

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

## ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Gestion des Ressources Humaines (GRH)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

### EXERCICE 1 (11 points) - Gestion commerciale

- Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :
  - Données :  $x = 14.26$ ,  $y = 5.85$ ,  $z = 42$
  - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
  - Budget : 2,240,474 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale

### EXERCICE 2 (11 points) - Vente

- Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
  - Données :  $x = 45.12$ ,  $y = 4.89$ ,  $z = 18$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 3,789,615 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

### **EXERCICE 3 (12 points) - Marketing**

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données :  $x = 52.69$ ,  $y = 7.40$ ,  $z = 16$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 1,580,721 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de marketing

---

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun