

GASETA MUNICIPAL

SUMARI

Comissió de Govern

Acta sessió 27/12/2013	401
Acords sessió 8/1/2014	405

Disposicions generals

Acords dels òrgans de govern

Modificacions de crèdit Pressupost 2012	
Prorrogat	407

Decrets de l'Alcaldia

Cessament personal eventual tècnic/a 3	
Família de Serveis de suport polític	417
Nomenament personal eventual tècnic/a 2	
família de Serveis de suport polític.....	417

Cartipàs

Actualització de la composició del Consell	
Municipal de Consum	418

Delegació temporal de signatura del regidor	
del Districte de Sant Andreu	418
Inici del procediment per al nomenament	
dels membres del Consell Tributari.....	419

Convenis

Convenis de col·laboració i autorització paisat-	
gística 2013	420

Personal

Concursos

Bases generals que han de regir la convo-	
catòria de dos concursos per a la provi-	
sió de dos llocs de treball	489
Suport 1 família General. Direcció Progra-	
ma de Relacions Ciutadanes Institucionals	491



Ajuntament de Barcelona

Gestor de projecte 1 família General. Direcció Executiva d'Administració.....	495	<i>Nomenaments concursos</i>	
Bases generals que han de regir la convocatòria d'un concurs per a la provisió d'un lloc de treball de l'Institut Barcelona Esports.....	499	Concurs 36/2013-C. Tècnic/a 2, família Gestió i Administració. Dte. de Les Corts.....	506
Suport 4 família General. Gerència de l'Institut Barcelona Esports	501	Concurs 39/2013-C. Gestor/a de Projecte 2, família General Dte. Ciutat Vella	506
<i>Nomenaments funcionaris de carrera</i>		<i>Nomenaments lliures designacions</i>	
Sotsinspector/a de la Guàrdia Urbana de Barcelona	505	Cap de Departament 1 de la família General. Dte. de Sant Andreu.....	506
Sergent/a de la Guàrdia Urbana de Barcelona	505	Gestora de Projectes 1, família General. Sindicatura de Greuges de l'Ajuntament de Barcelona	507
Mestres, especialitat educació especial.....	505	Anuncis	
		Altres anuncis	508

COMISSIÓ DE GOVERN

Actes

Acta de la sessió del dia 27 de desembre de 2013, aprovada el dia 8 de gener de 2014

A la Sala nova de Govern de la Casa Consistorial de la Ciutat de Barcelona, el dia vint-i-set de desembre de dos mil tretze s'hi reuneix la Comissió de Govern en sessió ordinària, sota la presidència de l'Excm. Sr. Alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera. Hi concorren les Imes. Sres. Tinentes d'Alcalde, Sònia Recasens i Alsina, Maite Fandos i Payà, i els Ims. Srs. Regidors i les Imes. Sres. Regidores, Gerard Ardanuy i Mata, Raimond Blasi i Navarro, Jordi Martí i Galbis, Eduard Freixedes i Plans, assistits pel Secretari General, Sr. Jordi Cases i Pallarés, que certifica.

Excusen la seva absència els Ims. Srs. Tinentes d'Alcalde Joaquim Forn i Chiariello, Antoni Vives i Tomàs i Jaume Ciurana i Llevadot, i l'Im. Sr. Regidor i les Imes. Sres. Regidores, Joan Puigdollers i Fargas, Mercè Homs i Molist, Francina Vila i Valls i Irma Rognoni i Viader.

També hi és present el Gerent Municipal, Sr. Constantí Serrallonga Tintoré i el Director de l'Alcaldia Sr. Albert Ortas Serrano.

Constatada l'existència de quòrum legal, la Presidència obre la sessió a les nou hores i trenta minuts.

A) Aprovació de l'acta de la sessió anterior

Es dona per llegida l'acta de la sessió anterior, celebrada el 18 de desembre de 2013, l'esborrany de la qual ha estat tramès a tots els membres de la Comissió; i *s'aprova*.

B) Part Informativa

- a) Despatx d'ofici
- b) Informes

C) Part Decisòria

- a) Propostes d'acord

Donat compte de les propostes incloses a l'ordre del dia, *s'acorda*:

ÀREA DE PRESIDÈNCIA, RÈGIM INTERIOR, SEGURETAT I MOBILITAT

1. *Iniciar*, d'acord amb l'article 170 e) del Text refós de la Llei de contractes del sector públic aprovat per Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, i els articles 153.2 i 161.2 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels Ens Locals, aprovat per RD 179/1995, de 13 de juny, l'expedient de contractació dels serveis de manteniment, reparació i adaptació de les instal·lacions semafòriques i els sistemes de regulació del trànsit a la ciutat de Barcelona, desglossat en dos lots, pel procediment negociat per raons d'urgència i per un període de tres mesos, a comptar des de l'1 de gener de 2014, fins al 31 de març de 2014, d'acord amb l'informe emès per la Direcció de Serveis de Mobilitat, que justifica la idoneïtat i la necessitat de la contractació. *Autoritzar* la despesa per import de 1.501.895,05

euros (dels quals 1.241.235,58 € corresponen a l'import net i els restants 260.659,47 €, a l'IVA al 21%) amb càrrec a la partida 0401 22724 13323, del pressupost de 2014. Atès que l'autorització es formalitza en exercici anterior al de l'inici de la pròrroga, se'n sotmet a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per a finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici 2014. *Aprovar* el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques. *Adjudicar*, a l'empara dels articles esmentats, a la Unió Temporal d'Empreses EtraBonal SA - Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas SA (SICE) el contracte núm. 13005737, que té per objecte els serveis de manteniment, reparació i adaptació de les instal·lacions semafòriques i els sistemes de regulació del trànsit a la zona Llobregat (Lot 1), de Barcelona, per un import de 833.968,42 €, dels quals 689.230,10 €, corresponen al pressupost net i 144.738,32 € a l'IVA al 21%. *Adjudicar*, a l'empara dels articles esmentats, a TelventTráfico y Transporte SA, NIF A78107349, el contracte núm. 13005738, que té per objecte els serveis de manteniment, reparació i adaptació de les instal·lacions semafòriques i els sistemes de regulació del trànsit a la zona Besòs (Lot 2), de Barcelona, per un import de 667.926,63 €, dels quals 552.005,48 €, corresponen al pressupost net i 115.921,15 € a l'IVA al 21%. *Requerir* els adjudicataris dels contractes núm. 13005737 i 13005738 per tal que, en el termini màxim de 10 dies hàbils, a comptar de l'endemà de la notificació d'aquesta resolució, constitueixin la garantia definitiva a la Tresoreria Municipal. *Formalitzar* els contractes dins del termini màxim de 15 dies hàbils a partir de la data de notificació. *Donar* compte a la Comissió de Seguretat i Mobilitat.

2. *Aprovar* el conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, Unió General de Trabajadores de Catalunya, amb NIF G08496622, i Confederació Sindical de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya, amb NIF G08496606, per cooperació en seguretat i salut laboral; *autoritzar* la despesa per un import de 50.000,00 euros, amb càrrec al/s pressupost/os i partida/es indicats en aquest mateix document, amb codi de subvenció 13S06254.

Districte de l'Eixample

3. *Autoritzar, disposar i reconèixer* l'obligació de la despesa per un import de 5.408,93 euros, amb càrrec al/s pressupost/os i partida/es indicats en aquest mateix document, a favor de Serveis a les Persones Encís, SCCL, amb NIF F60137411, per cost de les quotes dels tallers realitzats per persones en situació d'atur al CC Sagrada Família del Districte de l'Eixample, d'acord amb la iniciativa M0711/5998 de 29 de març de 2009.

ÀREA D'ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ

4. *Informar* favorablement les actuacions d'inversions relacionades en el document de 27 de desembre de 2013.

5. *Aprovar* l'expedient núm. 3-240/2013 de modificacions de crèdit, consistent en generació de crèdit per ingressos de la pròrroga del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2012 per a l'exercici 2013, d'import 45.232,00 euros, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable 13121995. *Donar-ne* compte a la Comissió d'Economia, Empresa i Ocupació.

6. *Adquirir*, a títol de compravenda, a la societat InmoErcina SL, NIF B64551294, la finca del carrer Robador núm. 43, *aprovar* com a preu de la compravenda la quantitat de 590.000 €; *autoritzar, disposar i abonar* la despesa, amb càrrec a la corresponent partida pressupostària a favor de la propietària; *formalitzar* la compravenda en escriptura pública; *facultar* el regidor Im. Sr. Jordi Martí i Galbis per a la signatura, en representació de l'Ajuntament de Barcelona, de

les escriptures públiques corresponents al present acord; i *inscriure-la* en el Registre de la Propietat.

7. *Adquirir*, a títol de compravenda, a les institucions Misioneras del Santísimo Sacramento y Maria Inmaculada (CIF núm. 2800234-C) respecte del 50% de la propietat, a l'Arquebisbat de Barcelona (CIF Q-0800007-G), respecte del 25% de la propietat i a la Parròquia de Sant Joan de Gràcia (CIF R-5800145-D), respecte del 25% restant de la propietat, la finca situada en el carrer d'Encarnació, 62-64. *aprovar* com a preu de la compravenda la quantitat d'1.200.000 €. *Autoritzar, disposar i abonar* la despesa, amb càrrec de la corresponent partida pressupostària a les esmentades Instituciones en les respectius percentatges de propietat, és a dir, a les Misioneras del Santísimo Sacramento y Maria Inmaculada l'import de 600.000 €, a l'Arquebisbat de Barcelona la quantitat de 300.000 € i a la Parròquia de Sant Joan de Gràcia la quantitat de 300.000 €; *formalitzar* la compravenda; i *inscriure-la* en el Registre de la Propietat.

8. *Adquirir*, a títol de compravenda, a Ferrocarrils Metropolitans de Barcelona, SA (FMBSA), la porció de 6.171,60 m2 de la finca ubicada als carrers Riera de Tena 45-51 i Burgos 27-31, amb la finalitat d'urbanitzar i desenvolupar la zona verda prevista al planejament urbanístic vigent; *aprovar* com a preu de la compravenda la quantitat de 7.150.566,36 euros; *autoritzar, disposar i abonar* la despesa, amb càrrec a la corresponent partida pressupostària a favor de la propietària; *formalitzar* la compravenda; *facultar* el regidor Im. Sr. Jordi Martí i Galbis per a la signatura, en representació de l'Ajuntament de Barcelona, de les escriptures públiques corresponents al present acord; i *inscriure-la* en el Registre de la Propietat.

9. *Aprovar* una compensació econòmica per import màxim de 4.702.000€, (dels quals 3.635.000 € corresponen a les obres d'adaptació de l'aparcament i 1.067.000€ corresponen a les obres d'urbanització de les voreres), derivada del conveni signat el 24 d'octubre de 2008, per a l'execució de les obres d'un aparcament públic subterrani situat a l'avinguda de Pau Casals núm. 8, concessionada a l'empresa SABA Aparcamientos, SA, destinades a la seva adequació i adaptació a la normativa ambiental, de seguretat, d'adaptació a persones amb discapacitat i de supressió de barreres arquitectòniques, així com l'arranjament de les voreres laterals de la mateixa avinguda de Pau Casals, entre la plaça de Francesc Macià i el Turó Park, amb la finalitat de restablir l'equilibri econòmic financer del contracte; *autoritzar, disposar i reconèixer* l'obligació, amb càrrec a la corresponent partida pressupostària a favor de la concessionària, condicionat a la corresponent presentació de les certificacions d'obra i la posterior acceptació de les mateixes per tècnic municipal.

10. *Adquirir*, a títol de compravenda, a la Societat Saflo, SA (NIF A-58147919), els locals de planta baixa, planta primera i planta segona de la finca situada al núm. 17-25 del passatge de Dos de Maig; *aprovar* com a preu de la compravenda la quantitat d'1.600.000 €; *autoritzar, disposar i abonar* la despesa, amb càrrec de la corresponent partida pressupostària; *formalitzar* la compravenda; i *inscriure-la* en el Registre de la Propietat.

11. *Adquirir*, a títol de compravenda, a la Societat Urbanística Metropolitana Rehabilitació i Gestió, SA (REGESA), les 41 entitats situades a la promoció de Casernes I (Pg. de Torras i Bages núm. 135-137); *aprovar* com a preu de la compravenda la quantitat de 4.038.757,54 €; més l'import de 403.875,75 € en concepte d'IVA; *autoritzar, disposar i abonar* la despesa, amb càrrec de la corresponent partida pressupostària; *formalitzar* la compravenda; i *inscriure-la* en el Registre de la Propietat.

ÀREA D'HÀBITAT URBÀ

12. *Aprovar* la reversió a l'empresa municipal "Barcelona Cicle de l'Aigua, SA" (BCASA), del passiu i l'actiu, drets i obligacions, personal i relacions contractuals de l'empresa mixta CLABSA, amb la finalitat de garantir la continuïtat en la prestació del servei el dia 1 de gener de 2014, així com la reversió a l'Ajuntament de Barcelona dels immobles i instal·lacions de CLABSA que s'han d'incorporar al patrimoni municipal; *facultar* l'Im. Sr. Jordi Martí Galbis, amb l'assistència del Secretari General de la Corporació, per a la formalització dels documents o instruments públics que siguin necessaris per a l'efectivitat de la reversió esmentada; *comunicar* el present acord a "Clavegueram de Barcelona, SA" (CLABSA), i *donar-ne* compte al Consell Municipal.

b) Mocions

No havent-hi altres assumptes per tractar, la Presidència aixeca la sessió a les deu hores i trenta minuts.

Acords

Acords de la sessió del dia 8 de gener de 2014

Aprovació de l'acta de la sessió de 27 de desembre de 2013.

ACORDS DECISORIS

ÀREA DE PRESIDÈNCIA, RÈGIM INTERIOR, SEGURETAT I MOBILITAT

3. *Autoritzar* la despesa del contracte número 13005752, que té per objecte les despeses derivades del contracte acord marc núm. 13002794 d'Acord Marc de fixació de condicions per a la contractació dels serveis en assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, gestió de la contractació d'espais en tots els mitjans convencionals i no convencionals, i secundàriament, la ideació i/o la creativitat i/o el disseny i/o la producció i/o la implementació d'accions de comunicació, per un import de 4.000.000,00 € (IVA inclòs) amb càrrec al Pressupost/os i Partida/es indicades en aquest mateix document.

ÀREA D'HÀBITAT URBÀ

4. *Atorgar* una subvenció extraordinària a l'Associació Rebobinart, amb NIF G65744138, per un import de 83.856,00 euros per al Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'Associació Rebobinart per impulsar el projecte "Ús, Festival d'Art Urbà", d'acord amb allò previst en l'article 6.2 de la Normativa General Reguladora de Subvencions de l'Ajuntament de Barcelona aprovada pel Consell Plenari de 17 de desembre de 2010; *declarar* la no-inclusió en convocatòria pública donada l'excepcionalitat que concorre en el projecte; *aprovar* el Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'Associació Rebobinart per impulsar el projecte "Ús, Festival d'Art Urbà", on s'articula aquesta subvenció, de conformitat amb la Normativa reguladora dels expedients d'autorització de l'atorgament de convenis administratius amb altres administracions públiques i institucions aprovada per decret d'Alcaldia el 27 d'abril de 2011; *facultar* el Tercer Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona per a la seva formalització; *autoritzar i disposar* la despesa per un import de 83.856,00 euros amb càrrec al/s pressupost/os i partida/es indicats en aquest mateix document, a favor de l'Associació Rebobinart, amb NIF G65744138, per fer front a les despeses que se'n deriven d'aquest Conveni. La consignació queda subordinada al crèdit que per cada exercici autoritzin els respectius pressupostos, d'acord amb l'art. 174 del RDL 2/2004, de 5 de març, regulador de les Hisendes Locals; i *requerir* l'entitat beneficiària per tal que, en el termini no superior als sis mesos a comptar des de la data de transferència rebuda o tres mesos a comptar des de la finalització de l'activitat realitzada, presenti el compte justificatiu dels fons rebuts de conformitat amb la normativa vigent.

Districte de Nou Barris

5. *Aprovar* inicialment el projecte executiu de la reurbanització del carrer de La Vall d'Ordesa, al Districte de Nou Barris. Fase 2: Urbanització, d'iniciativa municipal, d'acord amb l'Informe Tècnic del Projecte que figura a l'expedient administratiu i que aquests efectes es dona per reproduït, amb un pressupost d'1.275.321,29 euros, el 21% de l'impost del valor afegit (IVA) inclòs, d'acord amb allò que preveu l'article 235.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de règim local de Catalunya; i

sotmetre' a informació pública, durant un termini de 30 dies hàbils, a comptar a partir del dia següent al de la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona (BOPB), termini durant el qual es podrà examinar i formular-hi les al·legacions pertinents.

DISPOSICIONS GENERALS

Acords dels òrgans de govern

Modificacions de crèdit dins del Pressupost 2012 prorrogat

GENERACIÓ DE CRÈDIT PER INGRESSOS

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 16 d'octubre de 2013

Expedient núm.3-153/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0401/46407/93219	A altres contractes de serveis municipals Prevenció de la delinqüència. Per aportacions AMB per Conveni enquesta victimització.	36.670,26
TOTAL		36.670,26

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0401/22719/13221	D'aportacions AMB per Conveni enquesta victimització. Altres contractes de serveis municipals. Prevenció de la delinqüència	36.670,26
TOTAL		36.670,26

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 16 d'octubre de 2013

Expedient núm.3-155/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0701/45083/93219	A Consorci Turisme per aportacions Generalitat de Catalunya per Fons del Turisme. (2n. Trimestre 2013)	891.154,46
TOTAL		891.154,46

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/46712/43211	A Consorci Turisme per aportacions Generalitat de Catalunya per Fons del Turisme.	891.154,46
TOTAL		891.154,46

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 23 d'octubre de 2013

Expedient núm.3-159/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Baixa</i>
0101/41000/93219	A altres subvencions a inst. sense afany lucre. Aportació IBE per Plataforma Proseleccions Esportives Catalanes	40.000,00
TOTAL		40.000,00

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0101/48902/91221	D'aportacions IBE per Plataforma Proseleccions Esportives Catalanes.	40.000,00
TOTAL		40.000,00

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 30 d'octubre de 2013

Expedient núm.3-165/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0502/39900/93219	Execucions subsidiàries. Aportació per reparació de claveguerons particulars i neteja de grafitis.	26.842,85
TOTAL		26.842,85

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0502/22714/16121	Manteniment xarxa elim. Auigües residuals.	25.315,33
	Execucions subsidiàries per reparació claveguerons particulars	
0502/22732/16311	Altres contractes.Neteja viària. Execucions subsidiàries per neteja de grafitis	1.527,52
TOTAL		26.842,85

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 30 d'octubre de 2013

Expedient núm.3-166/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/42010/93219	Fons complementari de finançament	174.491,21
TOTAL		174.491,21

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/46403/94211	Transferència corrent a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) pel 7,6% dels ingressos de l'Estat per Fons Complementari de Finançament	174.491,21
TOTAL		174.491,21

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 6 de novembre de 2013

Expedient núm.3-176/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0201/41000/93219	A convenis amb inst. sense afany lucre. Per aportació IMEB per Conveni del CJB	12.000,00
TOTAL		12.000,00

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0201/48903/23221	D'aportació IMEB per Conveni Consell Joventut Barcelona 2013. Convenis amb inst. Sense afany de lucre	12.000,00
TOTAL		12.000,00

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 13 de novembre de 2013

Expedient núm.3-179/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/75101/93219	A inversions BSM. Per aportació de l'Agència de Residus de Catalunya	304.433,98
TOTAL		304.433,98

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/60985/15131	D'aportació de l'Agència de Residus de Catalunya. Inversions BSM. Detall projecte: P.10.6068.01 Entorns del col·lector de Prim	304.433,98
TOTAL		304.433,98

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 13 de novembre de 2013

Expedient núm.3-183/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/45102/93219	A BSM. Per aportació Consell Català Esport per tasques relacionades amb la Candidatura Barcelona-Pirineu 2022	80.000,00
TOTAL		80.000,00

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/44420/13312	D'aportació Consell Català de l'Esport per tasques relacionades amb la Candidatura Barcelona-Pirineu 2022. BSM	80.000,00
TOTAL		80.000,00

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 13 de novembre de 2013

Expedient núm.3-184/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/46102/93219	A BSM. Per Aportació Diputació Lleida. Candidatura Barcelona-Pirineu 2022	20.000,00
TOTAL		20.000,00

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0703/44420/13312	D'aportació de la Diputació de Lleida per atendre despeses derivades de la Candidatura Bcn-Pirineu 2022. BSM	20.000,00
TOTAL		20.000,00

Aprovades per acord de la Comissió de Govern del dia 13 de novembre de 2013

Expedient núm.3-186/2013

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0701/45083/93219	Aportacions Generalitat de Catalunya per Fons de Foment del Turisme.	150.000,00
TOTAL		150.000,00

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Alta</i>
0101/22602/43211	Aportacions Generalitat per Fons de Foment del Turisme	150.000,00
TOTAL		150.000,00

TRANSFERÈNCIES**Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 4 de desembre de 2013**

Expedient núm.3-211/13

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
104	D/22719/92011	MC7(0)	Altres contractes de serveis		10.000,00
604	D/22719/33421	MC7(0)	Altres contractes de serveis		6.000,00
610	D/22610/92521	MC8(0)	Despeses compra de serveis. Com. corporativa	10.000,00	
610	D/22610/33411	MC8(0)	Despeses compra de serveis. Prom. cultural	6.000,00	
703	D/48902/92011	MC7(0)	Altres subvencions a inst. sense afany lucre		57.346,40
604	D/22610/93314	MC8(0)	Despeses compra de serveis. Mantenim. edif. n. c.	57.346,40	
101	D/49003/23291	MC7(0)	Cooperació amb l'exterior		4.000,00
101	D/22610/23291	MC8(0)	Cooperació amb l'exterior	4.000,00	
101	D/22719/91223	MC7(0)	Altres contractes de serveis municipals		20.000,00
101	D/23110/91223	MC7(0)	Locomoció del personal directiu		15.600,00
101	D/48516/91223	MC8(0)	Fundació CIDOB	20.000,00	

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
101	D/48902/91223	MC8(0)	Altres subvencions a instit. sense afany lucre	15.600,00	
101	D/22606/91221	MC7(0)	Reunions, conferències i cursos		8.000,00
603	D/22610/92421	MC8(0)	Despeses compra serveis	8.000,00	
401	D/48902/13011	MC7(0)	Altres subvencions a instit. sense afany lucre		24.749,81
401	D/22610/13011	MC8(0)	Despeses compra serveis	24.749,81	
610	D/22610/92014	MC7(0)	Compra de serveis		97,44
610	D/48902/92031	MC8(0)	Altres subv. a institucions sense afany lucre	97,44	
602	D/48903/92011	MC7(0)	Convenis amb inst. sense afany de lucre		9.200,00
602	D/21300/93312	MC8(0)	Mantenim, maquinaria, instal. i útil.	9.200,00	
TOTAL				154.993,65	154.993,65

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 4 de desembre de 2013

Expedient núm.3-214/2013

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
101	D/21500/92011	MC7(0)	Manteniment, mobiliari i equipament		400.000,00
101	D/44410/92521	MC8(0)	Informació i Comunicació de Barcelona	400.000,00	
TOTAL				400.000,00	400.000,00

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 11 desembre de 2013

Expedient núm.3-216/2013

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
610	D/63226/93314	MC8(0)	Manteniment d'edificis	7.000,00	
605	D/63501/92011	MC8(0)	Béns mobles	23.000,00	
609	D/63501/92011	MC8(0)	Béns mobles	18.100,00	
609	D/63226/93314	MC8(0)	Manteniment d'edificis	65.493,18	
101	D/62219/15131	MC8(0)	Edifici Calàbria 66-78	207.215,75	
501	D/76430/15531	MC8(0)	Transf.capital a Barcelona Regional	469.425,00	
703	D/60979/92612	MC8(0)	Inversions IMI	16.449,30	
610	D/60285/15131	MC7(0)	Milliores a la via pública		7.000,00
101	D/27000/92011	MC7(0)	Despeses imprevistes		6.000,00
701	D/41000/93211	MC7(0)	Transf.corrent IMH		107.593,18
703	D/74421/15545	MC7(0)	Transf. de capital BAGURSA		285.426,06
609	D/63820/15131	MC7(0)	Ascensors Pallach		65.493,18
605	D/60280/15131	MC7(0)	Contingències PMI Sarrià		477.024,14
101	D/21500/92011	MC7(0)	Manteniment mobiliari i equipament		16.449,30

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
401	D/63305/13512	MC7(0)	Equipament SPEIS		32.000,00
605	D/63220/15131	MC7(0)	Manteniment equipaments		14.975,41
501	D/60249/15131	MC7(0)	Pròrroga contracte seguiment infraestructures		134.155,00
501	D/60356/13324	MC7(0)	Implantació nova xarxa de bus		8.598,00
502	D/61927/15131	MC7(0)	Substitució encaminaments invidents		6.500,00
502	D/60427/15131	MC7(0)	Redacció projectes i assistències tècniques		6.505,00
502	D/60351/15131	MC7(0)	Millora drenatge Palau St. Jordi		8.122,00
504	D/60799/15131	MC7(0)	Pla Millora Ciutat Meridiana		5.500,00
504	D/61101/15521	MC7(0)	Rehabilitació i millora estructures vials		50.065,00
504	D/60473/13322	MC7(0)	Millores Transport Interurbà		152.838,00
504	D/60372/15521	MC7(0)	Pla Manteniment Integral		13.099,92
703	D/60901/15131	MC7(0)	Reserves inversions		72.151,37
703	D/60900/15131	MC7(0)	Reserves inversions		11.890,71
703	D/60974/15131	MC7(0)	Inversions BIMSA		160.000,00
703	D/60500/15121	MC7(0)	Expropiacions		224.571,30
101	D/77000/15131	MC8(0)	Transf. de capital a empreses privades	454.024,14	
101	D/60030/15131	MC8(0)	Quotes urbanístiques àmbit Glòries	220.678,90	
101	D/60031/15131	MC8(0)	Obres Torres i Bages 139-141	224.571,30	
101	D/63823/15131	MC8(0)	Adequació espai Erasme de Janer	160.000,00	
TOTAL				1.865.957,57	1.865.957,57

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 11 de desembre de 2013

Expedient núm.3-222/2013

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
607	D/46703/32412	MC7(0)	Consorci Educació de Barcelona		8.499,89
607	D/22610/33421	MC8(0)	Despeses compra serveis	8.499,89	
201	D/48903/92415	MC7(0)	Convenis amb inst. sense afany de lucre		14.806,29
609	D/22699/92412	MC8(0)	Altres despeses diverses	14.806,29	
801	D/48001/33421	MC7(0)	Ajuts a famílies		87.047,13
601	D/48998/33421	MC8(0)	Subvenc. per gestió centres cívics	11.533,28	
602	D/48999/34112	MC8(0)	Subvenc. per gestió de serveis	27.954,51	
603	D/22109/33421	MC8(0)	Altres material de consum	13.562,96	
604	D/48998/33421	MC8(0)	Subvenc. per gestió centres cívics	5.151,85	
606	D/48998/33421	MC8(0)	Subvenc. per gestió centres cívics	4.266,29	
607	D/22109/33421	MC8(0)	Altres material de consum	6.638,07	
608	D/22719/34112	MC8(0)	Altres contractes de serveis municipals	2.028,98	
608	D/48998/33421	MC8(0)	Subvenc. per gestió c. cívics	3.613,58	

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
609	D/22719/33411	MC8(0)	Altres contractes de serveis municipals	4.359,86	
610	D/22610/33421	MC8(0)	Despeses compra serveis	1.552,97	
			Subvenc. per gestió centres cívics	1.991,01	
610	D/48998/33421	MC8(0)	Subvenc. per gestió centres cívics	4.393,77	
605	D/48998/33421	MC8(0)			
609	D/48101/23221	MC7(0)	Premis, beques i pens. immig.		10.459,00
609	D/22699/23021	MC8(0)	Altres despeses diverses	10.459,00	
			Dip. de Barcelona. Activitats a bibl.de districtes		10.400,00
601	D/46101/33212	MC7(0)	Altre material de consum.		
601	D/22109/33211	MC8(0)	Biblioteques	10.400,00	
			Altres subvencions a instit. s. afany lucre. Adm. Gen.		22.800,00
601	D/48902/92011	MC7(0)	Despeses compra serveis. Adm. general	22.800,00	
601	D/22610/92011	MC8(0)	Publicitat i propaganda		2.500,00
601	D/22602/92012	MC7(0)	Altre material de consum.		
101	D/22109/92012	MC8(0)	Serveis editorials	2.500,00	
201	D/27010/23191	MC7(0)	Fons de contingències socials		400.000,00
201	D/46703/23111	MC8(0)	Consorci Educació de Barcelona	400.000,00	
201	D/22610/91211	MC7(0)	Despeses compra serveis		4.500,00
			Arrendaments edific. i altres construc.	4.500,00	
608	D/20200/92011	MC8(0)	Subvenc. per convocat. a instit. sense afany lucre		64.860,00
201	D/48901/31311	MC7(0)	Quotes afil. org. internacionals		440
201	D/49001/31311	MC7(0)			
201	D/22610/31311	MC8(0)	Despeses compra serveis	65.300,00	
			Altres contractes de serveis municipals		8.000,00
609	D/22719/33411	MC7(0)	Inst. Munic. de Cultura de Barcelona	8.000,00	
801	D/44300/33211	MC8(0)			
			TOTAL	634.312,31	634.312,31

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 11 de desembre de 2013

Expedient núm. 3-224/2013

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
703	D/47930/16921	MC7(0)	Convenis amb empreses privades		620.000,00
			Altres subvencions a instit. s. afany lucre	620.000,00	
501	D/48902/15113	MC8(0)			
101	D/22706/93312	MC7(0)	Estudis		400.000,00
			Informació i Comunicació de Barcelona	400.000,00	
101	D/44410/92521	MC8(0)			
			TOTAL	1.020.000,00	1.020.000,00

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 11 de desembre de 2013

Expedient núm.3-226/2013

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
609	D/60680/15121	MC8(0)	Expropiació Ignasi de Ros	7.479.670,83	
703	D/60974/15131	MC7(0)	Inversions BIMSA		4.913.170,83
703	D/41040/16921	MC7(0)	IM Serveis Socials_ Baixa per		2.100.000,00
703	D/76720/15131	MC7(0)	finançar inversions		466.500,00
			Consorci de La Mina		
TOTAL				7.479.670,83	7.479.670,83

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 23 de desembre de 2013

Expedient núm.3-236/2013

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
607	D/60210/15131	MC8(0)	Enderroc Cortada,72	33.880,00	
101	D/60015/45910	MC8(0)	Adquisició d'en Robadors, 43	590.000,00	
101	D/60204/45910	MC8(0)	Aparcaments Pau Casals	3.635.000,00	
			Aparcaments Pau Casals.		
101	D/60205/15131	MC8(0)	Urbanització	267.000,00	
101	D/60017/15121	MC8(0)	Adquisició Encarnació, 62-64	1.200.000,00	
703	D/74322/15311	MC8(0)	Transf. capital PMH	19.639,40	
703	D/74421/45910	MC8(0)	Transf. capital a Bagursa	1.537.511,28	
			Solar c) Riera de Tena,45-51		
101	D/60000/45910	MC8(0)	(llosa de Sants)	7.150.566,36	
703	D/60900/43312	MC7(0)	Reserves d'inversions		1.243.366,46
703	D/60977/43121	MC7(0)	Inversions IMMB		6.849.092,18
703	D/41040/16921	MC7(0)	IM Serveis Socials		14.232,18
702	D/41050/43121	MC7(0)	IM Mercats Taxes		4.200.619,00
401	D/60262/15131	MC7(0)	Seguretat en el trànsit		1.000.000,00
			Pla integral i transversal		
702	D/22698/43111	MC7(0)	Comerç (PIC)		620.000,00
703	D/44420/13311	MC7(0)	Aport. a BSM liquidació taxes		2.301.690,00
			Bagursa_Exprop Panorama, 29		
703	D/60975/15131	MC8(0)	(2ª part)	73.902,78	
			Habitatges Casernes Sant		
101	D/60034/15131	MC8(0)	Andreu. Adquisició	1.721.500,00	
TOTAL				16.228.999,82	16.228.999,82

Aprovades per acord de la Comissió de Govern de 23 de desembre de 2013

Expedient núm.3-239/2013

<i>Ce.Ce.</i>	<i>Pos. Pres.</i>	<i>Tipus Ass.</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
101	D/21500/92011	MC7(0)	Manteniment mobiliari i equipament		53.604,09
603	D/22719/92011	MC8(0)	Altres contractes de serveis municipals	53.604,09	
			TOTAL	53.604,09	53.604,09

Decrets de l'Alcaldia

Decret. L'Alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, i amb el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, i l'art. 304 i següents del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, resol:

Cessar amb efectes 30 de novembre de 2013, com a personal eventual, el Sr. Robert Gásquez Mendoza (mat. 72792), en el lloc de tècnic/a 3 de la família Serveis de suport polític – codi 80.30.PO.10, adscrit al Grup Polític Municipal Partit Popular.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 10 de gener de 2014. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 16/14)

* * *

Decret. L'Alcalde, de conformitat amb l'article 52.2 de la Carta Municipal de Barcelona, el que es disposa a l'article 12.3 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, per la que s'aprova l'Estatut bàsic de l'empleat públic, i l'art. 304 i següents del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, resol:

El nomenament com a personal eventual, amb efectes 1 de desembre de 2013, del Sr. Robert Gásquez Mendoza (mat. 72792), subgrup de classificació A1, en el lloc de tècnic/a 2 de la família Serveis de suport polític-codi 80.20.PO.10, S 08003787, amb complement de destinació de nivell 24, adscrit al Grup Polític Municipal Partit Popular i amb règim de plena dedicació.

La publicació de la present resolució en la Gasetta Municipal als efectes pertinents.

Que es doni compte de la present resolució al Consell Municipal en la pròxima sessió que se celebri.

