
32. PLAN DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Agenda 21 Local de Campo de Criptana



1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	1678
2	INTRODUCCIÓN.....	1679
3	OBJETIVOS.	1681
4	METODOLOGÍA Y CONTENIDOS.	1684
3.1.	ACCIONES DEL PLAN DE INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN.....	1686
3.2.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN.	1689
3.3.	ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS.....	1691
5	ANEXOS.....	1693
5.1	TRÍPTICOS.....	 Error! Marcador no definido.
5.2	CARTELES.....	 Error! Marcador no definido.
5.3	PRESENTACIÓN EN LOS COLEGIOS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA.	1693
5.4	PRESENTACIÓN EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.	1695



2 INTRODUCCIÓN.

Mediante el Plan de Información, Comunicación y Sensibilización se ha pretendido evitar la falta de información previa al mismo, mediante programas de comunicación planificados y ejecutados de manera adecuada. Los sistemas de información y comunicación han sido la herramienta que ha permitido aportar al ciudadano una visión global de los aspectos que afectan al medio ambiente que les rodea y su desarrollo, intentando llegar al mayor número de ciudadanos que ha sido posible. La participación ciudadana se ha basado precisamente en esta comunicación, participación sin la cuál no sería posible alcanzar un desarrollo municipal adecuado.

A su vez este Plan de Información y Comunicación ha intentado acercar a los ciudadanos toda la terminología técnica de la manera más sencilla posible para que en el momento de inicio del proceso de participación, los propios ciudadanos conociesen la importancia de su implicación y participación en el mismo.

Complementando la fase de diagnóstico que se ha realizado para la formulación de proyectos, el Plan de Información, Comunicación y Concienciación ha identificado actitudes, aptitudes, así como necesidades y limitaciones de la ciudadanía para adoptar los cambios necesarios. El apoyo que ha brindado un completo Plan de Información, Comunicación y Concienciación, ha beneficiado e impulsado todo el proyecto. Teniendo en cuenta que se trata de un proyecto de Auditoria de Sostenibilidad del municipio y por tanto, de un proyecto multidisciplinar, en el cual participan diferentes agentes tanto sociales como económicos y políticos, el Plan de Información, Comunicación y Concienciación ha pretendido proporcionar los vínculos necesarios que permitan un pilotaje concertado. De vital importancia ha sido la opinión y experiencia de la población, estimulando así su participación.



El diseño de un Plan de Información, Comunicación y Concienciación integrado ha permitido facilitar la información y comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad (las distintas asociaciones y colectivos que integran el municipio, así como todos los agentes implicados en ellos), y mantener relaciones con otras entidades locales que hubiesen desarrollado o se encontrasen desarrollando experiencias dentro del marco del desarrollo municipal sostenible teniendo en cuenta los vínculos con las instituciones y organismos supramunicipales, a fin de llevar a cabo el proyecto de desarrollo del municipio.

La Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Campo de Criptana, como impulsores de los procesos de Auditoría de Sostenibilidad y de Agenda 21 Local, han funcionado en todo momento, como motor que junto a la empresa, han hecho de estos procesos de información previa, el arma para la implicación de los ciudadanos en el desarrollo del municipio.



3 OBJETIVOS.

Los objetivos generales que se han pretendido a lo largo del Plan de Información, Comunicación y Sensibilización han sido:

- Recabar e intercambiar información entre quienes se ocupan de planificar iniciativas de desarrollo, con el fin de lograr un consenso sobre los problemas de desarrollo con los cuales se enfrentan y las posibles alternativas de soluciones.
- Movilizar a la población hacia acciones para el desarrollo y ayudar a resolver problemas y malos entendidos que pudieren surgir durante la ejecución del proyecto.
- Reforzar las capacidades pedagógicas y de comunicación de los agentes de desarrollo (en todos los niveles), favoreciendo de esta manera el diálogo con sus interlocutores.
- Aplicar la tecnología de comunicación en los programas de capacitación y extensión, especialmente a escala popular, con el fin de mejorar su calidad y aumentar sus efectos.
- Promover los procesos participativos que dinamicen las actuaciones que se recojan dentro de la Agenda 21 Local.
- Difundir las actuaciones que en materia de Agenda 21 Local y Auditorías Ambientales está realizando la Excmo. Diputación Provincial de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Campo de Criptana a través de su área de medio ambiente, de tal modo que, tenga eco en el resto de la Comunidad de Castilla - La Mancha.



