

- 온라인 및 무인회수함을 이용한 탄소 중립 포인트

(1. 탄소중립포인트 에너지)

▶ 사이트 <https://cpoint.or.kr/>

- 탄소중립포인트 에너지는 기후위기 대응을 위하여 온실가스를 줄일 수 있도록 가정, 상업 등에서 전기, 상수도, 도시가스의 사용량을 절감하고 감축률에 따라 탄소포인트를 부여하는 전국민 온실가스 감축 실천 제도
- 참여조건: 에너지 사용량을 확인 할 수 있는 계량기가 부착되어 있거나, 다른 객관적인 방법으로 에너지 사용량이 확인 가능한 경우
- 참여대상: (개인 · 상업)-> 가정 - 세대주, 세대원, 상업시설 - 실 사용자, 개인: 가정의 세대주(세대 구성원) 또는 학교, 상업시설 등의 실제 사용자
- 전기, 상수도, 도시가스 사용량 등을 절감한 것을 인증하면 인센티브를 제공하는 제도
- 인센티브: 가정 내 사용하는 에너지 항목(전기, 상수도, 도시가스)을 과거 1~2년간 월별 평균 사용량과 현재 사용량을 비교하여 절감비율에 따라 탄소포인트를 부여
- 인센티브 종류: 현금, 상품권, 종량제 봉투, 지방세 납부, 기부, 교통카드, 상장, 공공시설이용 바우처
- 인터넷 신청 : 탄소중립포인트 에너지 누리집에서 가입
- 방문 신청 : 관할 시,군,구 담당 부서에 방문하여 참여 신청서 작성(※단, 서울특별시 거주자는 에코마일리지 홈페이지에서 가입)
- 전체 참여 가구수 : 2,311,698(12.54 %)
- 홍보영상 유튜브 / 뉴스 등으로 방송되었으나 모르는 사람이 많은 실태.

(2. 탄소중립포인트)

▶ 관련 사이트 https://c-action.kr/web/point/cn_participatory.html

- 인터넷 신청 : 탄소점수제 누리집(cpoint.or.kr)에서 가입
- 탄소중립 실천문화 확산을 위하여 다양한 민간기업의 친환경 활동 이용 시 참여실적에 따라 인센티브를 지원하는 제도('22년~)
- 전자명수증 발급, 텀블러·다회용컵 이용, 일회용컵 반환, 리필스테이션 이용, 다회용기 이용, 무공해차 대여, 친환경제품 구매, 고품질 재활용품 배출, 폐휴대폰 반납, 미래세대 실천 행동 등 10개의 활동에 대한 이용실적이 있는 일반 국민 대상
- 참여자가 선택한 지급수단으로 개인별 점수 지급-> 현금 (공단→참여자), 민간기업 카드사 점수 (공단→민간운영사)
- 탄소중립실천점수 참여기업 현황: 갤러리아, 신세계백화점, 현대백화점, 아로마티카, 이니스프리, 에뛰드하우스, 요기요, 쏘카, 피플카, 롯데, 이마트, 홈플러스, 아모레퍼시픽, 슈가버블, 경기도(배달특급), 그린카
- 다만 무인 회수기를 사용하는 경우 무인 회수기에 따라 다르지만 무인 회수기 업체와 관련 있는 어플을 다운 받아서 인증 후 다시 탄소 중립 포인트로 바뀌어서 사용해야 하는 번거로움이 있다. (관련 군포시 블로그 <https://blog.naver.com/o2gunpo/223442413500> / 슈퍼빈 사이트 <https://www.superbin.co.kr/>)
- 광진구의 경우 2018년부터 무인 회수기 운영하고 있음.
=> 사용방법: 투명페트병, 캔 준비-> 이용자 휴대폰 번호 입력-> 재활용품 투입-> 기기가 인공지능 기술을 활용하여 내용물 유무, 라벨지 제거 여부 등 재활용품 상태 확인하여 압착,

수거 -> 정상 투입되면 재활용품 품목, 크기와 상관 없이 개당 10포인트 적립(2,000포인트 이상부터 수퍼빈 회원가입 및 계좌 연동하여 현금 전환 가능)

- (2024년 기후변화주간) 네이버 해피빈 캠페인(종료)

