

# 一、可行性研究报告

1. 引言.....	2
1.1 编写目的.....	2
1.2 项目背景.....	2
1.3 定义.....	2
1.4 参考资料.....	3
2. 可行性研究的前提.....	3
2.1 要求.....	3
2.2 目标.....	5
2.3 条件、假定和限制.....	5
2.4 可行性研究方法.....	5
2.5 决定可行性的主要因素.....	6
3. 对现有系统的分析.....	6
3.1 处理流程和数据流程.....	6
3.2 工作负荷.....	7
3.3 费用支出.....	7
3.4 人员.....	7
3.5 设备.....	7
3.6 局限性.....	7
4. 所建议技术可行性分析.....	8
4.1 对系统的简要描述.....	8
4.2 业务处理流程.....	9
4.3 与现有系统比较的优越性.....	9
4.4 采用建议系统可能带来的影响.....	9
4.5 技术可行性评价.....	10
5. 所建议系统经济可行性分析.....	10
5.1 支出.....	10
5.2 效益.....	11
5.3 收益/投资比.....	11
5.4 投资回收周期.....	11
5.5 敏感性分析.....	11
6. 社会因素可行性分析.....	11
6.1 法律因素.....	11
6.2 用户使用可行性.....	12
7. 其他可供选择的方案.....	12
8. 结论意见.....	13

# 1. 引言

## 1.1 编写目的

随着汽车行业的快速发展，私家汽车数量的持续增加，为汽车交易尤其是二手汽车交易市场提供了巨大的活力；同时随着互联网的高速发展，随之出现的一些二手车交易平台，逐步取代了传统的二手车线下交易模式，但，国内现有的一些交易平台，有中间商负责经营，赚取其中的利润，买卖双方的交易并不透明，一定程度上不利于在线交易平台的发展。因此，2014 级物联网工程专业第五小组拟开发一个 P2P 二手车自由交易系统，为二手车交易的买卖双方提供一个更透明、更自主、更自由的线上平台。通过编写此可行性研究报告，以保证业务需求提出者与需求分析人员、开发人员、测试人员以及相关利益人对需求达成共识。

## 1.2 项目背景

- a. 所建议开发软件的名称：P2P 二手车自由交易系统。
- b. 项目的任务提出者：2014 级物联网工程专业第五小组。
- c. 项目开发者：2014 级物联网工程专业第五小组。
- d. 项目平台用户：二手车交易买卖双方。
- e. 软件设计及开发单位：2014 级物联网工程专业第五小组。
- f. 项目与其他软件或其他系统的关系：本系统采用 B/S 架构，用户使用客户端浏览器即可运行该系统。

在中国，随着汽车行业的快速发展，私家汽车数量持续增加，为汽车交易尤其是二手汽车交易市场提供了巨大的活力。在国外的发达国家，百分之七十五以上的汽车交易市场是属于二手车的，汽车产业链的利润逐步向二手车行业转移。同时，二手车的流通不仅能够减少不必要的资源浪费，还可以为交通环境带来巨大的益处。同时，随着互联网的高速发展，随之出现的一些二手车交易平台，逐步取代了传统的二手车线下交易模式，但，国内现有的交易平台，有中间商负责经营，赚取其中的利润，买卖双方的交易并不透明，一定程度上不利于在线交易平台的发展。在这样的背景下，2014 级物联网工程专业第五小组拟开发一个供二手车交易双方自主使用的 P2P 二手车自由交易系统。

本 P2P 二手车自由交易系统，主要由二手车交易双方使用，买卖双方实名认证，卖方在平台上发布车辆信息，并有系统管理员和价格评估子系统进行车辆信息的审核和价格评估；买方根据距离远近以及车辆型号等参数，选择自己满意的二手车辆，随后获取卖家的联系方式，自主进行线下交易。交易完成后的双方，将进行买卖信用互评，用作车辆及用户的参考信息。同时，平台提供汽车服务、网站论坛等内容。本系统在一定程度上实现了交易双方的自主交易，保证了交易的透明性，为买卖双方提供更多的选择，与线下交易的结合，更是为双方交易提供了可靠性。

