

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES
OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE PHYSIQUE-CHIMIE

Filière:	Marketing et Commerce (MARKET)	Session:	2022
Durée:	3 heures	Coefficient:	6
Matériel:	Calculatrices autorisées		

EXERCICE 1 (9 points) - Mécanique

1. Définir les concepts fondamentaux de mécanique et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de mécanique :
 - Données : $x = 67.44$, $y = 1.89$, $z = 49$
 - Calculer et interpréter les résultats.
3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 2,334,227 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de mécanique

EXERCICE 2 (12 points) - Optique

1. Définir les concepts fondamentaux de optique et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de optique :
 - Données : $x = 19.59$, $y = 6.65$, $z = 15$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
- Budget : 2,973,644 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de optique

EXERCICE 3 (15 points) - Thermodynamique

1. Définir les concepts fondamentaux de thermodynamique et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de thermodynamique :

- Données : $x = 24.32$, $y = 6.10$, $z = 37$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur commercial
 - Budget : 4,789,378 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de thermodynamique
-
-

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2022

Baccalauréat Technique - République du Cameroun