



# 中英合作商务管理/金融管理

## 本科知识点切片讲义

课程名称：企业组织与经营环境

课程编号：11743

尚德机构 – 学习是一种信仰



# 第一章 企业活动简介

## 复习要点

## 1.1 企业活动的定义

**企业活动:**是指生产产品或提供服务的组织所从事的所有经营活动。

【单选】通过提供衣、食、住、行等全方位的产品和服务，企业活动影响到我们生活的方方面面。另一方面，它给我们以及我们的家庭提供了大多数工作岗位并且支付我们工资，以便我们可以去购买这些产品和服务。

【单选】组织是人们为了完成一个共同的目标互相协作而形成的一个团体，它们的类型各异，规模大小也各不相同，并且无处不在。

## 1.2 企业活动的类型

**第一产业**是指采集业，是指从土地这类生产要素中提取产品，包括采矿业、采石业、捕鱼业、林业以及农牧业等。

**第二产业**是指制造业和建筑业。该产业将原材料转化成制成品，例如，化学品、纺织品和衣服的生产以及房子、公路和桥梁的建造等。

**第三产业**不生产产品，而是提供服务，例如，公交系统、物流配送、银行服务、汽车维修、理发、学校和养老院等。因此，第三产业的活动可以划分为两个部分，即商业服务和个人服务。

**商业服务:**是指第三产业中那些关注贸易活动而不直接向消费者提供销售的产业；包括



商品运输、批发（向零售商而非向普通大众销售）以及商业保险等。

**个人服务：**指的是直接向公众提供的服务，包括国家提供的健康、警察和消防服务，也包括企业提供的个人保险、电影院、食品和服装零售这样的服务。

## 1.3 投入—产出循环

[简答]四种生产要素

- 土地。包括所有的自然资源，包括地下的矿产资源、海洋中的水资源以及鱼类。
- 劳动力。包括所有劳动者的体力和脑力技能。
- 资本。这里指企业拥有的能够使生产更加便利和有效的所有东西，包括建筑物、机器、设备和交通工具。
- 企业家。企业家可以利用其他的生产要素来组织生产。如果他们经营失败，就会面临着损失的危险，但是如果经营成功，他们也会获得利润。

知识  
点  
切  
片

## 1.4 经济体系

[案例分析]国家经济体系是由三个部分组成，即个人、企业组织以及国家。

- 个人在其一生中都是产品或服务的消费者。而且，作为消费者我们可以自由支配我们的收入。另外，个人也是生产商品和服务所需要的资本和劳动力的提供者。
- 企业组织是我们所消费的产品和服务的供应商。他们也是原材料、制成品或服务的消费者。企业组织包括进口商、制造商、加工商，也包括分销链中的运输商、批发商或零售商。另外，企业组织也是劳动力的雇佣者以及资本的使用者。
- 国家在经济体系中扮演着众多角色，包括一些产业的运营以及多种多样的服务的提供。国家也是商品和服务的消费者，并且也是劳动力的主要雇佣者、资本的主



要使用者. 另外, 国家承担的一个重要的角色就是社会的调控者与监管者。

### 名词解释

**企业活动：**指生产产品或提供服务的组织所从事的所有经营活动。

**组织：**人们为了完成一个共同的目标相互协作而形成的一个团体，组织可以是任意类型或任意规模的，并且它无处不在。

**公共部门：**公共部门是由国家拥有并控制、为社会公众利益而运营的组织所构成。

**私营部门：**私营部门是指那些由个人或股东所拥有、为赚取利润而经营的企业所构成。

**第一产业：**第一产业是指采集业。我们指的是从土地这类生产要素中提取产品。这里的采集业包括采矿业，采石业，捕鱼业，林业，畜牧业等。

**第二产业：**指制造业和建筑业。该产业将原材料转化成产成品。

**第三产业：**指不生产产品，只提供服务的产业。

**商业服务：**指第三产业中那些关注贸易活动而不直接向消费者销售的产业，包括商品运输、批发以及商业保险等。

**个人服务：**指直接向消费者提供服务。

**投入-产出循环：**是指将土地、劳动力、资本以及企业家这些投入要素转化为产出的一种方式

**生产要素：**是指使产品和服务的生产得以进行的那些资源，包括土地，劳动力，资本，企业家等。

**经济体系：**经济体系由三部分构成，个人，企业组织，以及国家。



## 第二章 企业目标与利益相关者

### 复习要点

### 2.1 企业使命、企业目标与战略目标的概念

**生产**是指提供产品和服务,由消费者使用其收入进行购买,满足其需要和欲望。

- 商品是指用来交换的劳动产品,例如食物、汽车和洗衣机。
- 快速消费品是指像食品、饮料以及其他快速被使用掉的产品。
- 耐用品是指使用寿命较长的商品,例如汽车、电视机。
- 服务是指我们所使用的不同于实物商品的东西,例如电话、教育和娱乐。
- 环境是以某种方式影响组织经营的外部要素。包括人口数量、资源的可获得性、政府活动以及立法。

**系统**是指由一组相关要素为实现目标而组成的集合体。去掉系统中的任何一个部分都会影响到整个系统的运行方式。

**目标**是指组织打算实现的某个目的。为了保证目标的实现,设定的目标必须是可度量的,即具有可测性。

**管理层**是指受企业所有者委派为其利益而经营企业的一群人。管理层需要决定利润在股东间如何分配,也要指导员工为实现组织目标而努力。

**竞争**是在组织之间、产品或服务间展开的一种较量活动。

**使命**是企业存在的目的或理由。企业建立时就需要决定从事什么业务,该生产什么产品或提供什么服务。这是企业首先要作出的关键决策,然后再决定其作为一个组织的目标和任务。

企业是一种特殊类型的组织,同样,它也有其特定的目标,我们将其称为企业目标。



【案例分析】企业设定目标时需要回答以下四个问题：

- 企业想要实现什么?例如，是追求高利润还是更高的市场份额?
- 企业该如何实现目标?换句话说，为实现目标我们应采取什么方法、制定什么政策?如果目标是高利润的话，该如何去实现?
- 目标要在什么时候实现?也就是说，企业需要设定实现目标的期限。如果没有时间限定，就无法判定企业经营是否成功。
- 如何判定企业经营的成功或失败?这意味着企业需要一个评估单位。

【案例分析】在确立了企业目标之后，企业必须作出决策实现这些目标。每个组织都需要目标，对于企业来讲，目标更为重要。这是因为：

- 企业目标使得企业内的每个人都能明确企业在一定时期内要达到的结果。
- 企业目标对于决策制定过程以及备选方案的选择都有帮助。
- 企业目标有利于检查进展过程，有利于对下一步该做什么进行决策。
- 企业目标为绩效测评以及控制过程提供依据。
- 企业目标可以分解，使组织的各部门都有自己的细分目标。
- 可以用企业目标来评价企业的总体业绩以及雇员的表现。

## 2.2 利益相关者

【案例分析】利益相关者包括：

- **员工**。毕竟，没有员工，企业不可能生产或销售产品，而没有商品或服务，所有的企业活动都无法进行。
- **股东**。股东是企业资金的提供者，获得分红是其进行各项企业活动的一个主要动力。
- **管理者**。管理者受股东的委托为实现股东的利益来经营企业。管理者必须在实现企业目标的同时，考虑其他利益相关者的关键需求。
- **顾客**。没有顾客，企业就没有销量，也就无法生存。
- **供应商**。没有供应商，企业就无法提供商品或服务。
- **当地社区**。企业都是在特定的某个社区内经常开展经营活动，所以企业的活动必然会影响到社区的其他成员。因此，企业有责任确保其行为不会对社区的正常秩序造成太大干扰。
- **政府**。政府立法对企业经营会产生重大的影响，企业有义务按照政府指导来经营。
- **环境**。全球越来越意识到，企业是引起环境污染的重要源头，所以企业在经营的过程中应尽量避免对环境的污染。



【单选】企业必须考虑其股东。当然，股东肯定期望能获取红利，这也是最初他们投资企业的原因。

【单选】管理者的任务就是实现企业的目标，这是股东委派他们要做的事情，是管理者的首要任务。

【单选】政府对企业的运营方式有着关键性的影响。政府对企业活动的影响是直接的。

## 2.3 企业目标

**企业战略目标**：指的是达到企业经营目的的方式。

【案例分析】企业目标有以下几种可能：

- 获得尽可能多的利润，也就是利润最大化。
- 通过销售尽可能多的产品来获得最大市场份额，也就是追求高市场份额。
- 从销售中获取尽可能多的收入，也就是销售收入最大化。
- 高成长率。
- 在不同市场中开展经营。
- 保证企业可获得稳定收入。
- 自我满意。

