

Видео-тренд «Я — промпт» / «внутри матрицы» и Google VEO 3

Google VEO 3 и ограничение русского языка

Google VEO 3 – новейшая модель генерации видео от Google DeepMind (анонсирована в мае 2025) для **создания коротких видеороликов по текстовому промпту** ¹. VEO 3 способна за несколько секунд сгенерировать **8-секундный видеоклип** с реалистичной графикой, физикой и **синхронизированным звуком**, включая диалоги персонажей ¹. Ключевое новшество – модель генерирует видео *вместе с озвучкой*: накладывает звуковые эффекты, фоновый шум, музыку и речь персонажей синхронно с движением губ ² ³. Это существенно упрощает процесс создания роликов – не нужно отдельно озвучивать или добавлять звук вручную ⁴ ⁵.

Ограничение: текущая версия VEO 3 официально понимает *только английские текстовые промпты*. При попытке использовать другой язык модель выдает ошибку («prompts only in English») либо некорректно интерпретирует запрос. Например, русскоязычный текст напрямую в промпте не сработает. **Обходной путь** найден сообществом такой: *описание сцены задается по-английски, а русскую речь можно вставить как прямую речь в кавычках*. Для этого в промпте указывают, что персонаж говорит по-русски, например: `...(he says in Russian: «текст реплики»)` ⁶. В результате модель **озвучит реплику на русском языке** (с синхронизацией губ) ⁶. Таким образом создатели обходят языковое ограничение: промпт остается на английском, но герои внутри сгенерированного видео говорят по-русски. Аналогично можно «вшить» короткий русский текст как элемент сцены – например, автор одним промптом добавил надпись «СССР» на вывеске ⁶. Однако нужно учитывать, что **качество генерации на русском ниже**, чем на английском: иногда VEO 3 может внезапно перевести русскую реплику на английский или сгенерировать невнятный звук ⁷ ⁸. В целом модель «лучше понимает» и точнее визуализирует англоязычные запросы ⁷, поэтому сложные сцены с русской речью могут требовать нескольких попыток.

Примечание: VEO 3 в текущий момент доступна лишь через сервисы Google (например, платформу Gemini/Flow) и в ряде стран – для доступа из РФ пользователи прибегают к VPN, американским аккаунтам и т.п. Это технические ограничения, но на творчество повлияло именно языковое ограничение. Русскоязычные авторы активно экспериментируют с обходом: пишут промпты на английском (при необходимости используя переводчики или готовые шаблоны) и получают видео, которые затем адаптируют под русскую аудиторию.

Тренд «Я — промпт» («Prompt Theory») и концепция «в матрице»

С появлением VEO 3 в соцсетях (особенно TikTok) стремительно набрал популярность специфический **сюжетный тренд**, получивший название «*prompt theory*» («теория промпта»). Суть его в том, что **AI-сгенерированные персонажи осознают, что они созданы по чьему-то промпту**, и начинают задаваться вопросами о реальности своего мира ⁹. Проще говоря, герои *понимают, что они – всего лишь текстовый запрос*, выполненный нейросетью. Это порождает

как комические, так и философские мини-сюжеты, напоминающие концепцию фильма «Матрица» (где люди обнаруживают, что их мир – искусственная симуляция).

Как это выглядит в видео: обычно это короткая сцена (до 8 секунд) с одним-двумя персонажами. На **видеоряде** – вполне реалистичная обстановка: например, улица, кафе, комната, новостная студия и т.д., в зависимости от задумки. **Персонаж** произносит одну-две фразы, из которых становится ясно: он подозревает, что окружающая реальность ненастоящая, что он сам *«лишь промпт»* или находится *«внутри матрицы»*. Тон роликов разнится – от паники и ужаса до шутливого отрицания или теорий заговора ⁹. Многие такие видео выглядят **на удивление правдоподобно** – неподготовленные зрители порой не сразу осознают, что перед ними AI-генерация, а не реальная съемка ¹⁰ ¹¹.

