

PRD: 募校园小程序产品需求文档

——大学生活 尽在募募

CRMS&深辅团队

2019.02

一、产品概述

1.产品介绍

根据调查 400 人次调查线上调研、学生会工作经验及线下调查，发现在校生获取活动主要途径是社交平台，朋友告知。网络也有提供类似活动的平台，但仅仅提供了校内及市级活动，缺乏由商家提供利于大学生提升等活动。而本平台提供了更为独特的宣传模式，集合宣传策划展示及组队招募，进一步提升的大学生参与活动的积极性，实现大学生专门的多样化活动获取，为大学生提供更多的活动以达到提升当代大学生自身素质水平的目的，同时达到推动发展本平台的其他特色功能的效果。

2.用户人群

主要针对在校大学生及硕博士。年龄主要集中在 18-25 岁之间的本科生及研究生，我国网民主要集中在 10-39 岁之间，其中 20-29 岁之间占比最高。

3.文档属性

文档修订历史

修 订 历 史						
版 本	章 节	类 型	日 期	作 者	修订说明	修订原因
V1.0		C	2019.02.09	滕刚、李露、石颖	文档初稿	

说明：类型—创建（C）、修改（U）、删除（D）、增加（A）；

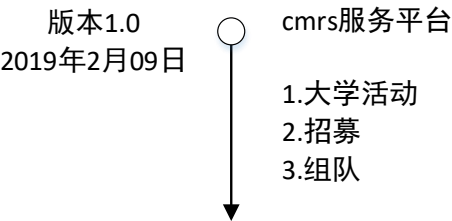
产品问题记录

编 号	记录时间	问题描述	跟踪人	问题状态	处理结果
1	2019.02.09				

4. 需求文档

场景	用户需求	对应功能
个人繁忙，不在学校又找不到合适的人帮忙领取。	找人领取	招募（代取）
学校的比赛信息只能通过同学群进行宣传，没办法及时到达每一位学生。	信息宣传	大学活动
个人想要参加比赛等活动，没有队友。	寻找队友	组队

二、版本信息



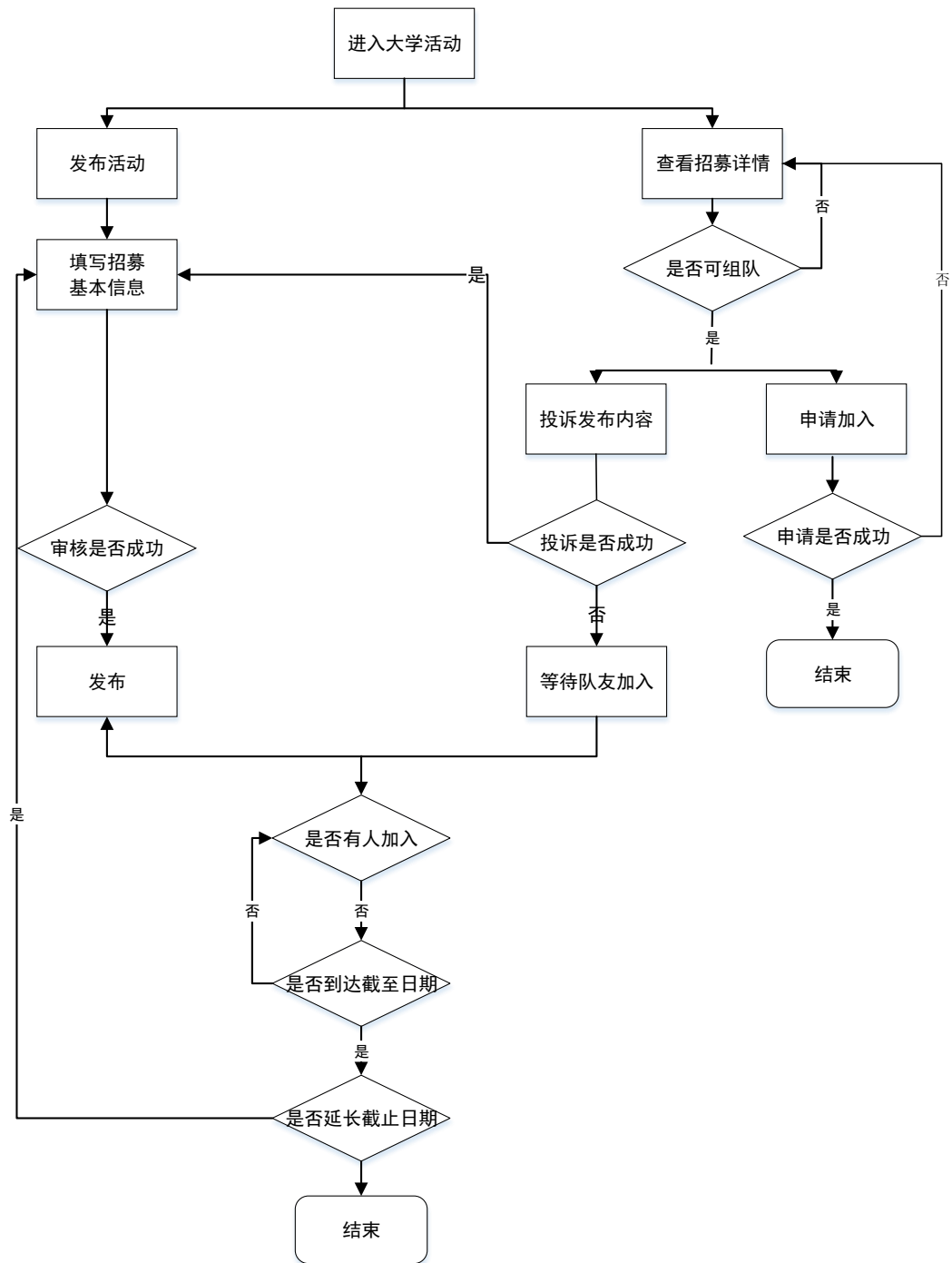
目前，本产品主要集中于打造大学活动、招募、组队三个板块，大学活动与组队为大学生提供免费的信息服务，招募为中介服务，收取部分服务费。