Barcelona, 10 de gener de 2014. L'alcalde Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 00015/14)

CARTIPÀS

Decret. D'acord amb els articles 4 i 5 de les Normes Reguladores del Consell Municipal de Consum, i fent ús de les atribucions que em confereix l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo

Actualitzar la composició del Consell Municipal de Consum que quedarà format pels membres següents:

President:

Im. Sr. Raimond Blasi i Navarro, Regidor de Comerç, Consum i Mercats

Membres:

En representació dels diferents Grups Municipals:

Ima. Sra. Mercè Homs i Molist, Grup Municipal CiU

Ima. Sra. Sara Jaurrieta i Guarner, Grup Municipal PSC

Ima. Sra. Míriam Casanova i Doménech, Grup Municipal PP

Ima. Sra. Isabel Ribas i Seix, Grup Municipal ICV-EUiA

Im. Sr. Jordi Portabella i Calvete, Grup Municipal UpB

En representació dels tècnics de l'organització municipal:

Sr. Jordi L. Bailach i Aspa, Director de Comerç i Consum

Sra. Carme Caro i Cladellas, Cap de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor

Sr. Francesc Puigdomènech i Torras, Cap del Departament de Consum

En representació de les associacions de consumidors i usuaris:

Sra. Matilde Torralba i Navío, Associació de Consumidors de la Província de Barcelona

Sr. Joan Borràs i Sánchez, Consell Alimentari de la Mediterrània

Sra. Núria Riba i Pérez, Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya (FCCUC)

Sra. Noemí Mascaraque i Achón, Federació Unió Cívica de Consumidors i Mestresses de Casa de Catalunya - UNAE

Sr. Salvador Domínguez i Rodríguez, Unió de Consumidors de Catalunya – UCC

Sra. Maria Carme Sabater i Sánchez, Coordinadora d'Usuaris de la Sanitat CUS: Salut, Consum i Alimentació

Sr. Àlex Daudén i Zamora, Associació d'Usuaris de Bancs, Caixes i Assegurances de Catalunya.

Sr. Rafael Inglés i Lacasa, Associació Provincial Consumidors i Usuaris de Barcelona

Sr. José Luis Nueno i Sanz, Associació de consumidors i usuaris en acció – FACUA

En representació de la Junta Arbitral de Consum:

Sra. Lydia Sitjà i Torrent, Junta Arbitral de Consum

Secretària:

Sra. Laura Vilella i Viñals, Tècnica superior en dret de la Direcció de Comerç i Consum

Barcelona, 23 de desembre de 2013. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 4638/13)

* * *

Decret. En ús de les atribucions que tinc conferides per l'article 13 de la Carta Municipal de Barcelona, disposo:

Delegar temporalment la signatura del regidor del Districte de Sant Andreu, Im. Sr. Raimond Blasi i Navarro, que té conferida pels actes, acords i resolucions en l'exercici de totes les funcions executives del Districte, per una banda, i l'assistència a les sessions de la Junta de Portaveus i del Consell Plenari del Districte, per altra, durant el període per absència del 9 al 21 de gener, en favor de

la regidora del Districte de Ciutat Vella, Ima Sra. Mercè Homs i Molist, d'acord amb allò que disposen els articles 16 i 17, respectivament, de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Barcelona, 7 de gener de 2014. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 12/14)

* * *

Decret. En ús de les atribucions que em confereix l'article 13 de la Carta Municipal d Barcelona, disposo:

Iniciar de conformitat amb allò disposat a l'article 3.3 del Reglament orgànic del Consell Tributari, aprovat definitivament pel Plenari del Consell Municipal el 29 de juny de 2012, el procediment per al nomenament dels membres del Consell Tributari d'entre persones juristes de competència reconeguda en matèria tributària, que comptin amb un mínim de deu anys d'experiència professional; i *disposar* el seguiment de les actuacions pels tràmits previstos a l'esmentat precepte reglamentari.

Barcelona, 8 de gener de 2014. L'alcalde, Xavier Trias i Vidal de Llobatera.

(Ref. 22/14)

CONVENIS

Convenis de col·laboració i autorització paisatgística

Núm. 2090

A Barcelona, 9 d'abril de 2013

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38124259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez amb núm. de DNI 46221288-M, president de l'empresa Verona Comunicación, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è CD, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, en data 5 d'abril de 2013, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al

finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON.

Segon Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 30 de juliol de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes

condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dues (2) setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 10 fins al 24 d'abril de 2013. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 10 de desembre de 2012, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENENÇAT, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 10 de desembre de 2012 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "DESE. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de sis mil vuit-cents dinou euros amb seixanta-nou cèntims (6.819,69€), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà el dia de la signatura d'aquest conveni la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé, en el moment de signatura del conveni, Verona Comunicació, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut que detallarà aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 31.93% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2011L15593, emesa amb data 18 de novembre de 2012 pel districte de l'Eixample (annex 7), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 23 de novembre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 10 de desembre de 2012 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Live Nation España, Sau, empresa encarregada de la publicitat exterior de MICHAEL JACKSON, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de tercers

persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de MICHAEL JACKSON, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, MICHAEL JACKSON facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per VERONA COMUNICACIÓN, SA, l'autoritzada Laura Lozano i Simó.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2091

Barcelona, 12 d'abril de 2013

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez amb DNI 46.221.288-M, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è CD, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Antonio Puig, SA, empresa encarregada de

la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Antonio Puig, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, en data 5 d'abril de 2013, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Antonio Puig, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Antonio Puig, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 5, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat

de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 19 de setembre de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores
- En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Antonio Puig, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos (2) setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 15 fins al 30 d'abril de 2013. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 5, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 21 de novembre de 2012, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació d'Antonio Puig, SA, encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les

parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 21 de novembre de 2012 (annex 6).

Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punt "DESE. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicación, SA, que actua en nom d'Antonio Puig, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicación, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de SIS MIL NOU-CENTS NORANTA EUROS AMB DIVUIT CÈNTIMS (6.990,18€), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicación, SA, ingressarà el dia de la signatura d'aquest conveni la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé, en el moment de signatura del conveni, Verona Comunicación, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut que detallarà aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicación, SA, que actua en nom d'Antonio Puig, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 5, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 17,86% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres emesa amb data 22 d'octubre de 2012 (annex 7), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 de novembre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 21 de novembre de 2012 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació d'Antonio Puig, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de CAROLINA HERRERA, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries i/o mimètiques que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de CAROLINA HERRERA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, CAROLINA HERRERA facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per VERONA COMUNICACIÓN, SA, l'autoritzada Laura Lozano i Simó.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2095

A la ciutat de Barcelona, el dia 29 d'abril de 2013.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Miguel Marin i Fajardo amb DNI núm. 02619599-Z, apoderat de l'empresa Soportes y Medianeras, SL, amb NIF B-80082340 i amb domicili social al carrer Ulises, 102, 4, 28043 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Soportes y Medianeras, SL, actuant en nom i representació de Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART, en data 23 d'abril de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Soportes y Medianeras, SL, actuant en nom i representació de Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Soportes y Medianeras, SL, actuant en nom i representació de Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 6, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 21 de juliol de 2010, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de

subsanan-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Soportes y Medianeras, SL, actuant en nom i representació de Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 30 d'abril fins al 29 de maig del 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 6, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 25 d'octubre de 2012, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat Soportes y Medianeras, SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Soportes y Medianeras, SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 25 d'octubre del 2012 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Soportes y Medianeras, SL, actuant en nom i representació de Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Soportes y Medianeras, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil quatre-cents vuitanta-sis euros amb trenta-vuit cèntims (8.486,38€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Soportes y Medianeras, SL, ingressarà, dins el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé en el moment de signatura del conveni Soportes y Medianeras, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Soportes y Medianeras, SL, actuant en nom i representació de Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Ronda Universitat, 6, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional és de 15.000€ (quinze mil euros) segons escrit presentat en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres, emesa a data 29 de juliol de 2011, de la qual s'ha sol·licitat la corresponen pròrroga amb número d'expedient 02-2010L23404 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 d'octubre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 25 d'octubre de 2012 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Soportes y Medianeras, SL, actuant en nom i representació de Zenith Media, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de SMART, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de SMART, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, SMART, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

PER SOPORTES Y MEDIANERAS, SL el representant, Miguel Marin Fajardo
La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm.2096

A la ciutat de Barcelona, el dia 29 d'abril de 2013.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Miguel Marin i Fajardo amb DNI núm. 02619599-Z, apoderat de l'empresa Soportes y Medianeras, SL, amb NIF B-80082340 i amb domicili social al carrer Ulises, 102, 4, 28043 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Soportes y Medianeras, SL, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, en data 22 d'abril de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Soportes y Medianeras, SL, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Soportes y Medianeras, SL, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Boters, 1, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 26 de setembre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny

de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Soportes y Medianeras, SL, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de maig fins a l'1 de juny de 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Boters, 1, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de novembre de 2012, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat Soportes y Medianeras, SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Soportes y Medianeras, SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 29 de novembre del 2012 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Soportes y Medianeras, SL, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Soportes y Medianeras, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de cinc mil vuit-cents quaranta-vuit euros amb vint-i-quatre cèntims (5.848,24€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Soportes y Medianeras, SL, ingressarà, dins el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé en el moment de signatura del conveni Soportes y Medianeras, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Soportes y Medianeras, SL, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Boters, 1, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional és de 12.000€ (DOTZE MIL EUROS) segons escrit presentat en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres, en règim de comunicat amb número d'expedient 01-2012CI08598 i 01-2012CI08594, emeses pel districte de Ciutat Vella, ambdues amb data 27 de març de 2012 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 d'octubre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de novembre de 2012 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Soportes y Medianeras, SL, està autoritzada per VF Jeanswear España, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VANS, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst

comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de VANS, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, VANS, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

PER SOPORTES Y MEDIANERAS, SL el representant, Miguel Marin Fajardo
La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2097

A Barcelona, 29 d'abril de 2013

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38124259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez amb núm. de DNI 46221288-M, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-

58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è CD, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicación, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, en data 19 d'abril de 2013, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 30 de juliol de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un (1) mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 30 d'abril fins al 29 de maig de 2013. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 10 de desembre de 2012, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 10 de desembre de 2012 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació". L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tretze mil vuit-cents nou euros amb vuitanta-set cèntims (13.809,87€), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà el dia de la signatura d'aquest conveni la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé, en el moment de signatura del conveni, Verona Comunicació, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut que detallarà aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 79,84% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2011L15593, emesa amb data 18 de novembre de 2011 pel

districte de l'Eixample, de la qual s'està tramitant la corresponent pròrroga (annex 7), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 23 de novembre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 10 de desembre de 2012 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de QATAR FOUNDATION, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, QATAR FOUNDATION facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per VERONA COMUNICACIÓN, SA, l'autoritzada Laura Lozano i Simó.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2098

Barcelona, 29 d'abril de 2013

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38.124.259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez amb DNI 46.221.288-M, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è CD, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, en data 19 d'abril de 2013, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol

encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 5, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 19 de setembre de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.

- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un (1) mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 3 de maig fins al 2 de juny de 2013. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 5, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 21 de novembre de 2012, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació d'Omnicom Media Group, encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària.

El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 21 de novembre de 2012 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, la col·laboració amb el programa de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de catorze mil cinc-cents euros amb trenta-sis cèntims (14.500,36€), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol

altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà el dia de la signatura d'aquest conveni la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé, en el moment de signatura del conveni, Verona Comunicació, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut que detallarà aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom d'Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la plaça de Francesc Macià, 5, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 35,73% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres emesa amb data 22 d'octubre de 2012 (annex 7), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 19 de novembre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 21 de novembre de 2012 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom i representació d'Omnicom Media Group, empresa encarregada de la publicitat exterior de QATAR FOUNDATION, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva

condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries i/o mimètiques que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de QATAR FOUNDATION, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, QATAR FOUNDATION facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per VERONA COMUNICACIÓN, SA, l'autoritzada Laura Lozano i Simó.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2099

A la ciutat de Barcelona, el dia 30 d'abril de 2013.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per la Universitat Abat Oliva CEU, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Universitat Abat Oliva CEU, a 21 de març de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Universitat Abat Oliva CEU.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Universitat Abat Oliva CEU, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Passeig de Gràcia, 78, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la

ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 7 de setembre de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 31 de maig de 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Passeig de Gràcia, 78, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 26 de febrer de 2013 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Universitat Abat Oliva CEU, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Ginsa Electronic, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Ginsa Electronic, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 26 de febrer de 2013 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran

d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Universitat Abat Oliva CEU, la col·laboració amb el Pla de remodelació de parets mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil quatre-cents vuitanta-sis euros amb trenta-vuit cèntim (8.486,38€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Universitat Abat Oliva CEU, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Passeig de Gràcia, 78, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 17% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 3 de desembre de 2012 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 de febrer de 2013 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 26 de febrer de 2013 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Universitat Abat Oliva CEU i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de la Universitat Abat Oliva CEU, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, la Universitat Abat Oliva CEU, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per GINSA ELECTRÒNIC, SA, la representant, Virginia Cusí Navarro.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2100

A Barcelona, 2 de maig de 2013

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38124259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez amb núm. de DNI 46221288-M, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è CD, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, en data 19 d'abril de 2013, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la

via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Portal de l'Àngel, 26, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 15 d'abril de 2013, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un (1) mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 3 de maig fins al 2 de juny de 2013. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Portal de l'Àngel, 26, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 30 d'abril de 2013, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al Convenen quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicación, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicación, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 30 d'abril de 2013 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicación, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicación, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil quatre-cents vuitanta-sis euros amb trenta-nou cèntims (8.486,39€), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicación, SA, ingressarà el dia de la signatura d'aquest conveni la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé, en el moment de signatura del conveni, Verona Comunicación, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut que detallarà aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a l'avinguda Portal de l'Àngel, 26, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 26,01% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 01-2013CD14487, emesa amb data 27 d'abril de 2013 pel districte de Ciutat Vella (annex 7), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 25 d'abril de 2013, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 30 d'abril de 2013 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Mindshare Spain, SA, empresa encarregada de la publicitat exterior de LUFTHANSA, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar. Per garantir el total compliment a la normativa vigent s'adjunta certificació de la direcció facultativa pel que fa a la bastida tubular (annex 10).

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà,

on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de LUFTHANSA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, LUFTHANSA facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per VERONA COMUNICACIÓN, SA, l'autoritzada Laura Lozano i Simó.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2101

A la ciutat de Barcelona, el dia dos de maig de 2013.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Duen

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN, a 21 de març de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. La publicitat podrà ocupar la totalitat de la bastida, en cas que no fos així, la part en la que no hi hagi presència publicitària serà degudament coberta amb una lona mimètica alhora que es col·loqui la lona publicitària.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Plaça Nova, 5, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 15 de gener de 2013, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Terçer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 2 de maig fins a l'1 de juny de 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Plaça Nova, 5, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats de la compareixença de data 14 de març de 2013 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al *convenen* quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Ginsa Electronic, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Ginsa Electronic, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 6, a la compareixença de data 14 de març de 2013 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta *"DESE. Identificació i informació"*

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior

de RAY-BAN, la col·laboració amb el Pla de remodelació de parets mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil quatre-cents vuitanta-sis euros amb trenta-vuit cèntim (8.486,38€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Plaça Nova, 5, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 16% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de Ciutat Vella amb data 11 de desembre de 2012 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 12 de març de 2013 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 14 de març de 2013 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom

i representació de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de RAY-BAN i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de RAY-BAN, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, RAY-BAN, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per GINSA ELECTRÒNIC, SA, la representant, Virginia Cusí Navarro.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2107

A la ciutat de Barcelona, el dia 12 de juny de 2013.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge

Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Silvia Ramón i Pujol, amb DNI núm. 43.440.885-A, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Michael Gumz, amb passaport núm. 5678126140, director general de l'empresa blowUP media España, SA, amb NIF A-82879412 i amb domicili social al carrer Núñez de Balboa, 114, 28006 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa blowUP media España, SA, que el Sr. Michael Gumz representa, està autoritzada per VACACIONES EDREAMS, SL, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de VACACIONES EDREAMS, SL, a 5 de juny de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en

relació a l'ús excepcional sol·licitat per blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de VACACIONES EDREAMS, SL.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de VACACIONES EDREAMS, SL, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 18, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 19 de desembre de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. I en aquest sentit, blowUP media España, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dues (2) setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 14 al 27 de juny de 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 18, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 1 de febrer de 2013 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de VACACIONES EDREAMS, SL, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, blowUP media España, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de blowUP media España, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 1 de febrer de 2013 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de VACACIONES EDREAMS, SL, la col·laboració amb el Pla de remodelació de parets mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

blowUP media España, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de sis mil vuit-cents dinou euros amb seixanta-nou cèntims (6.819,69€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

blowUP media España, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni blowUP media España, SA, aportarà una garantia del seu pagament.

Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de VACACIONES EDREAMS, SL, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 18, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 3% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 3 de desembre de 2012, de la qual s'ha sol·licitat la corresponent pròrroga (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 29 de gener de

2013 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 1 de febrer de 2013 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a blowUP media España, SA, que actua en nom i representació de VACACIONES EDREAMS, SL i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de YOIGO, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, VACACIONES EDREAMS, SL, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per BLOWuP MEDIA ESPAÑA, SA, l'autoritzada, Silvia Ramón i Pujol.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2108

A la ciutat de Barcelona, el dia 12 de juny de 2013

Reunits

D'una part, l'Im, Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5.2.h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

I de l'altra, el sr. Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet, conseller delegat de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda de la Diagonal, 618, 6è D, 08021 de Barcelona. El sr. Joaquin Verona declara que el seu càrrec és vigent i que les seves facultats no han estat alterades o modificades.

Diuen

Les diferents transformacions que la ciutat ha sofert a través del temps, amb l'aparició de successius plans municipals d'ordenació urbana o de planejament urbanístic, no sempre han estat equilibrades i ens han deixat ruptures i discontinuïtats en el teixit construït que, inicialment provisionals, han esdevingut definitives i són presents a tota la fesomia de Barcelona.

Aquests plans no desenvolupats en la seva totalitat, divisoris de propietats, han creat parets mitgeres en permanent espera que les amagui un nou edifici o una actuació que les dignifiqui, i són veritables distorsions del paisatge urbà que cal endreçar.

Que conscients d'aquesta necessitat, l'Institut del Paisatge Urbà, disposa de diversos instruments per a l'endreçament d'aquestes discontinuïtats urbanes. Tant en col·laboració amb els ciutadans, mitjançant un programa específic d'ajudes per a la recuperació de mitgeres, com amb el sector publicitari mitjançant la gestió dels usos excepcionals del paisatge.

Aquests paraments, que formen part de l'edifici, requereixen una atenció especial, no només per la seva incidència en la sostenibilitat ambiental dels habitatges, sinó també pel seu impacte sobre el paisatge urbà.

Que Verona Comunicació, SA va sol·licitar l'any 2012 autorització d'ús excepcional publicitari sobre la paret mitgera de l'edifici situat al carrer Aragó, 170, termenera amb la paret mitgera de l'edifici del carrer Casanova, 87, de Barcelona.

Que en sessió de data 8 de març de 2012, la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet informe sobre l'impacte paisatgístic d'aquesta instal·lació publicitària, ref. CM 047/12.

La descripció de les accions a realitzar sobre les parets mitgeres d'ambdues finques eren les següents:

"A banda de la proposta preveu el preceptiu tractament del conjunt de parets presents a la cantonada del carrer de Casanovas amb la finca del carrer Aragó,

170, format per dues mitgeres ortogonals. La superfície publicitària demanada és de 62,50m²"

"Comprovada que la superfície publicitària admissible en aquesta paret, en el cas més favorable, d'acord amb el que estableix l'OUPU per aquest ús és de 40,00 m² (39,43m²), després de considerar l'acumulació, en un mateix indret de tota la publicitat admissible de cadascuna de les mitgeres"

"El Districte de l'Eixample informa que la finca de Casanova, 87 es troba incursa en un escenari constructiu no acabat i que planteja dubtes la possibilitat de dur-hi a terme una intervenció"

I, les condicions de l'informe paisatgístic, les següents:

"Cal reduir l'àmbit de la superfície del suport publicitari atès que de la previsió normativa de l'ordenança en resulta una superfície màxima aprofitable de 40m².

La previsió de metres quadrats d'àmbit publicitari possible del condicionant 1) resta subjecte a una possible reducció d'acord amb les possibilitats efectives d'intervenció en la paret mitgera de la finca de Casanova, 87.

Atès que es tracta d'una ubicació situada en zona de restricció la formalització de la llicència d'ús publicitari s'ha de situar en el marc dels articles 98 i següents de l'OUPU i per tant mitjançant un conveni d'autorització d'ús excepcional del paisatge per un termini de 4 anys"

Que Verona Comunicació, SA, un cop acabades les obres de rehabilitació i millora de la paret mitgera de l'edifici situat al carrer Aragó, 170, ha sol·licitat de l'Institut del Paisatge Urbà una nova autorització d'ús excepcional publicitari per a una superfície publicitària de quaranta (40) metres quadrats.

Que en sessió de data 25 d'abril de 2013 la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, emet informe sobre l'impacte paisatgístic de la instal·lació, ref. CM / 13, d'acord amb la nova proposta presentada per la promotora.

Que d'acord amb el que s'ha exposat i el que a continuació es dirà, es subscriu el present conveni,

Atès:

Que ja s'ha rehabilitat la paret mitgera sobre la qual es desenvoluparà l'ús excepcional publicitari,

Que a la data de signatura del present conveni no és possible iniciar la rehabilitació de la paret mitgera de l'edifici del carrer Casanova, 87,

Que la superfície publicitària sol·licitada és de quaranta (40) metres quadrats per un termini de quatre (4) anys,

Que el temps d'utilització i la superfície publicitària sol·licitada permeten a l'operador rescabalar-se de la millora duta a terme a la paret mitgera de l'edifici del carrer Aragó, 170.

El present conveni es realitza a l'empara del que es preveuen, per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999, sense perjudici de l'obtenció per part de Verona Comunicació, SA de la corresponent autorització de la propietat de la finca. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA sobre la paret mitgera de la finca del carrer Aragó, 170.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Verona Comunicació, SA la instal·lació d'un àmbit d'ús publicitari sobre la paret mitgera de la finca del carrer Aragó, 170, de quaranta (40) metres quadrats, segons ubicació i il·luminació que s'ajustin a la documentació del projecte presentat (annex 1).

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a la Llei.

No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la instal·lació publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001), l'ordre PRE/2767/2011 de 6 d'octubre, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 (BOE núm. 250 de 17 d'octubre de 2011), i la que en el futur es pugui publicar pels següents anys.

El sistema d'il·luminació es realitzarà d'acord amb el projecte aprovat per la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà. En qualsevol cas, el suport publicitari serà retro il·luminat sense que s'accepti cap altra tipus d'il·luminació exterior.

Terçer. Termini

El termini de la present autorització paisatgística, per a l'ús publicitari en la instal·lació, serà quatre (4) anys, improrrogables, a comptar des del dia de la instal·lació de la primera lona publicitària.

El venciment del termini previst en el paràgraf anterior o l'incompliment de la resta d'obligacions del present conveni comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional autoritzat i l'obligació del seu titular de restituir, en un termini màxim de quinze (15) dies, la realitat física alterada i la paret mitgera perfectament agençada.

Finalitzat el conveni i, verificada, si escau, la restitució esmentada, Verona Comunicació, SA, ho notificarà a l'Institut del Paisatge Urbà en un termini de quinze (15) dies. La direcció tècnica de l'Institut del Paisatge Urbà emetrà informe en un termini màxim de deu (10) dies sobre la seva recepció. En cas que s'observin deficiències Verona Comunicació, SA vindrà obligada a esmenar-les en el termini que consti a l'informe.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

La intervenció i rehabilitació de la paret mitgera de l'edifici del carrer Aragó, 170, a la qual fa referència aquest conveni, es considera la compensació paisatgística de l'ús excepcional autoritzat, de conformitat amb el que preveu l'article 99.1.a) de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà.

No obstant això anterior, es deixa constància de la intervenció i rehabilitació realitzada per part de l'empresa Verona Comunicació, SA sobre l'esmentada paret mitgera, segons expedient de llicència d'obres majors del Districte de l'Eixample, ref. 02-2012LLI4057, de 13 de novembre de 2012.

Cinquè. Manteniment

Mentre sigui vigent el present conveni Verona Comunicació, SA es farà càrrec del manteniment i neteja de la paret mitgera del carrer Aragó, 170 i aquests efectes haurà de vetllar pel correcte decòrum de tota la instal·lació.

Sisè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de l'estructura publicitària, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi Verona

Comunicación, SA, i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Setè. Despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la instal·lació publicitària, així com la responsabilitat civil aniran a càrrec de Verona Comunicación, SA.

El muntatge, desmuntatge i explotació comercial l'assumeix, a risc i ventura, l'empresa Verona Comunicación, SA i, per tant, l'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Verona Comunicación, S.A. establirà les corresponents pòlisses d'assegurances que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització i adoptarà les mesures d'obligat compliment de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals i la respectiva legislació de desenvolupament, per tot el temps de vigència del present conveni, cas de no aplicar-se l'esmentada normativa, es donarà trasllat immediat a la Inspecció de Treball, i/o al Ministeri Fiscal si fos el cas.

La obtenció de la llicència corresponent i el pagament dels impostos i taxes municipals, si procedeixen, aniran a càrrec de Verona Comunicación, SA.

Si durant la vigència del present conveni, les parts el volguessin donar per rescindit o extingit, Verona Comunicación, SA assumirà les despeses que comportin el desmuntatge de la instal·lació, i en cas contrari, ho farà l'Institut del Paisatge Urbà amb caràcter d'execució amb càrrec a la garantia prevista al pacte vuitè següent, liquidant-se, en tot cas, la diferència del cost, si procedeix, tot això sense perjudici del que es preveu al pacte quart anterior.

Vuitè. Dels incompliments. Aval i execució subsidiària

Als efectes de garantir l'adequat compliment del que preveu el present Conveni, Verona Comunicación, SA, garantirà mitjançant aval, en qualsevol de les formes previstes en la regulació administrativa, el cost corresponent a la retirada de la instal·lació i/o el repàs final de la paret mitgera. La quantia d'aquest aval es fixa en un import de sis mil euros (6.000,00 €) i serà vigent fins a la retirada efectiva de la instal·lació publicitària un cop acabada la vigència del conveni. Verona Comunicación, SA dipositarà l'aval esmentat dins del termini de deu (10) dies hàbils, comptadors des de l'endemà de la firma del present Conveni. L'aval es constituirà davant de l'Institut del Paisatge Urbà.

L'incompliment per part de Verona Comunicación, SA de qualsevol de les condicions previstes en l'autorització paisatgística o de qualsevol de les obligacions a les quals fa referència el present Conveni, facultarà a l'Institut del Paisatge Urbà per a exigir el seu compliment o la imposició de les multes coercitives en la quantia i reiteració a que en Dret hi hagi lloc. En cas d'incompliment reiterat del que preveu el paràgraf anterior, l'Institut del Paisatge Urbà, d'ofici i sense necessitat de preavis ni ulterior requeriment, procedirà a l'execució subsidiària amb càrrec a l'aval, inclosa, si escau, la retirada de la instal·lació publicitària i l'extinció automàtica del present conveni, donant-se des d'avui Verona Comunicación, SA per notificada.

Les despeses originades per l'execució subsidiària aniran a càrrec de l'aval. Si aquelles fossin d'import superior, es requerirà a Verona Comunicación, SA per tal que aboní, en el termini de deu dies, la diferència. Per contra, si l'import fos inferior a l'aval es procedirà al retorn de la quantitat sobrant.

Novè. Publicitat del conveni.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

Desè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

Onzè. Extinció del conveni.

El present conveni s'extingirà: pel transcurs del termini previst a l'apartat tercer, de mutu acord, per desistiment de Verona Comunicació, SA , o pel previst al 4t paràgraf de l'apartat vuitè.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per VERONA COMUNICACIÓN, SA, el conseller delegat, Joaquin Verona Martínez i Humet

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2110

A la ciutat de Barcelona, el dia 13 de juny de 2012.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, el Sr. Miguel Marin i Fajardo amb DNI núm. 02619599-Z, apoderat de l'empresa Soportes y Medianeras, SL, amb NIF B-80082340 i amb domicili social al carrer Ulises, 102, 4, 28043 de Madrid.

Diuen

1. L'empresa Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO, en data 6 de juny de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats.

Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Boters, 1, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 26 de setembre de 2011, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa, obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació. A aquests efectes l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà de subsanar-se en un termini de 48 hores de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és de dos (2) setmanes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 14 fins al 27 de juny de 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Boters, 1, i està subeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 29 de novembre de 2012, que consta com a annex 6.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici catalogat Soportes y Medianeras, SL, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària en aquest sentit, la propietat dona el seu consentiment per a la instal·lació d'aquesta lona mimètica.

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Soportes y Medianeras, SL, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 29 de novembre del 2012 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Soportes y Medianeras, SL, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de tres mil setanta euros amb trenta-tres cèntims (3.070,33€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Soportes y Medianeras, SL, ingressarà, dins el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

O bé en el moment de signatura del conveni Soportes y Medianeras, SL, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat al carrer Boters, 1, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres, en règim de comunicat amb número d'expedient 01-2012CI08598 i 01-2012CI08594, emeses pel districte de Ciutat Vella, ambdues a data 27 de març de 2012 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 21 de novembre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 29 de novembre de 2012 (annex 6). A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària. L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Soportes y Medianeras, SL, que el Sr. Miguel Marin Fajardo representa, està autoritzada per KIKO Retail España, SLU, empresa encarregada de la publicitat exterior de KIKO MAKE UP MILANO, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals. El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes. Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la

finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 11. Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de KIKO MAKE UP MILANO, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, KIKO MAKE UP MILANO, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per PER SOPORTES Y MEDIANERAS, SL, el representant, Miguel Marin i Fajardo.
La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2111

CONVENI DE COL·LABORACIÓ I AUTORITZACIÓ PAISATGÍSTICA ENTRE L'INSTITUT MUNICIPAL DEL PAISATGE URBÀ I L'ASSOCIACIÓ ADMINISTRATIVA DE CONCESSIONARIS DEL MERCAT DE L'ABACERIA CENTRAL DE BARCELONA

A la ciutat de Barcelona, el dia 14 de juny de 2013

Reunits

D'una part, l'Im, Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5.2.h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

I de l'altra, el Sr. Francesc Baiges Morales, major d'edat, amb NIF 37.657.778-Q, com a president de l'Associació Administrativa de Concessionaris del Mercat de l'Abaceria Central de Barcelona, amb CIF G58234063, i domicili a la Travessera de Gràcia, 186, 08012 Barcelona. El sr. Francesc Baiges manifesta que el seu càrrec és vigent i que les seves facultats no han estat alterades o modificades.

Diuen

El paisatge urbà de la ciutat i, particularment, els baixos i els elements exteriors de les edificacions són sovint objecte d'actes incívics (pintades, dibuixos, grafit, etc.) que comporten una agressió a la integritat de les construccions, provoquen molèsties als seus propietaris i usuaris i desmereixen la imatge general de la ciutat.

L'Ajuntament de Barcelona ha endegat diverses polítiques i mesures per combatre la proliferació d'aquests actes incívics i, simultàniament, promou accions específiques i efímeres posant a disposició d'artistes i col·lectius espais de ciutat per a la realització de creativitats artístiques efímeres que aportin valor i qualitat al paisatge urbà de la ciutat.

L'Associació Administrativa de Concessionaris del Mercat de l'Abaceria Central de Barcelona ha proposat una intervenció de millora del paisatge sobre les persianes de tancament dels establiments perimetrals del Mercat de l'Abaceria Central, situat a la Travessera de Gràcia, 186, i amb parades exteriors als carrers Mare de Deu dels Desemparats, Torrijos, Puigmartí i la pròpia Travessera de Gràcia.

La proposta es fonamenta en una prova d'interacció amb grafiters per tal de respectar les persianes de tancament de les parades exteriors del mercat, i consisteix en emmarcar uns àmbits dins dels quals es donarà la possibilitat que els artistes del grafit duguin a terme creacions.

La proposta compte amb la intervenció activa i de direcció del sr. Jordi Llobell Borrull, que coordinarà els artistes grafiters que participaran en el projecte.

En aquest sentit, la Comissió Mixta de Protecció del Paisatge Urbà, en sessió del 4 de desembre de 2012, referència CM 0226/12, va avaluar i informar que junt amb la possibilitat d'aplicació artística i de promoció del mercat i del grafit, es desenvolupés la cultura del manteniment endreçat i la neteja de les persianes de manera que, juntament amb la pintura es sanegessin aquests tancaments (Annex núm. 1).

La present acció compte amb l'autorització i suport de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona que juntament amb l'Associació Administrativa de Concessionaris del Mercat de l'Abaceria Central de Barcelona, han arribat a un acord de col·laboració amb l'objectiu de millorar la imatge exterior dels tancaments perimetrals del mercat no comencin les futures obres de remodelació previstes. El cost d'aquest projecte l'assumeixen directament entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i l'Associació de Concessionaris del Mercat.

La proposta en si, consisteix en restaurar els elements de tancament o persianes de totes les parades externes, l'estructura que les suporta (guies i caixes de persiana), així com les sis grans portes d'accés principals al mercat, mitjançant la realització de treballs artístics singulars prèviament seleccionats en convocatòria oberta, i sota el lema establert entre els comerciants del mercat i l'Institut Municipal de Mercants de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999.

Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per

L'Associació Administrativa de Concessionaris del Mercat de l'Abaceria Central de Barcelona (en endavant l'AACM Abaceria Central), per a una intervenció de neteja, sanejament i manteniment endreçat de les portes principals d'accés al Mercat de l'Abaceria Central, situat a la Travessera de Gràcia, 186, i de les persianes i elements de tancament dels establiments perimetrals del mercat, amb parades exteriors als carrers Mare de Deu dels Desemparats, Torrijos, Puigmartí i la pròpia Travessera de Gràcia, tot allò amb la finalitat de millorar-ne la seva imatge exterior.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a l'AACM Abaceria Central a realitzar una intervenció de neteja, sanejament, i manteniment endreçat de les portes principals d'accés al Mercat de l'Abaceria Central, situat a la Travessera de Gràcia, 186, i de les persianes i elements de tancament dels establiments perimetrals del mercat, amb parades exteriors als carrers Mare de Deu dels Desemparats, Torrijos, Puigmartí i la pròpia Travessera de Gràcia, d'acord amb els termes del l'informe paisatgístic (ref. CM 226/12), abans expressat. El contingut i disseny de les accions i creativitats a executar s'adjunten al present conveni com a Annex 2.

Les intervencions de neteja i sanejament i el manteniment endreçat mitjançant les creativitats artístiques autoritzades pel present conveni, s'executaran sota la direcció i coordinació del sr. Jordi Llobell i Borrull i s'ajustaran, en qualsevol cas, als següents criteris:

La descripció i contingut de les accions a executar sobre les portes d'accés al mercat i sobre les persianes i elements de tancament del establiments perimetrals són les que figuren descrites a l'annex 2 del present conveni.

