

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMPTABILITÉ

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2023
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (12 points) - Bilans

1. Définir les concepts fondamentaux de bilans et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de bilans :
 - Données : $x = 75.70$, $y = 6.58$, $z = 39$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 1,064,669 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de bilans

EXERCICE 2 (11 points) - Ratios

1. Définir les concepts fondamentaux de ratios et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de ratios :
 - Données : $x = 61.95$, $y = 1.06$, $z = 31$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 1,635,477 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de ratios

EXERCICE 3 (13 points) - Amortissements

1. Définir les concepts fondamentaux de amortissements et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de amortissements :

- Données : $x = 93.28$, $y = 5.73$, $z = 47$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 4,701,517 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de amortissements
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2023

Baccalauréat Technique - République du Cameroun