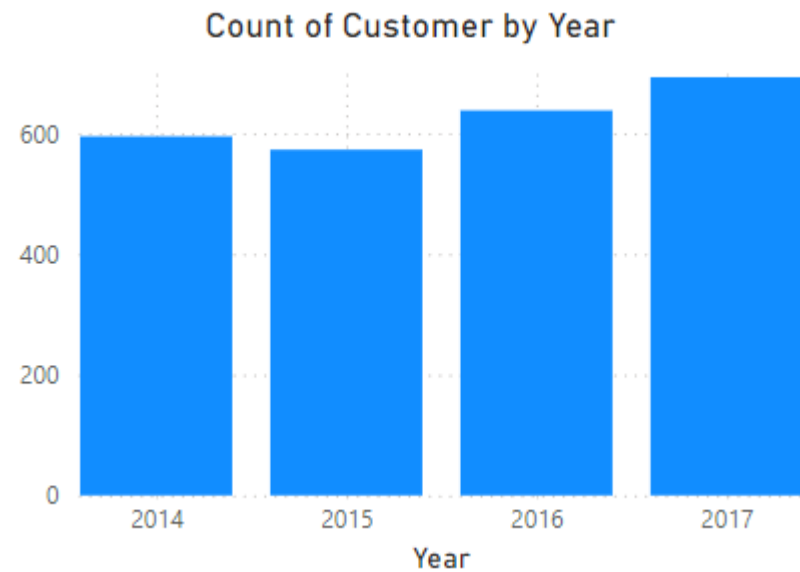


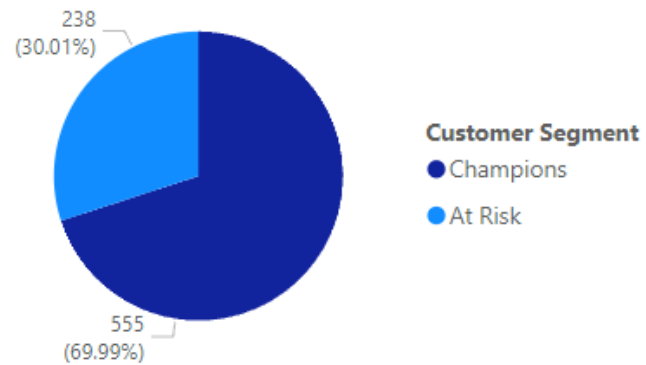
CUSTOMER SEGMENTATION

Farhan Nugraha Pratama

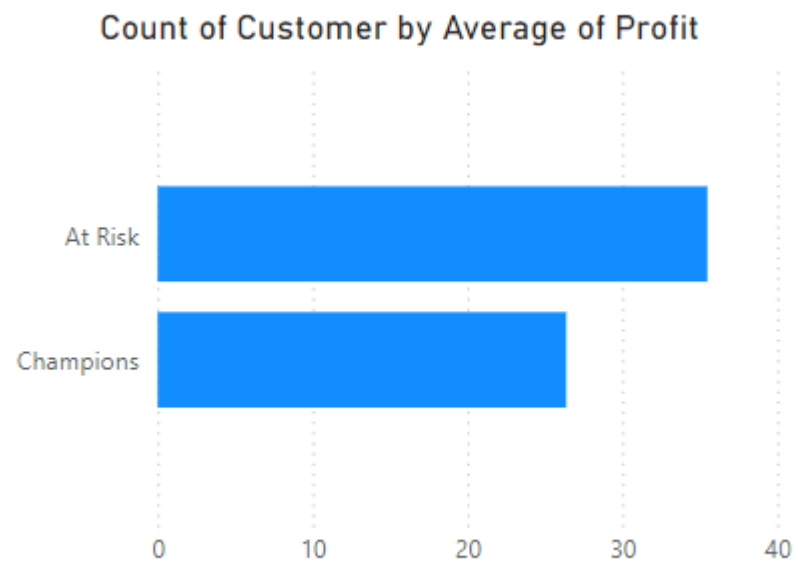


INSIGHT: DARI DIAGRAM DISAMPING DAPAT DISIMPULKAN BAHWA ADA PERBEDAAN JUMLAH CUSTOMER SELAMA 4 TAHUN, YAITU 2014 SEBESAR 600, 2015 SEKITAR 580, 2016 SEKITAR 620 DAN 2017 SEKITAR 650.

Count Customer by Total People



INSIGHT: DARI DIAGRAM DISAMPING DAPAT DISIMPULKAN BAHWA PERBEDAAN ANTARA CHAMPIONS MEMILIKI PERSENTASE SEBESAR 69.99% DAN AT RISK SEBESAR 30.01% DAN DATA TERSEBUT DILIHAT DARI TOTAL CUSTOMER



INSIGHT: DARI DIAGRAM DISAMPING DAPAT DISIMPULKAN BAHWA PERBEDAAN ANTARA AT RISK MEMILIKI TOTAL 35, DAN CHAMPIONS 25 MELIHAT DATA BERDASARKAN RATA-RATA KEUNTUNGAN.

LINK GOOGLE DRIVE

- https://drive.google.com/drive/folders/18ujiHWImxLP9ZjMK5X33XmpWq83yXFG4?usp=drive_link