## 1.3 定义

- (1) P2P: 即 Person to Person, 表明本交易系统“无中间商”的特性。

- (2) **Tomcat:** tomcat 服务器是一个免费的开放源代码的 Web 应用服务器, 属于轻量级应用服务器, 在中小型系统和并发访问用户不是很多的场合下被普遍使用, 是开发和调试 JSP 程序的首选。
- (3) **Eclipse:** Eclipse 是一个开放源代码的、基于 Java 的可扩展开发平台。就其本身而言, 它只是一个框架和一组服务, 用于通过插件组件构建开发环境。幸运的是, Eclipse 附带了一个标准的插件集, 包括 Java 开发工具 (Java Development Kit, JDK)。
- (4) **SQL Server:** SQL Server 是 Microsoft 公司推出的关系型数据库管理系统。具有使用方便、可伸缩性好与相关软件集成程度高等优点, 可跨越从运行 Microsoft Windows 98 的膝上型电脑到运行 Microsoft Windows 2012 的大型多处理器的服务器等多种平台使用。

## 1.4 参考资料

- [1] 任林洁. 基于电子商务的二手车网络交易模式研究——以“车易拍”交易平台为例[J]. 汽车工业研究, 2013(12):28-33.
- [2] 陈荣章, 马志强. 基于多属性态度模型的二手车交易主体分析[J]. 北京汽车, 2012(3):13-17.
- [3] 孙卫琴. Tomcat 与 Java Web 开发技术详解[M]. 电子工业出版社, 2009.
- [4] 明日科技. SQL Server 从入门到精通[M]. 清华大学出版社, 2012.
- [5] 杨向群. 二手车价格评估方法[J]. 广西市场与价格, 2003(3):40-41.
- [6] 杨汉举. 基于神经网络的二手车价格评估模型[D]. 同济大学, 2014.
- [7] 虞少波. 一种在线二手汽车估价的方法:, CN103279879A[P]. 2013.

# 2. 可行性研究的前提

## 2.1 要求

### 2.1.1 功能要求

- a. 车辆信息发布 (即“卖车”部分), 系统卖方用户可以使用本系统进行待售车辆信息的录入, 车辆此时为待发布状态; 待发布的车辆信息将由系统管理员进行审核, 同时, 对于待发布车辆价格的评估将由管理员或价格评估子系统进行评估, 审核通过的车辆将发布至平台。
- b. 检索车辆 (即“买车”部分), 有意向选购二手车的用户, 可使用本系统搜索待售的二手车辆, 结合地理位置信息, 检索出符合要求的车辆; 同时, 可根据系统的“热搜排行榜”、“热卖车型”搜索车辆。
- c. 用户信用评分 (即“交易完成”部分), 交易完成之后, 卖方在个人管理中心删除已交易完成的车辆信息, 同时, 系统为完成交易的双方提供信用评分的机制。该评分为之后的其余交易提供参考——在存在多位买方的情况下, 根据买方的信用评分, 卖方选择联系其中一位进行线下交易; 买方在选择车辆时参考卖方的信用记录。
- d. 汽车服务及论坛, 本系统为用户提供包括汽车保养、汽车过户等的汽车服务, 作为本系

统的“增值业务”；同时，用户可在系统论坛内，了解最新的二手车动态，交流二手车购买心得等等。

- e. 排行榜，根据用户的检索记录，系统将生成“热搜排行榜”；根据买卖双方的交易记录，系统将生成“热卖车型”排行榜，供更多用户参考。

### 2.1.2 性能要求

- a. 提供用户体验良好的系统操作界面，方便用户进行车辆信息录入、检索等操作；
- b. 提供性能优良、反应迅速的价格评估子系统，使卖方在录入车辆信息时，快速获取系统提供的参考价格信息，及时做出调整；
- c. 作为部署在浏览器端的在线平台，系统能适配所有的浏览器，并且能适配移动端的操作设备；
- d. 系统具备高效性，能快速处理交易业务，并为用户提供丰富的车辆待售信息。

### 2.1.3 输出

- a. 买方：最新最热的二手车辆信息、车辆检索界面、车辆检索结果、卖方信用评分；
- b. 卖方：车辆信息录入界面、待售车辆信息、买方信用评分；
- c. 系统管理员：待发布车辆信息；
- d. 大众用户：车辆服务业务、网站论坛。

### 2.1.4 输入

- a. 买方：注册个人信息、车辆检索条件；
- b. 卖方：注册个人信息、录入车辆信息、编辑代售车辆信息；
- c. 系统管理员：审核发布待售车辆信息。

### 2.1.5 基本的数据流程和处理流程

系统由卖方提供二手车辆信息，再由系统管理员进行审核，审核通过的车辆将发布至平台，供买方进行选择。其基本数据流程如图 1 所示。

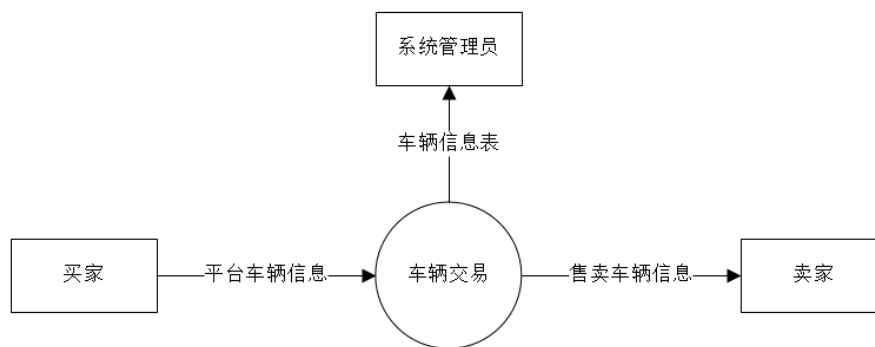


图 1 基本的数据流程图

### 2.1.6 安全与保密要求

买卖双方的个人信息资料将通过系统进行实名认证，双方获取联系方式也将通过私信的方式进行，防止页面上的联系信息被“爬取”；此外，除系统管理员可对待售的车辆信息进

行审核及价格指导等操作，没有任何“中间商”参与到交易中，卖方发布待售车辆信息，买方检索待售二手车，自主进行交易。

### 2.1.7 与软件相关的其他系统

- a. 开发及测试硬件系统：电脑、移动通信设备；
- b. 开发及测试软件系统：win7 及以上系统、移动端安卓系统、IOS 系统。

### 2.1.8 完成期限

2017.03 - 2017. 05

## 2.2 目标

- (1) 系统为用户提供友好的操作界面：方便买卖双方进行业务操作，如录入车辆信息、检索车辆信息、管理个人中心；
- (2) 系统实现待售车辆的有效管理：快速准确地处理并发布待售车辆的信息，为用户提供最新最热的二手车车辆信息，针对已交易的车辆，及时进行信息更新；
- (3) 发布的车辆信息更准确：卖方发布的车辆信息能更精确地供买方进行参考，尤其是价格方面，能准确有效地对该二手车的价格进行评估；
- (4) 用户信用评分的有效性：供交易双方参考的用户信用评分，将在一定程度上影响交易的进行，同时，在评分的过程中，保证用户身份的真实性；
- (5) 价格评估子系统减轻工作人员负担：本系统的车辆价格评估由管理员审核和价格评估子系统实现，评估子系统准确度的提高，能有效减轻管理员的负担。

## 2.3 条件、假定和限制

- (1) 建议开发软件运行的最短寿命：2 年；
- (2) 进行系统方案选择比较的期限：3 个月；
- (3) 经费来源和使用限制：学校创新创业项目资助和个人投资；
- (4) 法律和政策方面的限制：中华人民共和国各项法律法规、河海大学各项条例规定；
- (5) 硬件、软件、运行环境和开发环境的条件和限制：
  - 硬件：电脑、手机；
  - 软件：win7-win10 系统、安卓系统、IOS 系统；
- (6) 可利用的信息和资源：
  - 《软件工程导论》、课堂课件、CSDN 等论坛、知网等论文网站、网易云课堂等在线课程、各种已经投入运营的类似上线网站；
- (7) 建议开发软件投入使用的最迟时间：2017.06。

