酒店预订管理系统

System of Booking Hotel

用例文档

V 1.8

小组37 陈统 刚昭 高岳 贺云青

更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 更新者 | 更新内容 | 版本号 |
| 2016.9.17 | 全体组员 | 第一版本初稿 | V 0.1 |
| 2016.9.18 | 全体组员 | 1. 合并酒店浏览订单的四个用例为“浏览酒店历史订单” 2. 合并客户浏览订单的四个用例为“浏览个人历史订单”用例与“浏览未执行订单”用例 3. 拆分客户与酒店共用的“浏览酒店详细信息”用例 4. 增加网站管理人员“新增酒店”用例 5. 更改网站营销人员“浏览异常订单”用例为“撤销异常订单”用例 6. 更改“订单执行”用例为“执行订单” 7. 更改“酒店促销”用例为“制定酒店促销策略” | V 1.0 |
| 2016.9.19 | 全体组员 | 1. 更改“评价”用例为“评价酒店服务”用例 | V 1.1 |
| 2016.9.20 | 全体组员 | 1. 更改“更新入住与退房信息”用例为“更新退房信息” | V 1.2 |
| 2016.9.22 | 全体组员 | 1. 更改用例图顺序 | V 1.3 |
| 2016.9.24 | 全体组员 | 1. 删去UC1与UC4正常流程中的返回主界面 2. 将UC9前置条件改为客户已登录 | V 1.4 |
| 2016.9.27 | 全体组员 | 1. 重新调整优先级 | V 1.5 |
| 2016.10.8 | 全体组员 | 1. 修改了用例15，增加了“增加网站营销人员” | V 1.6 |
| 2016.10.18 | 全体组员 | 1. 修正所有用户或系统的连续步骤问题 2. 修改用例16的触发条件 3. 修改用例9的用例名称为“浏览酒店信息” | V 1.7 |
| 2016.10.24 | 刚昭 | 1. 修改所有用例中涉及到的具体信息、交互步骤 2. 修改促销策略的特殊需求 | V 1.8 |

目录

[一、引言 4](#_Toc465104027)

[1.1目的 4](#_Toc465104028)

[1.2阅读说明 5](#_Toc465104029)

[1.3参考文献 5](#_Toc465104030)

[二、用例列表 6](#_Toc465104031)

[三、用例图 7](#_Toc465104032)

[四、详细用例描述 8](#_Toc465104033)

[用例1 查看客户基本信息 8](#_Toc465104034)

[用例2 修改客户基本信息 8](#_Toc465104035)

[用例3 评价酒店服务 9](#_Toc465104036)

[用例4 查看信用详细记录 9](#_Toc465104037)

[用例5 生成订单 10](#_Toc465104038)

[用例6 撤销未执行订单 11](#_Toc465104039)

[用例7 浏览未执行订单 11](#_Toc465104040)

[用例8 浏览个人历史订单 12](#_Toc465104041)

[用例9 浏览酒店信息 12](#_Toc465104042)

[用例10 维护酒店基本信息 13](#_Toc465104043)

[用例11 浏览酒店历史订单 14](#_Toc465104044)

[用例12 执行订单 15](#_Toc465104045)

[用例13 更新退房信息 15](#_Toc465104046)

[用例14 制定酒店促销策略 16](#_Toc465104047)

[用例15 用户管理 17](#_Toc465104048)

[用例16 新增酒店 18](#_Toc465104049)

[用例17 撤销异常订单 19](#_Toc465104050)

[用例18 信用充值 19](#_Toc465104051)

[用例19 制定网站促销策略 20](#_Toc465104052)

# 一、引言

## 1.1目的

本文档描述了酒店预订管理系统的用例图及用例文档

## 1.2阅读说明

用例描述的约定为必须要包含用例ID、名称、创建日期、最后一次更新日期、参与者、触发条件、前置条件、后置条件、优先级、正常流程、扩展流程特殊需求。其中流程要完整有序地描述该用例中使用者与系统的交互。

