

Certificado

O Sebrae Certifica que **CASSIANO PEREIRA DA SILVA**, CPF nº 716.***.***-21, completou com sucesso o curso **MARKETING DIGITAL PARA O EMPREENDEDOR**, no dia **03/06/2025**, com duração de **2 horas**.



Verifique a autenticidade do certificado no link abaixo ou leia o Qr Code:

<https://certificados.sebrae.com.br>

Código de autenticação: 683f81e8cb2f654c3b782a5d

Conteúdo programático

- [**01.** Considerações iniciais](#)
- [**02.** Abertura](#)
- [**03.** Apresentação e Estrutura do Curso](#)
- [**Módulo 1 - Introdução ao Marketing Digital**](#)
- [**04.** Diferenciais do Marketing Digital](#)
- [**05.** Material Complementar: Vendas Inbound x Outbound: qual o melhor?](#)
- [**06.** Na Prática: Conheça a história da Contabilizei](#)
- [**07.** Na Prática: Conheça a história da Printi](#)
- [**08.** Exercícios](#)
- [**09.** Módulo 2 - Estratégia do marketing digital na sua empresa](#)
- [**10.** Implementação do Marketing Digital](#)
- [**11.** Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Contabilizei](#)
- [**12.** Na Prática: Objetivos, Personas e Canais na Printi](#)
- [**13.** Material Complementar: Os erros mais comuns na sua estratégia de marketing](#)
- [**14.** Funil e Automação de Marketing](#)
- [**15.** Material Complementar: 12 ferramentas para sua empresa crescer](#)
- [**16.** Na Prática: Inbound na Contabilizei](#)
- [**Módulo 4 - Vendarketing**](#)
- [**17.** Na Prática: Inbound na Printi](#)
- [**18.** Alinhamento entre Marketing e Vendas](#)
- [**19.** Material Complementar: Marketing e vendas - 5 dicas para aumentar suas vendas](#)
- [**20.** Na Prática: Vendarketing na Contabilizei](#)
- [**21.** Na Prática: Vendarketing na Printi](#)
- [**22.**](#)
- [**23.** Módulo 5 - Métricas de marketing digital](#)
- [**24.** Métricas Operacionais e de Gestão](#)
- [**25.** Material Complementar: 5 pontos de atenção para seus indicadores](#)
- [**26.** Na Prática: As Métricas da Contabilizei](#)
- [**Módulo 6 - Montando um departamento de marketing**](#)
- [**27.** Na Prática: Métricas na Printi](#)
- [**28.** Time, Funções e Rotinas](#)
- [**29.** Na Prática: Reuniões e Estrutura do Time na Contabilizei](#)
- [**30.** Na Prática: Dinamismo e estrutura do time na Printi](#)
- [**31.** Material Complementar: Marketing digital acessível a todos](#)
- [**32.** Encerramento](#)
- [**33.** Conclusão e Fechamento do Curso](#)
- [**34.** Na Prática: Aprendizados da Contabilizei](#)
- [**35.** Na Prática: Aprendizados da Printi](#)
- [**36.** Considerações finais](#)