

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMPTABILITÉ

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2025
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (8 points) - Amortissements

1. Définir les concepts fondamentaux de amortissements et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de amortissements :
 - Données : $x = 49.01$, $y = 2.95$, $z = 8$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 1,073,086 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de amortissements

EXERCICE 2 (14 points) - Bilans

1. Définir les concepts fondamentaux de bilans et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de bilans :
 - Données : $x = 35.23$, $y = 9.13$, $z = 18$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,414,244 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de bilans

EXERCICE 3 (13 points) - PCG

1. Définir les concepts fondamentaux de pcg et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de pcg :

- Données : $x = 11.72$, $y = 7.94$, $z = 25$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 4,982,063 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de pcg
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2025

Baccalauréat Technique - République du Cameroun