

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

## ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Logistique et Transport (LOG)	Session:	2021
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

### EXERCICE 1 (9 points) - Marketing

- Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
  - Données :  $x = 93.45$ ,  $y = 2.29$ ,  $z = 41$
  - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur services
  - Budget : 2,768,004 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de marketing

### EXERCICE 2 (10 points) - Vente

- Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
  - Données :  $x = 67.78$ ,  $y = 5.15$ ,  $z = 9$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 4,508,916 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

### **EXERCICE 3 (16 points) - Gestion commerciale**

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :

- Données :  $x = 47.38$ ,  $y = 6.26$ ,  $z = 5$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 1,770,529 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale

---

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2021

Baccalauréat Technique - République du Cameroun