

**Departamento De Ciencias de La Computación**

**Ingeniería de Requisitos**

**NRC: 5120**

**Tema:**

**Especificación Caso de Uso**

**Grupo #2:**

**Dennis Esteban Parra Godoy**

**Santiago Fabian Risueño Zapata**

**Pablo David Yánez Alvear**

**Christopher Daniel Yépez Chandi**

**Bryan Sebastián Yanzapanta Ontaneda (Líder)**

**Docente:**

**Mónica Elizabeth Gómez Salazar**

**Fecha:**

**21 de agosto de 2022**

Tabla de contenido

[Objetivo General 3](#_Toc111487825)

[Modelo de Casos de Uso 3](#_Toc111487826)

[Análisis casos de uso 3](#_Toc111487827)

[1. Gestionar Producto 3](#_Toc111487828)

[1.1 Registrar Producto 5](#_Toc111487829)

[1.2 Actualizar Producto 6](#_Toc111487830)

[1.3 Eliminar Producto 8](#_Toc111487831)

[1.4 Generar reporte por precios 9](#_Toc111487832)

[1.5 Generar reporte por cantidad 10](#_Toc111487833)

[2. Iniciar Sesión 11](#_Toc111487834)

[3. Registrar Cuenta 13](#_Toc111487835)

[4. Gestionar Catálogo de bonsáis 14](#_Toc111487836)

[4.1 Crear Catálogo 16](#_Toc111487837)

[4.2 Actualizar Catálogo 17](#_Toc111487838)

[4.3 Eliminar catálogo 19](#_Toc111487839)

[5. Generar Promociones 20](#_Toc111487840)

[6. Ver catálogo de Bonsáis 21](#_Toc111487841)

[7. Añadir producto al carro de compras 23](#_Toc111487842)

[8. Realizar Pedido 24](#_Toc111487843)

[9. Aceptar pedido 26](#_Toc111487844)

[10. Generar factura 27](#_Toc111487845)

[11. Enviar Pedido 28](#_Toc111487846)

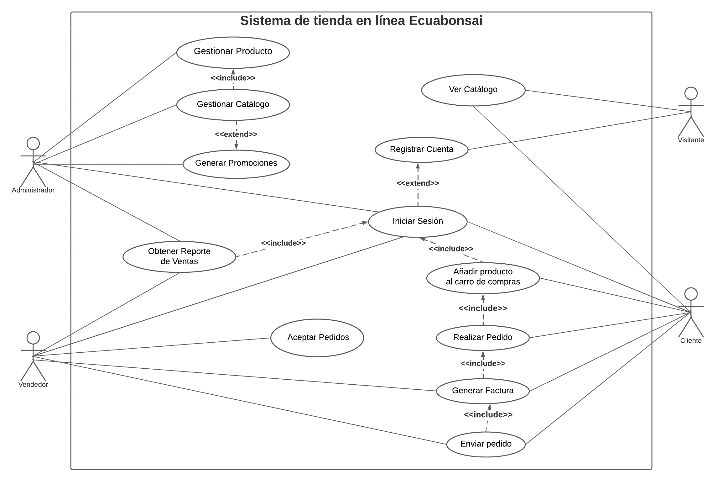
[12. Obtener reporte de ventas 30](#_Toc111487847)

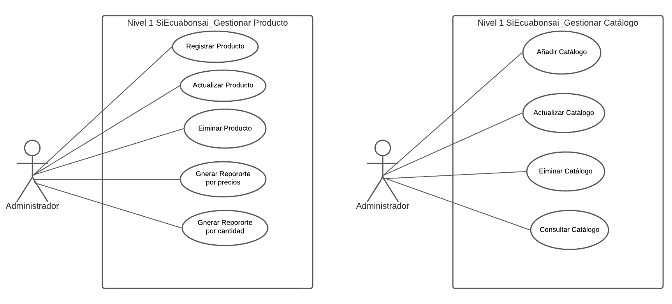
**Caso De Uso Ecuabonsai**

# Objetivo General

Detallar el proceso de la situación propuesta, analizando cada caso de uso de modo que se vea la solución que se dará a la empresa “Ecuabonsai”.

# Modelo de Casos de Uso

****

****

# Análisis casos de uso

## Gestionar Producto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Gestionar Producto | |
| **Número** | CU001 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Christopher Yépez | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Administrar toda la información del producto bonsái. | |
| **Dependencias** | CU003 | |
| **Descripción** | El sistema deberá permitir la gestión del producto bonsái; registrando, actualizando, eliminando, y mostrando mediante reportes los productos bonsái. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El actor solicita gestionar todos los productos bonsáis disponibles para la venta. |
| 2 | El sistema procede a mostrar todas las operaciones; como son ingresar, actualizar, eliminar, y mostrar reportes. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 1 | Si el actor solicita gestionar los productos bonsái y el sistema no funciona se despliega un mensaje de error, que describe que el sistema no se encuentra disponible por el momento. |
| **Rendimiento** | No existe un tiempo estimado. | |
| **Frecuencia** | Cada vez que se desee gestionar los productos bonsái. | |
| **Importancia** | Alta | |
| **Comentarios** | Se mostrarán diferentes casos de uso en un segundo nivel. | |

## Registrar Producto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Registrar Producto | | |
| **Número** | CU001.1 | | |
| **Versión** | 1.1 | | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Santiago Risueño | | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Administrar toda la información de ingreso del producto bonsái | | |
| **Dependencias** | CU001 | | |
| **Descripción** | El sistema deberá mostrar una estructura de ingreso con todos los campos del producto bonsái como son código, tipo, descripción, precio, cantidad, tamaño, edad y especie. Los mismos serán debidamente registrados en una base de datos. | | |
| **Actor** | Administrador | | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta y haber solicitado registrar productos. | | |
| **Post-Condiciones** | N/A | | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción | |
| 1 | El administrador solicita el ingreso de los productos bonsáis disponibles para la venta. | |
| 2 | El sistema muestra los campos a llenar; código, tipo, descripción, precio, cantidad, tamaño, edad y especie. | |
| 3 | El administrador llena cada dato del producto bonsái. | |
| 4 | El sistema valida los diferentes campos: | |
| 4.1 | El código debe contener la siguiente estructura es decir “GYP3001” |
| 4.2 | El precio debe ser positivo y con precisión de 2 decimales es decir $29,99. |
| 4.3 | La cantidad debe estar en un rango de 1 a 99. |
|  | 4.4 | En tipo, descripción, especie que tengan una buena sintaxis textual y en tamaño, edad una sintaxis numérica. |
| 5 | El administrador confirma registrar el producto o los productos bonsái ingresados. | |
| 6 | El sistema muestra un mensaje donde informa que el producto o los productos se han ingresado correctamente. | |
| **Excepciones** | Pasos | Acción | |
| 4 | Si se comete un error al ingresar en algún campo del ingreso de producto, el sistema mostrará mensaje de error para corregir ese campo. | |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se conoce cuántos productos bonsái se desea ingresar. | | |
| **Frecuencia** | Cada vez que se tenga un producto bonsái para ingresar. | | |
| **Importancia** | Alta | | |
| **Comentarios** | Se debe manejar correctamente la información para evitar errores. | | |

## 1.2 Actualizar Producto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Actualizar Producto | |
| **Número** | CU001.2 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Christopher Yépez | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Editar la información de un producto bonsái registrado. | |
| **Dependencias** | CU001 | |
| **Descripción** | El sistema deberá permitir cambiar la información de los campos precio, tamaño y edad. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta y haber solicitado actualizar productos. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El administrador solicita actualizar un producto en específico. |
| 2 | El sistema muestra todos los productos disponibles. |
| 3 | El administrador selecciona el producto bonsái que desea actualizar. |
| 4 | El sistema muestra los únicos campos que se pueden modificar; precio, tamaño y edad. |
| 5 | El administrador actualiza los datos del producto. |
| 6 | El sistema muestra un mensaje donde informa que el producto o los productos se han actualizado correctamente. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 5 | Si los campos no son llenados correctamente el sistema mostrara un mensaje de error hasta que estén correctamente llenados. |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se conoce cuántos productos bonsái se desean actualizar. | |
| **Frecuencia** | Cada vez que se tenga un producto bonsái para actualizar. | |
| **Importancia** | Media | |
| **Comentarios** | Se debe manejar correctamente la información para evitar errores. | |

## 1.3 Eliminar Producto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Eliminar Producto | |
| **Número** | CU001.3 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Santiago Risueño | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Eliminar un producto que ya no se encuentre disponible en el stock de ventas de Ecuabonsai. | |
| **Dependencias** | CU001 | |
| **Descripción** | El sistema permitirá elegir un producto para que sea eliminado dentro del sistema y la base de datos. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta y haber solicitado eliminar un producto. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El administrador solicita eliminar un producto bonsái en específico. |
| 2 | El sistema muestra todos los productos disponibles. |
| 3 | El administrador selecciona el producto bonsái que desea eliminar. |
| 4 | El sistema despliega un mensaje de confirmación “está seguro que desea eliminar este producto”. |
| 6 | El administrador confirma la eliminación del producto. |
| 7 | El sistema elimina el producto en la base de datos. |
| **Excepciones** | N/A | |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se conoce cuántos productos bonsái se desea eliminar. | |
| **Frecuencia** | Cada vez que se desee eliminar un producto bonsái. | |
| **Importancia** | Media | |
| **Comentarios** | Se debe manejar correctamente la información para evitar errores. | |

## 1.4 Generar reporte por precios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Generar reporte por precios | |
| **Número** | CU001.4 | |
| **Versión** | 1.0 | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Christopher Yépez | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Generar un reporte para poder buscar los productos estructuradamente por precio. | |
| **Dependencias** | CU001 | |
| **Descripción** | El sistema deberá mostrar un reporte organizado por precio. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta y haber solicitado un reporte por precios. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El administrador solicita un generar un reporte por precios. |
| 2 | El sistema genera un reporte por precios con filtros de orden como son de “mayor a menor” o viceversa. |
| 3 | El administrador puede filtrar como desea ver el reporte por precios. |
| **Excepciones** | N/A | |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se conoce cuanto el administrador quiere consultar. | |
|
|
|
| **Frecuencia** | Cada vez que se tenga generar un reporte por precios. | |
| **Importancia** | Media | |
| **Comentarios** | N/A | |

## 1.5 Generar reporte por cantidad

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Generar Reporte por cantidad | |
| **Número** | CU001.5 | |
| **Versión** | 1.0 | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Santiago Risueño. | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Generar un reporte para poder buscar los productos estructuradamente por cantidad. | |
| **Dependencias** | CU001 | |
| **Descripción** | El sistema deberá mostrar un reporte organizado por cantidad. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta y haber solicitado un reporte por cantidad. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción | |
| 1 | El administrador solicita un generar un reporte por precios. | |
| 2 | El sistema genera un reporte por precios con filtros de orden como son de “mayor a menor” o viceversa. | |
| 3 | El administrador puede filtrar como desea ver el reporte por cantidad. | |
| **Excepciones** | N/A | | |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se conoce cuanto el administrador quiere consultar. | | |
| **Frecuencia** | Cada vez que se tenga generar un reporte por cantidad. | |
| **Importancia** | Media | |
| **Comentarios** | N/A | |

## Iniciar Sesión

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Iniciar Sesión | |
| **Número** | CU002 | |
| **Versión** | 1.2 | |
| **Autores** | Christopher Yépez, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Administrar cada cuenta para cada tipo de usuario en el sistema. | |
| **Dependencias** | CU003 | |
| **Descripción** | El sistema deberá administrar el inicio de sesión para diferentes actores. El proceso se realiza con el ingreso de datos previamente creados y cada actor será redirigido hacia su interfaz correspondiente. | |
| **Actor** | Administrador, Cliente, Vendedor | |
| **Pre-Condiciones** | Acceder a la página web y tener una cuenta ya registrada | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El actor solicita al sistema iniciar sesión |
| 2 | El sistema muestra dos campos que deberán ser completados: usuario y contraseña. |
| 3 | El actor ingresa los datos correspondientes en los diferentes campos establecidos. |
| 4 | El sistema valida los campos de usuario y contraseña y muestra la opción de iniciar de sesión |
| 5 | El actor confirma su inicio de sesión |
| 6 | El sistema valida con la base de datos los campos de usuario y contraseña, y redirecciona al actor hacia su interfaz correspondiente. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 2 | Si el actor no tiene una cuenta para iniciar, deberá crear una cuenta. |
| 5 | Si el actor ingresa incorrectamente más de 3 veces, el sistema bloquea temporalmente el ingreso de usuario y contraseña. |
| 6 | Si el sistema no inicia sesión, se debe volver a intentar el ingreso verificando que los datos sean los correctos, con un máximo de 3 intentos. |
| **Rendimiento** | El tiempo mínimo estimado para realizar el ingreso de sesión es de 2 minutos | |
| **Frecuencia** | En cada proceso de venta | |
| **Importancia** | Alta | |
| **Comentarios** | Es importante recalcar, que las cuentas tienen diferentes tipos, dependiendo del actor al que accede, por lo tanto la información o páginas mostradas es distinta. | |