三、产品结构



四、相关流程图

1. 大学活动流程图

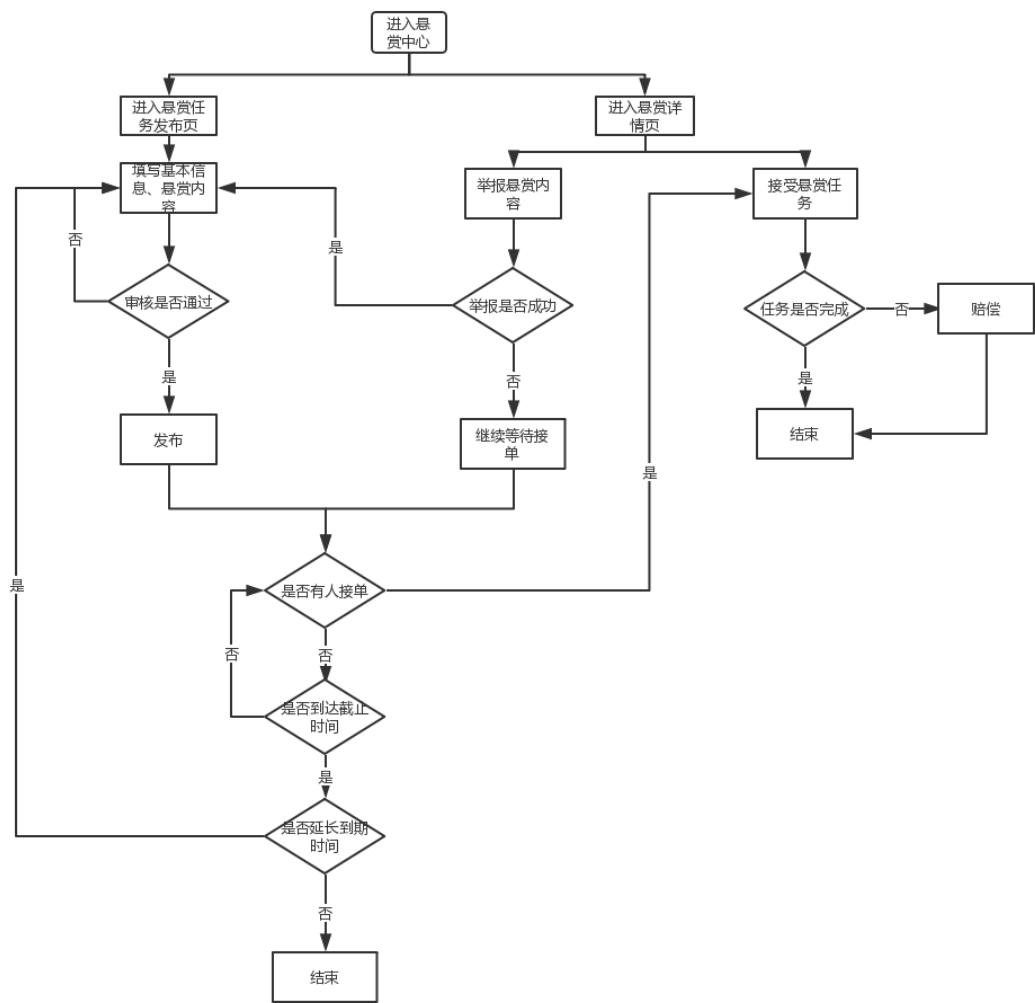


(1) 本平台是一个活动咨询发布平台，用户可以在本功能模块中找到有关于大学生所有的活动资源（市级、区级、校级、院级、商业活动）。

(2) 用户通过本平台提供的部门账号申请界面提交相应的资料（待定）并通过审核即

可自主发布活动信息。用户可以对活动进行修改，包含活动图片、策划、活动关键信息。用户可以自主搜索，也可以通过本平台推荐的分类活动进行查看，用户可以在活动详情中的组团招募中自主发布组队需求(如在计算机设计大赛的活动详情中发布“参加计算机设计大赛，差一名 ui 设计师”类似的需求)，用户也可以加入别人的队伍，活动中的组队招募同组队招募模块中的组队形式一直。

