

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Logistique et Transport (LOG)	Session:	2021
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (9 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
 - Données : $x = 93.45$, $y = 2.29$, $z = 41$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 2,768,004 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing

EXERCICE 2 (10 points) - Vente

1. Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 67.78$, $y = 5.15$, $z = 9$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 4,508,916 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 3 (16 points) - Gestion commerciale

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :

- Données : $x = 47.38$, $y = 6.26$, $z = 5$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 1,770,529 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2021

Baccalauréat Technique - République du Cameroun