



# **Contrat d'architecture des utilisateurs business**

# Table des Matières

1. Objet de ce document	3
2. Introduction et Contexte	3
2.1 Introduction	3
2.2 - Contexte	4
3. La Nature de l'accord	4
4. Exigences stratégiques et périmètre	4
4.1 Exigences stratégiques	4
4.1.1 Exigences stratégiques 1	4
4.1.2 Exigences stratégiques 2	4
4.1.3 Exigences stratégiques 3	4
4.1.4 Exigences stratégiques 4	5
4.1.5 Exigences stratégiques 5	5
4.1.6 Exigences stratégiques 6	5
4.1.7 Exigences stratégiques 7	5
4.2 Périmètre	5
4.3 Parties prenantes, préoccupations et visions	5
5. Livrables d'architecture	5
5.1 Livrables documentaires	5
5.2 Livrables techniques	5
6. Conditions requises pour la conformité	6
7. Personnes adoptant l'architecture	6
8. Fenêtre temporelle	6
9. Métriques Business de l'architecture	6
10. Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])	7
11. Personnes approuvant ce plan	7
12. Approbation	7

# 1. Objet de ce document

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture.

L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

- Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.
- L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement
- L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon à ce que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.
- Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux
- Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe

Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déploieront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.

## 2. Introduction et Contexte

### 2.1 Introduction

Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus regardant sur la manière dont on cultive, on élève et on récolte les produits. Au regard de la perception négative qu'il porte sur la transformation du climat, qui aujourd'hui ne fait plus débat. Face à la gageure de la course du moins disant qui s'émancipe des nécessités de trajets irraisonnés animé par le moins disant obtenu par du dumping social. Il paraît invraisemblable qu'un outils qui relit des denrées cultivés par des professionnels sensibles au devenir de la terre, au plus près du client ne poursuive pas une croissance sans interruption.

Si la pertinence de l'idée de la plateforme n'est pas à remettre en cause, il est indéniable que les explication de sa stagnation sont ailleurs.

L'instabilité technique du site ajouté à une difficulté de le réactualiser pèse sur l'originalité et la genèse de Foosus.

## 2.2 - Contexte

Fondée en 2018 Foosus adepte du circuit-court, proposa un outils multi-plateformes permettant de mettre en relation des producteurs et des clients dans un périmètre restreint.

L'idée a été plébiscitée d'autant que Foosus a répondu aux attentes des utilisateurs en l'ajoutant de nouvelles fonctionnalités.

Pour y parvenir celle-ci disposait d'un site indépendant développé en interne par une équipe créative qui s'autorisait de nombreuses expérimentations.

Aujourd'hui l'hétérogénéité des technologies devient un frein à la poursuite de sa croissance.

Il devient crucial de standardiser l'architecture, afin de reprendre la phase créative qui a fait son succès tout en sécurisant l'outil et en limitant ses pannes.

Installée dans différents points du globe, la disponibilité 24 h/24 est devenue un standard. Cependant, la disparité des réseaux ne doit plus être un handicap à sa croissance.

## 3. La Nature de l'accord

L'accord d'architecture des utilisateurs business ici présent fait office d'engagement des parties prenantes à s'assurer que les dispositions qui y sont listées soient, dans la plus grande majorité du temps, maintenues.

Les causes exceptionnelles où ceux-ci se verraient tronqués, les parties prenantes doivent connaître que toutes minorations occasionnent une perte d'activité dont l'ampleur devra être évaluée en vue d'une éventuelle compensation.

## 4. Exigences stratégiques et périmètre

### 4.1 Exigences stratégiques

Les objectifs business de ce Travail d'architecture sont les suivants :

---

#### 4.1.1 Exigences stratégiques 1

Pour conserver nos utilisateurs, il devient primordiale de retrouver la fiabilité des débuts et ramener le taux d'incidence à moins d'un par mois.

---

#### 4.1.2 Exigences stratégiques 2

Pour sécuriser nos utilisateurs, nous devons cloisonner notre outils tout en sécurisant les connexions pour protéger les données personnelles dont le droit découle de la loi du RGPD.

---

#### 4.1.3 Exigences stratégiques 3

Pour poursuivre la croissance du site, il est important que nos équipes reprennent le rythme de développer une nouvelle fonctionnalité par semaine ou de manière régulière.

---

#### 4.1.4 Exigences stratégiques 4

**Pour ne pas accaparer les développeurs à dépanner l'installation il devient stratégique que le site soit écrit dans une seule technologie.**

---

#### 4.1.5 Exigences stratégiques 5

Pour exporter notre concept, il devient important de domicilier notre application dans le cloud.

---

#### 4.1.6 Exigences stratégiques 6

Pour estimer l'amélioration de la nouvelle architecture, nous devons voire croitre le nombre de consommateurs de 10 % et ajouter 4 producteurs par mois.

