**TP 4**

**Marketing en Internet y Nueva Economía Ignacio Javier Fernández Soto UTN FRBA**

1. Busque en la web, y defina y diferencie a su criterio y en pocos renglones y claramente e-business, e-marketing y e-commerce.
   * **e-business**​: es un negocio de cualquier naturaleza que utiliza nuevastecnologías de cara a mejorar la gestión.
   * **e-marketing**​: es el uso del Internet y de las capacidades de mediosdigitales para auxiliar en la venta de tus productos y servicios.
   * **e-commerce**​: es un comercio que gestiona los cobros y pagos através de medios electrónicos.
2. Busque en la web el tamaño (ventas anuales) del comercio electrónico B2C o minorista (en u$d) a 2018 (o 2017) en Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile y Brasil. También busque la cantidad de usuarios de internet en esos países. La población y el PBI Cite las fuentes y fechas del dato. Use el cuadro para poder visualizar y comparar

Es en 2018:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| País/ | Volumen del | e- | Usuarios | PBI en millones | Población en |
| Dato | commerce | b2c | de internet | de U$D | millones |
| 2018 | en U$D |  | en |  |  |
|  |  |  | millones |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| Argentina | 4,260 millones | | 34,8 | 518.475,13 | 44 |
|  |  | |  |  |  |
| Chile | 5.888 millones | | 14,1 | 298.231,14 | 18 |
|  |  | |  |  |  |
| Brasil | 19,722 millones | | 139,1 | 1.868.626,09 | 212 |
|  |  | |  |  |  |
| Colombia | 4,000 millones | | 28,5 | 330.227,87 | 49 |
|  |  | |  |  |  |
| Estados | 513,600 millones | | 274,5 | 20.494.100,00 | 328 |
| Unidos |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. Del blog de Prince, conteste cuál ha sido el crecimiento del e-commerce b2c (incluye el c2c) medido en dólares en los últimos 10 años.

El comercio electrónico ha tenido un incremento interanual promedio en los últimos 10 años del 46%.

1. Del mismo blog, indique cuál es (en Argentina y aproximadamente) el porcentaje de compradores online a fin de 2018 respecto del total de usuarios de internet.

Los compradores son casi el 80% de los 37,2 millones de internautas locales

1. Enuncie 5 o 6 de los principales factores que han hecho crecer en el país, en los últimos 10 años al e-commerce.
   * El aumento de empresas vendedoras y revendedoras, y de los rubros, productos y servicios ofrecidos.
   * Mejoras relativas en la calidad y eficiencia del servicio logístico y entregas.
   * Un incremento de la proporción de compradores en relación al total de usuarios de internet.
   * El crecimiento de los usuarios de internet y de la proporción de estos que compran en línea.
   * La explosión de la conectividad y de la movilidad.
2. Cuál ha sido, en dólares y en promedio el gasto anual por comprador online en Argentina de 2008 a 2018? Estima que en 2019 ese valor caerá o subirá, porque?

El gasto promedio por comprador en línea se mantiene alrededor de los U$D

290.

1. Qué porcentaje aproximado de las ventas totales minoristas (on y offline) representa en el país la venta online? Y en Estados Unidos a cuánto asciende ese porcentaje según diversas fuentes?

Las ventas en línea en el país representan un 1,7 % de la ventas o consumo total minorista en el país (el consumo privado se estima en un 72,6% del PBI para el 2018). En los Estados Unidos la venta en línea representa un 9% a un 14 % de la venta total minorista.

1. Que piensa que pasará/está pasando con la venta online en Argentina en este año, dada la situación macroeconómica y la fuerte devaluación? Recuerde los factores que hicieron crecer a este mercado de 2008 a 2018.

Debería disminuir, puesto que hay menos empresas vendedoras y revendedoras, así como menos promociones para realizar los pagos.

1. Ha comprado algo online la última semana? Qué? En qué sitio? Sí, un groupon 2x1 para cine.