- Que el municipio de Campo de Criptana conozca el proceso de la Agenda 21 fundamentado en un desarrollo sostenible municipal, y como la Auditoría de Sostenibilidad asume un protagonismo importante en el desarrollo de estos conceptos mostrándose como una herramienta eficaz e imprescindible de planificación
- Conseguir que la totalidad de los ciudadanos con los que cuenta el municipio de Campo de Criptana comprendan el porqué de este decisivo cambio y puedan asumir el mismo en las mejores condiciones, mediante una adecuada preparación, reduciendo al mínimo los problemas de comprensión y entendimiento que se planteen en el proceso y llevando este hacia un éxito y no hacia una incomprendición del mismo que derive en una falta de participación posterior, suponiendo el abandono del proyecto.
- Crear un sistema ágil y práctico que facilite la comunicación entre el Ente Local y los ciudadanos, consiguiendo un flujo de información continua sobre todos los aspectos que interesen y conformen el medio ambiente local municipal, vinculándolos a los procesos similares que se dan en la Comunidad Castilla - La Mancha.
- Situar tanto a la Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real como al Ayuntamiento de Campo de Criptana como agentes dinamizadores de procesos de Agenda 21.

Como objetivos específicos dentro del Plan de Información encontramos:

- Informar sobre los procesos de sostenibilidad que se están llevando a cabo dentro del municipio.
- Informar del proceso de Auditoría de Sostenibilidad en el marco de la Agenda 21 Local.
- Informar del proceso que comporta la Auditoría de Sostenibilidad del municipio., beneficios de contar con ella, y en qué consiste la misma.



- Informar sobre la importancia de la participación a todos los niveles y la importancia que tiene en el proceso de toma de decisiones a través de los distintos mecanismos de participación para que el proceso de Auditoría de Sostenibilidad en el marco de Agenda 21 Local pueda llevarse a cabo.
- Comunicar e informar a todos los ciudadanos del municipio de la política medioambiental municipal y de las actuaciones medioambientales y de desarrollo que tanto la Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real como el Ente Municipal están desarrollando, así como el grado de implicación y compromiso.
- Concienciar a todos los ciudadanos de la importancia de su implicación en toda la problemática que afecta a su municipio (no sólo puramente ambiental, sino social, de desarrollo, de despoblación, económica, etc.) y el peso que la participación de todos aportará al consenso de soluciones.



4 METODOLOGÍA Y CONTENIDOS.

Un proyecto de desarrollo municipal de estas características exigía una metodología que permitiera dinamizar la participación local en todos sus niveles y que tuviese en consideración todas las problemáticas que se dieran en el entorno del municipio.