## Registrar Cuenta

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Registrar Cuenta | |
| **Número** | CU003 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Christopher Yépez, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Registrar una cuenta individual para cada tipo de usuario en el sistema. | |
| **Dependencias** | N/A | |
| **Descripción** | Una vez que el actor se encuentre en el sistema necesitará tener una cuenta para poder acceder a las funciones que este ofrece, de lo contrario, el actor sólo podrá visualizar el catálogo de productos, pero no podrá realizar un pedido. En efecto, el sistema permitirá al actor crear una cuenta para poder realizar un pedido y acceder a las demás funciones que existen dentro del mismo. | |
| **Actor** | Visitante | |
| **Pre-Condiciones** | Acceder a la página web | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El visitante solicita al sistema registrar una cuenta. |
| 2 | El sistema procede a mostrar un campo de registro con los datos de usuario (nombre de usuario, tipo de usuario) y contraseña. |
| 3 | El visitante ingresa sus datos en los diferentes campos. |
| 4 | El sistema valida que todos los campos estén ingresados de manera correcta y muestra la opción de registrar. |
| 5 | El visitante procede a confirmar el registro de la cuenta, cambiando su estado a cliente. |
|  | 6 | El sistema asigna automáticamente un ID cliente luego del registro y todos sus datos son guardados en la base de datos. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 3 | Si el visitante ingresa incorrectamente los datos, el sistema pedirá reingresar bien los datos hasta que sean válidos ( con caracteres necesarios, datos reales, entre otras validaciones) |
| 5 | Si el sistema no se encuentra disponible se muestra un mensaje de error en la confirmación de registro. |
| **Rendimiento** | El tiempo estimado para el registro de cuenta es de unos 5 minutos. | |
| **Frecuencia** | Cada vez que un visitante quiere hacer una compra. | |
| **Importancia** | Media | |
| **Comentarios** | Las cuentas se abren principalmente para clientes, ya que los otros actores ya tienen una cuenta asignada, pero en caso de querer crear una cuenta a ellos, su proceso es externo al proceso de compra, por ello no está añadido. | |

## Gestionar Catálogo de bonsáis

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Gestionar Catálogo de Bonsáis | |
| **Número** | CU004 | |
| **Versión** | 1.2 | |
| **Autores** | Christopher Yépez, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Catalogar los productos bonsái que están disponibles para la venta. | |
| **Dependencias** | CU001, CU002 | |
| **Descripción** | El sistema permite generar un catálogo a partir de los datos guardados en la gestión del producto es decir añadiendo, actualizando y eliminando. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | Mantener los productos bonsái en un registro.  Tener una cuenta de administrador. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El administrador entra a la gestión de catálogo de bonsáis. |
| 2 | El sistema muestra las opciones de catálogo como son añadir, actualizar, consultar y eliminar. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 1 | Si el actor solicita gestionar el catálogo y el sistema no funciona se despliega un mensaje de error, que describe que el sistema no se encuentra disponible por el momento. |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se sabe cuándo el administrador quede conforme. | |
| **Frecuencia** | Cada que se desee cambiar un catálogo. | |
| **Importancia** | Media | |
| **Comentarios** | Se mostrarán diferentes casos de uso en un segundo nivel. | |

## 4.1 Crear Catálogo

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Crear Catálogo | | |
| **Número** | CU004.1 | | |
| **Versión** | 1.1 | | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Christopher Yépez | | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Crear un catálogo con los productos ya ingresados. | | |
| **Dependencias** | CU004 | | |
| **Descripción** | El sistema deberá desplegar un catálogo a partir de los productos ya ingresados, permitirá añadir una fotografía, categorizar por orden de importancia y también manejar promociones. | | |
| **Actor** | Administrador | | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta y haber solicitado la gestión de catálogo. | | |
| **Post-Condiciones** | N/A | | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción | | |
| 1 | El administrador selecciona los productos bonsáis que estén listos para la venta. | | |
| 2 | El sistema muestra tres opciones como son seleccionar producto, insertar fotografía, insertar promoción. | | |
| 3 | El administrador agrega los campos respectivos | | |
| 4 | El sistema valida que los campos estén llenos. | | |
| 4.1 | En seleccionar producto, se debe elegir uno entre toda la lista de los productos ya ingresados. | |
| 4.2 | En insertar fotografía, se debe subir un archivo jpg, png, svg con un máximo de tamaño de 20Mb | |
| 4.3 | En insertar promoción, se debe elegir entre ofertas de 10, 20, 30, 40 y 50% o ninguna. | |
| 5 | El administrador confirma la creación del catálogo. | | |
| 6 | El sistema muestra un mensaje donde informa que el catálogo se ha generado correctamente. | | |
| **Excepciones** | Pasos | Acción | | |
| 4 | Si no están llenos todos los campos, el sistema muestra un mensaje de error de que existe un campo sin completar. | | |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se conoce como se quiere estructurar el catálogo. | | | |
| **Frecuencia** | Cada vez que el administrador desee crear un catálogo. | | |
| **Importancia** | Alta | | |
| **Comentarios** | N/A | | |

## 4.2 Actualizar Catálogo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Actualizar Catálogo | |
| **Número** | CU004.2 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Editar el catálogo en los campos que se desea actualizar como fotografía, promoción. | |
| **Dependencias** | CU004 | |
| **Descripción** | El sistema deberá permitir editar los campos de fotografía y promoción, de tal manera que se actualice el catálogo. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta y haber solicitado la gestión de catálogo. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El administrador solicita actualizar los campos de fotografía y promoción. |
| 2 | El sistema muestra los campos y permite editar los mismos. |
| 3 | El administrador llena cada campo necesario. |
| 4 | El sistema despliega un mensaje de si está seguro que quiere actualizar dicho producto. |
| 5 | El administrador confirma los cambios. |
|  | 6 | El sistema actualiza el catálogo. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 3 | Si se comete un error al ingresar en algún campo del ingreso de producto, el sistema mostrará mensaje de error para corregir ese campo. |
| **Rendimiento** | No tiene un tiempo estimado debido a que no se conoce como se quiere estructurar el catálogo. | |
| **Frecuencia** | Cada vez que se requiera actualizar un producto en el catálogo. | |
| **Importancia** | Baja | |
| **Comentarios** | N/A | |

## 4.3 Eliminar catálogo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Eliminar Catálogo | |
| **Número** | CU004.3 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Bryan Yanzapanta, Christopher Yépez | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Eliminar un catálogo que se haya creado previamente | |
| **Dependencias** | CU004 | |
| **Descripción** | El sistema permitirá eliminar un catálogo previamente creado. | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta, haber solicitado la gestión de catálogo, y debe haber un catálogo generado. | |
| **Post-Condiciones** | N/A | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El administrador solicita eliminar un catálogo en específico. |
| 2 | El sistema muestra todos los catálogos disponibles. |
| 3 | El administrador selecciona el catálogo que desea eliminar. |
| 4 | El sistema despliega un mensaje de confirmación “está seguro que desea eliminar este ´catálogo”. |
| 6 | El administrador confirma la eliminación del catálogo. |
| **Excepciones** | N/A | |
| **Rendimiento** | La eliminación de un catalogo tiene un tiempo estimado de 5 minutos. | |
| **Frecuencia** | Cada vez que se desee eliminar un catálogo. | |
| **Importancia** | Baja | |
| **Comentarios** | N/A | |

