

5.10 Выделить персонажи

Для выполнения пункта 5.10 «Выделить персонажи» в социальной сети, необходимо создать несколько типов пользователей (персонажей), которые будут представлять основные группы пользователей. Эти персонажи должны быть основаны на профилях пользователей, среды и задач, разработанных ранее.

1. Ключевой персонаж: Анна, 28 лет

- **Имя и фотография:** Анна Иванова (представить фотографию)
- **Цели:**
 - Оставаться на связи с друзьями и коллегами.
 - Публиковать и делиться контентом о своей повседневной жизни.
 - Следить за актуальными событиями в мире и интересными блогерами.
- **Социальное положение:** Маркетолог в IT-компании, средний уровень дохода.
- **Описание рабочего процесса:** Анна использует социальную сеть в основном на работе для общения с коллегами, обмена новостями, а также дома для общения с друзьями и близкими.
- **Описание окружения:** Работает в офисе с ПК и часто использует мобильный телефон в общественном транспорте.
- **Уровень подготовки:** Высокий уровень навыков работы с компьютером, активный пользователь социальных сетей.
- **Неудовлетворённости и ожидания:**
 - Ожидает стабильную работу приложения, отсутствие багов.
 - Не любит навязчивую рекламу.
- **Художественные элементы:**
 - Анна любит делать фотографии природы и выкладывать их в свой блог.

2. Ключевой персонаж: Иван, 34 года

- **Имя и фотография:** Иван Петров (представить фотографию)
- **Цели:**
 - Развивать личный бренд и делиться экспертными знаниями.
 - Монетизировать свою аудиторию через контент и рекламные предложения.
- **Социальное положение:** Предприниматель в сфере онлайн-образования.
- **Описание рабочего процесса:** Иван активно ведет блог, взаимодействует с аудиторией и отвечает на комментарии. Периодически запускает рекламные кампании для продвижения своих курсов.
- **Описание окружения:** Работает в просторном кабинете с мощным ПК и иногда использует планшет для работы на ходу.
- **Уровень подготовки:** Эксперт в социальных сетях, разбирается в инструментах таргетинга и рекламы.
- **Неудовлетворённости и ожидания:**
 - Хочет более гибкую настройку аналитики.
 - Ожидает более точного таргетинга на аудиторию.
- **Художественные элементы:**
 - Иван увлекается фитнесом и часто делится советами по здоровому образу жизни.

3. Дополнительный персонаж: Мария, 42 года

- **Имя и фотография:** Мария Сергеевна (представить фотографию)
- **Цели:**

- Общаться с детьми и родственниками, которые живут в других городах.
 - Следить за новостями и обновлениями в жизни друзей.
 - **Социальное положение:** Домохозяйка, средний доход.
 - **Описание рабочего процесса:** Использует социальные сети в основном с мобильного телефона, чтобы общаться через сообщения и читать ленту новостей.
 - **Описание окружения:** В основном находится дома, использует телефон в тишине, иногда включает компьютер.
 - **Уровень подготовки:** Низкий уровень навыков работы с компьютером и социальными сетями.
 - **Неудовлетворённости и ожидания:**
 - Ожидает простой и интуитивно понятный интерфейс.
 - Не любит сложные настройки и большое количество уведомлений.
 - **Художественные элементы:**
 - Любит делиться кулинарными рецептами и фотографиями блюд.
-

4. Вспомогательный персонаж: Дмитрий, 19 лет

- **Имя и фотография:** Дмитрий Козлов (представить фотографию)
- **Цели:**
 - Развлекаться в социальных сетях, общаться с друзьями.
 - Смотреть видео и участвовать в онлайн-играх.
- **Социальное положение:** Студент, низкий доход.
- **Описание рабочего процесса:** В основном использует социальные сети для общения с друзьями и поиска контента для развлечений.
- **Описание окружения:** Чаще всего использует телефон в общественном транспорте или дома в общепите.

- **Уровень подготовки:** Средний уровень подготовки, активный пользователь социальных сетей.
 - **Неудовлетворённости и ожидания:**
 - Ожидает мгновенной загрузки контента.
 - Недоволен обилием рекламы.
 - **Художественные элементы:**
 - Дмитрий активно следит за новыми играми и делится ими с друзьями.
-

5. Отрицательный персонаж (анти-персонаж): Александр, 37 лет

- **Имя и фотография:** Александр Невский (представить фотографию)
- **Цели:**
 - Использует социальные сети для спам-рассылок и рекламы нелегальных товаров.
 - Постоянно создает фальшивые аккаунты для манипуляции пользователями.
- **Социальное положение:** Неизвестное.
- **Описание рабочего процесса:** Создает и управляет множеством аккаунтов для недобросовестного использования платформы.
- **Описание окружения:** Работает удаленно на компьютере с несколькими виртуальными машинами.
- **Уровень подготовки:** Высокий уровень технической подготовки, обходит запреты и ограничения платформы.
- **Неудовлетворённости и ожидания:**
 - Хочет обойти все системы безопасности.
 - Не удовлетворен частыми блокировками.
- **Художественные элементы:**
 - Использует платформу исключительно для своих теневых целей.