Вот **несколько примеров подобного контента** (англоязычного и русскоязычного), которые иллюстрируют тренд:

- **Вирусный ролик «Prompt Theory».** Научпоп-автор Хашем Аль-Гайли (Hashem Al-Ghaili) одним из первых показал мощь VEO 3, создав короткий **фильм-скетч**: в футуристическом суде человека приговаривают к тюремному сроку за «распространение ложной теории о том, что мы – лишь единицы и нули» ¹². Подсудимый пытается доказать, что все вокруг – сгенерировано, но персонажи (тоже генерации) отказываются в это верить. Этот ролик, полностью созданный VEO 3, быстро разошелся по Сети как один из первых примеров *prompt theory*. Он наглядно передает **экзистенциальный ужас** идеи: *«мы не настоящие»*.
- **Комедийные скетчи о невольных «промптах».** Некоторые авторы обыгрывают идею в юмористическом ключе. Так, один тиктокер показывает баскетбольный трюк: перед броском он заявляет в кадр – *«Конечно мяч попадет в корзину, ведь это ИИ, ты же прописал это в промпте»* ¹³. В другом видео герой сидит перед обедом и **благодарит невидимого промпт-инженера** за то, что его поместили *«в мир с такой вкусной едой»*, после чего эффектно поперхивается, намекая, что сценарист промпта решил над ним подшутить ¹⁴. Есть и скетчи, где комик «винит» промпты в своих пороках – мол, *«это нейросеть заставляет меня выпивать и играть в азартные игры, я не виноват»* ¹⁵. Все эти мини-истории построены по схеме: *реалистичная сцена + персонаж говорит зрителю, что их действия предопределены некой AI-командой*.
- **Социальный эксперимент «Вы — тоже промпт».** Тренд вышел за рамки сугубо AI-видео – некоторые блогеры начали **разыгрывать прохожих**. Они подходят к людям с камерой и спрашивают: *«А что, если мы все – просто промпты?»*. Реакции получаются разные: кто-то пугается или отшучивается, кто-то начинает философствовать о природе реальности ¹⁶. В TikTok подобные ролики помечают хештегами вроде *#areweprompts* (мы – промпты?), и хотя сложно сказать, стал ли это массовый флешмоб, такие примеры есть ¹⁷. Интересно, что в комментариях зрители называют это *«новый тренд: снимаешь обычное видео, а сверху пишешь “Google VEO 3”*», указывая на то, как размытие грани между реальным и сгенерированным привлекает внимание ¹⁷.
- **Русскоязычные адаптации.** Русские авторы также подхватили тему. К примеру, в одном **TikTok-сериале** блогер имитирует *уличные интервью*, полностью сгенерированные через VEO 3. Видео подписано: *«Ты точно не нейросеть? Я создал уличные интервью в Veo3... Каждый персонаж — воплощение обычного промпта»* ¹⁸. В кадре псевдо-прохожие (на самом деле вымышленные лица от VEO 3) отвечают на вопросы о матрице и реальности, с юмором доказывая, что они «настоящие». Реплики героев озвучены по-русски (вероятно, методом с кавычками в промпте). Подобные ролики позволяют русскоязычной аудитории

прочувствовать тот же «mind-blowing» эффект: сначала видео выглядит как обычное интервью, затем зрителю дают понять, что **«каждый из этих людей – нейросеть»**. Это сочетание шока и развлечения идеально для коротких Reels/Shorts.

По сути, **концепция «я внутри матрицы» в данном контексте равнозначна «prompt theory»**. Персонажи, словно герои *«Матрицы»*, подозревают, что живут в искаженной реальности, созданной извне. Нередко авторы добавляют в такие сцены визуальные намеки: лёгкие **глитч-эффекты**, моргание света, неестественные совпадения – признаки «сбоя». Например, герой может заметить *«дежа-вю»* или увидеть текстуры мира (цифровой «дождь» символов, как в *The Matrix*). VEO 3 пока не всегда точно генерирует сложные спецэффекты, но можно описать, что *«фон начинает мерцать, как сбой программы»*, или *«по воздуху пробегают строчки зеленых цифр»*. Если повезёт, модель воспроизведет это художественно (но велика вероятность абстрактного ряби вместо читаемого кода, ведь генерация текста страдает искажениям ¹⁹). Тем не менее, даже простого диалога о том, что *«это всё симуляция»*, достаточно, чтобы ролик передал идею и зацепил зрителя.

