

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

## ÉPREUVE DE MATHÉMATIQUES

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2025
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

### EXERCICE 1 (12 points) - Statistiques

- Définir les concepts fondamentaux de statistiques et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de statistiques :
  - Données :  $x = 94.11$ ,  $y = 3.23$ ,  $z = 30$
  - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
  - Budget : 1,676,234 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de statistiques

### EXERCICE 2 (12 points) - Fonctions

- Définir les concepts fondamentaux de fonctions et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de fonctions :
  - Données :  $x = 79.73$ ,  $y = 6.02$ ,  $z = 31$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 2,051,857 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de fonctions

### **EXERCICE 3 (16 points) - Probabilités**

1. Définir les concepts fondamentaux de probabilités et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de probabilités :

- Données :  $x = 40.80$ ,  $y = 9.27$ ,  $z = 33$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,837,545 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de probabilités

---

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2025

Baccalauréat Technique - République du Cameroun