

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

## **ÉPREUVE DE ÉCONOMIE**

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2020
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

### **EXERCICE 1 (11 points) - Marchés**

1. Définir les concepts fondamentaux de marchés et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marchés :
  - Données :  $x = 36.27$ ,  $y = 5.35$ ,  $z = 39$
  - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
  - Budget : 3,704,718 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de marchés

### **EXERCICE 2 (12 points) - Microéconomie**

1. Définir les concepts fondamentaux de microéconomie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de microéconomie :
  - Données :  $x = 33.68$ ,  $y = 1.32$ ,  $z = 23$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 2,527,037 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de microéconomie

### **EXERCICE 3 (15 points) - Macroéconomie**

1. Définir les concepts fondamentaux de macroéconomie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de macroéconomie :

- Données :  $x = 30.24$ ,  $y = 7.37$ ,  $z = 18$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
  - Budget : 4,854,445 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de macroéconomie
- 
- 

**FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2020**

Baccalauréat Technique - République du Cameroun