

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES

OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE MATHÉMATIQUES

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2020
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (10 points) - Fonctions

- Définir les concepts fondamentaux de fonctions et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de fonctions :
 - Données : $x = 90.50$, $y = 7.05$, $z = 15$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 3,572,354 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de fonctions

EXERCICE 2 (12 points) - Probabilités

- Définir les concepts fondamentaux de probabilités et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de probabilités :
 - Données : $x = 48.34$, $y = 5.61$, $z = 20$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,040,286 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de probabilités

EXERCICE 3 (18 points) - Géométrie

1. Définir les concepts fondamentaux de géométrie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de géométrie :

- Données : $x = 45.72$, $y = 3.96$, $z = 11$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 2,791,875 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de géométrie

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2020

Baccalauréat Technique - République du Cameroun