

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Gestion des Ressources Humaines	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (11 points) - Gestion commerciale

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :
 - Données : $x = 14.26$, $y = 5.85$, $z = 42$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 2,240,474 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale

EXERCICE 2 (11 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 45.12$, $y = 4.89$, $z = 18$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 3,789,615 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 3 (12 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données : $x = 52.69$, $y = 7.40$, $z = 16$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 1,580,721 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun