印度投入約700億美元擴展AI與雲端基礎設施

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 06:41:44 GMT | [閱讀原文 →](#)

在印度本土企業大舉投資的同時，全球科技巨頭也早已佈局。包括亞馬遜、Google和微軟在內的公司，已承諾投入總計約700億美元，用於擴展其在印度的AI和雲端基礎設施，顯示全球對印度市場潛力的一致看好。

OpenAI數據顯示：印度近50%的ChatGPT用戶年齡在18至24歲之間

TechCrunch | Fri, 20 Feb 2026 13:57:03 GMT | [閱讀原文 →](#)

OpenAI在印度AI高峰會上公布數據，指出18至24歲的年輕族群佔了印度ChatGPT總用戶數的近一半，顯示AI技術在該國年輕一代中的快速普及。此高採用率為OpenAI及其合作夥伴在印度市場的未來發展奠定了堅實的用戶基礎。