Verificades les accions anteriors, s'executaran les intervencions artístiques d'acord amb les creativitats aportades en l'esmentat annex.

L'AACM Abaceria Central haurà de sol·licitar i tramitar les corresponents llicències i permisos municipals i abonar, si escau, les taxes i impostos que siguin procedents.

Tercer. Termini

El present conveni produirà efectes des de la data de la seva signatura i finalitzarà el dia 16 de juny de 2013. La finalització de l'autorització no comportarà, en cap cas, cap dret o compensació econòmica a favor de Jordi Llobell i Borrull i/o l'AACM Abaceria Central derivada de les accions i intervencions objecte del present conveni.

Quart. Control paisatgístic

L'AACM Abaceria Central i, si escau, Jordi Llobell i Borrull comunicaran a l'Institut del Paisatge Urbà, abans de la seva realització i/o execució, totes aquelles activitats i/o accions que afectin al paisatge urbà de la ciutat i estiguin relacionades amb el present conveni. L'Institut del Paisatge Urbà, de conformitat amb el que preveuen les seves competències, exercirà el control paisatgístic de les activitats i/o accions a les quals fa referència el present conveni, tot això de conformitat amb el que preveu l'Ordenança dels Usos del Paisatge Urbà i la resta de la normativa vigent.

Cinquè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i, si escau, de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

Sisè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de l'AACM Abaceria Central, ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, l'AACM Abaceria Central facilitarà els seus logos

i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Resolució de conflictes

Les parts manifesten la seva voluntat que, en cas de discrepàncies o conflictes en la interpretació o aplicació d'aquest conveni el resoldran de forma amistosa per tal de no perjudicar els interessos d'ambdues entitats.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen el present document en exemplar duplicat, i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats en l'encapçalament

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per l'Associació Administrativa de Concessionaris del Mercat de l'Abaceria Central de Barcelona, el president Francesc Baiges Morales.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2113

A la ciutat de Barcelona, el dia 27 de juny de 2013.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Diu

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA, a 17 de juny de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Passeig de Gràcia, 78, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 7 de setembre de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per

la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 31 de juliol de 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Passeig de Gràcia, 78, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats núms. 3 i 4 de la compareixença de data 26 de febrer de 2013 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Ginsa Electronic, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Ginsa Electronic, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 26 de febrer de 2013 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA, la col·laboració amb el Pla de remodelació de parets mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil quatre-cents vuitanta-sis euros amb trenta-vuit cèntim (8.486,38€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Passeig de Gràcia, 78, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 15% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de l'Eixample amb data 3 de desembre de 2012 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 11 de febrer de 2013 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 26 de febrer de 2013 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de la Mecglobal, empresa encarregada de la publicitat exterior d'OMEGA i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració d'OMEGA, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, OMEGA, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per GINSA ELECTRÒNIC, SA, la representant, Virginia Cusí Navarro.

La secretària delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2114

A la ciutat de Barcelona, el dia 27 de juny de 2013.

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Virginia Cusi Navarro, amb DNI. 46223428-B, en representació de l'empresa Ginsa Electronic, SA, amb NIF A-08655797 i amb domicili social al carrer Atenas, 11, 08006 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Ginsa Electronic, SA, que la Sra. Virginia Cusi Navarro representa, està autoritzada per RFEN Real Federación Española de Natación, empresa encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de RFEN Real Federación Española de Natación, encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, a 28 de maig de 2013, ha formulat sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que ha sofert la mateixa. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agencament i adequació de les mateixes per a integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades bé amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini d'espònsors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agencament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997 va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assignar competències per a col·laborar amb empreses i entitats en recerca d'espònsors i patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic.

Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de RFEN Real Federación Española de Natación, encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de RFEN Real Federación Española de Natación, encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o idiomes tal com figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3. La publicitat podrà ocupar la totalitat de la bastida, en cas que no fos així, la part en la que no hi hagi presència publicitària serà degudament coberta amb una lona mimètica alhora que es col·loqui la lona publicitària.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Plaça Nova, 5, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança Municipal dels Usos del Paisatge Urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 15 de gener de 2013, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc. S'adjunta com a annex 5 l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'estar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la què es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores

En cas d'incompliment, i un cop fetes 3 advertències de forma fefaent, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització, venint, l'empresa obligada al desmuntatge immediat de la instal·lació.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital.

I en aquest sentit, Ginsa Electronic, SA es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada del 4 de juliol fins al 3 d'agost de 2013.

Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Plaça Nova, 5, de Barcelona, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats de la compareixença de data 14 de març de 2013 que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de RFEN Real Federación Española de Natación, encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de

devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Ginsa Electronic, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a la propietat o a tercers), instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Ginsa Electronic, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 6, a la compareixença de data 14 de març de 2013 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "Desè. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de RFEN Real Federación Española de Natación, encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, la col·laboració amb el Pla de remodelació de parets mitgeres de la Ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat

Ginsa Electronic, SA, ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de vuit mil quatre-cents vuitanta-sis euros amb trenta-vuit cèntim (8.486,38€) IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'hagués de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni.

Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Ginsa Electronic, SA, ingressarà, el mateix dia de la signatura d'aquest conveni, la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé en el moment de signatura del conveni Ginsa Electronic, SA, aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies. L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut detallant aquest ingrés i la seva finalitat.

Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de RFEN Real Federación Española de Natación, encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Plaça Nova, 5, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts.

Aquesta contribució addicional està valorada en el 12% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració haurà de contemplar les condicions particulars de la llicència d'obres emesa pel districte de Ciutat Vella amb data 11 de desembre de 2012 (annex 7), així com les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 12 de març de 2013 (annex 8), emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà, tal i com s'han compromès les parts a la compareixença de data 14 de març de 2013 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les esmentades obres proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos.

L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge a realitzar dins de les 24 hores següents al requeriment, en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a la execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi a Ginsa Electronic, SA, que actua en nom i representació de RFEN Real Federación Española de Natación, encarregada de la publicitat exterior de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013 i sens perjudici de la incoació del corresponent expedient sancionador.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora.

En les operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular restaurarà al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva anterior condició, i comunicant-ho a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils. L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització.

L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat, es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que, el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, 15ns FINA MUNDIALS DE NATACIÓ BCN 2013, facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del

Paisatge Urbà per tal de poder-ne fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al Districte territorialment competent.

En senyal d'acceptació i conformitat, els compareixents, en la qualitat amb què actuen, firmen aquest conveni en exemplar triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per GINSA ELECTRÒNIC, SA, la representant, Virginia Cusí Navarro.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

* * *

Núm. 2115

A Barcelona, 27 de juny de 2013

Reunits

D'una part, l'Im. Sr. Antoni Vives i Tomàs, regidor president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida, des d'ara l'Institut del Paisatge Urbà, amb NIF P-5890051E, càrrec per al qual va ser nomenat per Decret d'Alcaldia d'11 de juliol de 2011 i en ús de les facultats concedides per l'article 5,2,h) dels Estatuts de l'Institut del Paisatge Urbà, aprovats pel Plenari del Consell Municipal en data 14 d'octubre de 2005, assistit en aquest acte per la Sra. Pilar Figueras de Diego, secretària delegada de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida.

De l'altra, la Sra. Laura Lozano i Simó, amb DNI 38124259-B, degudament autoritzada per aquest acte pel Sr. Joaquín Verona-Martínez amb núm. de DNI 46221288-M, president de l'empresa Verona Comunicació, SA, amb NIF A-58080839 i amb domicili social a l'avinguda Diagonal, 618, 6è CD, 08021 de Barcelona.

Diuen

1. L'empresa Verona Comunicació, SA, que el Sr. Joaquín Verona-Martínez Humet representa, està autoritzada per Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, per gestionar els seus interessos davant d'aquesta Corporació Municipal (annex 1).

2. Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, en data 11 de juny de 2013, ha formulat una sol·licitud d'autorització d'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitat publicitària des d'una propietat privada (annex 2).

3. L'Ajuntament de Barcelona, des de sempre, ha tingut la inquietud de solucionar els problemes sorgits en el paisatge urbà de la ciutat arran dels diferents canvis urbanístics que aquesta ha sofert. Una de les distorsions més habituals és l'aparició de mitgeres, algunes de les quals estan destinades a perpetuar-se indefinidament.

Això ha provocat que l'Ajuntament de Barcelona hagi buscat solucions en el marc d'una estratègia global de recuperació de la qualitat de la imatge urbana, fomentant l'agençament i adequació d'aquestes per integrar-les en el paisatge al qual pertanyen.

4. L'Institut del Paisatge Urbà ha tingut des de sempre la sensibilitat per reconduir aquestes discontinuïtats i ha impulsat diverses operacions amb aquesta finalitat, gestionades amb subvenció econòmica i assessorament professional; bé finançades des del patrocini de patrocinadors privats. Així, l'Institut del Paisatge Urbà, dins dels programes de recuperació de la qualitat de la imatge urbana i

donant continuïtat a l'esperit d'integrar les mitgeres de la ciutat de Barcelona, vol encetar ara de nou un projecte per a l'adequació i agençament d'un seguit de mitgeres a diferents indrets de Barcelona.

5. L'Ajuntament de Barcelona, per acord del Consell Plenari de data 27 de juny de 1997, va aprovar definitivament la creació de l'Institut del Paisatge Urbà i, entre altres finalitats, li va assenyalar competències per col·laborar amb empreses i entitats en recerca de patrocinadors i formalitzar convenis i protocols, per al finançament d'obres, programes o serveis en benefici del paisatge urbà, de la imatge de la ciutat o de la qualitat de la vida urbana.

L'Institut del Paisatge Urbà dins de les actuacions de millora del paisatge urbà vol promoure un Pla de remodelació de mitgeres de la ciutat, declarat mesura de govern el 19 d'abril de 2012 per la Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient.

L'ús excepcional del paisatge urbà requereix autorització municipal expressa a fi de controlar l'impacte paisatgístic. Així mateix, hauran d'adequar-se a la Llei 1/1998 de política lingüística en relació a l'ús normal del català en la publicitat a la via pública. El present conveni de col·laboració es realitza a l'empara del que es preveu per als usos excepcionals els articles 98 i següents de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona, aprovada el 26 de març de 1999. Així les parts,

Convenen

Primer. Autorització paisatgística

La signatura del present conveni de col·laboració porta implícita l'autorització paisatgística prevista a l'article 98 de l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, en relació a l'ús excepcional sol·licitat per Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE.

Segon. Contingut

L'Ajuntament autoritza Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, la col·locació d'una lona publicitària segons el disseny, els colors, les mides, les característiques, els continguts i l'idioma o els idiomes que figuren a la proposta, que s'adjunta com a annex 3.

Aquesta lona es col·locarà a les bastides de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, de Barcelona, obres que eliminaran qualsevol element, patologia o situació de risc, d'acord amb el que disposa l'article 42 de l'Ordenança municipal dels usos del paisatge urbà de la ciutat de Barcelona. S'adjunta com a annex 4 el document d'acreditació de l'estat de conservació i de seguretat dels elements exteriors dels edificis de data 30 de juliol de 2012, on es reflecteixen alguns d'aquests elements de risc.

S'adjunta com a annex 5, l'autorització de la propietat.

Els missatges publicitaris hauran d'adequar-se en tot moment a la normativa aplicable en matèria de publicitat i, per tant, restarà prohibida la publicitat que ofengui les institucions públiques, lesioni els drets de la persona o sigui contrària a les disposicions normatives. No s'admetrà en cap cas publicitat relacionada amb productes com l'alcohol o el tabac en els termes de la legislació vigent.

Pel que fa a la il·luminació nocturna de la lona publicitària, s'haurà d'ajustar a allò que disposa la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 3407, de 12 de juny de 2001, Decret 82/2005, de 3 de maig, pel qual s'aprova el reglament de desenvolupament de la Llei 6/2001, de 31 de maig, d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn (DOGC 4378, de 5 de maig de 2005) i l'Ordre del Ministeri de la Presidència PRE/22/11/2006, de 4 de juliol, per la qual es publica el calendari del període de l'hora d'estiu corresponent als anys 2012 a 2016 i, per tant, l'horari de la il·luminació nocturna durant l'any 2013 serà el següent:

- horari d'hivern: de l'1 de gener fins el 30 de març, ambdós inclosos, i del 27 d'octubre al 31 de desembre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 23 hores.
- horari d'estiu: del 31 de març al 26 d'octubre, ambdós inclosos, s'haurà d'apagar a les 24 hores.

En cap cas s'acceptaran il·luminacions disposades a la part inferior i els laterals tant de la lona com de la bastida d'obra, per tal d'evitar la dispersió de llum i l'augment de contaminació lumínica zenital. En cas d'incompliment d'aquestes condicions, es donarà per caducada i sense efecte la present autorització i l'empresa estarà obligada a desmuntar immediatament la instal·lació.

A aquests efectes, l'Institut de Paisatge Urbà haurà de comunicar fefaentment l'incompliment que haurà d'esmenar-se en un termini de 48 hores des de la recepció de la notificació. I en aquest sentit, Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, es compromet a complir la normativa esmentada.

Tercer. Termini

El termini màxim de la present autorització paisatgística és d'un (1) mes a partir de la data de la seva col·locació. La lona publicitària romandrà exposada de l'1 fins al 31 de juliol de 2013. Aquest termini, que és improrrogable, no excedirà en cap cas la durada de les obres de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, i està supeditat al compliment estricte dels assabentats nùms. 3 i 4 de la compareixença de data 10 de desembre de 2012, que consta com a annex 6.

En el cas d'incompliment d'aquesta condició, Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, es compromet a retirar al seu càrrec la lona publicitària en 24 hores a requeriment d'aquest Institut del Paisatge Urbà i a no reclamar per aquest fet cap mena de devolució de la compensació paisatgística que figura al CONVENEN quart, ni indemnització, ni qualsevol altra despesa que d'aquest fet se'n derivi.

Les obres de rehabilitació d'aquesta façana hauran d'estar iniciades en el moment d'aquesta col·locació.

Per minimitzar i pacificar l'impacte paisatgístic de les lones publicitàries i aconseguir mantenir endreçat l'espai durant la intervenció a l'edifici, Verona Comunicació, SA, es compromet a cobrir les bastides d'obra de l'edifici de referència amb una lona mimètica durant el temps que hi hagi obra però no exposició de lona publicitària. El cost de fabricació (sens perjudici de poder repercutir, totalment o parcialment, el seu cost a tercers), la instal·lació, el manteniment i el desmuntatge de la lona mimètica, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de Verona Comunicació, SA, tal i com s'han compromès les parts, en el assabentat núm. 7, a la compareixença de data 10 de desembre de 2012 (annex 6). Mentre duri l'exposició d'aquesta lona, haurà de ser present el faldó identificatiu on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides tal com s'especifica al punta "DESE. Identificació i informació"

L'incompliment de col·locar la lona mimètica en els terminis i situacions especificats impossibilitarà la continuïtat de la presència publicitària en el període de les obres en curs.

Quart. Reparació de l'impacte paisatgístic: objecte

L'Institut del Paisatge Urbà ha proposat a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, la col·laboració amb el Pla de recuperació de mitgeres de la ciutat, en concepte de reparació de l'impacte paisatgístic de l'ús excepcional del paisatge autoritzat.

Verona Comunicació, SA ha acceptat aquesta proposta, i participarà en l'actuació esmentada aportant la quantitat de quinze mil dos-cents vint-i-cinc euros amb trenta-vuit cèntims (15.225,38€), IVA inclòs.

Cinquè. Modificacions sobrevingudes en l'objecte

Si per circumstàncies sobrevingudes que ho justifiquin, aquesta participació s'ha de canviar de destinació, sense sobrepassar la xifra acordada i per a qualsevol altra actuació que reuneixi els requisits exigits per l'Ordenança dels usos del paisatge urbà, l'Institut del Paisatge Urbà ho comunicarà fefaentment a l'empresa col·laboradora a través de la persona que la representa en aquest conveni. Aquesta podrà optar per acceptar o rebutjar el canvi de destinació en el termini de vuit dies naturals des de la comunicació.

Sisè. Abonament de les quantitats en què consisteix la reparació

Verona Comunicació, SA, ingressarà el dia de la signatura d'aquest conveni la quantitat pactada, corresponent a la reparació de l'impacte paisatgístic, en el compte corrent número 2100 3000 19 2201633296 de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, de la qual és titular l'Institut del Paisatge Urbà, i en què es recullen les col·laboracions econòmiques i les aportacions dels patrocinadors.

O bé, en el moment de signatura del conveni, Verona Comunicació, SA aportarà una garantia del seu pagament. Aquesta garantia podrà ser en metàl·lic o amb pagarés amb venciment no superior a 60 dies.

L'Institut del Paisatge Urbà emetrà un rebut que detallarà aquest ingrés i la seva finalitat. Qualsevol pagament relacionat amb aquesta participació haurà de comptar amb el vistiplau del director tècnic d'aquest Institut del Paisatge Urbà.

Setè. Altres aportacions de l'empresa col·laboradora

Com a contribució addicional a la millora del paisatge urbà Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, finançarà una part del procés de restauració de les façanes de l'edifici ubicat a la Rambla de Catalunya, 16, ateses les condicions econòmiques convingudes entre les parts. Aquesta contribució addicional està valorada en el 29,29% dels pressupostos presentats en aquest Institut del Paisatge Urbà.