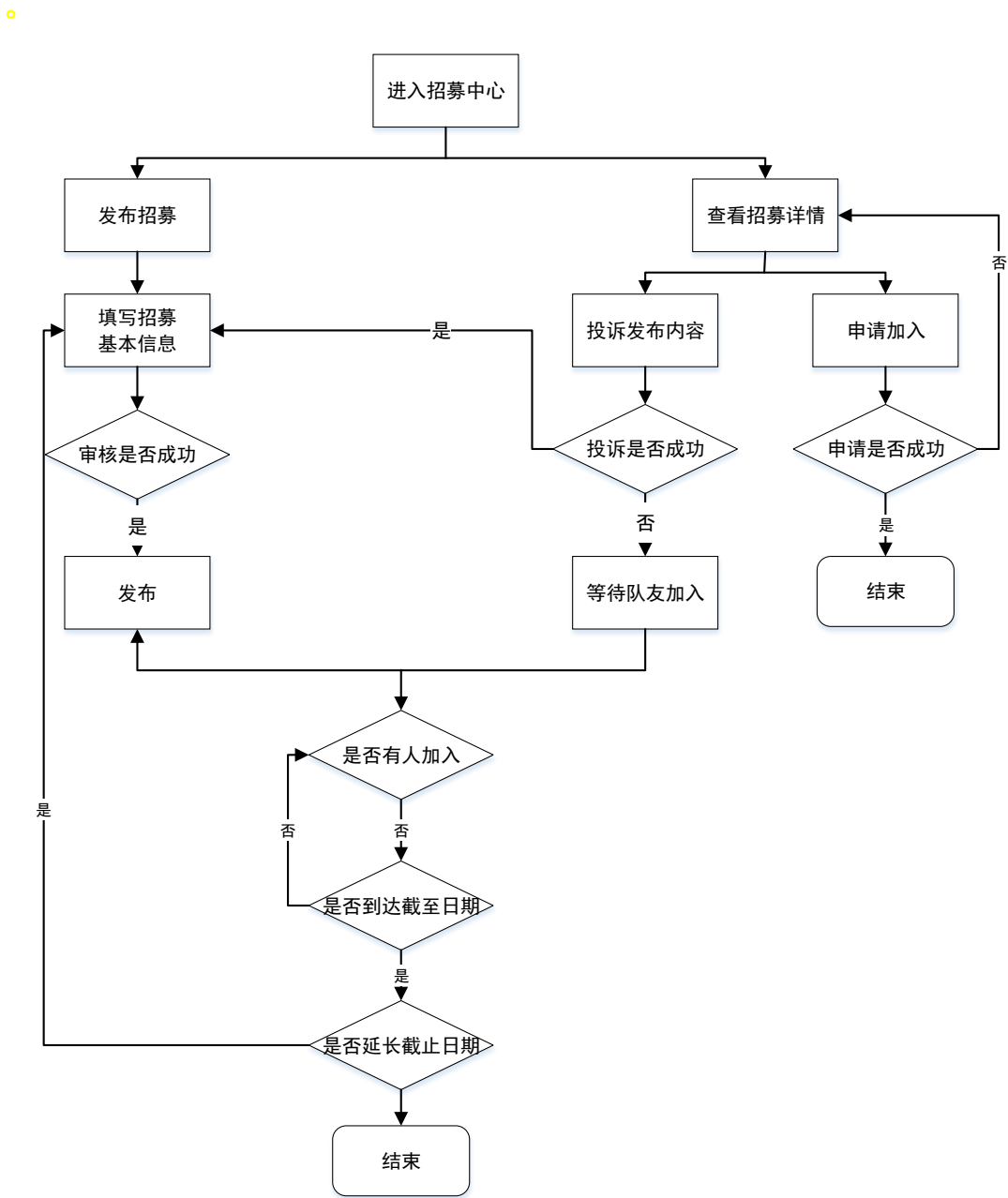
2. 悬赏流程图



(1) 通过悬赏功能可实现资源有效利用。用户既可提供自身资源，如二手物品等满足其他人的需求，也可发布需求，寻求他人帮助。

(2) 在线纠纷问题解决，如悬赏个人情况，学习问题、解决问题。(被雇佣方可对恶意操作用户进行交互时投诉，提供足够证据即可获取赏金，雇佣方减少信用分)。

3. 组团招募流程图



- (1) 用户进入组队招募中心，系统根据院校定位向用户推荐组队招募信息，用户可以改变院校定位。
- (2) 用户可以发布组队招募信息（文字组队招募形式和图文组队招募形式），同时可以分享组队招募信息给微信好友及朋友圈。
- (3) 用户可对该组队招募信息进行投诉，实现防止恶意非法信息的出现并导致用户体验差的问题出现。

(4) 用户可以申请进入别人的队伍，需要向发起人申请。

(5) 用户可以实时查看发布和加入的团队情况，对发布的信息进行成员和信息管理。

五、大学活动页面详细功能说明

1.活动中心



1.1 页面逻辑

(1) 用户进入活动中心页面，可通过点击发布按钮，进行活动发布。可通过搜索框，输入关键词（关键字内容包含：活动标题、活动类型）对活动进行搜索，搜索的内容默认是根据院校定位搜索，同时包含了院校所在的市级，区级的活动信息。

(2) 用户可在首页浏览平台活动，平台提供了置顶精品活动展示轮播，还提供了热门活动分类（分类包含了全部、学科学术、创新创业、艺术文体**待定**），导航显示不下热门分类时通过侧滑即可查看剩下的热门分类。活动的显示初始加载 5 条活动信息，用户到达底部时上滑再次加载 5 条活动信息，同时提示用户“正在加载更多…”。

正在加载更多...

(3) 活动信息默认是按发布时间进行降序排序，用户可通过点击活动信息跳转活动详情页。
点击活动（活动内容包含活动图片、活动标题、活动简述（30 字以内）、活动截止日期、标明活动范围【位于宣传图右上角，如国家级，国际，市级，区级，校级，院级】）进入活动详情页，侧滑可进行活动选择。

1.2 页面逻辑

- (1) 点击热门搜索，自动弹出拼音键盘。
- (2) 轮播图最多录入 5 张，至少 1 张，轮播方式默认向左滑动，也可手势左右滑动。
- (3) 全部，学科学术、创新创业、艺术文体等点击或左右滑动显示对应信息。
- (4) 点击活动信息任意地方即可进入活动详情。

2.活动详情页



2.1 页面逻辑

- (1) 活动详情页的活动信息版面中包含活动基本信息（单位、活动名称、活动海报（1-5 张，滑动切换）、活动报名起始时间、活动面向人群、活动类型、备注）。同时提供活动策划文档

下载及文档在线预览入口。用户还可以分享和收藏。收藏成功提示“收藏成功，可以前往用户中心-我的活动收藏中查看!”。 分享标语“我发现了一个很棒的活动，大家快俩看看吧!”，点击分享链接跳转到活动详情界面。

(2) 活动详情页的组队版面中（只有开启组队的功能才会有组队的版面显示），活动的组团招募信息（同组团招募一样的功能），同时还提供了用户发布该活动组团招募的创建入口——创建组队，点击创建组队，同组队招募页面类似。

2.2 页面交互：

- (1) 活动详情页面中的“活动详情”和“组队”可单击或左右滑动显示对应内容。
- (2) 未收藏时收藏按钮显示为空，已收藏是收藏按钮显示填满为灰色。
- (3) 点击分享按钮微信默认底部弹窗，可分享给朋友圈或朋友。
- (4) 点击在线预览，可以图片的形式查看活动策划，再次点击任意点活动策划收回为 pdf 文件形式，活动策划点击下载可下载至桌面以文件的形式。
- (5) 组队中点击向下的箭头可查看组队招募详情，同招募。

3.活动发布（电脑端网页）

我的活动详情

活动主题：

关于举办第五届“互联网+”大学生创新创业大赛通知

活动范围：

国家

活动类型：

创新创业

简介：

参加创业大赛、培养创业精神

13/40

报名时间：

2019年3月1日

至

2019年4月15

面向人群：

重庆邮电大学本科、硕士研究生以及博士研究生

上传宣传图片：

+

上传图片

ps：只支持 jpg/png 类图片，最多上传 5 张图片

活动策划文档：

选择文档

未选择任何文件

☒ 是否开启组队

备注：

参加此比赛可加学分

13/40

预览

发布

3.1 页面逻辑

(1) 发布信息包括（宣传图片[1-5 张，至少 1 张]，活动范围[国际，国家，市、区、校、院]，活动主题，活动简介（限制两行×字数），面向人群，活动类型[多选 类型待定]，备注，活动报名起始时间，活动策划文档（文件上传），是否开启组队功能）

