

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

## ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Informatique (INF)	Session:	2024
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

### EXERCICE 1 (9 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
  - Données :  $x = 38.62$ ,  $y = 6.12$ ,  $z = 15$
  - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur services
  - Budget : 2,301,491 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de vente

### EXERCICE 2 (15 points) - Négociation

1. Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
  - Données :  $x = 57.11$ ,  $y = 7.34$ ,  $z = 16$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 1,904,567 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de négociation

### **EXERCICE 3 (18 points) - Marketing**

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données :  $x = 63.80$ ,  $y = 6.83$ ,  $z = 24$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
  - Budget : 2,546,579 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de marketing
- 
- 

**FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2024**

Baccalauréat Technique - République du Cameroun