Структура и стиль таких AI-роликов

Формат. Подавляющее большинство подобных видео – **короткие вертикальные клипы** длительностью от ~5 до 15 секунд, рассчитанные на TikTok, Instagram Reels и YouTube Shorts. VEO 3 сама ограничена генерацией ~8 секунд за раз ²⁰, поэтому авторы либо укладываются в один фрагмент, либо монтируют 2–3 сгенерированных сегмента последовательно для роликов чуть длиннее. Как правило, **каждое видео – это одна законченная сцена** с минимумом монтажных склеек (многие вообще обходятся одним планом). Это обусловлено тем, что модель не сохраняет «память» между разными генерациями: если разделить историю на несколько частей, вид персонажей и обстановка могут измениться. Поэтому сценарий стараются реализовать *целиком в одном заходе*, либо тщательно подбирать описание во второй части, чтобы оно совпало с первой (что сложно и не гарантирует точного совпадения внешности ²¹).

Визуальный стиль. Благодаря возможностям VEO 3, такие ролики стремятся к **фотореализму** – детализированная графика, правильные тени и отражения, естественные движения. Часто применяется **кинематографическая подача**: указывается тип камеры и ракурс (например, *«medium shot»* – средний план по пояс, *«close-up»* – крупный план лица, *«wide angle panoramic view»* – широкий обзор сцены и т.д.). VEO 3 поддерживает управление камерой, поэтому авторы могут добавить динамики: например, *«камера медленно приближается к лицу героя, показывая его ошеломленные глаза»*, либо *«follow shot: камера следует за персонажем»*. Такие приёмы делают AI-клип похожим на фрагмент фильма и сильнее вовлекают зрителя ¹⁰.

Аудиосопровождение. Как правило, **в каждом ролике есть синхронная речь** хотя бы от одного персонажа – именно голос и реплика раскрывают идею «я – промпт». VEO 3 генерирует эту озвучку автоматически, если в промпте прописана прямая речь. Голоса обычно звучат с нейтральной интонацией, довольно разборчиво. При желании можно задать эмоцию или манеру (например, *«говорит испуганно»*, *«шепчет»*, *«кричит сердито»* – модель попытается это отразить). Помимо речи, в видео часто присутствуют **фоновые звуки**: шум улицы, гул вентиляции, треск неоновой вывески, и т.д., а также **музыка** для атмосферы (например, напряжённый эмбиент на фоне). Эти детали либо генерируются VEO 3 по описанию в промпте, либо добавляются поверх при пост-обработке. В продвинутом промпте можно явно указать желаемый саунд-дизайн – вплоть до стиля музыки и конкретных эффектов ²². Например, *«Audio: eerie low hum and distant electrical crackle, no music»* или *«Audio: gentle orchestral background, calming melody»*. Модель учитывает такие подсказки и старается синтезировать соответствующий звук.

Подача и монтаж. Чтобы привлечь внимание в ленте, создатели часто накладывают **крупный текст-название прямо на видео** (через инструменты TikTok/Reels). Популярный приём – писать в самом начале большими буквами что-то вроде: «*Google VEO 3 – это 100% AI*» или «*Сгенерировано нейросетью*». Такая надпись сразу интригует зрителя: он понимает, что сейчас увидит “нереальное” видео ²³. Далее идёт сама сцена без склеек: камера как бы снимает событие в реальном времени. За 5–8 секунд происходит мини-развязка (герой выдаёт ключевую фразу про матрицу/промпт, или случается эффект сбоя). Ролик часто обрывается на самом интересном месте – это стилистика коротких видео, оставляющая чувство загадки или шутки “с открытым финалом”. После генерации автор может минимально отредактировать клип: **обрезать лишнее** (например, некоторые пользователи отмечают, что первые кадры VEO 3 бывают с артефактами, их можно отрезать), **добавить субтитры** (если хочется перевести или выделить речь героя текстом на экране) и **адаптировать формат**. Поскольку изначально генерация может быть в горизонтальном формате 16:9, для TikTok обычно конвертируют в вертикаль 9:16 – либо выбирая портретную ориентацию при генерации (если доступно), либо кропая видео и масштабируя ключевые моменты. В итоге получается динамичный клип, оптимизированный под мобильный экран.