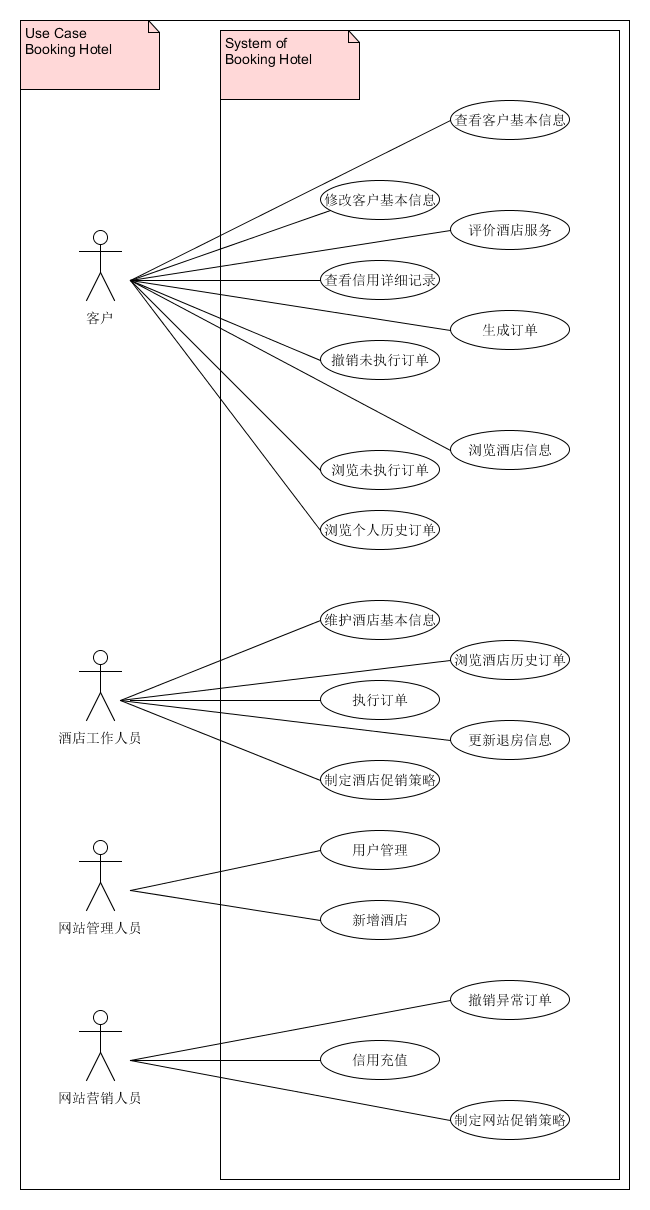
## 1.3参考文献

《软件工程与计算（卷二）软件开发的技术基础》

# 二、用例列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参与者 | 用例编号 | 用例名称 |
| 客户 | 1 | 查看客户基本信息 |
| 2 | 修改客户基本信息 |
| 3 | 评价酒店服务 |
| 4 | 查看信用详细记录 |
| 5 | 生成订单 |
| 6 | 撤销未执行订单 |
| 7 | 浏览未执行订单 |
| 8 | 浏览个人历史订单 |
| 9 | 浏览酒店信息 |
| 酒店工作人员 | 10 | 维护酒店基本信息 |
| 11 | 浏览酒店历史订单 |
| 12 | 执行订单 |
| 13 | 更新退房信息 |
| 14 | 制定酒店促销策略 |
| 网站管理人员 | 15 | 用户管理 |
| 16 | 新增酒店 |
| 网站营销人员 | 17 | 撤销异常订单 |
| 18 | 信用充值 |
| 19 | 制定网站促销策略 |

# 三、用例图



# 四、详细用例描述

## 用例1 查看客户基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 1 | 名称 | 查看客户基本信息 |
| 创建者 | 陈统 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.17 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 客户，目标是查看到该客户自己的基本信息 | | |
| 触发条件 | 客户想要查看基本信息 | | |
| 前置条件 | 客户必须已经登录系统 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | 1. 客户请求查看客户基本信息 2. 系统显示该客户的全部基本信息供用户查看 | | |
| 扩展流程 | 1a. 修改当前信息：   1. 用户选择修改当前信息 2. 系统进入修改客户基本信息界面 | | |
| 特殊需求 | 1. 如果用户某项信息文本长度过长，则分行显示以保证界面简洁统一 2. 客户基本信息包括账号（不能重复）、真实姓名、客户类型、联系方式、信用值、会员等级、生日（是个人客户时）、企业名称（是企业客户时）。 | | |

## 用例2 修改客户基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 2 | 名称 | 修改客户基本信息 |
| 创建者 | 陈统 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.17 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 客户，目标是方便地修改允许用户自行修改的基本信息 | | |
| 触发条件 | 客户想要修改基本信息 | | |
| 前置条件 | 客户必须已经登录系统，或客户已经登录系统并进入查看客户基本信息界面 | | |
| 后置条件 | 系统储存更新后的客户基本信息 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | 1. 客户在查看基本信息界面中请求修改 2. 系统显示客户的可修改信息（姓名、联系方式、生日或企业名称）供用户查看 3. 客户修改自己希望修改的内容   客户重复第2-3步直到客户提交修改的信息   1. 系统提示客户修改信息成功，存储更新后的用户数据，显示更新后的用户基本信息。 | | |
| 扩展流程 | \*a. 返回上一步：   1. 客户请求返回 2. 系统回到上一个界面   3a. 客户取消修改：   1. 客户请求放弃修改操作 2. 系统将当前界面中的信息恢复为原来的客户基本信息 3. 返回到正常流程的步骤2   4a. 客户修改的内容不符合基本信息的要求：   1. 系统警告客户不符合要求的信息名称和内容，将当前界面中的信息恢复为原来的客户基本信息 2. 返回到正常流程的步骤2 | | |
| 特殊需求 | 1. 客户类型是个人客户时，企业名称信息显示为不可修改；是企业客户时，生日信息显示为不可修改 | | |

## 用例3 评价酒店服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 3 | 名称 | 评价酒店服务 |
| 创建者 | 陈统 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.17 | 最后更新日期 | 2016.10.18 |
| 参与者 | 客户，目标是对已执行的订单的服务进行评分和评论 | | |
| 触发条件 | 客户在已执行订单中请求评价 | | |
| 前置条件 | 客户已经登录并打开一个已执行订单 | | |
| 后置条件 | 系统存储用户对该酒店的评价信息 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | 1. 客户请求评价订单 2. 系统显示评分选择项与评论内容 3. 客户选择评分并填写评论内容，提交评价 4. 系统更新数据，并显示用户对该酒店的评价 | | |
| 扩展流程 | \*a. 返回上一步：   1. 客户请求返回 2. 系统回到上一个界面 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例4 查看信用详细记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 4 | 名称 | 查看信用详细记录 |
| 创建者 | 陈统 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.17 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 客户，目标是查看每一次的信用变化情况 | | |
| 触发条件 | 客户想要查看信用详细记录 | | |
| 前置条件 | 客户已经登录且正在查看个人信息 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | 1. 客户请求查看信用详细记录 2. 系统显示用户的每一条信用详细记录 | | |
| 扩展流程 | 无 | | |
| 特殊需求 | 1. 如果用户某项信息文本长度过长，则分行显示以保证界面简洁统一 2. 信用详细记录包括时间，订单号，动作（完成订单、违约订单、延迟入住、充值），信用度变化、信用度结果 | | |

## 用例5 生成订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 5 | 名称 | 生成订单 |
| 创建者 | 陈统 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.17 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 客户，目标是在搜索和浏览酒店信息的过程中生成酒店订单 | | |
| 触发条件 | 客户在酒店列表或酒店信息中请求生成订单 | | |
| 前置条件 | 客户已经登录，并搜索了酒店信息或浏览酒店信息 | | |
| 后置条件 | 系统存储更新后的酒店的可用客房信息和客户订单数据 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 客户在酒店列表或酒店信息中请求生成订单 2. 系统显示优惠后的最低价格以及需要填写的内容（包括预约入住时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童、特定联系方式） 3. 客户填写内容并提交 4. 系统显示订单信息确认界面，请求客户确认信息 5. 客户确认提交 6. 系统提示用户生成订单成功，记录并更新用户订单内容，更新酒店端房间预订信息 | | |
| 扩展流程 | \*a. 返回上一步：   1. 客户请求返回 2. 系统回到上一个界面   3a. 重新填写：   1. 客户请求重新填写 2. 返回正常流程中的步骤2   5a. 客户放弃提交该订单：   1. 客户请求返回 2. 返回正常流程的步骤4   6a. 客户填写的内容不符合订单信息的要求：   1. 系统警告告知客户不符合要求的信息名称和内容 2. 客户确认内容 3. 系统将当前界面中不符合要求的订单信息清空   6b. 客户信用值小于0   1. 系统提示信用不足 2. 返回正常流程中的步骤3 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例6 撤销未执行订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 6 | 名称 | 撤销未执行订单 |
| 创建者 | 陈统 | 最后一次更新者 | 贺云青 |
| 创建日期 | 2016.09.17 | 最后更新日期 | 2016.09.19 |
| 参与者 | 客户 目标是撤销客户未执行订单 | | |
| 触发条件 | 客户请求撤销未执行订单 | | |
| 前置条件 | 客户已经登录并打开一个未执行订单 | | |
| 后置条件 | 系统更新客户订单状态 系统更新用户信用变更记录 系统更新用户信用值 系统更新酒店订单状态 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 客户请求撤销未执行订单 2. 系统提示确认撤销订单 3. 客户确定撤销请求 4. 系统将该订单置为已撤销状态，并记录撤销时间，更新客户订单状态，更新酒店订单状态 | | |
| 扩展流程 | 2a. 用户不再想撤销订单:   1. 用户拒绝撤掉订单 2. 系统返回上一界面   4a. 撤销的订单距离最晚订单执行时间不足6个小时:  1. 系统扣除信用值，记录信用变更记录，更新用户基本信息中的信用内容 | | |
| 特殊需求 | 1. 当撤销的订单距离最晚订单执行时间不足6个小时时，扣除的信用值为（订单的总价值\*1/2） | | |

## 用例7 浏览未执行订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 7 | 名称 | 浏览未执行订单 |
| 创建者 | 刚昭 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 客户，目标是查看未执行的正常订单的详细信息 | | |
| 触发条件 | 客户向系统请求浏览未执行订单 | | |
| 前置条件 | 客户已登录 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 客户向系统发出浏览未执行订单请求 2. 系统显示会员当前未执行正常订单列表，列表信息包括下单时间、房型、房间数量、地址、最晚执行时间 3. 客户向系统发出浏览某一具体订单请求 4. 系统显示该订单详细信息，包括预约到店时间、房型、房间数量、地址、价格、预约住宿时间、住宿人姓名、订单号、下单时间 | | |
| 扩展流程 | 2a. 无未执行的正常订单：   1. 系统提示无此类订单并显示空列表 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例8 浏览个人历史订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 8 | 名称 | 浏览个人历史订单 |
| 创建者 | 贺云青 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.15 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 客户，目标是浏览自己的历史订单 | | |
| 触发条件 | 客户请求查看历史订单记录 | | |
| 前置条件 | 客户已成功登录 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 客户向系统请求浏览历史订单  2. 系统显示客户所有历史订单列表，列表信息包括时间、房型、房间数量、地址、订单状况（已执行、已撤销、异常订单）  3. 客户向系统请求浏览某一具体历史订单  4. 系统显示该历史订单详细信息，包括预约到店时间、房型、房间数量、地址、预约住宿时间、住宿人姓名、订单号、下单时间、订单价格、扣除信用值（正常订单为0）、退房时间（未正常退房订单不显示） | | |
| 扩展流程 | 2a. 无历史订单：   1. 系统提示无此类订单并显示空列表 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例9 浏览酒店信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 9 | 名称 | 浏览酒店信息 |
| 创建者 | 贺云青 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.15 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 客户，目标是快速准确地获得符合条件的酒店信息 | | |
| 触发条件 | 客户请求浏览酒店信息 | | |
| 前置条件 | 客户已成功登录 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 客户请求浏览酒店信息 2. 系统提示客户选择城市和商圈 3. 客户选择城市和商圈 4. 系统显示对应城市商圈中酒店信息列表，信息包括酒店名称、图片、地址、星级、评价、客户是否曾预定过该酒店，默认按照酒店名称字母表顺序排序 5. 客户请求单独查看某酒店详细信息 6. 系统显示该酒店详细信息（地址、简介、设施服务、客房类型、剩余数量、价格、评价），以及客户在该酒店的所有订单记录（信息包括订单预订时间、预订入住时间、房型、价格、当前订单状态） | | |
| 扩展流程 | 3a. 客户根据价格、星级、评分对酒店信息正序或逆序排序:   1. 系统根据客户的选择对列表排序后重新显示   3b. 客户通过酒店名称、房间（类型、原始价格区间、有空房期间（房间数量、入住日期，退房日期））、星级、评分区间等条件进行搜索   1. 系统根据用户输入条件，对原始列表进行筛选并将结果展示给客户 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例10 维护酒店基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 10 | 名称 | 维护酒店基本信息 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是维护酒店基本信息 | | |
| 触发条件 | 酒店工作人员请求维护酒店基本信息 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员已经登录系统，被识别并授权 | | |
| 后置条件 | 系统存储更新后的酒店信息，包括酒店地址，所属商圈，简介，设施服务，星级，可用客房（类型、数量、原始价格） | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 酒店工作人员向系统请求维护酒店基本信息 2. 系统显示信息编辑界面 3. 酒店工作人员对信息进行修改，包括酒店名称，酒店地址，所属城市商圈，简介，设施服务，星级，可用客房（类型、数量、原始价格），房间入住信息，合作企业信息，提交修改信息 4. 系统存储更新后的酒店信息，提示信息编辑成功并显示更新后的酒店信息，包括酒店地址，所属商圈，简介，设施服务，星级，可用客房（类型、数量、原始价格） | | |
| 扩展流程 | 2-3a. 酒店工作人员请求返回：   1. 系统不保存信息，返回正常流程的步骤1   4a. 酒店信息输入格式有误   1. 系统提示信息格式输入有误，不存储信息，返回正常流程的步骤3 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例11 浏览酒店历史订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 11 | 名称 | 浏览酒店历史订单 |
| 创建者 | 刚昭 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是浏览酒店的历史订单记录 | | |
| 触发条件 | 酒店工作人员向系统请求浏览历史订单 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员已登录，且拥有对应酒店管理权限 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | * 1. 浏览酒店已执行订单   1. 酒店工作人员向系统请求查询其酒店的所有已执行订单  2. 系统显示该酒店的历史订单列表，列表信息包括住宿人姓名、订单号、订单状态  3. 酒店工作人员请求查看目标订单的详细信息  4. 系统显示该订单的详细信息，包括订单号、房型、房间数量、预计入住人数、价格、有无儿童、订单状态、住宿人姓名、实际入住时间、退房时间  1.1浏览酒店已撤销订单  1. 酒店工作人员向系统请求查询其酒店的所有已撤销订单  2. 系统显示该酒店的历史订单列表，列表信息包括住宿人姓名、订单号、订单状态  3. 酒店工作人员请求查看目标订单的详细信息  4. 系统显示该订单的详细信息，包括订单号、房间类型、房间数量、预计入住人数、有无儿童、订单状态、撤销时间   * 1. 浏览酒店异常订单   1. 酒店工作人员向系统请求查询其酒店的所有异常订单  2. 系统显示该酒店的历史订单列表，列表信息包括住宿人姓名、订单号、订单状态  3. 酒店工作人员请求查看目标订单的详细信息  4. 系统显示该订单的详细信息，包括订单号、房间类型、房间数量、预计入住人数、有无儿童、订单状态 | | |
| 扩展流程 | 1.0-1.2  2a. 无历史订单：   1. 系统提示无此类订单并显示空列表 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例12 执行订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 12 | 名称 | 执行订单 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是更新已入住订单以及恢复异常订单 | | |
| 触发条件 | 客户已入住或延迟入住 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员已经登录系统，被识别并授权 | | |
| 后置条件 | 系统更新并存储订单信息 系统更新酒店房间信息 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | * 1. 客户已入住  1. 用户请求查看酒店未执行订单 2. 系统显示酒店未执行订单列表 3. 用户在列表中请求执行一条订单 4. 系统将订单的状态由未执行改为已执行并增加信用值，并更新酒店房间信息    1. 客户延迟入住 5. 用户请求查看本地异常订单 6. 系统显示本地异常订单列表 7. 用户请求查看异常订单详细信息 8. 系统显示该异常订单详细信息 9. 用户申请将异常订单恢复为已执行订单，并恢复扣除的信用值 10. 系统将异常订单恢复为已执行订单，恢复扣除的信用值并更新酒店房间信息 | | |
| 扩展流程 | 无 | | |
| 特殊需求 | 1. 异常订单扣除用户信用值等同于订单价值 2. 恢复的信用值与扣除的信用值相同 3. 订单正常执行后增加的信用值等同订单总价值 | | |

## 用例13 更新退房信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 13 | 名称 | 更新退房信息 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是更新订单的退房信息和酒店的可用房间信息 | | |
| 触发条件 | 订单退房 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员已经登录系统，被识别并授权 | | |
| 后置条件 | 系统存储更新后的订单信息，并更新可用房间信息 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 酒店工作人员向系统请求查询其酒店的所有已执行订单  2. 系统显示该酒店的已执行订单列表，列表信息包括住宿人姓名、订单号、订单状态  3. 酒店工作人员请求查看目标订单的详细信息  4. 系统显示该订单的详细信息，包括订单号、房间类型、房间数量、预计入住人数、有无儿童、订单状态、实际价格、住宿人姓名、实际入住时间、退房时间（未退房则不显示）  5. 酒店工作人员请求增加该订单的退房信息  6. 系统显示退房信息编辑栏  7. 酒店工作人员完成编辑并请求保存  8. 系统保存订单的退房信息，修改酒店基本信息中的相关房间可用信息为可用，提示退房操作完成 | | |
| 扩展流程 | 8a. 退房信息输入格式有误   1. 系统提示信息输入格式有误，不保存 2. 返回正常流程的步骤7 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例14 制定酒店促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 14 | 名称 | 制定酒店促销策略 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是为酒店制定促销策略，吸引客户入住 | | |
| 触发条件 | 酒店促销策略有变更 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员已经登录系统，被识别并授权 | | |
| 后置条件 | 系统存储更新后的促销策略 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 酒店工作人员向系统请求制定促销策略 2. 系统显示已有的促销策略名称及其具体信息，包括折扣额度，策 略类型 3. 酒店工作人员选择需要修改的促销策略 4. 系统显示编辑界面 5. 酒店工作人员对促销策略进行编辑后，请求保存促销策略 6. 系统保存并显示更新后的促销策略，包括名称和具体信息 | | |
| 扩展流程 | 3a. 需要增加新的销售策略：   1. 工作人员请求增加新销售策略 2. 系统显示新增策略的编辑界面 3. 返回正常流程的步骤5   3-5a. 工作人员取消编辑：   1. 返回正常流程的步骤2   6a. 填写的促销策略信息格式有误：   1. 系统提示填写的信息格式有误，不保存 2. 返回正常流程的步骤4 | | |
| 特殊需求 | 1. 不同折扣同时满足适用条件只适用折扣最大的 2. 实际价格 = 原价 \* 适用折扣 | | |

