**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ**

**БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Факультет прикладной математики и информатики**

Кафедра технологии программирования

Соколенко Дмитрий  
Шеремет Антон

Отчет по лабораторной работе №5

По курсу “Проектирование человеко-машинных интерфейсов”

Анализ и оценка проектного решения

студентов 4 курса 13 группы

**Преподаватель**

Давидовская М.И.

**МИНСК 2019**

**1.**

Задачи:

1. Выяснить насколько удобно приложение для пользователя (1-10).
2. Читабельны ли шрифты (1-10).
3. Иерархия объектов (1-10).
4. Понятны ли переходы между страницами (1-10).
5. Отличие кликабельных объектов от некликабельных (1-10).
6. Контраст между шрифтами и фонами (1-10).

**4.**

● Можно ли (в принципе) найти нужную информацию в приложении, моделью которого является это дерево? (Да, затруднения у пользователей вызвала только часть бэктрэкинга, т.к. переход издатель-книга-каталог не самый удачный)

● Можно ли найти нужную информацию, не выполняя "поиск с возвратом"? (В общем да, за исключением вышеупомянутой проблемы)

● Где имеет место наибольшая вероятность "заблудиться"? (В части с перехомии издатель-книга-каталог)

● Насколько существенны интеллектуальные усилия будущего пользователя для перехода от одной темы к другой? (Иерархия очевидна и интуитивна понятна пользователю, поэтому необходимости в существенных интеллектуальных усилиях будущего пользователя для перехода от одной темы к другой не возникает)

● "Успешные" и "провальные" фрагменты дерева будущего приложения – выделить контрасты (выделены красным цветом)

**5.**

**6.**

«Что вы ожидаете увидеть, когда нажмёте на кнопку «Переход в раздел Новости»?»

Интересные статьи и краткую информацию о них.

«Что вы ожидаете увидеть, когда нажмёте на кнопку «Переход в каталог»?»

Список товаров, их стоимость и необходимую информацию о них.

«Что вы ожидаете увидеть, когда нажмёте на кнопку «Переход в корзину»?»

Выбранные мною товары, общая стоимость, возможность удалить товар и кнопку оформления заказа.

«Что вы ожидаете увидеть, когда нажмёте на эту кнопку «Переход в раздел регистрации на сайте»?»

Поля для ввода данных, возможность быстрой регистрации через эл.почу.

«Что вы ожидаете увидеть, когда нажмёте на кнопку «Переход в раздел избранного»?»

Увидеть понравившиеся мне продукты с возможностью перехода к ним.

**7.**

1. Соответствует ли структура сайта целями, для достижения которых он предназначен? (Да)

2. Понятна ли схема навигации? (Да)

3. Можно ли определить в каком месте приложения вы находитесь? (Да)

4. Как вы находите в приложении то, что вам нужно? (Выбираю нужный пункт меню)

5. Является ли разумным количество элементов в навигационных панелях? (Да)

6. Логично ли отсортированы элементы навигационных панелей? (Да)

7. Названия товаров соответствуют названиям и описанию на их странице? (Да)

8. Товары выделены отчетливо? (Да)

9. Существует ли отчетливо выделенная кнопка на главную страницу? (Да)

10.Каждая ли страница позволяет понять, в каком приложении вы находитесь? (Да)

11.Может ли пользователь управлять навигацией по приложению? (Да)

12.Размер приложения превышает размер окна? (Нет)

13.Схема планировка повторяется на всех страницах? (Да)

14.Существует ли отчетливый фокус на каждой странице? (Да)

15.Планировка визуально видна? (Да)

16.Эффективно ли используется выравнивание? (Да)

17.Эффективно ли используется группировка? (Да)

18.Есть ли хороший контраст? (Да)

19.Не громоздкая ли планировка? (Да)

20.Нравится ли сайт эстетически? (Да)

21.Тексты на сайте понятны и лаконичны? (Да)

22.Организован ли текст в виде небольших блоков? (Да)

23.Встречаются ли в тексте грамматические и орфографические ошибки и опечатки? (Нет)

24.Содержат ли страницы вводный текст? (Нет)

25.Соответствуют ли формы задачам пользователя? (Да)

26.Являются ли переходы последовательными и лаконичными? (Да)

27.Все ли элементы форм используются по назначению? (Да)

38.Подходящий ли выбор цветов для приложения? (Да)

29.Используется ли слишком много цветов? (Нет)

30.Цвета используются логично и последовательно? (Да)

**8.**

Вход в приложение

|  |  |
| --- | --- |
| Понять куда и что нужно вводить | MMM |
| Тап по полю email | P |
| Ввести email, состоящий из 10 знаков | KKKKKKKKKK |
| Тап в поле password | P |
| Ввести пароль из 7 знаков | KKKKKKK |
| Нажать Enter | K |

**9.**

Самоговорящие показатели

В 21 веке мало кто представляет свою жизнь без возможности покупки через приложение. В данном случае приложение было создано путём анализа наиболее известных приложений-маркетов (Amazon, Oz и др.), выявления их ошибок и их доработкой, соответственно общий уровень удовлетворённости пользователь достаточно высокий.

Интерфейс, технологии и все объекты знакомы – использование приложения трудностей не вызывает.

Навигация проста и понятна – трудностей не вызывает.

Терминологии используются соответственно аналогам в др. приложений-маркетов – трудностей не вызывают, они понятны и просты.

Функции стандартны – трудностей не вызывают.

Показатели производительности

Задания для пользователей не вызывают никаких трудностей, т.к. с ними они встречаются каждый день.

Время выполнения заданий зависит только от знания пользователем клавиатурных сокращений, горячих клавиш и осводомлённости в базовых компьютерных правилах.

Ошибок выявлено не было.

Эффективность высокая, благодаря вышеперечисленным факторам.

Обучение необходимо лишь новичкам, которые ранее не использовали приложения-маркеты или плохо владеют смартфонами.

**10.**

Улучшить переход издатель-книга-каталог. Дизайн признан качественным, трудностей с чтением шрифтов, расположением элементов вызвано не было, однако все еще можно скорректировать цветовую гамму. Также стоит обратить внимание на авторизацию.