

5.11 Разработать контекстные сценарии каждого персонажа

Контекстные сценарии описывают действия каждого из выделенных персонажей при использовании социальной сети для достижения их целей. Вот примеры таких сценариев для ключевых и дополнительных персонажей:

Контекстные сценарии для Анны (ключевой персонаж)

Цель: Делиться контентом и поддерживать связь с друзьями и коллегами.

Основной путь:

1. Анна открывает мобильное приложение социальной сети.
2. Переходит на вкладку с лентой новостей.
3. Видит несколько новых публикаций от друзей и коллег, лайкает и комментирует посты.
4. Переходит на вкладку «Создать пост», выбирает фото и текст для публикации.
5. Нажимает кнопку «Опубликовать», пост мгновенно загружается в её ленту.
6. Получает уведомления о лайках и комментариях к своему посту.

Альтернативный путь:

- Если Анна не хочет публиковать сразу, она может сохранить пост в черновиках и опубликовать его позже.

Исключения:

- Если приложение не загружается или тормозит, Анна попытается зайти через веб-версию на ноутбуке.
-

Контекстные сценарии для Ивана (ключевой персонаж)

Цель: Развивать личный бренд и продвигать свои онлайн-курсы.

Основной путь:

1. Иван заходит на свою страницу через веб-версию социальной сети.
2. Создает пост с рекламой нового курса, используя заранее подготовленный текст и графику.
3. Настраивает таргетированную рекламу для своей аудитории (настройка по возрасту, интересам и местоположению).
4. Запускает рекламную кампанию и проверяет статистику по охвату через встроенную аналитику.
5. Периодически отвечает на комментарии и вопросы от подписчиков.

Альтернативный путь:

- Иван может использовать мобильное приложение для создания поста, но настроить рекламу через десктопную версию для удобства.

Исключения:

- Если рекламный бюджет исчерпан или реклама заблокирована, Иван пересматривает настройки кампании и изменяет текст/картинки.
-

Контекстные сценарии для Марии (дополнительный персонаж)

Цель: Общаться с детьми и следить за новостями.

Основной путь:

1. Мария заходит в мобильное приложение социальной сети.
2. Переходит в раздел сообщений и пишет сообщение своим детям.
3. Возвращается в ленту новостей, читает посты друзей и родственников.
4. Лайкает несколько постов и делится интересной статьей о здоровье.
5. Проверяет уведомления и выходит из приложения.

Альтернативный путь:

- Если Мария не успела написать сообщение, она использует голосовой ввод или аудиосообщение для быстроты.

Исключения:

- Если Мария случайно отправила сообщение не тому человеку, она быстро его удаляет и отправляет исправленное сообщение.

Контекстные сценарии для Дмитрия (вспомогательный персонаж)

Цель: Развлекаться, общаться с друзьями и смотреть видео.

Основной путь:

1. Дмитрий открывает социальную сеть на телефоне, находясь в транспорте.
2. Быстро прокручивает ленту, чтобы найти новые смешные видео.
3. Отправляет несколько видео друзьям в приватные сообщения.
4. Пишет в групповом чате с друзьями, обсуждая последние игры.
5. Сохраняет понравившиеся посты в избранное для просмотра позже.

Альтернативный путь:

- Дмитрий может использовать веб-версию на компьютере для просмотра длинных видео, если удобнее.

Исключения:

- Если интернет соединение нестабильное, Дмитрий загружает видео в оффлайн-режиме для просмотра позже.
-

Контекстные сценарии для Александра (анти-персонаж)

Цель: Использовать платформу для спама и нелегальной рекламы.

Основной путь:

1. Александр заходит в социальную сеть через несколько фальшивых аккаунтов.
2. Начинает массовую рассылку сообщений с рекламой нелегальных товаров.
3. Публикует посты в популярных группах, используя автопостинг.
4. Прячется от системы модерации через использование разных IP-адресов и VPN.

Альтернативный путь:

- Если аккаунты блокируются, Александр создает новые с помощью фейковых данных.

Исключения:

- Если социальная сеть усилит защиту, Александр пробует новые способы обхода запретов (например, через подмену ссылок).
-