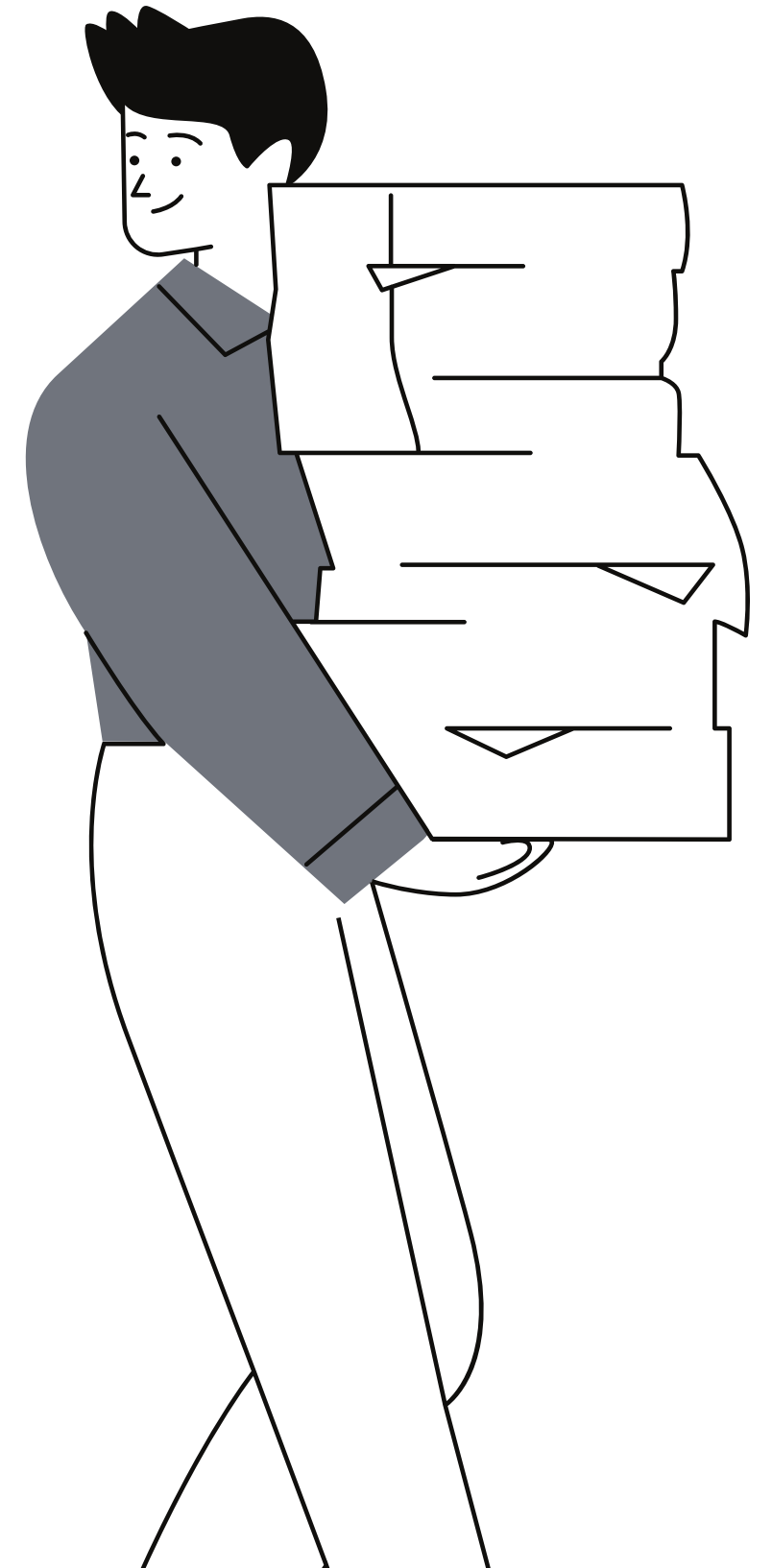
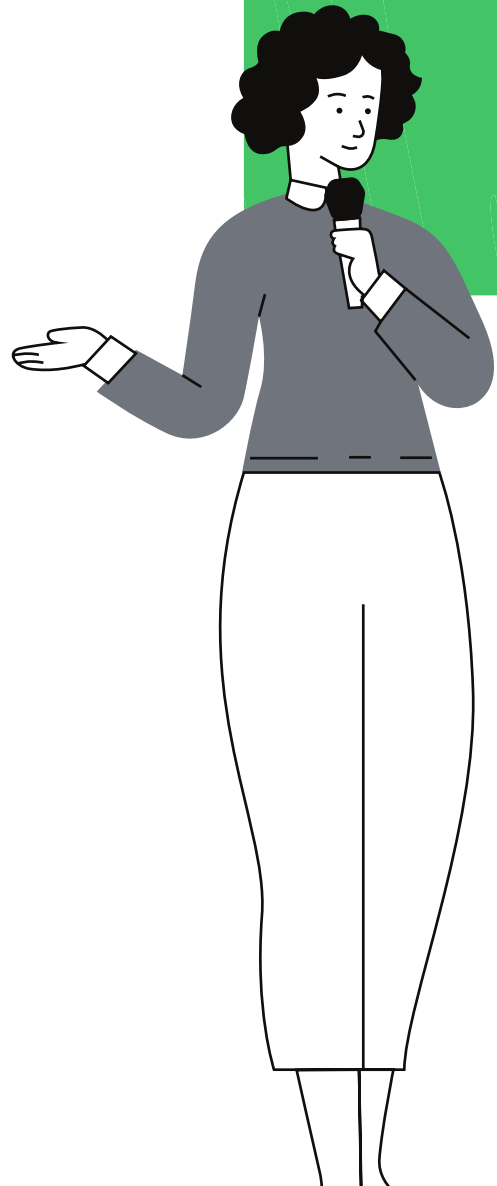