## 2.4 可行性研究方法

### 2.4.1 经济可行性

- a. 项目开发：项目开发过程中，有学校的创新创业项目、团委基金项目以及实验室基

金项目的支持，能给予项目最可行的开发空间；

b. 项目运行：在项目运行过程中，其运行成本将由网站内“汽车服务”的模块负担，此模块将发布一些线下汽车 4S 店的汽车服务广告，从中收取“广告费用”，以此来负担网站的运营费用。

### 2.4.2 技术可行性

a. 技术人员组成：本项目组成员均为物联网工程专业大三的学生，对项目所需的 Java Web、数据库、软件工程等技术已有一定程度的掌握。其中项目组成员曾翔能熟练运用 Servlet、JSP、SQL Server 等编程语言；项目组成员耿玉霞能熟练运用 Html、Css、Javascript、Bootstrap 等 Web 前端开发框架，均具备一定的文档撰写能力，能很好地完成项目的预期开发；

b. 软硬件：每名开发和设计人员都配备装有 win7 及以上系统的 pc 一台，都安装了 Eclipse、SQL Server、Visio 等必须的开发软件。

### 2.4.3 法律可行性

项目从需求分析至完成测试，各个阶段均遵循中华人民共和国各项法律法规以及河海大学常州校区各项规定。

### 2.4.4 社会可行性

本项目所开发的系统，是针对现阶段二手车市场蓬勃发展，且适应“互联网+”的应用需求应运而生的，二手车线上交易系统的开发，能有效促进二手车市场的流通，从而在社会资源有效回收、促进绿色环保等方面，给予更有力度的支持！

## 2.5 决定可行性的主要因素

- (1) 项目开发人员的项目经验，开发能力；
- (2) 开发资金的到位；
- (3) 企业的认同度与支持度；
- (4) 软件完成宣传力度的到位。

## 3. 对现有系统的分析

### 3.1 处理流程和数据流程

目前，大多数的二手车线上交易平台，都采用“中间商”的运营模式，即卖家填写部分待售车辆信息，其余参数由网站工作人员线下联系卖家获取，并安排技术人员对车辆进行检查和价格分析，随后将完整的车辆信息发布至网站平台售卖，其过程相当于将车辆交给“中介”人员进行打理；买家选择到满意的车辆后，联系网站工作人员，网站将安排专员联系买家销售车辆。这样的模式，完全由“网站运营者”负责其中交易的一环，运营者从中收取一定的费用。

## 3.2 工作负荷

(1) 人员负担：与卖家联系、车辆的线下审核、以及面向买家的车辆线下销售，都需要大量的后台服务人员参与负责，其费用支出也占很大的比重；

(2) 设备负担：审核车辆的线下过程，需要工作人员通过专业的汽车检测设备，检测车辆存在的问题，从而做出合理的价格评估；

(3) 宣传负担：网站本身的商业性质决定了网站的商业运营模式，在广告投入方面，同样需要巨大的资金支持；

(4) 人员管理及信息透明度：在整个交易进行的过程中，将会有不同分组的人进行线下活动，其中某一环节的差错都将影响用户对于整个交易的满意度，其信息的非透明性也会使买卖双方或网站运营者承担一定的责任。

## 3.3 费用支出

- (1) 工作人员：50 万/年；
- (2) 设备：80 万/年；
- (3) 工作间：10 万/年；
- (4) 宣传和推广：100 万/年。

## 3.4 人员

- (1) 网站客服人员：主要负责与“卖家”沟通；
- (2) 车辆检查人员：主要负责车辆状况的线下评估；
- (3) 车辆销售人员：主要负责与“买家”的线下沟通；
- (4) 用户：网站日常使用用户。

