

"Diverso da chi"? Una poesia sull'"Indifferenza" di Lorella Ronconi

pubblicata da [Associazione Culturale immaginARTE](#)

mercoledì 13 luglio 2011

"Mi sento veramente onorata del vostro supporto. La coesione meravigliosa aiuta, sì, ma soprattutto conforta...e nel conforto si rigenerano le forze.

Le mie, questo inverno si erano perse per un aggravamento della mia malattia ... per ragioni economiche... e, sì, anche per il "retrofront" culturale sulle politiche/diritti delle persone disabili.

Da 30 anni sono impegnata in prima linea con l'associazione che presiedo (Comitato Provinciale per l'Accesso). Ho fatto tante battaglie ...vinte... sì.. ma nel completo silenzio delle "istituzioni". dei giornali: I disabili non fanno notizia. I disabili fanno pena e ci si fa un contentino ogni tanto per pulirsi la coscienza; ma con loro, per loro e su loro non si investe: Non c'è ritorno economico!

E sapete cosa mi manda in bestia?!!

NO il Tirreno, che dopotutto è "uno sputo" di quotidiano locale...o all'incirca... Ma le grandi testate... I grandi "cartacei" nazionali: quotidiani, settimanali, mensili.... le tv...!!!!

Azzz....!!! Si fa una notizia (una tantum) per dire il tizio senza gambe, quanto è veloce ... oppure la ballerina, senza braccia, quanto balla ... e poi basta!

Ma possibile che alle persone devono far sapere che siamo CLOWN DA CIRCO?!!

Possibile che non possiamo entrare nella vita quotidiana con le nostre diversità, appunto, per arricchire il prossimo senza suscitare pena o spettacolarità da guinness????!???

IO VORREI CHE RIUSCISSIMO A MIGLIORARE LA CULTURA, PER OGNI DIVERSITÀ ... ENTRARE NEI GIORNALI CON LE RUBRICHE CHE PARLANO DI NOI ... DIVERSI (PER FORTUNA) COME DI PERSONE!!!!

Vi allego link di giornali, che parlano di aziende europee... che hanno scommesso nella bellezza della disabilità... come ritorno economico.. si chiama "pubblicità sostenibile" ...: hanno fatto cultura nel loro paese...e soldi...ritornati:

la Wander Bra 4 milioni di euro, mica noccioline!!! Eppure io dal 2008 tento di far lo stesso e qui, non si può!

La Barilla deve ancora presentare pub con famiglie dove NON DEVONO ESSERE GAY, DISABILI, RUGOSI O PELOSI!

La Benetton (che fa pubblicità sostenibile solo per scaricare contributi) continua a proporre il "globalismo" come lo chiamo io, senza capire che NON E' PIÙ FATTIBILE E SOSTENIBILE... il razzismo di color di pelle in Italia non c'è praticamente mai stato....