

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE MATHÉMATIQUES

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (12 points) - Fonctions

1. Définir les concepts fondamentaux de fonctions et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de fonctions :
 - Données : $x = 13.25$, $y = 6.73$, $z = 5$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 2,929,240 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de fonctions

EXERCICE 2 (14 points) - Statistiques

1. Définir les concepts fondamentaux de statistiques et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de statistiques :
 - Données : $x = 35.86$, $y = 6.56$, $z = 27$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 3,052,025 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de statistiques

EXERCICE 3 (12 points) - Géométrie

1. Définir les concepts fondamentaux de géométrie et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de géométrie :

- Données : $x = 82.89$, $y = 8.50$, $z = 10$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 4,249,670 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de géométrie
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun