

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2024
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (9 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
 - Données : $x = 13.75$, $y = 8.90$, $z = 28$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 3,599,467 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing

EXERCICE 2 (12 points) - Négociation

1. Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
 - Données : $x = 29.42$, $y = 8.22$, $z = 49$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 1,970,468 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de négociation

EXERCICE 3 (15 points) - Gestion commerciale

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :

- Données : $x = 30.54$, $y = 2.91$, $z = 39$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 2,464,485 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2024

Baccalauréat Technique - République du Cameroun