

Durata, popolarità e successo: come sono cambiate le canzoni di Sanremo

Introduzione

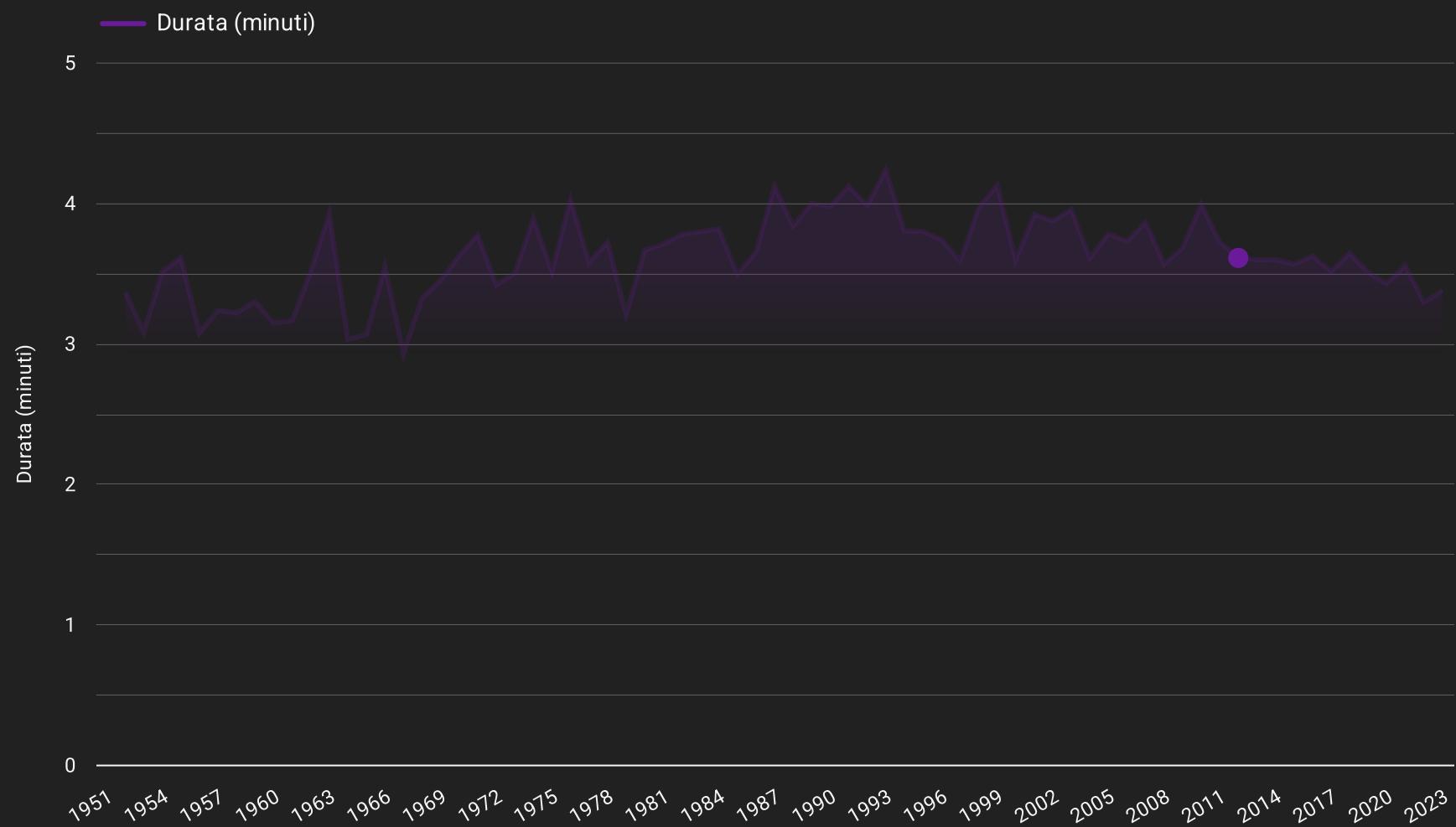
- Il Festival di Sanremo rappresenta uno degli eventi musicali più longevi in Italia.
- Nel tempo, le modalità di produzione e consumo della musica sono profondamente cambiate, soprattutto con l'avvento delle piattaforme di streaming.

Questo report analizza l'evoluzione delle canzoni di Sanremo dal punto di vista della durata e della popolarità su Spotify, per comprendere se e come il Festival si sia adattato al mercato musicale moderno.

Durata, popolarità e successo: come sono cambiate le canzoni di Sanremo

La durata delle canzoni è cambiata nel tempo?

Durata media delle canzoni per Anno



Si riscontra nel tempo una diminuzione della durata (media) delle canzoni presentate a Sanremo.

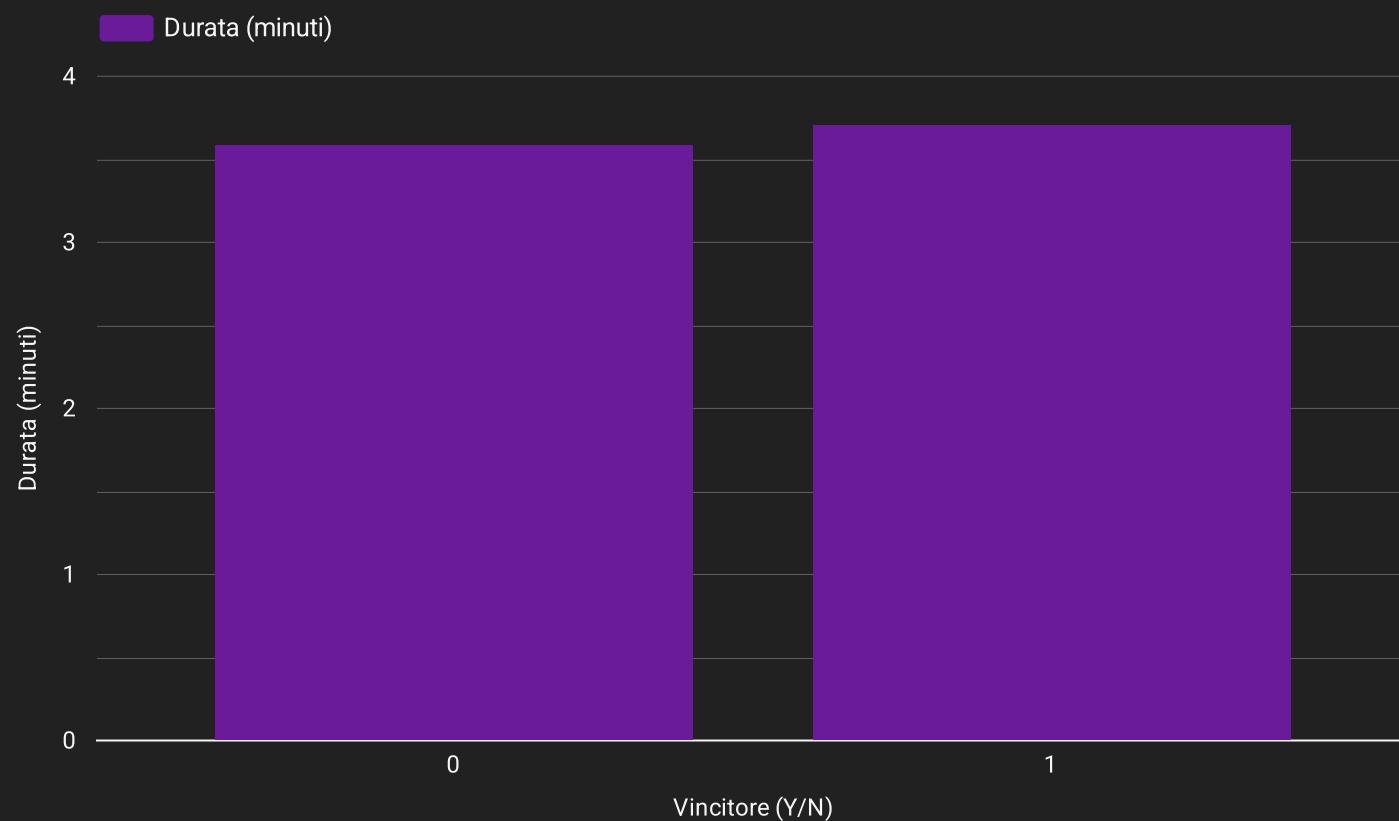
Nel 1933 si registra il picco più alto, nel 1967 il più basso.

Dal 2012, la media delle canzoni si attesta intorno a 3,5 minuti.

Durata, popolarità e successo: come sono cambiate le canzoni di Sanremo

La durata media influenza la vittoria a Sanremo?