## 用例15 用户管理

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 15 | 名称 | 用户管理 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/10/24 |
| 参与者 | 网站管理人员，目标是及时对用户信息的变更做出修改 | | |
| 触发条件 | 用户信息发生变化，网站管理人员需要更改用户的信息 | | |
| 前置条件 | 网站管理人员已登录管理系统，被系统识别和授权 | | |
| 后置条件 | 存储更新后的用户信息，包括客户，酒店工作人员，网站营销人员 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | * 1. 浏览用户信息  1. 网站管理人员请求管理用户信息 2. 系统请求网站管理人员输入用户账号 3. 网站管理人员输入用户账号 4. 系统显示用户信息，包括用户身份（客户，酒店管理人员，网站营销人员）、账号、姓名、联系方式；客户还应包括生日或企业名称、信用、会员等级；酒店工作人员还应包括所管理的酒店    1. 修改用户信息 5. 网站管理人员在查看用户信息界面请求修改 6. 系统显示修改信息界面 7. 网站管理人员修改用户信息并提交 8. 系统提示修改成功，显示更改后的用户信息    1. 添加网站营销人员 9. 网站管理人员请求增加网站营销人员 10. 系统显示添加网站营销人员界面 11. 网站管理人员添加用户信息并提交 12. 系统提示添加成功，显示更改后的用户信息 | | |
| 扩展流程 | 1.0  1a.用户账号不存在：   1. 系统提示账号不存在   1.1-1.2  3a. 网站管理人员取消更改：   1. 返回正常流程中的第1步   4a. 用户信息输入格式有误   1. 系统提示信息输入格式有误，不保存 2. 返回正常流程中的第3步 | | |
| 特殊需求 | 为确保安全性，网站管理人员无法对用户信用做出修改 | | |

