

Лабораторная работа № 6

Тестирование и оценка качества прототипа приложения

Цель работы — изучить методы быстрой оценки концепций применительно к разработке пользовательского интерфейса приложения, провести оценку разработанного интерактивного прототипа и получить практические навыки по проведению usability-тестирования пользовательского интерфейса.

Этап 1 — Выполнение usability-тестирования

Пользовательские сценарии

Регистрация:

1. Вводим электронную почту
2. Вводим пароль
3. Нажимаем кнопку “Login”
4. Вводим имя
5. Вводим фамилию
6. Нажимаем кнопку “Register”
7. Выбираем геолокацию
8. Нажимаем кнопку “Подтвердить”

Авторизация:

1. Вводим электронную почту
2. Вводим пароль
3. Нажимаем кнопку “Login”

Просмотр карточки книги:

1. Зайти на главную страницу
2. Нажать на обложку книги или название

Поиск автора по книге:

1. Зайти на страницу книги
2. Нажать на имя автора

Добавление в корзину:

1. Зайти на страницу книги

2. Нажать кнопку “Add to cart”

Сделать заказ:

1. Выбрать товары и нажать кнопку заказа
2. Нажать на поле адреса
3. Выбрать адрес
4. Нажать кнопку “Confirm”
5. Проверить товары в заказе
6. Нажать на поле даты
7. Выбрать дату
8. Нажать кнопку “Confirm”
9. Нажать на поле оплаты
10. Выбрать способ оплаты
11. Нажать кнопку “Confirm”
12. Нажать кнопку “Order”

Тестовые задания

- Задание 1: Зарегистрироваться в приложении.
- Задание 2: Войти в систему с ранее зарегистрированными данными.
- Задание 3: Просмотреть карточку книги “Название книги”.
- Задание 4: Найти автора книги “Название книги”.
- Задание 5: Добавить книгу в корзину.
- Задание 6: Сделать заказ с выбранными товарами.

Участники тестирования

1. Арсений – новичок в книжных онлайн-магазинах.
2. Валентина – опытный пользователь, часто делает покупки в интернете.
3. София – активный читатель, использует разные приложения для чтения книг.
4. Артём – технологичный пользователь, любит исследовать новые приложения.

Описание тестирования

Дата тестирования: 25 ноября 2023 года

Время: 14:00 - 15:30

Место: Офис компании

Цель тестирования

Оценить удобство интерфейса приложения, выявить возможные проблемы и получить обратную связь от пользователей.

Процесс тестирования

1. Регистрация

Все участники успешно зарегистрировались в приложении, завершив процесс за 3-5 минут. Участники отметили, что поля понятные и логичные.

2. Авторизация

Участники легко вошли в систему, процесс занял всего минуту. Алексей отметил, что кнопка "Login" хорошо выделяется.

3. Просмотр карточки книги

Все участники успешно нашли и открыли карточку книги. Время выполнения – 1-1.5 минуты. Мария обратила внимание на привлекательный дизайн карточки.

4. Поиск автора по книге

Участники без труда нашли информацию, нажав на имя автора. Время – 1-2 минуты. Дмитрий отметил, что это упрощает навигацию.

5. Добавление в корзину

Все участники успешно добавили книгу в корзину. Время выполнения – 2-3 минуты. Анна отметила, что кнопка "Add to cart" интуитивно понятна.

6. Сделать заказ

Участники завершили процесс оформления заказа за 5-8 минут. Все согласились, что инструкции по выбору адреса и даты очень четкие, за исключением одного момента – Дмитрий неожиданно не нашел

необходимые поля на экране, но быстро сориентировался.

Обобщение результатов

Все участники успешно выполнили задания без значительных затруднений. Время выполнения заданий варьировалось, но в целом тестировщики прошли все шаги успешно.

Задача	Участник	Время (мин)	Комментарий
Регистрация	Арсений	3	Понятный интерфейс
Авторизация	Валентина	1	Удобное оформление
Просмотр карточки книги	София	1.5	Красивый дизайн
Поиск автора по книге	Артём	1.5	Легко, интуитивно
Добавление в корзину	Арсений	2	Интуитивно
Сделать заказ	Все	6	Четкие инструкции

Рекомендации по улучшению

На основе полученной обратной связи, участники предложили следующие улучшения:

- Упрощение процесса выбора адреса при оформлении заказа (например, добавление "быстрого доступа").
- Возможно, визуально выделить важные кнопки, чтобы пользователи могли их быстрее находить.

Этап 2. Выполнение обратной карточной сортировки: шаги

Участники тестирования

1. Арсений – новичок в книжных онлайн-магазинах.
2. Валентина – опытный пользователь, часто делает покупки в интернете.
3. София – активный читатель, использует разные приложения для чтения книг.
4. Артём – технологичный пользователь, любит исследовать новые приложения.

Меню верхнего уровня приложения:

- Авторизация
- Магазин
- Просмотр карточки книги
- Поиск книг
- Корзина
- Сделать заказ

Проведение тестирования

1. Первый участник: Арсений
 - Вопрос: «Где вы бы искали информацию о том, как войти в приложение?»
 - Ответ: «Наверное, в разделе Авторизация.»
 - Открываем второй уровень: он выбирает «Вход по электронной почте».
 - Алексей успешно находит информацию.
2. Второй участник: Валентина
 - Вопрос: «Где вы будете искать книги для покупки?»
 - Ответ: «В разделе Магазин.»
 - Открываем второй уровень: она выбирает опцию «Новые поступления».
 - Успешно находит нужные книги.
3. Третий участник: София
 - Вопрос: «Где вы хотите посмотреть информацию о книге, которая вас интересует?»
 - Ответ: «В разделе Просмотр карточки книги.»

- Открываем второй уровень: она выбирает конкретную книгу из списка.
 - Успешно находит нужную информацию о книге.
- 4. Четвертый участник: Артём
 - Вопрос: «Где бы вы искали возможность добавить книгу в корзину?»
 - Ответ: «Я бы посмотрел в разделе Магазин.»
 - Открываем второй уровень: он выбирает книгу и находит кнопку «Добавить в корзину».
 - Успешно завершает поиск.

Оценка результатов

- Арсений: успешный поиск без затруднений.
- Валентина: успешный поиск без затруднений.
- София: успешный поиск без затруднений.
- Артём: успешный поиск без затруднений.

Выводы

Все участники успешно справились с задачами, что свидетельствует о хорошей понятности навигационной структуры приложения.

Рекомендации для улучшения

1. Добавить подсказки: Рассмотреть возможность добавления коротких подсказок на экранах авторизации и магазине для помощи пользователям, особенно новичкам.
2. Уточнить названия разделов: Убедиться, что все названия разделов являются интуитивно понятными, например, разделы «Магазин» и «Просмотр карточки книги».

Этап 3 — Тестирование ожиданий

Цель: Проверить, насколько элементы интерфейса соответствуют ожиданиям пользователей.

Метод:

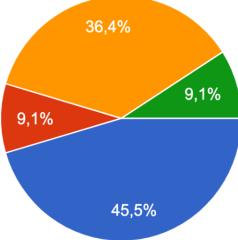
- Опрос пользователей через Google Forms.

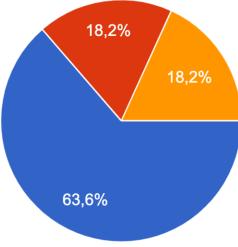
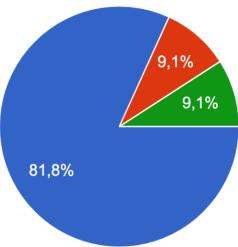
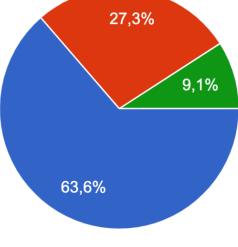
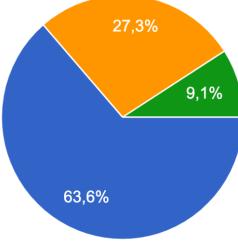
- Вопросы охватывали действия на кнопках, стрелках, иконках и других элементах интерфейса.
- Типы вопросов: выбор одного варианта.
- Участники: 20.

Список протестированных элементов

№	Элемент интерфейса
1	Кнопка «Get Started» (онбординг)
2	Иконка домашней страницы Home
3	Иконка корзины Cart
4	Кнопка «Continue Shopping» на странице книги
5	Кнопка поиска
6	Стрелка рядом с иконкой оплаты «Choose Your Payment»
7	Стрелки на странице профиля: My Account, Your Favourites, Order History

Таблица ожиданий пользователей

№	Элемент интерфейса	Вопрос пользователя	Ожидания пользователей																
1	Кнопка «Get Started» (онбординг)	Что вы ожидаете, когда нажмете на кнопку «Get Started»?	<p>Что вы ожидаете, когда нажмёте на кнопку "Get Started"? 11 ответов</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ожидание</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Начнётся использование приложения</td> <td>45,5%</td> </tr> <tr> <td>Перейду к основному экрану / главной странице</td> <td>36,4%</td> </tr> <tr> <td>Откроется регистрация или вход</td> <td>9,1%</td> </tr> <tr> <td>Будет показано краткое руководство по использованию</td> <td>9,1%</td> </tr> <tr> <td>Перейду к выбору интересов / предпочтений</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Откроется каталог / лента / список...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ничего не ожидаю</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ожидание	Процент	Начнётся использование приложения	45,5%	Перейду к основному экрану / главной странице	36,4%	Откроется регистрация или вход	9,1%	Будет показано краткое руководство по использованию	9,1%	Перейду к выбору интересов / предпочтений		Откроется каталог / лента / список...		Ничего не ожидаю	
Ожидание	Процент																		
Начнётся использование приложения	45,5%																		
Перейду к основному экрану / главной странице	36,4%																		
Откроется регистрация или вход	9,1%																		
Будет показано краткое руководство по использованию	9,1%																		
Перейду к выбору интересов / предпочтений																			
Откроется каталог / лента / список...																			
Ничего не ожидаю																			

2	Иконка домашней страницы Home	Что вы ожидаете при нажатии на иконку?	<p>Как вы думаете, для чего предназначена иконка Home?</p> <p>11 ответов</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Опция</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Для возврата на домашний экран</td> <td>63,6%</td> </tr> <tr> <td>Для перехода в главную навигацию</td> <td>18,2%</td> </tr> <tr> <td>Для перехода к рекомендованному контенту</td> <td>18,2%</td> </tr> <tr> <td>Чтобы сбросить текущий экран</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Не понимаю, что делает эта иконка</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Опция	Процент	Для возврата на домашний экран	63,6%	Для перехода в главную навигацию	18,2%	Для перехода к рекомендованному контенту	18,2%	Чтобы сбросить текущий экран		Не понимаю, что делает эта иконка			
Опция	Процент																
Для возврата на домашний экран	63,6%																
Для перехода в главную навигацию	18,2%																
Для перехода к рекомендованному контенту	18,2%																
Чтобы сбросить текущий экран																	
Не понимаю, что делает эта иконка																	
3	Иконка корзины Cart	Что вы ожидаете при нажатии на иконку?	<p>Что вы ожидаете при нажатии на иконку корзины (Cart)?</p> <p>11 ответов</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Опция</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Перейду в корзину с выбранными товарами</td> <td>81,8%</td> </tr> <tr> <td>Увижу список добавленных товаров</td> <td>9,1%</td> </tr> <tr> <td>Смогу изменить количество товаров или удалить их</td> <td>9,1%</td> </tr> <tr> <td>Перейду к оформлению заказа</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Увижу общую сумму и скидки</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ничего не ожидаю</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Опция	Процент	Перейду в корзину с выбранными товарами	81,8%	Увижу список добавленных товаров	9,1%	Смогу изменить количество товаров или удалить их	9,1%	Перейду к оформлению заказа		Увижу общую сумму и скидки		Ничего не ожидаю	
Опция	Процент																
Перейду в корзину с выбранными товарами	81,8%																
Увижу список добавленных товаров	9,1%																
Смогу изменить количество товаров или удалить их	9,1%																
Перейду к оформлению заказа																	
Увижу общую сумму и скидки																	
Ничего не ожидаю																	
4	Кнопка «Continue Shopping» на странице книги	Что вы ожидаете при нажатии?	<p>Для чего, по вашему мнению, предназначена кнопка “Continue Shopping” на странице книги</p> <p>11 ответов</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Опция</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Чтобы продолжить покупки после просмотра товара</td> <td>63,6%</td> </tr> <tr> <td>Чтобы вернуться к выбору других книг</td> <td>27,3%</td> </tr> <tr> <td>Чтобы не потерять текущий процесс покупки</td> <td>9,1%</td> </tr> <tr> <td>Не знаю / затрудняюсь ответить</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Опция	Процент	Чтобы продолжить покупки после просмотра товара	63,6%	Чтобы вернуться к выбору других книг	27,3%	Чтобы не потерять текущий процесс покупки	9,1%	Не знаю / затрудняюсь ответить					
Опция	Процент																
Чтобы продолжить покупки после просмотра товара	63,6%																
Чтобы вернуться к выбору других книг	27,3%																
Чтобы не потерять текущий процесс покупки	9,1%																
Не знаю / затрудняюсь ответить																	
5	Кнопка поиска	Что вы ожидаете при нажатии?	<p>Что вы ожидаете, когда нажмёте на иконку поиска?</p> <p>11 ответов</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Опция</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Откроется строка поиска</td> <td>63,6%</td> </tr> <tr> <td>Появится экран расширенного поиска</td> <td>27,3%</td> </tr> <tr> <td>Можно будет ввести запрос</td> <td>9,1%</td> </tr> <tr> <td>Покажутся подсказки / популярные запросы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Начнётся поиск по введённому тексту</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Не знаю / затрудняюсь ответить</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Опция	Процент	Откроется строка поиска	63,6%	Появится экран расширенного поиска	27,3%	Можно будет ввести запрос	9,1%	Покажутся подсказки / популярные запросы		Начнётся поиск по введённому тексту		Не знаю / затрудняюсь ответить	
Опция	Процент																
Откроется строка поиска	63,6%																
Появится экран расширенного поиска	27,3%																
Можно будет ввести запрос	9,1%																
Покажутся подсказки / популярные запросы																	
Начнётся поиск по введённому тексту																	
Не знаю / затрудняюсь ответить																	

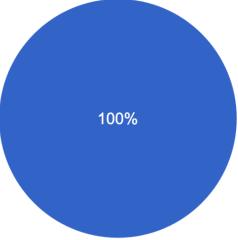
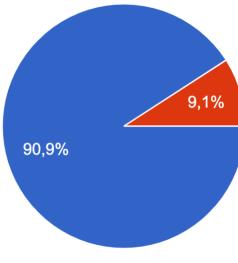
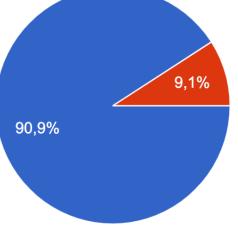
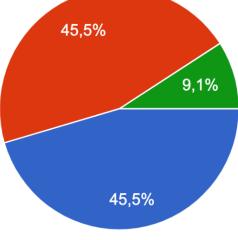
6	Стрелка рядом с иконкой оплаты «Choose Your Payment»	Что вы ожидаете при нажатии?	<p>Что вы ожидаете, когда нажмёте на стрелку рядом с «Choose Your Payment»? 11 ответов</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Откроется список доступных способов оплаты ● Появится раскрывающееся меню с кредитной картой, PayPal и т.п. ● Появятся дополнительные настройки оплаты (например, рассрочка) ● Ничего не ожидаю
7	Стрелка на странице профиля: My Account	Что вы ожидаете при нажатии стрелки My Account?	<p>Что вы ожидаете, когда нажмёте на стрелку «My Account»? 11 ответов</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Перейду на страницу настроек аккаунта ● Смогу изменить личные данные ● Посмотрю настройки безопасности / пароль ● Увижу информацию о подписках или профиле ● Ничего не ожидаю
8	Стрелка на странице профиля: Your Favourites	Что вы ожидаете при нажатии стрелки Your Favourites?	<p>Что вы ожидаете, когда нажмёте на стрелку «My Account»? 11 ответов</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Перейду на страницу настроек аккаунта ● Смогу изменить личные данные ● Посмотрю настройки безопасности / пароль ● Увижу информацию о подписках или профиле ● Ничего не ожидаю
9	Стрелка на странице профиля: Order History	Что вы ожидаете при нажатии стрелки Order History?	<p>Для чего, по вашему мнению, предназначена стрелка «Your Favourites»? 11 ответов</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Чтобы посмотреть избранное ● Чтобы управлять избранными товарами ● Чтобы перейти к рекомендациям ● Не знаю / затрудняюсь ответить 4

