

# 基于WIFI探针的商业大数据分析技术---修改说明

河海大学（常州）

SUPER SUPER HANDSOME

组员：魏臻江、陶宇、丁翰雯

## 1. 其他队伍的创新点

### old pie

- 昨日高峰客流及时间
- **对商家进行排名**
- 商店总体评价
- 对比为单独一个模块
- 店铺区域划分（为一个商场平面图）
- 店面入口划分
- 注册人员权限置

### 水滴

- 图形可滑动
- 主页（当前店铺人流、某一店铺的探针状态）
- 顾客实时位置
- 表格展示店铺各个位置的访问频次
- 自定义时间查询对比（用柱状图显示）
- 顾客分析（顾客来店次数、驻店时长、来访周期、运动轨迹）
- 设置店铺区域
- 各类参数阈值设置

### 三盟科技

- hadoop + hive，使用web + **Android**
- 实时聚集度??
- 用户购买力分布（根据mac地址按手机价格进行划分）
- 峰值预估（使用3D图显示）
- 推送（近几天的客流变化给商户建议）

### 川行

- 平均入店率
- 顾客活跃年历
- 手机品牌
- 预测未来一天的
- 用户列表
- 各类参数阈值设置

### 鸣啦啦

- 首页显示实时数据（数字显示）
- 自定义查询
- APP
- 报表打印

## 2.我们的创新点

---

- 不同时间段的预测
- 短信模块

## 3.目前问题及改进

---

1. 预测数据不准确
2. 分类不准确
3. 很多历史数据没有存储
4. 没有自定义查询
  - 作为一个单独的模块
  - 包含几个指标的历史时间段查询
  - 包含对比模块, 可以具体查询某一天和某一天的一个指标或多个指标的对比, 用柱状图显示结果
5. 定位、划区、分块统计显示热点图
  - 定位使用三点定位
  - 把商场看成一个二维平面图进行坐标定位
  - 店铺再看成一个小的二维平面进行分块
  - *用户轨迹有时间再加*
6. 打印报表
7. 各类阈值设定
  - 不同店铺设置不同阈值, 一个专门的数据表
8. 推送消息
  - 店铺
    - 店铺根据各个块的不同热点: 提示分开热点促进带动冷门产品、在热门块促销
    - 根据手机品牌: 提示店铺低中高端产品进货建议
    - 新老顾客比例, 来访周期, 顾客活跃度: 提示当前营销策略是否需要大调整, 留住老客户没有
    - 驻店时长: 掌握当前店内营销是否有吸引力
  - 商场
    - 根据商场的人群密集程度: 提示商场调整营销活动
    - 根据店铺人流排名: 及时对排名不好的进行促销活动、排名靠前继续保持
9. 手机品牌
  - [mac网卡查询](http://standards-oui.ieee.org/oui.txt) <http://standards-oui.ieee.org/oui.txt>
10. 访问次数没有显示
  - 显示一张报表mac,访问次数, 访问周期, 第一次来店时间

## 4.方案

---

1-10 解决方案