

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE MATHÉMATIQUES

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2021
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (12 points) - Géométrie

1. Définir les concepts fondamentaux de géométrie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de géométrie :
 - Données : $x = 28.96$, $y = 2.97$, $z = 6$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 2,402,786 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de géométrie

EXERCICE 2 (10 points) - Fonctions

1. Définir les concepts fondamentaux de fonctions et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de fonctions :
 - Données : $x = 87.16$, $y = 8.16$, $z = 11$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 4,900,400 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de fonctions

EXERCICE 3 (13 points) - Probabilités

1. Définir les concepts fondamentaux de probabilités et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de probabilités :

- Données : $x = 21.75$, $y = 8.99$, $z = 50$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 4,070,819 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de probabilités
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2021

Baccalauréat Technique - République du Cameroun