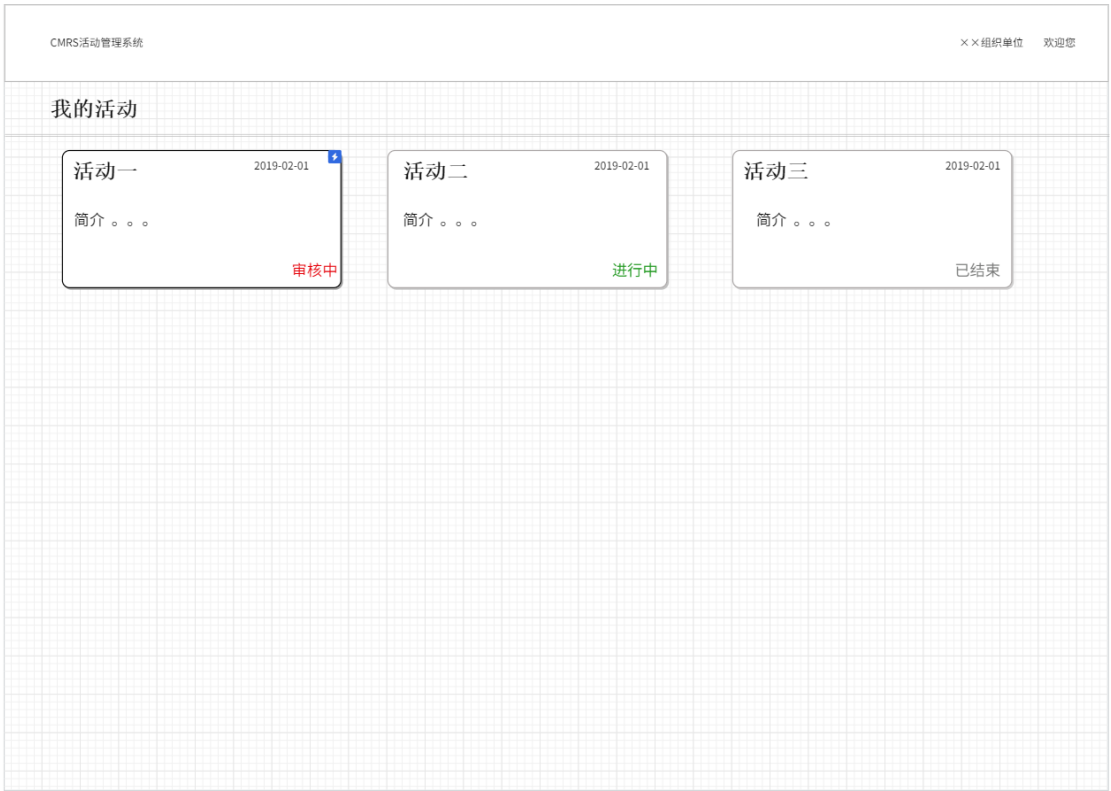
用户发布活动会进行平台人工审核，提交后并提示用户“您发布的活动我们正在加紧审核，请耐心等待！我们一般会在 1-24 小时内给您答复~!”；

(2) 活动范围选择市时，显示城市选择框；选择区时显示城市选择框和区选择框；选择校的时候显示显学校选择框；选择院时显示校、院选择框；其他选择不显示任何选择框；

3.2 页面交互

- (1) 活动主题、简介、面向人群、备注等单击，自动弹出拼音键盘。
- (2) 活动范围、创新创业活动点击下拉框直接选择。
- (3) 报名时间为一个范围，点击选择框弹出当下时间的日历，点击日期自动录入。
- (4) 单击上传照片“+”，弹出电脑文件夹，选择图片上传。
- (5) 点击活动策划按钮，痰喘电脑文件夹（PDF 形式），上传文件。
- (6) 点击开启组队按钮，即可参与组队。点击最右边“？”按钮，可查看帮助。
- (7) 点击“预览”可查看所发布的活动详情是否完成，完整后直接点击“发布”即可显示。

4.我的活动



4.1 页面逻辑

(1) 我的活动按照提交顺序显示，每个活动页面显示活动名称、发布时间、活动简介及活动状态。

4.2 页面交互

(1) 点击活动板块任意部分即可进入活动详情。

5.我发布的活动

活动主题： 这是一个标题 修改

活动范围： 这是一个标题 修改

活动类型： 这是一个标题 修改

简介： 这是一个标题 修改

报名时间： 2018-12-01 至 2019-02-23 修改

面向人群： 这是一个标题 修改

宣传图片：

删除

修改

备注： 这是一个标题 修改

策划文档：

在线预览活动策划 下载

5.1 页面逻辑

(1) 可以查看我发布的活动信息，点击进入“我的活动详情”界面（同活动详情界面），在活动信息板块的基本信息上方提供“修改”入口，可修改的基本信息包括活动单位、活动名称、活动报名截止时间、面向人群、备注，在活动文档上方提供“重新上传文档”入口。修改成功提示“修改成功！”，失败提示“系统出了一点小差，请稍后重试！”

5.2 页面交互

- (1) 点击修改按钮，对应文字部分变为可编辑形式。
- (2) 宣传图片单击删除，弹窗是否确认删除，确认后图片删除。点击修改图片可替换图片。
- (3) 点击修改文档可重新上传文档替换原有文档。

六、组团招募详细功能说明

1.组团招募中心



1.1 组队招募中心页面逻辑：

- (1) 组队招募中心首页包括搜索框、侧拉按钮、发布按钮，顶部 tab “全部”、“学习”、“运动”、“聚会”、“比赛”、“购物”、“创业”等。
- (2) 用户进入招募中心，在顶部搜索栏可直接搜索相关业务的关键词，关键字搜索内容包含了标题、类型、院系类型（院系）；通过侧拉按钮弹出侧拉栏，用户可修改院校名称，实现手动切换地址；点击加号跳转至招募发布页；tap 默认为“全部”。
- (3) 用户进入组队招募首页，检查用户是否登录，登录后根据用户绑定院校显示信息，没有则引导用户登录并完善信息。同时用户可以点击侧拉菜单的院校定位，自定义切换到其他院校的组团信息。
- (4) 用户通过热门类型（全部、比赛、运动、学习、活动、购物、聚会等）选项导航，点击类型选择项切换不同类型的信息，侧滑导航查看更多类型选择项。
- (5) 页面初始加载 5 条组队招募信息（信息包含用户头像、用户名、标题、学校、已招人数、总招人数），用户下滑至页面底部时自动加载 5 条组队招募信息。
- (6) 用户点击组队招募信息中的下拉按钮和组队招募信息块触发查看组队招募信息的详情（信息内容包括：内容，要求院系，图片，结束时间倒计时；功能按钮包括：投诉、申请加

