

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES

OFFICE DU BACCALAURÉAT

## ÉPREUVE DE MATHÉMATIQUES

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2021
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

### EXERCICE 1 (10 points) - Géométrie

- Définir les concepts fondamentaux de géométrie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de géométrie :
  - Données :  $x = 88.36$ ,  $y = 8.45$ ,  $z = 38$
  - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
  - Budget : 2,182,670 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de géométrie

### EXERCICE 2 (13 points) - Statistiques

- Définir les concepts fondamentaux de statistiques et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de statistiques :
  - Données :  $x = 75.60$ ,  $y = 4.44$ ,  $z = 20$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 3,664,825 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de statistiques

### **EXERCICE 3 (18 points) - Probabilités**

1. Définir les concepts fondamentaux de probabilités et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de probabilités :

- Données :  $x = 88.98$ ,  $y = 6.80$ ,  $z = 27$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 1,876,862 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de probabilités

---

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2021

Baccalauréat Technique - République du Cameroun