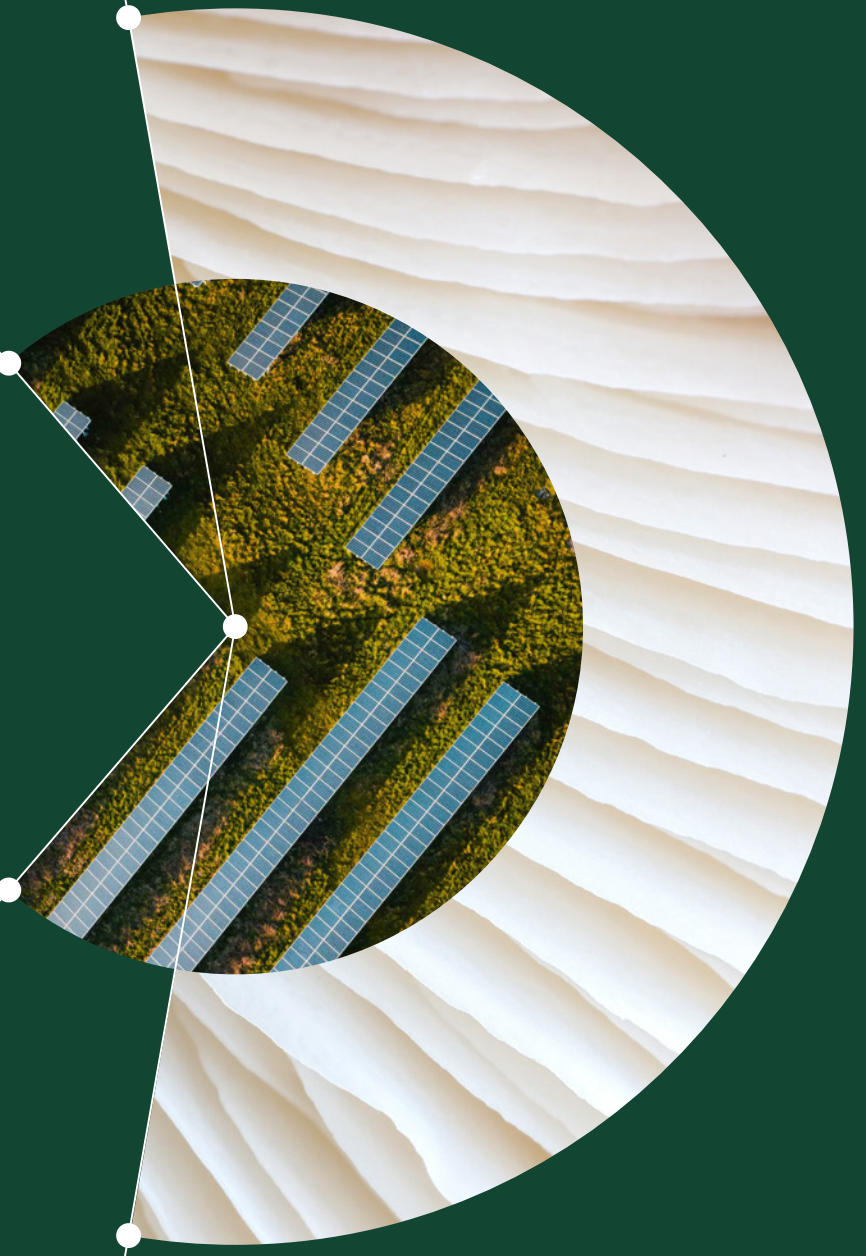
RISE

LIFE-CENTERED INVESTMENTS



BALANÇO ANUAL

Annual Report

2023

2022

2021

2020

RISE VENTURES

BALANÇO ANUAL 2023

Certified B Corporation

Best for the World 2022 Governança

Carbono Negativo CARBONEXT Nature & Future 2023

HR Rating A humanizadas

abvcap

Autorregulação ANBIMA Gestão de Recursos

Autorregulação ANBIMA Distribuição de Produtos de Investimento

SUMÁRIO

03 Carta da Gestora
04 Sobre a Rise
09 Destaques Rise 1 FIP IS
15 Portfólio
32 Mídia e Eventos
36 A Rise em 2024

2023 se encerrou com resultados consistentes em todas as áreas da Rise.

Dois mil e vinte e três. Mais um ano cuja jornada foi cheia de vida e realizações. Não sem suor e lágrimas, conseguimos atingir as grandes metas que nos propusemos para o ano – captar o último *closing* de nosso primeiro fundo, e investir em mais uma empresa excepcional para o portfólio.

Não foi um ano simples. Foi o primeiro ano de um novo governo no país que, via de regra, desperta reticência, insegurança e instabilidade no mercado de capitais, impactando negativamente velocidade de captação de recursos para investimentos alternativos no geral. Navegamos com resiliência e adaptabilidade. Time de marinheiros nasceu e foi criado no Brasil.

Esse é um motivo de muita celebração e orgulho para o nosso time, visto o tamanho do desafio que é captar o primeiro fundo, e quebrar o estigma de ser um *first-time manager*. Não só conseguimos, como nos tornamos um dos maiores *first-time managers* de investimentos de impacto positivo da história do nosso país.

Agradecemos profundamente a vocês, nossos(as) investidores(as), que confiaram em nosso time e na capacidade de executar nossa missão com coerência e integridade. Esse é um marco que deve também ser celebrado por vocês, pessoas conscientes das necessidades do nosso tempo. Celebramos aqui a vossa consciência e alinhamento.

Em 2023, desenvolvemos uma carta de princípios que norteiam as nossas decisões de investimento e concretizam a definição de impacto da nossa gestora. Com base nisso, expandimos esses conceitos para uma política de investimentos sustentáveis, e nosso FIP conquistou o selo 'IS' (Investimentos Sustentáveis) da ANBIMA de forma pioneira no Brasil.

Desde o início da Rise, nosso time sempre sonhou em fazer um bom investimento no mercado de educação inclusiva. A maior das desigualdades estruturais do nosso país é a de oportunidade. Isso diferencia quem consegue ter acesso ao sistema e, portanto, conquistar dignidade, de quem não consegue. Educação é a moeda de troca da oportunidade.

Como falar de impacto no Brasil sem entrar profundamente na causa de educação inclusiva? Depois de mais de 2 anos de prospecção e análise de dezenas de empresas nesse setor, orgulhosamente conseguimos investir em uma empresa que contribui para redução do analfabetismo funcional de forma escalável. Para além do orgulho, uma obrigação e responsabilidade.

Conquistamos pelo 3° ano seguido o *rating* A da Pesquisa Humanizadas. Saúde emocional entrou na pauta essencial de nossa cultura, tamanha a delicadeza e importância desse tema. Trabalhamos a diversidade e tivemos bons avanços também - tema esse em que incansavelmente perseguiremos melhorias nos próximos anos. Avançamos bem na diversidade de gênero, mas temos uma grande lição de casa na diversidade racial.

Nosso modelo de *value creation* evoluiu seus métodos, focado no que mais interessa – nas pessoas. Ter as pessoas certas, nos lugares certos, com incentivos corretos, com bom relacionamento, que possui a verdade como pedra filosofal, é mais da metade do caminho do sucesso nos investimentos alternativos. Nada trivial, e nosso foco #1.

Somos eternamente gratos ao nosso time pela entrega e competência, à confiança e apoio concreto de todos(as) nossos investidores da gestora, do FIP, aos sócios(as) e times do portfólio de empresas, e aos nossos parceiros e fornecedores do ecossistema.

Com retidão seguiremos executando o trabalho. 2024 já emplacou e novidades relevantes hão de vir.

Pedro Vilela

Acreditamos que

01 Impacto positivo começa dentro de cada ser humano. O mundo externo é reflexo do nosso mundo interno.

02 Desenvolvimento da empatia verdadeira é o trabalho. Intencionalidade é fruto da empatia.

03 Capital é um elemento chave para transformação das externalidades negativas do próprio sistema.

Somos uma gestora de investimentos em negócios que conciliam retornos financeiros atrativos e geram transformações socioambientais positivas e mensuráveis.

Por meio de nosso fundo, apoiamos esses negócios através do capital financeiro e também aportando gestão com um modelo de *value creation* proprietário.

Nossa estratégia de *private equity early-growth* investe em setores relacionados a três verticais:

Natureza
conservação e regeneração de recursos naturais

Social
inclusão em produtos e serviços essenciais

Bem-Estar
autocuidado e saúde preventiva

Desenvolvemos uma metodologia de *value creation* que, junto com o capital aportado, ajuda efetivamente as empresas a crescerem de forma estruturada e saudável, com time e metodologia.

Temos enorme gratidão a cada pessoa do nosso ecossistema de impacto que está construindo essa realidade. E seguimos na missão de mostrar que retorno financeiro e impacto positivo não só podem, como devem andar juntos.

COMPROMISSOS ASSUMIDOS PELA GESTORA

Geração de Impacto Positivo Tangível e Mensurável:

Manter a alocação de nossos portfólios alinhada a esse objetivo, visando benefícios reais, tangíveis e mensuráveis para a sociedade e o meio ambiente.

Integração de Práticas ASG:

Na seleção e gestão dos ativos, promovendo a mitigação de riscos não-financeiros e assegurando boas práticas nas empresas e fundos.

Adesão aos ODS:

Garantir alocação de capital no mapa universalmente mais aceito e alinhado das prioridades que temos enquanto espécie e planeta.

Sustentação da Intencionalidade:

Preservação do foco no impacto positivo ao longo de todo o ciclo de crescimento das empresas e fundos, garantindo que a intenção inicial de impacto positivo não se desvie.

Mensuração e Transparência:

Gestão de indicadores e reporte, fornecendo informações claras e transparentes dos resultados de impacto e riscos das empresas para todos os stakeholders envolvidos.

Respeito aos Direitos Humanos:

Garantir que todas as ações e investimentos respeitem e promovam os Direitos Humanos universais básicos, evitando violações ou cumplicidade com tais violações.

Preservação Absoluta da Vida:

Garantir que nenhum investimento ou prática empresarial resulte direta ou indiretamente em danos ou perda de seres sencientes, seguindo uma ética biocêntrica de investimento.

Certified B Corporation

A Rise é uma Empresa B certificada desde o seu nascimento em 2016, reforçando o compromisso com a responsabilidade socioambiental.

Best for the World 2022 Governança

Dada nossa estrutura bastante robusta, fomos reconhecidos pelo prêmio de ***Best for the World*** (top 5% dentre todas as empresas B do mundo) na categoria Governança.

Hu Rating A humanizadas

A Rise foi, pelo terceiro ano consecutivo (2021, 2022 e 2023), reconhecida pelo Prêmio Melhores para o Brasil, fruto de pesquisa da Humanizadas, que avalia o nível de consciência em performance financeira, governança e nas dimensões social e ambiental nas empresas.

ANBIMA

Nosso Fundo foi pioneiro na adesão à taxonomia proposta pela ANBIMA, sendo reconhecido como um Fundo de Investimento Sustentável em conformidade com as regras da autorregulação.

Carbono Negativo CARBONEXT 2023

Recebemos o selo Carbonext Carbono Negativo, tendo compensado 200% das nossas emissões de carbono em 2023. Continuaremos cumprindo este compromisso anualmente.

Impacto é uma mudança em um resultado - nível de bem-estar experimentado por um grupo de pessoas, ou a condição do ambiente natural, como resultado de um evento ou ação - causada por uma organização.[1]

Para ser considerado um negócio de impacto socioambiental, o empreendimento deve atender, simultaneamente, a um conjunto com quatro critérios que formam o requisito mínimo de um negócio de impacto[2]:

- **INTENCIONALIDADE** de resolução de um problema social e/ou ambiental real
- Solução de impacto partindo da atividade principal do negócio – **CORE BUSINESS**
- Busca de **RETORNO FINANCEIRO**, operando pela lógica de mercado
- Compromisso com **MONITORAMENTO DO IMPACTO** gerado.

O impacto gerado por uma organização pode ser positivo ou negativo, intencional ou não intencional.

Para entender isso no âmbito dos investimentos, precisamos considerar as cinco dimensões do impacto: [1]

QUAL é a meta?

o "quê" nos diz para qual resultado a empresa está contribuindo, se é positivo ou negativo, e quão importante é o resultado para as partes interessadas.

QUEM é afetado?

o "quem" nos diz quais partes interessadas experimentam o resultado e como estão em relação a ele.

QUANTO já foi feito de mudança?

o "quanto" nos diz o número de stakeholders que experimentaram o resultado, bem como o grau e duração da mudança experimentada.

Qual a CONTRIBUIÇÃO?

A "contribuição" nos diz se os esforços de uma empresa e/ou de um investidor resultaram em resultados que foram provavelmente melhores do que os que teriam ocorrido de outra forma.

Qual o RISCO?

O "risco" nos diz a probabilidade de o impacto ser diferente do esperado.

1 Impact Frontiers, 2023.
2 Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto, 2019.

A Rise investe apenas em empresas que trabalham ativamente para reduzir danos e enfrentar desafios ambientais e/ou sociais não causados pela própria empresa investida. Isso implica em melhorar o bem-estar de um ou mais grupos de pessoas e/ou a condição do ambiente natural.

Como gestora de impacto, nosso processo de investimento, portanto, envolve uma avaliação criteriosa das empresas que conciliam potencial de retorno financeiro atrativo com impacto socioambiental positivo.

Nosso processo de investimento é dividido em cinco fases essenciais, que consideram desde a seleção de novas empresas, até a gestão do portifólio de investidas e o processo de desinvestimento do(s) fundo(s).

Nossa metodologia se concentra em critérios, fatores e processos específicos que avaliam o potencial de escala e do modelo de negócio das empresas, e também a maturidade da gestão de impacto e das práticas ASG, que são delineados para cada etapa do ciclo de investimento.

Isso inclui uma abordagem estratégica para o crescimento do portfólio, centrada na criação de valor através da melhoria, desenvolvimento contínuo, organização e estruturação das empresas investidas, visando ao aumento do resultado financeiro e a expansão dos negócios, bem como a ampliação do impacto positivo gerado por elas.

Uma visão geral dos filtros (positivos e negativos) e considerações de Impacto e práticas ASG utilizados ao longo de todo o ciclo de investimento é apresentada a seguir:

1 PROSPECÇÃO E ENTENDIMENTO

- Alinhamento com Tese de Impacto do fundo
- Intencionalidade de Impacto dos fundadores e time
- Análise de *fit* setorial
- Lista de exclusão Impacto e ASG

2 APROFUNDAMENTO

- Diligência de impacto e ASG (interna e externa)
- Construção da Teoria da Mudança

3 NEGOCIAÇÃO E FECHAMENTO

- Relatório final de diligência com KPIs e Planos de Implantação
- Análise inicial do B Impact Assessment
- Documentos finais da transação com obrigações de impacto/ASG

4 GESTÃO DO PORTFÓLIO

- Implementação /PMO dos Planos de Implantação
- Rotina de avaliação Intencionalidade, Maturidade, Evolução e Riscos
- Gestão e Report de indicadores e metas
- Preparação para certificações de impacto/ASG

5 DESINVESTIMENTO

- Seleção de compradores alinhados
- Diligência de Desinvestimento
- Contratos de desinvestimento com obrigações de manutenção de impacto/ASG

FILTRO NEGATIVO ASG

MONITORAMENTO DE CONTROVÉRSIAS

Destaques Rise 1 FIP IS
2023

A Rise atua em uma lacuna do mercado brasileiro de capitais – o chamado "*early-growth*", onde prevalece a falta do capital institucional tradicionalmente acessado por negócios em estágios mais iniciais ("*early-stage*") ou de maior maturidade ("*growth*"/"*late-stage*").

Por meio do fundo Rise 1 FIP IS (Investimento Sustentável), investe em setores de consumo recorrente e essencial, que possuem alto potencial de retorno financeiro e geração de impacto positivo, diversificados e ligados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e às verticais de impacto da gestora – social, natureza e bem-estar:

SOCIAL

- Educação Inclusiva
- Saúde Inclusiva
- Crédito para Base da Pirâmide
- Moradia
- Conectividade
- Empregabilidade
- Eficiência da Gestão Pública

NATUREZA

- Energia Limpa
- Eficiência do uso de Recursos Naturais
- Economia Circular
- Saneamento
- Gestão de Resíduos
- Mobilidade Sustentável
- Construção Sustentável

BEM-ESTAR

- Alimentação Saudável
- Saúde Preventiva e Integrativa
- Saúde do Corpo
- Educação Psico/Socioemocional

Além do capital financeiro (cheques série A ou B), o fundo também aporta gestão com metodologia proprietária de *value creation*, no intuito de resolver dois problemas relevantes que as empresas do *early-growth* enfrentam no Brasil: (i) acessar capital; e (ii) atrair, remunerar e reter times competentes para fazer gestão e execução dos planos de negócios.

Com posicionamento diversificado em termos de setores e naturezas de negócio, o Rise 1 FIP IS conta com sete companhias resilientes frente aos desafios do Brasil e equilíbrio na relação risco-retorno-impacto do portfólio:

CARTA DA GESTORA
SOBRE A RISE
DESTAQUES RISE 1 FIP IS
PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS
MÍDIA E EVENTOS
A RISE EM 2024

7 empresas no Portfólio

1 investimento feito em 2023: Alicerce educação

75% a.a.

crescimento de pessoas no ecossistema Rise desde 2020

178% a.a.

crescimento da receita agregada do portfólio desde 2020

DESTAQUES DA **ANÁLISE E SELEÇÃO DE NOVAS TESES**

Empresas no Pipeline

+637

Originações Mensais

+29

Geração ativa

50%

O Pipeline atual do Rise 1 FIP IS conta com **637 empresas**, diretamente ligadas às nossas três verticais de impacto: social, natureza e bem-estar.

O foco do ano foi **encontrar, dentro do setor de educação, uma tese** que conciliasse potencial de retorno atrativo com impacto social positivo, derivado da inclusão social das classes C e D no país.

Analisamos cerca de **100 empresas** do setor e, após uma longa análise e diligência, efetivamos nosso **primeiro investimento em educação inclusiva:**

Alicerce educação

Ao incorporarmos o setor de educação à nossa vertical de social, juntamente aos investimentos já feitos em saúde e crédito, **complementamos o tripé essencial e básico de impacto de nossa estratégia.**

O Alicerce Educação é uma empresa de **impacto** que nasceu para atuar no desenvolvimento da base educacional em todas as idades, com soluções de **contraturno escolar e qualificação profissional**.

Focado em reduzir a defasagem de aprendizado no Brasil, principalmente em matemática e português, utiliza **metodologia proprietária para recuperar até um ano de atraso educacional em apenas dois meses, a um custo acessível**.

Os alunos são avaliados ao chegar, inclusive em relação a habilidades emocionais e sociais, e uma **trilha individual de aprendizagem** é criada. O Alicerce consegue ter escala porque seu **modelo demanda baixo investimento, tem preços acessíveis e uma metodologia de ensino forte**.