## 3.5 设备

- (1) 车辆检测设备：如汽车发动机故障检测仪、维修检测仪等。
- (2) 销售所需电子产品：如 ipad 等。

## 3.6 局限性

### 3.6.1 现有系统存在的问题

- a. 现有的线上平台由“中间商”负责运营，从中赚取差价，造成了二手车销售信息的不透明；
- b. 网站运营所需的客服人员、车辆状况检测人员等都需要人工费用，对于网站来说是较大的开销；
- c. 网站的流程过于复杂，信息交互时间跨度大，不利于用户“高效性”的需求。

### 3.6.2 开发新系统的原因

- a. 我们的系统采用“P2P”的运营模式，直接跨过中间商进行交易，保证了用户之间信息的透明性；
- b. 网站的运营过程中，只需系统管理员进行车辆信息的线上审核以及价格评估，价格评估子系统也将分担很大一部分价格评估任务，因此，在人力方面的低输出，极大的节省了网站的运营成本；
- c. 网站业务流程的简单化，有利于用户的操作，更有利于买卖双方交易的进行，同时也保证了系统运行的高效性；
- d. 相比于现有的平台，本系统“P2P”、“自主交易”、“无中介费”的特点，更有利于系统的宣传，会节省一定的宣传费用。

## 4. 所建议技术可行性分析

### 4.1 对系统的简要描述

#### 4.1.1 系统目标

##### （1）开发目标

- a. 卖方便捷发布二手车辆信息；
- b. 买方精准搜索二手车辆信息；
- c. 系统（管理员或子系统）高效指导车辆价格信息；
- d. 训练子系统，减轻工作人员负担，提高效率的同时减少系统开支；
- e. 提高二手车辆信息的更新速度，保证提供最新最热的二手车辆信息。

##### （2）应用目标

a. 通过本 P2P 二手车交易系统，买卖双方可以跨过中间商进行交易，更准确地了解车辆信息，网站的主要任务集中于提供二手车辆信息的展示与交互，以及交易双方的信用评估，简化线上交易平台的工作流程，提高二手车交易市场的交易效率；

b. “汽车服务”模块得到线下汽车服务商的支持，为网站提供“增值业务”，其作为网站的资金来源，支持网站运营的更长久，同时，联通各大汽车服务提供商，促进二手车量信息的交流。

#### 4.1.2 作用及范围

该系统适用于出售二手车以及有意向选购二手车的用户，是一套比较完善的线上交易系统，为用户提供更透明的交易信息。

#### 4.1.3 用户的特点

本系统的使用对象是广大网民，会使用计算机即可，系统提供的车辆信息登记模块，其操作界面易操作，提供了大量车型方便用户使用，车辆检索模块同样提供多项车辆信息的选择，方便用户操作。



## 4.2 业务处理流程

本 P2P 二手车线上交易系统，主要用户角色为买方、卖方、系统管理员。

用户作为买卖双方，首先在网站平台进行信息的注册，并进行实名认证，保证之后交易的真实性。

卖方用户首先在平台发布自己的待售车辆信息，其中价格评估子系统将根据用户提供的车辆信息进行价格的指导，修正后，提交到系统管理员进行信息审核。

系统管理员根据用户提供的二手车辆信息进行审核，同时根据交易经验，对车辆价格进行指导，审核通过后的信息将发布至系统平台，供其余用户浏览。

买方用户，在网站平台浏览检索二手车辆信息，根据用户所在的地理位置、检索条件以及选择系统排行榜，检索出车辆，然后选择满意的车辆，联系卖方进行线下交易。

交易完成后的双方，将进行双方的信用互评，供之后的交易进行参考，同时为平台提供车辆交易排行榜。

## 4.3 与现有系统比较的优越性

- (1) 无“中间商”参与到交易中，使二手车辆交易信息更透明；
- (2) 系统运营更偏向“自动化”的运营模式，节省了人力、物力，减少了网站的运营成本；
- (3) 除买卖双方的线下交易过程，其余业务都在系统平台进行，保证了系统运行的高效性。

