

MASTER D'EXCELLENCE

ENTREPRENEURIAT

ET GESTION DE PROJET

« EGP »

FICHE TECHNIQUE

COORDONNATEUR DE LA FILIÈRE

Pr. EL GHORMLI YOUNES
Département des Sciences Economiques et de Gestion
Email : y.elghormli@uca.ac.ma

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'intérêt du lancement de ce cycle « **Master d'Excellence** » en « **Entrepreneuriat et Gestion de Projet** » à la **Faculté Polydisciplinaire de Safi** réside dans sa capacité à répondre aux enjeux économiques et technologiques actuels, en formant de futurs cadres capables de s'adapter à des environnements en constante évolution. Entre autres, cela permet de :

1. Préparer les futurs leaders et créateurs d'entreprises
2. Répondre aux besoins d'innovation et de transformation numérique
3. Adaptation aux évolutions rapides du marché du travail
4. Ouverture à des carrières internationales
5. Approfondir la compréhension du Digital et de l'IA
6. Encourager les étudiants à s'aventurer dans le monde de l'entrepreneuriat responsable et créatif

Ce nouveau cycle en Master d'Excellence présente donc un intérêt majeur en raison de sa capacité à répondre aux défis actuels des entreprises et de la société, notamment l'innovation et la transformation numérique. Avec l'essor de la digitalisation, les entreprises de tous secteurs doivent s'adapter et intégrer les nouvelles technologies pour rester compétitives. Cette formation prépare les étudiants à gérer des projets de transition numérique, en leur offrant une compréhension approfondie des technologies émergentes comme le cloud computing, l'intelligence artificielle ou la blockchain, et de leur impact sur les processus organisationnels. Les compétences acquises permettent ainsi de diriger des projets d'innovation et de transformation qui sont essentiels dans un monde en constante évolution.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

L'obtention de ce diplôme permet de s'inscrire dans l'école doctorale, de lancer son propre projet professionnel ou de gérer une entreprise déjà existante. A l'issue de ce parcours, les lauréats pourront devenir :

- Porteur de projet entrepreneurial innovant : dans le cadre d'une création ou d'une reprise d'entreprise
- Chef de projet : il anime et coordonne une équipe pluridisciplinaire, de la conception d'un produit ou d'un service nouveau, à sa mise sur le marché
- Consultant en management de l'innovation : que ce soit dans une structure publique (pôle de compétitivité, chambre de commerce) ou dans une société de conseil, il agit comme expert vis-à-vis des PME ou de structures plus importantes pour les accompagner dans leur processus d'innovation
- Animateur d'une cellule d'innovation ou de veille stratégique : au sein d'une grande entreprise, il contribue, par la mise à disposition de méthodes et d'outils (créativité, veille, organisation en projet, propriété intellectuelle)
- Community manager : organiser et développer la communauté en ligne d'une entité quelconque, dans le cadre de l'entrepreneuriat ou de l'intrapreneuriat digital.

MODULES DE LA FORMATION : Master d'excellence « EGP » de la FPS

MASTER 1	INTITULE DU MODULE
SEMESTRE 1	INBOUND MARKETING
	DATA ANALYTIC POUR LE MARKETING
	MANAGEMENT DES PROCESSUS
	MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET INTERCULTUREL
	ENVIRONNEMENT LOCAL ET DISPOSITIFS D'APPUI AUX ENTREPRENEURS
	LANGUE ÉTRANGÈRE : ANGLAIS
	CULTURE DIGITALE
SEMESTRE 2	GOUVERNANCE ET SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION
	DATA DRIVEN MARKETING
	RISK MANAGEMENT ET APPROCHE QHSE
	INNOVATIONS MANAGÉRIALES
	FINANCE INTERNATIONALE
	CULTURE ENTREPRENEURIALE ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION
	MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE UNIVERSITAIRE

MASTER 2	INTITULE DU MODULE
SEMESTRE 3	MARKETING 6.0 ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
	CRÉATION AUGMENTÉE PAR L'IA
	SIMULATION ET JEUX D'ENTREPRISE
	BLOCKCHAIN ET CRYPTOMONNAIES
	ECONOMIE CIRCULAIRE ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
	STRATÉGIES INTERNATIONALES DES ENTREPRISES
	TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL ET ÉCONOMIE DIGITALE
SEMESTRE 4	PROJET DE FIN D'ÉTUDE

ACCÈS À LA FORMATION : Master d'excellence « EGP » de la FPS

Le concours d'accès au Master d'excellence est destiné à tout étudiant titulaire d'une Licence (fondamentale ou parcours d'excellence) en Sciences économique et/ou de gestion OU diplôme équivalent reconnu par l'État.

Une première phase de présélection se fera sur la base d'une étude de dossier de candidature (Mentions obtenues, Classement général par semestre, Année d'obtention du Baccalauréat, et Année de validation de chaque semestre, ainsi que les notes obtenues dans les modules de spécialité : Marketing, Management, Entrepreneuriat, Digital Skills, Français et Anglais).

Un test de connaissances sera programmé en deuxième lieu afin de valider les prérequis nécessaires pour intégrer ce Master d'Excellence.

EFFECTIF PRÉVU 2025-2026 : Maximum 100 étudiants