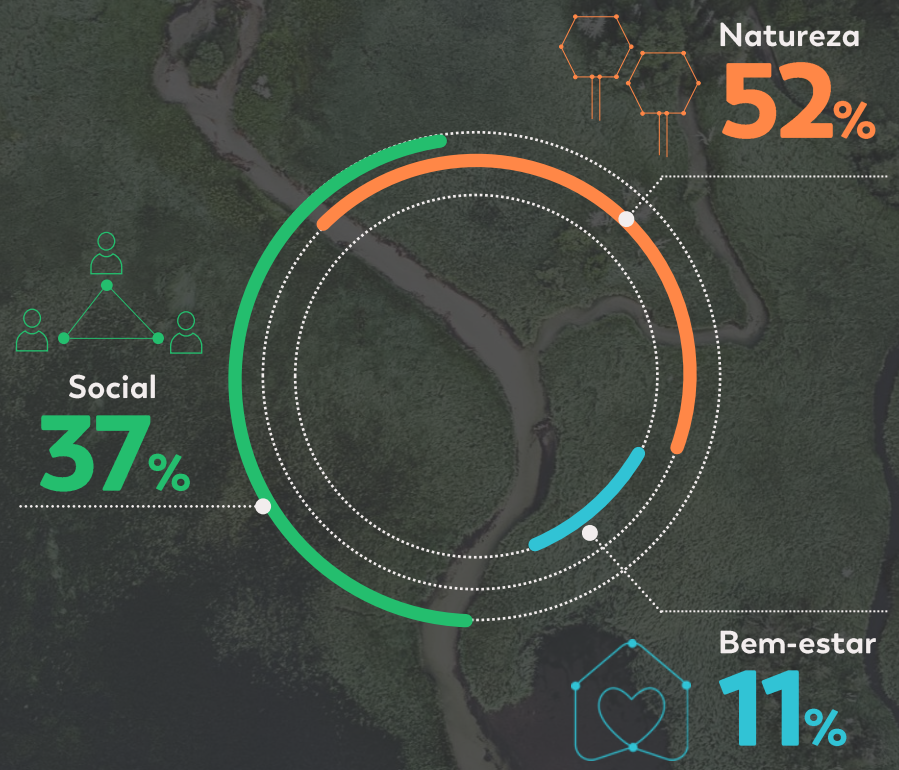
Com a captação, a companhia prepara o terreno para a série B, prevista para 2024, e amplia sua atuação dentro modelo B2C. O objetivo é chegar a 500 mil alunos até 2027 e, no longo prazo, impactar 10 milhões de estudantes para **mover o ponteiro da educação no país.**

Objetivo para 2024:

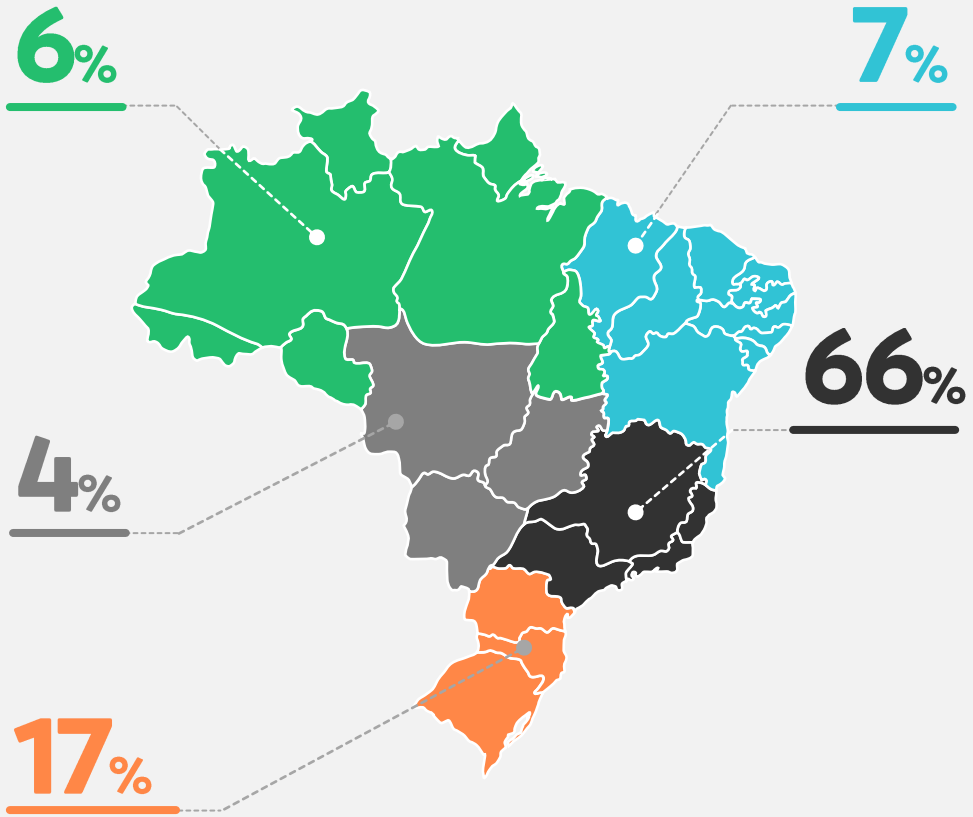
Investir em pelo menos uma nova empresa. Buscamos setores que diversifiquem nosso portfólio e tenham componente de impacto claro e relevante para o Brasil.

DESTAQUES DA **ANÁLISE E SELEÇÃO DE NOVAS TESES**

% NEGÓCIOS ANALISADOS POR VERTICAL DE IMPACTO



% NEGÓCIOS ANALISADOS POR REGIÃO BRASILEIRA



Contratações lideradas pela Rise para cargos de liderança: **60%**

Crescimento de pessoas no portfólio:

20% (2023 vs. 2022)

1,2 pessoas contratadas por dia útil

A área de People é um dos diferenciais da gestora e atua, como centro de expertise, em duas frentes: *Talent Acquisition* e *Development*.

Em ***Talent Acquisition***, o principal objetivo é trazer as **pessoas certas** para posições que impactam diretamente no **crescimento de receita** ou são essenciais para o **crescimento sustentável** das empresas investidas.

Em 2023, **60% das posições conduzidas pela Rise foram em posições de liderança** para o portfólio – cujo número de pessoas cresceu 20%, impulsionado pelo aumento de contratações e pelo investimento em Alicerce.

Uma vez em posições corretas, é importante que as **lideranças tenham confiança uns nos outros** para comprometerem-se com um objetivo comum e entregarem resultados.

O relatório "*What is trust and why does it matter*", da Deloitte, aponta que empresas com altas pontuações em seu diagnóstico de confiança podem superar em até quatro vezes seus concorrentes em *valuation.*

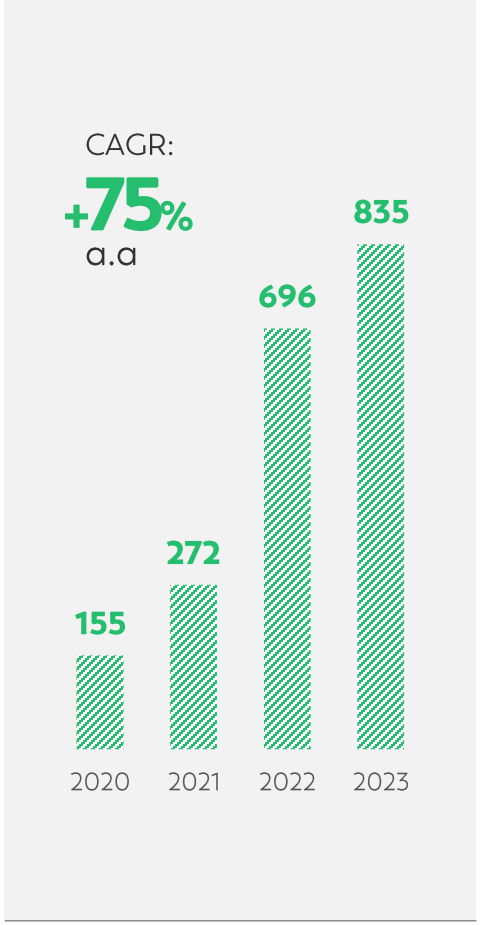
Por isso, na frente de ***Development***, nos empenhamos em aprimorar nossa capacidade de **medir, influenciar e aumentar o nível de confiança** entre as lideranças do nível executivo, com o objetivo de deixá-los cada vez mais adaptáveis e resilientes para enfrentar os desafios do crescimento sustentável.

Na nossa visão, o **impacto acontece de dentro para fora**. Por isso, tão essencial quanto promover as condições para o crescimento das investidas, é manter a Rise também em constante evolução.

A **conquista do *rating* A pela terceira vez consecutiva na pesquisa Humanizadas** é um reflexo disso. A pesquisa "Melhores para o Brasil" identifica a presença de padrões e evidências de uma **nova forma de atuar na economia** e se estão alinhadas às atuais práticas, principalmente quando comparadas ao mercado.

Ao refletir sobre o ano de 2023, estamos **orgulhosos do progresso e das conquistas** na área de pessoas da Rise e investidas. Em 2024, continuamos dedicados a manter e evoluir esses princípios, garantindo que cada investida reflita os valores que nos distinguem no mercado.

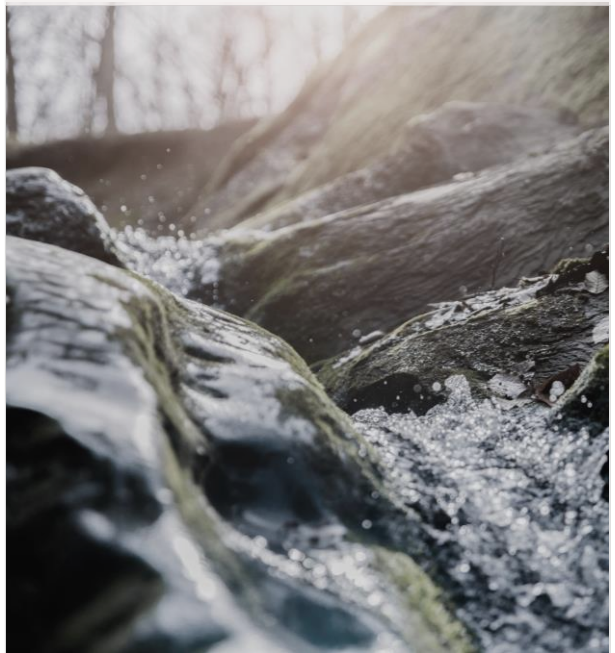
NÚMERO DE COLABORADORES
PORTFÓLIO (#)



Portfólio

A jornada das nossas investidas em 2023

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS



Alicerce educação — Ano de Investimento: 2023

Desenvolvimento da base educacional em todas as idades, com soluções de contraturno escolar e qualificação profissional.

Social

hilab — Ano de Investimento: 2022

Tecnologia em produtos de saúde, especializada no desenvolvimento de Testes de Laboratório Remotos (TLR).

Social e Bem-Estar

Jeitto — Ano de Investimento: 2022

Acesso a soluções de crédito e financeiras para a base da pirâmide social no Brasil (segmentos de renda C/D/E).

Social

eurecicio — Ano de Investimento: 2022

Geração e venda de créditos de reciclagem, conectando empresas que geram resíduos sólidos com operadores privados e organizações de catadores.

Social e Natureza

okena — Ano de Investimento: 2021

Tratamento offsite de efluentes e lodos industriais por meio de sua unidade operacional em Itapevi/SP.

Natureza

alba energia solar — Ano de Investimento: 2021

Integradora de sistemas fotovoltaicos com sede na cidade de Pouso Alegre/MG.

Natureza

beleaf — Ano de Investimento: 2021

Fabricação e venda de refeições ultracongeladas 100% plant-based, nas cidades de São Paulo, Campinas e RJ.

Natureza e Bem-Estar

VERTICAL DE IMPACTO

ODS ENDEREÇADOS

- 1 ERRADICAR A POBREZA; 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE; 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 3 SAÚDE DE QUALIDADE; 9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS; 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES; 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL
- 1 ERRADICAR A POBREZA; 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO; 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO; 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS; 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL
- 9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS; 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS; 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL; 14 PROTEGER A VIDA MARINHA; 15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE
- 7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS; 9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS; 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS; 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL; 13 AÇÃO CLIMÁTICA
- 3 SAÚDE DE QUALIDADE; 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL; 13 AÇÃO CLIMÁTICA; 15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS | INDICADORES DE IMPACTO

INDICADOR	SITUAÇÃO-PROBLEMA	RESULTADOS RISE 1 FIP (2023)
CO2 não emitido	**O Brasil se comprometeu a reduzir suas emissões em 53% até 2030** em relação aos níveis de 2005 [1] (redução de 1,35 bi tCO2e até 2030).	**1,1 M tCO2e não emitido,** aprox. (0,0001% da meta de redução).
Água poupada ou tratada	Menos de **3% de todos os recursos hídricos** do planeta são água doce. Embora o Brasil concentre cerca de 12% da disponibilidade global, todos os dias **150,7 litros são consumidos** em média por cada brasileiro. [2]	**209 M litros** de água poupada ou tratada, aprox. (suficiente para abastecer 1,4 milhão de pessoas por 1 dia).
Embalagens Compensadas	Das aprox. 82 M de toneladas **de resíduos sólidos gerados por residências no país, apenas 4% são reciclados** (3,3 M de toneladas). [3]	**400 mil toneladas** de embalagens pós-consumo compensadas, aprox. (0,5% do volume residencial gerado).
Pessoas com acesso a crédito	Dos cerca de 214 M de brasileiros, **75% estão nas classes CDE** (160 M de pessoas). Além disso, **21,7% da população adulta do país não possui registros financeiros**, o que dificulta seu acesso a crédito (35,3 M de pessoas). [4]	**3,8 M de pessoas** com acesso a crédito, aprox. (2,4% da população brasileira das classes CDE).
Pessoas com acesso a exames de qualidade	**1 a cada 3 brasileiros não estão cobertos** pelo programa de atenção básica do SUS – ESF (72,7 M de pessoas). [5]	**96,5 mil pessoas** com acesso a exames de qualidade (0,1% da população descoberta pelo ESF).
Pessoas com acesso a educação de qualidade	O Brasil possui **47,4 M de alunos** matriculados na educação básica. Entre os estudantes de 15 anos, **73% têm desempenho insuficiente em matemática; 50% em português.** [6]	**25 mil pessoas** com acesso a educação de qualidade (0,1% dos alunos da educação básica no Brasil).

[1] Atualização da NDC brasileira, 2023.
[2] Ministério das Cidades, 2023.
[3] Abrelpe, 2023.
[4] IBGE, 2023; Serasa Experian, 2023.
[5] IEPS, 2022; Estratégia Saúde da Família (ESF).
[6] Pisa 2022.

DIVERSIDADE DE GÊNERO E RAÇA / COR*
NO PORTFÓLIO RISE

Em 2023, realizamos uma análise sobre a diversidade de gênero e raça/cor* no portfólio do Rise 1 FIP IS, seguindo os critérios do índice de diversidade iDiversa (B3).

A análise revelou progressos significativos na **paridade de gênero entre as equipes de execução e liderança**, mas destacou a **necessidade de maior representatividade feminina nos conselhos de administração e de avanços na inclusão racial**.

Na gestora Rise, estamos empenhados em promover a diversidade, essencial para o sucesso empresarial e a equidade social, e continuaremos a apoiar nossas empresas investidas nesse esforço.

DIVERSIDADE DE GÊNERO

Colaboradores		(n=224) Liderança	(n=22) [1] Conselho
835	♀ 51%	50%	14%
	♂ 48%	49%	86%

OBS.: *A análise não apontou dados relevantes para identidades não-binárias / não-identificadas.*

DIVERSIDADE DE RAÇA/COR

Colaboradores		(n=205) [2] Liderança	(n=14) [3] Conselho
728 [2]	negros 21%	16%	-
	outros 78%	83%	100%

OBS.: *A análise não apontou dados relevantes para indígenas.*

[1] Dados de Alicerce indisponíveis
[2] Dados de Alba e Beleaf indisponíveis
[3] Dados de Beleaf, Hilab e Alicerce indisponíveis

** Variável definida conforme marcador IBGE.*

Alicerce educação

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS: Alicerce educação

SOBRE A EMPRESA:
O Alicerce Educação é uma edtech brasileira focada em soluções de contraturno escolar e reskilling profissional.

TEMA DE IMPACTO:
Democratização do acesso equitativo à educação e aprendizado para todos (IRIS+).

MERCADO: [1]
Com mais de 47 milhões de alunos matriculados na educação básica (sendo 81% destes na rede pública), o Brasil conseguiu, nas últimas décadas, atingir patamares próximos à universalização do acesso aos sistemas de ensino para a sua população de crianças e adolescentes. Entretanto, segundo dados do PISA, a parcela de alunos brasileiros com proficiência esperada para o seu nível escolar é de somente 6% em leitura e interpretação de textos e de 4% em matemática. Com enormes desafios de qualidade e sistemas públicos engessados pela dinâmica política, o setor de Educação no país é um campo vasto para bons projetos que complementem a entrega do currículo básico e garantam o seu aprendizado pelos alunos.

RESULTADOS:
O ano de 2023 foi importante para o Alicerce, com a companhia mais uma vez colhendo excelentes resultados desde o pós-pandemia e a volta das suas atividades presenciais.

Tendo atingido a marca de 25.000 alunos em 400 unidades de ensino espalhadas por 21 unidades da federação, a empresa consolidou sua presença nos canais B2B (grandes empresas e projetos de filantropia), B2G (prefeituras e governos estaduais) e agora prepara-se para retomar o foco também no segmento B2C, com base em um piloto de 44 novas unidades na região metropolitana de Curitiba que já começa a mostrar resultados bastante promissores e que servirá de modelo de expansão para outras regiões.

2023 marcou também a captação de uma nova rodada de investimentos liderada pela Rise Ventures, cujo capital está sendo utilizado para custear a expansão no segmento B2C e para possibilitar a contratação de novos talentos para o time.

ANO DE FUNDAÇÃO:
2019

ANO DE INVESTIMENTO:
2023

VERTICAL DE IMPACTO:
Social

PRESENÇA GEOGRÁFICA:
21 estados

ODS ENDEREÇADOS:

1 ERRADICAR A POBREZA
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
10 REDUZIR AS DESIGUALDADES

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS PAIS:

97%

Life to date (2022)

QUAL É A META?
Melhorar a qualidade da educação através de escolaridade complementar, com ênfase em matemática, leitura e habilidades socioemocionais.

QUEM É AFETADO?
Estudantes com idades entre 5 e 70 anos e de famílias de baixa renda em áreas urbanas do Brasil, que enfrentam barreiras para uma educação de qualidade.

QUANTO JÁ FOI FEITO DE MUDANÇA?

(LTD 2022)

Vidas Transformadas	Empresas Impactadas
+25.000	+200

Evolução média a cada 60 dias

1 ano escolar

CONTRIBUIÇÃO:
O Alicerce oferece acesso a recursos educacionais de qualidade e uma abordagem de ensino sistemática e personalizada, superior às outras opções disponíveis

RISCOS: Externos/regulatório, engajamento de partes interessadas, eficiência, execução e duração.

[1] **Fontes:** Censo Escolar 2022, OCDE/PISA, UNICEF.

hilab

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS: hilab

SOBRE A EMPRESA:

A Hilab é uma empresa de tecnologia em Saúde, especializada no desenvolvimento de testes laboratoriais remotos (“*point-of-care testing*”, ou “POC”, na sigla em inglês). Seu portfólio contempla mais de 50 tipos de exames, e sua tecnologia é homologada tanto pela Anvisa como por laboratórios independentes de referência (Fiocruz, Instituto Butantan).

TEMA DE IMPACTO:

Democratização e acessibilidade à saúde no Brasil (IRIS+).

MERCADO:

O mercado global de diagnósticos clínicos é enorme, estimado em US$79,8 bi e com crescimento previsto a uma taxa de 5,5 % a.a. nos próximos 5 anos. Desse total, o Brasil representa pouco mais de 2,1%, porém com um crescimento previsto ligeiramente maior, de 7% a.a. até 2030. Por conta dos avanços tecnológicos e da sua maior conveniência, os testes remotos ganham também mais espaço a cada ano, respondendo atualmente por uma fatia de mais de 20% do total de exames laboratoriais tanto no mundo como no Brasil. Adicionalmente, acessibilidade a serviços de saúde ainda é um dos principais desafios sociais do Brasil. Atualmente, cerca de três quartos da população brasileira dependem do Sistema Único de Saúde (SUS) que, apesar de possuir uma boa organização estrutural nos níveis de atenção primário, secundário e terciário, carece de capacidade de atendimento e, em muitos casos, também de qualidade do serviço prestado.

RESULTADOS:

O ano de 2023 marcou uma importante transição do portfólio da Hilab, na medida em que a companhia reposicionou seu foco inicial em testes de COVID-19 e dengue para um rol amplo de exames laboratoriais que atualmente cobre próximo a 90% em volume dos exames de sangue feitos nos sistemas de saúde. Hemograma, perfil lipídico e hemoglobina glicada, como exemplos de testes que ganharam grande tração em 2023, já respondem por grande parte das receitas e do crescimento da companhia.

Adicionalmente, o ano passado representou também a inserção definitiva da Hilab no mercado internacional. A empresa participou de feiras e congressos importantes da comunidade médica e científica – como a American Association for Clinical Chemistry (AACC), na Califórnia – expondo-se aos principais players e stakeholders do setor no mundo e abrindo negociações para importantes contratos de fornecimento para países da Ásia, África e Américas, cujos frutos já começam a ser colhidos neste início de ano.

ANO DE FUNDAÇÃO:
2004

ANO DE INVESTIMENTO:
2022

VERTICAL DE IMPACTO:
Social

PRESENÇA GEOGRÁFICA:
Nacional

ODS ENDEREÇADOS:

3 SAÚDE DE QUALIDADE
9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS
10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

+2MM de pessoas já fizeram um dos exames Hilab

50% da população brasileira está a menos de 6km de distância de um dispositivo Hilab

QUAL É A META?

Garantir acesso mais amplo e melhorado a testes laboratoriais menos invasivos, tanto em áreas metropolitanas quanto remotas, oferecendo-os a um custo acessível, especialmente para populações sem seguro saúde, e enfatizando uma experiência humanizada e confortável.

QUEM É AFETADO?

Homens e mulheres dos grupos demográficos B-, C e D em todo o Brasil - incluindo áreas remotas, comunidades ribeirinhas e aldeias indígenas.

QUANTO JÁ FOI FEITO DE MUDANÇA?

