

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Génie Civil (GC)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (10 points) - Marketing

- Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
 - Données : $x = 51.51$, $y = 4.61$, $z = 31$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 1,147,394 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing

EXERCICE 2 (13 points) - Vente

- Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 54.75$, $y = 8.41$, $z = 7$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 2,037,804 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 3 (15 points) - Négociation

1. Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :

- Données : $x = 99.48$, $y = 9.00$, $z = 17$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 4,014,916 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de négociation

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun