

5.13. Разработать объектную модель

Для разработки объектной модели социальной сети необходимо выделить ключевые объекты, которые пользователи взаимодействуют в системе, а также их атрибуты, действия и представления. Объектная модель даст понимание того, как пользователь воспринимает взаимодействие с интерфейсом через различные типы объектов.

Объектная модель социальной сети

1. Объекты-данные:

1. Пост (публикация)

- **Название:** Пост
- **Мощность:** Умеренная (используется для публикации контента)
- **Представления:** Текст, изображение, видео, GIF, опрос
- **Действия над объектом:**
 - Создание поста
 - Редактирование поста
 - Удаление поста
 - Лайк, комментарий, репост
- **Атрибуты:**
 - Автор поста
 - Дата публикации
 - Тип контента (текст, изображение, видео и т.д.)
 - Видимость (публичный, только для друзей, приватный)

2. Комментарий

- **Название:** Комментарий

- **Мощность:** Низкая (вспомогательный объект к постам)
- **Представления:** Текст, эмодзи
- **Действия над объектом:**
 - Создание комментария
 - Редактирование комментария
 - Удаление комментария
 - Лайк комментария
- **Атрибуты:**
 - Автор комментария
 - Дата и время публикации
 - Текст комментария
 - Связь с постом

3. Сообщение

- **Название:** Личное сообщение
- **Мощность:** Средняя (используется для личного общения)
- **Представления:** Текст, изображения, видео, аудио
- **Действия над объектом:**
 - Отправка сообщения
 - Редактирование или удаление сообщения
 - Просмотр статуса доставки (отправлено, прочитано)
- **Атрибуты:**
 - Автор сообщения
 - Получатель сообщения
 - Дата и время отправки
 - Статус сообщения (прочитано/не прочитано)

4. Профиль пользователя

- **Название:** Профиль
- **Мощность:** Высокая (центральный объект для персонализации)

- **Представления:** Информация о пользователе, фото профиля, статус
- **Действия над объектом:**
 - Редактирование профиля (имя, фото, статус)
 - Просмотр информации профиля
 - Удаление профиля
 - Настройки конфиденциальности
- **Атрибуты:**
 - Имя пользователя
 - Возраст, пол
 - Фото профиля
 - Контактная информация
 - Настройки приватности

5. Изображение (медиа-файл)

- **Название:** Изображение
- **Мощность:** Высокая (используется в постах, профилях, сообщениях)
- **Представления:** Файл изображения (PNG, JPEG и т.д.)
- **Действия над объектом:**
 - Загрузка изображения
 - Удаление изображения
 - Просмотр изображения в полном размере
- **Атрибуты:**
 - Автор изображения
 - Размер файла
 - Формат файла

2. Функциональные объекты:

1. Поиск

- **Название:** Поиск
- **Мощность:** Средняя (взаимодействие с большим количеством данных)
- **Представления:** Текстовое поле для ввода запроса, фильтры
- **Действия над объектом:**
 - Ввод поискового запроса
 - Фильтрация результатов (по типу контента, по дате, по популярности)
- **Атрибуты:**
 - Ключевые слова
 - Фильтры (дата, популярность)

2. Фильтр

- **Название:** Фильтр
- **Мощность:** Низкая (используется для настройки отображения информации)
- **Представления:** Выпадающий список, кнопки с параметрами
- **Действия над объектом:**
 - Выбор фильтра (например, сортировка по дате, по лайкам)
 - Сброс фильтра
- **Атрибуты:**
 - Параметры фильтра (дата, лайки, комментарии)

Эта объектная модель позволяет систематизировать все ключевые данные и функциональные объекты социальной сети, с которыми взаимодействуют пользователи. Она помогает понять, как устроен интерфейс, и что пользователи могут делать с каждым объектом.