---

#### 4.1.7 Exigences stratégiques 7

Pour réduire le plus possible l'impact carbone des déplacements il est crucial que la mise en relation du producteur avec l'acheteur soit le plus court possible, pour cela une géolocalisation des acteurs doit permettre d'encourager les chemins les plus vertueux.

### 4.2 Périmètre

Le périmètre du projet se limite à l'étude de l'architecture existante du SI. Puis de proposer l'option technologique la plus pertinente parmi celles utilisées. De concevoir un module de géolocalisation dans la dite technologie. Ensuite de faire migrer l'architecture actuelle en remplaçant les fonctionnalités par touches successives de petit microservices.

### 4.3 Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utiliseront ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions, ou perspectives.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
Fournisseur d'accès fixe	Fluidité de la connexion	Synchroniser avec la demande
Hébergeur	Sécurité, disponibilité	Souple horizontal&vertical
Fournisseur d'accès mobile	Couverture territoire	Rebond sur routeur privé

## 5. Livrables d'architecture

### 5.1 Livrables documentaires

1. Note de cadrage.
2. Cahier des charges fonctionnels.
3. Cahier des charges techniques

### 5.2 Livrables techniques

4. Sites extranet.

5. Fichier d'extraction des clients
6. Base de données
7. Applications.

## 6. Conditions requises pour la conformité

Pour constater que la conformité est avérée, l'ensemble des points suivants doivent-êtré vérifiés et vérifiables :

- **Que toute l'architecture soit conçue autour d'une même technologie,**
- Que la structure de l'outils soit constituée de microservices qui répondent chacun à une seule fonctionnalité,
- Que le niveau d'incidents soit de moins d'un par mois,
- Que le rythme d'ajout d'outil soit régulier, en réponse aux demandes des utilisateurs ou que le niveau devra être précisé,
- Que la géolocalisation indique aux consommateurs les producteurs listés par ordre de proximité qui disposent du produit recherché,
- Que les applications soient « responsive » et respect l'esprit de la société,
- Que si le niveau de couverture diminue à 2G l'utilisation des applications reste possible.
- Que le nombre de consommateurs et de producteurs croissent au rythme de 10% pour les premiers et de 4 par mois pour les seconds.

## 7. Personnes adoptant l'architecture

Le responsable du système d'information, le responsable marketing et la direction générale doivent-êtré les garants du maintien des lignes directrices issues des transformations de l'architecture.

## 8. Fenêtre temporelle

A la signature des contrats validant le début de l'intervention, l'engagement sera pris d'auditer l'architecture, d'en proposer une de remplacement, de développer la géolocalisation et de l'intégrer dans un délai de six mois.

## 9. Métriques Business de l'architecture

La transformation du business doit se mesure avec les paramètres suivant :

- le nombre d'adhésions des consommateurs doit-êtré en hausse de manière constante,
- Le nombre d'adhésions des producteurs doit-êtré en hausse régulière;
- L'exportation du concept doit se faire sans heurt,
- L'ajout de fonctionnalités doit répondre aux attentes clients,

## 10. Accords de service pour l'architecture (y compris accord du niveau de service [ANS])

La détermination des accords sur le niveau de service utilise une séquence d'accès pour indiquer au système à quel emplacement et dans quel ordre trouver les informations appropriées sur les ANS. Le système trouve la première source identifiée dans la séquence d'accès qui dispose à la fois d'un schéma de disponibilité et d'un profil d'intervention, et affecte les profils au poste d'opération de service. Les exemples de sources d'ANS incluent les contrats de service, les postes de produit service et les composants d'une base installée.

Après avoir défini un profil d'ANS dans l'écran SAP Easy Access/Service/Traiter temps de disponibilité et de réaction/(transaction CRMD\_SERV\_SLA), renseigner les données de base auxquelles vous souhaitez affecter des ANS. Vous fournirez un schéma de disponibilité et un profil d'intervention.

Les intégrations seront de l'ordre de :

- Produits (définis comme produits service et identifiés comme partie d'un contrat de service)
- Objets
- Bases installées (IBase)
- Composantes d'une base installée
- Comptes avec rôle "Donneur d'ordre"
- Entités organisationnelles de vente et de service ("Schéma de disponibilité" et "Profil d'intervention" sont ajoutés comme attributs)

<http://ressources.anap.fr/numerique/publication/2378>

## 11. Personnes approuvant ce plan

Valideur	Domaine de responsabilité	Date
Ash Callum	CEO	10/07/2021
Natasha Jarson	CIO	10/07/2021
Daniel Anthony	CPO	10/07/2021
Peter Parker	Responsable ingénierie	10/07/2021
Jack Harkness	Responsable des opérations	10/07/2021

## 12. Approbation

Date de signature