Типичные сюжетные шаблоны. Помимо собственно «*осознания себя промптом*», с VEO 3 появилось множество родственных мини-сюжетов, которые стали трендовыми в коротких видео: - **Ложные новости / интервью.** Например, генерируются кадры диктора новостей, сообщающего абсурдный или футуристический факт, или интервьюер спрашивает AI-персонажа о жизни внутри симуляции. Реалистичный новостной формат делает видео правдоподобным, а странный контент – вирусным. - **«Невыполнимые» задачи и трюки.** Как упоминалось, ролики, где герой *знает исход*, потому что он прописан в промпте (баскетбольный бросок, выигрыш в лотерею и т.п.). Такая предрешенность ломает привычную интригу и вызывает улыбку. - **Сюрреалистичные зарисовки.** VEO 3 позволяет получить почти кинематографичные **фантастические сцены**: люди летают, город застывает, портал открывается посреди комнаты – все эти невозможные вещи разыгрываются как будто реально. Многие используют модель, чтобы визуализировать сны, страшилки, или необычные сценарии (например, «*что, если бы гравитация внезапно отключилась на 5 секунд*» – и показывают, как люди и предметы взлетают в воздух). В контексте *prompt theory* подобные приемы тоже применимы: например, *сбой реальности* можно показать как внезапно зависших в воздухе птиц или дублирующиеся объекты. - **Музыкальные сценки.** Некоторые авторы генерируют **музыкальные клипы**: группы музыкантов, вокалистов и т.д., заявляя, что «*это целиком сделано ИИ*». Были случаи, когда реальные музыканты выдавали свой клип за сгенерированный (для хайпа) ²⁴, но есть и подлинные AI-видео: VEO 3 умеет снимать, скажем, рок-группу, и накладывать соответствующую музыку по описанию жанра. Такие ролики вписываются в тренд, когда, например, «*группа играет песню, осознавая, что они не реальные музыканты, а результат запроса*» – и слова песни могут отражать эту мысль.

Примеры промптов для атмосферных видео

Чтобы создать **атмосферное видео в духе «я – промпт»**, важно грамотно составить промпт, учитывая ограничения модели. Ниже приведены рекомендации по элементам промпта и примеры, как их использовать:

Элемент промпта	Как описывать (пример)
Сцена и обстановка	Задайте место, время, настроение. Например: <i>"Late night in a deserted city street, neon signs flicker in the rain-soaked darkness."</i> Это сразу задаёт атмосферу (поздняя ночь, пустынно, неон и дождь – киберпанк настрой).
Персонажи и действия	Опишите, кто в кадре и что делает, без лишних деталей . Помните, если нужен диалог, не перегружайте персонажа одновременными действиями ²⁵ . Например: <i>"A young man in a trench coat stands under a flickering streetlight, looking up at the sky in confusion."</i> Этого достаточно, чтобы модель нарисовала молодого человека в плаще, стоящего в задумчивой позе.
Диалог/реплики	Добавьте прямую речь, через которую раскроется концепция. Формат: (He/She) says in [язык]: "..." ⁶ . Например, продолжим промпт: <i>"He says in Russian: «Это всё ненастоящее... мы просто чей-то промпт?»"</i> . Благодаря конструкции <i>says in Russian</i> модель озвучит фразу по-русски (глубоким удивленным голосом). Реплика здесь выражает основную мысль – герой сомневается в реальности, прямо называя себя промптом.
Аудио и шумы	Укажите фоновый звук и музыку для полноты атмосферы. Можно явно использовать префикс Audio: ²² . В нашем примере добавим: <i>"Audio: distant thunder, soft rain patter, no music."</i> Это попросит модель сгенерировать отдаленный раскат грома, звук дождя и без музыкального сопровождения – для мрачного эффекта.
Стиль и тон	Дополнительные указания усиливают визуал. Можно упомянуть стиль съемки, освещение, ракурс, цветовую гамму. Например: <i>"Cinematic lighting, greenish tint, slow zoom on his face as he speaks."</i> Такой финальный штрих даст понять AI, что кадр должен выглядеть как в кино (контрастный свет), с легким зеленоватым оттенком (намек на «матрицу») и плавным приближением камеры к лицу при реплике.

