

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Réseaux et Télécommunications (Réseau):	2025
Durée:	3 heures	Coefficient: 6
Matériel:	Calculatrices autorisées	

EXERCICE 1 (11 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 70.24$, $y = 1.68$, $z = 26$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 4,769,053 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 2 (11 points) - Négociation

1. Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
 - Données : $x = 31.29$, $y = 3.57$, $z = 45$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 1,541,407 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de négociation

EXERCICE 3 (16 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données : $x = 47.12$, $y = 5.19$, $z = 42$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 3,839,482 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2025

Baccalauréat Technique - République du Cameroun