

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Réseaux et Télécommunications (RéSEAU)	Session:	2021
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (10 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
 - Données : $x = 44.29$, $y = 6.60$, $z = 12$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 1,285,483 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing

EXERCICE 2 (11 points) - Gestion commerciale

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :
 - Données : $x = 28.42$, $y = 8.76$, $z = 49$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 2,142,051 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale

EXERCICE 3 (16 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :

- Données : $x = 55.52$, $y = 8.48$, $z = 5$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 4,005,370 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de vente
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2021

Baccalauréat Technique - République du Cameroun