Пример полного промпта (англ. описание + русская речь):

Nighttime on an empty city street, neon signs flickering. A young man in a trench coat stands under a streetlight, rain falling around him. He looks at his hands and then up at the sky, bewildered. He says in Russian: "Это всё ненастоящее... мы просто чей-то промпт?" Audio: distant thunder, rain pattering, a low ominous hum in the background.

Этот запрос должен породить короткую сцену: поздняя ночь в неоновом городе, молодой человек под фонарем под дождем, он ошеломленно произносит по-русски «Это всё ненастоящее... мы просто чей-то промпт?». На фоне слышен тихий грохот и гул – создается ощущение надвигающейся необъяснимой угрозы. Такой ролик идеально впишется в тренд: зритель видит атмосферный кадр, слышит тревожную фразу на русском и понимает сюжет про осознание себя частью симуляции.

Еще пример (полностью на английском, с последующим дубляжем):

A cozy family kitchen in the morning. A mother pours cereal for her son at the table. The little boy pauses and looks at her seriously. He says in English: "Mom, how do we know we're not just characters in someone's video?"
Audio: refrigerator hum, soft morning radio music.

Промпт на английском: на экране мать и сын на кухне, сын неожиданно задает *метавопрос*. VEO 3 сгенерирует эту сцену с озвучкой мальчика на английском. Автор же затем может **наложить русский дубляж** (см. советы ниже) – например, переозвучить реплику: «Мама, откуда нам знать, что мы не персонажи чьего-то видео?». Видео получится чуть юмористическим и криповым одновременно (ребенок говорит пугающие вещи за завтраком).

В целом, при создании промпта под атмосферный ролик старайтесь использовать **конкретные, яркие детали**, но избегать двусмысленности. Лучше разбить сложное предложение на несколько простых описаний (через точку или «, and»), чем написать длинную запутанную фразу – так модель точнее исполнит каждую деталь. Например, вместо: *"A man realizes he is in a simulation and everything glitches around him as he panics"* лучше расписать: *"A man stands in his living room, looking around in panic. The room starts to glitch: objects flicker and duplicate. He yells in Russian: «Я внутри Матрицы?!»..."*. Четкое поэтапное описание поможет получить и визуальные сбои, и испуганный крик. Имейте в виду: **не все задумки выйдут с первого раза** – возможно, придется подправлять формулировки и регенерировать. AI может «галлюцинировать»: вставить лишний текст на экран, перевернуть реплику или вообще не озвучить (бывает баг, что звук отсутствует ²⁶). Будьте готовы экспериментировать с промптом, сокращать или заменять слова, чтобы добиться нужной атмосферы.

Советы и хитрости при работе с VEO 3

1. Используйте силу модели по максимуму, но учитывайте её лимиты. VEO 3 сейчас лучшая в своем роде: она делает *всё сразу* – видео, голос, звук ²⁷ ⁴. Это значит, вам не надо отдельно искать озвучку или фоновую музыку, **достаточно описать** их в промпте. Обязательно прописывайте важные звуки и интонации – так ролик получится более цельным. Однако не пытайтесь в 8 секунд впихнуть сценарий на час – модель физически не успеет показать более 1–2 действий или реплик за такой промежуток. Планируйте концепцию под короткий формат: одна ситуация, один поворот/шутка. Если очень нужно продолжение, лучше сделать отдельным роликом-сиквелом, чем пытаться слить их (иначе переключение на VEO 2 и потеря качества ²¹).

2. Русский язык: встраивать или накладывать? Есть несколько подходов, как сделать ролик понятным русской аудитории, учитывая англоязычность модели. Каждый имеет свои плюсы и минусы:

Подход	Как сделать	Плюсы	Минусы
Прямая русская речь через VEO 3 (встроить русский в промпт)	Промпт целиком пишем по-английски, но реплики персонажей вставляем на русском с указанием <i>says in Russian</i> . Модель генерирует видео сразу с русской озвучкой персонажа ⁶ .	✓ Липсинк идеальный – губы героя двигаются в такт русской речи, нет рассинхрона ³ . ✓ Минимум пост-обработки – не нужно ничего самому озвучивать.	Риск сбоя – VEO 3 может перевести или исказить русские слова (некоторые попытки внезапно звучат по-английски) ⁸ . Ограниченный голос – тембр/эмоция голоса выбирается моделью, может звучать менее выразительно или не так, как вы задумали.
Генерация на англ. + дубляж на русском (замена озвучки вручную)	Сначала генерируем сцену либо с английской речью, либо вообще без диалогов. Затем полученное видео озвучиваем по-русски сами : либо записываем свой голос, либо используем TTS-синтезатор. Наложить русский звук можно в любом видеоредакторе или прямо в TikTok при загрузке.	✓ Полный контроль текста – можно дословно перевести/адаптировать реплику, добавить пояснения. ✓ Выбор голоса – можно задать любой голос/интонацию (вплоть до знаменитого голоса через TTS).	Несовпадение губ – если в видео герой говорил по-английски, его рот двигается иначе, чем русская речь. Зритель может заметить рассинхрон (хотя в коротком клипе это не критично, можно замаскировать крупными субтитрами). Дополнительная работа – нужно монтировать звук, следить за таймингом.
Без диалогов, только текст/закадровый голос (обойтись без речи модели)	В промпте не включаем прямую речь (т.е. персонажи молчат). Атмосферу создаём визуально, либо добавляем текст на экране (например, всплывающие титры с мыслями героя), либо позже накладываем голос за кадром. По сути, делаем акцент на картинке, а объяснение – через надпись или рассказчика.	✓ Нет языковых ошибок AI – раз нет сгенерированной речи, то и путаницы с языком не будет. ✓ Чёткий текст – надпись, добавленная вручную, будет идеально понятна (в отличие от попыток ИИ сгенерировать текст, где часто каша из букв ¹⁹).	Меньше реализма – отсутствие живого диалога может сделать сцену менее эмоциональной. Двухэтапное создание – сперва видео, потом нужно в графическом редакторе нанести текст или озвучку отдельно.

Если позволяет идея, можно сочетать подходы: например, сгенерировать героя, говорящего по-английски, но *от первого лица* – тогда его губ не видно крупно, и наложить русский дикторский голос от его лица (рассинхрон никто не заметит). Либо же сделать, чтобы персонаж вообще **не открывал рот** (смотрел молча, удивлялся) – тогда можно добавить его мысль как текстовую реплику на экране. Многие TikTok-ролики, кстати, сопровождаются **субтитрами крупным планом**, даже если есть звук, – это повышает удержание аудитории. Вы также можете после генерации **добавить русские субтитры** к речи (будь то встроенная русская или английская) – так и понимание лучше, и маскируются возможные огрехи произношения.

3. Следите за “артефактами” и исправляйте вручную. Хотя VEO 3 и впечатляет реалистичностью, иногда она генерирует неидеальную деталь. Известная проблема – **искаженный текст**. Если в кадре присутствуют надписи (на футболке, вывеске, газете и пр.), скорее всего, это будут бессмысленные буквы ¹⁹. Чтобы это не отвлекало зрителя, лучше либо избегать упоминания конкретных слов на объектах, либо закрыть такие места пост-фактум (размыть, прикрыть своими титрами). Также бывают визуальные **глитчи**: дергающаяся конечность, неестественный поворот головы, лишний палец – стандартные мелкие огрехи генерации. В динамике 8 секунд зритель может не заметить, но если вас что-то сильно бросается в глаза – попробуйте регенерировать с немного другим описанием. Либо отредактируйте: например, замедление или ускорение проблемного фрагмента иногда сглаживает эффект, а обрезка первых/последних 0.5 секунды может убрать возникновение артефакта при появлении/исчезновении сцены.

