

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Réseaux et Télécommunications (Réseau):	2020
Durée:	3 heures	Coefficient: 6
Matériel:	Calculatrices autorisées	

EXERCICE 1 (12 points) - Négociation

1. Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
 - Données : $x = 91.89$, $y = 1.41$, $z = 12$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 1,211,050 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de négociation

EXERCICE 2 (15 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 66.10$, $y = 1.07$, $z = 22$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 2,748,690 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 3 (18 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données : $x = 71.74$, $y = 9.69$, $z = 48$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 2,755,571 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2020

Baccalauréat Technique - République du Cameroun