(2023)

Número de Exames Realizados	Pessoas Impactadas por Exames Hilab
138,4K	96,5K

CONTRIBUIÇÃO:

A solução da Hilab representa uma mudança significativa do paradigma diagnóstico tradicional, oferecendo alternativa de qualidade mais imediata e acessível.

RISCOS: Externos/regulatórios, execução e engajamento de partes interessadas.

Jeitto

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS: Jeitto

SOBRE A EMPRESA:

O Jeitto concede crédito para a população das classes C/D/E com o objetivo de melhorar a segurança financeira e cobrir necessidades de curto prazo dos seus clientes.

TEMA DE IMPACTO:

Inclusão Financeira (IRIS+).

MERCADO:

O Banco Central calcula que o mercado brasileiro de crédito para pessoas físicas da base da pirâmide é de cerca de R$1 trilhão, dos quais R$77 bilhões são de empréstimo pessoal. Além de relevante em tamanho, o crédito no Brasil também é historicamente caro: segundo o World Bank, o Brasil operava em 2022 com a segunda maior taxa de juros do mundo (28,7% a.a.) e o terceiro maior spread bancário (27,4% a.a.). Adicionalmente, segmentos de clientes das classes C/D/E, que representam 30% do mercado total, sofrem com atendimento ruim e muitas vezes abusivo, tendo percepções e experiências negativas sobre os serviços financeiros que conseguem acessar.

RESULTADOS:

Apesar de um ano desafiador tanto no contexto macroeconômico (altas taxas de juros e incertezas no cenário político local e internacional) como no mercado de fintechs, o Jeitto soube navegar muito bem o momento turbulento e manteve em 2023 a mesma trajetória agressiva de crescimento e rentabilização da sua base de clientes.

Tendo dobrado de tamanho em relação a 2022, a companhia atingiu o patamar de 7 milhões de clientes, consolidando-se como referência em operações de crédito a pessoas na base da pirâmide social no Brasil. Para o futuro, a empresa mantém-se focada em crescimento com rentabilidade por meio de inovação e novos investimentos em time e produtos, a fim de possibilitar o refinamento contínuo dos seus modelos preditivos e das suas políticas de risco.

ANO DE FUNDAÇÃO:
2014

ANO DE INVESTIMENTO:
2022

VERTICAL DE IMPACTO:
Social

PRESENÇA GEOGRÁFICA:
Nacional

ODS ENDEREÇADOS:

1 ERRADICAR A POBREZA
8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
10 REDUZIR AS DESIGUALDADES

BASE TOTAL DE CLIENTES:

7,0 mi

2023

QUAL É A META?

Melhorar o acesso e uso de serviços financeiros responsáveis – especialmente crédito - para populações historicamente mal atendidas, aprimorando a resiliência financeira da base da pirâmide brasileira.

QUEM É AFETADO?

Homens e mulheres de todas as regiões do Brasil e dos grupos demográficos C, D e E.

QUANTO JÁ FOI FEITO DE MUDANÇA?

(2023)

Clientes c/ Limite Aprovado
3,8M (Dez/23)

Mediana da renda individual de clientes adimplentes
R$ 1.764 (Dez/23)

CONTRIBUIÇÃO:

A plataforma do Jeitto oferece uma alternativa mais estruturada e mais benéfica para o empoderamento financeiro através do crédito.

RISCOS: Externos, engajamento de partes interessadas, descontinuidade, execução e duração.

eureciclo

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS: eureciclo

SOBRE A EMPRESA:

A eureciclo é uma operadora de créditos de reciclagem que conecta empresas que comercializam produtos em embalagens recicláveis com cooperativas e/ou operadores de reciclagem que executam a triagem e dão a destinação correta a esses resíduos sólidos.

TEMA DE IMPACTO:

Prevenção de poluição & Trabalho digno (IRIS+).

MERCADO: [1]

Com mais de 76 milhões de toneladas de resíduos sólidos coletados em 2022, o Brasil representa um mercado gigantesco para empresas associadas à cadeia de valor da reciclagem. Apesar de um crescimento histórico consistente dos volumes reciclados – 10,7% a.a. na média composta entre 2017 e 2022, com destaque para papel (12,7% a.a.) e metais em geral (11,3% a.a.) – o país recicla somente 4% de todo o seu volume de resíduos sólidos urbanos e permanece ainda bastante aquém de outras economias como Chile (12%), EUA (35%), Austrália (53%), e Suíça (54%).

RESULTADOS:

A eureciclo foi pioneira no desenvolvimento do mercado de créditos de reciclagem no Brasil, e sua história se intercala com a própria evolução do arcabouço regulatório da logística reversa. Os decretos 11.413 e 11.414, aprovados no início de 2023, representaram mais um passo positivo para o setor, porém geraram um impacto negativo de curto prazo para os operadores de reciclagem, na medida em que adiaram para 2024 os prazos para submissão, pelas empresas geradoras de embalagens, dos relatórios de logística reversa.

Ainda assim, a companhia navegou 2023 colhendo bons resultados não só comerciais como também de foco estratégico e de eficiência operacional. A eureciclo segue focada no desenvolvimento de novos produtos e soluções que possam acelerar o seu crescimento de forma independente da evolução da agenda regulatória, como por exemplo os créditos de reciclagem de embalagens aerossóis.

ANO DE FUNDAÇÃO:
2016

ANO DE INVESTIMENTO:
2022

VERTICAL DE IMPACTO:
Natureza & Social

PRESENÇA GEOGRÁFICA:
Nacional

ODS ENDEREÇADOS:

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

TONELADAS CERTIFICADAS DE RESÍDUOS

1,4 mi	+2 mi
2023	life to date (2020+)

QUAL É A META?

Melhorar a sustentabilidade das práticas industriais através da reciclagem de resíduos pós-consumo, aprimorando as condições de trabalho e formalizando a cadeia de reciclagem.

QUEM É AFETADO?

Empresas: operadores de pequeno e médio porte e cooperativas de reciclagem; trabalhadores do setor de gestão de resíduos.

QUANTO JÁ FOI FEITO DE MUDANÇA? (2023)

Volume de Resíduos Pós-Consumo Compensados	Valor Repassado a Centrais de Triagem Parceiras	Número de Centrais de Triagem Parceiras
399K Ton	R$ 23,6M	546

CONTRIBUIÇÃO:

A intervenção da eureciclo faz com que empresas tenham incentivos e meios para priorizarem a reciclagem. Ao mesmo tempo, desenvolve a cadeia de reciclagem, melhorando as condições socioeconômicas dos operadores.

RISCOS: Externos/regulatórios e engajamento de partes interessadas.

[1] **Fontes:** Abrelpe, OCDE.

okena

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS: okena

SOBRE A EMPRESA:

A Okena atua no tratamento off-site de efluentes (químicos e biológicos) e lodos industriais, tendo como base sua unidade operacional de Itapevi (SP). Com forte presença na Grande São Paulo, a companhia serve também clientes no interior e no litoral do estado, bem como Minas Gerais e Rio de Janeiro.

TEMA DE IMPACTO:

Gestão de resíduos (IRIS+).

MERCADO: [1]

O setor de tratamento de efluentes industriais no Brasil é parte do mercado amplo de proteção ambiental, cujo valor é estimado em R$13 bilhões. Ao mesmo tempo, depende simbioticamente da própria atividade industrial, que atualmente representa cerca de 26% do PIB brasileiro. Concentrando próximo a um quarto do PIB industrial nacional, o estado de São Paulo possui índices elevados de tratamento de efluentes em comparação a outras regiões do Brasil (71% de esgoto tratado na capital vs. 63% na média das 100 maiores cidades do Brasil e 51% na média nacional), porém fica ainda bastante aquém dos índices observados em países como Chile (79%), Portugal (85%) e Estados Unidos (97%), o que ilustra a grande necessidade de soluções para o tratamento de efluentes e lodos no país.

RESULTADOS:

Com um crescimento de mais de 20% em relação a 2022, a Okena conclui 2023 no mesmo bom ritmo de expansão observado nos últimos anos.

Adicionalmente, a companhia termina o ano tendo concluídas as obras de modernização e ampliação de capacidade da sua linha de tratamento físico-químico em Itapevi, o que deverá permitir o contínuo crescimento das operações ao longo dos próximos anos.

ANO DE FUNDAÇÃO:

2010

ANO DE INVESTIMENTO:

2021

VERTICAL DE IMPACTO:

Natureza

PRESENÇA GEOGRÁFICA:

MG/SP (foco)

ODS ENDEREÇADOS:

VOLUME RECEBIDO (Ton)

100k	482k
2023	life to date (2017+)

QUAL É A META?

Promover práticas industriais mais limpas e sustentáveis através do tratamento off-site de efluentes, garantindo que resíduos industriais líquidos retornem à natureza em forma de água limpa, com padrões de alta qualidade, reduzindo assim a poluição ambiental e promovendo economia circular.

QUEM É AFETADO?

Indústrias cujos efluentes líquidos necessitam de tratamento.

QUANTO JÁ FOI FEITO DE MUDANÇA?

(2023)

Volume Tratado e Devolvido ao Rio
70,6k Ton

Redução Demanda Bioquímica por Oxigênio
100%

Volume Beneficiado (Economia Circular)
851 Ton

CONTRIBUIÇÃO:

Sem os serviços especializados como da Okena, indústrias liberariam seus efluentes inadequadamente no meio ambiente, contaminando ecossistemas aquáticos e terrestres.

RISCOS: Externos, engajamento de partes interessadas, descontinuidade, eficiência e execução.

[1] Fontes: Abetre, IBGE, CNI, SNIS, UNICEF, OMS.

alba
energia solar

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS: alba energia solar

SOBRE A EMPRESA:
A Alba Energia é uma integradora de sistemas fotovoltaicos sediada em Pouso Alegre (MG) com foco em instalações de médio porte nos segmentos comercial, industrial e agronegócio nos estados de Minas Gerais e São Paulo.

TEMA DE IMPACTO:
Energia Limpa (IRIS+)

MERCADO: [1]
Apesar de um pequeno soluço no mercado de geração distribuída (GD) no Brasil em 2023, em parte por causa da antecipação de demanda observada em 2022 após a aprovação da lei 14.300 ("marco legal da geração distribuída"), o crescimento da geração fotovoltaica no país continua em ritmo bastante forte. Dados da ANEEL de 2023 apontam para uma potência instalada total de 35 GW e um crescimento composto de 68% a.a. na média dos últimos cinco anos de sistemas fotovoltaicos. Com esses valores, a fonte solar já representa uma fatia de quase 16% da matriz elétrica brasileira, cujo crescimento médio, para efeitos de comparação, foi de menos de 3% a.a. na média composta do mesmo período.

RESULTADOS:

A Alba colheu resultados em 2023 bastante alinhados com o restante do mercado, tendo também observado um leve arrefecimento na demanda, principalmente ao longo do primeiro semestre. Com foco em aumento da rentabilidade e depuração do seu pipeline comercial, a companhia imprimiu um bom ritmo no desenvolvimento de projetos maiores, o que possibilitou a retomada do volume de vendas e de instalações a partir do segundo semestre e a construção de um backlog robusto de instalações para 2024. No acumulado desde 2018, a Alba já possui um histórico de mais de 50 MWp de sistemas fotovoltaicos instalados, mantendo-a no top 1% de um mercado ainda fragmentado no Brasil.

ANO DE FUNDAÇÃO:
2010

ANO DE INVESTIMENTO:
2021

VERTICAL DE IMPACTO:
Natureza

PRESENÇA GEOGRÁFICA:
MG/SP (foco)

ODS ENDEREÇADOS:

POTÊNCIA INSTALADA (em kWp)

+11.600	+51.000
2023	life to date (2018+)

QUAL É A META?
Acelerar a transição para a energia sustentável ao aproveitar e promover fontes renováveis, particularmente a energia solar, contribuindo assim para a redução das emissões de carbono e uma rede energética mais sustentável.

QUEM É AFETADO?
Empresas, residências e comunidades da região.

QUANTO JÁ FOI FEITO DE MUDANÇA?

(2023)

CO2
Não Emitido

640 Ton CO2e

CONTRIBUIÇÃO:
A atuação da Alba é crucial para acelerar a transição para energias renováveis. Sua expertise e soluções tornam o processo mais eficiente do que seria por meio de esforços orgânicos ou fragmentados nas regiões onde opera.

RISCOS:
Externos/regulatórios e eficiência.

[1] Fontes: ANEEL.

beleaf

PORTFÓLIO RISE 1 FIP IS: beleaf

SOBRE A EMPRESA:

A Beleaf é uma das principais fabricantes de refeições prontas congeladas veganas no Brasil, tendo uma marca bastante reconhecida entre o seu público consumidor nas cidades de São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro.

TEMA DE IMPACTO:

Mitigação das mudanças climáticas & Nutrição saudável (IRIS+).

MERCADO: [1]

Isoladamente, os fundamentos do mercado mais amplo de atuação da Beleaf apontam para condições de mercado aparentemente favoráveis, seja por conta da alta penetração de serviços de delivery e de consumo de refeições congeladas no Brasil (32% e 61%, respectivamente, segundo dados da Kantar), seja pela relevância dos 28% de brasileiros autodenominados "flexitarianos" (busca pela redução do consumo de proteína animal), que personificam o público-alvo da indústria de proteínas alternativas de origem vegetal.

No entanto, 2023 mostrou-se como mais um ano desafiador para o nicho de refeições congeladas veganas, com o segmento tendo experimentado muitas tentativas – a maioria, sem sucesso – de consolidação, em paralelo a um processo de depuração e seleção natural que acabou tirando do mercado algumas marcas até então bem estabelecidas.

RESULTADOS:

A Beleaf manteve ao longo de 2023 sua estratégia de foco no aumento de eficiência operacional e na readequação da capacidade de produção ao novo nível de demanda, além do desenvolvimento contínuo de canais alternativos, como o *foodservice*. Com estrutura de custos mais enxuta, a companhia espera uma retomada lenta do consumo dentro do seu principal nicho de atuação, ao mesmo tempo em que estuda alternativas para competir em segmentos adjacentes.

ANO DE FUNDAÇÃO:
2016

ANO DE INVESTIMENTO:
2021

VERTICAL DE IMPACTO:
Natureza & Bem-Estar

PRESENÇA GEOGRÁFICA:
SP/RJ

ODS ENDEREÇADOS:

3 SAÚDE DE QUALIDADE
12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL
13 AÇÃO CLIMÁTICA
15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE

REFEIÇÕES VENDIDAS

186,6 mil	1,4 mi
2023	life to date (2017+)

QUAL É A META?

Promover a adoção de dietas à base de plantas, inclusive entre pessoas onívoras, fornecendo alternativas alimentares saborosas, nutritivas e sustentáveis, visando à redução da pegada de carbono, desmatamento e uso de água comumente associados à produção tradicional de alimentos de origem animal.

QUEM É AFETADO?

Consumidores em busca de escolhas alimentares mais saudáveis e conscientes

QUANTO JÁ FOI FEITO DE MUDANÇA?

(2023)

Água Poupada	Terra Poupada	CO2 Não Emitido
138,1M L	2,5M m²	258 Ton CO2eq

CONTRIBUIÇÃO:

Os produtos da Beleaf simplificam a transição para uma alimentação sustentável, alcançando uma maior mudança em direção a dietas plant-based do que ocorreria naturalmente.

RISCOS: Externos, engajamento de partes interessadas, descontinuidade e alinhamento.

[1] **Fontes:** Kantar, GFI Brasil.

Mídia e Eventos

Abr. | Contratações em Jeitto repercutem na mídia

Portais de abrangência nacional divulgam a chegada de Pablo Gomes e Gabriel Lacombe, que respectivamente assumem as posições de CMO e CFO/COO no Jeitto. Com vasta experiência no setor financeiro, eles visam melhorar a estrutura de capital, eficiência operacional e nível de atendimento ao cliente da fintech fundada em 2014 e que oferece soluções financeiras para as classes C, D e E.

Ver matéria completa

Maio | Investimento Rise em Hilab

Através do coinvestimento da Rise Ventures com a EB Capital e Positivo Tecnologia, a Hilab, que já processou mais de 4 milhões de exames e está presente em 1.500 pontos de venda, planeja expandir seu portfólio para mais de 30 exames e ampliar sua presença nas farmácias, além de alcançar ambulatórios empresariais, hospitais e laboratórios.

Ver matéria completa

Out. | Investimento do Rise 1 FIP IS em Alicerce

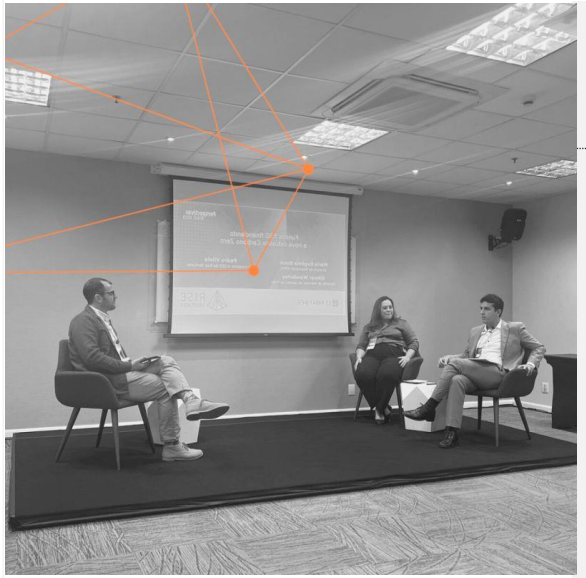
Após analisar cerca de 100 empresas no setor de educação, a Rise efetivou seu investimento no Alicerce Educação, em rodada de R$ 40 milhões. A captação será usada para validar a volta da vertical B2C, que havia sido abandonada por causa da pandemia; prova de conceito será realizada em Curitiba.

Ver matéria completa

Dez. | eureciclo impulsiona reciclagem no setor de alimentos

De 2020 a 2023, mais de 356.000 toneladas de embalagens foram recicladas pelo setor de em parceria com a eureciclo, principal operadora de logística reversa do país. O setor de alimentos representa 30% dos mais de 7.000 clientes da eureciclo. Desde 2016, mais de R$ 50 milhões foram repassados pela empresa a operadores de reciclagem nacionalmente.

Ver matéria completa



Abr. | Fórum Perspectivas Brasil 2023

Evento realizado pela Revista Investidor Institucional que contou com 271 participantes e moderação Rise no painel "Fundos ESG financiando a nova indústria Carbono Zero", com representantes da Previ e KPMG.

Ver mais sobre

Set. | Congresso ABVCAP

Participação da Rise no painel sobre geração de valor em investimentos ASG e de impacto, indicadores e políticas, ao lado de representantes da Blue Like An Orange, Lightrock e EY.

Ver mais sobre

Nov. | MBA Brasil

Na Booth School of Business, em Chicago/EUA, participação da Rise em painel sobre empreendedorismo social, ao lado de nomes do BCG, Unilever e Rede Mulher Empreendedora.

Ver mais sobre

Nov. | Together We Rise

Evento anual de atualização e networking do ecossistema Rise, com a participação de atores relevantes do ecossistema de investimentos de impacto.

Ver mais sobre

A Rise em 2024

O que esperamos deste ano

Em 2024, temos a intenção de investir em mais uma empresa, a oitava do portfólio, que pode ser a última ou penúltima do Rise 1 FIP IS (dependendo das oportunidades de *follow-ons* que eventualmente se apresentarem). Aumentamos nosso foco no mercado de *nature-based solutions*, dentro da vertical de preservação e restauração de recursos naturais.

O Brasil é um dos países que mais tem oportunidades para investimentos ambientais no mundo, tamanha extensão e quantidade de recursos naturais que concentramos em nosso país. O impacto social é inerente e indissociável a muitos tipos de investimentos ambientais, considerando a realidade das comunidades locais nos biomas, e o fato do impacto ambiental negativo ser maior para pessoas de renda mais baixa de forma geral.

Seguiremos investindo nas metodologias de *value creation* com foco em Pessoas, Impacto e ASG. Esperamos terminar o ano em um patamar de maturidade mais avançado nesses assuntos, com times mais completos e maduros. Avançaremos na agenda de diversidade de gênero em posições de conselho, e diversidade racial de uma forma geral na Rise e nas companhias do portfólio.

Seguiremos zelando pela qualidade de vida e saúde emocional das pessoas, tema essencial em um mundo complexo, especialmente para lidar com uma agenda empreendedora e intensa como a nossa.

Em tendo encerrado com sucesso a captação do nosso 1° fundo, e com o processo avançado de alocação e tempo de qualidade adiante, iniciaremos a discussão de um novo fundo para gestora, com novidades por virem; sempre com respeito mais profundo e verdadeiro ao dever fiduciário e *track record* de nossa história do veículo atual – elemento mais caro para Rise.

