

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Génie Électrique (GE)	Session:	2020
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (11 points) - Marketing

- Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
 - Données : $x = 72.08$, $y = 9.45$, $z = 27$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 4,313,008 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing

EXERCICE 2 (15 points) - Négociation

- Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
 - Données : $x = 87.55$, $y = 9.05$, $z = 12$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 2,911,450 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de négociation

EXERCICE 3 (18 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :

- Données : $x = 95.19$, $y = 6.11$, $z = 15$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,299,242 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2020

Baccalauréat Technique - République du Cameroun