

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

## **ÉPREUVE DE COMMERCE**

Filière:	Génie Civil (GC)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

### **EXERCICE 1 (10 points) - Marketing**

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
  - Données :  $x = 51.51$ ,  $y = 4.61$ ,  $z = 31$
  - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
  - Budget : 1,147,394 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de marketing

### **EXERCICE 2 (13 points) - Vente**

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
  - Données :  $x = 54.75$ ,  $y = 8.41$ ,  $z = 7$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 2,037,804 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

### **EXERCICE 3 (15 points) - Négociation**

1. Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :

- Données :  $x = 99.48$ ,  $y = 9.00$ ,  $z = 17$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
  - Budget : 4,014,916 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de négociation
- 
- 

**FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022**

Baccalauréat Technique - République du Cameroun