Desejamos um ano iluminado com muito amor, saúde e abundância em todos os níveis para todas(os).

Agradecemos a todo(a)s
que fizeram parte da nossa
história em 2023.

Obrigado(a).

E que venha 2024.

RISE
VENTURES

Rise Ventures

Aya Hub • Alameda Rio Claro, 28 • 5º e 6º andar
Bela Vista • São Paulo • SP

www.riseventures.com.br

Certified B Corporation · Best for the World 2022 Governança · Carbono Negativo Carbonext 2023 · Hu Rating A humanizadas · abvcap · Autorregulação ANBIMA Gestão de Recursos · Autorregulação ANBIMA Distribuição de Produtos de Investimento

RISE VENTURES

Balanço 2022

Certified B Corporation

Best for the World 2022 Governança

abvcap

UN GLOBAL COMPACT

HU ESG RATING A Out/2022 - Out/2023

Autorregulação ANBIMA ADESÃO PROVISÓRIA Gestão de Recursos

CARBONO NEUTRO CARBONEXT NATURE & FUTURE 2022

SUMÁRIO

03 Sobre a Rise

06 Destaques do ano

19 Portfólio

05 Carta do CEO

07 A Rise em 2022

44 A Rise em 2023

SOBRE A RISE

Somos uma gestora de investimentos em negócios que conciliam retornos financeiros atrativos e geram transformações socioambientais positivas e mensuráveis.

Apoiamos esses negócios por meio do capital financeiro e também aportando gestão com um modelo de *Value Creation* proprietário.

Nossa estratégia de *private equity early-growth* investe em setores relacionados a três verticais:

Natureza
(conservação e regeneração de recursos naturais)

Social
(inclusão em produtos e serviços essenciais)

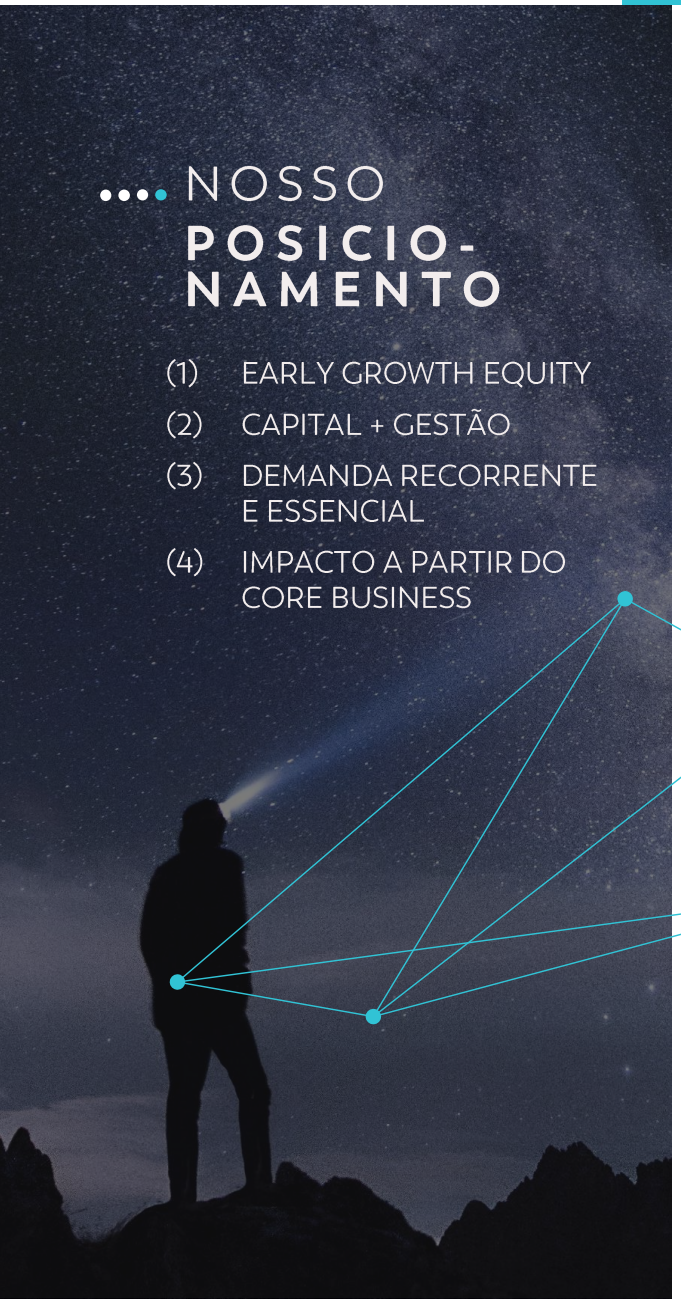
Bem-Estar
(autocuidado e saúde preventiva)

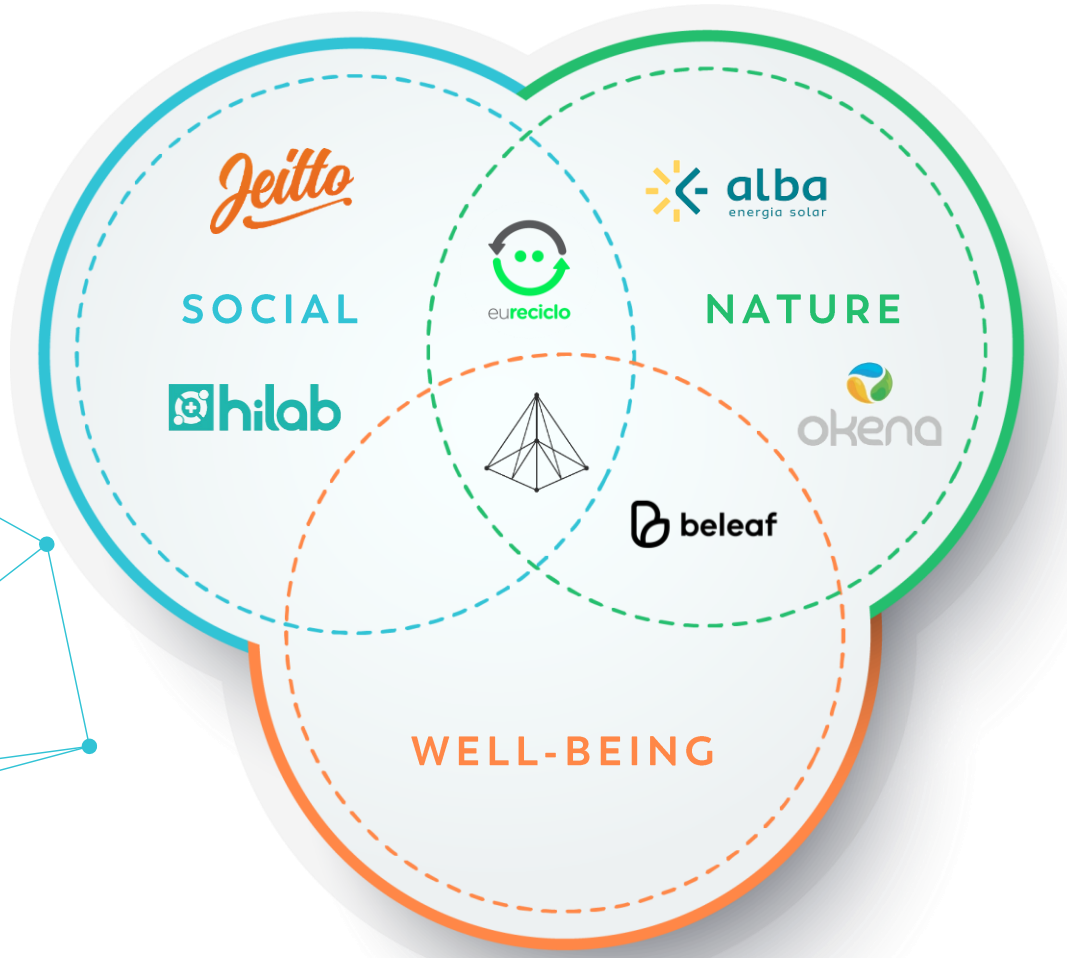
Desenvolvemos uma metodologia de *Value Creation* que, junto com o capital aportado, ajuda efetivamente as empresas a crescerem de forma estruturada e saudável, com time e metodologia.

Temos enorme gratidão a cada pessoa do nosso ecossistema de impacto que está construindo essa realidade. E seguimos na missão de mostrar que retorno financeiro e impacto positivo não só podem, como devem andar juntos.

NOSSO POSICIO-NAMENTO

(1) EARLY GROWTH EQUITY
(2) CAPITAL + GESTÃO
(3) DEMANDA RECORRENTE E ESSENCIAL
(4) IMPACTO A PARTIR DO CORE BUSINESS





+4.500 ton.
Emissões evitadas de CO_2
Equivalente a 175 mil viagens de 100km.

~1.300.000 m³
Volume de água potável poupada
Equivalente a 9,3MM de banhos de 15 minutos.

+20.700
Árvores poupadas

~16.000.000 m²
De área de terra poupada
Equivalente a 2,2k estádios do Maracanã.

~1.400.000
Pessoas com acesso ao crédito

~3.200.000
Toneladas rastreadas de resíduos

PORTFÓLIO - IMPACTO ACUMULADO (LTD)

CARTA DO CEO

2022 se encerrou com resultados consistentes em todas as áreas da Rise.

Apesar de todas as dificuldades que o ano de 2022 trouxe, somos muito gratos pelo crescimento e pela evolução da Rise nesse período. O ano passado se encerrou com resultados consistentes – ultrapassamos os R$ 100 milhões captados no fundo, com mais de 600 empresas no pipeline, e 3 novas empresas investidas e incorporadas ao portfólio de, agora, 6 empresas, com excelente relação risco-retorno-impacto.

Além disso, nos últimos anos, investimos muitos recursos para formalizar uma governança profissional para a Rise, e estamos bem satisfeitos com a profundidade, autonomia e isenção que cada instância contribui, de forma ágil e empreendedora, para o nosso negócio. Em 2022, nós fomos reconhecidos como 'Melhores para o Mundo' no Sistema B, e ficamos entre as 5% maiores pontuações, globalmente, no tema de Governança.

O Brasil é um celeiro de oportunidades para redução de desigualdade social, preservação e restauração ambiental e de vida. Felizmente, no mercado de capitais, houve um grande crescimento na oferta de produtos que buscam incorporar critérios ASG.

Os investidores e empresas estão cada vez mais conscientes desses aspectos em suas decisões, e pensando de forma mais empática - seja por vocação, seja por necessidade.

Esse movimento só reforça as perspectivas futuras positivas para a Rise, que está bem posicionada como uma das pioneiras dentro desse mercado. Sabemos o quão grande é o desafio que temos como indivíduos e sociedade, e seguiremos atuando como agente de transformação que usa o capital para investimentos atrativos, necessários e empáticos com todas as formas de vida.

Isso tudo só pode ser viabilizado pelo poder transformador do capital e da contribuição de todas as pessoas que fazem parte do nosso ecossistema. Agradeço imensamente ao esforço, comprometimento, competência e paixão do nosso time e dos nossos investidores por fazer isso acontecer com tanto empenho. Sonhamos com o castelo, mas carregamos tijolo por tijolo, dia após dia, para que essa construção aconteça.

Pedro Vilela

DESTAQUES 2022

+ R$ 100 Milhões captados

6 empresas no Portfólio

+3 investimentos

153% de crescimento de pessoas em relação a 2021 no ecossistema Rise

160% de crescimento da receita agregada do portfólio em relação a 2021

O ano de 2022 foi de muito crescimento para a Rise. Evoluímos como empresa e como fundo.

Destacamos que no FIP, encerramos o ano com mais de R$100 milhões captados, com investidores estratégicos e relevantes.

Nosso portfólio cresceu com mais três empresas investidas:

Jeitto, eureciclo, hilab

Também evoluímos nossa área de *Value Creation*, estratégica e diferencial do nosso modelo de negócio. Reforçamos nosso método de atuação com alavancas de gestão do crescimento das empresas.

A receita agregada do nosso portfólio cresceu em 160%, e o número de funcionários em 153% (o que equivale a 2 pessoas contratadas a cada 3 dias úteis). As empresas deixaram de emitir 1.600 toneladas de CO_2, trataram 283 mil m3 de água. Pouparam 3.6 milhões/m2 de terra. Rastrearam 1,1 milhão de toneladas de resíduos e elevaram a qualidade da cadeia de reciclagem. Deram acesso a crédito e saúde a centenas de milhares de pessoas de classes sociais desfavorecidas. Isso tudo nos orgulha muito e mostra nossa missão na prática.

Continuamos próximos das Companhias, atuando em assuntos estratégicos e relevantes para a evolução do portfólio.

Destacamos também a evolução em nossos processos, avançando em uma governança corporativa clara e essencial para o G do ESG.

Como resultado desse crescimento, fomos reconhecidos pelo Sistema B como uma das *Best for the World* (top 5% entre as empresas B do mundo) na categoria Governança em 2022.

Best for the World 2022 Governança

A Rise em 2022

FUNDRAISING E INVESTOR RELATIONS

36 investidores
(+ sócios da Gestora)

02 reuniões para compartilhar resultados e aprendizados

01 evento presencial
(Together We Rise)

R$ **+100MM** AuM

Em um ano desafiador para captação, com a alta dos juros e instabilidade política, conseguimos avançar bem nessa agenda:

- Ultrapassamos o marco de R$ 100 milhões sob gestão, fazendo com que o Rise 1 FIP se tornasse um dos maiores fundos de ***first time managers*** no Brasil.
- Fizemos 200+ reuniões de captação no ano, e aumentamos significativa mente a nossa conversão média, dado o ***track record*** sólido e claro que temos construído.
- Atraímos investidores institucionais para nosso fundo, além dos ***single*** e ***multi family offices***, e desenvolvemos muitas relações prolíficas com instituições relevantes.
- Realizamos o 1° evento ***Together We Rise*** para investidores (atuais e potenciais), que foi muito bem aceito pelo público e que trouxe bons resultados de relacionamento e captação.
- Reforçamos nosso time de sócios investidores na gestora também, que contribuem imensamente para nossa jornada.
- **Estamos no último *closing* do Fundo e esperamos fechá-lo ao longo de 2023.**

A Rise se posiciona como uma plataforma próxima de troca, aprendizados e crescimento conjunto com nossa rede de investidores.

FUNDRAISING E **INVESTOR RELATIONS**

Venho acompanhando o trabalho da Rise Ventures desde junho de 2021. Entre junho e agosto, realizamos todo o processo de diligência formal na gestora e no FIP, e tivemos constantes trocas com o time antes de nos comprometermos com o investimento no Fundo. Ao final do processo, 3 membros da família se tornaram cotistas do FIP da Rise.

João Carlos de Lima
CEO Enseada Family Office

Reconheço todo o trabalho que a gestora teve nos últimos anos para construir uma equipe bem estruturada e com capacidade de execução para realizar bons investimentos para o portfólio do Fundo, gerir o impacto positivo das empresas, os times das investidas, além dos aspectos financeiros e de back-office. Por esses motivos, selecionamos a Rise dentre as gestoras de investimento de impacto do Brasil.

Flavio Clemente,
Diretor Executivo Heuris

O DNA de buscar retornos financeiros e impacto positivo e mensurável é um diferencial no time e na cultura da Rise, e seu mandato de investimento, estratégia, processos e métricas refletem isso. São gestores comprometidos na própria estratégia com relação transparente e próxima a nós. Temos muito respeito e apreço por seu trabalho.

Alexandre G. Lindenbojm
CEO e Cofundador Wright Capital

PIPELINE DE EMPRESAS

Empresas no Pipeline
+600

Parceiros do ecossistema
+30

Geração ativa
50%

Atualmente, temos **643 empresas em análise no Pipeline** da Rise, diretamente ligadas a – ao menos – uma de nossas três verticais: **Social, Natureza e Bem-Estar**. O impacto das empresas prospectadas deve ser claro, mensurável e conectado aos ODS da ONU.

O foco do ano foi prospectar e analisar empresas dos setores de **Educação e Saúde**. Mapeamos e desenvolvemos nossas teses de investimento para direcionar nossa busca ativa. Atualmente, aproximadamente 30% das empresas em análise são desses setores.

Destacamos que de todas as empresas prospectadas nesse ciclo, 50% foram originadas via buscas ativas e 50% vieram por meio de indicações. Nossos parceiros continuaram envolvendo boutiques de M&A, gestoras de Private Equity e Venture Capital, aceleradoras/incubadoras, instituições e organizações de fomento ao impacto, entre outros.

Foram mais de 300 reuniões realizadas com empreendedores e parceiros do ecossistema, o que significa aproximadamente 1,3 reuniões por dia útil.

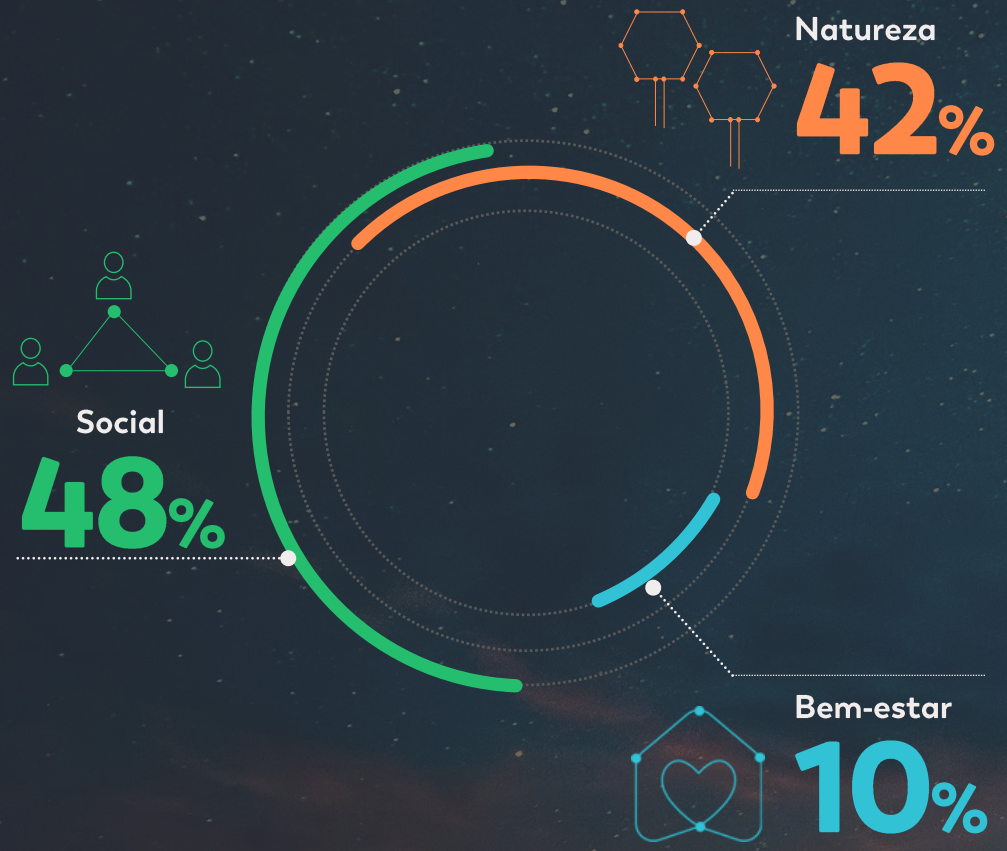
Como resultado de toda essa construção, fechamos 2022 **com três novos investimentos** em setores diversificados:

