

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE ANGLAIS

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (12 points) - Reading

1. Définir les concepts fondamentaux de reading et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de reading :
 - Données : $x = 24.26$, $y = 5.40$, $z = 18$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 1,251,125 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de reading

EXERCICE 2 (12 points) - Vocabulary

1. Définir les concepts fondamentaux de vocabulary et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vocabulary :
 - Données : $x = 24.56$, $y = 1.06$, $z = 39$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,947,871 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vocabulary

EXERCICE 3 (12 points) - Essay

1. Définir les concepts fondamentaux de essay et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de essay :

- Données : $x = 22.25$, $y = 3.67$, $z = 8$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 3,029,522 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de essay
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun