

# 青春、信仰、我们的大学

——写给格致学院的你

小时候有一种游戏，拿粉笔在地上画出一个个格子，从一个跳到另一个，留下的是一串串的欢笑。长大后，来到现在的城市，发现成人的世界里依然是一个个格子，从蜗居的小屋，到办公室里属于我们的那一小块领地，日子只是在固定的格子里做规律的摆动，让人窒息，想跳出去却越来越难。

我还年轻，我是不会选择做一个普通人的，如果我能够做到的话。我有权成为一位不寻常的人，我寻找机会，但我不寻求安稳。我要做有意义的冒险。我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。因此，我始终在寻找跳出平淡的生活格子的机会，我期待用青春去讲述我的人生！

白岩松说，一百多年信仰的河床已经崩塌了，这是一个没有信仰的时代。又有人说，学习是一种信仰，并由此而建立了一所乌托邦式的学校，没有围墙，没有操场，甚至没有教室。学习的火花由一个个格子式的直播间里跳跃而出，而将如我这般年轻人心中的信仰点亮，也正是这里老师们共同的梦想。

《礼记·大学》里说，“致知在格物，物格而后知至”，这是格致学院名字的一个由来。对我来说，学习本身就是向命运格子外的奋力

一跃，朝向未知的世界，但必有属于我们的精彩！学习，从此就是我的信仰！

青春，信仰，我们的大学来了！

尚德格致学院

# 通关宝典之综述

亲爱的同学们，欢迎选择报考中英合作自学考试商务管理/金融管理课程的学习。尚德机构格致学院独家研发“跨越重洋——中英通关宝典系列”：让原本就很容易的考试，变得更加容易！



一、思维导图

二、知识点切片

三、关键词和术语

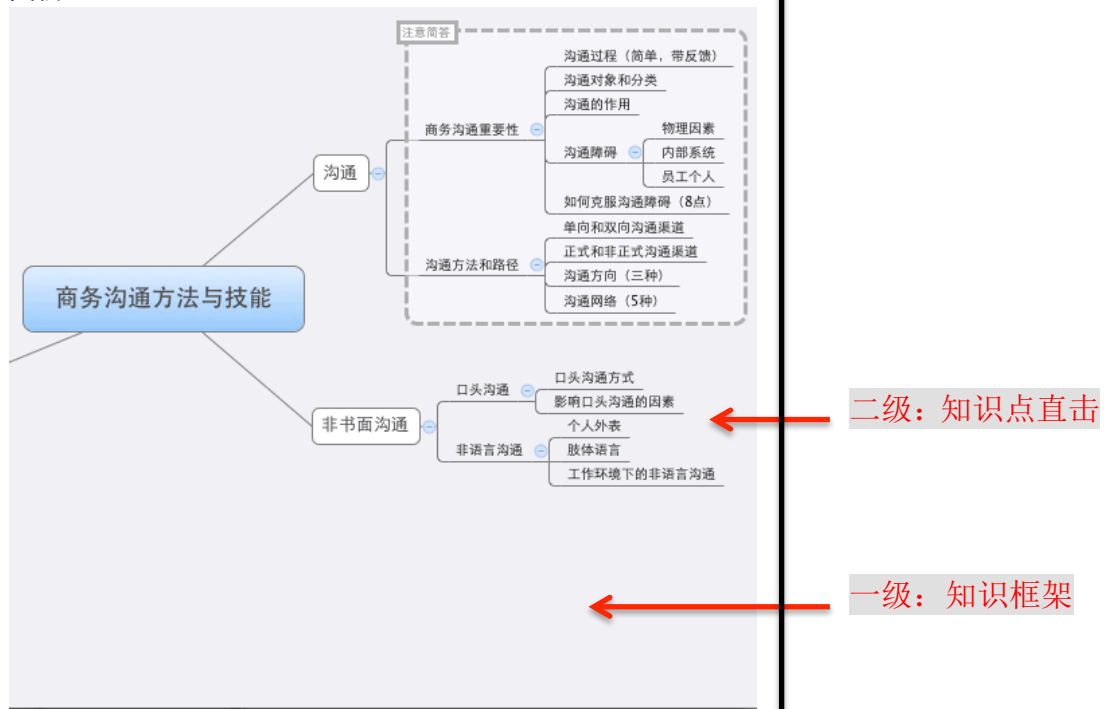
四、历年真题解析

五、卷面分析和考群定位

## 一、思维导图

看思维导图，定位关键知识点和考点

图例：



## 二、 知识点切片(复习要点)

学习/课堂上，根据知识点切片补充笔记

- ▲ ~~第一章 学生成长档案~~
- 复习要点
- 沟通的主要形式有：（口头交流和书面交流）。
  - （制定决策）和（解决问题）是实现社会资源最优配置的两个关键技能。
  - （沟通）是商务活动的核心。
  - 〔简答〕有效时间管理的步骤。
    - 列出所需要完成任务的清单。
    - 确定优先顺序做准备。
  - 〔简答〕质量时间的特征：
    - 以全神贯注的方式。
    - 所需信息和资源很容易弄到。
    - 无任何中断。
    - 与该任务有关的人员可随时参与任务的完成。
- 重点章节点睛
- 重点概念
- 常考内容

### 三、 关键词和术语(名词解释)

遇到不理解的名词看每章节后面的名词解释

图例：

沟通过程：信息由发送者到接受者的传递过程。

利益相关者：所有对组织事务感兴趣的个体。通常分为内部利益相关者如员工，和外部利益相关者，如政府。

内部沟通：是指向组织内部成员之间的信息传递。

外部沟通：是指向组织外部利益相关者的信息传递。

沟通障碍：任何阻碍信息流动的因素。

噪音：是指任何干扰信息流从发送者到接受者的阻碍因素。

超负荷：是指个人大量承担工作达到一定极限，已不能应付任何再多一点的工作的状态。

对话：是指双向沟通的过程，这样发送者和接受者可以直接联系。

行业术语：行业或专业内经常使用的专门词汇，是一般大众很难理解的。

反馈：信息的接受者通过回复发送者的信息来作出回应。这是双向沟通过程的一部分，用以确保信息被接收并理解，或者还需要进一步的说明。

↩

### 四、 历年真题及解析

考前做题热身，了解基本套路

图例：

#### 商务沟通技能与方法试题

(课程代码 11742)

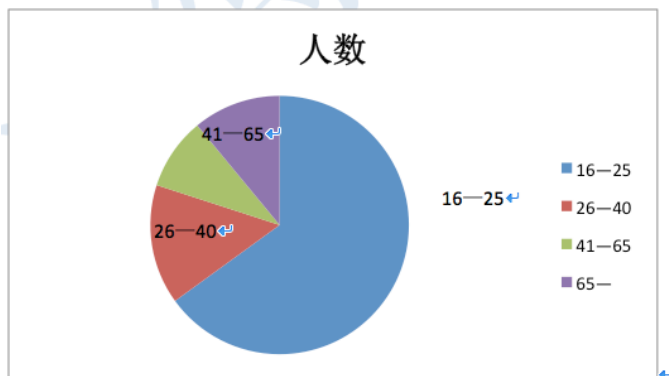
↩

第一部分 必答题

(本部分包括一、二、三、四题，共 60 分。)

一、本题包括 1—3 题 3 个小题，共 10 分。

下面的饼状图显示了某公司顾客的年龄分布。



(知识点定位——CH8-视觉沟通-饼状图)

1、请问哪一个年龄段的顾客是该公司最重要的顾客？(2 分)

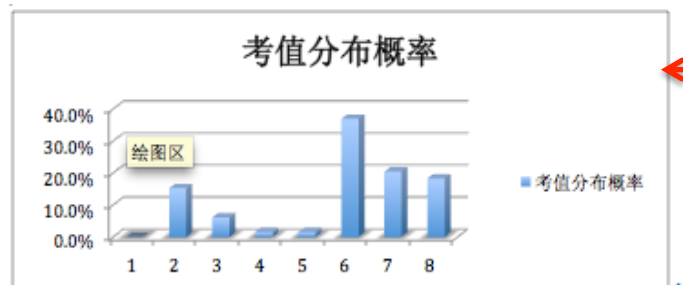
标准化试卷

知识点定位

## 五、卷面分析及考群定位

如果没时间看真题，那么看看卷面分析和考群定位，稳！准！狠！

图例：



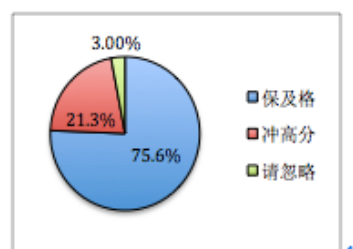
真题分值分布，  
数字不会骗人

### 4. 考试套餐（仅供复习参考）

在上述数据分析的基础上，我们给不同的同学提供不同的学习方案，即考试套餐。旨在尽可能减轻学员的学习负担，提供给学员尽可能优质的服务。

因此，我们将本书的章节化为三个部分：a. 保及格（第 6，7，8 章），b. 冲高分（第 2，3 章），c. 请忽略（第 1，4，5 章）。接下来就是不同的套餐方案。

（1）及格套餐（蓝色部分）



套餐考点分布：第 6，7，8 章

难度：★

花费时间：→

适合人群：复习时间少的人

只想通过的人

试用评价：很轻松

多样化套餐，  
总有一套适合你

## 番外篇——考试时间如何分配？

考试开始之后突然想做羞羞的事情怎么办啊摊手

监考大人好帅啊还考个毛线试啊请收下我的膝盖

卷子都答完还有两个小时我是交卷呢还是交卷呢

尼玛只答案例题选择简答统统不做才是人生赢家

### 情况一：信心满满型

恭喜这位同学，学习是一个循序渐进的过程，经过一学期的学习，您已经手握气定神闲决胜考场的资格，让大家见识一下学霸的气场吧。

#### 策略：按顺序作答

- 选择题 1 分钟/题，简答题每题 10 分钟/题。
- 综合案例题 30 分钟。选答题 25 分钟/题。
- 必答题合计 55 分钟。选答题 50 分钟。卷面检查 40 分钟。

### 情况二：药不能停型

只参加了案例专题分析和串讲的同学请自行对号入座。欠缺基础知识不是硬伤，请相信一句话：得案例者得天下。

#### 策略：案例为主，选择为辅

- 拿到卷子之后先通读全卷，主动标记案例题知识点。
- 确定综合分析题和选答题能够拿到的分数，60 分万岁
- 先做案例分析，选择和简答仅供锦上添花。
- 案例题作答合计 90 分钟，非案例题 30 分钟。卷面检查 45 分钟

### 情况三：放弃治疗型

临阵磨枪不快也光，请搭配后续的密押题进行考前冲刺。

到了这一步只能相信：人品决定一切，记得平常要多扶老奶奶过马路.....

#### 策略：立足选答，只写自己知道的

- 考试开始直奔第二部分选答题
- 按“选答题—综合案例分析—简答—选择”顺序
- 余下的时间请默默祈祷吧