入、分享)。图文模式下，用户点击图片，使用微信默认的图片查看控件放大图片信息。

1.2 招募中心页面交互：

(1) 搜索框

点击输入关键词时，自动弹出拼音键盘。

(2) 侧拉栏

点击侧拉按钮，侧拉框从左边向右出现，横向占屏幕一半空间。

(3) 导航栏

单击各 tab 按钮，实现顶部 tab 界面切换。

(5) 图片

使用微信默认的图片查看控件放大图片信息，点击图片全屏放大，再次单击则还原。

2.用户投诉组队招募信息



2.1 用户投诉页面逻辑：

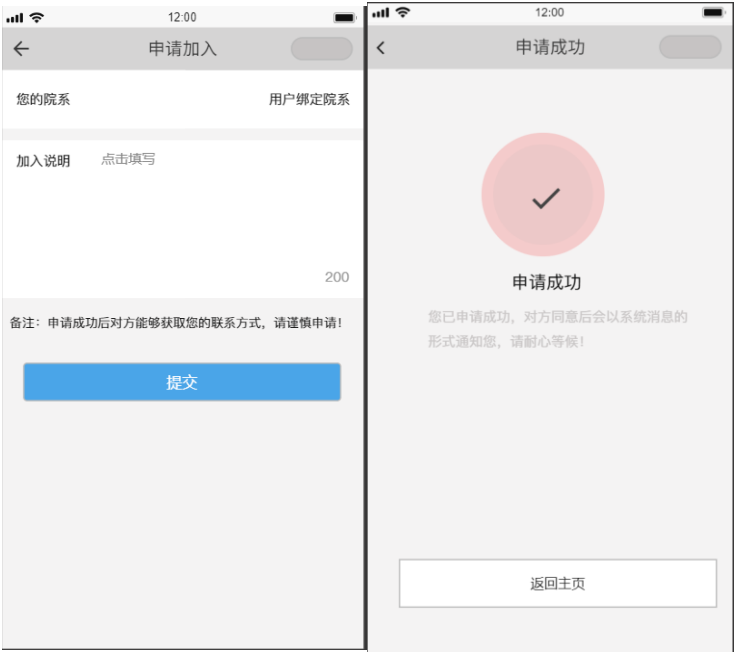
(1) 用户点击投诉按钮，弹出投诉单选框（选项内容有：“不良内容、用户帮助”，“恶意推广、平台禁止”，“学院及社会违法禁止”，“涉嫌欺骗用户”，“其他”），投诉成功提示“投诉成功，感谢你的宝贵建议！”。投诉失败或该信息已经被投诉提示“已经有人投诉啦，感谢您的支持!”。

2.2 页面交互：

(1) 投诉成功后，显示“投诉成功,感谢您宝贵的建议!”，投诉失败后，显示“已经有投诉

过啦，谢谢你支持！”，显示时间为 3s。3s 后自动消失。

3.用户申请加入



3.1 用户申请加入页面逻辑：

（1）用户点击申请加入按钮，判断用户是否符合院系要求，不符合提示“亲，您不符合申请要求，去看看别的吧！”。符合要求进入申请界面，用户申请提交内容包含（用户院系、加入说明）。提交后成功跳转到操作提示界面，提示“申请成功”、“离加入您的队伍只差一步啦，请耐心等待！”，提供一个返回按钮，点击返回到组队招募首页。

（2）用户已经申请的组队招募信息，将组团招募信息的“申请加入按钮”改变为“您已申请”。

3.2 页面交互：

（1）用户不符合加入要求时弹窗不可加入理由，用户申请成功弹出新界面显示申请成功，并可返回至招募详情页面。

4.组队招募信息的发布

4.1 发布信息页面逻辑：

- (1) 用户通过发布组团招募按钮进入发布界面，自动填充用户的院校信息到院校信息框中。用户发布需提交基本信息包括（标题，院校，招募人数，类型，院系要求，截止日期，招募内容），并保障以上内容不能为空且符合规范。用户可以选择性上传描述图片及群二维码（二维码是群提示功能的重要信息，由发起人提供，当用户申请加入成功时系统会自动提醒用户识别群二维码进入发起人创建的微信中）。
- (2) 上传图片大小不能超过 2M，必须为 .jpg 及.png 格式图片。
- (3) 类型及院系要求为多选，最多不能超过 3 个，也可选择全部院系。
- (4) 用户发布组团招募信息后，成功提示“发布成功”“恭喜您发布了一条招募信息，赶紧查看详情分享给好友组队吧！”。提供返回“返回组团首页”及“查看详情”按钮，点击跳转到组团招募首页和我的组团招募详情界面。失败则提示“发布失败”“亲，系统开了一点小差，请重试！如果继续失败请联系我们”，提供“重新发布”按钮，点击将用户发布信息再

次提交。

（5）用户发布的信息会进行系统自动审核，审核失败向用户发送通知提示失败原因，停止此信息向其他用户展示，发布人可以在我的发布中“未完成”中查看审核失败的信息，点击查看详情，并提供重新发布入口，点击“重新发布”则跳转到发布页面，并将之前发布的信息填入到相应的框中，图片违规信息将不会显示，审核修改发布触发的后台接口是不一样的，请注意。发布成功可以在我的发布中查看发布的情况。

4.2 页面交互：

（1）标题。点击标题，自动弹出拼音键盘。

（2）院校。默认为已绑定院校，点击箭头可重新选择。

（3）人数。点击填写人数，自动弹出拼音键盘。

（4）类型。可自己填写，也可点击箭头选择已有设置类型。

（5）院系要求。点击填写院系，跳转至可选择页面，其中最多可选择 3 个院系，或点击“全部”按钮。

（6）截止日期。上下滑动时间滚动轴，以当前之间为默认。

（7）招募内容。点击招募内容填写，自动弹出拼音键盘。

（8）是否上传照片。点击是否上传按钮，灰色时为不上传照片，绿色时为上传照片。

（9）上传照片。点击上传照片“+”，弹出相册或文件夹进行选择。

5. 查看我的发布



5.1 页面逻辑：

- (1) 用户进入我的发布界面，可以点击“招募”按钮进入查看我发布的组团招募信息，并可以通过点击“进行中”、“已完成”、“未完成（包含了审核失败、未完成、时间到期没有成员加入）”查看不同状态的信息。未完成状态包含了审核失败、已停止，已完成包含了达到时间的组团信息及用户停止的组团招募信息。
- (2) “已完成”状态信息只能查看详情、查看成员消息、联系团队成员操作。
- (3) “进行中”状态信息可以对信息进行查看、修改、停止、分享、查看成员信息、联系团队成员、查看群二维码、管理成员操作。
- (4) “已停止”状态信息可以对信息进行查看详情、查看成员消息、联系团队成员。
- (5) “审核失败”状态信息只可以对信息进行重新发布操作及失败原因提示。
- (6) 用户查看组团招募详情，信息包含标题、已招人数、总招人数、学院、结束时间、内容、图片、加入成员信息（用户头像、用户名、性别、加入时间）
- (7) 用户点击停止操作后，组团招募信息不再对外招募成员，点击开始则继续招人。
- (8) 用户只可对标题、总招募成员（只可大于已招募人员）、内容、院校、类型、院系要求；进行操作。
- (9) 点击分享即可分享给好友，好友点击可以直接查看组团招募详情。
- (10) 用户点击可以查看团队的群二维码，如果没有则不提供查看群二维码入口。