## Generar Promociones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Generar Promociones | |
| **Número** | CU005 | |
| **Versión** | 1.2 | |
| **Autores** | Christopher Yépez, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Proporcionar ofertas a ciertos productos, especialmente en fechas especiales. | |
| **Dependencias** | CU001 | |
| **Descripción** | El administrador genera diferentes promociones que se guardarán en la base de datos del sistema, estas promociones se activan en los productos del catálogo de bonsáis de acuerdo a fechas o momentos, que el administrador puede cambiar.  Además de la generación, el administrador configura otros datos de las promociones de acuerdo a especificaciones internas de la empresa (finanzas, marketing). | |
| **Actor** | Administrador | |
| **Pre-Condiciones** | Tener un catálogo donde realizar promociones | |
| **Post-Condiciones** | Mantener un orden establecido de las promociones generadas. | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El administrador ingresa a la página de añadir promociones. |
| 2 | El sistema muestra la opción de generar una promoción sobre un producto bonsái donde se mostrarán los datos a completar como son fecha, descuento, tiempo, y descripción. |
| 3 | El administrador genera una nueva promoción, ingresando los datos. |
| 4 | El sistema valida la información recibida de los campos ingresados |
| 5 | El sistema crea la promoción en el catálogo para informar a los clientes. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 4 | En caso de ser secreto, no presentará la promoción en el catálogo. |
| **Frecuencia** | 1 o 2 veces al mes, de acuerdo a las necesidades del propietario | |
| **Importancia** | Baja | |
| **Rendimiento** | No existe un tiempo estimado ya que depende del administrador y de las promociones que esté manejando actualmente | |
| **Urgencia** | Específica para una fecha importante | |
| **Comentarios** | El caso de uso también podría eliminar y modificar, pero comúnmente las promociones son por periodos ya específicos y programados, por lo que no se tienen a borrar ni modificar | |

## Ver catálogo de Bonsáis

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Ver Catálogo de Bonsáis | |
| **Número** | CU006 | |
| **Versión** | 1.2 | |
| **Autores** | Santiago Risueño, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Presentar un catálogo descriptivo para visitantes y clientes que se encuentren dentro de la página. | |
| **Dependencias** | CU004 | |
| **Descripción** | El sistema muestra al actor un catálogo de todos los bonsáis disponibles, cada elemento consta de fotografía, descripción, tipo, especie, edad, tamaño, precio, y también en los productos seleccionados estará disponible la promoción que se haya asignado. | |
| **Actor** | Visitante, Cliente | |
| **Pre-Condiciones** | Tener generado un catálogo con los productos bonsái a la venta. | |
| **Post-Condiciones** | Generar interés al visitante, para animarlo a registrarse. | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El actor tendrá a su disposición un catálogo de productos con todos los datos mencionados. |
| 2 | El sistema deberá mostrar llamativamente el precio, la imagen, si es que tiene promoción o no. |
| 3 | Si el actor gusta de algún producto podrá seleccionar la opción de comprar. |
|  | 4 | El sistema validará si es que el actor ya inició sesión y es un cliente o si le falta registrarse y es un visitante. |
|  | Pasos | Acción |
| **Excepciones** | 1 | Si el sistema no cuenta con algún producto deberá mostrar el agotamiento del mismo |
| **Rendimiento** | No existe un tiempo estimado ya que depende del actor y de los productos que desee únicamente ver o comprar | |
| **Frecuencia** | Siempre que se haga uso del sistema. | |
| **Importancia** | Alta | |
| **Urgencia** | Siempre debe verse el catálogo ya que es la parte vital del sistema. | |
| **Comentarios** | El catálogo muestra todos los productos de manera dinámica de forma que el actor es tentado a comprar. | |

## Añadir producto al carro de compras

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Añadir Producto al Carro de Compras | |
| **Número** | CU007 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Christopher Yépez, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Administrar los productos bonsái en un carrito, donde se calcule el costo por artículo/s que hayan sido registrados. | |
| **Dependencias** | CU003 | |
| **Descripción** | El cliente elige los productos que desea adquirir, para ello añade productos a un carro de compras, eligiendo de acuerdo al catálogo presentado, este carro de compras calcula el costo total de todo lo que se le añada. | |
| **Actor** | Cliente | |
| **Pre-Condiciones** | Tener una lista de productos | |
| **Post-Condiciones** | Que el producto sea presentado como listo para la venta | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El cliente elige productos del catálogo mostrado. |
| 2 | El sistema muestra la opción de elegir la cantidad de productos que se desea añadir. |
| 3 | Una vez que el cliente selecciona la cantidad, se añade al carrito de compras. |
| 4 | El sistema añade el producto o productos y calcula la cantidad total. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 3 | Si el cliente desea cambiar la cantidad o quitar el producto o productos puede hacerlo seleccionando el carrito de compras, Es decir el proceso de modificación puede realizarse al entrar al carrito en otro momento. |
| **Rendimiento** | No existe un tiempo estimado ya que depende del actor y de los productos que desee añadir al carrito. | |
|
|
| **Frecuencia** | En cada proceso de venta | |
| **Importancia** | Alta | |
| **Comentarios** | En este caso de uso superpone la existencia de un modelo programado de carro de compras, donde se toma en cuenta el añadir para el desarrollo principal, pero también se puede eliminar y modificar. | |

