

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN  
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES  
OFFICE DU BACCALAURÉAT

---

## **ÉPREUVE DE COMPTABILITÉ**

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2024
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

---

### **EXERCICE 1 (9 points) - Ratios**

1. Définir les concepts fondamentaux de ratios et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de ratios :
  - Données :  $x = 96.29$ ,  $y = 9.83$ ,  $z = 30$
  - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
  - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
  - Budget : 1,773,128 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de ratios

### **EXERCICE 2 (12 points) - Bilans**

1. Définir les concepts fondamentaux de bilans et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de bilans :
  - Données :  $x = 82.73$ ,  $y = 1.63$ ,  $z = 14$
  - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 3,487,478 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de bilans

### **EXERCICE 3 (18 points) - Amortissements**

1. Définir les concepts fondamentaux de amortissements et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de amortissements :

- Données :  $x = 24.30$ ,  $y = 4.16$ ,  $z = 48$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
  - Budget : 2,659,907 FCFA
  - Objectif : Optimisation des processus de amortissements
- 
- 

**FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2024**

Baccalauréat Technique - République du Cameroun