Aquesta restauració s'haurà d'ajustar a les condicions particulars de la llicència d'obres núm. 02-2011L15593, emesa amb data 18 de novembre de 2011 pel districte de l'Eixample, de la qual s'està tramitant la corresponent prorroga (annex 7), així com a les condicions d'actuació de l'informe tècnic d'autorització paisatgística de data 23 de novembre de 2012, emès des de la Direcció Tècnica d'aquest Institut del Paisatge Urbà (annex 8), tal i com s'han compromès les parts en la compareixença de data 10 de desembre de 2012 (annex 6).

A més, s'haurà de complir el Pla de Treball de les obres esmentades proposat per l'empresa rehabilitadora, amb el corresponent vistiplau de la direcció facultativa de les obres (annex 9).

Vuitè. Facultats municipals d'inspecció i control

L'Institut del Paisatge Urbà farà les inspeccions necessàries per comprovar i valorar l'adequació a les condicions establertes en aquest conveni i en els seus annexos. L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat o que no s'ajusti a les condicions imposades en l'autorització es considera falta molt greu i donarà lloc a una ordre de cessament i de desmuntatge que s'haurà de complir dins de les 24 hores següents al requeriment; en cas contrari, l'Institut del Paisatge Urbà, procedirà a l'execució subsidiària.

L'Institut del Paisatge Urbà, en cas d'haver de procedir a l'execució subsidiària de la retirada de la lona, repercutirà les despeses originades, així com de qualsevol altra despesa que es derivi d'aquest fet a Verona Comunicació, SA, que actua en nom de Omnicom Media Group, SL, empresa encarregada de la publicitat exterior de VODAFONE, i sens perjudici de la incoació de l'expedient sancionador corresponent.

Novè. Normes d'instal·lació i despeses

El cost de fabricació, instal·lació, manteniment i desmuntatge de la lona, així com la responsabilitat civil, aniran a càrrec de l'empresa col·laboradora. En les

operacions de muntatge i desmuntatge s'assegurarà en tot moment l'acompliment de les mesures de prevenció de riscos laborals.

El venciment del termini previst comportarà la finalització del dret a l'ús excepcional, i el seu titular haurà de restaurar al seu càrrec i sense necessitat de ser requerit a l'efecte la realitat física alterada, restituint el paisatge a la seva condició anterior, i ho haurà de comunicar a l'Institut del Paisatge Urbà en el termini de set dies hàbils.

L'empresa, d'altra banda, establirà les pòlisses d'assegurances corresponents que cobreixen els riscos d'accident i de responsabilitat civil enfront de terceres persones, per tot el temps de vigència de l'autorització. L'Ajuntament no assumeix cap responsabilitat a aquests efectes.

Per motius de seguretat es col·locarà en tota la superfície de la bastida un lona de protecció des de l'inici de l'obra fins a la finalització d'aquesta, a banda de les possibles lones publicitàries que es puguin instal·lar.

Desè. Identificació i informació

L'empresa col·laboradora es compromet a incorporar en la lona publicitària un faldó informatiu/identificatiu d'aquesta col·laboració a la millora del paisatge urbà, on s'hauran d'incloure els logos i els eslògans institucionals amb el text i les mides que s'adjunten com a annex 10.

Així mateix, en aquest faldó, s'inclourà la referència a la participació segons el text facilitat per part d'aquest Institut del Paisatge Urbà, de forma que el conjunt total ocupi tota l'amplada de la lona publicitària col·locada sobre bastida i amb una alçada de, com a mínim, un metro.

Onzè. Comunicació

L'Institut del Paisatge Urbà contribuirà també a la divulgació adequada d'aquesta col·laboració de VODAFONE, i ho farà en la Memòria d'Activitats. Amb aquesta finalitat, VODAFONE facilitarà els seus logos i/o eslògans a aquest Institut del Paisatge Urbà per tal de poder fer la difusió adequada de tot allò que estigui relacionat amb la signatura d'aquest conveni i/o altres possibles campanyes/presentacions de l'Institut del Paisatge Urbà.

El present conveni de col·laboració es publicarà a la Gasetta Municipal i es comunicarà al districte territorialment competent.

I en prova de conformitat, signen aquest document per duplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

Per l'Institut Municipal Paisatge Urbà i Qualitat de Vida, el regidor-president, Antoni Vives i Tomàs.

Per VERONA COMUNICACIÓN, SA, l'autoritzada Laura Lozano i Simó.

La secretaria delegada, Pilar Figueras de Diego.

PERSONAL

Concursos de personal

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA DE DOS CONCURSOS PER A LA PROVISIÓ DE DOS LLOCS DE TREBALL.
(Aprovades per decret de l'Alcaldia)

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos. També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.
2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:
 - Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
 - Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
 - Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
 - Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.
3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:
 - Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
 - Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.

- Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.

A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres següents:

Presidència:

- El director de Recursos Humans, com a titular.

Vocalies:

- El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.
- Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.
- Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.
- Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents

concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs núm. 58/2014-C. Un lloc de treball de suport 1 de la família professional General (GE) adscrit a la Direcció Programa Relacions Ciutadanes Institucionals de la Gerència de Recursos. (Nivell 22)

Concurs núm. 59/2014-C. Un lloc de treball de gestor/a de projecte 1 de la família General (GE) adscrit a la Direcció Executiva d'e Administració de la Direcció de Sistemes d'Informació i e-Administració de la Gerència de Recursos. (Nivell 26)

Suport 1 de la família professional General (GE) adscrit a la Direcció Programa Relacions Ciutadanes Institucionals de la Gerència de Recursos.

Concurs núm. 58/2014-C

Convocatòria per a la provisió definitiva per concurs de mèrits d'un lloc de treball de suport 1 de la família professional General (GE) adscrit a la Direcció Programa Relacions Ciutadanes Institucionals de la Gerència de Recursos.

D'acord amb els articles 294 i 295 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que es va aprovar el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, amb les bases marc que regulen la provisió de llocs de treball mitjançant concurs, amb l'article 22.2 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona i amb el catàleg de llocs de treball aprovat als acords del Consell Municipal de 21 de desembre de 2012, de 24 de juliol de 2013 i de 20 de desembre de 2013.

Es convoca la provisió per concurs de mèrits d'un lloc de treball de Suport 1 de la família professional General (GE) adscrit a la Direcció Programa Relacions Ciutadanes Institucionals de la Gerència de Recursos.

1. Classificació del lloc convocat

Denominació:	Suport 1 (90.10.GE.10 segons catàleg vigent)
Àmbit funcional:	Suport
Tipus de lloc:	Suport
Vinculació:	Funcionària
Subgrup d'accés:	C1
Destinació:	Nivell 22
Sistema de provisió:	Concurs de mèrits
Classe de lloc:	Lloc de promoció
El lloc de treball objecte de la present convocatòria té jornada ordinària.	

2. Esquema retributiu

Destinació:	22 (509,84 € mensuals segons catàleg vigent)
Complement específic:	945 € mensuals segons catàleg vigent

3. Descripció funcional

3.1. Descripció funcional del lloc convocat (Suport 1 de la família GE)

3.1.1. Missió

Realitzar la gestió integral o supervisió d'un o més processos administratius singulars i de complexitat alta, en les matèries i processos que siguin competència de l'òrgan on presten els seus serveis, d'acord amb la normativa establerta i amb la supervisió d'un superior.

3.1.2. Funcions bàsiques

- Integrar un o més processos de naturalesa diversa i/o especialitzada de l'òrgan on està adscrit, controlant el seu desenvolupament.
- Dur a terme el procés o processos dels que es responsabilitza per tal d'aconseguir la seva resolució i l'adequat tractament en termes d'eficàcia i qualitat requerides.
- Elaborar documentació administrativa, sobre el procés o processos sota la seva responsabilitat.
- Participar en la programació, planificació i control del procés o processos sota la seva responsabilitat, proposant alternatives.
- Prestar serveis directes als ciutadans o al personal de la Corporació Municipal, dins del seu àmbit d'especialització, en el marc de les Competències i recursos de l'òrgan on presten servei.
- Exercir l'actuació inspectora, si correspon a l'òrgan on presten els seus serveis

3.2. Descripció funcional de l'òrgan al qual està adscrit el lloc (Direcció Programa Relacions Ciutadanes Institucionals)

3.2.1. Missió

Promoció de les activitats socioculturals pròpies de les relacions ciutadanes i institucionals.

3.2.2. Funcions

- Promoció i coordinació de les produccions socioculturals d'abast ciutadà, lligades amb les activitats de relacions ciutadanes i institucionals.
- Foment de les iniciatives que despertin l'interés del ciutadà per a la Barcelona contemporània en els aspectes culturals, esportius, socials, etc..., i la seva projecció com a capital de Catalunya.
- Proposar l'elaboració de convenis o concerts amb d'altres entitats públiques o privades que promoguin activitats o serveis de caràcter cívic.
- Suport infraestructural a entitats i associacions de relacions ciutadanes i institucionals vinculades als programes.
- Participació i assessorament de la definició dels objectius i necessitats en matèria d'informació, documentació, organització d'actes, promoció, difusió i relacions cíviques.
- Anàlisi i avaluació dels resultats i control del pressupost dels diferents programes.

4. Requisits de participació

- Pertànyer al grup C, subgrup C1 (categoria Administrativa)
- Portar un mínim d'un any de serveis com a funcionari/a de carrera (*) fix de la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona i/o dels organismes autònoms adherits a l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).

(*) Així mateix, podran participar en la present convocatòria aquells/es treballadors/res de l'Ajuntament de Barcelona en règim laboral fix del mateix grup, subgrups i categories establerts en aquesta convocatòria sempre i quan la seva categoria estigui inclosa en les declarades funcionàries en virtut dels acords del Consell Municipal de 21 de desembre de 2012, de 24 de juliol de 2013 i de 20 de desembre de 2013.

- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs, llevat que el lloc estigui declarat a extingir.
- El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els i les candidates que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:

- Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
- Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigint a la convocatòria.
- Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.

Els i les candidates que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part el personal funcionari en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigint per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

5. Mèrits valorats

Mèrits Comuns

De conformitat amb les bases marc d'aplicació a tots els concursos de provisió de llocs de treball a l'Ajuntament de Barcelona, es valorarà l'antiguitat (fins a 1 punt), el grau personal consolidat (fins a 1 punt), el nivell del lloc de treball des del qual es concursa (fins a 1 punt) i els cursos de formació i perfeccionament realitzats (fins a 2 punts).

Mèrits Complementaris

1. Experiència professional fins a 6 punts, segons el barem següent:

- Experiència en tasques relacionades amb l'organització
- i coordinació d'actes fins a 2 punts
- Experiència en tasques relacionades amb el funcionament de l'Administració i de l'organització dels districtes fins a 1 punt
- Experiència en la redacció d'informes i documents administratius fins a 1 punt
- Experiència en tasques de logística en general fins a 1 punt
- Experiència en aplicatius informàtics fins a 1 punt

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici o supòsit pràctic: La Junta de valoració podrà convocar les persones candidates per a la realització d'una prova o supòsit pràctic relacionat amb les funcions pròpies del lloc dins de l'òrgan al qual està adscrit, valorant-se fins a un màxim de 5 punts. En cas de realitzar-se, aquesta prova tindrà caràcter obligatori.

4. Exercici de valoració de les competències professionals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions del lloc de treball.

La Junta de Valoració convocarà les persones aspirants que puguin assolir la puntuació mínima del concurs per a l'avaluació de les competències professionals definides per al lloc de treball de Suport 3 de la família professional General d'acord amb el Sistema d'Ordenació Municipal (SOM): Compromís professional, Treball en equip, Orientació al servei públic, Pensament analític, Flexibilitat i obertura al canvi, Autoconfiança, Rigor i organització i Comunicació i influència.

L'exercici consistirà, com a mínim, en una entrevista individual, tot i que la Junta de Valoració podrà utilitzar altres sistemes d'avaluació complementaris.

L'exercici serà valorat fins a un màxim de 6 punts.

Puntuació mínima

- Si s'avaluen tots els apartats la puntuació mínima és d'11,5 punts.
- Si no s'avalua l'apartat 3 (exercici o supòsit pràctic), la puntuació mínima és de 9 punts.

6. Junta de valoració

President:

- Sr. Joan Angulo Arrese, Gerent de Recursos, o persona en qui delegui.

Vocals:

- Sr. Agustín Abelaira i Dapena, Direcció de Serveis Generals, o persona en qui delegui.
- Sra. Montserrat Martín Vivas, Direcció de Relacions Ciutadanes i Institucionals, o persona en qui delegui.
- Sra. Francesca Otalora i Sala, Departament de Recursos Humans, o persona en qui delegui.
- Sr. José M^a Martínez de Eulate, Departament de Selecció i Promoció, o persona en qui delegui

Representant de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa

7. Presentació de sol·licituds

Les persones interessades podran presentar la seva sol·licitud preferentment per mitjans electrònics accedint a l'aplicació "TRÀMITS" de l'apartat de "Recursos Humans" de l'Intranet Municipal, mitjançant el tràmit PROVISIÓ DE LLOCS DE TREBALL > SOL·LICITUD PARTICIPACIÓ CONCURS, el qual dona accés a complimentar els diferents camps que conformen el model de "currículum vitae" electrònic.

Excepcionalment, i en aquells casos en que no es tingui accés a l'esmentat aplicatiu de TRÀMITS, es podrà presentar la sol·licitud al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, fent servir necessàriament el model de sol·licitud i currículum vitae normalitzat que es poden descarregar des del portal informatiu de CONCURSOS de l'apartat de "Recursos Humans" de l'Intranet Municipal.

En ambdós mitjans de presentació de sol·licituds el termini de presentació d'instàncies és de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació de les bases del concurs a la Gasetta Municipal.

Els i les candidates són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

8. Presa de possessió

El personal funcionari i laboral fix que hagi obtingut nova destinació cessarà en el lloc de treball que ocupa en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme a l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal. En el cas que la publicació s'efectuï en la darrera Gasetta Municipal del mes, la presa de possessió es diferirà al primer dia hàbil del segon mes comptat des de la publicació de l'esmentada Gasetta.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Gestor/a de projecte 1 de la família General (GE) adscrit a la Direcció Executiva d'e Administració de la Direcció de Sistemes d'Informació i e-Administració de la Gerència de Recursos.

Concurs núm. 59/2014-C

Convocatòria per a la provisió definitiva per concurs de mèrits d'un lloc de treball de gestor/a de projecte 1 de la família General (GE) adscrit a la Direcció Executiva d'e Administració de la Direcció de Sistemes d'Informació i e-Administració de la Gerència de Recursos.

D'acord amb els articles 294 i 295 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que es va aprovar el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, amb les bases marc que regulen la provisió de llocs de treball mitjançant concurs, amb l'article 22.2 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona i amb el catàleg de llocs de treball aprovat als acords del Consell Municipal de 21 de desembre de 2012, de 24 de juliol de 2013 i de 20 de desembre de 2013.

Es convoca la provisió per concurs de mèrits d'un lloc de treball de Gestor/a de Projecte 1 de la família General (GE) adscrit a la Direcció Executiva d'e Administració de la Direcció de Sistemes d'Informació i e-Administració de la Gerència de Recursos.

1. Classificació dels llocs convocats

Denominació: Gestor/a de Projecte 1 (70.10.GE.10 segons catàleg vigent)

Àmbit funcional: Tècnic
Tipus de lloc: Gestió de Projectes
Vinculació: Funcionària
Subgrup d'accés: A1 i A2
Destinació: Nivell 26
Sistema de provisió: Concurs de mèrits
Classe de lloc: Lloc de promoció

El lloc de treball objecte de la present convocatòria té jornada ordinària.

2. Esquema retributiu

Destinació: 26 (698,20 € mensuals)
Complement específic: 1.217 € mensuals segons catàleg vigent

3. Descripció funcional

3.1. Descripció funcional del lloc convocat (Gestor/a de Projecte 1 de la família GE)

3.1.1. Missió

Dirigir programes o projectes, planificant, organitzant i coordinant la seva activitat i els recursos econòmics, tècnics i humans assignats, per tal de complir amb els objectius i resultats en el termini, qualitat i cost previst.

Aquest lloc actua en un marc d'alta complexitat tècnica, de recursos i d'impacte organitzatiu.

3.1.2. Funcions bàsiques

- Dirigir la definició, planificació, execució i supervisió dels programes i projectes dins l'òrgan on presta els seus serveis
- Dirigir programes i projectes desenvolupats per externs, dins de l'òrgan on presten els seus serveis
- Donar impuls als programes i projectes i coordinar les actuacions dels recursos humans i materials assignats adaptant els mitjans personals i materials disponibles a la programació
- establerta
- Col·laborar amb altres unitats de l'organització territorial i altres òrgans per a definir criteris tècnics que siguin d'aplicació als projectes

3.2. Descripció funcional de l'òrgan al qual està adscrit el lloc (Direcció Executiva d'e Administració)

3.2.1. Missió

Impulsar la implantació de l'Administració electrònica en tots els àmbits de la gestió municipal, per tal de prestar un servei més simple i àgil al ciutadà allà on es trobi.