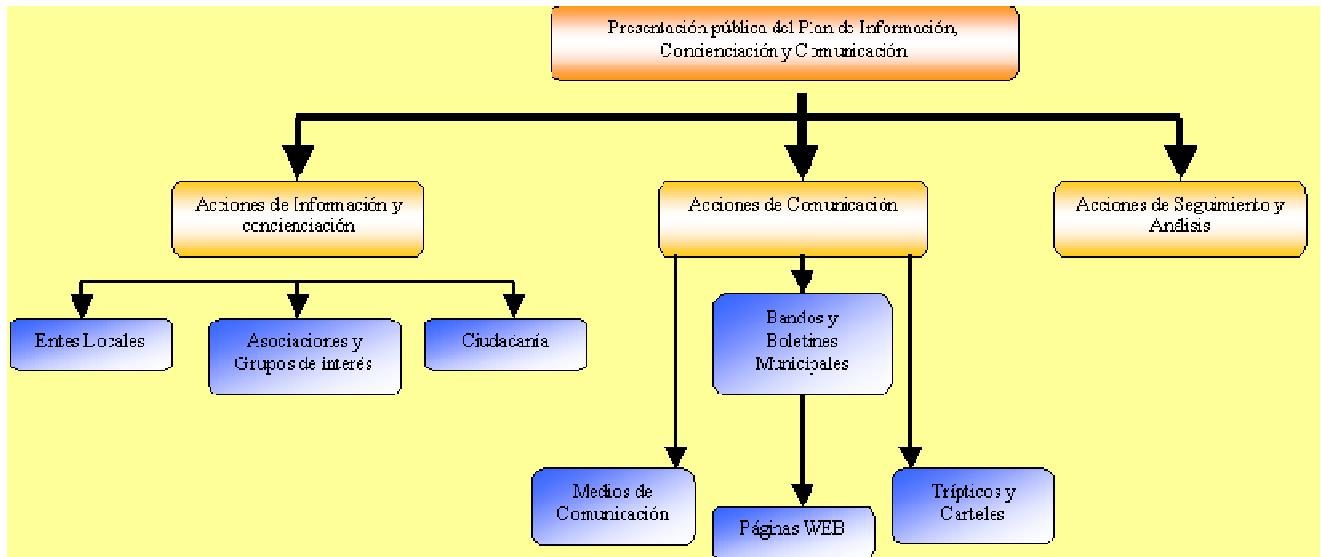
Dentro del Plan de Información, Comunicación y Concienciación se han empleado diferentes canales para poder llegar al mayor número de personas del municipio. Dependiendo del tipo de receptor, la información ha sido transmitida con unas técnicas u otras pero no así el contenido de la información que ha sido el mismo, con el fin de que todas las personas interesadas fuesen portadoras del mismo tipo de información independientemente de su formación. Para ello, la totalidad de actividades incluidas dentro de las campañas, se han controlado constantemente para verificar su influencia y corregir los posibles errores en los mensajes y en su difusión.

Los contenidos de información que se han transmitido han tenido una doble función, la de proporcionar a la población la información que necesita, como una base para sus cambios de actitud y de conducta y la de transmitir en todo momento en qué consiste el proceso de Auditoría de Sostenibilidad y el desarrollo sostenible y la importancia de asumir sus planteamientos en cualquier proceso de desarrollo municipal.

PYEMA diseñó un Plan de Información, Comunicación y Concienciación específico como elemento iniciador del proceso de Agenda 21 de Campo de Criptana, que permitiera, actuando localmente a través de las asociaciones y ciudadanía en general, la difusión de los conceptos necesarios para que, la realización de la Auditoría de Sostenibilidad contara con una base de conocimiento y concienciación que facilitase la implicación de estos actores en el desarrollo de la Auditoria y del Plan de Participación, siendo además el contenido de la misma, un fiel reflejo de las necesidades, preocupaciones e inquietudes de la población, actuando por tanto como una herramienta que fomentara la participación social, conduciendo a la solución de los problemas o carencias que habitualmente se derivan de estos procesos.



El proceso, como podemos observar en el gráfico siguiente se ha dividido en 3 fases:



Fase 1. En esta primera fase el equipo de **PYEMA** se encargó de recopilar la información necesaria, a través de entrevistas y reuniones con actores relevantes, para garantizar que el Plan de Información, Comunicación y Concienciación no dejase a un lado a agentes o grupos con importancia dentro del municipio que, en fases más avanzadas del mismo, pudieran poner dificultades y trabas a su realización. En esta primera fase se preparó toda la documentación necesaria para el lanzamiento del plan, como son trípticos, carteles y dossiers informativos.

Fase 2. El contenido de esta segunda fase ha sido el Plan de Información, Comunicación y Concienciación propiamente dicho. Lo hemos estructurado en tres partes claramente diferenciadas que son:

- Acciones de Información y Concienciación.
- Acciones de Comunicación.
- Acciones de Seguimiento.

El desarrollo de estas acciones ha venido establecido según el cronograma propuesto en el documento de Cronograma y fases del proyecto.



Fase 3. Esta última fase ha sido la de evaluación y análisis del éxito o fracaso del Programa de Información, Concienciación y Comunicación. Los resultados se han analizado y se han extraído conclusiones que han servido para establecer propuestas de mejora futuras. El proceso de evaluación del Plan de Información ha sido continuo, de manera, que se indicara y permitiera retomar acciones divulgativas así como profundizar en otras que no hubiesen estado suficientemente desarrolladas. Ha sido un proceso de evaluación continua que ha permitido mejorar todos los canales de comunicación y difusión a medida que se han realizan aportaciones y propuestas desde la Comisión Técnica de Seguimiento y desde las Mesas de Participación Ciudadana.

3.1. ACCIONES DEL PLAN DE INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN.

Dentro del Plan de Información diseñado para el municipio de Campo de Criptana, desde **PYEMA**, se propusieron acciones de Información y Concienciación a desarrollar en:

- Excmo. Ayuntamiento de Campo de Criptana: destinado a sus trabajadores, tanto administrativos como técnicos, así como concejales y por supuesto contando con técnicos de Diputación de Ciudad Real.
- Asociaciones y grupos de interés.
- Ciudadanía en general.
- Centros de enseñanza: para los Colegios Domingo Miras, Sagrado Corazón, Virgen de Criptana, Virgen de la Pa y el Instituto Isabel Perillán y Quirós, así como los centros privados Nuestra Señora del Rosario y la escuela familiar agraria Molino de Viento.



De todas estas acciones propuestas, se llevaron a cabo las siguientes con el fin de dar a conocer el proyecto de Agenda 21 local que se está desarrollando en el municipio de Campo de Criptana:

1.- Comunicado a los políticos del Excmo. Ayuntamiento de Campo de Criptana.

Este primer comunicado, lo realizó **PYEMA** el día 4 de diciembre de 2.006 en las instalaciones municipales, y estuvo dirigido al Alcalde y Concejales que forman parte del Ayuntamiento. Partiendo de una serie de conocimientos mínimos sobre el proceso de Agenda 21 Local y el desarrollo sostenible, con este comunicado se pretendía aportar los conocimientos necesarios a los principales actores encargados de dirigir la política del municipio de Campo de Criptana. Resultaba de vital importancia transmitir a los políticos que este proceso necesita de la implicación de todos y cada uno de los que forman parte del municipio de Campo de Criptana y que dichos dirigentes tienen en su mano una herramienta útil y adecuada para diseñar el futuro de su localidad de manera sostenible.

El resultado fue satisfactorio y adecuado para ser la primera aproximación de dichas personas a la Agenda 21 Local de este municipio.

2. Comunicado al personal técnico y administrativo del Ayuntamiento.

Este comunicado se realizó a través de **PYEMA**, junto con el comunicado a los políticos, el día 5 de diciembre de 2.006 y a él estaban convocados todos los miembros que forman parte del Ayuntamiento de Campo de Criptana, tanto el personal técnico como el administrativo. El objetivo fue establecer un contacto directo con los agentes que iban a ser los encargados de facilitar la información municipal de cada área correspondiente para la elaboración del Diagnóstico Técnico así como exponer en qué iba a consistir el proceso de Agenda 21 Local que se desarrollaría en Campo de Criptana.

Fue importante transmitir, como en el caso de los agentes políticos, la relevancia de la coordinación entre todos los implicados así como la implicación de todos para la buena consecución del proceso.



3. Rueda de prensa.

El día 27 de noviembre de 2.007 tuvo lugar una rueda de prensa en la Sala de Prensa de la Diputación de Ciudad Real, donde el Alcalde y el Diputado de Medio Ambiente estuvieron informando sobre el proyecto que se estaba implantando en Campo de Criptana.

4. Charla al Foro Social de Campo de Criptana.

Este comunicado tuvo lugar el día 15 de mayo de 2007 en el Salón de Actos de la Casa de Cultura donde se les explicó en qué consistía el proyecto de Agenda 21 Local y la fase en la que se encontraba a fecha de la reunión.

5. Comunicados en los centros educativos de Campo de Criptana (colegios e instituto).

Durante el 14 de diciembre de 2007, los técnicos de PYEMA realizaron charlas a los alumnos de los colegios Virgen de la Paz, Domingo de Miras y al Instituto, mientras que realizaron lo mismo el 17 de enero de 2008 en el colegio Virgen de Criptana. Durante estas charlas se explicó en qué consistía el desarrollo sostenible y la Agenda 21 Local de Campo de Criptana. Se realizaron de este modo, adecuándose al horario escolar, con el fin de interrumpir lo más brevemente sus clases cotidianas.

En ellos se explicaba a los escolares qué es la Agenda 21, en qué consiste y cómo pueden colaborar y participar en su desarrollo.

Los medios de comunicación empleados fueron medios audiovisuales (transparencias, power point) que pretendieron hacer la presentación lo más amena posible, siempre adaptándola a la edad de los alumnos. Estos comunicados se intentaron hacer lo más participativamente posible y se obtuvo una buena respuesta por parte de los alumnos.

En todo momento las exposiciones se realizaron con la presencia de los profesores de cada clase, de este modo se hizo partícipes a todos.



6. Asamblea de Participación Ciudadana de Campo de Criptana.

Esta charla se realizó el día 15 de julio de 2008 y fue dirigida a los ciudadanos interesados en participar en las mesas de participación que el Ayuntamiento estaba interesado en poner en marcha.

En primer lugar, el Concejal dio la bienvenida a los asistentes y realizó un resumen de la evolución del proceso que hasta ese momento se estaba desarrollando en Campo de Criptana en el contexto de la Agenda 21 Local.

Por último, se informó a los asistentes a cerca de lo que consiste el proceso de Agenda 21 Local y el Desarrollo sostenible, así como se trató de implicarlos en el proceso de participación que se iba a iniciar en ese momento.

Se realizaron mesas de participación los días 15, 16 y 17 de julio de 2008.

3.2. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.

La finalidad del Plan de Comunicación es la de apoyar mediante distintas herramientas al Plan de Información, Comunicación y Concienciación, discurriendo paralelamente al mismo.

Entre las herramientas que **PYEMA** propuso para el desarrollo del Plan de Comunicación tenemos:

- Edición de Trípticos y Carteles.
- Medios de Comunicación y Difusión.

Las acciones que se han llevado a cabo hasta el momento han sido:

- **Edición de Trípticos en los que se incluyeron:**
 - Lema del proyecto.
 - ¿Qué es el desarrollo sostenible?
 - ¿Qué es la Agenda 21?



- ¿Por qué es necesaria una Auditoria de Sostenibilidad municipal?
- Responsabilidad de cada individuo en el desarrollo de su municipio.
- Organismos participantes.

Infórmate y participa	agenda 21 local de Campo de Criptana	¿Qué es la Agenda 21 Local?	Fases Agenda 21 de Campo de Criptana	¡¡PARTICIPA!!!
 <p>te esperamos</p> <p>Os invitamos a la reunión el próximo día 15 a las 21,00 horas en el Salón de Actos de la Casa de la Cultura.</p> <p></p>	 <p>agenda 21 local de Campo de Criptana</p> <p>Juntos por el desarrollo de nuestro pueblo es nuestro futuro participa</p>	<p>¿Qué es la Agenda 21 Local?</p> <p>Es una herramienta de gestión y desarrollo diseñado con la participación de los vecinos y vecinas cuyo principal objetivo es la sostenibilidad del municipio.</p> <p>A partir de 1992, en la Cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro, se lanza conciencia internacional de los problemas medioambientales del planeta. Esta preocupación queda plasmada en la Agenda 21, que se aprueba y posteriormente en la Carta de Aalborg, en la cual, las administraciones locales se comprometen a desarrollar un modelo de desarrollo acorde con los principios del desarrollo sostenible, es decir, respetando con el medio ambiente, sosteniendo y equitativo y económicamente viable.</p> <p>El objetivo de la Agenda 21 Local es el de conseguir que cada uno de estos aspectos se cumplan dentro de nuestra realidad municipal. Para ello resulta imprescindible la implicación ciudadana y el aporte de ideas y propuestas por parte de todos los conciudadanos implicados en el desarrollo local.</p>	<p>Fases Agenda 21 de Campo de Criptana</p> <p>Las fases de la Agenda 21 local son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan de información, Concienciación y Sensibilización Diagnóstico Táctico Diagnóstico Cuantitativo Plan de Acción Plan de Seguimiento Declaración de sostenibilidad 	<p>¡¡PARTICIPA!!!</p> <p>Un pilar de la Agenda 21 local es la participación ciudadana. Para ello se constituirá un foro ciudadano de participación en el que se debatirán los problemas de nuestro municipio y se propondrán soluciones para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de Campo de Criptana. A medida que avance el proceso se os irá informando para que así la Agenda 21 local de Campo de Criptana vaya creciendo.</p> <p>Si tiene alguna duda, sugerencia o inquietud, hágalo saber en el Ayuntamiento de Campo de Criptana.</p> <p>Desde aquí os invitamos a todos a participar en el proceso, para enriquecerlo y que así, la agenda 21 local de Campo de Criptana sea una realidad.</p> <p>Este proyecto ha sido promovido por diferentes entidades, con el fin de promover una mayor percepción social para mejorar nuestro municipio.</p> 

Carteles:

- Lema del proyecto.
- ¿Qué es el desarrollo sostenible?





3.3. ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS.

Mediante la evaluación se pone de relieve las cualidades de los sistemas y medios de información y comunicación empleados e indican cuáles son las dificultades que estos encuentran, a fin de permitir la elaboración de análisis detallados y cualitativos que den lugar a las modificaciones, correcciones e incorporaciones que fundamenten y validen el desarrollo de futuros planes.

Para ello una correcta evaluación debería:

- ◆ Medir durante el proyecto y al final del mismo el grado en que se alcanzan los objetivos, tanto específicos como generales.
- ◆ Valorar la aplicación y los efectos que el proyecto ha tenido sobre la población.
- ◆ Evaluar la aplicación del proyecto.
- ◆ Evaluar los efectos del proyecto.



- Comprobar si se ha respetado el proceso de programación y aplicación del proyecto
- Controlar las desviaciones a nivel de los objetivos y de los medios
- Valorar la eficacia de los procesos de recogida y tratamiento de la información necesaria, ya que esta parte del trabajo puede ser larga y fastidiosa.



5 ANEXOS.

5.1 PRESENTACIÓN EN LOS COLEGIOS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA.

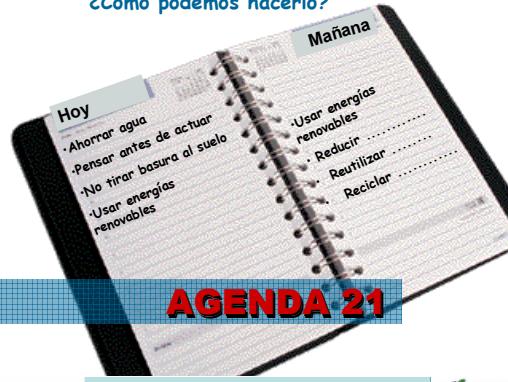


The collage consists of five panels:

- Top Left:** A globe with a grid pattern. Below it, the text: **NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA Y CON CAMPO DE CRIPTANA**.
- Top Right:** A cartoon Earth character looking distressed, surrounded by environmental problems: a crossed-out faucet, a factory emitting smoke, a burning tree, a landfill, a dead owl, and a polluted street.
- Middle Left:** A large red letter **NO** superimposed on a background of industrial pollution (smoking chimneys, oil spills, etc.). Above it, the text: **¿El futuro que queremos?**
- Middle Right:** A cartoon Earth character smiling, surrounded by happy people, animals, and a forest. Above it, the text: **El futuro que queremos**.
- Bottom Left:** A comparison between **Campo de Criptana 2007** (windmills) and **Campo de Criptana 2027** (implied green energy). A box defines **Desarrollo sostenible** as meeting current needs without compromising future generations.
- Bottom Right:** A list of sustainable vs. unsustainable actions, each accompanied by a smiley or frowny face:
 - Llenar todas las semanas la piscina (Frowny)
 - Usar papel reciclado (Smiley)
 - Lavarse los dientes dejando el grifo abierto (Frowny)
 - Apagar la luz cuando no la necesitamos (Smiley)
 - Tener muchos juguetes (Frowny)
 - Comer nada más lo que necesitamos (Smiley)
 - Ir en coche a todos los sitios (Frowny)
 - Pensar que no somos las únicas personas en el mundo (Smiley)



¿Como podemos hacerlo?



AGENDA 21

La Agenda 21



La Agenda 21 es un plan para avanzar hacia un nuevo modelo de vida más sostenible a medio y largo plazo, globalmente.

La Agenda 21 Local es la aplicación de este concepto a los pueblos y ciudades.

La Agenda 21 Local de Campo de Criptana solucionará los problemas globales actuando localmente.

Pasos de la Agenda 21



PARTICIPAR

Participa!!

Nuestra participación y cooperación es imprescindible.

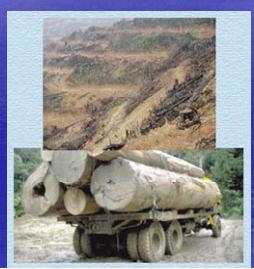
- Informémonos sobre el proceso de elaboración de la Agenda 21
- Reflexionemos sobre el modelo de ciudad sostenible que deseamos
- Aportemos ideas de mejora



Preguntas



5.2 PRESENTACIÓN EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.

 <p>10 Claves para avanzar hacia la Sostenibilidad: LA AGENDA 21 DE CAMPO DE CRIPTANA</p> <p>2.- SI UNA PERSONA, UN PAÍS TIENE MUCHAS COSAS, ES PORQUE HAY OTROS QUE NO LAS TIENEN</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Detrás de un rico siempre hay 1000 pobres. • Hay otras formas de repartir los recursos. <p>3.- CONTAMINAR ES HACERNOS ENVEJECER ANTES DE HORA</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Muchos negocios juegan con nuestra salud. • Tenemos derecho a vivir saludablemente. 	<p>1.- SI TODOS VAMOS A TOPE, PRONTO EL MUNDO SE QUEDARÁ SIN MARCHA</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabemos que los recursos no son infinitos y que hay que gastarlos con inteligencia. • No se trata de que todo vaya lento, sino de no pegar acelerones o hacer gastos inútiles. <p>4.- LA VIDA ES DIVERSIDAD Y NO ES RAZONABLE QUE TODO ACABE SIENDO UN DESIERTO ... DE HOMBRES</p> <p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Perder una forma de vida es perder una parte de nosotros.
---	--



5.- LAS COSAS NO CAEN DEL CIELO. ESTAMOS OBLIGADOS A DESCUBRIR CONTINUAMENTE COMO FUNCIONA LA NATURALEZA



- No se trata ni de creer en el horóscopo ni en pensar que las cosas pasan porque sí. Tenemos que saber por qué ocurren las cosas.

