

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE MATHÉMATIQUES

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2025
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (12 points) - Statistiques

1. Définir les concepts fondamentaux de statistiques et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de statistiques :
 - Données : $x = 94.11$, $y = 3.23$, $z = 30$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 1,676,234 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de statistiques

EXERCICE 2 (12 points) - Fonctions

1. Définir les concepts fondamentaux de fonctions et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de fonctions :
 - Données : $x = 79.73$, $y = 6.02$, $z = 31$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 2,051,857 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de fonctions

EXERCICE 3 (16 points) - Probabilités

1. Définir les concepts fondamentaux de probabilités et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de probabilités :

- Données : $x = 40.80$, $y = 9.27$, $z = 33$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 3,837,545 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de probabilités
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2025

Baccalauréat Technique - République du Cameroun