

Metodologia

Uma metodologia é importante para a gestão de projetos de qualquer empresa, mas principalmente para aquelas que executam projetos complexos ou vários projetos simultâneos, algo comum em organizações de grande porte.

Três tipos de metodologia conhecidos:

Tradicional

A metodologia tradicional é aplicada de forma que todo o planejamento do projeto seja feito antes de sua execução.

Ágil

Uma metodologia ágil ao contrário das tradicionais, é adaptável ao rumo que o projeto toma durante a execução. O planejamento é feito de forma iterativa, ou seja, as características são definidas de acordo com as entregas.

Híbrida

Uma metodologia híbrida é composta por uma mistura de conceitos tradicionais e ágeis. Assim, a empresa pode escolher quais práticas são mais adequadas para atingir seus objetivos e metas atuais, criando uma gestão de projetos ‘personalizada’.

Ferramenta de gestão

Uma ferramenta de gestão é o conjunto de recursos utilizados para a organização de tarefas, gerenciamento de projetos e até mesmo para o controle de atividades. A ferramenta depende muito da necessidade da empresa, existem vários tipos de sites que cabe a necessidade de cada empresa. Temos por exemplo a ferramenta Swot Análise SWOT (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças em pé uma técnica de planejamento estratégico utilizada para auxiliar pessoas ou organizações a identificar forças, fraquezas, oportunidades, e ameaças relacionadas à competição em negócios ou planejamento de projetos. Destina-se a especificar os objetivos de riscos do negócio ou projeto, e identificar os fatores internos e externos que são favoráveis e desfavoráveis para alcançar esses objetivos.