

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Réseaux et Télécommunications (Réseau):	2020
Durée:	3 heures	Coefficient: 6
Matériel:	Calculatrices autorisées	

EXERCICE 1 (8 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 74.75$, $y = 4.68$, $z = 16$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 1,170,627 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 2 (12 points) - Gestion commerciale

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :
 - Données : $x = 33.36$, $y = 2.28$, $z = 24$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 4,315,216 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale

EXERCICE 3 (17 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données : $x = 98.30$, $y = 3.85$, $z = 15$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 4,692,175 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2020

Baccalauréat Technique - République du Cameroun