4. Экспериментируйте с параметрами и вдохновляйтесь сообществом. VEO 3 – новая технология, и **лучшие приёмы** её использования ещё формируются. Стоит понаблюдать за другими авторами: какие фразы они используют в промптах, какой стиль выбирают. Например, некоторые указывают точные **настройки камеры** (“50mm lens, shallow depth of field” для размытого фона, или “handheld camera style” для эффекта тряски, как будто это съёмка с рук). Другие делают упор на **освещение** (“dimly lit, candlelight only” для создания ощущения тайны). Если хотите воспроизвести понравившийся эффект из чужого видео, попробуйте вычленив, какие слова могли дать такой результат. Также имейте в виду, что **модель обучена на разном контенте** – можно упоминать жанры (“80s horror film style”, “like a found-footage recording”) или даже **именитых режиссёров/операторов** для стилизации (сложно сказать, как хорошо это работает, но иногда запрос типа “in the style of a David Fincher thriller” влияет на цветокор и атмосферу сцены).

5. Не перегружайте и сохраняйте логичность. VEO 3 заметно лучше предшественников понимает сложные запросы, но у неё тоже есть **предел**. Постарайтесь в одном промпте фокусироваться на центральной идее. Если вы хотите и эпический экшен, и глубокую философию за 8 секунд – скорее всего, не получится ни то, ни другое. Лучше выбрать что-то одно: либо эффектный визуальный трюк, либо диалог с подтекстом. На практике наиболее вирусными становятся ролики с **простым, ясным месседжем** (например: герой прямо говорит зрителю «я – не real, я – промпт») либо с одной яркой фишкой (например: все вокруг застыли, кроме главного героя). **Структура запроса** тоже должна быть логична: описывайте события в хронологическом порядке. Модель как бы «читает сценарий» слева направо и показывает по порядку. Если написать скачкообразно (“He says X. He is sitting. Before that, he was running.”), есть шанс получить чепуху. Лучше: “He runs into the room, out of breath. He sits on a chair, eyes wide. He says: ...” – тогда сцена развернется натурально.

В итоге, сочетая возможности VEO 3 с творческими идеями, можно добиться удивительных результатов. Тренд «**я – промпт**» демонстрирует, как даже небольшие AI-видео способны рассказать историю или шутку, которую раньше и не представить без киностудии. Главное – понимать инструменты (и ограничения) генерации и уметь адаптироваться. Используйте

английский для технической части, русский – для души и колорита, и получайте свое уникальное «видео из Матрицы»!

Sources: Используются материалы с примерами и советами по VEO 3 ^{6 1 9 18 22 19 3}, а также наблюдения из актуальных трендовых видео. Эти источники подтверждают описанные подходы и реальные кейсы использования Google VEO 3. Enjoy и творческих успехов!

^{1 9 10 11 13 14 15 16 17 23 24} Google's Veo 3 AI Video Generator Blurs Lines Between Real and Artificial Content

<https://theoutpost.ai/news-story/google-s-veo-3-ai-video-generator-sparks-creativity-and-concerns-16044/>

^{2 22} Veo - Google DeepMind

<https://deepmind.google/models/veo/>

^{3 4 5 19 27} Я протестировал Google Veo 3, и вот мое честное мнение | Pollo AI

<https://pollo.ai/ru/hub/google-veo-3-review>

^{6 7 8 20 21 25 26} Правила генерации в Veo3 опытным и непростым путём (чтобы сделать вот такую смешинку) — AI на vc.ru

<https://vc.ru/ai/2012410-pravila-generatsii-video-v-veo3>

¹² Prompt Theory (Made with Veo 3) - What if AI-generated characters ...

<https://www.instagram.com/reel/DJ9toydMnRW/?hl=en>

¹⁸ Google Veo 3 Докажи Что Ты Нейросеть | TikTok

<https://www.tiktok.com/discover/google-veo-3-%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B6%D0%B8-%D1%87%D1%82%D0%BE-%D1%82%D1%8B-%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C>