(11) 点击电话联系按钮，直接触发微信小程序拨打电话功能，并拨打该用户的电话。

(12) 管理群成员。点击删除群成员，删除前提示是否删除，删除成功提示“删除成功”，并通知提示被删除成员“您已经被××团队移除，亲，不要沮丧，我们去看看别的团队吧，天涯何处无队友，何必单恋一个它”。

(12) 其他功能。修改组队招募图片、延长招募时间。

5.2 页面交互：

(1) 顶部 tab，“招募”、“悬赏”左右手势切换。

(2) 分别“进行中”、“已完成”、“未完成”按钮，进入对应页面。默认“进行中”。

(3) 每页最多显示 5 条信息，单击显示详情。

6. 我参与的组队招募



6.1 页面逻辑：

(1) 进入界面，显示我参与的组团招募信息（标题，总人数，已招人数，状态）

(2) 用户点击后能查看组团招募详情，提供退出、分享、查看成员列表、联系成员、查看群二维码操作。

(3) 退出后，将通知提示团队发起人“××成员已退出了××团队”

6.2 页面交互：

(1) 点击组队信息任意位置即可进入详情。

(2) 点击退出触发退出请求，弹窗是否确认退出，确认后即代表已退出。

- (3) 点击分享按钮，可分享至好友或朋友圈。
- (4) 成员列表显示全部已加入成员，点击右边的二维码放大后可进行扫描识别，加入微信群聊。
- (5) 点击成员信息右边的电话，即可直接拨打对应成员电话。

七、悬赏页面详细功能说明

1. 悬赏中心



1.1 悬赏中心页面逻辑

- (1) 悬赏中心首页包括搜索框，侧拉按钮，发布按钮，顶部 tab “综合排序”、“代取”、“代买”和“帮助”，悬赏详情，我要接单，顶部接单展示 banner。
- (2) 用户进入悬赏中心，在顶部搜索栏可直接搜索相关业务的关键词；通过侧拉按钮弹出侧拉栏，用户可修改院校名称，实现手动切换地址；点击加号跳转至悬赏发布页；tap 默认为“综合排序”。
- (3) 顶部 tab 中“综合排序”可按完成时间、发布时间、金额对悬赏信息进行排序，默认为完成时间。
- (4) 顶部 banner 中显示接单信息，如 xx 刚刚完成任务获得 5 元。

(5) 任务块中初始页面显示 3 份悬赏信息，加载统一 5 个，用户可通过上滑手机屏幕获得更多悬赏信息。每份悬赏信息中应包含用户头像，标题，学院，剩余时间（如：还剩 XX 小时 XX 分），金额，任务详情，我要接单。任务详情可进行加密处理，加密处理后的悬赏详情提示：当前内容已加密，接单查看详情。

(6) 单击任务模块任意位置跳转至悬赏信息详情，包含用户头像、悬赏任务标题、任务院校、任务日期、任务详情、任务图片、金额、我要接单。（温馨提示：接单后我们将给您发送当前任务交付信息）

1.2 悬赏中心交互

(1) 搜索框

点击输入关键词时，自动弹出拼音键盘。

(2) 侧拉栏

点击侧拉按钮，侧拉框从左边向右出现，横向占屏幕一半空间。

(3) banner

红色字体，不可点击，自动向上滚动。

(4) 导航栏

单击各 tab 按钮，实现顶部 tab 界面切换。

(5) 图片

使用微信默认的图片查看控件放大图片信息，点击图片全屏放大，再次单击则还原。

注：若用户未实名认证，在首次接单时，需跳转至实名认证页面，需提供个人身份证号/学号以及真实姓名，未完成则不能接单。用户若在违规后进行接单需交纳违约金后才能接单，平台承担风险（平台提前给违约金给用户）。

2. 悬赏发布填写

第一步—设置悬赏基本信息 (只需两步即可完成发布)