Таблица сравнения

№	Элемент интерфейса	Ожидания пользователей	Фактическое поведение интерфейса	Совпадение / Несовпадение
1	Кнопка «Get Started»	Начнется использование приложения Откроется регистрация или вход Будет показано краткое руководство по использованию Перейду к основному экрану / главной странице	Перенаправляет на экран авторизации	Частичное совпадение (руководство по использованию не будет показано)
2	Иконка Home	Вернуться на главный экран Перейти в главную навигацию по странице Перейти к рекомендованному контенту	Перенаправляет на главный экран	Совпадение
3	Иконка Cart	Перейти в корзину; Увидеть список товаров Перейти к оформлению заказа	Открывается корзина, можно редактировать количество и перейти к checkout	Совпадение
4	Кнопка «Continue Shopping»	Продолжить покупки после просмотра товара Вернуться к выбору других книг	Перенаправляет в каталог / список товаров	Совпадение
5	Кнопка поиска	Откроется поле поиска; Можно будет ввести запрос; Появятся подсказки Начнется поиск	Открывается строка поиска с подсказками	Совпадение

		Появится экран расширенного поиска		
6	Стрелка «Choose Your Payment»	Откроется список способов оплаты; Появится меню с кредитной картой, PayPal и т.п.;	Открывается список доступных кредитных карт, без дополнительных настроек	Частичное несоответствие
7	Стрелка профиля: My Account	Перейти к настройкам аккаунта Возможность изменить личные данные	Перенаправляет на страницу настроек личных данных	Совпадение
8	Стрелка профиля: Your Favourites	Увидеть список избранного Управлять избранными товарами	Перенаправляет на список избранного с возможностью управлять избранными товарами	Совпадение
9	Стрелка профиля: Order History	Увидеть список заказов и их статусы Увидеть счета/ чеки	Перенаправляет на историю заказов	Совпадение

Выводы по результатам тестирования

1. Где **ожидания пользователей совпали** с фактическим поведением

Большинство элементов интерфейса работают так, как ожидают пользователи:

Иконка Home: Пользователи ожидали попадания на главный экран — интерфейс делает именно это.

Иконка Cart: Ожидания перехода в корзину, возможности редактировать товары и оформления заказа полностью совпали с реальным поведением.

Кнопка «Continue Shopping»: Пользователи справедливо ожидали возврата к каталогу — функционал совпадает.

Кнопка поиска: Интерфейс открывает поиск с подсказками, что соответствует ожиданиям о вводе запроса и появлению подсказок.

Профиль — My Account: Переход к настройкам личных данных совпадает с ожиданиями пользователей.

Профиль — Your Favourites: Ожидаемый доступ к избранным товарам совпадает с фактическим функционалом.

Профиль — Order History: Ожидание увидеть историю заказов полностью совпадает с реальной логикой интерфейса.

2. Где **выявлены расхождения** между ожиданиями и реальным поведением

Несколько элементов не полностью соответствуют пользовательским ожиданиям:

! Кнопка «Get Started»

Проблема:

Пользователи ожидают начать пользоваться приложением, перейти на основной экран или увидеть руководство, но интерфейс ведёт на **экран авторизации**.

Риск:

- Несоответствие может создавать ощущение «прерывания» онбординга.
- Пользователи могут ожидать более плавного начала работы.

! Стрелка «Choose Your Payment»

Проблема:

Пользователи ожидают список разных способов оплаты (кредитные карты, PayPal, альтернативные методы), но система показывает только список карт и **без дополнительных настроек**.

Риск:

- Ожидание большего выбора способов оплаты
- Возможное недопонимание: «Почему здесь нет PayPal / других вариантов?»

3. **Какие улучшения нужны**

На основе выявленных несоответствий можно предложить следующие улучшения:

Кнопка «Get Started»

- Рассмотреть возможность добавления **краткого шага приветствия или объяснения**, прежде чем отправлять на авторизацию.
- Рассмотреть альтернативный вариант:
Get Started → начало онбординга → экран авторизации позже.

Стрелка «Choose Your Payment»

- Добавить более широкий набор способов оплаты, или
- Обозначить текстом, что пока доступны только карты (например: «Credit/Debit cards only»), или
- Добавить мини-пояснение под заголовком:
"Available payment methods depend on region."

Общий вывод

Пользовательские ожидания в целом **хорошо совпадают** с реальным поведением интерфейса.

Большинство основных элементов (навигация, корзина, поиск, профиль) работают интуитивно и предсказуемо.

Основные расхождения касаются:

- Логики входа после «Get Started»
- Ограниченностями списка способов оплаты

Эти два момента стоит доработать, чтобы снизить когнитивное напряжение пользователей и повысить предсказуемость интерфейса.

Этап 4 — Исследование с помощью контрольных списков

Контрольный список составлен на основе:

— стандартов iOS/Android (Material Design, Human Interface Guidelines)

- примеров чек листов UsabilityLab
- базовых принципов Nielsen–Shneiderman
- best practices мобильных UI

Структура:

1. Навигация
2. Экранная структура
3. Управление и взаимодействие
4. Контент
5. Визуальный язык (графика, цвета, иконки)
6. Формы и действия
7. Ошибки и отзывчивость
8. Consistency (последовательность поведения)
9. Проверка элементов

Контрольный список мобильного приложения (с оценкой)

Легенда:

- Да — соответствует стандартам
- Частично — частичное соответствие, есть риски
- Нет — явное несоответствие, требуется исправление
- N/A — нет данных

1. Навигация

№	Критерий	Оценка	Комментарий
1	Основная навигация понятна с первого взгляда	Да	Иконки Home / Cart / Profile очевидны.

2	Пользователь всегда понимает, где находится	Да	Главный экран, профиль, корзина — легко узнаваемы.
3	Иконки соответствуют стандартам платформы	Да	Home, Cart, Favorites — стандартные.
4	Обратная навигация очевидна	Да	Стрелки в профиле и на экране оплаты понятны.

2. Архитектура и структура экранов

№	Критерий	Оценка	Комментарий
5	Структура экранов одинакова на всех страницах	Да	Карточка товара, профиль, каталог — единая логика.
6	Элементы сгруппированы логично	Да	Кнопки покупки, счетчики товаров, блоки профиля — правильно сгруппированы.
7	Пользователь видит основной фокус экрана	Да	На карточке книги фокус на товаре и СТА.

3. Взаимодействие

№	Критерий	Оценка	Комментарий
8	СТА-кнопки (Buy, Pre Order, Continue Shopping) легко заметны	Да	СТА четкие и выделенные.
9	Иконки и кнопки имеют очевидное назначение	Частично	Get Started → ведёт на авторизацию, а не “старт работы”.
10	Поведение элементов совпадает с привычками пользователя	Частично	В оплате пользователь ожидает > способов (PayPal и др.).
11	Кнопка Continue Shopping ведёт туда, куда ожидают	Да	Возврат в каталог — совпадение.

4. Контент

№	Критерий	Оценка	Комментарий
12	Названия кнопок понятны	Частично	Get Started вызывает ложные ожидания.
13	Подписи и текст лаконичны	Да	Категории, кнопки, пункты профиля понятны.
14	Есть ли двусмысленные названия	Частично	“Choose your payment” → пользователи ждут больше вариантов.

5. Визуальный язык

№	Критерий	Оценка	Комментарий
15	Иконки стандартные, узнаваемые	Да	Home, Cart, Heart.
16	Цветовое кодирование последовательное	Да	СТА выделены, навигация нейтральная.
17	Ничто не выглядит кликабельным по ошибке	Да	По данным теста — нет сложностей.

6. Формы и действия

№	Критерий	Оценка	Комментарий
18	Все действия имеют понятный результат	Частично	С Get Started ожидания расходятся.
19	Количество шагов к оплате логичное	Частично	Выбор оплаты ограничен (ожидания ≠ реальность).
20	Увеличение количества товаров (– / +) понятно	Да	Привычный паттерн.

7. Работа с ошибками и ожиданиями

№	Критерий	Оценка	Комментарий
---	----------	--------	-------------

21	Действия обратимы (например, удаление из корзины)	Да	Стандартно реализовано.
22	Система не создаёт ложных ожиданий	Частично	Главные проблемы — Get Started и Payment.
23	Пользователь понимает, что произойдет до нажатия на кнопку	Частично	По тесту ожиданий — 2 элемента не совпали.

8. Последовательность (Consistency)

№	Критерий	Оценка	Комментарий
24	Логика одинаковая по всем разделам	Да	Навигация и СТА — последовательны.
25	Дизайн и названия единообразны	Да	Все кнопки в одном стиле.

9. Проверка конкретных элементов из твоего теста

Элемент	Чеклист-оценка	Проблема
Get Started	! Несоответствие	Пользователь ожидает старт работы приложения → попадает на авторизацию
Choose your payment	! Частичное несоответствие	Пользователь ожидает больше способов оплаты
Home	✓ Совпадение	Переход на главную как ожидалось
Cart	✓ Совпадение	Полное совпадение
Continue Shopping	✓ Совпадение	Логичное поведение
Search	✓ Совпадение	Ожидания совпадают
Profile sections	✓ Совпадение	My Account / Favourites / History — понятны

Итоговая оценка по чек листу

- Всего пунктов (учитываем только оцененные): 25
- Соответствует («Да»): 17
- Частично: 6
- Нет: 2

Итоговая оценка соответствия стандартам: 80%

Основные выявленные проблемы по результатам чеклиста

1. Кнопка Get Started не выполняет ожидаемое действие

Люди ожидают начать работу → получают авторизацию.

2. Выбор оплаты не соответствует пользовательским ожиданиям

Пользователи ждут список разных методов (PayPal, карты, Apple Pay и т.д.), но система дает только карты.

3. Некоторые названия должны быть уточнены

Например, “Choose your payment” → ожидание большего выбора.

Рекомендации

1. Пересмотреть поведение кнопки Get Started

Варианты улучшения:

- Переименовать (например, “Sign in to continue”, “Create account”)
- Или менять логику → Get Started → онбординг → потом авторизация

2. Расширить или объяснить выбор способов оплаты

- Добавить подпись: “Available payment methods: credit/debit cards”

- Или добавить Apple Pay / Google Pay
- Или заменить СТА на «Choose card» (если выбор только карт)

3. Уточнить формулировки в checkout

Чтобы ожидания не расходились с реальностью.

4. Проверить consistency текста UI

Единый стиль названий и терминов (например, Buy / Purchase / Order — выбрать одно).

Этап 5. Анализ интерфейса по модели GOMS и KLM/TLM

При анализе мобильного приложения можно использовать модели KLM или TLM. Рассмотрим три формы и запишем результаты.

Форма 1: Авторизация

- Клик на поле ввода электронной почты (1.5 с)
- Ввод текста (2 с)
- Клик на поле ввода пароля (1.5 с)
- Ввод текста (2 с)
- Клик на кнопку "Вход" (1.5 с)

Итог: 10.5 с

Форма 2: Поиск книги

- Клик на поле поиска (1 с)
- Ввод текста (2 с)
- Клик на кнопку "Поиск" (1 с)

Итог: 4 с

Форма 3: Заказ книги

- Клик на поле адреса (1 с)
- Ввод текста (2 с)
- Клик на кнопку "Заказать" (1.5 с)

Итог: 4.5 с

Итоги по модели KLM/TLM

- Форма авторизации: 10.5 с
- Форма поиска: 4 с
- Форма заказа: 4.5 с