【单选】私有企业的经营目的就是为了获取利润。

【单选】相对于大企业而言，自我满意更有可能是小企业的经营目标。

## 2.4 企业经营计划

【案例分析】企业制定经营计划有以下几种原因：

- 明确企业的经营思想和目标。
- 为申请融资提供支持。银行不会贷款给没有经营计划的企业。
- 根据计划内容评估企业进展状况，对企业实行监督。



- 为企业设定销售和利润目标。
- 明确企业所需资源以及涉及的成本。

【案例分析】以申请贷款为目的的经营计划书应包含以下信息：

- 对企业经营思想的解释。
- 对企业所能满足的潜在市场进行大体描述，
- 对竞争对手的优势和劣势的具体分析，并说明企业会采取何种应对措施。
- 对产品(或服务)市场营销计划以及涉及的成本进行解释。
- 关于营业场地以及所需的资产设备的详细情况。
- 企业人员的详细介绍：包括背景、学历以及工作经历。
- 个人投资水平。
- 说明企业需要多少资金支持以及企业会如何偿还。
- 为贷款提供的担保。
- 详细的财务预算，包括月现金流量以及第一年的盈亏预测。

【案例分析】企业经营计划书通常分为以下五个关键组成部分，包括：

- 目标。
- 销售和市场营销。
- 生产。
- 资源要求。
- 财务支持数据。

### 名词解释

**企业使命：**是指企业存在的真正目的，例如它要提供什么产品或服务。

**企业目标：**是指企业想要实现的某个目的。

**战略目标：**是指实现企业目标所采用的方法。

**利益相关者：**包括与企业相关或参与企业的所有团体。

**利润最大化：**是指企业想要赚取尽可能多的利润的一种强烈欲望或目的。

**销售收入最大化：**是指企业想要销售尽可能多的产品和服务的愿望或目的。

**市场领导者：**是指能够比最接近它的竞争对手销售更多产品的企业。





**企业经营计划书：**是指一份解释企业经营理念并指出如何将这些经营理念付诸实施的文件，常用来获得贷款。

## 第三章 企业组织类型

### 复习要点

### 3.1 公共部门

【单选】公共部门可以分为三大类：国有企业或国有化产业；政府部门；地方政府事业。

【案例分析】公有制存在的原因是：

- 控制重要的产业以及商业活动，例如，交通业。
- 防止私人垄断。
- 保证国家安全。
- 资金成本问题。
- 提供社会服务。
- 允许非盈利企业的生存。

【案例分析】公有制的优缺点：

优点：

- 公有制的存在使得政府可以站在全社会公众的立场上引导宏观经济走向。
- 利润为国家所有，并且会用之于民。利润并不仅仅属于某个个人或股东。
- 大规模经营会带来很多经济利益。
- 减少不必要的资源重复配置，避免浪费。
- 确保重要产业(或企业)的继续生存。
- 为现代化提供资金。
- 为社会公众的利益开展经营，提供产品或服务。

缺点：

- 缺乏竞争，很难评估企业效率。公有制企业人员冗余、浪费严重且服务质量低下。
- 政府的某些决策，例如价格控制，可能会造成经营上的困难。
- 任何亏损都会通过向人民征税进行弥补。



- 固有企业规模庞大，且拥有大量的规章制度。它们与公众之间缺乏接触与沟通。
- 国家决策不是对每个地区都同样有利。

**公共部门:**包括国有企业，即由政府拥有并控制、为国家利益而运营的企业单位。

如果产业最开始是私有的，后来又转由政府接管，我们便将此称之为国有化。

【案例分析】支持私有化的人认为，私有化将会给国家带来以下益处：

- 更多的竞争使得企业必须减少成本，从而提升了企业效率。
- 减少政府所窃资金. 因为私有化之后，企业不再需要政府来支付损失与投资，这会使得政府减少支出。
- 会为政府提供大量资金。
- 竞争带来的多样性选择以及服务质量的提高会增加顾客满意度。
- 扩大股权。

当然，私有化的反对者也有自己的理由，如下几点：

- 私人垄断的出现对消费者更不利。
- 政府补贴的减少意味着消费者会为产品支付更高的费用。
- 私有制企业会解雇冗余的员工，造成失业。
- 国家资产流失到一小部分股东手中，他们可能会牺牲公众的利益来赚取利润。

## 3.2 私营部门

**私营部门:**是由个人或集体拥有、为赚取利润而经营的企业组成。

私营部门的企业组织包括的主要类型有：个体企业、合伙制企业、有限公司、合作制企业。

最古老、最简单又最常见的组织形式是个体企业。个体企业是由个人独立经营的企业。这些企业主自我雇佣，自己为自己工作。他也可以雇佣一定数量的员工，支付给他们工资。个体企业主享有企业经营的全部利润。



### 【案例分析】个体企业的优缺点

- 优点包括：
  - 设立简单，只需要少量资金。
  - 所有者或个体企业主对如何经营企业决策迅速。他们不需要同其他人商量，可以自己决定是否生产某一产品或提供某一服务，并自己定价。
  - 由于个体企业主通常是在当地经营，所以，通常他会同消费者建立起个人联系。这种个人联系会促进业务发展，因为大部分人都喜欢与熟人开展交易。
  - 经营所得利润全部归业主所有。
  - 许多人喜欢为自己工作。他们可以自己决定什么时候工作，为谁工作。
- 缺点包括。
  - 个体企业主承担无限责任。
  - 个体企业所需的材料通常用盘很少，他们可能并不需要像大公司那样购买大量物品。这也就意味着他们可能得不到大公司所享有的折扣、减价。因此，他们生产产品或提供服务的成本可能会高于大企业。
  - 个体企业很难扩张。
  - 由于企业规模很小，因此便很难有高水平的专业化分工或劳动分工。
  - 缺乏经营的连续性。
  - 缺乏存在的连续性。

### 【案例分析】合伙企业企业的优缺点

- 优点包括：
  - 设立简单。
  - 相对个体企业来说，可以从众多的合伙人那里筹集资金。
  - 因为合伙制企业涉及不止一个人。而每个人都有自己的专有技能，这种专业化分工的存在使得合伙制企业相对个体企业来讲更具有竞争力。
  - 合伙人共同承担制定决策与经营企业的责任。
- 缺点包括：
  - 合伙人对企业债务承担无限责任。
  - 合伙人之间可能会产生分歧。
  - 虽然合伙关系的形成给企业带来了更多的资金，但是，合伙制企业的资金还是很有限，企业的进一步扩张受到资金限制。
  - 企业没有存在的连续性。一旦合伙人解散，或由于合伙人死亡、辞职等原因导致合伙经营自然停止，那么该企业也就不复存在了。



为了筹集资金，有限公司通常会发行股票，并将其出售。购买股票的人称之为股东，他们拥有企业的一部分。

有限公司所有者或股东以其出资额为限对企业承担责任。

有限公司在法律上是与其所有者或股东相分离的。这也就意味着，即使所有者发生变更，企业也会继续存在。

有限公司的股东为企业提供资金，选举董事会代为经营企业。作为投资回报，股东将会得到企业利润，我们将此称之为分红。

有限公司章程大纲中必须有以下内容：公司名称；公司住所；企业经营目标；有关资本的详细情况。

英国法律中将有限公司分为两种类型——有限责任公司和股份有限公司。

#### 【案例分析】有限责任公司的优缺点

- 优点包括：
  - 股东承担有限责任。
  - 有限责任公司有存在的延续性。
  - 股东数量最少可以有两个。
  - 相对个体企业以及合伙制企业，有限责任公司有更多的筹集资本的机会。
  - 随着有限责任公司规模的扩大，它可能会享有规模扩大带来的优势，例如，以折扣价购买商品、雇佣专业工作人员、使用大规模生产技术，等等。
- 缺点包括：
  - 由于股票不能向社会公众出售，企业成长仍要受到资金限制。
  - 股票的转让可能不被其他股东允许。这使得人们不愿意购买有限责任公司的股票。

[简答]股份有限公司与有限责任公司的不同之处：

- 为募集资金，股份有限公司可以向社会公众宣传自己的股票。
- 股票可以自由交易。
- 股份有限公司必须在其名称后边注以“Public Limited Company”或“PLC”以



表明其公共地位。

## 【案例分析】股份有限公司的优缺点

- 优点包括：
  - 股东只承担有限责任。
  - 股份有限公司有存在的延续性。
  - 股东数目没有限定。
  - 股票可以在证券交易所自由交易。
  - 很容易筹集大盘资本并扩张。
  - 随着股份有限公司规模的扩大，它会享有更多的规模扩大带来的益处。
- 缺点包括：
  - 股份有限公司的设立需要很多法律文件，设立成本较高。
  - 股份有限公司有可能规模很大，而且不人性化。
  - 大企业可能很难管理，效率低下。
  - 有被竞争者收购的风险。

