

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE ÉCONOMIE

| | | | |
|-----------|--------------------------------|--------------|------|
| Filière: | Marketing et Commerce (MARKET) | Session: | 2020 |
| Durée: | 3 heures | Coefficient: | 6 |
| Matériel: | Calculatrices autorisées | | |

EXERCICE 1 (11 points) - Marchés

- Définir les concepts fondamentaux de marchés et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marchés :
 - Données : $x = 36.27$, $y = 5.35$, $z = 39$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 3,704,718 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marchés

EXERCICE 2 (12 points) - Microéconomie

- Définir les concepts fondamentaux de microéconomie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de microéconomie :
 - Données : $x = 33.68$, $y = 1.32$, $z = 23$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 2,527,037 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de microéconomie

EXERCICE 3 (15 points) - Macroéconomie

1. Définir les concepts fondamentaux de macroéconomie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de macroéconomie :

- Données : $x = 30.24$, $y = 7.37$, $z = 18$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 4,854,445 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de macroéconomie

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2020

Baccalauréat Technique - République du Cameroun