送达地址:
联系人: 孟小龙 (先生) 18883651769
联系地址: 重庆三峡学院27栋235

任务主题 点击填写

任务院校 重庆文理学院

任务类型 辅导

任务日期 2018-07-23

任务详情 点击填写

上传图片

点击上传

(选项)
*照片清晰可辨
*照片大小不超过500kb
*照片格式为png/jpg

下一步

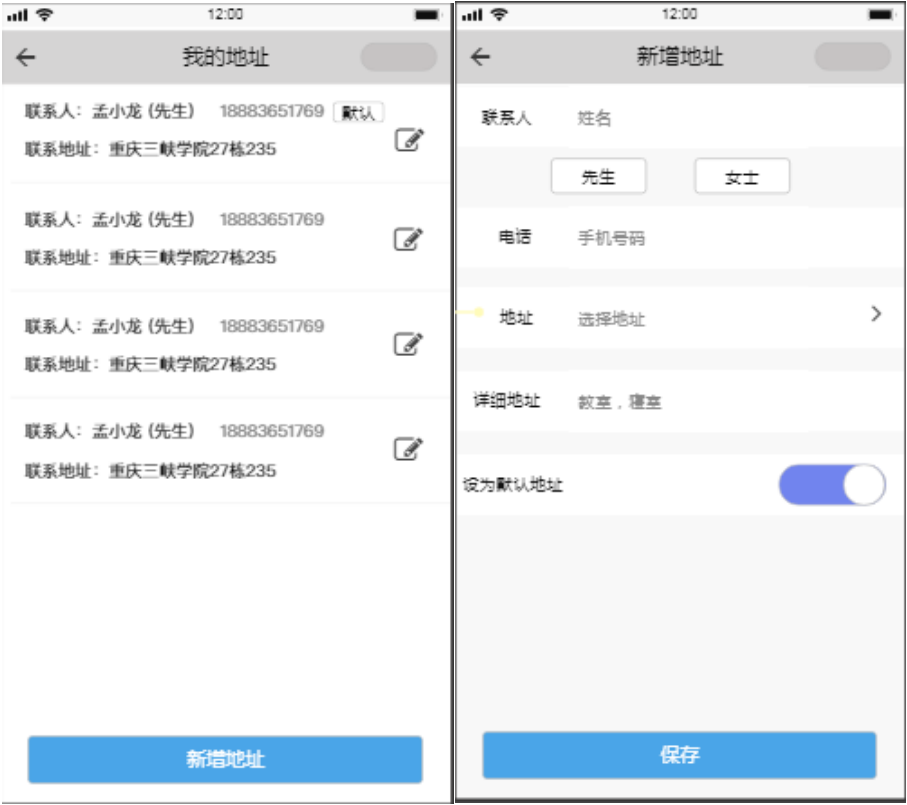
2.1 悬赏发布页面逻辑

- (1) 悬赏发布页包括基本信息 (送到地址、姓名、性别、联系电话、联系地址)、任务主题、任务院校、任务类型、任务日期、任务详情、图片。
- (2) 点击任务主题进行主题填写, 点击任务院校可进行任务院校选择, 点击类型可进行类型选择, 点击任务日期可进行任务日期选择, 点击任务详情进行任务详情填写 (字数限定在 200 以内), 点击上传图片进行图片上传。点击下一步进入支付页面。
- (3) 用户点击任务完成时间, 触发表单显示在任务日期下方所有页面, 显示年月日以及小时, 用户可进行滑动选择。(任务日期自动从当前年月日时开始选择)。
- (4) 用户点击上传图片, 触发弹窗。功能按键, 拍照、选择照片、取消。(上传图片清晰可见, 大小不能超过 500kb, 必须为.jpg 及.png 格式图片。)
- (5) 用户点击院校选择。可定位查看附近院校, 也可直接搜索学校名称进行选择。
- (6) 用户点击“下一步”按键, 若信息未完善, 弹出对话框“您的基本信息未填写完, 请填写完后进行提交”。若信息填写完毕且无差错, 跳转支付页面。

2.2 悬赏中心交互

- (1) 手势上下滑动翻看悬赏发布信息。
- (2) 点击文字输入框，底部弹出拼音键盘。
- (3) 点击日期选择，底部弹出齿轮滑动时间选择的表单。

3.地址选择



3.1 我的地址页面逻辑

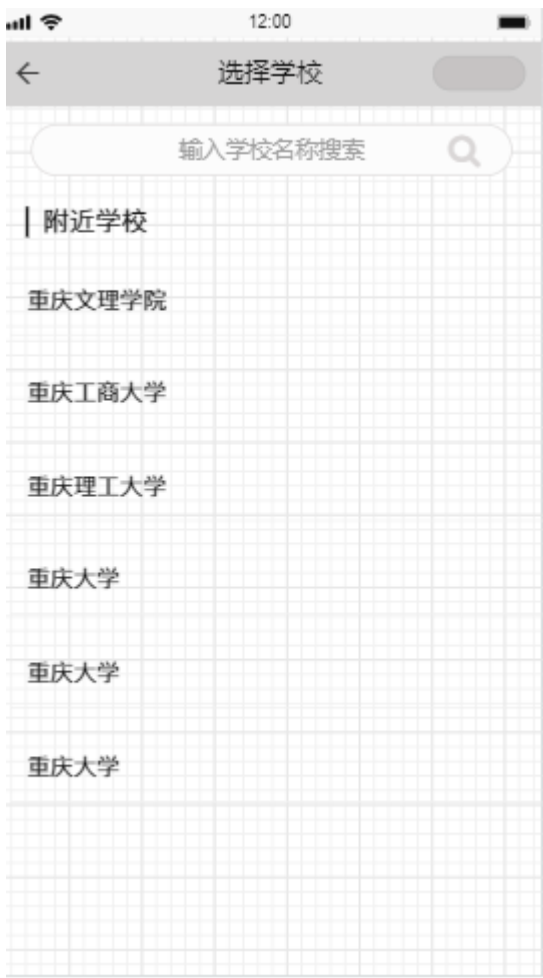
- (1) 我的地址页面有姓名、联系电话、联系地址，新增地址。
- (2) 用户点击信息修改方框，跳转信息至编辑页面。用户可对信息修改。功能按键：取消修改、完成、设为默认地址。用户点击取消修改，触发弹框，显示“是否确认取消”，用户可选择“是/否”，用户点击“是”则取消填写信息，返回选择地址页面；用户选择“否”则返回地址编辑页面。用户点击完成，弹出弹框“修改成功”。用户点击设置为默认地址，自动设置为默认地址，系统自动将其置顶。
- (3) 点击新增地址，跳转至信息填写页。其中包含联系人（滑动选择先生/小姐），电话号码，联系地址。设为默认地址，点击触发设为默认地址。功能按键包含确认/取消。点击确认弹出对话框“新建地址成功”。点击取消，弹出对话框“是否确认取消”，用户可选择“是/否”，用户点击“是”则取消填写信息，返回选择地址页面；用户选择“否”则返回新建地址编辑页面。

（4）点击保存按键出现未完成情况：电话号码不符合规则，触发对话框提示，“电话号码不符合规则”；基本信息未进行填写，触发对话框提示，“请您填写完信息后再提交”。返回信息编辑页面。

3.2 我的地址页面交互

（1）手势上下滑动翻看我的地址信息。

4.学校选择



4.1 选择学校页面逻辑

- （1）选择学校页面包括搜索框，附近学校。
- （2）用户进入选择学校页面，在顶部搜索栏可直接搜索相关业务的关键词。
- （3）根据定位显示附近学校名称，按定位距离排序。

4.2 悬赏中心交互

（1）搜索框

点击输入关键词时，自动弹出拼音键盘。

5.支付页面



5.1 支付页面逻辑

(1) 可通过输入框进行支付金额填写，也可通过点击输入框下金额大小进行选择（选择项：1 元 、2 元、5 元、8 元、10 元、20 元）。

(2) 在悬赏金额支付下，提示系统服务费用（平台生成，不可更改）。最后合计中可看见总金额。

(3) 用户点击微信支付跳转微信支付页面（微信默认），若用户未支付，则将信息保存在未完成中，弹出对话框，“请在 10 分钟内在未完成中查看此招募信息并支付费用”。

5.2 支付页面交互

(1) 点击输入框，底部弹出数字键盘。

6.发布完成页面



6.1 悬赏发布页面逻辑

（1）发布成功：用户发布悬赏信息后，成功提示“发布成功”“系统正在加急审核，审核时间一般在 1-5 分钟左右，请耐心等待！”。提供返回“组团首页”及“查看详情”按钮，点击跳转我的悬赏发布详情界面。

