

ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ASIGNATURA:

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PROFESOR:

ING. EFRAÍN FONSECA

ALUMNO:

DENNIS PARRA – JORGE RAMOS – FREDDY PAEZ

NRC: 2966

2019

Paradigma positivista

También llamado paradigma cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, busca sólo hechos y sus leyes; más no las causas ni principios de las esencias o sustancias. Su finalidad es la de explicar, predecir, controlar fenómenos, y verificar teorías. En resumen, este paradigma juzga como válidos los hechos que pueden ser captados por los sentidos y sometidos a verificación cuantitativa.

Ejemplo:

- Cuando se creía que la tierra era el centro del universo, se realizaron varios estudios y teorías que comprobaron que el sol era el centro del universo.

Paradigma interpretativo

Busca supuestos sobre las costumbres, políticas, desarrollo económico, religiosos, etc., con esto se busca que toda esta información sea conocida de manera universal. Su finalidad es profundizar nuestro conocimiento, en comprender la conducta de las personas estudiadas, lo cual se logra cuando se interpreta los significados, actos y pensamientos. El paradigma interpretativo se centra en estudiar principalmente fenómenos de corte social, o que hayan sido causados por los seres humanos. Por lo tanto, es un tipo de investigación que se usa mucho en la sociología, la psicología y la antropología.

Ejemplo:

- Las características de las culturas indígenas; es decir, aquellas personas que no han estado en contacto con la civilización occidental y que, por tanto, conservan sus maneras tradicionales de vivir.
- Las costumbres culturales propias de los países desarrollados, cómo se han producido y cómo han cambiado en los últimos tiempos. Algunas de estas costumbres podrían ser el matrimonio, las formas de trabajo más comunes, o las relaciones familiares y sociales de las personas.

Paradigma materialista-histórico

El paradigma materialista -histórico, también llamado dialéctico, se operacionaliza a través del sistema de investigación Dialéctico -Crítico. En esta concepción se reconoce que la realidad es dialéctica, pues es la síntesis de diversas incidencias y temporalidades constitutivas de un mismo objeto. las características principales de este paradigma son: asumir una visión global y dialéctica de la realidad educativa por ser ésta una práctica social que no escapa a las condiciones ideológicas, económicas, políticas e históricas de su entorno.

Ejemplo:

- Las formas del Estado explotador (el Estado esclavista, feudal y capitalista) siempre dependen de la división de la sociedad en clases: esclavistas y esclavos, feudales y siervos, burgueses y proletarios.

Paradigma Socio crítico

Es uno de los cuatro modelos principales de investigación. En concreto, el paradigma sociocrítico surgió en respuesta al positivista, promoviendo la acción individual y la reflexión. El principal objetivo del paradigma sociocrítico es la visión del pasado de forma racional y objetiva, de tal forma que se puedan superar todas las ideas limitantes recibidas de este.

Ejemplo:

- En la sociología crítica una de las ideas predominantes es la necesidad de abandonar todas las tradiciones y estilos de vida antiguos debido a su toxicidad. De esta manera, se crea lo que se conoce como Postmodernismo: la incapacidad de descubrir la verdad sobre ninguna situación debido a las influencias que la sociedad tiene sobre estas.

HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

- Ficha bibliográfica: Es una tarjeta en la cual se registran datos sobre algún tema en específico.
- Ficha hemerográfica: Es muy parecida a la bibliográfica, pero en esta se registran todos los datos sobre periódicos, etc.
- Ficha de trabajo: Presentan un tema en específico, y lo van desarrollando de a poco, para poder tener un mejor conocimiento y trabajo.
- Encuesta: Es una herramienta muy útil ya que se permite obtener información a través de una serie de preguntas

HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS:

- **Herramientas de búsqueda:** Esta nos permite buscar cualquier tipo de información a través de los diversos buscadores que podemos encontrar en la Internet. Podemos encontrar la información a través de categorías o subcategorías es decir podemos hacer a la vez también una búsqueda personalizada.
- **Directorios:** Son los que se encuentran agrupados en base a las categorías y subcategorías que la persona desee, es decir puede crear una búsqueda más personalizada y centrada.
- **Meta buscadores:** Son los que realizan varias búsquedas al mismo tiempo es decir, de manera simultánea, esto beneficia al cliente o persona ya que un determinado tema que desea encontrar lo va a hallar de diversos motores de búsqueda obteniendo así mejores resultados.
- **Bases de Datos:** Es un archivo que contiene varios registros los mismos que ayudarán a realizar una mejor búsqueda de tipo cualitativo para el cliente o persona.

HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA:

- **Cuestionario:** Es método muy útil porque es una serie de pasos que ayuda a recolectar información de carácter cualitativo, es muy útil para recoger información en un periodo corto de tiempo

- **Observación Estructurada:** Este método se utiliza para recolectar muy poca información pero muy necesaria, es decir es una manera muy básica por la cual obtenemos información.
- **Entrevistas individuales:** Es una técnica en la cual se requiere que se tenga empatía entre las dos personas que van a interactuar es decir las dos deben compaginar para así obtener información precisa y adecuada.
- **Análisis de documentos:** Es cuando el recolector obtendrá varios archivos y/o documentos para así obtener una mejor precisión al momento de buscar información

EJEMPLO Y DEFINICIÓN DE TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación pura o teórica:

Su objetivo es la obtención de un conocimiento de diferentes índoles, sin tomar en cuenta la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.

Ejemplo: ¿De qué están los protones, neutrones y electrones?

Investigación aplicada:

Se orienta a establecer las causas que originan un fenómeno ya determinada, además de ser investigación cuantitativa.

