

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES

OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

Filière:	Informatique (INF)	Session:	2024
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (9 points) - Vente

- Définir les concepts fondamentaux de vente et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de vente :
 - Données : $x = 38.62$, $y = 6.12$, $z = 15$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur services
 - Budget : 2,301,491 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de vente

EXERCICE 2 (15 points) - Négociation

- Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
 - Données : $x = 57.11$, $y = 7.34$, $z = 16$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 1,904,567 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de négociation

EXERCICE 3 (18 points) - Marketing

1. Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :

- Données : $x = 63.80$, $y = 6.83$, $z = 24$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 2,546,579 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de marketing

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2024

Baccalauréat Technique - République du Cameroun