合作制企业要么是由员工所有，要么是由消费者所有。

**特许经营：**是一种相对新颖但发展迅速的商业模式。这通常是指某家现有的非常知名的公司授予某人(或某公司)在某个特定地区生产、服务或销售其产品的特权。特许人提供培训|、经营建议、设备以及所需材料以帮助被特许人设立并运营企业。特许人向被特许人收取服务费用，并且分享被特许人的一部分利润。

## 名词解释

**公共部门：**是指由国家拥有并控制、为社会公众利益而运营的部门。

**国有企业：**是指那些由政府拥有并控制，为社会公众利益而运营的企业。

**国有化产业：**是指最初由个人拥有后来由政府接管的产业。

**地方政府事业：**是指地方政府通过一些商业或非商业活动向公众提供产品或服务。

**私有化：**是指公有制的企业出售给私营部门的过程。

**私营部门：**包括那些由个人或股东拥有、为赚取利润而经营的企业。



**个体企业：**指由个人独立经营的企业，他们也可能雇佣他人，支付给他人工资，所有利润归业主所有。

**合伙制企业：**是指有两个或多个人共同经营的企业，每个合伙人都向企业投资并各享有一部分收益。

**有限公司：**由股东、所有者或股东的财务责任以其投入企业的资金为限。

**无限责任：**企业所有者对发生的债务承担的责任不以投入企业的资金为限，必要时会以其个人资产抵偿。

**有限责任公司：**通常规模很小，企业名称后面注有“Limited”” Ltd “字样。该公司的股票不能向公众出售。

**股份有限公司：**通常比有限责任公司规模要大，企业名称后面注有“PLC “字样，该公司的股票可以在证券交易所自由交易。

**合作制企业：**是指有两个或多个人共同经营的企业，每个合伙人都向企业投资并各享有一部分收益。

**特许经营：**通常是指某家现有的非常知名的公司授予某人在某个特定地区生产、服务或销售其产品的特权。

**股 本：**指有限责任公司未获得有限责任而打算出售的股票总价值。

**公司章程大纲：**指英国公司为获得有限责任在英国公司注册管理局提交的一份法律文件。文件内容包括：公司名称、公司住所、企业经营目标、有关资本的详细情况。

**公司章程细则：**也是一份具有法律效力的文件。英国有限公司在该文件中列出其内部规章条例。也介绍了公司的很多细节内容，如董事的人数、股东的选举权以及利润会如何分配等。

**股 息：**是指每股的收益水平。

**公司解散：**描述企业“停业清理”或“清偿结算”的一个术语。

**强制解散：**指一旦企业不能偿还其债务，那么债权人就有可能向法庭提出申请，强制



## 企业停止运营

**自愿解散：**是指股东自己决定要解散公司。

**证券交易所：**股票进行买卖的场所。

# 第四章 企业选址

## 复习要点

### 4.1 能源来源、原材料供应与产品属性

【案例分析】图4-1显示的是影响产业选址的主要因素。

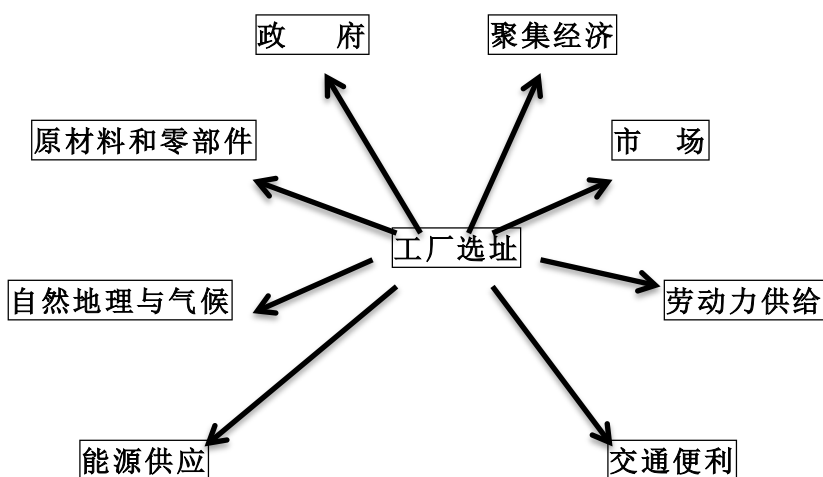


图 4-1 影响产业选址的因素

【单选】**能源来源**曾经是影响企业选址的最重要因素。

【单选】在人们使用汽油、内燃机或电力以及蒸汽机之前，主要的动力来源是水。



【单选】**原材料供应**自经是影响产业选址的重要因素。棉纺织业是英国第一个主要产业。该产业所需的大盘原棉都需要从美国进口，所以，棉纺织业都将厂址设在港口附近。

【单选】生产制造过程可能会改变成品的重量或形状，从而改变运输成本。

**产品导向型产业**：是指选址需接近原材料来源的产业。

## 4.2 交通便利性、地理因素和劳动力供给

【单选】只要国家能够建设好基础设施，保证一个良好的交通系统，那么原材料和产品的运送便可以更有效且成本相对较低。

【单选】地理与气候因素会影响到某些产业的位置以及布局。

【单选】许多企业将厂址建在人口密集的地区，就是因为可以获得更多的劳动力。

## 4.3 产品市场和集聚经济

**市场导向型产业**：是指选址必须接近市场的产业。

**集聚经济**：是指如果产业在某个地区聚集，那么处于该地区的企业就会享受到很多由此而带来的利益。

若主要产业需要来自相关产业的支持，我们将这些产业称之为附属产业。它们可以满足主要产业的需要。

附属产业为主要产业提供的利益是一种外部规模经济。

## 4.4 产业惰性、自由产业和政府态度

**产业惰性**：是指一些产业过去由于某些因素会在特定地区选址，但是，现在这些因素已





## 企业组织与经营环境—11743

经不复存在了。但这并不意味着产业本身会转移到其他的地方去。产业可能仍然留在原来的地方，即使转移到其他地方可能会更经济。

【单选】对于许多产业而言，不论它们位于何处都没有关系。我们将这种产业称之为自由产业。

【单选】根据相关规定，企业只有在取得了当地或中央政府的规划许可证之后才可以在某地建厂。

### 名词解释

**能源来源：**存在及其运转所需能源的场所。

**产品导向型产业：**由于制造过程中会失重，所以选址会靠近原材料的产业。

**市场导向型产业：**于制造中增重或产品体积庞大、易碎等原因，选址靠近市场的产业。

**基础设施：**指一个地区的便利性设施，例如交通系统等。

**外部规模经济：**指企业所处在产业集中区域所享有的经济优势。

**附属产业：**指某地支持主要产业需要的那些产业。

**产业惰性：**指即使最初选址时的有利因素如今已经不存在了，但产业还在原来的经营的现象。

**自由产业：**指可以在任何地方设址的产业，因为该产业不会从所选的任何区位获得真正的益处。

## 第五章 企业规模

### 复习要点



## 5.1 规模的界定

**侧向兼并**是指生产产品相似但不具有相互竞争性的企业之间的兼并，这使得企业的产品具有一定的多样性。

[简答]英国1985年《公司法》按照企业营业额或收入来对企业规模进行分类，形成以下类型：

- 小企业——营业额不到 140 万英镑(按照 2008 年早期的汇率大约是 280 万美元)的企业。
- 中等企业——营业额在 140 万英镑到 575 万英镑(按照 2008 年早期的汇率大约是 1150 万美元)的企业。
- 大企业——营业额高于 575 万英镑的企业。

【单选、名词解释】通常人们也会根据企业雇佣的员工数量来衡量企业规模，主要有以下类型：

- 微型企业：全职员工少于 10 人的企业。
- 小型企业：员工数量在 10 到 49 人之间的企业。
- 中型企业：员工数量在 50 到 250 人之间的企业。
- 大企业：员工数量超过 250 人的企业。

我们有两种定义企业规模的方式——通过收入或员工数量来界定。

## 5.2 企业成长的动因

**专业化分工**是生产方式之一。在这种方式下，人们只生产(或提供)自己擅长的产品(或服务)，工作以及生产过程会分配给不同的员工，我们将此称为“**劳动分工**”。

【案例分析】劳动分工的积极作用和消极作用

- 积极作用：



- 每个人只负责自己最擅长的工作。
- 长期重复的工作会使员工的技能增强。
- 节省工具，可以购买更加专业化的工具。
- 由于工人们不用从一个生产程序转向另外一个程序，从而节省了劳动转换时间。
- 由于每名工人只负责工序的一部分，那么工人只学习某项特定的工作会比学习整个工序节省很多时间。
- 雇主能更加准确地估计生产成本和产量。
- 消极作用：
  - 由于长期重复同一项工作，员工容易产生厌倦情绪，容易导致员工旷工。
  - 如果员工过于专业化，那么一旦他们的工作被机器所代替，那么他们就面临失业的危险了。由于员工除自己从事的工作之外很少接受其他的培训，那么找工作的机会便也受到了很大限制。
  - 随着所有的生产过程都被机器或劳动分工所代替，传统的手工艺会逐渐消失。
  - 成品的质量取决于制造过程中的每一道工序。所以，一旦一道工序，出了问题，整条生产线都会停下来。

【单选、名词解释】以营利为目的的企业，为了赚取更多利润必须使得生产成本足够低，并且要卖出尽可能多的产品或服务。达到这两个目标的方式之一就是大规模生产产品。这样企业便能获得很高的产出量以及成本优势。如果企业能增加产出，那么单位平均成本以及生产的平均成本便会下降。这种成本优势我们称之为规模经济，或者大规模生产的经济性。

[简答]规模经济可以分为内部规模经济和外部规模经济。

- **外部规模经济**是由集中在某一地区内的某个产业内所有企业共同拥有的。
- **内部规模经济**指的是企业内部成本的节省。

[简答]内在规模经济的六种类型分别是：技术规模经济、财务规模经济、管理规模经济、采购规模经济、风险分担的规模经济和研发规模经济。

- **技术规模经济**：是指企业可以从劳动分工中获益，但是在小企业，劳动分工却是不可能的。
- **财务管理经济**：大企业拥有很多财务上的优势，他们拥有很多融资渠道，通常能



够比小企业获得更低的利率。

- **管理规模经济**:是指大企业可以雇佣更多的专业工作人员,而且尽管企业的员工数量增加了,但监督者和管理者的数量却不需要同等比例增加。
- **采购规模经济**:是指大企业的大批量订货通常会获得很低的定价。
- **风险分担规模经济**:是指大企业对市场更加了解,从而可以比小企业更容易避免风险。
- **研发规模经济**:指只有大企业才能支付高昂的研发费用。它们可以设计出新产品、更具竞争力的产品或者是新的产品制造工艺,所有这些都可以促进企业销量并减少成本。

【单选、名词解释】在企业的成长过程中很有可能出现这样一个阶段,即规模扩大带来的消极影响开始逐渐明显。我们将此称之为**规模不经济**,它是由企业规模过大所带来的不利影响。规模不经济表现在两个方面,内在的规模不经济和外在的规模不经济。

- **内部规模不经济**:指由于企业规模过大而导致管理层与员工的距离加大,使得员工感到自己不被重用。员工士气会降低,没有工作动力。顾客会感觉到他们是在与一个庞大的没有人情味的企业做交易。这些问题会使得企业运营成本增加,妨碍了企业的顺利运作。
- **外部规模不经济**:指由于产业在某地区内过于集中,那么就有可能造成本地区内过于拥挤、劳动力短缺、高房价、交通阻塞以及环境污染,所有这些都会增加企业成本。

## 5.3 企业成长方式

企业成长的方式有很多种,最显而易见的一种方式是通过销售更多的产品和服务赚取更多利润。我们称这种方式为内部成长。企业通过这种方式想要达到某种规模则需要经历相当长的一段时间。

另外一种企业成长方式是外部成长,这种方式涉及到其他企业。企业可以作为一个收购者或兼并者,通过收购或兼并达到企业扩张的目的。

[辨析]收购和兼并通常比内部成长花费的成本更低,而且它也使得新企业能从规模经济中获益。

- **收购**:是指一家公司购买另外一家公司。
  - **恶意收购**:指一个公司购买另外一个公司,但这种购买行为受到被收购人的



反对。

- **善意收购**:指一个公司购买另外一个公司,且这种购买行为受到被收购人的欢迎。
- **兼并**:是指两个企业合并在一起组成一个新企业。这通常意味着两家企业从此便开始使用一个新的公司名称,以表明他们已经合并完成。  
**兼并**可以有以下几种方式:横向兼并、纵向兼并、侧向兼并或混合兼并。
  - **横向兼并**:是指两家处于同一生产阶段的企业的合并。
  - **纵向兼并**包括前向兼并和后向兼并。(纵向兼并发生在两个处于不同生产阶段的企业之间。前向兼并是指一家企业同处于生产下一阶段的另一家企业的合并。后向兼并是指一家企业同处于生产上一阶段的另一家企业的合并)

### 名词解释

**市场份额**:指在市场总销量中某企业产品销售量所占有的比例。

**收入最大化**:企业使其收入尽可能大的一种经营目的或强烈欲望。

**微型企业**:规模非常小,雇佣员工人数不超过九人。

**小企业**:按照英国 1985 年《公司法》规定,小企业是指营业额不到 140 万英镑(按照 2008 年早期的汇率大概是 280 万美元)的企业。另外一种定义使雇佣人数在 10 到 49 人之间的企业。

**中型企业**:按照英国 1985 年《公司法》规定,中型企业是指营业额在 140 万英镑(按照 2008 年早期的汇率大概是 280 万美元)到 575 万英镑(按照 2008 年早期的汇率大概是 1150 万美元)的企业。另外一种定义使雇佣人数在 50 到 250 人之间的企业。

**大企业**:按照英国 1985 年《公司法》规定,大企业是指营业额超过 575 万英镑(按照 2008 年早期的汇率大概是 1150 万美元)的企业。另外一种定义使雇佣人数超过 250 人的企业。

**劳动分工**:劳动分工是生产的方式之一,在这种方式下,是指人们只生产自己擅长的产品或者产品或服务的某一部门的生产方式,工作以及生产过程会在不同的员工之间进行划分。

**规模经济**:指大规模生产带来的成本优势。



**内部规模经济：**指由企业自身的经营活动直接形成的成本节约。

**技术规模经济：**指企业可以使用更大、更有效率的机器。并且还可以在生产中利用劳动分工，这些是小企业不可能做到的。

**管理规模经济：**指大企业可以雇佣更多的专业工作人员，而且尽管企业的员工数量增加了，但监督者和管理者的数量却不需要同等比例增加。

**采购规模经济：**指对于大企业的大批量订货，供应商通常会给予其很低的价格。

**风险分担规模经济：**指大企业对市场更加了解，从而可以比小企业更容易避免风险。

**研发规模经济：**指只有大企业才能支付高昂的研发费用，它们可以设计出新产品、更具竞争力的产品或者是新的产品制造工艺，所有这些都可以促进企业销量并减少成本。

**收 购：**指一家公司购买另一家公司。

**垄断与兼并委员会：**指英国的一个政府机构，负责对兼并和收购计划进行调查，确保新形成的公司不会影响公众利益。

**恶意收购：**指一个公司购买另外一个公司，但这种购买行为受到被收购人的反对。

**善意收购：**指一个公司购买另外一个公司，且这种购买行为受到被收购人的欢迎。

**兼 并：**指两个企业合并在一起组成新的企业。

**横向兼并：**指两家处于同一生产阶段的企业的合并。

**纵向兼并：**指两家处于不同生产阶段的企业的合并。

**前向兼并：**指一家公司同处于生产下一阶段的另一家企业的合并。

**后向兼并：**指一家公司同处于生产上一阶段的另一家企业的合并。

**侧向兼并：**指生产产品相似但不具有相互竞争性的企业之间的合并。

**混合兼并：**指生产不同产品的众多企业间的合并。

**规模不经济：**指企业由于规模过大而带来的不利影响。

**内部规模不经济：**指由于企业规模过大而导致管理层和员工之间的距离加大，使得员工感到自己不被重用，员工士气会降低，没有工作动力。顾客会感觉他们是在与一个庞



大的没有人情味的企业交易。这些问题 **hi** 使得企业运营成本增加，妨碍类企业的顺利运作。

**外部规模不经济：**是指由于产业在某地区过于集中，那就有可能早成本地区内过于拥堵，劳动力短缺，高房价，交通堵色以及环境污染，所有这些都会增加企业成本。

## 第六章 企业组织结构

### 复习要点

### 知识点切片

### 6.1 职能制、矩阵制和事业部制组织结构

不论企业属于公共部门还是私有部门，它都包含了两类主要群体：一类是具有知识和技能的员工或团队；另一类是为实现组织目标对这些员工或团队进行管理的管理者。

能够促使这两类人群相互配合有效工作的组织框架，我们称之为**组织结构**。

【案例分析】最常见的组织结构分类有：

- **职能型组织结构**。这种组织方式依据的是工作的专业化分工，将工作划分为几个专门领域，例如市场营销、生产等。当然，各职能领域还可以进行进一步的划分，例如将市场营销划分为销售、广告、促销以及公共关系这些子领域。
- **矩阵型组织结构**。该组织结构根据企业所生产的产品或提供的服务进行组织设计。通常在大企业中运用这种组织结构，尤其是生产产品种类丰富的企业。
- **顾客导向型组织结构**。这种组织结构通常运用在服务业中。例如，在广告公司中，一名员工可能专门负责一个客户。类似地，在银行，多个客户的业务可能都是由同一名员工来负责处理。在这两种情况下，客户与员工之间彼此认识且都建立了个人联系。当然，服务商的组织结构也有可能是矩阵型的。
- **事业部制组织结构**。事业部制是企业在不同地点开展经营时可能使用的组织结构形式，可能是指一国的多个地点，也有可能是不同国家的不同地方。公司允许各地事业部自主经营，甚至它们还可以有自己的组织结构。



**正式组织:**指为保证企业正常运营,企业明文规定的组织结构。

**非正式组织:**指企业不承认的一种组织结构。通常是由于个人之间或部门成员之间兴趣相投或观点一致而形成的。

【案例分析】职能型组织结构的优缺点

- **主要优点是:**通过将具有共同兴趣与技术能力的员工分在同一个部门,使组织内的协调活动变得简单。当然,这种组织结构也给员工的职业生涯发展以及晋升提供了更多的机会。
- **主要缺点是:**各部门自成体系,忽略了组织的整体目标;组织缺乏弹性,不能适应迅速变化的环境。

**矩阵型组织结构**在近几年被越来越多的企业所采用。该结构是在传统的**职能型组织结构**的基础上发展而来的。矩阵型组织是一个**网格结构**,该结构中展示了影响组织成员的不同权力关系。

【案例分析】矩阵型组织结构的优缺点

- **优点包括:**有利于解决比较复杂的问题,能充分利用各种技能和专业知识;节省沟通时间;加强部门之间的横向联系,等等。
- **缺点包括:**不能形成统一指挥;多头领导,不利于产生员工忠诚;可能会导致部门经理之间的权力之争,从而损害了组织的效率。

当企业在多个**地域**(可能是同一个国家的不同地方,也有可能是不同国家的不同地方)开展经营活动时,企业会面对很多协调上的困难,在这种情况下,企业一般会采用**事业部制组织结构**。

## 6.2 集权式组织和分权式组织

**集权式组织:**指组织通常将组织内的各项活动组合在一起使之能够有效运作。组织的各





职能集中在一起而不是分散在不同的部门内，管理也相对集中，企业的运营只接受一个地方的控制。

### 【案例分析】集权式组织的优缺点

- 优点包括：
  - 组织中有标准的制度和程序易被组织成员所理解。
  - 决策制定者少，这意味着他们能有效协调和控制员工的各项活动。
  - 可以有效利用企业的各种资源，如人员、设备和资金。
  - 几乎不存在重复劳动。
- 缺点包括：
  - 降低决策的速度。
  - 挫伤基层管理者的积极性。
  - 增加官僚主义和繁文缛节，并且导致一些不必要的文书以及记录工作。
  - 降低决策质量。由于高层管理者通常对生产作业的现场并不了解导致决策质量不高。

**分权式组织：**指组织的工作是在不同的地方开展的，这可能意味着每个部门自己独立经营。

### 【案例分析】分权式组织结构的优缺点

- 优点包括：
  - 决策迅速。
  - 员工会承担更多的责任。
- 缺点包括：
  - 由于各部门之间沟通不利，因此一个部门可能会对其他部门遇到的问题漠视不理。
  - 由于每个部门都有其自身的支持系统，因此会造成资源的重复配置。

## 6.3 垂直指挥链与管理幅度

最简单又最常见的组织形式是等级制。等级制组织是一种金字塔型结构，该结构中存在着直线职权与垂直指挥链。



【案例分析】等级制组织的优缺点

- 优点包括：
  - 易于理解、运营简单。
  - 组织中存在清晰且直接的控制链使得组织的决策制定迅速。
  - 责任分工与权力分配明确。
  - 组织结构较稳定、易于控制。
- 缺点包括：
  - 员工的经验、知识等受到其所在部门的限制，不同部门的员工之间很少沟通与交流。
  - 每个管理层次的管理者都有可能存在专制的作风，不采纳下属员工的建议。
  - 部门变得不灵活，对环境变化反应迟钝，限制组织成长。
  - 如果各部门只关心自己的局部利益、忽视组织的整体利益，那么就会出现很多合作与沟通问题。

一般来讲，任何一个主管人员能够直接有效领导的下属数量都是有限的，不会超过**五到六个**。

【案例分析】过宽的管理幅度可能会使得管理者与下属之间缺乏沟通，从而导致以下问题：

- 管理者对下属的直接监督力度不够，下属人员容易失控。
- 容易出现一些非正式组织，其扮演着非正式的领导角色。
- 员工激励、士气以及产出都会受到影响。

【案例分析】管理幅度过窄可能会导致成本过高、造成浪费，原因有以下几点：

- 管理层次和管理人员众多，增加管理成本。
- 管理幅度过窄会导致决策制定缓慢，当然，这也要看垂直指挥链的长度。
- 管理幅度过窄意味着过多的监督，可能会造成组织僵硬。

## 6.4 权力、责任与授权



**权力:**是指使某人按照命令的方式完成任务的一种影响力。

【案例分析】权力有以下几种不同的类型:

- **法定权力。**制度权是由组织内的规章制度所明文规定的,是与职位有关的权力。例如,经理因其所在的职位享有管理其他人的权力。
- **个人影响权。**个人影响权主要来自于个人魅力,是建立在下属对领导者信任的基础之上的。这种权力有可能得不到来自管理层的正式认可。
- **专长权。**专长权来自于个人所拥有的专业知识。例如,精通法律或经济学等特定领域知识的人便拥有这种权力。
- **经济权力。**这种权力主要来自于某些特定的经济条件。例如,购物者可以借以决定到底要不要购买某种特定商品。

**责任:**是个人完成某项任务或工作的一种义务。

【单选】权力可以委派,但责任不可以。

**授权:**指将指令沿指挥链向下级传递。

【案例分析】关于授权,管理者应做到以下几点,授权才能有效:

- 管理者与下属应就所需完成的任务进行充分沟通,以使下属明确自己的权限。
- 管理者应使下属理解其委派的工作,并进行定期检查,否则权力会逐渐削弱。
- 尽管管理者可能对下属的工作进行了严密的控制,但还是要做好下属犯错的准备。
- 管理者必须对员工充分信任。组织通常会以管理者所领导的团队的业绩来评价该管理者,所以管理者必须授权以达到最佳效果。
- 管理者必须平易近人,要乐于倾听下属的意见,并同下属交流想法等。

### 名词解释

**职能型组织:**指组织依据专业化分工,将工作划分为几个专门领域,例如市场营销、生产等。

**矩阵型组织:**指企业根据产品或服务组织其机构。

**事业部制组织:**指企业按照不同经营地域或不同产品划分为不同的部门,每一个部门可以独立经营,甚至还可以有自己的组织结构。



**等级制组织：**指从组织最高层到最底层的操作人员有一个非常清晰的组织结构。

**正式组织：**指为保证企业正常运营，企业明文规定的组织结构。

**非正式组织：**指企业不承认的一种组织结构，通常是由于个人之间或部门成员之间兴趣相投或观点一致而形成的。

**集权式组织：**指组织通常将组织内的各项活动组合在一起使之能够有效运作，组织的各职能集中在一起而不是分散在不同的部门内，管理也相对集中，企业的运营只接受一个地方的控制。

**分权化组织：**指组织的工作是在不同的地方开展的，这可能意味着每个部门自己独立经营。

**垂直指挥链：**指组织呈现出一种金字塔型结构，从最高层的总经理到最底层的商店地板清洁工。

**管理幅度：**指一个管理者直接管理的员工人数。

**主管：**专管负责确保那些基层的操作工人妥善完成任务。

**工长：**在工厂中工作的主管。

**高层管理者：**关注的是需要做哪些工作以及这些工作如何开展。

**扁平型组织结构：**具有较少的管理层次、较宽的管理幅度。

**高耸型组织结构：**具有较多的管理层次，较窄的管理幅度。

**垂直指挥链：**指组织呈现出一种金字塔型结构，从最高层的总经理到最底层的商店地板清洁工。

**权力：**是指执行任务的一种能力或影响力。权力可以被视为一种影响力，权力可以下放。

**责任：**是指个体确保妥善完成任务或工作的一种义务。责任不可以下放。

**授权：**指将指令沿着指挥链向下级传递。



## 第七章 管理者在企业中的作用

### 复习要点

### 7.1 管理者从事的活动

【案例分析】为了实现经营目标，管理者尤其要做到：确保所制定的计划尽可能全面，整合资源对员工进行有效管理，以使员工在他的指挥、领导和控制之下。他必须协调好整个团队，让团队成员了解他的角色、责任以及在团队中的位置，能够衡量自己的业绩，汇报培训需求并做好培训预算。