# RAPPORT STRATEGIE SEO

Let's reflect on what  
went well and what did  
not go well to improve  
the way we work.



# notre plan



- 1 Introduction
- 2 SEO on-page
- 3 À quoi sert le SEO ?
- 4 Quels critères retenir en SEO ?

# Introduction



La visibilité de votre site internet est l'un des facteurs clés de la réussite de votre entreprise. Si vous ne devez avoir qu'un seul objectif en termes de référencement, ce doit être de vous positionner dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

LE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) EST L'ACRONYME QUI SIGNIFIE « OPTIMISATION POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE » EN FRANÇAIS. C'EST UN ENSEMBLE DE TECHNIQUES PERMETTANT DE POSITIONNER UN SITE WEB DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE AFIN DE LE RENDRE VISIBLE AUPRÈS DES INTERNAUTES.



**Également appelé « référencement naturel », le SEO permet d'augmenter la qualité et la quantité de trafic sur un site web grâce aux résultats de recherches organiques non payants.**

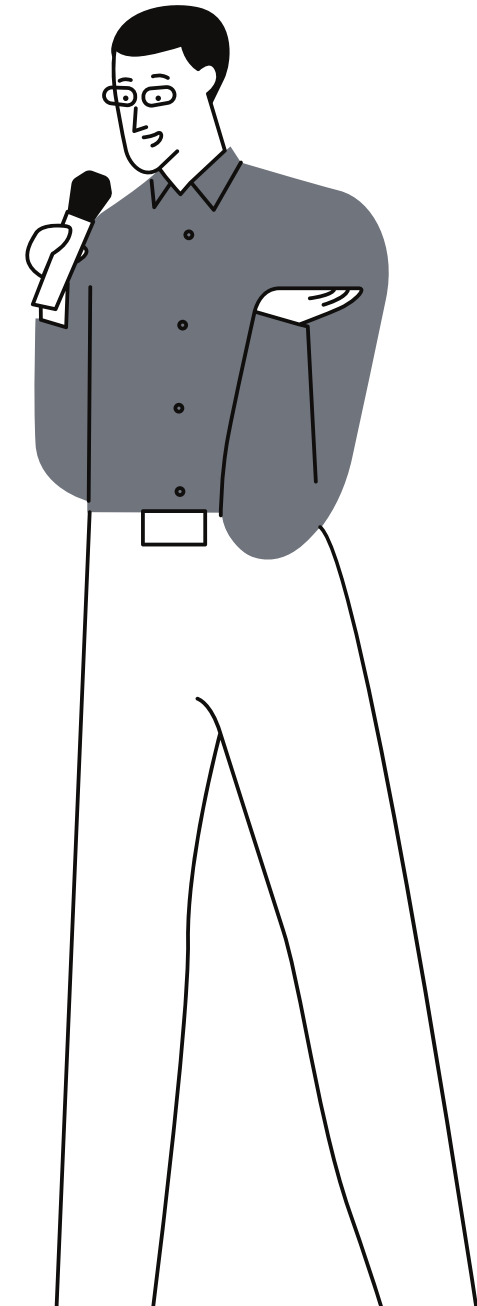
Qu'est-ce que le SEO on-page ?

