=======================================================================================

Hvad gruppen ser som fordele ved personas:

=======================================================================================

Brugervenlighed,

alle ved hvad de skal opnå,

mere motivation for at løse opgaven

Hjælper alle med at få overblik over problemer.

Empati, man får lyst til at løse brugerens problemer.

Fælles fokus,

ved hvad man og andre arbejder på,

og man arbejder i samme retning.

- Det giver indlevelse og et større perspektiv i brugerens problemer og situation.

- Man får et andet perspektiv på sin opgaveløsning.

- Det kan give flere ideer/løsninger til problemstillinger, som man umiddelbart ikke havde tænkt på.

=======================================================================================

Tre fordele gruppen er enige om:

=======================================================================================

Empati, man får lyst til at løse brugerens problemer.

Man får et andet perspektiv på sin opgaveløsning.

Fælles fokus - alle arbejder i samme retning.

=======================================================================================

How to Persona:

=======================================================================================

- masse statistik

- definere adfærdstyper

- liste over scenarier

- dokumenter indblik i produktet ud fra målgruppen

- Hvad ignorerer folk - vil de overhovedet se løsningen.

-

=======================================================================================set up a list of criteria for checking if descriptions of personas and scenarios are “good”:

=======================================================================================

- Er personas og scenarier realistisk?

- Er scenarie og personas selvmodsigende?

- Er der spild og fylde? Er alle detaljer om personas og scenarier relevante?

- Ud fra feedback og persona - hvordan vil produktet se ud for at ramme så stor en målgruppe som muligt? Hvad er hensigtsmæssigt og ikke hensigtmæssigt at tage højde for

- Passer personas til målgruppen?

- Er personas for generelle? Kan de være mere nuancerede?

- Forstås personas eller scenarierne

set up a list of criteria for checking if the activities regarding the use of personas and scenarios have been well performed

- De stereotyper og adfærdstyper vi beskriver, skal have noget med problemstillingen at gøre.

- Scenarielisten skal være kort og præcis.

- Efter vi har lavet vores scenarier, skal vi se om den følger modellen for scenarier (i relation til NielsenPersonas)

- Statistik, har vi fået brugbare data. Passer de til personas.