

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

## ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Informatique (INF)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

### EXERCICE 1 (12 points) - Négociation

- Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
  - Données :  $x = 35.05$ ,  $y = 7.17$ ,  $z = 41$
  - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
  - Budget : 4,347,903 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de négociation

### EXERCICE 2 (10 points) - Vente

- Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
  - Données :  $x = 16.71$ ,  $y = 6.63$ ,  $z = 28$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 3,045,944 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

### **EXERCICE 3 (18 points) - Marketing**

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données :  $x = 72.42$ ,  $y = 7.39$ ,  $z = 28$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 3,413,308 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de marketing

---

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun