

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

**ÉPREUVE DE COMMERCE**

Filière:	Réseaux et Télécommunications (RETEL)	Séance:	2020
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

**EXERCICE 1 (12 points) - Négociation**

- Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
  - Données :  $x = 91.89$ ,  $y = 1.41$ ,  $z = 12$
  - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
  - Budget : 1,211,050 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de négociation

**EXERCICE 2 (15 points) - Vente**

- Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
  - Données :  $x = 66.10$ ,  $y = 1.07$ ,  $z = 22$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 2,748,690 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

### **EXERCICE 3 (18 points) - Marketing**

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données :  $x = 71.74$ ,  $y = 9.69$ ,  $z = 48$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 2,755,571 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de marketing

---

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2020

Baccalauréat Technique - République du Cameroun