Durata media delle canzoni per i Vincitori (e non)

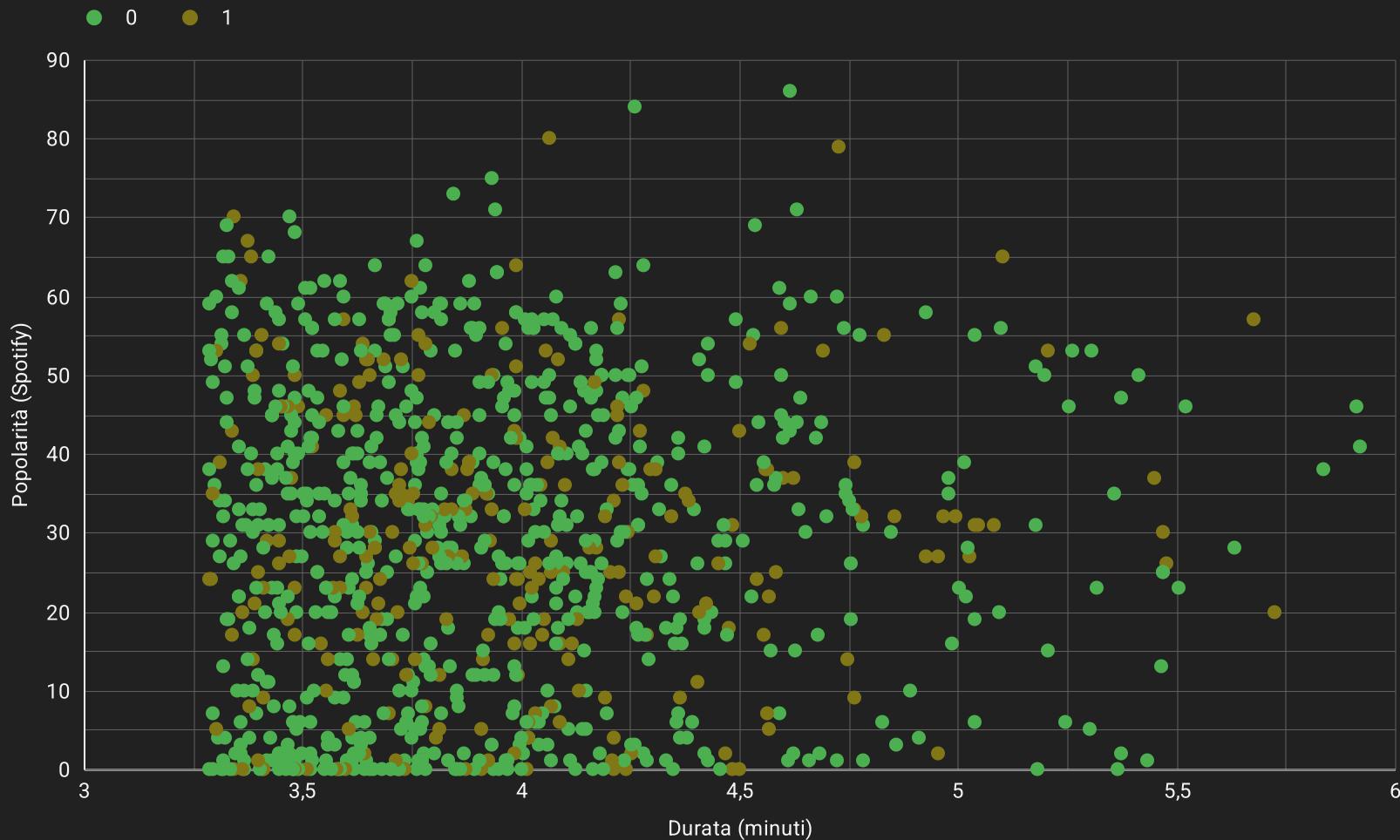


Tuttavia, la durata non sembra avere un'influenza sulla vittoria dei concorrenti:
è possibile infatti osservare che i vincitori la durata media della canzone dei
vincitore è pari a 3,7 minuti rispetto ai 3,58 minuti delle canzoni dei non vincitori.

Durata, popolarità e successo: come sono cambiate le canzoni di Sanremo

La durata incide sulla popolarità su Spotify?

Durata vs Popolarità delle canzoni di Sanremo



Dal grafico emerge una relazione debole ma coerente tra durata e popolarità: le canzoni più brevi tendono ad avere una maggiore popolarità su Spotify.
Inoltre, non si osservano differenze marcate tra canzoni vincitrici e non vincitrici.

Durata, popolarità e successo: come sono cambiate le canzoni di Sanremo

Conclusioni

- L'analisi mostra come le canzoni di Sanremo abbiano subito un'evoluzione nel tempo, con una progressiva riduzione della durata media dei brani.
- I risultati suggeriscono che la durata delle canzoni non influisce in modo significativo sulla probabilità di vittoria al Festival.
- Tuttavia, emerge una relazione tra durata e popolarità moderna: le canzoni più brevi tendono ad ottenere valori di popolarità più elevati su Spotify.
- Nel complesso, Sanremo appare come un evento capace di adattarsi alle nuove modalità di consumo musicale, pur mantenendo la propria identità storica.