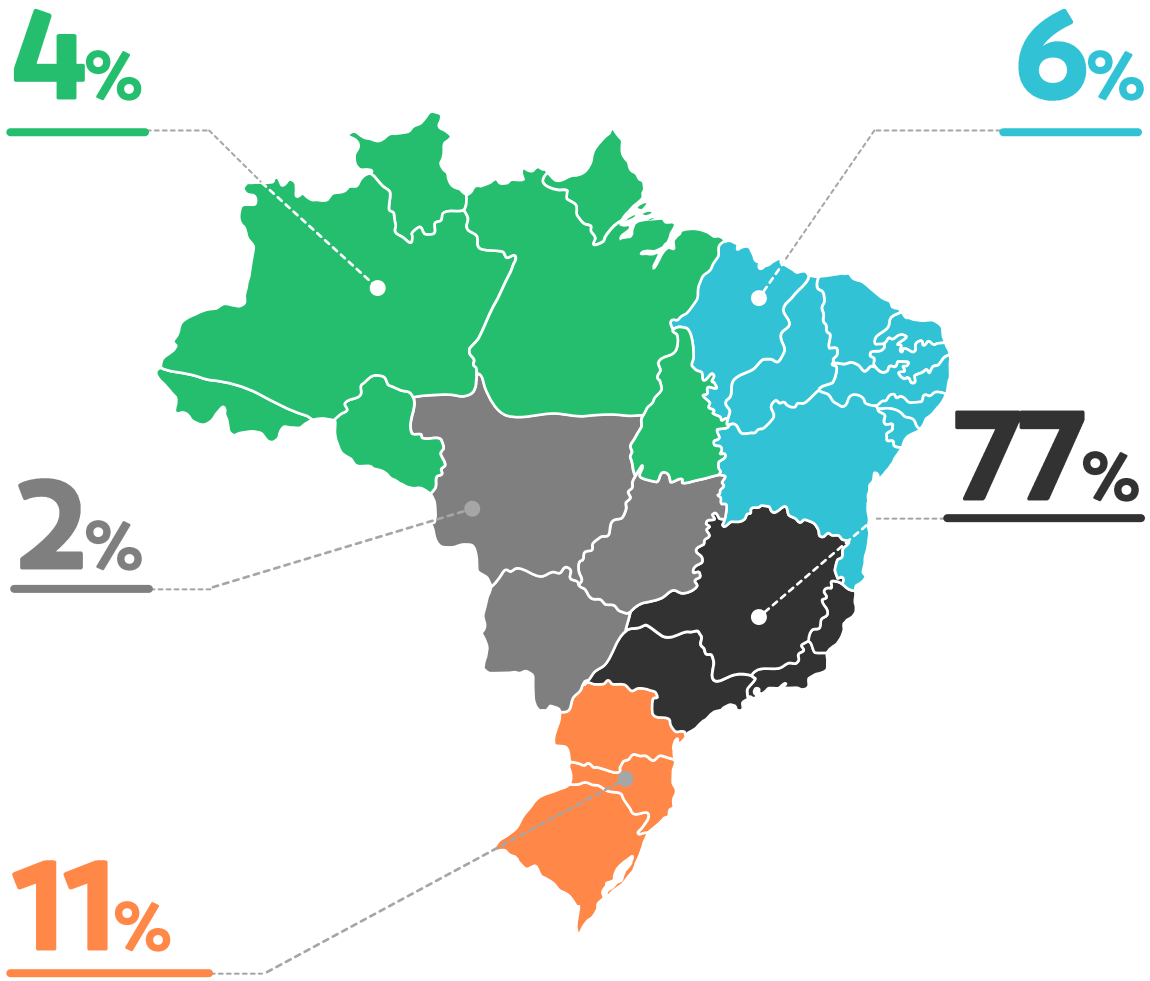
Jeitto, eureciclo, hilab

O objetivo para 2023 é investir **em pelo menos mais uma nova empresa**, com destaque para setores que diversifiquem nosso portfólio em risco, retorno e impacto. Atualmente, as conversas mais avançadas se concentram no setor de educação e carbono.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS)

PIPELINE DE EMPRESAS





PEOPLE

Crescimento de **153%** no ecossistema para a Rise e investidas

2 pessoas contratadas a cada **3** dias úteis

+30.000 currículos recebidos para vagas na Rise e investidas

Acreditamos que empresas que colocam pessoas no centro de suas decisões são as mais aptas a prosperar. Esse é o nosso ponto de partida: pessoas apaixonadas, qualificadas e resilientes, a serviço de uma missão e em constante evolução. Por isso, nossa área de People atua como um **centro de *expertise*** para todo o portfólio, sendo parte indissociável de nossa metodologia proprietária de ***Value Creation.*** Em 2022, avançamos ainda mais na consolidação desse método como um diferencial claro de nossa atuação, colhendo excelentes frutos:

- Contratamos **83 novas pessoas** – 2 pessoas a cada 3 dias úteis – no ecossistema Rise e investidas, com **crescimento de 153% no número de pessoas** no portfólio com relação a 2021.
- **Conduzimos e fechamos as primeiras vagas *C-Level*** para nossas investidas, com nossa área de recrutamento, e seguimos com foco no desenvolvimento dos times de liderança de cada companhia.
- Realizamos **treinamentos em processos de gestão de pessoas** para os líderes do portfólio e implementamos projetos de estrutura organizacional, remuneração, gestão de desempenho, engajamento e cultura.
- Internamente, também atuamos em um ***roadmap* de projetos e iniciativas** que visam manter nossa cultura de transparência e valores.
- Demos início ao **comitê de cultura**, para acompanhar esse tema tão relevante na Rise e nas investidas.
- Fomos **destaque na pesquisa Humanizadas**, cujo objetivo é reconhecer organizações que prezam pelos princípios de uma economia mais consciente e pela humanização das relações que possuem com seus stakeholders. **Atingimos o ESG Rating A**, que demonstra alto nível de maturidade organizacional em termos de performance ASG, satisfação de clientes, bem-estar, confiança, diversidade, transparência e ética.

Como resultado das ações internas e externas, mantivemos a força da nossa marca empregadora, com mais de 30.000 pessoas interessadas em trabalhar no ecossistema Rise (vs. 26.347 em 2021).

O QUE FALARAM SOBRE A RISE

Junho | Reset destaca investimentos na eureciclo e cita Rise como uma das novas investidoras da empresa de créditos de reciclagem.

Fevereiro | A Rise foi destaque em matéria da Reset. Nosso CEO e cofundador Pedro Vilela, falou a respeito do nosso fundo e planos para o futuro.

Julho | Valor destaca Rise como uma das Melhores Para o Mundo do Sistema B (top 5% globais) na categoria Governança.

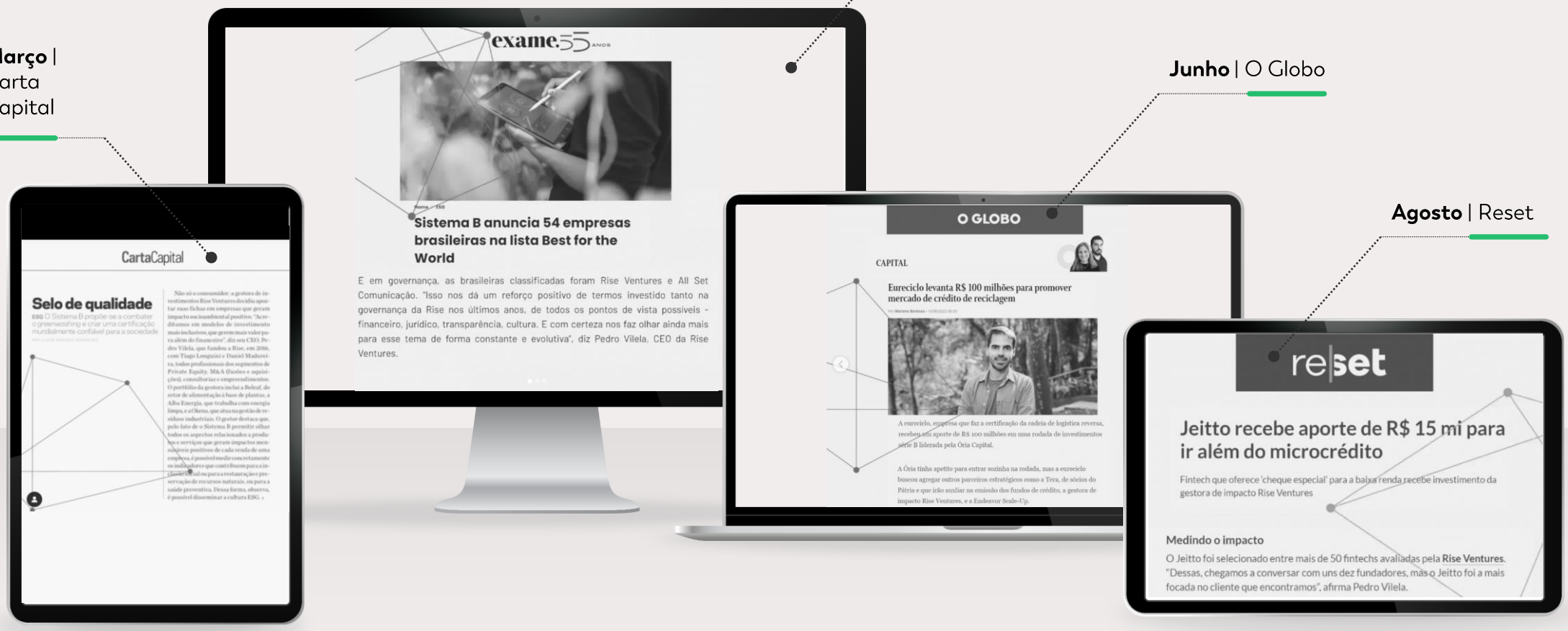
E MAIS...

Julho | Exame

Março | Carta Capital

Junho | O Globo

Agosto | Reset



EVENTOS

Março | Participamos de evento da Humanizadas sobre cultura consciente nas instituições financeiras.

Agosto | Fomos convidados de uma das iniciativas da ABVCAP.

Agosto | CEO da Rise participou de um painel na Conferência Brasileira de Venture Capital.

Outubro | Participamos de webinar da Climate Ventures sobre investimento em startups verdes.

IMPACTO + ASG

Impacto é uma mudança em um resultado - nível de bem-estar experimentado por um grupo de pessoas, ou a condição do ambiente natural, como resultado de um evento ou ação - causada por uma organização.[1]

Para ser considerado um negócio de impacto socioambiental, o empreendimento deve atender, simultaneamente, a um conjunto com quatro critérios que formam o requisito mínimo de um negócio de impacto[2]:

- **INTENCIONALIDADE** de resolução de um problema social e/ou ambiental real
- Solução de impacto partindo da atividade principal do negócio – **CORE BUSINESS**
- Busca de **RETORNO FINANCEIRO**, operando pela lógica de mercado
- Compromisso com **MONITORAMENTO DO IMPACTO** gerado.

O core business da Rise Ventures é investir em empresas que geram impacto positivo real, mensurável e auditável nas esferas ambiental, social e/ou de bem-estar.

As transformações pretendidas por cada investida podem ser traduzidas em ao menos 3 dimensões[1]:

QUAL é a meta?

o “quê” nos diz para qual resultado a empresa está contribuindo, se é positivo ou negativo, e quão importante é o resultado para as partes interessadas.

QUEM é afetado?

o “quem” nos diz quais partes interessadas experimentam o resultado e como estão em relação a ele.

QUANTO já foi feito de mudança?

o “quanto” nos diz o número de stakeholders que experimentaram o resultado, bem como o grau e duração da mudança experimentada.

1 Impact Frontiers, 2023.
2 Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto, 2019.

.... IMPACTO + ASG

ESG, da sigla em inglês que significa ***Environmental, Social and Governance***, corresponde às práticas Ambientais, Sociais e de Governança de uma organização. A manutenção de boas práticas ASG está, portanto, diretamente ligada **à forma** como empresas incorporam os melhores interesses de múltiplos stakeholders em sua operação, gerando benefícios em termos de[1]:

MAIOR RETORNO:
Devido ao uso eficiente de recursos e melhor desenvolvimento do capital humano, as empresas com fortes perfis ASG são potencialmente mais competitivas e gerarão retornos médios maiores do que seus pares.

MENOR RISCO SISTEMÁTICO:
O gerenciamento disciplinado de recursos e capital faz com que empresas com fortes perfis ASG sejam mais resilientes e estejam menos vulneráveis a choques de mercado, o que se traduz em menor custo de capital e maiores múltiplos de avaliação (***valuation***).

MELHOR GERENCIAMENTO DE RISCO:
Devido aos melhores padrões de controle de risco, as empresas com boas – e verdadeiras – práticas ASG têm menos probabilidade de sofrer incidentes graves (como fraude, corrupção ou casos de litígio) que podem afetar seriamente o valor da empresa.

Na Rise, integramos estes conceitos em todas as áreas e maneiras de trabalhar, pois acreditamos que esta é a forma de assegurar nossa responsabilidade socioambiental e compromisso com a geração de impacto e retorno financeiro.

Ambiental

Reconhecemos nossa responsabilidade (individual, como empresa e sociedade) por agir contra as mudanças climáticas, que é um problema real e urgente. Hoje, portanto, realizamos nossa neutralização de carbono escopo 3 (emissões indiretas) com um parceiro referência no mercado, e também incentivamos práticas de âmbito individual e coletivo, como políticas para escolha de fornecedores conscientes e adoção de práticas de não geração, redução, reutilização e reciclagem de resíduos.

Social

Ressaltamos nosso compromisso de contribuir para o bem-estar financeiro, físico, profissional e social de todos os nossos stakeholders. Trabalhamos com relações e práticas de trabalho internas que promovem saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores, como políticas de incentivo ao autocuidado e qualidade de vida com beneficio financeiro, monitoramento frequente da saúde mental do time, além da Pesquisa anual de Empresas Humanizadas para nossa evolução cultural. Também focamos no desenvolvimento de carreira e engajamento do time, com incentivos de longo prazo. Promovemos iniciativas para constantemente evoluir em temas de diversidade, equidade, inclusão e pertencimento para todo o time.

Governança

Cumprimos nosso dever fiduciário para com nossos stakeholders para termos uma relação transparente, segura e de confiança, seguindo nossa missão de comprovar que empresas podem e devem gerar retorno financeiro com impacto positivo. Como grupo Rise, somos uma sociedade anônima de capital fechado que segue todas as legislações e exigências regulatórias, como ter um Conselho de Administração formal e um Acordo de Acionistas que rege nossas relações societárias, com igual respeito a todos os nossos investidores – inclusive minoritários. Como gestora e fundo de investimento, também seguimos todas as diretrizes da CVM, ANBIMA e ABVCAP e possuímos diversos controles internos, políticas e manuais que norteiam as práticas do time.

1 Global Reporting Iniciative, 2023.

SELOS E CERTIFICAÇÕES

A Rise é uma Empresa B certificada desde o seu nascimento em 2016, e em 2022 nos recertificamos, reforçando o compromisso com a responsabilidade socioambiental.

Dada nossa estrutura bastante robusta, em 2022 recebemos o prêmio de ***Best for the World*** (top 5% dentre todas as empresas B do mundo) na categoria Governança.

Em 2022, a Rise se manteve como signatária oficial do Pacto Global da ONU, uma iniciativa para mobilizar empresas nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

A Rise foi, pelo segundo ano consecutivo (2021 e 2022), reconhecida pelo Prêmio Melhores para o Brasil, fruto de pesquisa da Humanizadas, que avalia o nível de consciência em performance financeira, governança e nas dimensões social e ambiental nas empresas.

Em 2022, a Rise se tornou membro efetivo da Associação Brasileira de Venture Capital e Private Equity (ABVCAP).

Recebemos o selo Carbonext Carbono Neutro, tendo compensado 100% das nossas emissões de carbono em 2021 e 2022. Continuaremos cumprindo este compromisso anualmente.

Portfólio

Um pouco sobre
a jornada das nossas
investidas ao longo
de 2022

alba
energia solar

SOBRE A EMPRESA

A Alba Energia, fundada em 2010, é uma integradora de sistemas fotovoltaicos sediada em Pouso Alegre, Minas Gerais, e que atende a região do sul de Minas Gerais e nordeste de São Paulo.

MERCADO

A geração distribuída (GD) de energia solar no Brasil continuou em ritmo forte de crescimento em 2022, com dados preliminares do Ministério de Minas e Energia[1] apontando para um acréscimo estimado de capacidade instalada de 80% em relação a 2021.

Até 2030, espera-se que a penetração da geração solar na matriz elétrica brasileira cresça dos atuais 2,5% para algo próximo de 7%, considerando-se as adições de capacidade instalada tanto em geração distribuída como em geração centralizada[2].

POTÊNCIA INSTALADA (em kWp)

17.000+
últimos 12 meses

36.500+
life to date (2018+)

RESULTADOS

A Alba chega ao fim de 2022 com um crescimento de aproximadamente 50% de receita frente ao resultado de 2021, tendo instalado 17MWp ao longo do ano. De 2018 a 2022, o total instalado foi de 36,5 MWp, o que representa 0,2% da matriz solar do Brasil.

Além do crescimento robusto, o ano foi marcado também por uma importante revisão da estrutura interna de governança e de controles internos da companhia, como forma de suportar o tamanho cada vez maior das suas operações e pavimentar o seu crescimento futuro. Essa agenda incluiu, além da otimização das rotinas e relatórios financeiros, a execução do processo de auditoria externa independente e o investimento em uma nova estrutura de almoxarifado com base em ampliação do espaço físico, revisão de rotinas operacionais e investimentos em sistemas. O reconhecimento do excelente trabalho veio não só dos clientes, mas também de importantes parceiros de negócio – em outubro, a Alba foi eleita o melhor distribuidor de produtos fotovoltaicos WEG em Minas Gerais.

1 Ministério de Minas e Energia, 2022
2 Empresa de Pesquisa Energética (2021), Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (2021)

TEMA DE IMPACTO:
ENERGIA LIMPA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ENDEREÇADOS

QUAL é a meta?

Aumentar a geração de energia limpa por meio de alternativas de baixo e zero carbono.

QUEM é afetado?

Efeitos dos esforços de mitigação das mudanças climáticas são efetivamente globais e perenes. Clientes, funcionários, fornecedores e o planeta em si, por exemplo, são diretamente afetados.

QUANTO já foi feito de mudança?

	2022	*life to date (2018+)*
quilos de CO_2 evitados na atmosfera	**1.200+**	**2.800+**
árvores poupadas	**8.900+**	**20.700+**

O QUE FALARAM SOBRE A ALBA

Fevereiro | O sócio fundador da Alba e presidente da G5 Solar, Fernando Costa, falou sobre os avanços e as tendências da energia solar no Brasil para o Estado de São Paulo.

Maio | O G1 publicou um artigo da Alba sobre um de seus maiores projetos e sua penetração no segmento agro.

Novembro | Sócio fundador da Alba falou sobre a criação da empresa e como visualizou o crescimento da demanda por energia solar no país.

okena

SOBRE A EMPRESA

Fundada em 2010, a Okena atua no tratamento off-site de efluentes e lodos industriais. Possui forte presença na Grande São Paulo, no interior e litoral do estado, além do sul e sudeste do Rio de Janeiro e de Minas Gerais.

MERCADO

O setor de tratamento de efluentes é parte da cadeia produtiva dos setores industriais, sendo um mercado recorrente, perene e essencial. O setor industrial é o terceiro maior consumidor de água do país. Está atrás da irrigação e do abastecimento urbano. A previsão é que o consumo de água pelo setor industrial chegue a 251 m^3/s em 2040[1].

O mercado mundial de resíduos líquidos é grande e cresce com um CAGR de 4% puxado por países desenvolvidos como EUA e Europa e o Brasil é o país com maior crescimento projetado no mundo[2].

VOLUME TRATADO (M^3)

~86.000
últimos 12 meses

~380.000
life to date (2017+)

RESULTADOS

Mais de 1.270 empresas escolheram a Okena para o tratamento de efluentes em 2022, com um total de 85,7 mil m3 de água tratada (crescimento de 36% em relação a 2021).

O esforço comercial de Okena segue evoluindo e entregando resultados melhores quando comparados aos últimos trimestres.

Em números, a receita da empresa foi 34% maior que a de 2021.

1 Agência Nacional de Águas
2 Confederação Nacional da Indústria

TEMA DE IMPACTO:
GESTÃO DE RESÍDUOS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ENDEREÇADOS

QUAL é a meta?

Melhorar a sustentabilidade do manejo industrial de água.

QUEM é afetado?

Clientes (empresas de todos os portes e diversos segmentos industriais das regiões Sul e Sudeste), ecossistemas aquáticos de grandes rios da bacia hidrográfica paulista e, por extensão, o planeta.

QUANTO já foi feito de mudança?

	2022	*life to date (2017+)*
toneladas de óleo recuperado	**85+ toneladas**	**380+ toneladas**
piscinas olímpicas tratadas	**~35 piscinas**	**150+ piscinas**

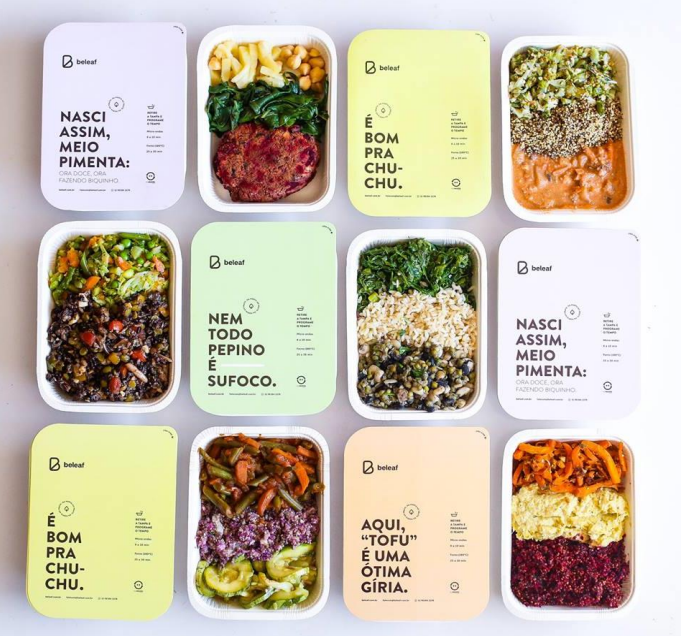
O QUE FALARAM SOBRE A OKENA

Abril | A Okena foi destaque em matéria da Reset, que falou sobre o investimento da Rise e os projetos da empresa para o futuro.