**管理过程**：指管理者通过制定全面的计划、组织资源，并对员工进行有效地指挥、领导和控制来实现企业目标。

**计划**：是指思考需要做什么，并对如何实现目标进行设计的过程。

【案例分析】有效的计划具有如下特点：

- 具备某一特定领域的相关知识，包括事实情况以及环境。
- 计划是一个持续的、不断发展的动态过程。为应对迅速变化的环境，计划需具有足够的适应性和灵活性。
- 计划过程本身意味着计划者(或决策者)必须在现实的、可以实现的那些计划中选其一。

**组织**是指通过对资源的有效部署来完成既定目标，即它是一种完成目标的方法，而不是完成目标本身。

【案例分析】有效的组织有以下特点：

- 需要对完成任务所必需的活动进行识别。
- 为使组织的有限资源获得最大产出，企业的所有活动必须要按照重要性进行排序或进行分类组合。
- 为保证企业各个部分的离效率，组织必须要明确各层次的权力并建立适当的管理幅度。

【单选】领导的有效性取决于组织是否有一个清晰的目标以及是否有相应的企业战略做



支撑。

【案例分析】优秀的领导要激励人们来实现各项目标. 这意味着管理者必须具备一系列的个人技能, 包括:

- (1) 组织能力。(2) 授权的能力。(3) 精力和热情。(4) 管理人的技巧。(5) 机智。
- (6) 自律。(7) 沟通技巧。(8) 决策能力。(9) 激励能力。(10) 正直。

【案例分析】员工管理是指单位领导、团队领导或管理者为实现组织目标应确保最合适的人在合适的岗位上。这意味着他们必须:

- 通过岗位说明书和工作范围说明对所有任务进行清晰界定。
- 充分认识到企业招聘与筛选制度对于实现企业目标的重要性。
- 充分重视新进员工入职程序, 使其清晰地知道自己在组织中的角色以及所处的位置,
- 为每个团队成员提供持续不断的培训与开发。

【案例分析】**协调**是指管理者使其团队内部达到一种和谐状态。为此需要:

- 在组织设计中纳入协调的考虑, 组织结构和体系必须协调一致。
- 让每个人都明确自己的管理幅度。
- 避免员工感到孤立无援或工作态度消极, 否则协调便是无效的。
- 需要各个部门、团队和个人之间有效沟通, 相互理解, 以此实现共同的目的和目标。
- 对员工的自身利益需要作出调整, 使之与组织利益相匹配。员工自身利益包括收入、休闲时间、职业晋升或工作满意度。组织利益包括利润、质量、成长以及市场美誉度。
- 减少或消除组织内部的敌对情绪, 使得协调发撑出更大效能。

【案例分析】**控制**包含三个不同要素:

- 确立绩效评估标准。
- 评估实际绩效。
- 将实际绩效与绩效评估标准作比较, 并采取必要的改进措施。

三个要素缺一不可才能实现有效的控制, 这意味着:



- 有效的控制能够检测出实际活动与计划是否一致。
- 大多数控制技术旨在对员工绩效施加积极影响。

【单选】沟通是一个双向的过程。管理者既要向上与上级沟通，也要向下与员工沟通。

**预算**: 给企业内的各项支出加了一个限制。

**以行动为中心的领导模式**: 指领导者通过协调各个方面来完成既定任务。他要保证员工能全身心地投入工作并且满足他们的需要。

## 7.2 管理控制体系

**销售目标**: 指企业在一段时间内的预计销量。企业要为实现这一销售数字作出努力。

**信用控制**: 指企业用来限制其债务人欠款数额的一种技术。

**预算控制**: 是企业所使用的尽可能将成本减至最低水平的一种技术。

【案例分析】**SWOT 分析法**可以用来分析与竞争对手相比，组织所具有的内部优势与劣势以及所面临的主要外部机会与威胁。该方法要求管理层能够密切关注并分析企业的各项经营活动，然后制定出相应的战略以实现既定目标。

**SWOT 分别代表**:

- 优势 (Strengths)。
  - 劣势 (Weaknesses)。
  - 机会 (Opportunities)。
  - 威胁 (Threats)。
- 组织内部有许多可以借以在未来取得成功的优势 (Strengths)。例如:



- 员工有工作动力。
  - 产品有知名度。
  - 良好的企业声誉。
  - 现代生产技术。
  - 有一些劣势(Weaknesses)可能会阻碍企业取得成功或未来成长。例如：
    - 士气低落、动力不足。
    - 装备落后。
    - 缺乏质量控制，导致较多浪费以及消费者对不合格产品的投诉。
    - 管理信息系统不完善。
    - 研究和开发力度不够限制了产品创新。
  - 机会( Opportunities)包括：
    - 出现了以企业现有资源就可以满足的新市场。
    - 由于新的立法出台或某种趋势的出现给企业生产新产品或服务带来了机会。
    - 科技的发展为改进生产技术或管理体系提供了机会。
  - 大部分的威胁(Threats)都来自于组织外部，因此，这些威胁是不受管理者控制的。例如：
    - 竞争更加激烈。
    - 不断变化的技术。
    - 经济因素。
    - 新的立法。
- 然而，也有些威胁是来自于企业内部，例如：
- 劳动力老龄化可能会抵触组织变化。
  - 管理层的自满情绪可能使得组织不能抓住机会或规避威胁。
  - 缺乏决策及控制所需的财务或其他管理信息。

#### 名词解释

**管理过程：**指管理者通过制定全面的计划、组织资源，并对员工进行有效地指挥、领导和控制来实现企业目标。

**有效计划：**指以下过程，即思考需要做什么，并将可以实现目标的过程分解。

**组 织：**只通过资源的有效部署来完成既定目标，它是一种完成目标的方法，而不





是完成目标本身。

**有效领导：**指激励人们完成目标。

**员工管理：**指单位领导、团队领导或管理者为实现组织目标应确保最合适的人在合适的岗位上。

**协调：**指管理者使其团队内部达到一种和谐状态。

**控制：**指检查实际任务执行情况等是否与计划相一致。

**预算：**给企业内的各项支出加了一个限制。

**以行动为中心的领导模式：**指领导者通过协调各个方面来完成既定任务。他要保证员工能全身心投入工作并且满足他们的需要。

**任务需要：**是约翰·阿戴尔提出的以行动为中心领导模式中涉及的一个概念。它是指管理者接受上级指示必须要实现的那些目标。

**团队需要：**是约翰·阿戴尔提出的以行动为中心领导模式中涉及的一个概念，它是指管理者需要保证整个团队和谐一致。

**个人需要：**是约翰·阿戴尔提出的以行动为中心领导模式中涉及的一个概念。它是指管理者要确保团队中每一个成员得到充分重视和鼓励。

**控制体系：**是监督企业绩效的一种方法，通常涉及检查企业销量、销售收入以及各项支出这几项活动。

**销售目标：**指企业在一段时间内德预计销量，企业为实现这一销售数字作出努力。

**信用控制：**指企业用来限制其债务人欠款数额的一种技术。

**预算控制：**是企业所使用的尽可能将成本减至最低水平的一种技术。

**成本中心：**指预算涉及到的企业活动的任意领域。

**SWOT 分析：**是一种分析技术。它可以用来分析与竞争对手相比，企业所具有的优势，劣势，以及来自企业外部的机会和威胁。他要求管理层米克关注企业运营活动的各个方面，并对这些内容进行分析。同时，还要制定出相应的战略以实现目标。



## 第八章 环境对企业活动的影响

### 复习要点

### 8.1 PEST 分析

【案例分析】企业制定战略规划时应考虑其所在环境的影响，环境扫描非常重要。这是因为：

- 对企业环境进行分析能为企业制定计划、预测以及为决策提供客观信息。
- 使资源分配更有效率。
- 组织能及时发现顾客需求和愿望的变化。
- 为主管进行培训与开发，提高其解决问题和开发新方法的能力。
- 更好地理解政府政策以方便企业与之沟通。
- 企业表现出对环境的关注以及责任感会提升企业的公众形象。