3.2.2. Funcions

- Impuls de la difusió i implantació de l'Administració Electrònica, tant en la seva vessant externa com interna.
- Estratègia i direcció de la tramitació electrònica amb el ciutadà i les empreses, a través dels diferents canals per tal d'oferir un servei més simple i àgil des de qualsevol ubicació.
- Impuls a l'Administració Electrònica com a motor de transformació de la gestió municipal.
- Coordinació dels treballs d'actualització i de desenvolupament de la normativa municipal vinculada a l'Administració Electrònica.
- Vetllar pel desplegament de la legislació vigent en matèria de serveis electrònics i telemàtics per a les persones, prestats des de l'administració pública, que faciliti el desenvolupament de l'Administració Electrònica.
- Observatori del grau d'avanç i de la innovació d'altres administracions públiques en l'administració electrònica i els models de governança. Establiment i coordinació amb altres administracions dels acords de interoperabilitat.
- Totes aquelles que li siguin atribuïdes per la Gerència en el compliment de les funcions.

4. *Requisits de participació*

- Pertànyer al grup A, subgrup A1 (totes les categories) o bé pertànyer al grup A, subgrup A2 (totes les categories).
- Portar un mínim d'un any de serveis com a funcionari/a de carrera (*) de l'Ajuntament de Barcelona i/o dels organismes autònoms adherits a l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).

(*) Així mateix, podran participar en la present convocatòria aquells/es treballadors/res de l'Ajuntament de Barcelona en règim laboral fix del mateix grup, subgrups i categories establerts en aquesta convocatòria sempre i quan la seva categoria estigui inclosa en les declarades funcionàries en virtut dels acords del Consell Municipal de 21 de desembre de 2012, de 24 de juliol de 2013 i de 20 de desembre de 2013.

- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs, llevat que el lloc estigui declarat a extingir.
- El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els i les candidates que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:
 - Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establerta una prova o exercici del mateix nivell o superior.
 - Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigint a la convocatòria.
 - Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establerta una prova de català del mateix nivell o superior.

Els i les candidates que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part el personal funcionari en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigít per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria i s'han de complir a la data de la presa de possessió.

5. Mèrits valorats

Mèrits Comuns

De conformitat amb les bases marc d'aplicació a tots els concursos de provisió de llocs de treball a l'Ajuntament de Barcelona, es valorarà l'antiguitat (fins a 1 punt), el grau personal consolidat (fins a 1 punt), el nivell del lloc de treball des del qual es concursa (fins a 1 punt) i els cursos de formació i perfeccionament realitzats (fins a 2 punts).

Mèrits Complementaris

1. Experiència professional fins a 6 punts, segons el barem següent:

- Experiència en definició funcional de sistemes d'informació, e-government i direcció de projectes fins a 2 punts
- Experiència en eliminació de papers provinents d'altres Administracions públiques per donar garanties al dret del ciutadà de no aportar documents que obren en poder d'altres Administracions públiques fins a 2 punts
- Experiència en interlocució amb altres Administracions públiques, amb clients interns del grup Ajuntament i amb proveïdors de serveis de consultoria i sistemes d'informació fins a 2 punts

2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.

3. Exercici o supòsit pràctic: La Junta de valoració podrà convocar les persones candidates per a la realització d'una prova o supòsit pràctic relacionat amb les funcions pròpies del lloc dins de l'òrgan al qual està adscrit, valorant-se fins a un màxim de 5 punts. En cas de realitzar-se, aquesta prova tindrà caràcter obligatori.

4. Valoració de les competències professionals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions vinculades al lloc de treball.

La Junta de Valoració convocarà les persones aspirants que puguin assolir la puntuació mínima del concurs per a l'avaluació de les competències professionals definides per al lloc de treball de gestor/a de projecte 1 de la família professional General d'acord amb el Sistema d'Ordenació Municipal (SOM): Compromís professional, Treball en equip, Orientació al servei públic, Pensament analític, Recerca d'informació i actualització de coneixements, Flexibilitat i obertura al canvi, Rigor i organització, Comunicació i influència, Lideratge i Desenvolupament.

L'exercici consistirà com a mínim en una entrevista individual, tot i que si es considera necessari, la Junta de Valoració podrà utilitzar altres sistemes d'avaluació complementaris.

L'exercici serà valorat fins a un màxim de 6 punts.

Puntuació mínima

- Si s'avaluen tots els apartats opcionals la puntuació mínima és d'11,5 punts.
- Si no s'avalua l'apartat 3 (exercici o supòsit pràctic), la puntuació mínima és de 9 punts.

6. Junta de valoració

President:

- Sr. Joan Angulo Arrese, Gerent de Recursos, o persona en qui delegui.

Vocals:

- Sr. Sergio Jerez Rico, direcció executiva d'e-administració, o persona en qui delegui
- Sra. Francesca Otálora Sala, Departament de Recursos Humans de la Gerència de Recursos, o persona en qui delegui.
- Sr. José M^a Martínez de Eulate, Departament de Selecció i Promoció, o persona en qui delegui.

Representant de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa

7. Presentació de sol·licituds

Les persones interessades podran presentar la seva sol·licitud preferentment per mitjans electrònics accedint a l'aplicació "TRÀMITS" de l'apartat de "Recursos Humans" de l'Intranet Municipal, mitjançant el tràmit PROVISIÓ DE LLOCS DE TREBALL > SOL·LICITUD PARTICIPACIÓ CONCURS, el qual dóna accés a complimentar els diferents camps que conformen el model de "currículum vitae" electrònic.

Excepcionalment, i en aquells casos en que no es tingui accés a l'esmentat aplicatiu de TRÀMITS, es podrà presentar la sol·licitud al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, fent servir necessàriament el model de sol·licitud i currículum vitae normalitzat que es poden descarregar des del portal informatiu de CONCURSOS de l'apartat de "Recursos Humans" de l'Intranet Municipal.

En ambdós mitjans de presentació de sol·licituds el termini de presentació d'instàncies és de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació de les bases del concurs a la Gasetta Municipal.

Els i les candidates són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

8. Presa de possessió

El personal funcionari i laboral fix que hagi obtingut nova destinació cessarà en el lloc de treball que ocupa en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme a l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la publicació de la resolució del concurs a la Gasetta Municipal. En el cas que la publicació s'efectuï en la darrera Gasetta Municipal del mes, la presa de possessió es diferirà al primer dia hàbil del segon mes comptat des de la publicació de l'esmentada Gasetta.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

BASES GENERALS QUE HAN DE REGIR LA CONVOCATÒRIA D'UN CONCURS PER A LA PROVISIÓ D'UN LLOC DE TREBALL DE L'INSTITUT BARCELONA ESPORTS
(Aprovades per decret de l'Alcaldia)

De conformitat amb les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari del dia 22 de juliol de 1988, es convoquen per a la seva provisió pel personal de plantilla d'aquest Ajuntament els llocs de treball que consten a l'annex, d'acord amb les condicions específiques que s'indiquen en aquest mateix annex per a cadascun d'ells i amb els requisits comuns que es fixen a continuació:

REQUISITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

A part dels requisits addicionals de cada concurs, per a optar a qualsevol convocatòria és necessari:

- Trobar-se en servei actiu a l'Ajuntament o a un Institut Municipal, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).
- Tractar-se de personal funcionari o contractat laboral fix de l'Ajuntament de Barcelona. El personal funcionari de l'Ajuntament adscrit a un Institut Municipal i el personal laboral fix de l'Ajuntament posteriorment subrogat a un Institut podrà participar igualment en els concursos. També hi podran participar els contractats laborals fixos d'Instituts Municipals que hagin efectuat la corresponent adhesió a l'Acord Marc de Condicions de Treball, d'acord amb la clàusula preliminar cinquena de l'esmentat Acord.
- Haver prestat un mínim d'un any de serveis com a funcionari de carrera o amb contracte laboral indefinit a l'Ajuntament o Institut Municipal.
- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs.

MÈRITS COMUNS A TOTS ELS CONCURSOS

1. Antiguitat. Es valorarà per anys complets de serveis, inclosos els serveis anteriors en altres administracions públiques que hagin estat formalment reconeguts, a raó de 0,10 punts i fins a un màxim d'1 punt.
2. Grau personal consolidat. S'avaluarà fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:
 - Per posseir com a grau un nivell superior al del lloc de treball convocat: 1 punt.
 - Per posseir com a grau el mateix nivell del lloc de treball convocat: 0,75 punts.
 - Per posseir com a grau un nivell inferior en dos al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
 - Per posseir com a grau un nivell inferior en quatre al del lloc de treball convocat: 0,25 punts.
3. Nivell del lloc de treball actualment ocupat o, si és el cas, l'últim ocupat, fins a un màxim d'1 punt segons el barem següent:
 - Pel desenvolupament d'un lloc d'igual nivell al del lloc de treball convocat: 1 punt.
 - Pel desenvolupament d'un lloc de treball inferior en dos nivells al del lloc de treball convocat: 0,50 punts.
 - Pel desenvolupament d'un lloc de treball de nivell superior al nivell del lloc de treball base de la categoria del concursant: 0,25 punts.
 - A aquests efectes, s'ha d'entendre per nivell del lloc de treball desenvolupat, el nivell de complement de destinació efectivament

acreditat en la nòmina corresponent, quan es tracti d'un nivell superior al del grau personal consolidat de cada aspirant, i el nivell del lloc de treball ocupat per adscripció o trasllat quan aquest sigui inferior al grau personal que hagi pogut consolidar a la carrera administrativa.

4. Cursos de formació i perfeccionament. Es valoraran fins a 2 punts, sempre que tinguin relació directa amb el lloc de treball a cobrir, i es puntuaran, si s'escau, en funció de les matèries, la durada i l'avaluació.

JUNTA DE VALORACIÓ

Estarà formada pels membres següents:

- Presidència:
El director de Recursos Humans, com a titular.
- Vocalies:
El/la gerent o director/a de Serveis que per a cada concurs s'indiqui expressament a l'annex, que en cas d'absència del president titular, exercirà la presidència de la Junta.
Un cap de Personal de sector d'actuació o districte.
Un/a tècnic/a especialista en la matèria objecte del concurs.
Un/a tècnic/a de la Direcció de Recursos Humans, qui també tindrà la condició de secretari/ària de la Junta de Valoració.

A més, a tots els concursos hi podran assistir, en els termes previstos a les Bases Marc, els representants designats conjuntament per la Junta de Personal i el Comitè d'Empresa.

PROCEDIMENT I NORMES GENERALS

Les persones que compleixin les condicions exigides hauran de presentar la sol·licitud, a la qual adjuntaran la relació de mèrits al·legats classificats segons l'ordre d'aquesta convocatòria, i els documents acreditatius corresponents, al Registre General o a qualsevol dels registres municipals, en el termini de quinze dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en la *Gasetta Municipal*.

Els requisits i mèrits al·legats s'han d'entendre sempre referits a la data d'acabament de l'esmentat termini.

Per a cada concurs s'ha de presentar una instància i la documentació separada, per a la qual cosa, es podrà utilitzar l'imprès normalitzat de què es disposa a l'Oficina d'Informació de Personal i a les seus dels districtes.

En cas d'empat en la puntuació, per dirimir-lo s'atendrà a l'antiguitat de serveis prestats a la Corporació des de la data d'incorporació en la plantilla, amb caràcter indefinit.

En els casos en què entre els mèrits complementaris s'estableixi la redacció d'un informe o memòria, aquest no podrà excedir de cinc pàgines, excepte en aquells casos en què les bases específiques del concurs determinin un nombre superior de pàgines, donades les característiques del lloc de treball a cobrir. L'informe s'haurà de presentar conjuntament amb la sol·licitud i el *curriculum vitae*.

Els llocs de treball objecte de la present convocatòria tenen com a règim horari el de 37 hores i 30 minuts setmanals.

Per a la valoració dels mèrits, la Junta podrà disposar dels sistemes d'acreditació i de comprovació que consideri més escaients en cada cas i per a cada tipus de mèrits, i podrà convocar les persones que optin a les places per precisar o ampliar aspectes concrets en relació als mèrits al·legats.

Les destinacions adjudicades són irrenunciables un cop s'ha pres possessió del lloc. Malgrat això, quan una persona hagi obtingut una plaça en diferents concursos convocats, haurà d'optar per una d'elles, dins del termini dels tres dies hàbils següents al de l'exposició en el tauler d'anuncis del departament de Personal de la proposta de la Junta de Valoració de l'últim concurs en què hagi obtingut la plaça.

Per a tot allò no estipulat expressament en aquesta convocatòria, s'estarà a allò que disposen les Bases Marc aprovades pel Consell Plenari el dia 22 de juliol de 1988 i la normativa legal i reglamentària corresponent.

ANNEX

Concurs núm. 10/2013. Un del lloc de treball de suport 4 de la família professional General (GE) adscrit a la Gerència de l'Institut Barcelona Esports. (Nivell 16)

Suport 4 de la família professional General (GE) adscrit a la Gerència de l'Institut Barcelona Esports.

Concurs núm. 10/2013

Convocatòria per a la provisió definitiva per concurs de mèrits d'un del lloc de treball de Suport 4 de la família professional General (GE) adscrit a la Gerència de l'Institut Barcelona Esports.

D'acord amb els articles 294 i 295 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que es va aprovar el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, amb les bases marc que regulen la provisió de llocs de treball mitjançant concurs, amb l'article 22.2 de l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona i amb el catàleg de llocs de treball aprovat als acords del Consell Municipal de 21 de desembre de 2012, de 24 de juliol de 2013 i de 20 de desembre de 2013.

Es convoca la provisió per concurs de mèrits d'un lloc de treball de Suport 4 de la família professional General (GE) adscrit a la Gerència de l'Institut Barcelona Esports.

1. Classificació del lloc convocat

Denominació:	Suport 4 (90.40.GE.20 segons catàleg vigent)
Àmbit funcional:	Suport
Tipus de lloc:	Suport
Vinculació:	Funcionària
Subgrup d'accés:	C2
Destinació:	Nivell 16
Sistema de provisió:	Concurs de mèrits
Classe de lloc:	Lloc de promoció
El lloc de treball objecte de la present convocatòria té jornada ordinària.	

2. Esquema retributiu

Destinació:	16 (349,93 € mensuals)
Complement específic:	594 € mensuals segons catàleg vigent

3. Descripció funcional

3.1. Descripció funcional del lloc convocat (Suport 4 de la família GE)

3.1.1. Missió

Realitzar tasques administratives, com a recolzament específic a un equip, o tasques específiques dins d'un procediment, en les matèries, processos i actuacions que siguin competència de l'òrgan on presten els seus serveis, d'acord amb les instruccions del superior i els procediments establerts, per aconseguir la seva realització en termes de fiabilitat.

3.1.2. Funcions bàsiques

- Prestar serveis directes als ciutadans o al personal de la Corporació Municipal, sobre els processos que executa, en el marc de les competències i recursos de l'òrgan on presten servei.
- Realitzar tasques de suport administratiu: Anàlisi bàsica, recerca i explotació de dades als sistemes d'informació; comprovació i introducció de dades als sistemes d'informació; elaboració de documents administratius; gestió integral de l'arxiu, la manipulació, la reproducció i el trasllat dels

expedients i documents sobre els que treballa; registre de documents. Els documents i expedients podran ser físics o electrònics.

- Realitzar tramitacions i activitats d'un procés administratiu, detectant les possibles incidències i gestionant la seva resolució, tot garantint la fiabilitat.
- Realitzar tràmits, informar i resoldre consultes telefònicament i presencial als ciutadans o al personal de la Corporació Municipal, en el marc de les Competències i recursos de l'òrgan on presten servei.

3.2. Descripció funcional de l'òrgan al qual està adscrit el lloc (Gerència de l'Institut Barcelona Esports)

3.2.1. Missió

Les que li atorguen els estatuts de l'Institut Barcelona Esports.

3.2.2. Funcions

a) L'exercici efectiu de les facultats de representació, administració i gestió ordinària de l'Institut, de conformitat amb el que es disposa en els presents Estatuts.

b) Informar diligentment al Consell Rector, així com el/la president/a, de la seva actuació i dels assumptes que concerneixin a la gestió de l'Institut.

c) Executar puntualment els acords del Consell Rector, sense perjudici de la supervisió del/la president/a.

d) Atorgar els permisos i les llicències que corresponguin dins l'àmbit d'actuació de l'Institut.

e) Desenvolupar l'estructura organitzativa i de personal d'acord amb els criteris generals establerts pel Consell.

f) La prefectura superior de tots els serveis, obres i dependències, assumint-ne la direcció, l'impuls i la inspecció.

g) Contractar al personal i determinar la seva retribució, dins dels acords adoptats pel Consell Rector i en els termes previstos als articles 9.1.i) i 9.1.j) d'aquests Estatuts i les disposicions legals d'aplicació.

h) Disposar la sanció del personal laboral, fins i tot el seu acomiadament, si escau, així com exercir la potestat disciplinària sobre el personal funcionari, en els termes previstos als articles 3.1 c) i 27.2 d'aquests Estatuts.

i) Exercir la potestat sancionadora quan aquesta sigui atribuïda a l'Institut per la normativa vigent.

j) Exercir les accions i els recursos judicials o administratius que corresponguin a l'Institut en defensa dels seus drets i interessos, amb caràcter ordinari o urgent, sense perjudici de la ratificació posterior per part del Consell Rector.

k) Exercir la potestat de recaptació dels ingressos de dret públic atribuïts a l'Institut.

l) Aprovar l'extinció de drets sobre béns de domini públic propis, en virtut d'autorització atorgada pel gerent.

m) Exercir les altres funcions que li atribueixin aquests Estatuts i les que li delegui el Consell Rector o el/la president/a.

4. Requisits de participació

- Pertànyer al grup C, subgrup C2 (categoria Auxiliar Administrativa)
- Portar un mínim d'un any de serveis com a funcionari/a de carrera (*) de la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona i/o dels organismes autònoms adherits a l'Acord regulador de les condicions de treball dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona, i no pertànyer a les classes de Guàrdia Urbana ni del Servei de Prevenció i Extinció d'Incendis i Salvament (SPEIS).

(*) Així mateix, podran participar en la present convocatòria aquells/es treballadors/res de l'Ajuntament de Barcelona en règim laboral fix del mateix grup, subgrups i categories establerts en aquesta convocatòria sempre i quan la seva categoria estigui inclosa en les declarades funcionàries en virtut dels acords del Consell Municipal de 21 de desembre de 2012, de 24 de juliol de 2013 i de 20 de desembre de 2013.

- Haver transcorregut un mínim de dos anys des de l'última destinació obtinguda per concurs, llevat que el lloc estigui declarat a extingir.

- El personal candidat haurà d'acreditar documentalment el requisit d'estar en possessió del certificat de coneixements mitjans de llengua catalana (certificat C) o superior de la Direcció General de Política Lingüística o equivalent. Restaran exempts d'acreditar els coneixements de llengua catalana en la convocatòria, els i les candidates que es troben en una de les situacions que s'indiquen a continuació i així ho indiquin expressament a l'apartat corresponent de la sol·licitud:
 - Haver participat i obtingut plaça en un procés selectiu per accedir a l'Ajuntament de Barcelona, en què hi hagués establert una prova o exercici del mateix nivell o superior.
 - Disposar dels títols de l'ensenyament reglat no universitari expedits pel Departament d'Ensenyament d'acord amb les equivalències amb els certificats de referència de la Direcció General de Política Lingüística d'acord amb el nivell exigint a la convocatòria.
 - Haver participat i obtingut destinació en convocatòries anteriors de concurs específic o de lliure designació en la mateixa Administració, en què hi hagués establert una prova de català del mateix nivell o superior.

Els i les candidates que no acreditin adequadament aquest requisit, hauran de realitzar una prova de coneixements de llengua catalana equivalent al nivell requerit (certificat C). La no superació d'aquesta prova comportarà l'exclusió del procés.

En cap cas no hi poden prendre part el personal funcionari o laboral fix que estigui en suspensió d'ocupació ni els traslladats de llocs de treball com a conseqüència d'un expedient disciplinari, mentre durin els efectes corresponents. Tampoc no hi poden prendre part el personal funcionari en situació diferent de servei actiu que no hagin romàs el temps mínim exigint per reingressar al servei actiu.

Els requisits de participació que preveuen les bases s'han de reunir en la data en què finalitzi el termini de presentació de sol·licituds que estableix aquesta convocatòria i s'han de complir a la data de la presa de possessió

5. Mèrits valorats

Mèrits Comuns

De conformitat amb les bases marc d'aplicació a tots els concursos de provisió de llocs de treball a l'Ajuntament de Barcelona, es valorarà l'antiguitat (fins a 1 punt), el grau personal consolidat (fins a 1 punt), el nivell del lloc de treball des del qual es concursa (fins a 1 punt) i els cursos de formació i perfeccionament realitzats (fins a 2 punts).

Mèrits Complementaris

1. Experiència professional fins a 6 punts, segons el barem següent:
 - Experiència en atenció a clients interns i externs, gestió i planificació d'agendes, gestió de correus fins a 3 punts
 - Experiència en informàtica a nivell d'usuari, preferentment tractament de textos, full de càlcul, bases de dades, presentacions i aplicacions de tractament de documentació fins a 3 punts
2. Altres mèrits que tinguin relació amb el lloc de treball, fins a 1 punt.
3. Exercici o supòsit pràctic: La Junta de valoració podrà convocar les persones candidates per a la realització d'una prova o supòsit pràctic relacionat amb les funcions pròpies del lloc dins de l'òrgan al qual està adscrit, valorant-se fins a un màxim de 5 punts. En cas de realitzar-se, aquesta prova tindrà caràcter obligatori.
4. Valoració de les competències professionals requerides per a l'òptim desenvolupament de les funcions vinculades al lloc de treball.

La Junta de Valoració convocarà les persones aspirants que puguin assolir la puntuació mínima del concurs per a l'avaluació de les competències professionals definides per al lloc de treball de Suport 4 de la família professional General d'acord amb el Sistema d'Ordenació Municipal (SOM): Compromís professional, Treball en equip, Orientació al servei públic, Pensament analític, Flexibilitat i obertura al canvi, Autoconfiança, Rigor i organització i Comunicació i influència.

L'exercici consistirà, com a mínim, en una entrevista individual, tot i que la Junta de Valoració podrà utilitzar altres sistemes d'avaluació complementaris.

L'exercici serà valorat fins a un màxim de 6 punts.

Puntuació mínima

- Si s'avaluen tots els apartats opcionals la puntuació mínima és d'11,5 punts.
- Si no s'avalua l'apartat 3 (exercici o supòsit pràctic), la puntuació mínima és de 9 punts.

6. Junta de valoració.

Presidenta:

- Sra. Teresa Batet i Calaf, Gerent de l'Institut Barcelona Esports, o persona en qui delegui.

Vocals:

- Sra. Elvira Utrillo Tomás, Directora de Planificació i Serveis generals, o persona en qui delegui.
- Sr. Manel Punsoda Buxó, Secretari Executiu de l'Institut, o persona en qui delegui.
- Sr. Francesc Terrón i Cusí Cap del Departament d'Administració, o persona en qui delegui.
- Sr. José M^a Martínez de Eulate, Departament de Selecció i Promoció de la Gerència de Recursos Humans i Organització de l'Ajuntament de Barcelona, o persona en qui delegui

Representant, de la Junta de Personal o del Comitè d'Empresa.

7. Presentació de sol·licituds.

Les persones interessades podran presentar instància, acompanyada de "currículum vitae", degudament documentat, al Registre de l'Institut Barcelona Esports (Avinguda de l'Estadi 40), al Registre General o a qualsevol dels registres desconcentrats de l'Ajuntament, en el termini de 15 dies hàbils a comptar a partir del dia següent a la publicació a la Gaseta Municipal.

Els/les candidats/tes són responsables de comprovar i verificar l'exactitud de la seva sol·licitud i les dades que hi consten.

8. Presa de possessió

El personal funcionari que hagi obtingut nova destinació cessarà en el lloc de treball que ocupa en un màxim de 10 dies a partir de l'endemà de la publicació de la resolució del concurs en la Gaseta Municipal. La presa de possessió en la nova destinació es durà a terme l'endemà del cessament.

Quan la resolució de la convocatòria comporti el reingrés al servei actiu en la categoria objecte de la convocatòria, la presa de possessió es durà a terme el segon dia hàbil següent a la data de publicació de la resolució esmentada a la Gaseta Municipal.

En el cas del personal provinent d'un organisme autònom o ens instrumental de l'Ajuntament de Barcelona, la seva presa de possessió es durà a terme a partir del primer dia hàbil del mes següent a la publicació de la resolució del concurs a la Gaseta Municipal. En el cas que la publicació s'efectuï en la darrera Gaseta Municipal del mes, la presa de possessió es diferirà al primer dia hàbil del segon mes comptat des de la publicació de l'esmentada Gaseta.

La destinació adjudicada és irrenunciable, llevat que s'hagi obtingut una altra destinació definitiva mitjançant una convocatòria pública feta en el mateix període de temps, per incapacitat sobrevinguda, per passar a una situació diferent a la d'actiu o per causes excepcionals degudament justificades i apreciades per l'òrgan convocant.

Nomenaments

Funcionaris de carrera

L'Alcaldia, en data 10 de gener de 2014, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, amb efectes de 1 de novembre de 2013, de conformitat amb la proposta del Tribunal de Selecció del concurs oposició, mitjançant promoció interna, de 6 places de Sotsinspector/a de la Guàrdia Urbana de Barcelona, com a funcionaris/àries de carrera les persones següents: Begoña Alday López (Mat. 22296), Javier Cavedo Sacristán (Mat. 23472), Juan Guzmán Moreno (Mat. 24187), Pedro Jose Jiménez Lahuerta (Mat. 23480), Francesc Márquez Bosch (Mat. 22284) i Oscar Soaz Plazas (Mat. 23951), d'acord amb l'article 30 de la Llei 16/1991, de 10 de juliol de les policies locals de Catalunya.

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

L'Alcaldia, en data 10 de gener de 2014, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, amb efectes de 9 de novembre de 2013, de conformitat amb la proposta del Tribunal de Selecció del concurs oposició, mitjançant promoció interna, de 14 places de Sergent/a de la Guàrdia Urbana de Barcelona, com a funcionaris/àries de carrera les persones següents: Alcaraz Carrillo, Carlos (Mat.24260); Aznar Leon, Ginés Jose (Mat. 24264); Blanca Bernardino David (Mat.24427); Carballo De Luis, Mercedes (Mat.25392); Gálvez Pulido, Juan (Mat.25147); Garcia Lora, Fco. Javier (Mat.23949); Garcia Ruiz, Angel A. (Mat.24138); Gonzalez Save, Carlos (Mat.22781); Guerrero Albarral, Gustavo (Mat.24186); Méndez Diaz, Agustín (Mat.26160); Oliva Mateos, J. Carlos (Mat.25600); Oliveras Calveras, Jordi (Mat.25360); Romero Correa, Miguel Fco. (Mat.24423); San Miguel Tormo, David (Mat.24256), d'acord amb l'article 30 de la Llei 16/1991, de 10 de juliol de les policies locals de Catalunya.

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

L'Alcalde, en data 10 de gener de 2014, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, amb efectes d'1 de desembre de 2013, de conformitat amb la proposta del Tribunal Qualificador del concurs oposició en torn lliure, de 29 places de Mestres, com a funcionària de carrera en la categoria de Mestres, especialitat educació especial, subgrup A2, a la Sra. Rosario Montserrat Soriano Garbin (Mat. 55102), d'acord amb el que disposa l'article 62 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic.

Adscriure-la, amb els mateixos efectes, al Consorci d'Educació de Barcelona d'acord amb el que disposa l'article 300.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal de règim local de Catalunya i l'article 191 del decret 214/1990, de 30 de juliol, pel qual s'aprova el reglament del personal al servei de les entitats locals, sobre mobilitat de funcionaris dels ens locals i els seus organismes autònoms a altres entitats públiques i dependents i l'article 61.6 de la Carta Municipal de Barcelona (Llei 22/1998, de 30 de desembre).

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

Concursos

El Gerent de Recursos, en data 16 de gener de 2014, ha adoptat la següent resolució:

Reintegrar a la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona, procedent de l'Institut Municipal de Cultura de Barcelona, la funcionària de carrera, subgrup A2, Sra. Anna Maria Calvo Escolar (Mat. 22897), amb una jornada laboral setmanal de 37 hores i 30 minuts, causant baixa de la plantilla i llocs de treball de l'Institut Municipal de Cultura de Barcelona, d'acord amb el que disposen l'article 300.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal de règim local de Catalunya i l'article 191 del decret 214/1990, de 30 de juliol, pel qual s'aprova el reglament del personal al servei de les entitats locals, sobre mobilitat de funcionaris dels ens locals i els seus organismes autònoms o altres entitats.

Nomenar, de conformitat amb la proposta de la Junta de Valoració del concurs número 36/2013-C:

- la Sra. Anna Maria Calvo Escolar (mat. 22897), en el lloc de treball de tècnic/a 2, de la Família Professional de Gestió i Administració, codi 80.20.GA.10, amb complement de destinació de nivell 24, i adscrit al Departament de Recursos Interns de la Direcció de Serveis Generals del Districte de Les Corts.

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

El Gerent de Recursos, en data 16 de gener de 2014, ha adoptat la següent resolució:

Reintegrar a la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona, procedent de l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona, la funcionària de carrera, subgrup A1 i grau personal consolidat 24, Sra. Júlia Quintela González (Mat.38898), amb una jornada laboral setmanal de 37 hores i 30 minuts, causant baixa de la plantilla i llocs de treball de l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona, d'acord amb el que disposen l'article 300.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal de règim local de Catalunya i l'article 191 del decret 214/1990, de 30 de juliol, pel qual s'aprova el reglament del personal al servei de les entitats locals, sobre mobilitat de funcionaris dels ens locals i els seus organismes autònoms o altres entitats.

Nomenar, de conformitat amb la proposta de la Junta de Valoració del concurs número 39/2013-C:

- la Sra. Julia Quintela González (mat. 38898), en el lloc de treball de Gestor/a de Projecte 2, de la Família General, codi 70.20.GE.10, amb complement de destinació de nivell 24, i adscrit a la Direcció de Serveis a les Persones i al Territori de la Gerència del Districte de Ciutat Vella.

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

Lliures designacions

El Gerent Municipal, en data 8 de gener de 2014, ha adoptat la següent resolució:

Nomenar, el funcionari de carrera, Sr. Josep Manel Medrano Molina (mat.27980), subgrup A1, Cap de Departament 1 de la Família General, codi 40.10.GE.10 del vigent Catàleg de llocs de treball, amb complement de destinació de nivell 26, lloc de treball adscrit al Departament de Serveis Jurídics – Secretaria de la Direcció de Serveis Generals de la Gerència del Districte de Sant Andreu, per haver superat la convocatòria de provisió mitjançant lliure designació núm. 22/2013-L i de conformitat amb l'art. 80 de la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de

l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic, en relació amb l'article 22.3 del vigent Acord de Condicions de Treball comunes dels empleats públics de l'Ajuntament de Barcelona; així com als articles 110.1.b) i 120.1 del Decret 214/1990, de 30 de juliol, pel que s'aprova el Reglament del personal al servei de les entitats locals.

L'Alcalde, en data 16 de gener de 2014, ha adoptat la següent resolució:

Adscriure, per haver superat el procés de lliure designació publicat al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 6470, d'1 d'octubre de 2013, la Sra. Maria Pilar Aldea Lacambra, per ocupar el lloc de treball de Gestora de Projectes 1, família professional general, codi 70.10.GE.20 i nivell de destinació 26, adscrit a la Sindicatura de Greuges de l'Ajuntament de Barcelona i *enquadrar-la* en la categoria de Tècnic Superior en Dret, subgrup A1, en la plantilla de l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb l'article 106.3 del Decret 214/1990, de 30 de juliol pel que s'aprova el Reglament del personal al servei de les entitats locals.

Donar compte de la present resolució a la Comissió de Presidència i Règim Interior.

ANUNCIS

Altres anuncis

Institut Barcelona Esports

Exp. 20130075

La Gerent de l'Institut Barcelona Esports, en data 9 de gener de 2014, ha adoptat la següent Resolució,

Aprovar el projecte de reforma interior del Centre Esportiu Municipal Mundet Fase III, al Districte de Horta - Guinardó a Barcelona, d'iniciativa municipal, d'acord amb l'informe de conformitat tècnica del Projecte de data 19 de setembre de 2013, que figura a l'expedient administratiu i que a aquests efectes es dona per reproduït, amb un import de 1.050.961,54.- euros, el 21% de l'impost del valor afegit (IVA) inclòs, d'acord amb allò que preveu l'article 235.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de règim local de Catalunya; *publicar* aquesta Resolució al Butlletí Oficial de la Província (BOP), al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC), a la Gasetta Municipal, i al Taulell d'Anuncis de l'Ajuntament; i *encarregar* a la Societat Municipal BIM/sa la gestió de l'actuació.

Contra aquesta resolució, que no esgota la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant d'Alcaldia en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la present publicació.

Contra la desestimació tàcita del recurs d'alçada, que s'entendrà produïda quan hagin passat tres mesos des de l'endemà de la seva interposició sense que s'hagi notificat cap resolució expressa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant del Jutjat contenciós administratiu de Barcelona, en el termini de sis mesos a comptar del dia següent al que s'hagi produït l'acte presumpte.

També es pot utilitzar qualsevol altre recurs que es cregui convenient.

La qual cosa es publica als efectes oportuns i coneixement general.

Barcelona, 9 de gener de 2014. El Secretari del Consell Rector. Miquel Benito López

* * *

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

EX14000043

En compliment del que disposa l'art. 59 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de Règim jurídic de les administracions públiques i procediment administratiu comú, i en relació amb l'expedient seguit sota el núm. EX14000043, atès que el Servei de Mercats ha tingut coneixement de la defunció del titular de l'autorització d'ús del/s lloc/s Lloc Fixe/278-1 i Lloc Fixe/277-1 del mercat Municipal Abaceria, Pere Mateu Capell, comuniquem als ignorats hereus que de conformitat amb el que disposa l'article 30 del Text refós de l'Ordenança de mercats, disposen d'un termini de dotze mesos comptats des de l'endemà de la data de recepció d'aquesta notificació, per tal de determinar i comunicar a l'Institut Municipal de Mercats qui d'ells ha de succeir en la titularitat de la parada, i els advertim que en cas de no fer-ho en el termini indicat, es declararà caducada l'autorització d'ús dels llocs esmentats. Finalment, informem als ignorats hereus que d'acord amb el que preveu l'apartat 4t de l'epígraf V de l'Ordenança fiscal de mercats vigent, els canvis de titularitat mortis-causa que els hereus sol·licitin un cop exhaurit el

termini d'un any a partir de la data de la defunció del titular, no podran gaudir de la bonificació establerta.

Barcelona, 10 de gener de 2014. El secretari degat. Manel Armengol i Jornet
Lloc Fixe/278-1 i Lloc Fixe/277-1 Mercat Municipal Abaceria