## 用例16 新增酒店

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 16 | 名称 | 新增酒店 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016/10/24 |
| 参与者 | 网站管理人员，目标是及时添加新增酒店的信息 | | |
| 触发条件 | 网站管理人员需要向系统新增酒店 | | |
| 前置条件 | 网站管理人员已登录系统，被系统识别和授权 | | |
| 后置条件 | 系统存储更新后的酒店信息，包括酒店名称，酒店所在城市及商圈，酒店工作人员账号 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 管理人员请求新增酒店 2. 系统显示城市和商圈 3. 管理人员选择要添加的酒店所在的城市和商圈，输入要添加的酒店名称、星级、地址、简介、设施服务，为酒店添加工作人员，并输入工作人员的信息（包括账号，姓名，联系方式），提交 4. 系统提示管理人员对信息进行核对和确认 5. 管理人员对信息进行核对和确认 6. 系统提示信息编辑成功，存储更新后的酒店信息，显示新增的酒店信息，包括酒店名称，所在城市和商圈，酒店工作人员 | | |
| 扩展流程 | 1-5a.网站管理人员取消添加酒店   1. 系统不保存并退出编辑界面   4a.输入的酒店名称在该城市重复：   1. 系统提示该名称重复并拒绝输入 2. 回到流程3   4b.输入的酒店是连锁酒店且未标记   1. 系统提示应在酒店名称后面注明是哪一家连锁店 2. 回到流程3   5a. 管理人员发现信息有误：   1. 管理人员取消保存 2. 系统退回编辑界面 3. 回到流程3   6a. 信息输入格式有误   1. 系统提示信息输入格式有误 2. 回到流程3 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 用例17 撤销异常订单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 17 | 名称 | 撤销异常订单 |
| 创建者 | 刚昭 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016.09.18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是撤销线下申诉合理的异常订单并恢复用户信用 | | |
| 触发条件 | 网站营销人员向系统请求浏览异常订单 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员已登录 | | |
| 后置条件 | 目标订单状态置为已撤销并记录撤销时间，系统恢复客户信用值 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 网站营销人员向系统请求浏览异常订单 2. 系统显示当日的全部异常订单，列表信息包括订单号 3. 网站营销人员请求进入目标订单详情页 4. 系统显示目标订单详细信息，包括订单号、酒店地址、房型及数量、预约到店时间、预约住宿时间、扣除信用值、下单客户姓名、下单时间 5. 网站营销人员请求撤销该订单，并输入信用恢复值 6. 系统将订单状态置为已撤销，恢复客户信用值，提示操作完成 | | |
| 扩展流程 | 3a. 异常订单不属于当日：   1. 网站营销人员向系统输入订单号查询   1a. 无对应订单号的记录:  1.系统提示无对应记录，返回第2步   1. 返回第4步   3b. 当日无异常订单：   1. 系统提示无此类订单并显示空列表 | | |
| 特殊需求 | 1. 信用恢复值由网站营销人员选择是一半还是全部 | | |

## 用例18 信用充值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 18 | 名称 | 信用充值 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是为用户充值信用 | | |
| 触发条件 | 用户线下充值 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员登录系统，被系统识别并授权 | | |
| 后置条件 | 存储用户新的信用值 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 营销人员输入用户账号 2. 系统显示用户姓名、ID、当前信用值 3. 营销人员输入要增加的信用值，确认增加 4. 系统显示更新后的信用值并储存用户新的信用值，若信用值满足规定的额度，用户会员等级提升 | | |
| 扩展流程 | 1a.账号不存在   1. 系统提示用户不存在并拒绝输入   4a.输入的信用值格式有误   1. 系统提示信用值格式有误，不保存 2. 回到流程2 | | |
| 特殊需求 | 1. 增加的信用值为充值额度\*100 | | |

## 用例19 制定网站促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | UC 19 | 名称 | 制定网站促销策略 |
| 创建者 | 高岳 | 最后一次更新者 | 刚昭 |
| 创建日期 | 2016/9/18 | 最后更新日期 | 2016.10.24 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是制定促销策略，吸引客户 | | |
| 触发条件 | 网站营销人员想要新增或更改网站营销策略 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员登录系统，被系统识别并授权 | | |
| 后置条件 | 系统存储新的网站营销策略 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 网站营销人员请求新增或更改网站营销策略 2. 系统显示已有的促销策略名称及其具体信息，包括折扣额度，策略类型，策略名称 3. 网站营销人员选择需要修改的促销策略 4. 系统显示编辑界面 5. 网站营销人员对促销策略进行编辑并提交 6. 系统存储新的网站营销策略，显示编辑后的促销策略，包括名称和具体信息 | | |
| 扩展流程 | 2a.增加新的促销策略   1. 系统提供新增选项，选择该选项后进入编辑界面（流程4）   2b.网站营销人员修改会员等级制度   1. 网站营销人员输入各个等级需求的信用额度 2. 系统保存各等级信用额度信息   5a.营销人员取消编辑   1. 系统不保存更改的信息并退出编辑界面   6a.提交的策略信息格式有误   1. 系统提示信息格式有误，不保存 2. 返回流程4 | | |
| 特殊需求 | 1. 不同折扣同时满足适用条件只适用折扣最大的 2. 实际价格 = 原价 \* 适用折扣 | | |