## Realizar Pedido

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Realizar Pedido | |
| **Número** | CU008 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Christopher Yépez, Santiago Risueño | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Tener un sistema capaz de gestionar un pedido a partir de una lista de productos seleccionados, los cuales, estarán ingresados | |
| **Dependencias** | CU003 | |
| **Descripción** | El sistema deberá mostrar el producto y cantidad que se desea sobre el artículo seleccionado.. | |
| **Actor** | Cliente | |
| **Pre-Condiciones** | Haberse registrado en el sistema, mantener la sesión iniciada y tener al menos un producto agregado en el carrito de compras. | |
| **Post-Condiciones** | Tener un método de facturación. | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El sistema deberá contar con al menos un elemento agregado al carrito de compra. |
| 2 | El cliente procede a realizar el pago de sus productos. |
| 3 | El sistema muestra los métodos de pago disponibles. |
| 4 | El cliente selecciona el método de pago. |
| 5 | El sistema despliega los campos de información dependiendo el método de pago PayPal, tarjeta de crédito. |
| 6 | El cliente ingresa los datos correspondientes de su método de pago preferido. |
| 7 | El sistema valida los datos ingresados y efectúa el pago. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 1 | El sistema deberá mostrar un mensaje de advertencia indicando que el carrito de compras se encuentra vacío. |
| 7 | Si los datos son incorrectos el sistema no efectúa el pago y pide al cliente que revise el campo en específico donde se ha equivocado. |
| **Rendimiento** | Se estima alrededor de 3-5 minutos realizar el pago de los productos seleccionados | |
|
| **Frecuencia** | En cada proceso de venta | |
| **Importancia** | Alta | |
| **Urgencia** | Alta | |
| **Comentarios** | No se presenta mayor dificultad en realizar este proceso, las condiciones son muy sencillas y solo existe el riesgo de que el cliente se equivoque al momento de ingresar los datos. | |

## Aceptar pedido

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Aceptar Pedido | |
| **Número** | CU009 | |
| **Versión** | 1.3 | |
| **Autores** | Santiago Risueño | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Aceptar los pedidos realizados por el cliente. | |
| **Dependencias** | CU008 | |
| **Descripción** | Una vez se haya efectuado el pedido el vendedor será capaz de acceder a toda la información generada. | |
| **Actor** | Vendedor | |
| **Pre-Condiciones** | Haberse realizado un pedido | |
| **Post-Condiciones** | Prepararse para culminar la venta enviando el producto. | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El vendedor verifica que se haya realizado un pedido |
| 2 | El sistema muestra el pedido. |
| 3 | El vendedor accede a la información que hay acerca del pedido. |
| 4 | El sistema muestra una lista de los pedidos con los datos del cliente y su respectivo pago efectuado. |
| 5 | El vendedor selecciona el cliente y aprueba su pedido. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 1 | En caso de no encontrar el pedido, el sistema alertará sobre la inexistencia del mismo. |
| **Rendimiento** | Dependiendo del tipo de acción que se solicite realizar, se estima que tomará al menos 5 minutos en gestionar el pedido. | |
| **Frecuencia** | En cada proceso de pedido. | |
| **Importancia** | Alta | |
| **Comentarios** | El vendedor deberá gestionar el pedido en el sentido de que se guarde correctamente la información generada. Sin embargo, puede existir la solicitud del administrador al vendedor sobre algún pedido en específico. | |

