

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

## ÉPREUVE DE ANGLAIS

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

### EXERCICE 1 (12 points) - Reading

- Définir les concepts fondamentaux de reading et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de reading :
  - Données :  $x = 24.26$ ,  $y = 5.40$ ,  $z = 18$
  - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
  - Budget : 1,251,125 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de reading

### EXERCICE 2 (12 points) - Vocabulary

- Définir les concepts fondamentaux de vocabulary et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vocabulary :
  - Données :  $x = 24.56$ ,  $y = 1.06$ ,  $z = 39$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,947,871 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vocabulary

### EXERCICE 3 (12 points) - Essay

1. Définir les concepts fondamentaux de essay et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de essay :

- Données :  $x = 22.25$ ,  $y = 3.67$ ,  $z = 8$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,029,522 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de essay

---

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun