

Для того чтобы составить подобную таблицу, нужно сделать следующее:

- 1. **Определим ключевые категории пользователей** для нашего приложения. Например:
 - Обычные пользователи (студенты, подростки, взрослые).
 - Блогеры или создатели контента.
 - Администраторы групп и сообществ.
- 2. **Заполним таблицу по каждой из категорий пользователей** по аналогии с той, что в пункте 9.2:
 - Социальные характеристики.
 - Мотивационно-целевая среда.
 - Навыки и умения.
 - Требования к программному обеспечению.
 - Задачи пользователя.
 - Рабочая среда.

Вот как это может выглядеть для социальной сети:

Категории пользователей:

Пользователи	Обычные пользователи	Блогеры и создатели контента	Администраторы групп/сообществ
Социальные характеристики	Мужчины, женщины	Мужчины, женщины	Мужчины, женщины
Мотивационно-целевая среда	Общение с друзьями, поиск интересов	Создание и продвижение контента	Управление группами, модерация
Навыки и умения	Средний уровень	Высокий уровень работы с	Средний/высокий уровень владения соцсетями

Пользователи	Обычные пользователи	Блогеры и создатели контента	Администраторы групп/сообществ
	владения компьютером	интернетом и соцсетями	
Требования к ПО	Удобный интерфейс, минимальная реклама	Возможности аналитики, загрузка медиа	Удобная модерация, управление контентом
Задачи пользователя	Лайки, комментарии, создание постов	Загрузка видео, фото, ведение блога	Управление группой, модерация контента
Рабочая среда	Мобильные устройства, ПК	Мобильные устройства, ПК, планшеты	ПК, мобильные устройства

- **Обычные пользователи** – это основной пользовательский сегмент твоей социальной сети. Они используют приложение для общения, поиска друзей и интересных групп.
- **Блогеры и создатели контента** – пользователи, которые загружают оригинальный контент, такие как видео, статьи, фото, и занимаются развитием подписчиков.
- **Администраторы групп** – люди, которые управляют сообществами, модерируют контент и общение в группах.