## 4.4 采用建议系统可能带来的影响

### 4.4.1 对设备的影响

鉴于计算机和计网络的普及，本系统在开发过程中利用已有的硬件设备，不需要有额外的开销，节省了一部分资金，提高了已有设备的利用率。

同时，系统省去了“中间商”对交易的参与，节省了线下车辆检测在设备方面的开支。

### 4.4.2 对现有软件的影响

需将计算机操作系统升级为 Windows 7/8/10 (x64)，IE 浏览器升级 9.0 及以上。

与其他软件具有很好的兼容性，依靠应用软件浏览器即可正常运行。

### 4.4.3 对用户的影响

对用户而言，具有友好的用户界面，提示准确，操作简单，容易上手，使用户了解各项业务并能够快速寻找到需要的服务；

同时，买卖双方直接线下交易的过程，为用户提供了更真实的服务。

### 4.4.4 对系统运行的影响

- (1) 用户的操作严格按照系统要求规程；
- (2) 要求创建系统管理员登陆方式；
- (3) 对数据有保存的要求，并且有对数据存储、恢复的处理。

#### 4.4.5 对开发环境的影响

为支持所建议的系统的开发，用户需在 Windows7 以上的操作系统中安装 jdk、Tomcat7、Eclipse10.0、SQL Server 2008。

#### 4.4.6 对运行环境的影响

- a. 建立数据集够大的二手车辆数据库；
- b. 用户身份信息及其车辆信息的保密性与安全性。

#### 4.4.7 对经费支出的影响

项目开发经费：15000 元；  
系统运营费用：20000 元。

### 4.5 技术可行性评价

目前，项目开发小组成员拥有装载 Eclipse、MyEclipse、Visio 和 SQL Serve 等软件的计算机，软硬件资源能支撑本项目完成开发。

在人员方面，项目组两位成员均具有丰富的项目开发经验，均熟练掌握并运用 Web 开发等相关的技术，并具有“举一反三”学习新知识的能力，在 Java 编程的基础上，运用数据结构以及算法的知识，对车辆价格的数据加以分析，完成本系统所提供的功能。

在时间方面，原定的开发时间 2017 年 3 月~5 月期间，在考虑项目组成员课程学习的基础上，将安排合理的开发进度，以完成预期的开发进度。

## 5. 所建议系统经济可行性分析

### 5.1 支出

#### 5.1.1 基建投资

系统开发、购买云服务器及数据库程序的费用共 15000 元。其中：

- a. 本系统的开发周期为 3 个月，开发项目组成员固定人数为两人，需要支付开发费用 10000 元，并负责后期的维护；
- b. 项目开发环境所包含的云服务器预算为 1000 元；
- c. 开发过程中所需的车辆数据库需购买，其预算为 3000 元；
- d. 后期上线所需的软件许可相关材料的购买需要 1000 元。

#### 5.1.2 其他一次性支出

二手车交易系统平台内“汽车服务”模块，需引进线下汽车服务商的资源，引进资源的过程中所需的费用约 100000 元。

#### 5.1.3 经常性支出

后期系统功能维护，需求的更改需要的费用平均每月 2000 元。

## 5.2 效益

### 5.2.1 一次性收益

公司一次性支付的软件开发费用，以及软件的版权费用共计 40000 元。

### 5.2.2 经常性收益

二手车平台在拥有一定的用户数量之后，线下的 4S 店及其他汽车相关行业投放广告赚取收益的提成，以广告收入的 5% 作为收益。

### 5.2.3 不可定量收益

软件不定期的维护，需求的更新，功能模块的开发需要支付一定的软件开发费用。如果到了后期，用户数量增大也会有风投公司对我们的二手车交易平台进行投资。

## 5.3 收益/投资比

3: 1

## 5.4 投资回收周期

一年

## 5.5 敏感性分析

该二手车交易平台在运营的初期，需要大量的广告投入和各种二手车买卖双方的补贴措施，因此在一开始需要大量的资金投入。并且，积累大量的用户数量需要较长的时间周期，获取收益的时间需要的时间较长。

随着业务的扩大，我们需要不断的布置新的服务器，或者更新原服务器的配置来满足系统高效运行的需求，因此购买云服务器也需要大量的费用。

# 6. 社会因素可行性分析

## 6.1 法律因素

甲方为二手车运营平台，乙方为系统管理人员及维护人员。

根据《全民所有制企业临时工管理暂行规定》及常州市人民政府有关规定，经双方协商同意自愿订立本合同。

第一条：乙方必须服从甲方的经营（工作）需要，在岗位，承担工作任务；

第二条：根据工作岗位需求和国家有关规定，甲方应配备必要的安全防护措施，并提供给乙方劳动保护用品；

第三条：乙方应严格遵守各项纪律，服从管理，积极做好工作；

第四条：

劳动时间：工作时间为早上 9 至下午 5 点。调休制度和请假相结合的休息制度；

劳动报酬：按国家有关规定和单位的实际，根据乙方岗位和承担的任务商定每月工资；

第五条：

① 按时上下班，按公司规定进行请销假。如需请长假（2 天及 2 天以上假期）必须提早 15 天向公司领导申请。

② 注意工作安全，驾驶员开车安全，如发生车辆事故，由当事人负责。爱护公司财产，发现刻意损害公司财产和利益的情况，由当事人承担造成的一切后果。

③ 认真工作，发现有消极怠工现象及对不服从领导安排情况将严肃处理

第六条：

① 甲方调整经营项目或者由于情况变化，经乙方同意，可以变更合同的相关内容。

② 乙方因个人原因提早一个月向甲方提出离职申请，（或甲方提前一个月向乙方提出）经双方认可，可以终止合同。

## 6.2 用户使用可行性

首先，我们的平台是一个高度自动化的平台，管理员在操作的时候只需要审核卖家提交的车辆信息，并且有二手车价格评估子系统的辅助，审核工作将更加简单方便。

买卖双方如实注册，并且同意用户使用协议之后，根据系统的提示即可完成买卖二手车的操作。同时，我们的系统推荐平台会向买家提供车辆的排行榜信息，为买家提供更多的选择。而线下交易的进行，将有利于买卖双方更真实地进行交易。

双方交易完成后，将进行用户信用互评，同时，系统定期会根据用户的使用情况和交易情况对系统进行更新修改，使得本项目开发的系统更加符合用户的需求。

## 7. 其他可供选择的方案

在用户推荐环节，我们的二手车交易平台应该拥有学习的功能，通过学习用户之前所检索的数据来为买家推荐合适的车辆，同时也可以利用聚类的思想，向买家推荐其他用户搜索该类型车辆之后继续搜索的车辆类型，这样能够更加人性化。但是由于开发时间较短，该功能的难度较大并没有采用。

同时，在卖家上传车辆信息时，无法避免卖家上传虚假的车辆信息对买家的欺骗，并且管理员在审核时也无法确认。因此我们需要与线下的二手车检测中心相配合，让卖家到指定的合约二手车检测中心检测车辆情况，并上传由检测中心出示的车辆检测报告。这是系统初期我们为保证系统优质二手车资源所采用的方案，后期，我们将根据系统管理员的操作经验以及往期的车辆检测报告，完善系统管理员端的功能。

## 8.结论意见

综合上述分析，我们所设计以及详细策划的 **P2P** 二手车在线交易系统，在经济、技术、社会、可持续等方面均具备可行性与优势。为了尽早地完成项目开发，我们的项目小组将在小组讨论和分析后，尽快开始设计工作，并合理定制开发进度表，同时完善项目所需的相关开发技术储备，并定期进行项目内容与技术等方面的交流，确保开发过程中的高效性。

实际操作中，我们将根据项目进度更准确地分析此项目平台，结合网上问卷调查，并根据用户意见及时做出修改。同时，我们也会积极的进行市场调研，保证项目最终实现的是最接近用户使用习惯与模式的系统，围绕这个目标，不断改善开发过程中遇到的问题。

综上所述，本系统是一套可靠、可行的方案，它将会为二手车交易的双方带来最直接的交易与沟通，有效促进二手车交易市场的流通，同时，系统中涉及的开发技术和时下流行的价格评估技术，将有效引领二手商品交易市场的发展。