

Plataforma do WhatsApp Business



[Documentação](#) > [Visão geral](#) > [Como enviar mensagens](#)

Como enviar mensagens

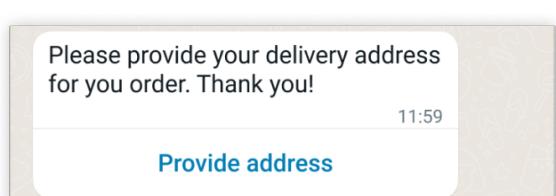
Updated: 4 de nov de 2025

Este documento descreve como usar a API para enviar mensagens aos usuários do WhatsApp.

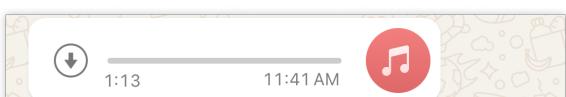
Tipos de mensagens

Você pode usar a API para enviar os tipos de mensagem a seguir.

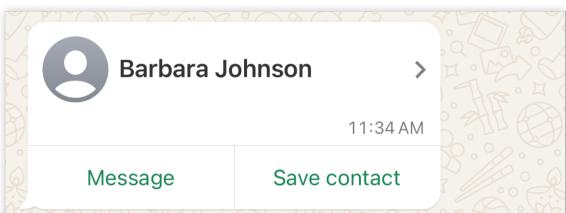
As [mensagens de endereço](#) permitem que você peça facilmente um endereço de entrega aos usuários do WhatsApp.



As [mensagens de áudio](#) mostram um ícone e um link para um arquivo de áudio. Quando o usuário do WhatsApp toca no ícone, o cliente do WhatsApp carrega e reproduz o arquivo.

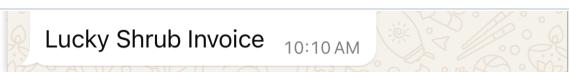


As [mensagens de contato](#) permitem que você envie informações avançadas de contato diretamente aos usuários do WhatsApp, como nomes, números de telefone, endereços físicos e endereços de email.

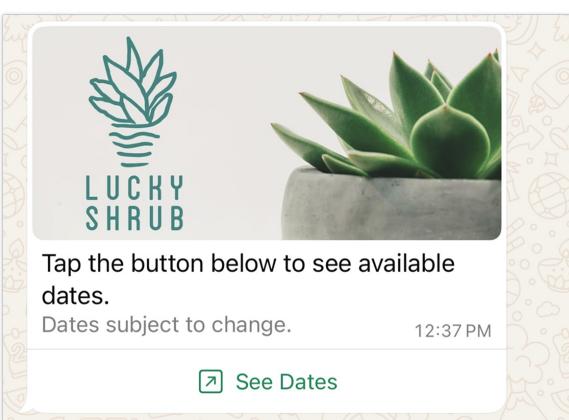


documento.

As [mensagens de imagem](#) exibem uma única imagem e uma legenda opcional.



As [mensagens interativas com botão de URL de CTA](#) permitem que você associe qualquer URL a um botão para não precisar incluir URLs inteiros que são longos e obscuros no corpo da mensagem.



agradáveis para os clientes. Por exemplo, é possível usar o WhatsApp Flows para marcar um horário, navegar por produtos, coletar feedback dos clientes, captar novos leads de vendas ou qualquer outra ação.

As mensagens de flow interativas estão documentadas no nosso conjunto de documentos do [WhatsApp Flows](#).

Get early access to our Mega Sales Day deals. Register now!

Name

Email

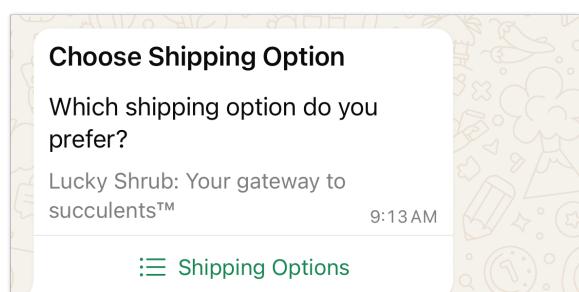
I agree to the terms. [Read more](#)

(optional) Keep me up to date about offers and promotions

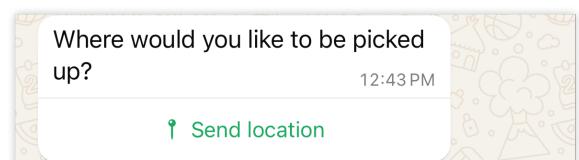
Continue

Managed by the business. [Learn more](#)

As [mensagens de lista interativas](#) permitem apresentar uma lista de opções para escolha dos usuários do WhatsApp.



As [mensagens interativas com pedido de localização](#) exibem um corpo de texto e o botão de enviar localização. Quando o usuário do WhatsApp toca no botão, uma tela para compartilhar a localização é exibida, permitindo que ele faça o compartilhamento.

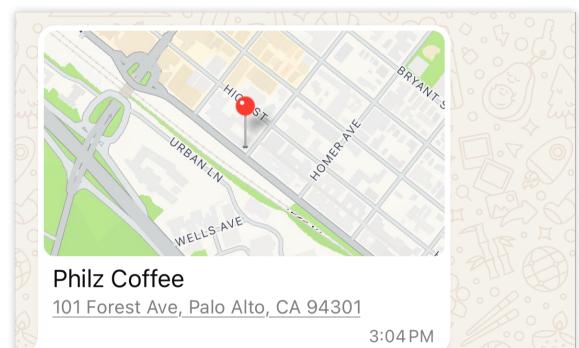


As

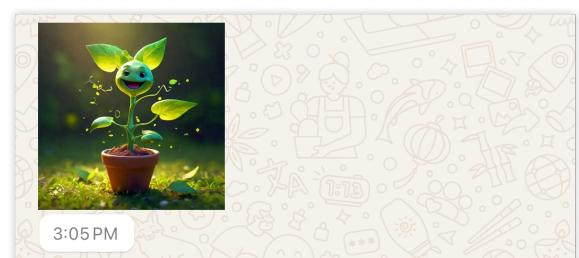
[mensagens interativas com botões de resposta](#) permitem que você envie até três respostas predefinidas para o usuário escolher.



As [mensagens de localização](#) permitem que você envie as coordenadas de latitude e longitude de uma localização para um usuário do WhatsApp.



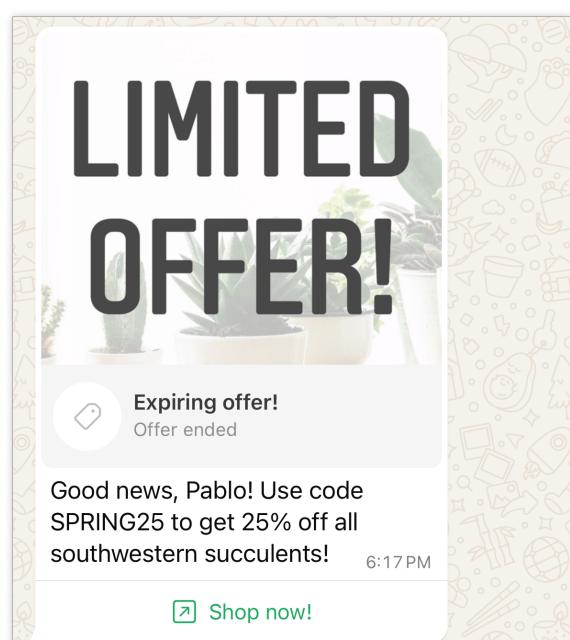
As [mensagens de figurinhas](#) exibem imagens animadas ou estáticas de figurinhas em uma mensagem do WhatsApp.



As [mensagens de modelo](#) permitem que você envie modelos de marketing, utilidade e autenticação para usuários do WhatsApp. Ao contrário de todos os demais tipos de mensagens, as mensagens de modelo não exigem que haja uma janela de atendimento ao cliente 24 horas aberta entre você e o destinatário da mensagem antes de serem enviadas.

As requested, here's the link to our latest product: <https://www.meta.com/quest/quest-3/>

12:29 PM



Qualidade da mensagem

A qualidade da mensagem é baseada em como ela foi recebida pelos usuários do WhatsApp nos últimos 7 dias e ponderada pela recenticidade. Ela é determinada por uma combinação de sinais de feedback, que incluem bloqueios, denúncias, silenciamentos e arquivamentos, além dos motivos fornecidos pelos usuários quando bloqueiam sua legenda opcional. Quando o usuário do WhatsApp toca na prévia, o vídeo é carregado e exibido.

[Diretrizes para o envio de mensagens de alta qualidade](#):



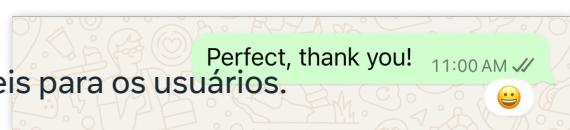
- As mensagens devem seguir a [Política de Mensagens do WhatsApp Business](#).
- Envie mensagens apenas a usuários do WhatsApp que aceitaram receber mensagens da sua empresa.

As [mensagens de reação](#) são reações com emoji,

• Crie mensagens altamente personalizadas e úteis para os usuários, que você pode aplicar a uma mensagem anterior.

• Evite enviar mensagens introdutórias ou de boas-vindas que sejam vagas demais.

- Evite enviar muitas mensagens aos clientes por dia.
- Otimize suas mensagens em termos de conteúdo e tamanho.



O status do número de telefone comercial, a [classificação de qualidade](#) e os