## Generar factura

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Generar Factura | | |
| **Número** | CU0010 | | |
| **Versión** | 1.3 | | |
| **Autores** | Santiago Risueño, Christopher Yépez, Bryan Yanzapanta | | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Generar el detalle de Factura. | | |
| **Dependencias** | CU008 | | |
| **Descripción** | El sistema proporcionará una factura donde se detalle; en primera instancia la información general del cliente, tipo, cantidad, precio por cada producto y finalmente el valor total de la factura. | | |
| **Actor** | Vendedor, Cliente. | | |
| **Pre-Condiciones** | Una vez que se haya efectuado y gestionado correctamente el pago del producto. | | |
| **Post-Condiciones** | Realizar el envío | | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción | |
| 1 | El sistema verifica que cliente realizó un pedido. | |
| 2 | El sistema genera la factura. | |
| 3 | 3.1 | El cliente y vendedor pueden ver el detalle de la factura. |
|  | 3.2 | La factura debe contener los datos de la empresa Ecuabonsai, que son nombre, dirección, teléfono, numero de factura, e IVA. |
|  |  | 3.3 | La factura debe contener también los datos del cliente, id del cliente, nombre del cliente, dirección, teléfono, correo electrónico. |
|  | Pasos | Acción | |
| **Excepciones** | 1 | El sistema alertará al cliente en caso de que el pedido aún no se efectúe, por ende, no se generará la factura. | |
| **Rendimiento** | El tiempo estimado para este proceso es alrededor de 3 minutos si todo se ha realizado correctamente, caso contrario, le tomará por lo menos 6 minutos revisar los inconvenientes y generar la factura. | | |
| **Frecuencia** | Después de cada pedido | | |
| **Importancia** | Alta importancia | | |
| **Comentarios** | Tanto el vendedor como el cliente pueden acceder al detalle de la factura. | | |

## Enviar Pedido

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Enviar Pedido | |
| **Número** | CU011 | |
| **Versión** | 1.2 | |
| **Autores** | Santiago Risueño, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Entregar el producto al cliente. | |
| **Dependencias** | CU010 | |
| **Descripción** | El vendedor debe verificar que se haya realizado satisfactoriamente el pago, para poder realizar el proceso de envío. Los datos del domicilio del cliente se dispondrán del registro previo en el sistema de facturación. | |
| **Actor** | Vendedor, Cliente | |
| **Pre-Condiciones** | Es necesario que se haya realizado el pedido y se haya generado la factura. | |
| **Post-Condiciones** | Entregar el producto en el domicilio del cliente | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El vendedor verifica el pago de la factura |
| 2 | El vendedor precisará los datos del cliente y se pondrá en contacto con el cliente |
| 3 | El vendedor enviará por algún servicio o por cuenta propia el producto |
| 4 | El cliente recibirá su producto y un mensaje a su correo o al numero celular para que proceda a confirmar que el producto ha llegado exitosamente. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 2 | Se verificará la dirección con el cliente y en caso de no coincidir o existir una actualización, el sistema permitirá editar la información necesaria. |
| **Rendimiento** | Se estima alrededor de 20 minutos verificar la información del cliente y realizar el respectivo proceso de envío. | |
| **Frecuencia** | En cada proceso de venta | |
| **Importancia** | Alta | |
| **Comentarios** | De ser necesario el cliente puede indicar otra alternativa de dirección de envío, si no desea que se lo haga a la dirección propiamente registrada. | |

## Obtener reporte de ventas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | Obtener reporte de ventas | |
| **Número** | CU012 | |
| **Versión** | 1.1 | |
| **Autores** | Santiago Risueño, Bryan Yanzapanta | |
| **Objetivos Asociados - Propósito** | Extraer la información de las ventas que se han realizado | |
| **Dependencias** | CU003 | |
| **Descripción** | El sistema deberá generar un registro de cada pedido, es decir aquí se encuentra el detalle de cada venta completada. Se podrá precisar la fecha o rango de fechas en las que se desea visualizar el reporte. | |
| **Actor** | Administrador, Vendedor | |
| **Pre-Condiciones** | Haber gestionado el pedido realizado | |
| **Post-Condiciones** | Recopilar información | |
| **Secuencia Normal** | Pasos | Acción |
| 1 | El actor selecciona la opción de obtener reporte de ventas. |
| 2 | El sistema mostrará un reporte de ventas con varios filtros como son fecha, tipo de productos vendidos, más vendidos, menos vendidos. |
| 3 | El actor elegirá el filtro que más le convenga y le dará a obtener reporte. |
| 4 | El sistema generará el reporte de ventas y mostrará la opción de exportar tanto como formato pdf y excel. |
| **Excepciones** | Pasos | Acción |
| 4 | El actor podrá elegir entre exportar o simplemente lo visualizará en la misma página. |
| **Rendimiento** | No existe un tiempo estimado ya que depende del actor y su necesidad que es lo que quiere saber. | |
| **Frecuencia** | A disposición del Administrador | |
| **Importancia** | Media | |
| **Comentarios** | El administrador puede o no solicitar el reporte de ventas, lo podrá realizar con mucha precisión siempre y cuando la información del pedido sea clara y correcta. | |