

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Génie Civil (GC)	Session:	2023
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (10 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
 - Données : $x = 32.11$, $y = 1.07$, $z = 26$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 3,551,918 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing

EXERCICE 2 (14 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 86.79$, $y = 3.53$, $z = 25$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 2,584,268 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 3 (14 points) - Gestion commerciale

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :

- Données : $x = 17.67$, $y = 8.89$, $z = 40$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 1,542,892 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2023

Baccalauréat Technique - République du Cameroun