

## ESG와시민의행동

### < 서울시 정책>

(1) 제로마켓: 일회용품x, 재활용 가능한 포장재나 다회용기o, 필요한 만큼만 무게를 재서 살 수 있는 친환경 매장.

<https://map.seoul.go.kr/>

스마트 서울맵: 70여개 제로웨이스트 상점의 위치 정보 확인가능

### (2) 제로 식당 프로젝트

-배달의민족 등 주요 배달플랫폼과 협약을 맺고 애플리케이션으로 음식 주문 시 다회용 그릇에 담아주는 ‘제로식당’ 서비스는 현재 10개 자치구에서 2026년 서울 전역으로 확대할 예정.

위에서 얘기한 제로마켓도 2026년까지 1000개로 늘린다.

### (3) 제로 플라스틱 존

-서울 한강공원에서 시행중, 배달음식 일회용기 줄이기 목적.

### (4) 환경표지인증제

-환경에 미치는 영향을 최소화하는 제품에 대해 서울시는 환경표지를 부여, 시민들이 이를 선택할 수 있도록 유도. 소비자들에게 환경 친화적인 소비를 촉진, 기업들이 환경 친화적인 제품을 생산하도록 유도.

**부여 조건:**환경표지인증은 같은 용도의 제품에 비해 ‘환경성’을 개선한 제품에 인증 부여.

**인증기관(운영기관)** : 환경부(한국환경산업기술원)

**인증혜택** : 인증 제품 판매 판로의 다각화 지원

- 1) 정부포상 제도에 추천
- 2) 인증제품 홍보 및 유통판매처 개척지원
- 3) 공공기관의 의무구매
- 4) 지자체 및 정부 운영제도에서 인증제품 사용 혜택
- 5) 조달청 우수제품 등록 지원



<서울 외>

(1) 리사이클 페스티벌

-2023년 월곡에서 시행,

<https://blog.naver.com/cocoa0322/223231171481>