

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES

OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

| | | | |
|-----------|---------------------------------------|--------------|------|
| Filière: | Gestion des Ressources Humaines (GRH) | Session: | 2025 |
| Durée: | 3 heures | Coefficient: | 6 |
| Matériel: | Calculatrices autorisées | | |

EXERCICE 1 (11 points) - Gestion commerciale

- Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :
 - Données : $x = 49.39$, $y = 6.05$, $z = 6$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 2,376,672 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale

EXERCICE 2 (14 points) - Vente

- Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 59.50$, $y = 4.04$, $z = 18$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 4,386,426 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 3 (12 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données : $x = 26.76$, $y = 9.34$, $z = 36$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 2,894,467 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de marketing

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2025

Baccalauréat Technique - République du Cameroun