Abril | A Okena foi citada pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios como uma das empresas que contribui de forma séria com o meio ambiente.

Julho | Também foi citada na Forbes após entrar no ranking "Best For The World", que reconhece empresas ao redor do mundo com boas práticas de ESG.

beleaf



SOBRE A EMPRESA

Fundada em 2016, a Beleaf é uma empresa de fabricação e venda de comida pronta ultracongelada 100% plant-based, atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro.

MERCADO

O mercado de proteínas alternativas e refeições plant-based cresceu cerca de 70% de 2015 a 2020 no Brasil[1] e deve continuar crescendo a taxas de ~9% a.a., atingindo algo próximo de R$2bi até 2025[2]. No entanto, produtos desse tipo ainda sofrem com a alta sensibilidade a preço de muitos consumidores brasileiros, o que em parte dificulta a expansão de empresas que atuam nos diversos elos da sua cadeia de suprimentos. Pesquisas realizadas pela Unicamp apontam que 75% dos consumidores têm interesse na substituição de produtos de origem animal por vegetais, porém que apenas 5% estão dispostos a pagar mais por isso[3].

Esse contexto, juntamente com a deterioração do cenário macroeconômico e do impacto do fim da pandemia de COVID-19 no consumo doméstico via canais online, afetaram negativamente a receita de boa parte das empresas fabricantes de refeições prontas veganas no biênio 2021-22.

REFEIÇÕES VENDIDAS

~270.000
últimos 12 meses

~1.200.000
life to date (2017+)

RESULTADOS

O ano de 2022 foi bastante desafiador para a operação da Beleaf, que fechou o ano com uma queda na receita de 30% em comparação a 2021.

A fim de fazer frente a esse contexto de mercado, a companhia atuou na ampliação da base de canais, tendo já iniciado operações-piloto no mercado B2B / food service para restaurantes e grupos de alimentação corporativa

Também focou na reestruturação operacional, incluindo racionalização da equipe de fábrica e redução de despesas corporativas não-essenciais

Além disso, houve abertura proativa de agenda para consolidação de capacidade produtiva e modelos alternativos de operação, incluindo terceirização de parte da linha

Apesar dos desafios, a empresa continua sendo referência e marca forte no Brasil em refeições congeladas plant-based. 2023 aponta para um ano de reestabelecimento do faturamento com os novos canais e iniciativas, e de uma operação mais enxuta em um novo contexto de mercado pós-pandemia.

1 Good Food Institute, 2021
2 Research and Markets, 2020
3 Unicamp: Opinião dos consumidores sobre os riscos alimentares à saúde, 2019

TEMA DE IMPACTO:

MITIGAÇÃO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E NUTRIÇÃO SAUDÁVEL

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ENDEREÇADOS

QUAL é a meta?

Mitigação das emissões de carbono por redução do uso de recursos naturais e nutrição saudável dado insumos 100% plant-based.

QUEM é afetado?

Efeitos dos esforços de mitigação das mudanças climáticas são efetivamente globais e perenes. Clientes, funcionários, fornecedores e o planeta em si, por exemplo, são diretamente afetados.

QUANTO já foi feito de mudança?

	2022	*life to date (2017+)*
quilos de CO_2 evitados na atmosfera	**~370 mil**	**~1,6 milhão**
litros de água poupada	**~200 milhões**	**~880 milhões**
m^2 de terra poupada	**~3,6 milhões**	**~16 milhões**

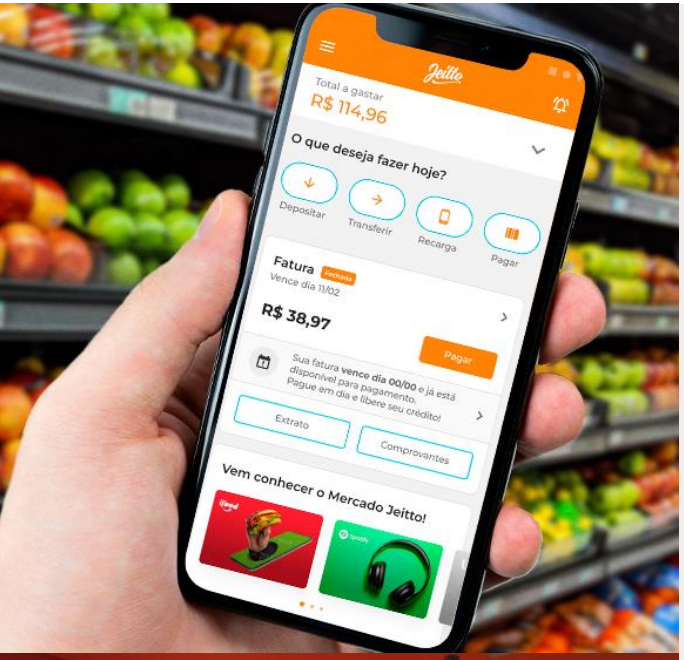
O QUE FALARAM SOBRE A BELEAF

Fevereiro | A Beleaf foi destaque em coluna do O Globo sobre Empresas B no Brasil.

Abril | Artigo do co-fundador da Beleaf, Jônatas Mesquita, publicado no Estado de Minas.

Junho | A Beleaf foi, mais uma vez, um dos destaques da coluna Capital.

Jeitto



SOBRE A EMPRESA

Fundada em 2014, a fintech Jeitto oferece crédito para melhorar a segurança financeira das pessoas das classes C/D/E no Brasil. Sem super endividar, com transparência e foco no cliente, sendo pioneira na aplicação de tecnologia e AI para decisão inteligente de crédito aliadas a fit de produto e jornadas rápidas e focadas em experiência rápida e segura para o cliente.

MERCADO

O mercado brasileiro de crédito é imenso e ainda há espaço para crescimento, especialmente no volume para pessoas físicas. Por outro lado, ainda há alta concentração de grandes players e as taxas de juros e spread estão entre as mais altas do mundo.

Os segmentos C e D da população representam uma parcela relevante do mercado (R$100 Bi - Empréstimo Pessoal Baixa Renda), porém em geral são mais difíceis de se operar, resultando em mal atendimento e percepção negativa para o cliente.

BASE TOTAL DE CLIENTES

1,8 mi
últimos 12 meses

+4 mi
life to date (2016+)

RESULTADOS

O ano de 2022 foi desafiador para o mercado de crédito em geral. O cenário macroeconômico e de inadimplência estressou os modelos dos players deste segmento.

Dentro desse contexto, o Jeitto navegou o ano testando estratégias de conciliação de crescimento e risco. Principalmente no 2° semestre, ocorreram ajustes mais relevantes de políticas e modelos de crédito para melhores índices de inadimplência, terminando o ano novamente em tendência positiva de melhora e com patamares mais equilibrados e em linha com o início de 2022. Como crescimento, houve o lançamento do novo app com importantes melhorias de produto, experiência e usabilidade de jornada e aumento do time de liderança em posições chaves.

O Jeitto alcançou crescimento significativo em carteira e receita: 2,5x maior faturamento vs 2021, ultrapassou a marca de 4M de clientes e aumentou o time em 16%.

TEMA DE IMPACTO:
INCLUSÃO FINANCEIRA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ENDEREÇADOS

QUAL é a meta?

Melhorar o acesso e o uso de serviços financeiros responsáveis para populações historicamente carentes, por meio da melhoria da resiliência financeira.

QUEM é afetado?

Pessoas físicas, homens e mulheres, de todas as regiões do Brasil, das classes C, D e E.
Relatórios internos da companhia trazem que ~78,7% dos clientes com crédito concedido têm renda mensal de até R$ 3,3k.

QUANTO já foi feito de mudança?

	2022	*life to date (2016+)*
valor financiado (R$)	~580 milhões	950 milhões
número de clientes com crédito concedido	~580 mil	+1,3 milhão

O QUE FALARAM **SOBRE O JEITTO**

Agosto | Reset destaca investimento da Rise no Jeitto, entrevistando o CEO da Rise, Pedro Vilela, e o CEO do Jeitto, Fernando Silva.

eureciclo

SOBRE A EMPRESA

Fundada em 2016, a eureciclo é uma companhia de tecnologia que conecta empresas que comercializam produtos em embalagens e cooperativas e operadores de reciclagem que triam os resíduos e destinam para a reciclagem.

MERCADO

O Brasil gera por ano cerca de 90 milhões de toneladas de resíduos sólidos urbanos e, apesar da maioria (~60%) ser encaminhada corretamente para aterros sanitários, a infraestrutura de processamento e logística para que o material sólido seja de fato reaproveitado na cadeia produtiva é ainda bastante insuficiente para fazer frente às metas da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)[1].

Comparado a outros países, o Brasil possui taxas de reciclagem e recuperação de resíduos bastante pequenas (3% no Brasil vs. 32% nos EUA e 48% na Europa), indicando uma oportunidade grande para o desenvolvimento do mercado de reciclagem.

TONELADAS RASTREADAS DE RESÍDUOS

~1.140.000	~3.200.000
últimos 12 meses	*life to date (2020+)*

RESULTADOS

A eureciclo fechou o ano de 2022 com um crescimento de receita correspondente a 55% em relação a 2021.

Além da conclusão de uma importante rodada de captação para o negócio (na qual a Rise entrou como acionista), a companhia atuou no redirecionamento estratégico das suas operações e criação de uma nova Entidade Gestora parceira (Instituto Giro), à luz da regulação aprovada no Recicla+, decreto federal 11.044 de 2022.

Também trabalhou na reestruturação da equipe comercial, por meio da contratação de novos talentos e redesenho de processos e modelos de incentivo, além da reestruturação interna, com uma agenda intensa de projetos como a implantação do SAP, contratação de novas posições C-level e desenvolvimento de projetos greenfield de capacidade de reciclagem.

1 ABRELPE, 2021

TEMA DE IMPACTO:

PREVENÇÃO DE POLUIÇÃO E TRABALHO DECENTE

1 ERRADICAR A POBREZA
2 ERRADICAR A FOME
3 SAÚDE DE QUALIDADE
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS
8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS
10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL
13 AÇÃO CLIMÁTICA
14 PROTEGER A VIDA MARINHA
15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ENDEREÇADOS

QUAL é a meta?

Melhoria da sustentabilidade de práticas industriais por meio da reciclagem de resíduos pós-consumo e melhoria das condições de trabalho e formalização da cadeia de operadores de reciclagem.

QUEM é afetado?

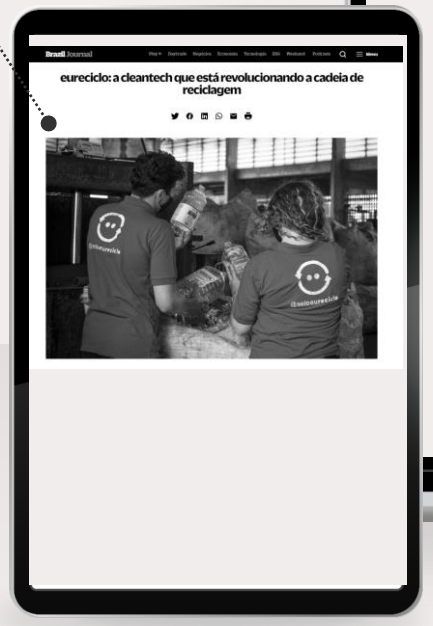
Clientes (empresas de todos os portes e diversos segmentos do Brasil), fornecedores (pequenas e médios operadores e cooperativas de reciclagem) e, por extensão, o planeta.

QUANTO já foi feito de mudança?

	2022	*life to date (2020+)*
Número de Clientes	~800	6.500+
Toneladas rastreadas de resíduo	~1.140.000	~3.200.000

O QUE FALARAM **SOBRE A EU RECICLO**

Agosto | Brazil Journal publica conteúdo sobre “a cleantech que está revolucionando a cadeia de reciclagem”



Junho | Reset fala sobre Série B da Eureciclo, com destaque para o aporte da Rise na empresa de créditos de reciclagem.

hilab

SOBRE A EMPRESA

A Hilab foi fundada em 2004 e é uma empresa de tecnologia focada em produtos para saúde, especializada em desenvolver Testes Laboratoriais Remotos (TLR). A ***healthtech*** oferece uma solução ***point-of-care*** completa e única, gerando acessibilidade e conveniência para pacientes e clientes. Seu serviço contempla hardwares – aparelhos desenvolvidos e patenteados pela empresa para processar análises com pequena amostra de sangue – e o software para análise dos resultados com uso de inteligência artificial.

SOBRE O MERCADO

O mercado brasileiro de saúde tem registrado um crescimento acelerado nos últimos anos e com potencial a ser explorado em inovações e acessibilidade.

Apesar do número de exames no Brasil ser de 2 bilhões por ano, 33% dos pacientes da Hilab não haviam feito exame de sangue nos últimos 2 anos.

Além disso, o mercado privado ainda é muito pouco acessível para a população brasileira. Cerca de 160 milhões de habitantes não possuem plano de saúde e dependem exclusivamente do SUS.

+2 MM

de pessoas já foram impactadas pela Hilab através de seus exames.

+ 5.000

aparelhos distribuídos.

+ 1.300

municípios brasileiros com presença da Hilab - aproximadamente 50% dos brasileiros estão a menos de 4 minutos de um aparelho da Hilab.

TEMA DE IMPACTO:

Democratização e acessibilidade à saúde no Brasil.

3 SAÚDE DE QUALIDADE

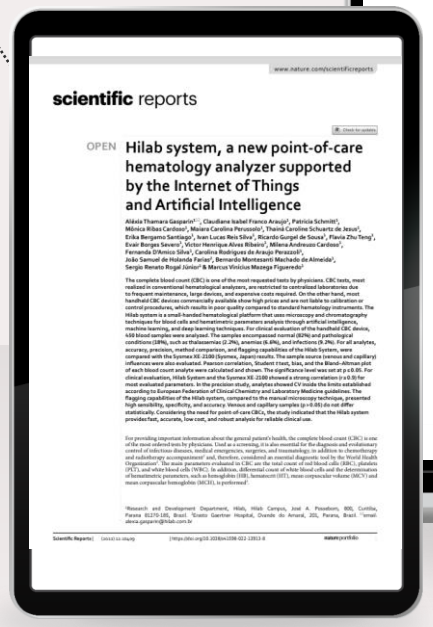
10 REDUZIR AS DESIGUALDADES

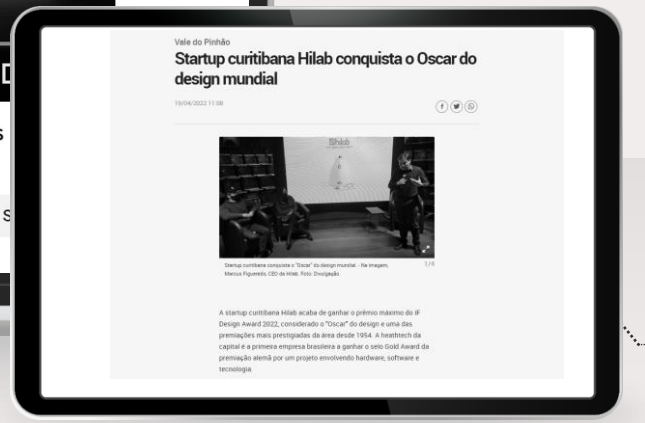
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ENDEREÇADOS

O QUE FALARAM SOBRE A HILAB

Dezembro | Publicação na renomada revista científica Nature: “Hilab system, a new point-of-care hematology analyzer supported by the Internet of Things and Artificial Intelligence”

2021 | TEDx realizado pelo Marcus Figueredo, sócio fundador da Hilab, sobre como democratizar o acesso a saúde e o papel dos exames laboratoriais nesse cenário





Abril | Hilab é a primeira empresa brasileira a ganhar o prêmio máximo de design (Design Award 2022)

PORTFOLIO RISE

A chegada da Rise nos ajudará na continuidade da execução do nosso propósito, principalmente nesse momento de aceleração do crescimento.

Fernando Silva
CEO do Jeitto

Escolhemos a Rise para fazer parte da jornada dada a especialização em startups na fase de growth e apoio na geração de valor.

Thiago Carvalho
CEO da Eureciclo

Nestes 5 anos de parceria sempre vimos e sentimos um alinhamento de valor, de comportamento e de estratégia com a Rise.

Fernando Bardusco
CEO da Beleaf

A Rise em 2023

O que esperamos deste ano

Para 2023, seguiremos trabalhando de forma íntegra e comprometida com nossa missão de entregar resultados financeiros e impacto positivo concreto e mensurável.

Inauguramos o último *closing* do fundo e vamos fechá-lo esse ano. Investiremos em mais 1 negócio para integrar o portfólio, que está com uma uma excelente relação risco-retorno-impacto.

Trabalharemos para trazer mais diversidade para Rise e para as empresas. Não somente de mulheres em posições de liderança, mas também outros tipos de diversidade. Nosso ponto de vista terá muito a se fortalecer com isso.

Reforçaremos as políticas e iniciativas de saúde emocional do nosso time e do nosso portfólio, para que a jornada seja mais empática e faça ainda mais sentido.

Aprofundaremos nossas metodologias de mensuração e auditoria e de ESG e de impacto, com time dedicado ao tema internamente.

Empreender não é fácil, especialmente no Brasil. Mas seguiremos de peito aberto e cabeça erguida nessa construção, contribuindo com a nossa parte, a despeito de qualquer contexto. O ano de 2022 veio para provar que somos capazes. Nossa missão se faz ainda mais necessária dentro de um ambiente com tantas necessidades de redução das distorções sociais, ambientais e de bem-estar.

Desejamos um excepcional ano a todos, de muita auto-observação, amor e impactos positivos em todas as esferas da vida.

Fazemos voto para que seja um ano saudável e prolífico a todas as pessoas, e ao nosso ecossistema de investimentos conscientes.

Agradecemos a todo(a)s que fizeram parte da nossa história em 2022.

Obrigado(a).

E que venha 2023.

RISE VENTURES

Rise Ventures

Av. Morumbi, 4858 • Morumbi
São Paulo • SP

www.riseventures.com.br

RISE
VENTURES

Balanço 2021

Empresa B Certificada

Autorregulação ANBIMA
ADESÃO PROVISÓRIA
Gestão de Recursos

Sobre a Rise

Somos uma gestora de investimentos em negócios growth equity de economia real tech enabled, que possuem alto potencial de crescimento, retornos financeiros atrativos, e que geram transformações socioambientais positivas e mensuráveis. Apoiamos esses negócios por meio do capital financeiro e também aportando gestão com um modelo de value creation que inclui time e metodologia proprietários.

Nossa estratégia de private equity early growth investe em setores relacionados a três verticais:

Natureza
(conservação e regeneração de recursos naturais)

Social
(inclusão em produtos e serviços essenciais)

Bem-Estar
(autocuidado e saúde preventiva)

Contamos com uma metodologia de *Value Creation* que, junto com o capital aportado, ajuda efetivamente as empresas a crescerem de forma estruturada e saudável.

Temos enorme gratidão a cada pessoa do nosso ecossistema de impacto que está construindo essa realidade. E seguimos na missão de mostrar que retorno financeiro e impacto positivo não só podem, como devem, andar juntos.

Carta do CEO

2021 se encerrou com resultados consistentes para fundraising, com follow on realizado nas 3 empresas do portfolio, com mais de 1.000 empresas no pipeline e uma 4ª empresa em fase de assinatura de contratos

As agendas de ESG e de Investimento de Impacto nunca estiveram com tamanha visibilidade como em 2021. Os investimentos de impacto atingiram globalmente a marca de USD 715 bilhões em 2020, e esse número deve estar próximo de USD 1 trilhão atualmente.

Adicionalmente, houve um grande crescimento na oferta de produtos no mercado de capitais que buscam incorporar critérios ESG, e os investidores e empresas estão cada vez mais cientes dos aspectos sociais e impactos ambientais em suas decisões.

Esse movimento só reforça as perspectivas futuras positivas para a Rise, que está bem posicionada como uma das pioneiras desse mercado.

O ano de 2021 também foi marcado pelo início do nosso fundo e pelo credenciamento oficial da Rise Ventures como Gestora frente à CVM/Anbima.

Além disso, 2021 se encerrou com resultados consistentes para fundraising, com follow on realizado nas 3 empresas do portfolio, com mais de 1.000 empresas no pipeline e uma 4ª empresa em fase de assinatura de contratos.

Nosso time sênior se reforça com entrada de Bruno Faveri. Nossa meta para 2022 é investir em 2 novas empresas.

Agradecemos profundamente cada pessoa que fez parte de nossa história em 2021.

Pedro Vilela

Destaques do ano

1 pessoa contratada cada

11,3 dias úteis

Número de investidores

26 Na Rise Holding e no FIP

Crescimento de pessoas em relação a 2020

32%

De crescimento da receita das 3 investidas

62%

O ano de 2021 foi de muito crescimento para a Rise. Evoluímos como empresa, mesmo em um contexto tão difícil como o 2º ano de pandemia.

Implantamos efetivamente nossa estratégia de Private Equity Early Growth, com evolução na captação do nosso fundo e fizemos nossos primeiros investimentos como fundo.

Também evoluímos nossa área de Value Creation, estratégica e diferencial do nosso modelo de negócio. Reforçamos nosso método de atuação com alavancas de gestão do crescimento das empresas, e trouxemos um novo sócio para reforçar também a senioridade do time, além de time específico para reforço das nossas áreas de People.

Evoluímos como uma empresa estruturada, uma holding com processos de governança corporativa claros, e essenciais para evolução do G do ESG, que normalmente tende a ter menos foco.

E, por fim, mas não menos importante, fizemos tudo isso com mais pessoas no time Rise, e contratações com grande crescimento da Rise e nossas investidas, além de só reforçar nosso papel como um player estratégico e bem posicionado no mercado de investimento de impacto.

Todas as nossas empresas investidas apresentaram resultados positivos tanto nas áreas de governança, gestão e retorno financeiro, quanto no impacto socioambiental positivo, que detalhamos mais à frente neste relatório.

A Rise em 2021

Pipeline de empresas

Durante 2021, a área de Pipeline de empresas da Rise cresceu e desenvolveu um trabalho com novas parcerias e buscas por empresas que atendem a nossa tese para além do Sudeste.

Nossos parceiros este ano envolveram boutiques de M&A (buy-side e sell-side), Private Equities e Venture Capitals, aceleradoras/incubadoras, instituições/iniciativas de impacto, entre outros.

Contamos, atualmente, com mais de 30 parceiros do ecossistema de investimentos de impacto e fora dele.

Além dos parceiros, contamos também com uma rede de experts em diferentes setores, possibilitando direcionamento e análises mais aprofundados dos respectivos setores.

Hoje, temos mais de mil empresas no Pipeline da Rise, divididas em diferentes regiões (cerca de 75% do Sudeste e 25% fora do eixo Rio-São Paulo).

A base de empresas abrange diferentes setores dentro das três verticais de impacto, sendo que 48% das empresas são da área Social (sendo 26% nas áreas de educação e saúde), 42% atuam na vertical de Natureza (conservação e regeneração de recursos naturais), e 10% são de Bem-Estar (autocuidado e saúde preventiva).

Seus impactos devem ser claros, mensuráveis e conectados aos objetivos de desenvolvimento sustentáveis da ONU.

Empresas no Pipeline
+1.000

Parceiros do ecossistema
+30

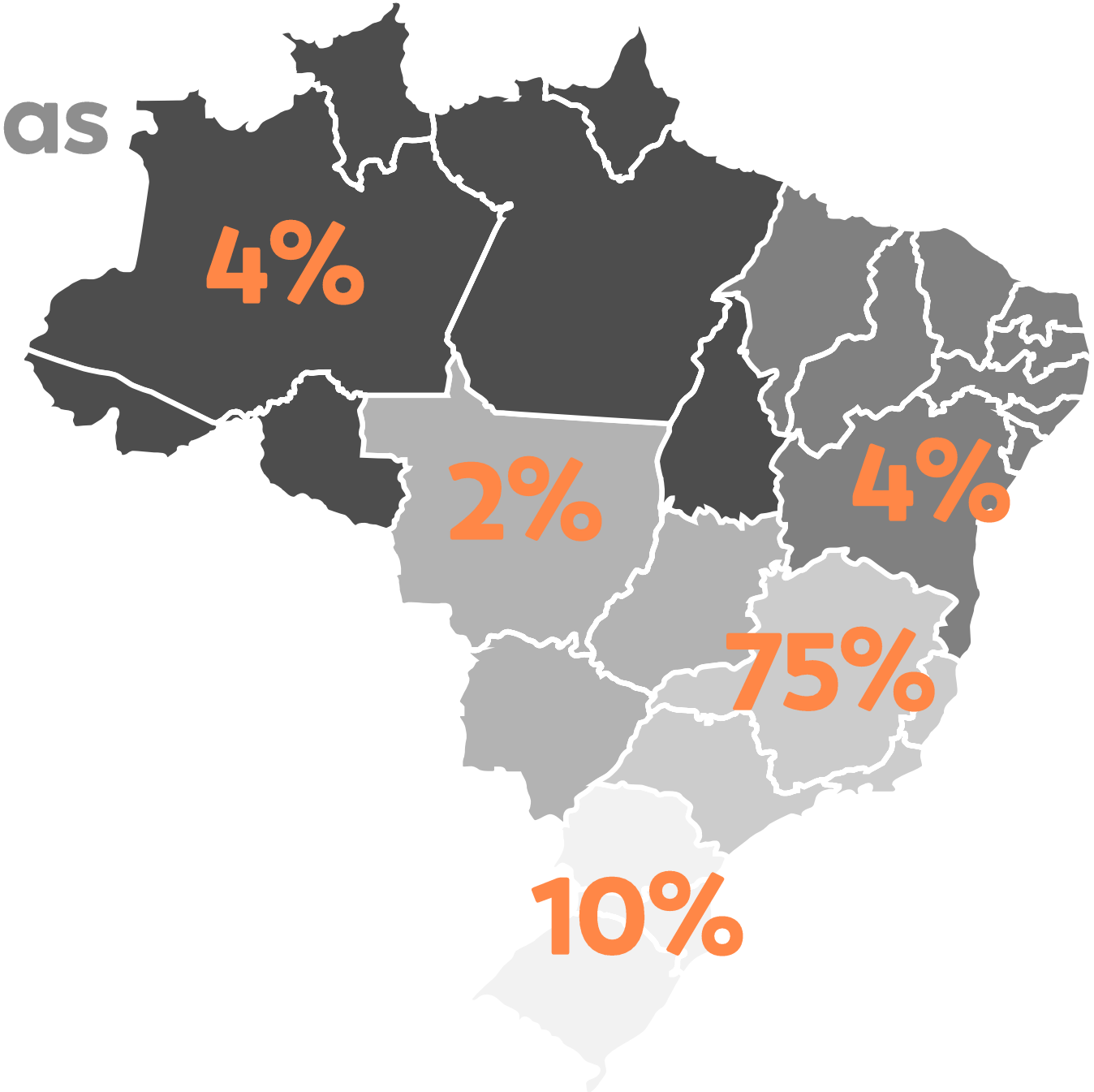
Empresas fora do Sudeste
25%

Pipeline de empresas

Natureza
42%

Social
48%

Bem-estar
10%



Fundraising e Investor Relations

“Retornos financeiros de longo prazo estarão certamente correlacionados à propostas de valor consistentes com as tendências globais e execução primorosa. A Rise traz ambos para empresas que buscam escala e impacto na mesma medida.”

Bruno Igel

“Conhecemos a Rise através do investimento de nossa família na Beleaf. Ficamos impressionados com a qualidade da gestão e a capacidade da equipe, além do astral e da energia positiva. Assim, quando abriu-se a possibilidade de nos juntarmos a eles não hesitamos nem um instante.”

Família Ceratti

“Vimos na Rise a possibilidade de unir retornos financeiros de mercado (25%+) com impacto positivo real e mensurável em nossa carteira de investimentos alternativos. Estamos satisfeitos, o time criou um posicionamento diferenciado, e tem capacidade de execução dessa tese.”

Família Terni

Nos últimos 2 anos, investimos muitos recursos para formalizar uma governança com excelência para a Rise Ventures, e estamos bem satisfeitos com a profundidade, autonomia e isenção que cada instância contribui hoje de forma ágil e empreendedora para nosso negócio.

Formamos um conselho de administração, e todos os Comitês internos necessários para gestão do negócio. Criamos e cultivamos uma cultura transparência e abertura. Levamos esses princípios para a nossa rede de investidores.

Desenvolvemos uma área de Relação com Investidores que mantém relações verdadeiras e de proximidade com nossos cotistas, com diversas ações de proximidade e benefícios que vão além investimento em si – oportunidade de coinvestimentos, troca de networking, aprendizados, disponibilização de materiais com temas diversos, aproximação da rede como um todo para distintos objetivos.

Nos posicionamos como uma plataforma próxima de troca, aprendizados e crescimento conjunto com nossa rede de investidores.

Aprimoramos ainda mais este ano o relatório de cotistas que é enviado trimestralmente com detalhes do nosso portfólio, novidades da gestora, captação de recursos, pipeline, entre outras áreas.

Hoje, temos 26 investidores na Rise Holding e no FIP. Estamos avançando muito bem no processo de captação do nosso fundo, que será fechado com até R$ 200 milhões de ativos totais sobre gestão.

People

Crescimento de
32% no ecossistema
Para a Rise e investidas

1 pessoa contratada cada
11,3 dias úteis

+30k currículos recebidos
Para vagas na Rise e investidas

Durante 2021, não tivemos nenhuma demissão por conta da pandemia. Contratamos novas pessoas no ecossistema Rise e investidas, com um crescimento de 32% em relação a 2020, com 1 pessoa contratada a cada 11,3 dias úteis. Vale destacar que tivemos um crescimento de 446% de pessoas no portfólio desde 2017.

A área evoluiu ainda mais no seu papel de R&S nas empresas, melhoria de processos, tecnologia, entre outros. Desde o início do nosso modelo, a área de People da Rise teve mais foco na área de recrutamento. Nossa preocupação sempre foi atrair as pessoas alinhadas com a necessidade da empresa + motivação + abertura para aprender em todos os níveis, dado o dinamismo do negócio.

O impacto foi positivo a ponto de especializarmos a área de People para focar em duas frentes relevantes: Talent Acquisition, responsável pelo recrutamento de posições sênior, por identificar tendências e posições-chave, assim como planejar movimentos de sucessão para pessoas em cargos de liderança que trabalharão em conjunto com as investidas e também gerenciarão diretamente as contratações para a Rise; e Development, com foco em implementação das áreas de People nas investidas, desenvolvimento e engajamento de times, para termos as pessoas com as competências necessárias para o nosso crescimento.

Executamos projetos de formação de liderança em uma das empresas do portfólio, acompanhamento de gestores, treinamentos em processos de gestão de pessoas para os líderes, e implantação de avaliação de desempenho.

Internamente na Rise, também atuamos em um Roadmap de projetos e iniciativas que visam manter nossa cultura de transparência e valores. Demos início à nossa participação na pesquisa Humanizadas, cujo objetivo é reconhecer organizações que prezam pelos princípios de uma economia mais consciente e pela humanização das relações que possuem com seus stakeholders.

Também realizamos parcerias com plataformas que oferecem atividades em grupo de bem-estar, como a Posher e o Clube do Diálogo.

Como resultado das ações internas e externas, vimos um crescimento de mais de 100% no número de pessoas interessadas em trabalhar no ecossistema Rise (mais de 30 mil CVs em 2021 vs 12,5 mil em 2020).

O que falaram sobre a Rise

VALOR ECONÔMICO

Finanças

Investimentos Onda ESG se espalha no mercado brasileiro, com oferta de fundos líquidos e ilíquidos

Sustentabilidade ganha novos adeptos na gestão

Empresário brasileiro avalia questão ESG em melhor forma que pares

Abril | A Rise Ventures foi destaque em matéria do Valor Econômico. Nosso CEO e cofundador Pedro Vilela, falou a respeito do nosso fundo e planos para o futuro.

Um só planeta

É hora do "ESG" descarbonizar a economia

Mercado financeiro tem ressaltado a importância de adoção de pilares ambientais, sociais e de governança para empresas e fundos de investimento

Por Ediane Tiago, para Um Só Planeta

Abril | Também saímos no portal Um Só Planeta, com Pedro Vilela falando sobre ESG e investimentos de impacto, ao lado da BlackRock Brasil e Anbima.

Abril | Mais um reconhecimento do trabalho realizado pela Rise Ventures: Pedro Vilela figurou na lista de “100 inovadores pelo clima” da Época Negócios.

E mais...

Janeiro | AlgoMais

Março | IstoÉ Dinheiro

Abril | Mundo RH

| Março |
Participamos de evento do MIT e da Harvard Business School sobre investimentos de impacto na América Latina.

|Abril |
Participamos da campanha #MelhoresEmpresas do Sistema B Brasil.

| Março |
A Rise participou de um evento da Capital Aberto sobre o mercado financeiro sob a ótica das novas gerações.

| Dezembro |
Podcast do Um Só Planeta sobre a COP 26 e as implicações para as empresas

Reports

| Abril |
A Rise participou do 3° Mapa de Impacto, com um panorama inédito do ecossistema de negócios de impacto socioambiental no Brasil.

| Setembro |
O ICE divulgou um estudo com os principais players do Ecossistema de Investimentos e Negócios de Impacto. A Rise foi um dos 9 players participantes.

| Novembro |
A Rise foi citada no VC Radar Brasil 2021, mapeamento de investidores de Venture Capital do Brasil.

| Novembro |
O Report de Impacto 2021 apresentou um panorama global e regional do investimento de impacto, com a participação da Rise.

Nos (re)certificamos

A Rise é uma Empresa B certificada desde o seu nascimento em 2016, e em 2021 nos recertificamos, reforçando o compromisso com a responsabilidade socioambiental.

Em 2021, oficializamos a Rise como signatária oficial do Pacto Global da ONU, uma iniciativa para mobilizar empresas nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Recebemos o selo Carbonext Carbono Neutro, tendo compensado 100% das nossas emissões de carbono em 2021. Continuaremos cumprindo este compromisso anualmente.

Portfólio

Um pouco sobre
a jornada das nossas
investidas ao longo
de 2021

Beleaf

O mercado de plant-based tem crescido exponencialmente no Brasil e no mundo, e a tendência é de que essa fatia aumente.

O negócio de plant-based cresce mais de 7%[1] ao ano e deve somar US$ 10,9 bilhões em todo o mundo até 2022. A expectativa é que em breve o Brasil seja tão forte no mercado de alimentos plant-based como é no de origem animal.

A Beleaf é nossa empresa de comida plant-based ultracongelada. Em 2021, a empresa teve um crescimento de aproximadamente 40% no faturamento em relação ao ano anterior, além de um aumento de cerca de 30% no número de novos clientes. Foi neste ano, também, que a Beleaf se tornou uma Empresa B certificada, além já ser signatária do Pacto Global da ONU.

Além disso, expandiu sua área de atuação (antes focada nas regiões metropolitanas de São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro) abrindo duas novas filiais nas cidades de Curitiba e Belo Horizonte - dando continuidade à sua conquista nacional. Para o próximo ano, estão previstas novas expansões de área de entrega a partir desses centros de distribuição, bem como novos canais de aquisição e de venda.

Para acomodar o crescimento da operação e preparar o terreno para o futuro, uma nova fábrica foi construída, transformando a Beleaf em uma indústria com processos, padrão e capacidade para até 4x a produção atual - investimento que se traduz em processos de qualificação, com aquisição de equipamentos de última geração que elevam ainda mais a eficiência operacional com food safety.

Em 2021, a Beleaf também alcançou sua profissionalização societária, jurídica e tributária, tornando-se uma S/A de capital fechado com estruturas de governança responsáveis por alavancar seu direcionamento estratégico para o futuro.

(1) The Good Food Institute Brasil (GFI)

Beleaf

Alguns dados relevantes

Mais de **400 mil** pratos vendidos

Crescimento de **4 vezes** na capacidade produtiva do ano

25 cidades atendidas pelas entregas

O impacto ambiental positivo de todos os pratos produzidos corresponde a:

710 mil quilos de Co2 evitados na atmosfera, ou 26 mil viagens de 100km de carro

880 Milhões de litros de água poupada

Ou 2,5 milhões de banhos de 15 minutos

Deixar de usar

6 Milhões de m^2 de terra

ou 880 estádios do Maracanã

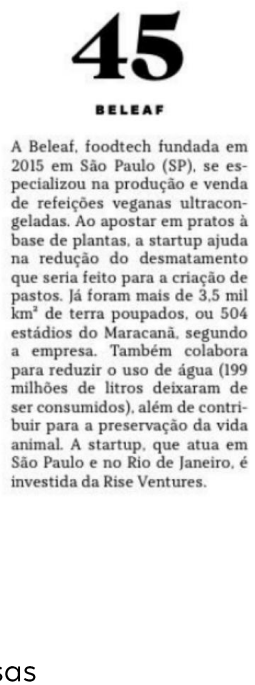
O que falaram sobre a Beleaf

Fernando Bardusco é sócio da Beleaf, empresa que entrega refeições congeladas veganas - Gabriel Cabral/Folhapress

| Setembro |
A Beleaf foi destaque em matéria da Folha de São Paulo sobre startups veganas no Brasil.

| Agosto |
A Forbes selecionou foodtechs brasileiras e a Beleaf foi uma delas.

| Outubro |
A Beleaf foi um dos destaques desta matéria sobre empresas e sustentabilidade



45

BELEAF

A Beleaf, foodtech fundada em 2015 em São Paulo (SP), se especializou na produção e venda de refeições veganas ultracongeladas. Ao apostar em pratos à base de plantas, a startup ajuda na redução do desmatamento que seria feito para a criação de pastos. Já foram mais de 3,5 mil km² de terra poupados, ou 504 estádios do Maracanã, segundo a empresa. Também colabora para reduzir o uso de água (199 milhões de litros deixaram de ser consumidos), além de contribuir para a preservação da vida animal. A startup, que atua em São Paulo e no Rio de Janeiro, é investida da Rise Ventures.

| Abril |
A Beleaf foi citada pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios como uma das empresas que contribui de forma séria com o meio ambiente.

Alba Energia

O ano de 2021 foi histórico para o mercado de energia solar no Brasil e 2022 já inicia com um novo recorde. O país ultrapassou a marca histórica de 13 gigawatts (GW) de capacidade instalada de energia solar em usinas de grande porte e em sistemas de pequeno e médio portes instalados em telhados, fachadas e terrenos.

As energias renováveis devem responder por quase 95%[1] do aumento da capacidade de energia no mundo até 2026, com a energia solar fornecendo mais da metade do incremento.

A Alba é nossa empresa de energia solar fotovoltaica. De 2018 a 2021, a Alba cresceu 5x. Nesse período, nosso crescimento ano a ano (CAGR) foi de 71%. Só de 2020 para 2021 a empresa dobrou de tamanho.

Hoje, temos uma estrutura societária mais transparente e sólida para os investidores. A Alba se tornou uma S/A com estrutura de conselho e demais rituais de governança definidos .

A Alba também participou como fornecedora na iniciativa "Poços + Inteligentes", projeto de mobilidade promovido pela prefeitura municipal de Poços de Caldas e universidades da região que consiste na criação de eletropostos de carga rápida e estações de aluguel de bicicletas, todos abastecidos por energia solar.

Em 2021, as vendas da empresa cresceram 108% em relação a 2020.

O time da Alba cresceu para 75 pessoas no ano, com contratações-chave, reforço e estruturação de áreas internas da empresa.

E, apesar da pandemia, foram instalados mais de 10,9 MWp em 2021 em comércios, indústrias e fazendas do interior de Minas Gerais e São Paulo – crescimento de quase 2x do volume instalado em 2020.

(1) Agência Internacional de Energia (AIE)

Alba Energia

Alguns dados relevantes:

Mais de **300** Projetos instalados

Crescimento de **2 vezes** nas vendas

O impacto ambiental positivo de todas as instalações corresponde a:

240 mil quilos de Co2 evitados na atmosfera, ou +4 milhões de viagens de 10km em 25 anos

1,6 Milhão de árvores absorvendo CO2 por mês

diferença de aprox. 2.377 estádios do Maracanã em 25 anos

O que falaram sobre a Alba

ESTADÃO

Economia & Negócios

Avança a **energia solar**

Em 2020, a potência instalada em energia solar no País chegou a 7,5 GW, crescimento de 64% em comparação ao ano anterior

Os investimentos privados seguem crescendo, com destaque para o segmento de geração distribuída, que é o da energia elétrica gerada no local de consumo por meio de sistemas de captação de luz solar instalados em telhados e fachadas de casas, condomínios, barracões, fábricas e edifícios.

Esse mercado despontou comercialmente apenas em 2012. De lá para cá, o investimento se pagou cada vez mais cedo, de três a cinco anos, a depender da região. É o que relata Fernando Costa, proprietário da Alba Energia Solar e presidente do Grupo G5 Solar, entidade criada por players do setor para fomentar o mercado. Ele é mais específico: em Minas Gerais, Estado com maior concentração de potência instalada em geração distribuída, o tempo de retorno varia entre três e quatro anos nos sistemas residenciais. Já em cidades em que a verticalização dos edifícios pode dificultar o aproveitamento das instalações solares para geração distribuída, caso de São Paulo, o retorno calculado hoje é na faixa de quatro a cinco anos.

| Fevereiro |
O sócio fundador da Alba e presidente da G5 Solar, Fernando Costa, falou sobre os avanços e as tendências da energia solar no Brasil para o Estado de São Paulo.

g1 SUL DE MINAS

Energia Solar: solução sustentável e econômica para o agronegócio

Entenda porque ela vem ganhando espaço nas propriedades rurais e veja cases reais de sucesso que já se beneficiam desta tecnologia

Por Alba Energia
27/07/2021 14h21 ·

— Foto: Divulgação: Alba

Mais barata, limpa e de fácil manutenção. Estas são apenas algumas das principais vantagens de um sistema que utiliza a luz solar como fonte de energia. E para quem tem custos muito altos com energia elétrica, os benefícios são ainda maiores. Ter uma redução na conta de luz irá resultar em aumento de produção e de competitividade. E esse é o caso do agronegócio.

| Julho |
O G1 publicou um artigo da Alba sobre energia solar e soluções sustentáveis para o agronegócio.

Inatel

HOME EDITORIAIS NOSSAS HISTÓRIAS PROJETOS MAKER

Clareza nas ideias e energia para crescer

POR ONDE ANDA | 05 NOVEMBRO 2021 | ACESSOS: 332 |

Com Fernando Costa

Energia é um tema tão polêmico que a ficção científica vive falando que será o motivo das próximas guerras e, quiçá, do apocalipse. Não sabemos se os robôs vão dominar a Terra e nos transformar em baterias, mas sabemos de uma coisa: energia não pode faltar! E nos dias atuais, com tecnologia brotando do chão e caindo do céu, seria impossível imaginar um mundo desenergizado. Claro que os alunos do Inatel já sabiam disso há muito tempo e alguns resolveram se embrenhar no mercado de energia alternativa, como Fernando Costa.

O ex-aluno, formado na turma de 2003 de Engenharia Elétrica, conta que já ouvia falar do Inatel quando menino e era seu sonho estar naquele ambiente. Quando foi para faculdade, o Inatel entrou "no sangue e nas veias". Fernando, hoje, empresário de sucesso do Sul de Minas, integra um mercado bilionário com previsões ainda mais audaciosas para os próximos anos. Segundo a ANEEL, Agência Nacional de Energia Elétrica, a geração de energia solar cresceu 58% em 2020, o setor se beneficiou da queda de 90% do preço dos equipamentos na última década.

| Novembro |
Sócio fundador da Alba falou sobre a criação da empresa e como visualizou o crescimento da demanda por energia solar no país.

Okena

O tratamento da água no Brasil e a adequação de efluentes industriais é uma emergência, e a crise hídrica que vivemos apenas intensifica essa realidade.

Entre os setores da economia brasileira, a indústria só fica atrás da agricultura no volume de água consumido em seus processos.

No Brasil, a cada segundo, são retirados dos rios 2,3 milhões de litros para uso industrial. Até 2050, precisaremos de 400% a mais deste recurso para este setor[1].

A Okena é a nossa empresa de tratamento e recuperação de efluentes industriais.

Mais de 280 empresas escolheram a Okena para o tratamento de efluentes em 2021, com um total de 59,3 mil m3 de água tratada (um crescimento de 22% em relação a 2020). O aumento das vendas foi de 21% em comparação com o ano passado.

Em 2021 se deu o início efetivo da atuação do time em Value Creation focado em montar as engrenagens para acelerar o desenvolvimento.

Nossa atuação se deu em projetos prioritários, com recrutamento e seleção para posições-chave, nova versão de Governança e planejamento para 2022, e em especial o início de 2 grandes novos projetos de beneficiamento de resíduos, recuperando e revalorizando efluentes e reinserindo na economia, projetos de economia circular e eliminação de rejeitos descartados.

Esse ano será um ano de investimentos estruturais em capacidade e time para escalar de forma acelerada o negócio nos próximos anos.

(1) Confederação Nacional da Indústria

Okena

Alguns dados relevantes

Mais de **280** Empresas atendidas

Cerca de **60 mil m³** de efluentes tratados

O impacto ambiental positivo de todos os tratamentos realizados corresponde a:

640 Mil toneladas

De óleo recuperado

24 piscinas olímpicas

De água tratada

O que falaram sobre a Okena

40

OKENA

Fundada por Ricardo Glass em 2010, a Okena se especializou em coleta, tratamento e destinação de efluentes industriais perigosos. O tratamento ocorre em uma estação própria da startup, localizada em Itapevi (SP). O principal impacto positivo está relacionado à preservação do ecossistema: efluentes industriais têm potencial de poluir mananciais com uma intensidade muito maior do que o esgoto doméstico. Em 2020, a startup tratou mais de 39,6 mil metros cúbicos de efluentes, o que equivale a 16 piscinas olímpicas. A empresa é investida da Rise Ventures.

| Abril |
A Okena foi citada pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios como uma das empresas que contribui de forma séria com o meio ambiente.

Forbes

39 empresas brasileiras estão entre as melhores do mundo em práticas ESG

Ranking "Best For The World" reconhece as companhias "B", com impactos positivos na sociedade e no meio ambiente .

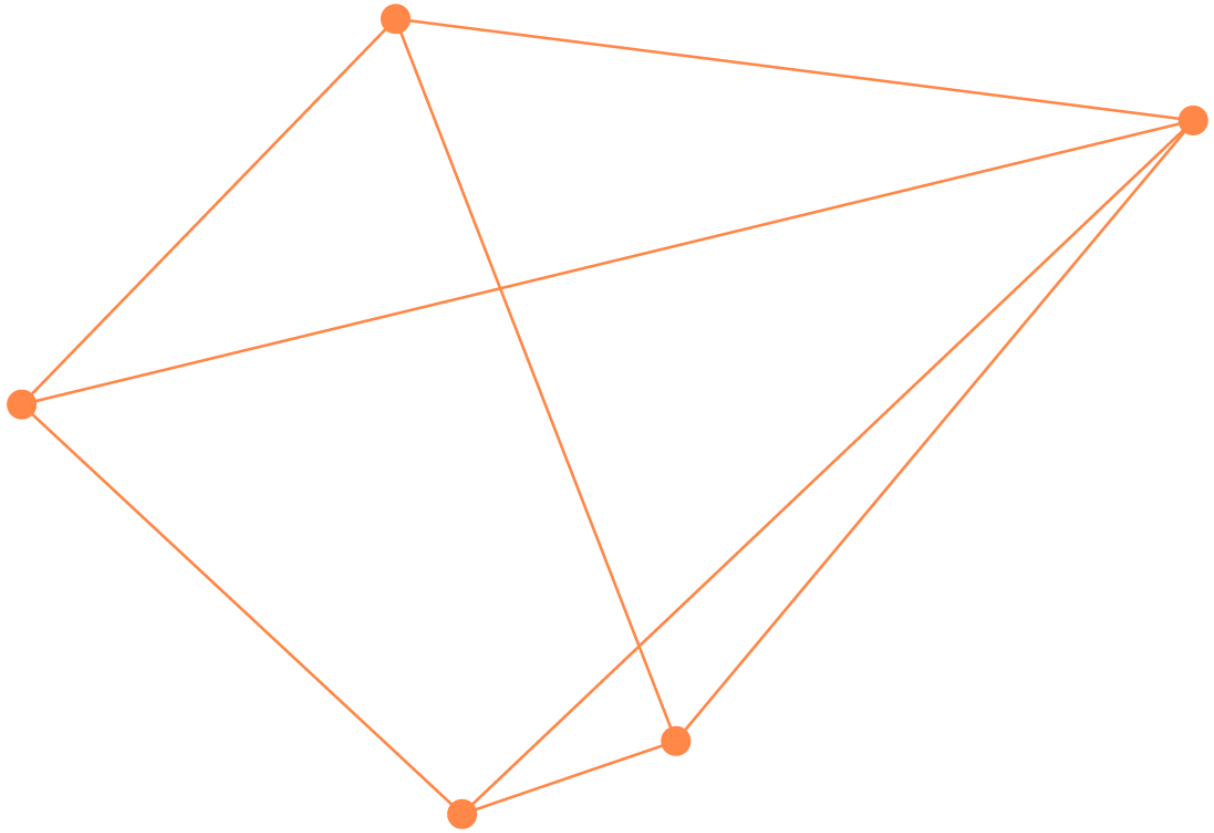
- **Meio ambiente**

Arueira Ambiental
Boomera
Bresco Gestão e Consultoria
Combio Energia
Fazenda da Toca Orgânicos
Movin
Natura
NewInc Construtora
Okena
Recicladora Urbana
Retalhar
Selletiva
Sunew Filmes Fotovoltaicos Impressos
YouGreen

| Julho |
Também foi citada na Forbes após entrar no ranking "Best For The World", que reconhece empresas ao redor do mundo com boas práticas de ESG.

A Rise em 2022

O que esperamos deste ano



O ano de 2022 tende a ser um ano mais instável – teremos eleições que tendem a ser polarizadas, juros maiores, com quentes debates políticos, monetários e fiscais.

Mesmo com esse contexto complexo, faremos não menos do que nosso melhor para atingir as metas do ano.

Resiliência, assertividade e capacidade de execução são e continuarão sendo elementos chave para nossa equipe, que se beneficia de um posicionamento acertado e eficaz.

Growth equity é a fatia que mais cresceu na última década no mercado global de investimentos - 21% a.a. de CAGR frente a 10% de PE, e 16% de VC - segundo estudo da Financial Times.

Damos boas-vindas antecipadas para as que farão parte em 2022. E fazemos voto para que seja um ano saudável e prolífico a todas as pessoas, e ao nosso ecossistema de investimentos conscientes.

Agradecemos a todos que fizeram parte da nossa história em 2021.

Obrigado.
E que venha 2022.

RISE
VENTURES

www.riseventures.com.br

Rise Ventures

Av. Morumbi, 4858 • Morumbi
São Paulo • SP

Empresa B Certificada

Autorregulação ANBIMA
ADESÃO PROVISÓRIA
Gestão de Recursos

REPORT 2020

RISE VENTURES

Empresa B Certificada

A Rise em 2020

Somos uma gestora de investimentos em negócios de economia real que possuem alto potencial de crescimento, retornos financeiros atrativos, e que geram transformações socioambientais positivas.

Nossa estratégia de *private equity early growth* investe em 19 setores dentro de três verticais: (1) Natureza (conservação e regeneração de recursos naturais), (2) Social (inclusão em produtos e serviços essenciais) e (3) Bem-Estar (autocuidado e saúde preventiva), com impactos claros, mensuráveis e conectados aos objetivos de desenvolvimento sustentáveis da ONU. Contamos com uma metodologia de *value creation* que, junto com o capital aportado, ajuda efetivamente as empresas a crescerem de forma estruturada e saudável.

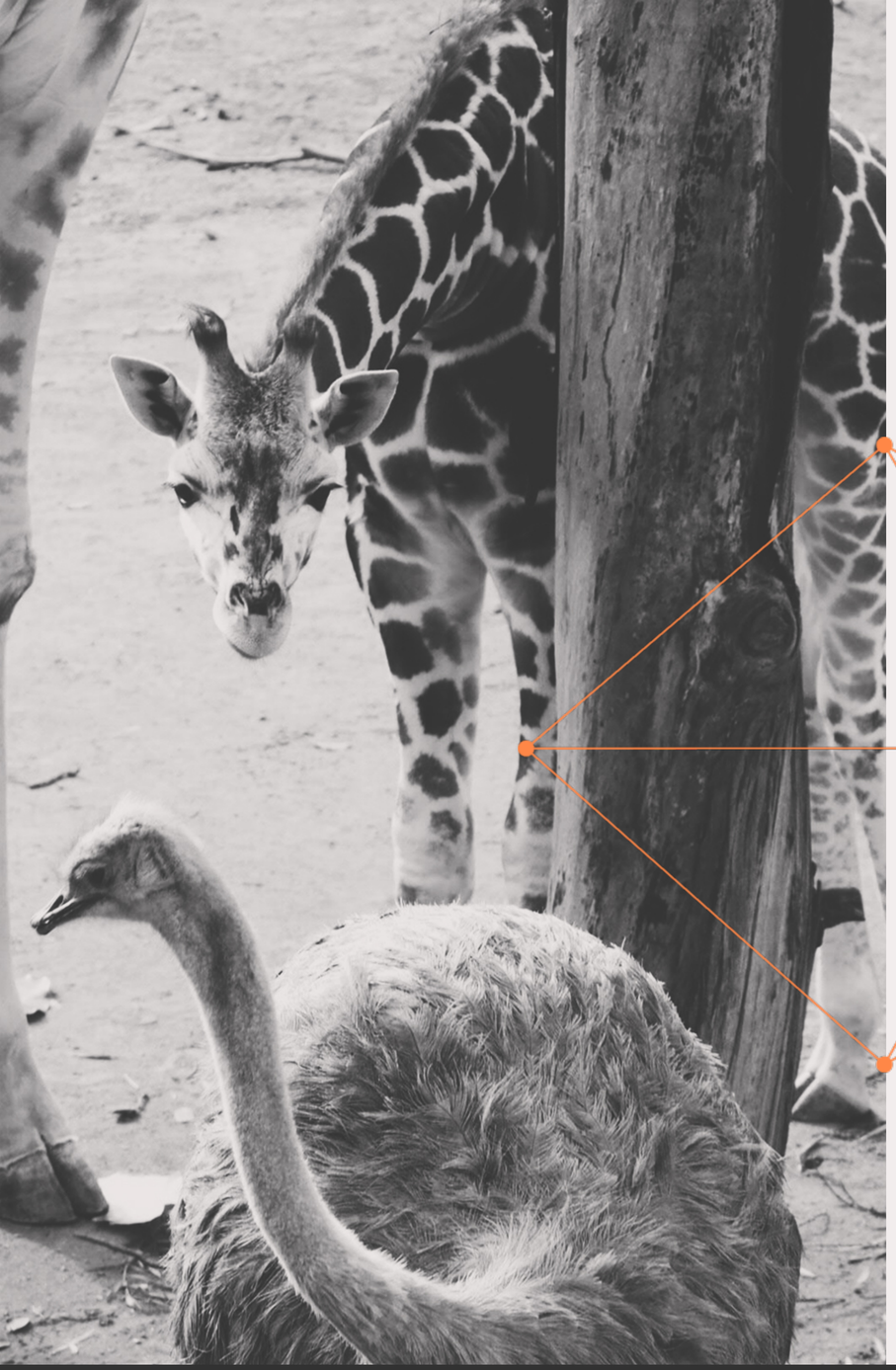
O ano de 2020 foi muito diferente do planejado em vários sentidos, mas o principal deles foi a chegada da pandemia de COVID-19, que fez com que planos fossem refeitos e rotas reajustadas. Temos orgulho de dizer que nossos times foram rápidos e eficientes nesse movimento, que nossos resultados foram excelentes na Rise e em todas as investidas, provando a resiliência de nosso posicionamento que investe em setores com essencialidade alta e recorrência de consumo.

Temos enorme gratidão a cada pessoa que do nosso ecossistema que está construindo essa realidade. E seguimos na missão de mostrar que retorno financeiro e impacto positivo não só podem, como devem, andar juntos.

Durante 2020, não tivemos nenhuma demissão por conta da pandemia. Contratamos **92 novas pessoas** no ecossistema Rise e investidas, um crescimento de **32%** em relação a 2019, com 1 pessoa contratada a cada **2,57 dias úteis**.

Captamos **+35,9 milhões de reais** para Rise e investidas, tornamos realidade nosso primeiro Fundo de Investimentos, com 1º *closing* fechado. Excelentes famílias e instituições, alinhadas com nossas atividades, vêm para somar nessa jornada.

Fizemos uma gestão próxima e precisa em todos os negócios, com **planos de contingência e mitigação** específicos, o que nos levou a ficar em linha com os resultados esperados pré-pandemia. Isso é fruto de gestão, mas também da escolha de fazer investimentos em áreas que são essenciais e necessárias em qualquer contexto de mundo.



Portfólio de empresas

Um pouco sobre a jornada das nossas investidas ao longo de 2020

A Beleaf é nossa empresa de comida plant-based ultracongelada. Em 2020, a empresa **triplicou** o faturamento em relação ao ano anterior, tendo aumentado quase **10x** desde a entrada da Rise em 2017.

Além disso, expandiu sua atuação que era apenas na Grande São Paulo para a região de **Campinas e Jundiaí**, além de ter aberto um centro de distribuição no **Rio de Janeiro**. Para o próximo ano, estão previstas mais expansões da área de entrega.

Em 2020, a Beleaf praticamente dobrou o tamanho da equipe, com crescimento de **80% no número de pessoas**.

Para acomodar o crescimento da operação, a Beleaf está construindo uma nova cozinha, com maior capacidade de produção e armazenamento.

Alguns dados relevantes:

- Mais de **290 mil** pratos vendidos;
- Cerca de **959 pratos** produzidos por dia;
- O **impacto positivo** de todos pratos produzidos corresponde a:

467 mil quilos de CO_2 evitados na atmosfera, ou **19 mil** viagens de 100km de carro

250 milhões de litros de água poupada, ou **1,8 milhões** de banhos de 15 minutos

Deixar de usar **4,5 milhões** de m² de terra, ou **634 estádios** do Maracanã

A Alba é nossa empresa de energia solar. Em 2020, o faturamento da empresa cresceu **45%** em relação a 2019, tendo aumentado **5x** desde a entrada da Rise em 2017.

O time da Alba cresceu **40%** no ano, com contratações-chave, reforço e estruturação de áreas internas da empresa.

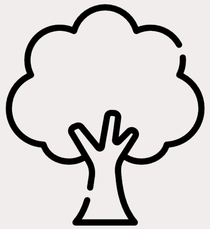
Apesar da pandemia, ficamos próximos das metas estipuladas, e com aumento na capacidade de vendas e instalação de projetos mirando crescimento mais acelerado dos próximos anos.

Por fim, alguns **projetos ultra-estratégicos** que mudarão o patamar da empresa foram desenvolvidos, e serão anunciados em 2021.

Alguns dados relevantes:

- **6MWp** instalados em 2020.
- Mais de **1.000** projetos instalados nos dez anos de existência da empresa;
- O **impacto positivo** de todos os projetos instalados em 2020 corresponde a:

+22 milhões toneladas de CO_2 evitados na atmosfera pelos próximos 25 anos



+73 mil árvores absorvendo CO_2 por um mês

A Okena, empresa de tratamento de efluentes industriais, é nossa empresa mais recente do portfólio. Rise entrou ao final de 2019.

Em 2020, finalizamos o BP e começamos a operar oficialmente com nosso time de **value creation.**

Nossa atuação se deu em projetos prioritários, com recrutamento e seleção para **posições-chave**, nova versão de **Governança** e planejamento para 2021.

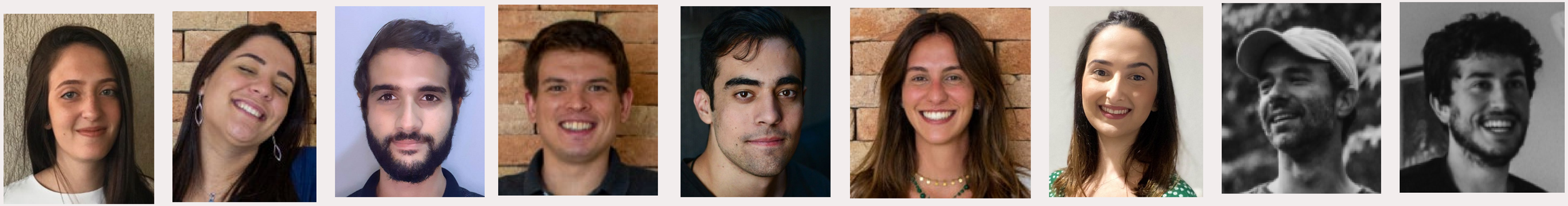
Esse ano será um ano de investimentos estruturais em capacidade e time para **escalar** de forma acelerada o negócio nos próximos anos.

Alguns dados relevantes:

- Mais de **48 mil** m^3 de efluentes tratados;
- O **impacto positivo** desse volume tratado corresponde a:

+4 mil caminhões-pipa

19 piscinas olímpicas cheias

A TODAS AS PESSOAS DO TIME DA RISE QUE TRABALHARAM PARA FAZER DE 2020 UM ÓTIMO ANO.

Gratidão.
Que venha 2021.