

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES

OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMPTABILITÉ

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2024
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (9 points) - Ratios

- Définir les concepts fondamentaux de ratios et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de ratios :
 - Données : $x = 96.29$, $y = 9.83$, $z = 30$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 1,773,128 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de ratios

EXERCICE 2 (12 points) - Bilans

- Définir les concepts fondamentaux de bilans et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de bilans :
 - Données : $x = 82.73$, $y = 1.63$, $z = 14$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,487,478 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de bilans

EXERCICE 3 (18 points) - Amortissements

1. Définir les concepts fondamentaux de amortissements et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de amortissements :

- Données : $x = 24.30$, $y = 4.16$, $z = 48$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 2,659,907 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de amortissements

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2024

Baccalauréat Technique - République du Cameroun