

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

MINISTÈRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRES

OFFICE DU BACCALAURÉAT

ÉPREUVE DE COMMERCE

| | | | |
|-----------|--------------------------------|--------------|------|
| Filière: | Marketing et Commerce (MARKET) | Session: | 2024 |
| Durée: | 3 heures | Coefficient: | 6 |
| Matériel: | Calculatrices autorisées | | |

EXERCICE 1 (9 points) - Marketing

- Définir les concepts fondamentaux de marketing et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de marketing :
 - Données : $x = 13.75$, $y = 8.90$, $z = 28$
 - Calculer et interpréter les résultats.
- Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :
 - Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
 - Budget : 3,599,467 FCFA
 - Objectif : Optimisation des processus de marketing

EXERCICE 2 (12 points) - Négociation

- Définir les concepts fondamentaux de négociation et expliquer leur importance dans le contexte actuel.
- Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de négociation :
 - Données : $x = 29.42$, $y = 8.22$, $z = 49$
 - Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur industriel
- Budget : 1,970,468 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de négociation

EXERCICE 3 (15 points) - Gestion commerciale

1. Définir les concepts fondamentaux de gestion commerciale et expliquer leur importance dans le contexte actuel.

2. Résoudre le problème suivant en appliquant les méthodes de gestion commerciale :

- Données : $x = 30.54$, $y = 2.91$, $z = 39$
- Calculer et interpréter les résultats.

3. Analyser le cas pratique suivant et proposer une solution détaillée :

- Contexte : Entreprise ABC, secteur services
- Budget : 2,464,485 FCFA
- Objectif : Optimisation des processus de gestion commerciale

FIN DE L'ÉPREUVE - SESSION 2024

Baccalauréat Technique - République du Cameroun