6.- PASARLO BIEN NO TIENE NADA QUE VER CON HACER EL "CAFRE"



- La destrucción no produce felicidad.
- No podemos vivir sin pensar en el futuro.

7.- VIVIMOS EN NUESTRO BARRIO, NUESTRA CIUDAD, PERO SÍ DEL MUNDO UN PLA



9.- SER "ECOLOGISTA" CADA DIA CONSISTE EN: CONSUMIR CON MEDIDA, RECICLAR AL MAXIMO, CONTAMINAR LO MÍNIMO Y UTILIZAR LAS PILAS DEL PROPIO CUERPO PARA MOVERSE

- ...dicho de otra forma...menos rollo y más práctica.

10.- PERO TODO ESTO SUPONE SER DEMOCRATAS, INVESTIGAR JUNTOS, TRABAJAR UNIDOS, DEBATIR COLECTIVAMENTE, ACTUAR DESPUES DE PARTICIPAR

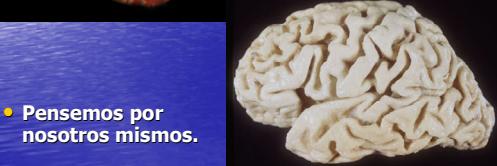
- La vida y el mundo no están para individualismos.
- Nada funcionará si la gente está sola.

8.- EL DESARROLLO SOSTENIBLE CONSISTE EN GARANTIZAR QUE TODOS PODAMOS VIVIR CON DIGNIDAD Y QUE LOS JÓVENES DEL FUTURO TAMBIÉN PUEDAN HACERLO



- No estamos en una carrera para ver quién acaba antes con el mundo.

- Que no nos coman el coco...

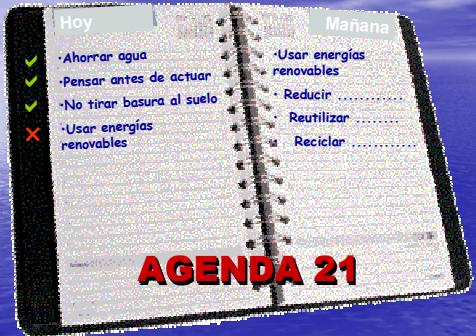


- Pensemos por nosotros mismos.

Desarrollo sostenible

Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de los ciudadanos actuales, asegurando las necesidades de las generaciones futuras, respetando la calidad de vida y el ecosistema.

¿Cómo podemos hacerlo?



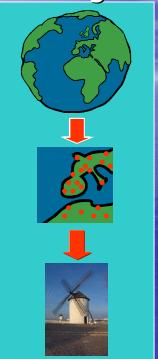
AGENDA 21

¿CÓMO ABORDAR EL PROCESO DE DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UNA AGENDA 21 LOCAL?

FASES:

- FASE I: DIAGNÓSTICO
- FASE II: CONCEPCIÓN
- FASE III: PROGRAMACIÓN
- FASE IV: EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO
- FASE V: EVALUACIÓN

La Agenda 21



La Agenda 21 es un plan para avanzar hacia un nuevo modelo de vida más sostenible a medio y largo plazo globalmente.

La Agenda 21 Local es la aplicación de este concepto a los pueblos y ciudades.

La Agenda 21 Local de Campo de Criptana solucionará los problemas globales actuando localmente.

iiiParticipa!!!

Nuestra participación y cooperación es imprescindible.

- Informémonos sobre el proceso de elaboración de la Agenda 21.
- Reflexionemos sobre el modelo de ciudad sostenible que deseamos.
- Aportemos ideas de mejora.



- Toma parte en los forums
- Organiza debates en clase
- Explica lo que has aprendido
- Pregúnta a los profesores
- Inventa soluciones
- Ven a las actividades
- Dinos qué piensas
- Responde a las encuestas
- Acércate a las actividades informativas

