

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE MATHÉMATIQUES

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2021
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (10 points) - Géométrie

1. Définir les concepts fondamentaux de géométrie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de géométrie :
 - Données : $x = 88.36$, $y = 8.45$, $z = 38$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 2,182,670 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de géométrie

EXERCICE 2 (13 points) - Statistiques

1. Définir les concepts fondamentaux de statistiques et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de statistiques :
 - Données : $x = 75.60$, $y = 4.44$, $z = 20$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 3,664,825 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de statistiques

EXERCICE 3 (18 points) - Probabilités

1. Définir les concepts fondamentaux de probabilités et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de probabilités :

- Données : $x = 88.98$, $y = 6.80$, $z = 27$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 1,876,862 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de probabilités
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2021

Baccalauréat Technique - République du Cameroun