▶ 사이트 <https://happybean.naver.com/campaign/earthday2024>

- 환경부가 주관함.
- 기후변화주간: 지구의날 54주년을 맞아 기후위기와 탄소중립에 대한 인식 제고 및 실천 행동 확산을 위해 4월 22일부터 28일까지 2024년 기후 변화 주간이 운영됩니다.
- 실천을 다짐하는 댓글을 쓰고 이모티콘을 받아가기(총 11,395개의 댓글)
- 실천 방법 등을 알려주는 페이지를 보고 쿨을 받아가기(해피빈을 이용하여 기부나 펀딩 등을 이용할 수 있다.)
- 참여로 최대 6,600,000이 기부됨. 기부금은 기후위기 취약계층 모금함에 전달됨.
-

서울시

1. 에코마일리지

<https://ecomileage.seoul.go.kr/home/>

- 에코 마일리지(건물+승용차)
- 서울특별시에서 주관, 서울시민 대상
- 서울시 내 가정이나 사업장에서 전기, 수도, 도시가스 등 에너지를 절약한 정도에 따라 마일리지 지급, 서울시에 등록된 자동차의 주행거리 감축 정도에 따라 마일리지 지급(대상: 12인승 이하의 비사업용 승용, 승합차)
- 신규 회원 : 홈페이지 또는 관할 자치구·주민센터 방문 신청을 통하여 에코 회원가입
- 기존 회원 : 기존 에코마일리지(건물), 에코마일리지(승용차) 회원은 최초 로그인 시 에코 회원으로 전환 필요
- 가입 후 마일리지를 등록하여서 사용 역시 인터넷을 이용.
- 마일리지를 모아서 현금같이 사용하거나 관리비 등으로 사용할 수 있음. (자세한 정보는 상품안내 페이지 참고)
- 2024년도 예산은 현재 소진되어 현재는 마일리지 사용이 중단됨. 25년도 1월부터 사용가능함.

광진구

1. 재활용품 교환사업

<https://www.facebook.com/reel/1928730737565954>

2024.06.27. 광진구청 페이스북에 게시. / 1월에 뉴스 / 광진 딜라이브 TV 유튜브 게시

매주 목요일 09:00~16:00

가까운 동주민센터

종이팩 1.5kg = 종량제 봉투 1매, 휴지 1개

폐건전지 20개 = 종량제 봉투 1매(10L)

투명페트병 30개 = 종량제 봉투 1매(10L)

2. 플로깅 챌린지(종료)

https://blog.naver.com/gwangjin_b/223457124262

6월 동안 15만보 누적 걸음수를 인증하고, 쓰레기를 줍는 사진을 카카오톡으로 보내서 응모하면 달성자 중 100명을 추첨하여 재사용 가능한 컵을 제공한다.

강남구

자원봉사센터(<http://www.gangnamvc.or.kr/>)

공감그린스토리

(1. 제로웨이스트 첫걸음)

- 환경문제, 제로웨이스트와 플라스틱의 생애에 대해 알아볼 수 있는 이론교육과 플라스틱 플레이크를 가지고 직접 사출체험하는 봉사활동. (매주 목, 금 14-15시)

(2. 공유바구니 만들기)

- 사용하지 않는 헌 옷, 폐우산천을 재봉틀을 이용하여 제작하는 공유바구니 만들기 봉사활동. 공유바구니는 지역사회를 통해 순환. (매주 화, 수 13-16시)

(3. 삼베수세미 만들기)

- 미세플라스틱이 나오지 않는 친환경 삼베실을 사용하여 수세미를 짜는 봉사활동. (매달 3, 4째주 금요일 10-12시)

(4. 폐우산 분리배출)

- 사용할 수 없는 폐우산을 직접 분리. 이를 이용하여 2활동 진행. (목요일 10-12시 진행)

(플라제로 캠페인, 에코백, 폐우산 기부 등)

- 작은 플라스틱 쓰레기, 안 쓰는 에코백이나 폐우산 등을 기부받아서 다시 사용

[의견]

https://blog.naver.com/gwangjin_b/223658842013

- ▶ 세종대학교 학생들이 시행하는 일회용 컵 분리수거율 상승 캠페인

질문으로 광진구청에서 운영하는 블로그/페이스북/유튜브/카카오톡(문의는 카톡으로 불가능)에 접속해보신 적이 있으신가요? 등으로 홍보의 실효성을 확인해보는 것도 좋을 듯...

(우리가 실제로 설문을 오프라인으로 시행하는 곳은 광진구니까)

https://blog.naver.com/gwangjin_b/223641676790

- ▶ 쓰레기 줄이기 아이디어 공모전

<https://www.1365.go.kr/vols/1572247904127/partcptn/timeCptn.do>

봉사 1365 페이지에 들어가서 환경 관련 봉사활동 참여 등..

기업의 기준에서 사용되는 캠페인 RE100

<https://www.greenpeace.org/korea/update/21347/blog-ce-why-re100-is-important/>