**TP: COMERCIO ELECTRÓNICO EN ARGENTINA**

Usar la web, comentarios en clase y fundamentalmente la nota sobre el tema en el blog #Cyberia de Prince Consulting (Medium): [https://medium.com/prince-consulting/el-comercio-electr%C3%B3nico-en-argentina-2018-e2c8d32c8207](https://medium.com/prince-consulting/el-comercio-electrónico-en-argentina-2018-e2c8d32c8207)

1. Busque en la web, y defina y diferencie a su criterio y en pocos renglones y claramente e-business, e-marketing y e-commerce.
2. Busque en la web el tamaño (ventas anuales) del comercio electrónico B2C o minorista (en u$d) a 2018 (o 2017) en Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile y Brasil. También busque la cantidad de usuarios de internet en esos países. La población y el PBI Cite las fuentes y fechas del dato. Use el cuadro para poder visualizar y comparar

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **País/ Dato 2018** | **Volumen del e- commerce b2c en U$D** | **Usuarios de internet en millones** | **PBI en millones**  **de U$D** | **Población**  **en millones** |
| **Argentina** | 10.673 millones | 37,2 | 625.921 | 44,7 |
| **Chile** | 5.000 millones | 14,8 | 278.802 | 18,8 |
| **Brasil** | 79.740 millones | 125,9 | 2.138.918 | 209,5 |
| **Colombia** | 5.000 millones | 31 | 308.850 | 49,6 |
| **Estados Unidos** | 491.500 millones | 274,5 | 20.412.870 | 327,2 |

1. Del blog de Prince, conteste cuál ha sido el crecimiento del e-commerce b2c (incluye el c2c) medido en dólares en los últimos 10 años.
2. Del mismo blog, indique cuál es (en Argentina y aproximadamente) el porcentaje de compradores online a fin de 2018 respecto del total de usuarios de internet.
3. Enuncie 5 o 6 de los principales factores que han hecho crecer en el país, en los últimos 10 años al e-commerce.
4. Cuál ha sido, en dólares y en promedio el gasto anual por comprador online en Argentina de 2008 a 2018? Estima que en 2019 ese valor caerá o subirá, porque?
5. Qué porcentaje aproximado de las ventas totales minoristas (on y offline) representa en el país la venta online? Y en Estados Unidos a cuánto asciende ese porcentaje según diversas fuentes?
6. Que piensa que pasará/está pasando con la venta online en Argentina en este año, dada la situación macroeconómica y la fuerte devaluación? Recuerde los factores que hicieron crecer a este mercado de 2008 a 2018.
7. Ha comprado algo online la última semana? Qué? En qué sitio?

Respuestas:

1. e-business, e-marketing y e-commerce:
   1. El **e-business** incluye al e-commerce, pero también cubre procesos internos como producción, administración de inventario, desarrollo de productos, administración del riesgo, finanzas, desarrollo de estrategias, administración del conocimiento y recursos humanos.
   2. El **e-commerce** cubre los procesos por los cuales se llega a los consumidores, proveedores y socios de negocios, incluyendo actividades como ventas, marketing, toma de órdenes, entrega, servicios al consumidor, y management de lealtad del consumidor.
   3. El e-Marketing se refiere al uso del Internet y de las capacidades de medios digitales para auxiliar en la venta de tus productos y servicios. Estas tecnologías digitales son una adición valiosa a las aproximaciones tradicionales del marketing, sin importar el tamaño y tipo de un negocio.
2. Realizado en la tabla.
3. El comercio electrónico ha tenido un incremento interanual promedio en los últimos 10 años del 46%.
4. Hoy los compradores son casi el 80% de los 37,2 millones de internautas locales, es decir que son alrededor de 29,8 millones de compradores en línea.
5. Los principales factores que han hecho crecer en el país, en los últimos 10 años al e-commerce son:
   1. El aumento de empresas vendedoras y revendedoras, y de los rubros, productos y servicios ofrecidos.
   2. Un incremento de la proporción de compradores en relación al total de usuarios de internet.
   3. Mejoras relativas en la calidad y eficiencia del servicio logístico y entregas.
   4. Un gran desarrollo de diversos medios de pago electrónico seguros y convenientes.
   5. La explosión de la conectividad y de la movilidad.
   6. Una proliferación de promociones y planes de pago con tarjeta sin interés.
6. El gasto promedio por comprador en línea se mantiene alrededor de los U$D 290 desde 2008 a la fecha. Esta cifra para el 2019 mirando la tendencia crecerá, aunque estemos en una situación de alta inflación y devaluación del peso argentino, además como se mencionó en los factores, el e-commerce ofrece distintos tipos de financiación acorde al gasto del cliente, lo que le da la flexibilidad al usuario.
7. Las ventas en línea en el país representan un 1,7 % de la ventas o consumo total minorista en el país. Tomando en cuenta que en los Estados Unidos la venta en línea representa un 9% a un 14 % de la venta total minorista.
8. Las ventas online en Argentina, crecerá, ya que muchos de los compradores que lo hacen off-line se pasan de modo online aprovechando las distintas modalidades de pago que ofrece este medio.
9. Si, compré unas entradas para un recital. En Ticketek.

Referencias:

Del ítem 2:

<https://www.populationpyramid.net/es/argentina/2018/>

<https://www.infobae.com/economia/2018/06/09/argentina-es-la-21-economia-mas-grande-del-mundo/>

<https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia>

<https://datosmacro.expansion.com/pib/chile>

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion>

<https://es.statista.com/estadisticas/598921/brasil-numero-de-usuarios-de-internet--2019/>

<https://www.hostname.cl/blog/estudio-arrojo-que-existen-14-millones-de-usuarios-de-internet-en-chile>

<https://es.statista.com/estadisticas/636484/estados-unidos-numero-de-usuarios-de-internet-de--a-2020/>

<https://es.statista.com/estadisticas/600740/comercio-electronico-al-por-menor-en-ee-uu-2010-2018/>

<https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/comercio-electronico-en-chile-llega-us5000m-en-2018-y-se-ubica-tercero-en>

<https://es.statista.com/grafico/10715/brasil-oportunidad-para-el-ecommerce/>

<https://www.dinero.com/economia/articulo/mercado-del-comercio-electronico-en-colombia-y-el-mundo-2016/220987>