Ejemplo: Se desea analizar los efectos y consecuencias de cambiar una imagen de algún producto en los niveles de venta.

Investigación exploratoria:

Consiste en proveer una referencia general de la temática que generalmente es desconocida, esta extrae datos y términos que generan las preguntas.

Ejemplo: Investigar el prejuicio que existe sobre la homosexualidad

Investigación correlacional:

Los investigadores miden dos variables y se establece una relación estadística entre las mismas, además de no incluir variables externas.

Ejemplo: Racismo en las mujeres afroamericanas

Investigación descriptiva:

Trata del procedimiento usado en la ciencia para describir las características de algún fenómeno, sujeto o población que se desea estudiar.

Ejemplo: Las encuestas que se usan para conocer las preferencias de una determinada población.

Investigación Explicativa:

Es una de las investigaciones más usadas por la ciencia. Este tipo de investigación se usa para determinar causas y consecuencias de un fenómeno concreto.

Ejemplo: Investigar el caso de cáncer para clientes de un bar.

Investigación cualitativa:

Aquella que se basa en la **obtención de datos en principio no cuantificables**, que se basan en la observación. Aunque ofrece mucha información, los datos obtenidos son subjetivos y poco controlables además de que no permiten una explicación clara de los fenómenos.

Ejemplo: Al probar el agua en alguna parte, podríamos decir si su sabor es agradable no tan agradable.

Investigación transversal:

Se centra en la comparación de determinadas características o situaciones de diferentes sujetos en un momento concreto.

Investigación cuantitativa:

Está basada en el estudio y análisis de la realidad a través de muchos y distintos procesos basados en la medición. Esta permite un nivel mayor de control que otros tipos de investigación.

Ejemplo: En un restaurante se podría llevar a cabo este tipo de investigación preguntando a los clientes cuánto estarían dispuestos a pagar por un plato de comida.

Investigación no experimental:

Esta se basa principalmente en la observación.

Ejemplo: consulta de bibliografías.

Investigación deductiva:

Se basa en el estudio de la realidad y la **búsqueda de verificación o falacias de premisas básicas** a comprobar

Investigación inductiva:

La investigación llevada a cabo según el método inductivo se basa en la obtención de conclusiones a partir de la observación de hechos previamente ocurridos.

Ejemplo: Cuando se investiga un accidente, si te involucras y llegas instantes después de que ocurrió y estas atentas a todos los detalles, entonces es inductivo porque te involucras.

Investigación Hipotética-deductiva:

Este tipo de investigación es considerada realmente científica, se basa en el generar hipótesis a partir de hechos observados mediante la introducción.

Ejemplo: Los astrónomos Adams y Le Verrier descubrieron en el siglo pasado que el planeta Urano no seguía la órbita prevista por las leyes de Newton.

Investigación longitudinal:

Se caracteriza por realizar un seguimiento a unos mismos sujetos o procesos a lo largo de un período ya establecido.

Ejemplo: Examinar la relación que existe entre las actividades cotidianas y los indicadores de envejecimiento.

Investigación transversal:

Se centra en la comparación de determinadas características o situaciones de diferentes sujetos en un momento concreto.

Ciclo de sobreexpectación

El término “sobreexpectación” fue acuñado por Gartner Inc., que es una empresa consultora y de investigación de las tecnologías de la información. Un ciclo de sobreexpectación es una representación gráfica de la madurez, adopción y aplicación comercial de una tecnología específica. En resumen, es utilizado para representar de un modo gráfico y resumido la evolución que sigue una nueva tecnología desde su lanzamiento hasta su fase de maduración.

Este ciclo, tiene algunas fases:

- **Lanzamiento:** la innovación tecnológica aterriza en el mercado, y gracias a su potencial, y a la promoción que le dan sus creadores mediante canales online y offline llega a un público objetivo.
- **Pico de expectativas sobredimensionadas:** los medios de comunicación son los protagonistas de esta fase. Elevan las expectativas a los usuarios exagerando los beneficios.
- **Abismo de desilusión:** los medios de comunicación se olvidan del proyecto, los usuarios, desilusionados por no obtener lo prometido se cuestionan la tecnología.
- **Rampa de consolidación:** es el momento en que las tecnologías que tienen futuro, marcan la diferencia. Es el momento en el que se crea una segunda versión mejorando lo que no ha salido bien en la primera. Es el momento en que se aprende del fracaso y se intenta de nuevo con mucha más seguridad. La adopción del mercado aún es inferior al 5%.
- **Meseta de productividad:** el producto ha sido asimilado y ya se encuentra en su fase de maduración. Se mejoran las versiones y se incluyen variaciones, se crean familias de productos, y su precio se vuelve más asequible para llegar a un mayor público, aunque este aspecto dependerá de si la tecnología en cuestión es específica o se puede aplicar de manera amplia. En este punto, la asimilación del mercado será aproximadamente del 20 al 30%.



BIBLIOGRAFÍA:

- <https://prezi.com/87o6sp4z0pgm/instrumentos-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- <https://www.empresasdilan.com/herramientas-de-investigacion>
- <https://prezi.com/nlvyhijcpk4q/herramientas-para-la-investigacion/>
- <https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/561/1/Investigacio%CC%81n%20%20Cientifica%20-%20Resumen.pdf>
- <https://prezi.com/f8fkuuox6efn/herramientas-para-la-investigacion-cientifica/>
- <https://tareasuniversitarias.com/tecnicas-y-herramientas-de-la-investigacion-cientifica.html>