-Le SEO est communément admis que ce processus est composé de deux parties, le SEO *on-page* et le SEO *off-page*.

-Le SEO on-page consiste à optimiser les pages d'un site web pour qu'elles soient mieux positionnées dans les résultats de la SERP. Le terme s'applique à la fois au contenu et à l'ensemble des informations prises en compte par l'algorithme des moteurs de recherche lors du référencement du site.

Are you ready?

**À quoi sert le SEO ?**



# *À quoi sert le SEO ?*

Le SEO est une stratégie pérenne qui permet d'accroître et de développer sa visibilité sur le web. Il possède de nombreux avantages :

- 1 • Attirer des visiteurs qualifiés sur votre site web
- 2 • Gagner en notoriété en démontrant votre expertise
- 3 • Améliorer le positionnement de vos différentes pages sur Google
- 4 • Arriver dans les premiers résultats de Google.

## Quels critères retenir en SEO ?

### 1-Utiliser les balises Title

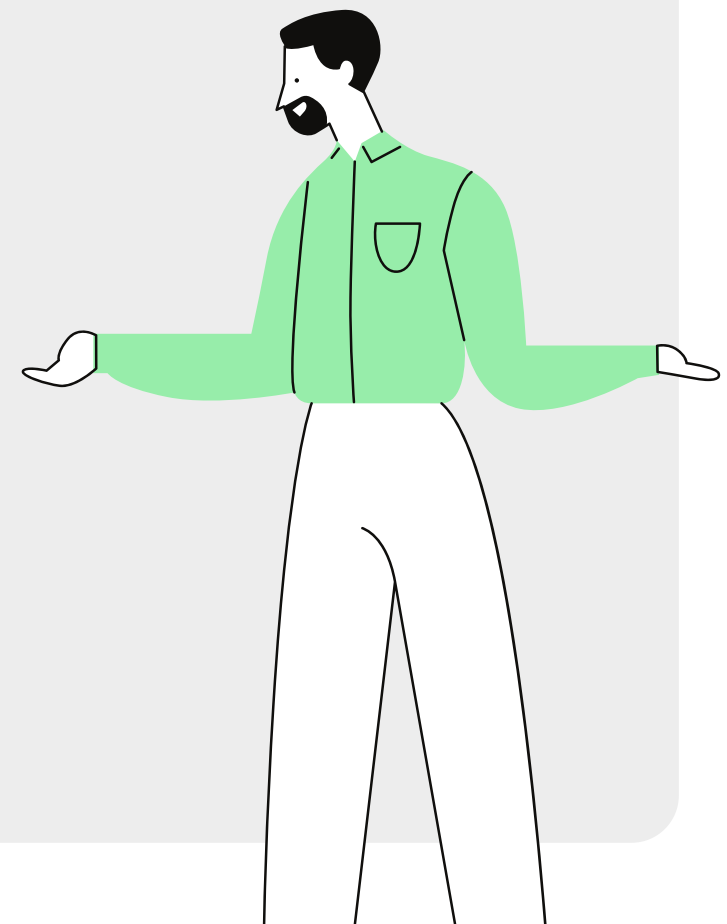
– intégrer les mots-clés spécifiques pour lesquels on souhaite de faire référencer à nos pages. Toutefois, les emplacements que nous sélectionnons pour l'intégration de ces mots-clés n'ont pas tous la même valeur.

#### a-Les titres de la page:

–Les titres (meta title) sont les éléments HTML utilisés pour décrire le sujet dont traite une page web, ils apparaissent dans les résultats des moteurs de recherche (comme indiqué ci-dessous

#### b-La meta description:

–La meta description est affichée sous le titre et l'URL des résultats de recherche.





Quels critères retenir en SEO ?

## 2- Employer les balises Hn:

-Les balises Hn (de H1 à H6) permettent de hiérarchiser les contenus et organisent le texte en paragraphes et sous paragraphes. Google accorde une valeur bien particulière à chacune d'elles.(déjà on a utiliser plusieurs titres de différents balises)

- Utiliser un seul H1 par article.
- Copywriter le H1 pour attirer le lecteur.
- Ne pas dépasser 70 caractères dans le H1.
- Respecter une certaine logique pour l'expérience utilisateur en gardant la hiérarchie des balises.



# Optimiser les images pour le SEO

Il est également possible d'intégrer des mots-clés de façon naturelle dans les attributs alt text et title de vos images. Ce sont des éléments qui peuvent être ajoutés à la balise d'une image en langage HTML. Voici, quelques exemples:

1

```
<meta charset="utf-8">  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

2

```
<h3>Ajouter article</h3>
```

3

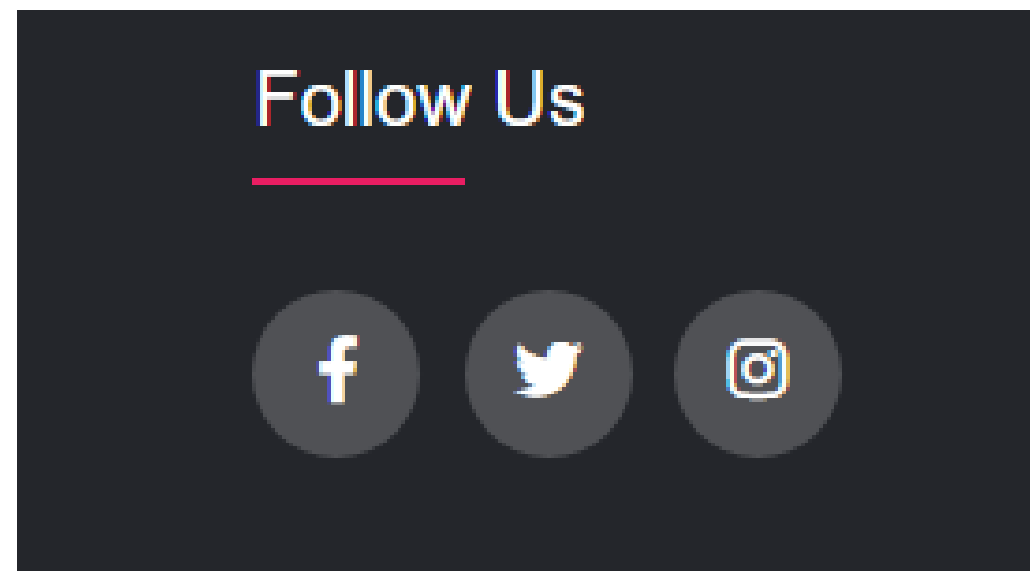
```
<h3>chaussures</h3>
```

4

```
</h4>Follow us</h4>  
<div class="social-links">  
  <a href="https://www.facebook.com/"><i class="fab fa-facebook-f"></i></a>  
  <a href="https://twitter.com/"><i class="fab fa-twitter"></i></a>  
  <a href="https://www.instagram.com/"><i class="fab fa-instagram"></i></a>  
</div>
```

## SEO on-page et SEO off-page

Alors que le SEO on-page correspond à toutes les actions réalisées sur un site web, le SEO off-page, lui, se concentre sur tout ce qui se passe en dehors du site. Ces deux pratiques ont le même objectif : améliorer son classement dans les résultats de recherche.



# We're done!

A green speech bubble with a tail pointing downwards and to the left, containing white text.

Thank you for  
participating. Have a  
great day ahead.