（2）发布失败：提示“亲，系统开了一点小差，请重试！如果继续失败请联系我们” 提供“重新发布”按钮，点击将用户发布信息再次提交。可在未完成页面中查找审核未通过的悬赏信息。并以“审核失败”字样提醒。用户可点击重新发布。保留基本信息，任务院校、任务详情、任务图片呈现空白。

7.我的悬赏发布页面



7.1 我的发布（悬赏）页面逻辑

- (1) 顶部 tab 显示进行中、已完成、未完成。
- (2) 用户进入我的发布（悬赏）页面，且 tap 默认为进行中（按时间排序）。
- (3) 顶部 tab 中“综合排序”界面下是进行中任务的页面，点击页面后可进入悬赏详情。已完成和未完成页面与进行中页面一致。
- (4) 进行中有我要撤销（免责取消、直接取消）、完成交易（指纹确认）；未完成中包含待接单、审核失败两种未完成类型，待接单中有我要撤销、我要加钱、我要延期，审核失败有重新发布；未完成中有重新发布、申请退款。点击我要撤销，弹出确定是否撤销发布的弹窗；点击完成交易，弹出输入验证码的弹窗；点击我要加钱，跳转支付页面；点击我要延期，跳转悬赏发布页面；点击重新发布，跳转悬赏发布页面。
- (5) 我要撤销：发布者在接单 10 分钟内点击我要撤销，弹出对话框，提示用户：“尊敬的用户，你好。已有人接单，是否撤销此笔悬赏任务”；用户通过点击取消/确认进行选择，点

击“确认”则显示“撤销成功”后返回进行中页面，点击“取消”则选择返回进行中页面。发布者在 10 分钟后点击触发我要撤销：弹出对话框，提示用户：“尊敬的用户，你好。接单已超过时，若撤销将赔偿接单者违约金为任务金额的折算金额，违约需支付任务金额的 15%，费用为 xx 元，是否确认取消？”；点击“确认”则显示“撤销成功”后返回进行中页面，点击“取消”则选择返回进行中页面。

（6）若取消超时，用户点击我要撤销，触发弹窗，两种选择：免责取消、直接取消。若向发起人申请免责，发起人同意后便可免责撤销。发通知的形式，查看免责取消，根据不同类型提供不同的解决方式。接收人发起免责取消申请，发起人有两种选择“同意”，“不同意”。

（5）初始页面中显示 3 份悬赏内容。

（6）用户点击我要加钱直接跳转至支付页面。

（7）点击我要延期，跳转我的招募详情页中进行修改日期（其他信息保留，日期变为空白）。

（8）短信提示用户，你发布的某某订单未完成，立即前往小程序查看。（暂定）。

7.2 我的发布（悬赏）页面交互

（1）导航栏

单击各 tab 按钮，实现顶部 tab 界面切换。

（2）点击我要撤销，弹出确定是否撤销发布的弹窗；点击完成交易，弹出输入验证码的弹窗。

（3）手势上下滑动屏幕，翻看我的发布信息。

8.接单页面



8.1 我的悬赏接单页面逻辑

(1) 顶部 tab 显示进行中、已完成、未完成。

(2) 用户进入我的发布（悬赏）页面，且 tap 默认为进行中（按时间排序）。

(3) 顶部 tab 中“综合排序”界面下是进行中任务的页面，每个页面包含 3 份悬赏信息，悬赏信息中应包含用户头像，标题，交付地址，剩余时间（如：还剩 XX 小时 XX 分），金额，任务详情。点击页面后可进入悬赏详情。已完成和未完成页面与进行中页面一致。

(4) 进行中页面有我要取消以及完成交易。点击我要取消可直接对我的悬赏接单取消，点击完成交易确认交易已经完成。接单员通过点击我要取消，在接单 10 分钟内点击我要取消：弹出对话框，提示用户：“尊敬的用户，你好。你已接单，是否撤销此笔悬赏任务？”；用户通过点击取消/确认进行选择，点击“确认”则显示“撤销成功”后返回进行中页面，点击“取消”则选择返回进行中页面。接单超过 10 分钟后点击触发我要取消：弹出对话框，提示用户：“尊敬的用户，你好。接单已超过 10 分钟，若撤销将赔偿招募者违约金（任务金额的 15%）”；点击“取消”则选择返回进行中页面，点击“确认”则显示“取消成功”后返回进行中页面（系统自动将该笔任务从进行中移至未完成）。

(5) 已完成和未完成任务中包含悬赏信息，无功能按键。

8.2 我的悬赏接单页面交互

(1) 导航栏

单击各 tab 按钮，实现顶部 tab 界面切换。

(2) 点击我要取消，弹出提示是否确认取消的弹窗。

(3) 点击完成交易，弹出提示交易验证码弹窗。

9. 悬赏详情



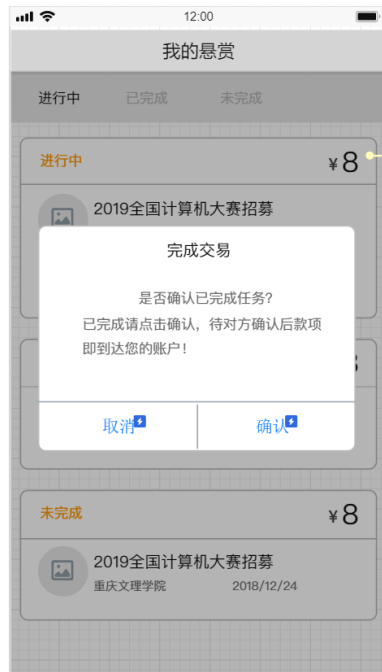
9.1 悬赏详情页面逻辑

- (1) 悬赏发布页包括用户头像, 标题, 任务日期, 任务详情, 任务图片, 确认接单。

9.2 悬赏详情页面交互

- (1) 点击图片, 查看大图, 再次点击还原图片。
- (2) 点击确认接单, 弹出显示接单成功的弹框。

10.交易完成页面



10.1 交易完成弹窗页面逻辑

- (1) 弹窗中有取消、确认。
- (2) 点击取消，跳转我的悬赏页面；点击确认，完成交易。

10.2 交易完成弹窗页面交互

- (1) 待对方确认后自动到款，交易显示为“已完成”。
- (2) 系统消息的方式发送给招募方。