【案例分析】环境分析方法很多，PEST 分析法是其中一种，它的分析范围包括以下几个因素：

- 政治因素。
- 经济因素。
- 社会因素。
- 技术因素。

【单选】各国的经营条件都是由其政治制度决定的。

【单选】政府通常会利用货币及财政政策来控制该国经济。货币政策将决定该国的信贷金额以及价格，而财政政策会影响到个人所得税、企业税、产品和服务税。

【案例分析】企业需要考虑的主要政治因素包括：

- 该国的政治稳定性水平。
- 政治制度。



- 政府的经济政策。
- 政府经济计划。
- 立法。

【案例分析】企业需要考虑的主要**经济因素**有：

- 失业率。
- 经济增长。
- 通货膨胀。
- 税收。
- 利率。
- 汇率。

【案例分析】企业需考虑的主要**社会因素**包括：

- 生活方式以及闲暇时间。
- 文化。
- 人口因素。
- 时尚。
- 教育。
- 社会团体。
- 环境问题。

【案例分析】企业需要关注的主要**技术因素**包括：

- 新产品和服务。
- 通讯技术。
- 信息技术。
- 新的制造工艺。
- 新材料。
- 消费者预期。
- 技术变革。

## 8.2 SLEPT 分析

**SLEPT 分析：**是进行环境分析的方法之一。它可以使企业发现对其活动产生影响的外部因素。SLEPT 分析包括五个要素：政治因素、经济因素、社会因素、技术因素、法



律因素。

【案例分析】企业然要考虑的法律因素有：

- 合同安排——如何订立协议以及该如何执行。
- 协商和辩护——法庭和仲裁系统如何利用法律规范公司治理，促使企业承担社会责任。
- 劳动法——保证雇员健康与福利、就业条件以及反对歧视的现行法律法规，这方面未来的立法趋向。
- 消费者权益保护法——保护消费者免受不合格产品甚至危险产品的伤害的现行法律法规，这方面未来的立法趋向。
- 商业法——确保企业满足国家规定的最低治理标准的现行法律法规，未来进一步的立法趋向。
- 公司法——确保企业遵守国家运营标准的现行法律法规，未来进一步的立法趋向。
- 国际法——企业在必要的时候必须要遵守国际标准。

#### 名词解释

**环境扫描：**指为及时应对组织环境变化，组织需要手机环境信息，分析这些信息并进行沟通。

**PEST 分析：**是进行环境分析的方法之一。他可以是企业发现对其活动产生影响的外部因素。PEST 分析包括四个要素：政治因素、经济因素、社会因素、技术因素。

**政治因素：**指企业需要考虑国家政治制度对其经营活动的影响。因为每个国家的经济状况都是由政治制度决定的。

**经济因素：**企业需要考虑国内经济政策是如何影响经济环境的，它又是如何影响到企业的。

**社会因素：**指企业需考虑社会行为以及它是如何影响到企业的。

**人口因素：**企业需研究人口的各个特点以及人口趋势。

**技术因素：**考虑技术变化是如何影响产品、生产工艺以及企业绩效的。

**SLEPT 分析：**是进行环境分析的方法法之一。他可以使企业发现对其活动影响的外部



因素。SLEPT 等系包括五个要素：政治因素，经济因素，社会因素，技术因素，法律因素。

**法律因素：**考虑法律事务是如何影响企业组织的。

**合同：**涉及各项协议如何制定和实施。

**仲裁：**是解决纠纷的方法之一。由第三方挺起双方陈述并提出一个解决办法。

**劳动法：**是与雇员有关的立法，包括雇员健康与福利、就业条件以及反对歧视等的法律。

**消费者权益保护法：**是一部保护消费者免受不合格产品甚至危险产品的伤害的立法。

**商业法：**是一部确保企业满足国家规定的最低智力标准的立法。

**公司法：**是一部确保每个企业遵守国家运营标准的立法。

**国际法：**指全世界范围的人以及组织都必须遵守的法律。

## 第九章 政府政策对企业活动的影响

### 复习要点

### 9.1 政府的目标

经济增长的重要性体现在它能够为人们带来更多的商品和服务。

【案例分析】政府努力实现经济增长的一个主要原因是：通过提供更多的商品和服务，满足个体对于商品和服务的日益增长的需求，以此提高个体的生活水平。

**生活水平：**是指个人或家庭的物质生活水平。



**国民生产总值 (GNP) :**是指一个国家一年内生产的产品和服务的总量的货币价值。

**公益产品**由政府机构提供, 包括医疗卫生和教育等, 它对人们的生活至关重要。

**公共产品**也是由政府机构提供的, 包括国防、公安、环保等, 它对一国经济也是非常重要的, 同时它也是衡量国民生活质量的重要指标。

## 9.2 经济政策

### 知识切片

【单选】失业带来的主要问题是资源浪费。

**失业:**指人们愿意且能够工作但却找不到工作。

- **结构性失业:**指的是社会一旦不存在对某产品的需求, 便会停止该产品的生产, 受雇于该产业的人如果找不到一份新的工作便会失业。结构性失业要归因于经济结构的变化。
- **技术性失业:**指的是如果原来由某人完成的工作如今由机器来代替完成, 从事该工作的人便会失业。
- **剩余性失业:**指的是社会中有些人由于生病不能参加工作, 或者由于有足够的财富而没有必要去工作。
- **自愿性失业:**指不愿意工作, 但仍领取政府发放的失业补贴。
- **摩擦性失业:**指由于工作变换临时失去工作。
- **季节性失业:**指由于工作性质具有季节性而造成的失业。

【案例分析】**经济周期**是指一个国家在一段时间内经济活动水平的变化。在19世纪的英国, 每10年便会经历一个经济周期, 其特征表现为:经济活动水平很高的**繁荣期**, 以高就业率、高生产水平、经济增长和普遍繁荣为特征。随后就是**衰退期**, 就业率开始下降, 生产水平下降, 经济增长放缓, 繁荣程度降低。衰退期会转化为**萧条期**, 此阶段的特点是高失业率、生产水平和经济增长速度都很低, 而且人们普遍感觉相对贫困。之后经济又迎来**复苏期**, 就业率提高, 生产水平和经济增长水平都提高, 并且人们对经济增长充满希望。接着, 经济又出现繁荣景象(如图9-1所示)。

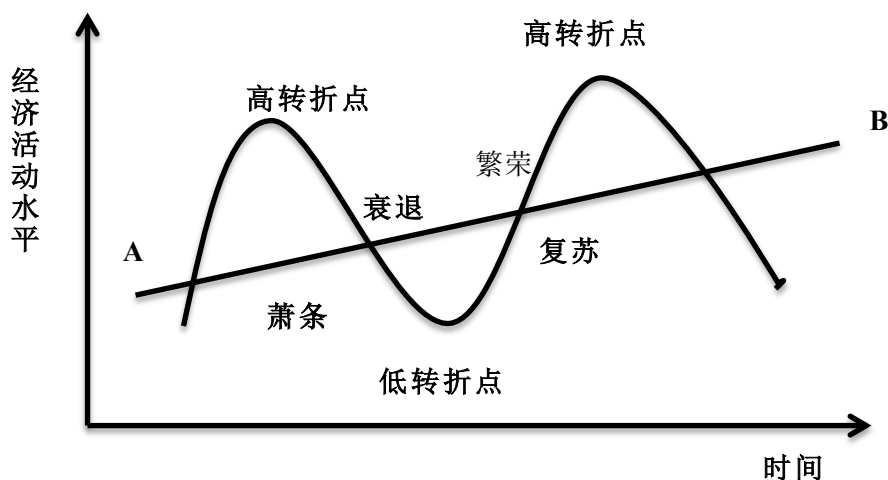


图9-1 经济周期

经济开始复苏意味着与之前相比更多的劳动者被雇佣。刚刚有了工作的这些劳动者与之前相比有了更高的收入，所以会形成更强的购买力。接着，会形成更多的产品需求，社会需要制造更多的产品。因此，为了制造这些额外的产品，社会需要更多的劳动者工作。这样经济复苏便开始了。经济复苏是一个自我持续的过程，直到达到了经济繁荣，也就是经济的高转折点。

衰退开始时，社会需要的劳动者减少，那些失业的人由于收入减少，会减少产品的购买量。产品需求的下降会减少社会大生产中对劳动力的需求，由此便造成了更多的失业。同样，衰退也是一个一直持续的过程，直到复苏开始。

**【案例分析】**如果一个参与国际贸易的国家出现经济衰退，这就意味着该国对进口产品的需求下降。另外，企业发现他们的产品需求下降，他们就会减少从国外进口原材料和零部件的进口量。

处于衰退期的国家减少其进口量意味着向该国出口产品的那些国家出口下降。除非这些国家能马上找到新的市场，否则那些制造出口产品的企业将会面临着产品需求下降这一问题。产品需求下降意味着社会要制造更少的产品。结果也就造成了失业，成为该国经济衰退的开始。如果该出口国本身也从其他国家进口产品，那么这个过程便会延续到其他国家。



