Marketing en Internet y Nueva Economía

Alumno: Suchecki, Emiliano G. Legajo: 143.538-3 Curso: Lunes TN

**TP0**

Dar 3 definiciones de diferentes autores para cada uno de los siguientes conceptos: economía digital, economía colaborativa y economía del conocimiento.

**Economía digital**

1. Según el Dr. Guillermo C. Fernandez Lobbe en una nota periodística para el diario “El Cronista”, define a la economía digital como: “*el resultado de un proceso de transformación generado* *por la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que, gracias al avance significativo de las últimas décadas, permite reducir los costos en adoptar nuevas tecnologías, mejorar los procesos de negocio y reforzar la innovación en todos los sectores de la economía. Consta de tres componentes principales, la infraestructura de las redes de banda ancha, la industria de aplicaciones TIC y los usuarios finales*”.

Fuente: <https://www.cronista.com/fiscal/Economia-digital-reglas-de-OCDE-vs.-Impuestos-Locales-20190825-0014.html>

1. Según actividadesEconomicas.org, define a la economía digital como: “*el resultado de* *millones de conexiones e interacciones entre personas, negocios, dispositivos, plataformas, datos, etc. hiperconectados a través del internet, smartphones o computadoras y el internet de las cosas”.*

*Fuente:* <https://www.actividadeseconomicas.org/2018/06/economia-digital.html>

1. Según enciclopediaEconomica.com, define a la economía digital como: “aquella rama de la economía que se encarga de incorporar la Internet a la producción y comercialización de bienes y servicios. Esta economía hace base en el uso de las tecnologías de información, las cuales cada vez tienen más importancia en el desarrollo económico de un país”.

Fuente: <https://enciclopediaeconomica.com/economia-digital/>

**Economía colaborativa**

1. Según el cippec.org, define a la economía colaborativa como: “*aquellos modelos de* *producción, consumo o financiación que se basan en la intermediación entre la oferta y la demanda generada en relaciones entre iguales (P2P o B2B), o bien de particular a profesional, a través de plataformas digitales que no prestan el servicio subyacente, generando un mayor aprovechamiento de los bienes y recursos existentes pero infrautilizados. De esta manera, la economía colaborativa permite utilizar, compartir, intercambiar o invertir recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación monetaria entre los usuarios”.*

Fuente: <https://www.cippec.org/publicacion/claves-para-entender-la-economia-colaborativa-y-de-plataformas-en-las-ciudades/>

1. Según economipedia.com, define a la economía colaborativa como: “*La economía* *colaborativa engloba todas aquellas actividades que suponen un intercambio entre particulares de bienes y servicios a cambio de una compensación pactada entre ambos.”.*

Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/economia-colaborativa.html>

UTN – 2019 2C Página **1** de **2**

Marketing en Internet y Nueva Economía

Alumno: Suchecki, Emiliano G. Legajo: 143.538-3 Curso: Lunes TN

1. Según economiatic.com, define a la economía colaborativa como: “*Economía colaborativa* *(Sharing economomy en inglés) se refiere a un grupo de intercambios o transacciones que son realizados de persona a persona, en lugar de empresa a persona”.*

Fuente: <https://economiatic.com/economia-colaborativa/>

**Economía del conocimiento**

1. Según el economiatic.com, define a la economía del conocimiento como: “*La economía del*

*conocimiento (en inglés: Knowledge Economy), es el sector de la economía en el que se emplea el conocimiento o la información para generar resultados, valores, mejoras y utilidades. Todo ello con el propósito de producir un cambio positivo en la vida de las personas.”.*

Fuente: <https://economiatic.com/economia-del-conocimiento/>

1. Según el Banco Mundial, define a la economía del conocimiento como: “*una economía en la* *que el conocimiento es creado, adquirido, transmitido y utilizado más eficazmente por personas individuales, empresas, organizaciones y comunidades para fomentar el desarrollo económico y social”.*

Fuente: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/la-economia-del-conocimiento>

1. Según el Departamento de Comercio e Industria del Reino Unido, define a la economía del conocimiento como: “*aquella en la que la generación y aprovechamiento del conocimiento* *desempeñan un papel protagonista en la creación de riqueza”.*

Fuente: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/la-economia-del-conocimiento>

UTN – 2019 2C Página **2** de **2**