这就是所谓的**国际贸易周期**，它能给全世界的贸易造成严重的影响。

**边际消费倾向**可以定义为收入增加额中消费掉的数额所占总增加额的比例。计算方法如下：

$$\text{边际消费倾向} = \frac{\text{工资增加额中消费掉的数额}}{\text{工资增加总值}}$$

**边际储蓄倾向**：指收入增加额中储蓄起来的比例。

**乘数**指将额外资金注入经济体系之中对经济体系造成的总体影响。它可以用以下公式计算：乘数=1/边际储蓄倾向。

**通货膨胀**：指的是当一国的工资和价格增长幅度超过生产水平，即超过了该国的经济增长水平时；通货膨胀就发生了。

【案例分析】在通货膨胀率相对较高的时期，那些依靠固定收入维持生计的领养老金者、失业者、生病者以及依靠奖学金的学生将会因此遭受损失。因为他们将不得不花费更多的钱来购买商品和服务，而他们的收入却并未得到实质性的增加。贷款人也会遭受损失，因为归还回来的钱其购买力比当初借出去的时候要小得多。那些将钱储存起来的人也发现其拥有的货币价值变小了；而那些处于低谈判能力职位的雇员，很难获得工资的提升，因而也会遭受损失。

而对于借款人来说，需要偿还的钱数占他们总收入的比例将相对变小，因此还款压力将会降低。只要借钱者的收入至少以通货膨胀的速度增长，那么他们便可以从通货膨胀中受益。





【单选】关于通货膨胀的起因，有两种基本解释，即需求拉动和成本推动。

【案例分析】人们普遍认为经济增长非常重要，因为它可以为一国国民带来许多好处。高水平的产出(经济增长)为人们提供了更多的产品和服务，从而提高了人们的生活水平。如果一国的经济增长，那么该国将会生产出更多的产品和服务，而这又需要更多的工人。就业率提高和消费增加将使税收收入增多，从而允许政府精力日公共支出，人民便可以从中受益。

**社会成本：**是指社会作为一个整体受到个人或组织行为的影响。例如，如果化工厂将污水排放到河流中，那么整个社会便会因此遭受损害。河流、土地、空气受到污染，人的生存环境恶化，这便是社会作为一个整体所发生的成本。

## 9.3 财政政策与货币政策

【单选】财政政策由三部分组成：税收、政府支出、国债。

【单选】政府支出往往是用于提供公共产品和公益产品。公共产品，如国防和治安，对经济活动尤为重要。而公益产品，如教育和卫生，对人们的幸福生活至关重要。

【单选】税收可能来自劳动者的收入、企业利润，或者商品税和服务税。它是政府为了给人们提供所需的公共产品和公益产品而从家庭或企业中取得资金的一种方式。

**直接税：**指对个人或企业收入征收的税款。

**累进税制：**指对高收入群体征收较高税率。

**比例税制：**指对所有类型的收入群体以相同的税率征税。

**递减税制：**指收入越高，政府对其征收的税率越低。



**间接税**是一种支出税，由个体支付给产品和服务的生产商，然后生产商再将这部分收入转交给税收部门。

**货币政策**用来调控该国的货币供应量。它是由一国的中央银行代表其政府来执行的。

**直接调控**：指对货币供应的数量和性质的一系列限制。直接调控既可以是定量的，也可以是定性的。

- **定量调控**是指中央银行对商业银行可以借出的货币数量的限定。
- **定性调控**也是来自中央银行的指令，这些指令可以告知商业银行可以向哪些对象提供贷款。

**间接调控**：是指由于中央银行采取的一些行动会影响到商业银行的经营行为。

【案例分析】改变利率是一种常见的间接调控手段。基本利率是商业银行从中央银行借款的价格。政府通过中央银行可以控制利率。基本利率的上到会转嫁到商业银行的顾客身上，即他们的贷款利率会有所升高。利率上升，能够承受贷款负担的人会减少，于是贷款便减少了，这意味着购买的产品变少，于是经济中的需求下降。相反的，较低利率将会鼓励人们借款，这意味着更多的商品需求，这便刺激了经济发展。但是，这也存在一定危险性：经济可能发展过快，经济中可能会出现一定通货膨胀压力。

## 9.4 经济政策中的矛盾

【单选】一国经济越接近充分就业，它也就越有可能遭受通货膨胀的影响。

【案例分析】同时实现充分就业、零通货膨胀率、高速的经济增长以及国际收支顺差是不可能的。而且，其中隐含的一个负面的信息是，尽管同时实现这四个目标是不可能的，但是，政府为此而努力的野心却比比皆是。所以，各国政府努力的方向应该在这四个目标之间达到一个均衡状态，以满足国民经济发展的需要。



### 名词解释

**生活水平：**指个人或家庭的物质生活水平。

**生活质量：**包括许多不能用经济价值衡量的因素，这些因素与个体享受生活有关，包括闲暇时间和幸福感等。

**公益产品：**由政府机构提供，包括医疗卫生和教育等，它对人们的生活幸福至关重要。

**公共产品：**是有政府机构提供的，包括国防和社会治安等，它对国家经济也是非常重要的。

**失业：**指人们愿意且能够工作但却找不到工作。

**结构性失业：**指的是社会一旦不存在对某产品的需求，便会停止该产品的生产，受雇于该产业的人如果找不到一份新的工作便会失业了。结构性失业要归因于经济结构的变化。

**技术性失业：**指的是如果原来由某人完成的工作如今由机器来代替完成，从事该工作的人便会失业。

**剩余性失业：**指的是社会中有些人由于生病不能参加工作，或者由于有足够的财富而没有必要去工作。

**自愿性失业：**指不愿意工作，但仍享受国家福利。

**摩擦性失业：**指由于工作变换临时失去工作。

**季节性失业：**指由于工作性质具有季节性而造成的。

**经济周期：**指一国在一段时期内经济活动水平的变化。

**繁荣：**是经济周期的一部分。此阶段经济活动水平很高，并且伴有高就业率、大量生产、经济增长以及社会各方面普遍繁荣等特点。

**衰退：**是经济周期的一部分。此阶段经济活动水平下降、就业率下降、生产水平



下降、经济增长放缓、经济繁荣水平下降。

**萧条：**是经济周期的一部分。此阶段经济活动水平很低，并且伴有高失业率、低生产水平、经济增长速度很慢，人民普遍感觉相对贫困。

**复苏：**是经济周期的一部分。就业率在这一阶段开始上升，生产水平上升、经济增长速度加快，并且人们对经济增长充满希望。

**国际贸易周期：**是国家之间开展相互贸易的结果，因为异国经济衰退可以引起其他贸易伙伴国家的衰退，由此，这些国家便都进入了经济周期的一个相似阶段。

**乘数：**指将额外资金注入经济体系之中对经济体系造成的总体影响。

**加速数：**在该现象中，产品需求的变化引起投资和生产设备（如工厂用于生产其他货物的机器）。

**边际消费倾向：**指收入增加额中消费掉的比例。

**边际储蓄倾向：**指收入增加额中储蓄起来的比例。

**通货膨胀：**指的是当一国的工资和价格增长幅度超过生产水平，即超过了该国的经济增长水平时，通货膨胀就发生了。

**需求拉动型通货膨胀：**是由产品需求变化引起的。

**成本推动型通货膨胀：**是由工资和价格的螺旋式上升引起的。

**经济增长：**指一国经济活动水平上升。

**社会成本：**指社会作为一个整体受到的个人或组织行为的影响。

**财政政策：**由三部分组成：税收、政府支出、国债，是由政府控制的一些列强有力的调控措施，不用通过第三方来实施。

**政府支出：**是政府为了给国民提供产品或服务而花费掉的货币总额。

**国债：**是政府为平衡收支而借来的款项。

**直接税：**指对个人或企业收入征收的税款。

**累进税制：**指对高收入群体征收较高税率。



**比例税制：**指对所有类型的收入群体以相同的税率征税。

**递减税制：**指收入约稿，政府对其征收的税率越低。

**间接税：**指政府对商品或服务征收的税款。

**货币政策：**指用来调控一国货币供应量的一系列措施，由该国中央银行代表其政府来实施。

**直接调控：**只对货币供应的数量和性质的一系列限制。数量调控是指中央银行对商业银行可以借出的货币数量的限定。定性控制也是来自中央银行的指令，这些指令可以告知商业银行可以向哪些对象提供贷款。

**间接调控：**由于中央银行采取的一些行动会影响到商业银行的经营行为。